

Términos de referencia de investigación

Evaluación de los Programas de Medios de vida en Colombia

COL2302

Colombia

30/06/2023

V1

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Resumen ejecutivo

País de intervención	Colombia			
Tipo de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Crisis Política y Económica	<input type="checkbox"/> Conflicto	<input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Tipo de crisis	<input type="checkbox"/>	Aparición repentina	<input type="checkbox"/> Aparición lenta	<input checked="" type="checkbox"/> Prolongada
Agencia/ organismo de mandato	Grupo de trabajo sobre transferencias monetarias (GTM) y Subgrupo de Análisis de Respuesta			
Código del proyecto de IMPACT	44FLD			
Periodo de la investigación (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	01/05/2023 a 31/08/2023			
Cronograma de la investigación <i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>	1. Piloto/formación: 05/07/2023		6. Presentación preliminar: N/A	
	2. Inicio de recolección de datos: 10/07/2023		7. Productos enviados para validación: 04/09/2023	
	3. Datos recolectados: 04/08/2023		8. Productos publicados: 18/09/2023	
	4. Análisis de datos: 25/08/2023		9. Presentación final: 28/09/2023	
	5. Datos enviados para validación: 28/08/2023			
Número de evaluaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación única (un ciclo)		
	<input type="checkbox"/>	Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)		
Hitos humanitarios <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	Hitos Humanitarios		Fecha límite	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del donante	-- / -- / ----	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan / estrategia inter-clúster - GTM	31/12/2023	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del clúster	-- / -- / ----	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia de las ONGs	-- / -- / ----	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	-- / -- / ----		
	Tipo de Audiencia		Diseminación	

Tipo de audiencia & diseminación <i>Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Programático <input type="checkbox"/> Operacional <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]	<input checked="" type="checkbox"/> Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) <input checked="" type="checkbox"/> E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) <input checked="" type="checkbox"/> Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]
Plan de diseminación detallado requerido	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
Objetivo general	Identificar la forma en la que operan los programas de medios de vida que están siendo implementados actualmente en el país por parte de las organizaciones o agencias que hacen parte del Grupo de Trabajo en Medios de Vida como miembros del Grupo de Transferencias Monetarias (GTM), con el fin de reunir información para guiar la implementación de futuros programas de medios de vida, así como un eventual instrumento de abogacía ante el gobierno.	
Objetivo(s) específico(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los programas humanitarios en medios de vida que están siendo implementados en el país por parte de las organizaciones o agencias que hacen parte del Grupo de Trabajo en Medios de Vida, con el fin de entender la población a la que están dirigidos, los procesos de focalización, actividades incluidas en el programa, montos entregados, barreras y retos enfrentados. 2. Identificar y analizar los impactos positivos y/o negativos, si los hay, que los programas enfocados en medios de vida tienen sobre las fuentes de ingresos de las y los beneficiarios en el marco de los programas de medios de vida de las organizaciones participantes en el Grupo de Trabajo en Medios de Vida. 3. Entender la experiencia de los beneficiarios de los programas de medios de vida, tanto en el proceso de formación como el de la entrega de la transferencia monetaria. 4. Entender las barreras a las que se enfrentan las y los beneficiarios al momento de emprender/conseguir un empleo en las zonas donde se llevan a cabo los programas de los miembros del Grupo de Trabajo en Medios de Vida. 5. Entender las barreras a las que se enfrentaron las y los beneficiarios cuando hacían parte del programa, para acceder y cumplir con los procesos formativos y demás requerimientos del programa. 	
Pregunta(s) de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia? <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ¿Para qué tipo de población está enfocado el programa? 1.2 ¿En qué consiste el programa? ¿Cuánto dinero les entrega? 1.3 ¿Cómo realizan el seguimiento? 2. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios? <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ¿Cómo cambian estos efectos de un tipo de programa al otro? 3. ¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar? 4. ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo? 	

	5. ¿Qué retos enfrentaron las y los beneficiarios al momento de acceder a las actividades del programa? ¿Qué soluciones consideran necesarias para garantizar el cumplimiento de todo el plan del programa?		
Cobertura geográfica	Cuantitativo: Zonas del país donde las organizaciones tengan implementación de programas de medios de vida. Cualitativo: Barranquilla, Pasto y Soacha.		
Fuentes de datos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Iraq Livelihoods service delivery case Study realizado por PANDA (2021) • Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (julio 2021) • The anthropology of Money (Mauer, 2006): • Directriz: Nuevos Montos para Transferencias Monetarias en Colombia por el GTM Colombia (Julio 2022) • Evaluación Medios de Vida por DRC (Abril 2022) • Componente de Medios de Vida y Soluciones Duraderas por Heartland Alliance. • Evaluación de Medios de Vida en Maicao y Cali por REACH (2021) • Entrevistas a Informantes Clave de las organizaciones miembros del Taskforce de Medios de Vida por GTM (2023) 		
Población(es) <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	<input type="checkbox"/>	PDI en campos	<input type="checkbox"/> PDI en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	PDI en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> PDI [Otras, especificar]
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en campos	<input checked="" type="checkbox"/> Refugiados en sitios informales
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugiados en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> Refugiados [Otras, especificar]
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> [Otras, Especificar]
Estratificación <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	<input type="checkbox"/>	Geográfica #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Grupo #:2 (beneficiarios programas de medios de vida) Se conoce la población por estratos? <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Beneficiarios de programas de empleabilidad y beneficiarios de programas de emprendimiento y/o capital semilla.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupo #: 2 Mujeres y hombres Se conoce la población por estratos? <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Herramienta(s) de recolección de datos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estructurada (cuantitativa)	<input checked="" type="checkbox"/> Semi-estructurada (cualitativa)
	Método de Muestreo		Método de recolección de datos
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1 <i>Discusiones en grupos focales con beneficiarios</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deliberado <input type="checkbox"/> Bola de nieve <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]		<input type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #): <input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #): _ _ _ _ _ <input checked="" type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #): 6 en los municipios de Barranquilla, Pasto y Soacha ¹

¹ Se realizarán seis grupos focales, dos por cada uno de los lugares. Este número se definió debido a la capacidad de convocatoria de las organizaciones que ayudarán a REACH en cada zona elegida.

de programas de medios de vida		<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _			
Herramienta de recolección de datos estructurada # 1 <i>Encuestas a beneficiarios de programas de medios de vida</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deliberado <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple <input type="checkbox"/> Probabilístico / aleatorio simple estratificado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado <input type="checkbox"/> Probabilístico / muestreo conglomerado estratificado <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]		<input type="checkbox"/> Encuesta a informante clave (Objetivo #): <input type="checkbox"/> Grupo de discusión (Objetivo #):_ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> Encuesta a hogares (Objetivo #):_ _ _ _ _ <input checked="" type="checkbox"/> Encuesta individual (Objetivo #):5 de cada programa por cada organización (110 mínimo en total según el apoyo que se confirme de los socios) <input type="checkbox"/> Observación directa (Objetivo #):_ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> [Otro, especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _		
Plataforma(s) del manejo de datos	<input checked="" type="checkbox"/>	IMPACT	<input type="checkbox"/>	ACNUR	
	<input type="checkbox"/>	[Otras, especificar]			
Tipo(s) de producto(s) planificado(s)	<input type="checkbox"/>	Resumen general de la situación #: _ _	<input checked="" type="checkbox"/>	Informe #: 1	<input type="checkbox"/> Perfil #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Presentación (resultados preliminares) #: _ _	<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación (final) #: 1	<input checked="" type="checkbox"/> Factsheet #: 1
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactivo#:_	<input type="checkbox"/>	Webmap #: _ _	<input type="checkbox"/> Mapa #: _ _
	<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar] #: _ _			
Acceso	<input checked="" type="checkbox"/>	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)			
	<input type="checkbox"/>	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)			
Visibilidad <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	REACH Donante: SDC, BHA y ECHO Marco de coordinación: Grupo transferencias Monetarias (GTM) Socios: DRC, Mercy Corps, OIM, IRC, World Vision, Cruz Roja Colombiana, Save the Children, ACNUR, Heartland Alliance, PMA, Consorcio VenEsperanza, ACH				

2. Justificación

2.1. Contexto

En Colombia, la respuesta humanitaria ha estado basada principalmente en la emergencia en los últimos años, ya fuera para atender la migración venezolana, las víctimas del conflicto armado o las víctimas de desastres naturales. Sin embargo, recientemente, tras más de seis años desde el comienzo de la migración venezolana y la firma de los Acuerdos de Paz en 2016, se están planteando nuevos enfoques que comienzan a integrar el ámbito humanitario y el desarrollo como elementos transversales para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible². Dentro de estos enfoques, los programas en Medios de Vida ofrecen programas centrados en reforzar las fuentes de sustento de las personas afectadas como una manera de trascender de la intervención de emergencia a un progreso de largo plazo que elimine, o al menos reduzca, la dependencia de estos hogares del apoyo humanitario.

Como parte de este objetivo, los programas de medios de vida buscan ayudar a crear y/o dar las herramientas para sostener en el tiempo las principales fuentes de ingresos de los hogares, ya sea por medio de programas de empleabilidad o de

² [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), septiembre 25 de 2015

emprendimiento. En dichos programas además de un proceso de capacitación en diferentes áreas útiles para el proyecto profesional o empresarial, se les brinda a los beneficiarios una entrega de dinero que varía de acuerdo con la capacidad financiera de la organización, al tipo de proyecto que se esté financiando, la duración del programa, entre otros factores que no siempre se tienen claros y no responden a unos lineamientos generales.

Algunas organizaciones como el Comité de Rescate Internacional, Mercy Corps, Save the Children y World Vision se han unido en lo que se conoce como el Consorcio VenEsperanza con el objetivo de satisfacer las necesidades humanitarias más urgentes de las personas en mayor vulnerabilidad, pero también con el fin de establecer lineamientos que los guíe en los programas del consorcio, incluyendo los relacionados con medios de vida y las entregas de transferencias monetarias. Sin embargo, ya en la práctica y en lo que respecta a las transferencias monetarias, esta coordinación resulta más útil en términos de la distribución geográfica y como mecanismo para evitar la duplicación, que para una definición general de los montos a entregar. Igualmente, las organizaciones que no hacen parte del Consorcio siguen determinando internamente sus requisitos de entrega y cada vez hay más disparidad en las cantidades entregadas. Desde el GTM, únicamente se tiene identificado que los montos entregados por organizaciones humanitarias suelen ser mayores a los entregados en los programas de medios de vida del gobierno, pero tampoco se cuenta con lineamientos claros que permitan guiar a las organizaciones en estos procesos, lo cual deja un escenario difuso y poco organizado en el país en lo que a esto se refiere.

Por su parte los beneficiarios migrantes y refugiados venezolanos de dichos programas, se enfrentan a un contexto desafiante y poco favorecedor, la regularización es demorada y no suele garantizar la integración socioeconómica. Como se observó en el documento del Análisis de vulnerabilidad socioeconómica realizado con los resultados de las evaluaciones de necesidades del 2022, la brecha entre la canasta básica de gastos mínimos para un hogar de cuatro personas definida por el GTM y el total de los gastos reportados por hogar, solo se ve reducida en un 10% (39% vs. 49%) cuando al menos un miembro del hogar logra acceder a un empleo formal³. Igualmente, para poder ejercer en sus profesiones, esta población enfrenta largos procesos de convalidación, donde deben asumir los costos de la apostilla en el país de origen, la cual asciende a más de 300 dólares⁴, además de realizar el proceso personalmente en cada ciudad. A la par, a pesar de que algunos migrantes cuentan ya con los documentos legales colombianos, los bancos aún no los aceptan como válidos para el acceso a servicios financieros y esto se evidencia en que el 89% de los hogares con vocación de permanencia encuestados en la MSNA/6ta ronda del 2022⁵ no contaba con acceso a ningún tipo de producto financiero. Todo lo anterior dejando como consecuencia que los hogares venezolanos se vean obligados a buscar fuentes de recursos en la informalidad y sus condiciones laborales no logren mejorar en el tiempo.

Asimismo, aún cuando se están haciendo proyectos con entregas de efectivo como mecanismo de impulso en las fuentes de ingreso de los hogares más vulnerables, la inflación juega un rol en la capacidad adquisitiva de los beneficiarios. Para mayo de 2023 la variación anual de la inflación se ubicó en un 12.36%⁶ lo cual tiene como consecuencia que cada vez los hogares logran comprar menos con el mismo monto y por ende el impacto positivo de los programas de transferencias monetarias puede verse afectado.

En este contexto, bajo la [estrategia del año 2023 del GTM](#) y como parte de los objetivos del subgrupo de análisis de respuesta, se creó el Equipo de Trabajo en Medios de Vida, en el que las organizaciones miembros del GTM que tuvieran experiencia en programas de medios de vida⁷, pudieran brindar sus aportes con el objetivo de construir en conjunto un manual que guíe las actividades de medios de vida en el futuro y sirva como herramienta de abogacía. En este sentido, bajo los objetivos de esta evaluación se pretende apoyar este proceso a través de la documentación de la experiencia de los hogares que han sido beneficiados por alguno de los programas de Medios de Vida de las organizaciones miembro,

³ [Análisis de Vulnerabilidad Socioeconómica MSNA](#), 2022.

⁴ [La carrera de los venezolanos para convalidar sus títulos](#), Natalia Piedrahíta, Universidad de Antioquia, 2020.

⁵ [Evaluación de Necesidades Multisectoriales \(MSNA\)](#), 2022.

⁶ [Índice de Precios al Consumidor](#), Dane, 2023.

⁷ *DRC, Mercy Corps, OIM, IRC, World Vision, Cruz Roja Colombiana, Save the Children, ACNUR, Heartland Alliance, PMA, Consorcio VenEsperanza, ACH*

para identificar aspectos como: su funcionamiento, los montos que están siendo entregados, los mecanismos de seguimiento de la entrega, las barreras que enfrentan los beneficiarios tanto para conseguir un empleo como para emprender, así como los retos que tuvieron para cumplir con los requerimientos del programa y poder acceder finalmente a la transferencia monetaria. Finalmente, y en escucha de los participantes se plantea dejar recomendaciones para futuros programas de medios de vida.

2.2 Impacto previsto

Las organizaciones y agencias que implementan programas de transferencias monetarias en medios de vida no tienen lineamientos claros sobre la forma de llevar a cabo estos programas, especialmente en lo que respecta a los requisitos y montos de las transferencias, lo cual lleva a una gran disparidad en la implementación, que puede causar conflictos entre los beneficiarios al compararse con otros de las mismas zonas geográficas, llegando a generar recelo a querer ser beneficiario de una u otra organización. En este sentido, dado que estos programas son relativamente nuevos en el país, no se tiene un entendimiento claro sobre la experiencia de sus beneficiarios, así como las dificultades que enfrentan para cumplir con las actividades de estos programas y las barreras para mantenerse en los empleos o sostener los emprendimientos una vez acabada la implementación. Con lo cual, esta evaluación permitirá contribuir a llenar estas brechas de información, a través de un panorama de los programas de medios de vida en Colombia, así como de las ventajas y desventajas de las formas actuales de implementación a través de los impactos positivos y las lecciones aprendidas.

3. Metodología

3.1. Descripción general

La evaluación de los programas de medios de vida se implementará en dos etapas que responden a un enfoque de métodos mixtos con un componente cuantitativo complementado con un método cualitativo. La recolección de datos cuantitativos estará orientada a conocer la experiencia de los beneficiarios en los programas de medios de vida, tanto de emprendimiento como de empleabilidad en las diferentes ciudades donde tienen operaciones los miembros del Grupo de Trabajo de Medios de Vida. La segunda parte de la evaluación se centrará en un enfoque cualitativo complementario que tendrá por objeto enriquecer las experiencias recogidas en la parte cuantitativa, brindando datos y casos específicos de las tres ciudades priorizadas en Colombia: Barranquilla, Pasto y Soacha.

Las ciudades y los beneficiarios fueron seleccionadas a partir de los resultados de las entrevistas a Informantes Clave de las organizaciones o agencias participantes en el Grupo de Trabajo, en una etapa previa a esta evaluación.

Componente cuantitativo:

Esta etapa se basa en la implementación de encuestas estructuradas a nivel individual y dirigidas a los o las beneficiarios de los programas de medios de vida por medio de la herramienta KoboToolbox. Las encuestas se realizarán por parte de los miembros de las mismas organizaciones o agencias que implementan los programas, con lo cual estarán encuestando a sus propios beneficiarios tanto de programas de emprendimiento y capital semilla como de empleabilidad, en caso de que cuenten con ambos. El criterio de selección será deliberado y dejado a cargo de las organizaciones, con el fin de que elijan beneficiarios que hayan ya terminado o estén próximos a terminar el programa y cuenten con la facilidad geográfica y de tiempo para cumplir con la convocatoria.

Teniendo en cuenta que sea una meta alcanzable para las organizaciones y no represente una carga adicional, se espera que cada organización/ agencia recolecte un mínimo de 5 encuestas por tipo de programa y por zona de cobertura⁸. Es decir, si DRC, por ejemplo, tiene operaciones en Barranquilla, Medellín, Bogotá y Soacha, con programas tanto de empleabilidad como de emprendimiento, debería recolectar como mínimo 40 encuestas, las cuales están distribuidas en

⁸ Tanto las zonas de cobertura geográfica como los programas a evaluar pueden variar con relación a la capacidad operativa de los socios participantes.

10 por cada ciudad con 5 por cada programa implementado. Si la organización logra encuestar más beneficiarios, dicha información es más que bienvenida.

El tiempo de recolección está planeado para dos semanas, con el fin de brindarles a los socios un periodo de tiempo suficiente para cumplir con lo requerido sin implicar un impacto negativo sobre sus actividades. Igualmente, estas podrán ser realizadas por teléfono o personalmente.

Componente cualitativo:

Se llevará a cabo un grupo focal de discusión (GFD) por cada tipo de programa (empleabilidad y emprendimiento) en cada una de las tres ciudades priorizadas (Pasto, Barranquilla y Soacha), para un total de seis GFD semiestructurados con los beneficiarios de los programas de medios de vida. Los beneficiarios de cada grupo deberán haber sido o ser beneficiarios⁹ de la misma organización/agencia, con el fin de proteger a la organización/ agencia y evitar comparaciones entre programas que lleven a malentendidos entre los beneficiarios.

La convocatoria será realizada por parte del socio en terreno de forma intencional. Estos, elegirán entre sus beneficiarios o beneficiarias, a los participantes que cuenten con mayor accesibilidad geográfica y de tiempo para cumplir con la convocatoria, y que hayan terminado o estén próximos a terminar el programa.

3.2. Población de interés

La población de interés son beneficiarios o beneficiarias de los programas de medios de vida de empleabilidad y emprendimiento de las organizaciones que hacen parte del Grupo de trabajo en Medios de Vida, quienes hayan terminado o estén prontos a finalizar todas las etapas del programa del que hacen parte. Esto con el fin de tener una perspectiva integral de su experiencia.

3.3. Revisión de datos secundarios

[Iraq Livelihoods service delivery Case Study \(PANDA, 2021\):](#) Este estudio de caso explica los obstáculos para realizar emprendimientos, como son los permisos o temas de regularización, la seguridad o claridad para poder abrir un negocio., la necesidad de un garante o patrocinador de la comunidad de acogida, asegurar el capital requerido, y encontrarse empleado informalmente. Las barreras de acceso a los servicios financieros también se explican como una gran barrera que conlleva a no contar con el capital para iniciar un negocio. Así mismo, el tiempo de incorporación al mercado de un negocio es extenso. Este estudio da una idea de las posibles barreras que podrían enfrentar en Colombia los y las beneficiarias de PTM para iniciar un negocio o emprendimiento. En ese sentido, contribuyó a la elaboración de la herramienta.

[Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados \(julio 2021\) :](#) Esta guía explica las recomendaciones de política que facilitarían la integración de las personas refugiadas y migrantes al mercado por medio de emprendimientos. Entre las recomendaciones, se encuentran el apoyo a la formación o educación para la generación de negocios, el apoyo a las redes y el dar visibilidad de los casos de éxito entre la comunidad de refugiados y migrantes, la revisión de los temas regulatorios para esta población, las barreras al sistema o proveedores financieros. Estas políticas informan el desarrollo de la herramienta para tener en cuenta posibles obstáculos enfrentados por la población de interés y dinámicas positivas a incluir dentro de los grupos focales con la mezcla de individuos que han logrado emprender y quienes no lo han hecho aún.

[The anthropology of Money \(Mauer, 2006\):](#) Esta referencia informa los instrumentos y la metodología, pues explica comportamientos antropológicos alrededor del dinero y el gasto, claves para entender o generar hipótesis sobre la relación de los y las beneficiarias con las transferencias monetarias.

[Directriz: Nuevos Montos para Transferencias Monetarias en Colombia por el GTM Colombia \(8 de Julio 2022\):](#) En este comunicado del Grupo de Transferencias Monetarias, producto de la Reunión con la Gerencia de Frontera, Donantes y Organizaciones y Agencias ONU con programas de transferencias monetarias, se muestran las conclusiones sobre los nuevos montos para los Programas de Transferencias Monetarias de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de brecha con la canasta mínima de gasto para un hogar de población con vocación de permanencia.

⁹ Para la convocatoria en el componente cualitativo las organizaciones tendrán la instrucción de contactar a aquellos beneficiarios que como máximo hubiesen participado del programa en el 2021, es decir, haber sido beneficiarios como máximo hace dos años.

[Evaluación Medios de Vida por DRC \(Abril 2022\)](#): Este documento presenta los resultados del análisis de oportunidades, necesidades, perfiles económicos, capacidades y barreras para acceder a medios de vida dignos para población de acogida, refugiada y migrante realizado por DRC entre diciembre del 2021 y febrero y marzo del 2022. Dentro de los resultados se destacan las dificultades de integración y falta de conocimiento de organizaciones de migrantes y de organizaciones al nivel del territorio. También se subraya la prevalencia de una sola fuente de ingreso en los hogares, con poca evolución en el tiempo incluso en hogares que llevan en el territorio más de 3 años, lo cual evidencia que la antigüedad en las zonas no garantiza la transición hacia empleos de tiempo completo o una estabilidad financiera de largo plazo. Este fenómeno también ocurre en los emprendimientos que están principalmente concentrados en los sectores de venta ambulante. De todos los hogares encuestados solamente el 20% contaban con potencial para fortalecimiento o creación de emprendimientos. Estos resultados, fueron utilizados para determinar las opciones de respuestas de algunas preguntas de la herramienta cuantitativa.

[Componente de Medios de Vida y Soluciones Duraderas por Heartland Alliance](#): En esta guía se presenta el programa que esta implementado Heartland Alliance en la ruta de empleabilidad y la ruta de emprendimiento, en él se describen los pasos de cada ruta, así como los criterios de focalización de cada uno y los programas que los participantes tomarán. Fue usado en el proceso de creación de la herramienta cuantitativa.

[Evaluación de Medios de Vida en Maicao y Cali por REACH \(2021\)](#): Estas dos evaluaciones presentan los resultados del piloto que buscaba identificar los impactos de los programas de medios de vida de la población migrante beneficiaria venezolana que se llevaron a cabo en el asentamiento La Pista en Maicao en La Guajira y en los municipios de Palmira, Cali y Jamundí en el Valle del Cauca en el marco de los proyectos implementados pro el Consejo Noruego de Refugiados. Estos resultados sirvieron como base para entender el funcionamiento de las transferencias en programas de medios de vida y fueron el primer intento de llenar las brechas de información existentes sobre este tipo de programas.

[Entrevistas a Informantes Clave de las organizaciones miembros del Taskforce de Medios de Vida por GTM \(2023\)](#): Previo a este ejercicio de recolección se realizaron por parte del GTM, entrevistas a informantes clave de las organizaciones miembro del Grupo de Trabajo en Medios de Vida, con el fin de tener un vistazo a la forma en la que cada una ha venido implementando sus programas de medios vida en empleabilidad, emprendimiento y capital semilla, así como en los grupos de ahorro. Esta información fue la base para la construcción de las dos herramientas de recolección.

3.4. Recolección de datos primarios

Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD).

Los grupos focales tienen como objetivo explorar las percepciones, experiencias, actitudes y prácticas de los grupos de los y las beneficiarias de los programas de Medios de Vida, entender el funcionamiento de estos programas, los montos que están siendo entregados, los mecanismos de seguimiento de la entrega, las barreras que enfrentan los beneficiarios tanto para conseguir un empleo como para emprender, así como los retos que tuvieron para cumplir con los requerimientos del programa y poder acceder finalmente a la transferencia monetaria. Para su desarrollo se elaborarán guías semiestructuradas con base en herramientas similares utilizadas por REACH en otras evaluaciones de medios de vida y complementadas a partir de los hallazgos de las entrevistas a informantes clave de cada organización miembro del Equipo de Trabajo en Medios de Vida realizadas previas a esta evaluación por parte del GTM.

El propósito es realizar 6 grupos focales con beneficiarios y beneficiarias de los programas de medios de vida. Los participantes se identificarán intencionalmente con ayuda de cada organización que nos apoye en cada ciudad priorizada, quienes han atendido a esta población y tienen acceso a la misma.

Los grupos focales serán de seis a ocho participantes y tendrán una duración de máximo 1.5 horas. Se realizarán dos grupos focales por ciudad, de acuerdo con los dos tipos de programas en estudio, empleabilidad y emprendimiento. La diferenciación por sexo no va a ser tomada en cuenta ya que según las entrevistas a informantes clave de las organizaciones implementadoras, cerca del 70 a 80% de los beneficiarios son mujeres. Estos seis grupos focales de discusión tendrán intencionalmente personas que ya hayan terminado o estén por terminar los programas con cada organización, esto con el fin de tener una experiencia más integral. Los GFD serán realizados de forma presencial por agentes de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los programas

implementados en la zona. Tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de la sesión¹⁰. Durante las sesiones de GFD, se insistirá en la importancia de la confidencialidad antes de la conversación y se dejará un espacio al final para discutir cualquier preocupación sobre la información personal que se haya revelado en la conversación. Después de cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados de este, que quedará registrada en un formato para tal fin.

Tabla 1. Resumen GFD

Metodología	Grupos focales.
Población objetivo	Beneficiarios de programas de medios de vida en empleabilidad y emprendimiento de las organizaciones que tengan la capacidad de apoyarnos con la convocatoria en cada ciudad.
Metodología muestra	Intencional.
Cantidad de grupos focales	Seis grupos focales de seis a ocho participantes, estratificados por programa, así: <ul style="list-style-type: none"> - Dos GFD con beneficiarios de la organización que nos apoye en Barranquilla (emprendimiento y empleabilidad). - Dos GFD con beneficiarios de la organización que nos apoye en Pasto (emprendimiento y empleabilidad). - Dos GFD con beneficiarios de la organización que nos apoye en Soacha (emprendimiento y empleabilidad).
Manera de hacer los grupos focales	Los grupos focales se realizarán de forma presencial.
Herramienta de recolección de datos	Los GFD se realizarán de forma presencial con un moderador y un tomador de notas por cada grupo.

Recolección de datos cuantitativa

Toda la recolección de datos se hará usando una herramienta en Kobo (que se puede utilizar en el teléfono) desarrollada por REACH (en colaboración con los miembros del GTM nacional). La herramienta se enfocará en la experiencia de cada beneficiario en el programa de medios de vida del que hizo parte. Teniendo en cuenta la capacidad técnica de las organizaciones asociadas, REACH proveerá el entrenamiento a los equipos de campo sobre el uso de la herramienta Kobo y el proceso de recolección de la información.

La recolección será llevada a cabo por los equipos de cada organización de forma presencial o por teléfono, encuestando un mínimo de 5 beneficiarios por ciudad y por tipo programa que estén implementando.

¹⁰ El o la facilitador/a recibirán un entrenamiento liderado por REACH previamente a la recolección de datos. El entrenamiento incluirá una parte práctica que permita ensayar los instrumentos y tener herramientas para poder enfrentar retos durante la recolección de datos.

Finalmente, durante la semana de recolección, diariamente, los socios subirán los datos al servidor de REACH, de tal manera que el punto focal de REACH pueda realizar la depuración de los datos. Después, REACH realizará una retroalimentación a los socios durante el proceso de limpieza de datos, en la cual se hacen clarificaciones sobre los mismos. Este es un proceso que se hace a través de un formato en línea estandarizado.

Tabla 9. Resumen componente cuantativo

Metodología	Encuestas individuales
Población objetivo	Beneficiarios de programas de medios de vida en empleabilidad y emprendimiento de las organizaciones que tengan la capacidad de apoyarnos con la convocatoria en cada ciudad.
Metodología muestra	Intencional
Cantidad de entrevistas	Cinco entrevistas como mínimo por organización para cada uno de los programas de medios de vida que implemente y por ciudad donde tenga operaciones. Idealmente mínimo 110 encuestas entre todas las organizaciones.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Grupos focales de discusión (GFD)

Después de cada GFD, los equipos que participaron en su realización deben tener sesiones de retroalimentación para compartir sus opiniones y experiencia sobre la actividad de recopilación de datos. Luego los datos recolectados durante el GFD así como los resultados de las sesiones de retroalimentación se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis en forma de guion siguiendo la estructura de la herramienta. Estos archivos se almacenarán en una carpeta segura y se utilizarán para la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel. También se prevé el análisis con apoyo de un software de análisis cualitativo como Atlas.Ti, cuando sea apropiado. Las elecciones tomadas durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

Componente cuantitativo

Después de la recolección de información, se recopilarán y limpiarán los datos brutos y centralizados, se eliminarán las entradas duplicadas, los valores atípicos y se realizará un seguimiento de los equipos de campo si es necesario. Durante esta limpieza, también se eliminará toda la información que pueda ser utilizada para identificar individuos u hogares. De acuerdo con las [Normas mínimas para limpiar datos de IMPACT](#) se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Valores atípicos (es decir, si un valor está por encima de tres desviaciones estándar por encima del promedio).
- Duración de las encuestas por lugar (para comprobar la legitimidad de los datos presentados).
- Inconsistencias lógicas.

Los ajustes de limpieza quedarán consignados en el registro de depuración de datos y darán como resultado el conjunto de datos final depurado para ser utilizado en el análisis.

Con la base de datos ya limpia, REACH realizará el análisis descriptivo de los datos utilizando R. Se hará una presentación final de los resultados en una de las reuniones del Grupo de Trabajo de Medios de vida, así como una hoja informativa, con la información de esta evaluación y los recolectado en las entrevistas a informantes clave de las organizaciones miembro del Grupo de Trabajo en Medios de Vida, que será el principal insumo para el manual de implementación de Programas de Medios de Vida del GTM:

4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

El diseño de investigación propuesto...	Sí/ No	Detalles si No (incluida la mitigación)
... se ha coordinado con los actores pertinentes para evitar la duplicación innecesaria de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad (específicamente: obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada)?	Sí	
... no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no involucra la recolección de información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con menores de edad , es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con otros grupos vulnerables , por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de información personal identificable ?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el oficial de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro.

5. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

Descripción de tareas	Responsable	Responsable de rendición de cuentas	Consultada/o	Informada/o
<hr/>				

Diseño de la investigación	Ofical de Evaluación (OE)	Ofical de Evaluación (OE)	HQ, Research Design & Data Unit (RDDU), Grupo de Transferencias Monetarias (GTM), Gerente de investigación (GI)	Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)
Supervisión de la recolección de datos	OE	OE	GTM	GTM, GI
Procesamiento de datos (revisar, limpiar)	OE	OE	HQ RDDU, GI	GTM
Análisis de datos	OE	OE	HQ RDDU	GTM
Producción de productos	OE	OE, Oficial GIS	HQ Research reporting Unit (RRU), GI	GTM, Research Department (RD)
Diseminación	OE	OE	HQ RRU, GI	GTM
Monitoreo & Evaluación	OE	OE	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)
Lecciones aprendidas	OE	OE	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)

Responsable: la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.

Responsable de la rendición de cuentas: la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.

Consultada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.

Informada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.

6. Plan de análisis de datos

- Cualitativo

Preguntas de investigación	Índice	Metodo de recolección de datos	Sub-grupo de preguntas de investigación	Sub-preguntas de investigación	Pregunta	Sondeo
	A.1.1.	Grupo focal de discusión (GFD)	Características de base	ID Moderador	ID Moderador	N/A
	A.1.2.	GFD	Características de base	ID Tomador de notas	ID Tomador de notas	N/A
	A.1.3.	GFD	Características de base	Lugar (departamento, municipio, localidad)	Lugar (departamento, municipio, localidad)	N/A
	A.1.4.	GFD	Características de base	Tipo de localidad (rural o urbana)	Tipo de localidad (rural o urbana)	N/A
	A.1.5	GFD	Características de base	Grupo poblacional	Tipo de beneficiarios (emprendimiento o empleabilidad)	N/A
	A.1.6	GFD	Características de base	Sexo	Sexo (mujeres, hombres, mixto)	N/A
	A.1.7	GFD	Características de base	Número de participantes	Número de participantes	N/A
	A.1.8	GFD	NA	Fecha	Fecha	N/A

	A.1.9	GFD	NA	Notas de introducción	<p>A. Bienvenida, introducción e instrucciones a los participantes por parte del facilitador [5 minutos] Los participantes completan el "Formulario de participación" antes de participar en la discusión grupal. Bienvenida: Bienvenidos y gracias por participar en este grupo de discusión. Te pedimos que participaras porque creemos que tu punto de vista es importante. Agradecemos su tiempo.</p> <p>Enfoque del grupo focal: Esta discusión se creó para permitimos comprender cuáles son sus experiencias como beneficiario de programas de medios de vida, ya sea en empleabilidad o en emprendimiento. Esto nos ayudará a interpretar los resultados de las encuestas de los beneficiarios de otras partes del país y las entrevistas que realizamos a miembros de las organizaciones/ agencias que tienen estos programas.</p> <p>Confidencialidad: Todo lo que diga aquí permanecerá anónimo. Les hemos hecho rellenar un formulario de participación donde les pedimos información básica (edad, genero) y sus consentimientos por escrito para participar. Sin embargo, no le pedimos su nombre, ya que queremos mantenerlo en el anonimato. No revelaremos su identidad. No hay respuestas correctas o incorrectas a nuestras preguntas y cualquier problema es importante para nosotros. No duden en tomar la palabra y contarnos su experiencia. Si hay alguna pregunta o discusión que le resulte incómoda y en la que no desee expresarse, puede no hacerlo. Sin embargo, le recomendamos encarecidamente que intente responder y participar tanto como sea posible. La información que nos brindas en este grupo focal es muy valiosa para nosotros pues será insumo para la construcción las guías generales que le darán línea a las organizaciones que implementen programas de medios de vida en el futuro, teniendo en cuenta que se solventen las dificultades e impactos negativos que ustedes nos mencionen. Así como continuar haciendo las actividades que se consideren como positivas.</p> <p>Organización de la discusión:</p>	NA
--	-------	-----	----	-----------------------	--	----

				<p>La discusión no durará más de una hora y media.</p> <p><i>B. Normas básicas para el debate [5 minutos]</i> <i>Pida al grupo que establezca las reglas básicas para la discusión entre ellos. Esto los hace sentir un poco más cómodos e importantes. Esto hará que nos hablen de forma más abierta. Si se pierden, guíelos de acuerdo con los siguientes principios:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>La regla más importante es permitir que todas las personas hablen. Puede existir la tentación de saltar a la conversación cuando alguien ya tiene la palabra, pero siempre tenemos que esperar hasta que termine.</i>- <i>No hay respuestas correctas o incorrectas, cualquier respuesta es importante.</i>- <i>No debe hablar en un orden determinado.</i>- <i>Si tiene algo que decir, no dude en hacerlo. Estás muy en el grupo y todas tus opiniones nos interesan.</i>- <i>No es necesario que esté de acuerdo con las opiniones de otros miembros del grupo de discusión.</i>- <i>¿Alguien tiene alguna pregunta? ¶ Respuestas.</i>- <i>Están de acuerdo con iniciar</i>- <i>Ok, empecemos.</i>
--	--	--	--	---

<p>¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?</p>	B.1	GFD	percepción de las condiciones de vida antes de ser beneficiarios del programa	¿Cómo describiría sus condiciones de vida antes de ser beneficiario del programa?	<p>1. ¿De dónde son? En caso de ser venezolanos ¿hace cuánto llegaron a Colombia?</p> <p>2. ¿A qué se dedicaba antes del programa? ¿Qué retos enfrentaba para mantener sus ingresos?</p> <p>3. ¿De qué programa de transferencias monetarias era beneficiario?</p> <p>4. ¿Cómo fue convocado a participar en el programa de medios de vida? ¿Le pusieron algunos requisitos para poder participar?</p> <p>5. ¿Cuál era el estado de su negocio antes de iniciar el programa? ¿Antes del programa, contaba con un trabajo? ¿Qué tipo de contratación tenía?</p>	<p>Dependiendo de los resultados del análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas para regularizarse * Retos para mantener sus medios de vida antes del programa * Determinar si el hogar estaba o está en condición de emergencia
<p>¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?</p>	B.2	GFD	percepción de las condiciones de vida una vez comenzado el programa	¿Cómo percibe que han cambiado las condiciones de vida del hogar desde que hace / hizo parte del programa?	<p>6. ¿Cómo ha sido el proceso en el programa? ¿Qué dificultades enfrentó para cumplir con los requisitos del programa?</p> <p>7. ¿Qué ha aprendido a lo largo de las capacitaciones? ¿Qué ha sido lo más interesante? ¿Qué ha sido lo más útil? ¿Qué no le ha parecido tan útil?</p> <p>8. ¿Cuál fue su experiencia con los comités de aprobación del plan de inversión? ¿Qué no le gustó? ¿Qué le gustó?</p> <p>9. ¿Cómo está su negocio ahora? ¿Qué retos enfrenta ahora en su trabajo?</p>	<p>Dependiendo de los resultados del análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retos para mantener el negocio * Retos para atender o seguir los contenidos de los cursos * Emociones con el los comités de aprobación del plan de inversión * Retos actuales del negocio

¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?					10. ¿Qué impacto percibe que tuvo el programa en desarrollo de su proyecto profesional/ de su negocio? ¿Cuáles fueron positivos? ¿Cuáles negativos?	
¿Qué retos enfrentaron las y los beneficiarios al momento de acceder a las actividades del programa? ¿Qué soluciones consideran necesarias para garantizar el cumplimiento de todo el plan del programa?	C.1	GFD	Percepción de los programas de medios de vida	Desde el punto de vista de comunidades de interés ¿las necesidades primarias que han sido identificadas por el análisis requieren una intervención humanitaria?	11. ¿Qué percepción tiene del programa? ¿Cómo se sintió? ¿Lo recomendaría? ¿Estaría dispuesto a volver a participar en programas similares? 12. ¿Qué apoyos considera que necesitaría ahora después de este programa?	* Recomendaciones al programa * Necesidades actuales

• **Cuantitativo**

Muestreo	Pregunta de investigación	Subpregunta	Grupo	Variable	Pregunta	Instrucción	Condición	Opciones	Nivel de recolección
Deliberado	NA	NA	Información encuestador	fecha_encuesta	A.1. Seleccione la fecha en la que está realizando la encuesta.	Fecha			Entrevista individual

Deliberado		Información encuestador	organizacion	A.2. Seleccione la organización de la cual usted hace parte.	Selección (única)			Entrevista individual
Deliberado		Información encuestador	encuestador	A.3. Digite su nombre completo o su código.	Texto			Entrevista individual
Deliberado		Información encuestador	edad_legal	A.4. ¿Cuántos años cumplidos a hoy tiene?	Numérica			Entrevista individual
				A.5. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre su experiencia en el programa de medios de vida del que hizo parte. Cualquier información que usted proporcione no será utilizada para identificarle. Esta encuesta tiene una duración promedio de 15 minutos, las respuestas son voluntarias y usted puede optar por interrumpir la entrevista, o no responder a las preguntas, en cualquier momento. Sin embargo, esperamos que participe, ya que sus opiniones son importantes. Es importante recordar que participar en esta encuesta no le garantiza la recepción de ayuda o asistencia humanitaria ¿Tiene alguna pregunta?, ¿está dispuesto y disponible para contestar esta entrevista?				
Deliberado		Información encuestador	consentimiento		Selección (única)	\${edad_legal}>=18	Sí No	Entrevista individual
Deliberado		Información encuestador	departamento	B.1. ¿En qué departamento está recolectando la información?	Selección (única)			Entrevista individual

Deliberado			Información encuestador	municipio	B.2. ¿En cuál municipio está recolectando la información?	Selección (única)			Entrevista individual
Deliberado				encuesta_total	Encuesta sobre la experiencia de los beneficiarios en Medios de Vida			{consentimiento} = 1	
Deliberado	1. ¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	1.1 ¿Para qué tipo de población está enfocado el programa?	Información beneficiario	zona_hogar	B.3. ¿Su hogar se encuentra en qué zona de {label_municipio}?	Selección (única)		Cabecera municipal Zona rural No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado			Información beneficiario	hogar_urbano	B.3.1. ¿En qué barrio de este {label_municipio} se encuentra su hogar?	Texto	{zona_hogar}=1		Entrevista individual
Deliberado			Información beneficiario	genero	B.4. ¿Cuál es género?	Selección (única)		Hombre Mujer Otro (Especifique)	Entrevista individual
Deliberado			Información beneficiario	nacionalidad	B.4. ¿Cuál es su nacionalidad?	Selección (única)		Colombiana Venezolana Colombo - venezolana Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado			Información beneficiario	tiempo_llegada	B.5. ¿Hace cuánto llego a Colombia?	Selección (única)	{nacionalidad}=2 or {nacionalidad}=3	Hace más de dos años Entre 1 año y 2 años Menos de un año	Entrevista individual
Deliberado			Información beneficiario	regularizado	B.6. ¿Actualmente se encuentra regularizado?	Selección (única)	{nacionalidad}=2	Sí, ya finalizado No, en proceso No, no he comenzado No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual

Deliberado		Información beneficiario	documentos	B.6.1 ¿Con cuál documento cuenta?	Selección (única)	#{regularizado}=1	Permiso por Protección Temporal Visa tipo V, M y R (solo durante 3 meses) Cédula de Extranjería Certificado de registro en RUMV Permiso de Ingreso y Permanencia Permiso Temporal de Permanencia Tarjeta de Movilidad Fronteriza Salvoconducto SC-2 No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		Información beneficiario	sisben	B.7 ¿Le han aplicado a su hogar la encuesta SISBEN?	Selección (única)		Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		Información beneficiario	salud	B.8 ¿Está afiliado al sistema de salud colombiano?	Selección (única)		Sí, a la EPS Sí, al SISBEN (sistema público) No, no estoy afiliado a ningún servicio de salud No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		Información beneficiario	antigüedad	C.1 ¿Desde hace cuánto fue o es beneficiario del programa de #{organizacion}?	Selección (única)		Más de un año Menos de un año pero más de 6 meses Menos de 6 meses Menos de 3 meses	Entrevista individual

Deliberado		Información beneficiario	ben_actual	C.2. ¿Actualmente aún es beneficiario de este programa?	Selección (única)		Sí, aún hago parte del programa No, ya terminé el proceso No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado		Información beneficiario	continua_ben	C.2.1 ¿Hace cuánto terminó el programa?	Selección (única)	#{ben_actual}=2	Mas de 1 año Entre 6 meses y 1 año Más de 3 meses pero menos de 6 Más de 1 mes pero menos de 3 Menos de 1 mes No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado		Información beneficiario	mdv	C.3 ¿De qué programa de medios de vida de \${organización} es/fue beneficiario?	Selección (única)		Emprendimiento y capital semilla Empleabilidad Grupos de ahorro No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado		Funcionamiento programa	duracion	C.4 ¿Cuánto duró en el programa?	Selección (única)	#{ben_actual}=2	Mas de 1 año Entre 6 meses y 1 año Más de 3 meses pero menos de 6 Más de 1 mes pero menos de 3 Menos de 1 mes No sabe Se rehúsa a responder	

Deliberado		Percepción del programa	duracion_opinion	C.4.1 ¿Le parece adecuada la duración del programa?	Selección (única)	\$(ben_actual)=2	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	
							EL tiempo no es suficiente para terminar todos los cursos El tiempo no es suficiente para hacer las tareas que nos piden (plan de negocio, costos, inversión) Los cursos deberían profundizar más en los temas Se logran terminar los cursos pero muy apresuradamente Debería durar más para poder recuperar las veces que no es posible asistir Otro (Especifique) No sabe	
Deliberado		Percepción del programa	duracion_no	C.4.2 ¿Por qué no le parece adecuada?	Selección (múltiple)	\$(duracion_opinion)=2	Se rehúsa a responder	
Deliberado		Impacto programa	dedicacion	C.5 Antes de ser beneficiario del programa y residiendo ya en Colombia ¿a qué se dedicaba?	Selección (única)		Tenía un trabajo formal, con un contrato y prestaciones Trabajaba informalmente, sin un contrato, dependía de lo que hiciera en el día Tenía mi propio negocio Estaba desempleado	Entrevista individual

								Me dedicaba al cuidado del hogar (cuidado de niños, adultos mayores, tareas del hogar) Otro No sabe Se rehúsa a contestar	
Deliberado	¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?	NA	Impacto programa	ingresos	C.6 Antes de ser beneficiario del programa y residiendo ya en Colombia ¿cuántos eran en promedio los ingresos del hogar en un mes?	Selección (única)		Más de 1'400.000 Entre 1 millón y 1'400.000 Entre 500 mil y 1 millón Menos de 500mil No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado			Impacto programa	ingresos_ahora	C.6.1 Ahora tras haber recibido el apoyo de \${organizacion} ¿cuántos son los ingresos promedio del hogar?	Selección (única)	#{ben_actual}=2	Más de 1'400.000 Entre 1 millón y 1'400.000 Entre 500 mil y 1 millón Menos de 500mil No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual

Deliberado				especificas_programa	Preguntas específicas al programa				
Deliberado			Funcionamiento programa	clases	D.1. ¿Cuál fue la capacitación que usted siente que le contribuyó/contribuirá más a su proyecto? (Ej: marketing digital, contabilidad, finanzas personales)	Texto			Entrevista individual
Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	1.1 ¿En qué consiste el programa? ¿Cuánto dinero les entrega?	Funcionamiento programa	lugar_clase	D.2 ¿Dónde tomaba/ toma principalmente las capacitaciones?	Selección (única)		En las instalaciones de la organización/agencia En el salón comunal del barrio En salones de universidades o colegios En salones de entidades públicas En salones de otras ong/agencias En espacios públicos (bibliotecas o parques) Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual

		NA	Dificultades para cumplir con el programa	acceso_lugar	D.3 ¿Podía/puede fácilmente llegar a estos lugares?	Selección (única)		Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué retos enfrentaron las y los beneficiarios al momento de acceder a las actividades del programa? ¿Qué soluciones consideran necesarias para garantizar el cumplimiento de todo el plan del programa?	NA	Dificultades para cumplir con el programa	dificil_lugar	D.3.1 ¿Cuáles son las razones por las que NO puede/podía llegar con facilidad a los lugares de capacitación?	Selección (múltiple)	#{acceso_lugar}=2	Era un lugar muy retirado y me tomaba mucho tiempo llegar Me costaba tener el dinero para el transporte No tenía con quien dejar a los niños/ adultos mayores Me era difícil encontrar el momento para dejar de trabajar y poder asistir nos enviaba transporte para poder asistir Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual

Deliberado	NA	Dificultades para cumplir con el programa	facil_lugar	D.3.2 ¿Cuáles son las razones por las que puede/podía llegar fácilmente a los lugares de capacitación?	Selección (múltiple)	La organización/agencia me apoyaba con el dinero para el transporte Puedo llegar caminando, es cerca de donde vivo La organización/agencia nos enviaba transporte para poder asistir La organización/agencia nos brindaba un lugar donde dejar los niños mientras la capacitación Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
------------	----	---	-------------	--	----------------------	--	-----------------------

Deliberado	fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?		Información sobre el negocio	ubicacion_negocio	E.1 ¿Dónde queda / quedará su negocio, dentro o fuera de su casa?	Selección (única)		Sí, queda(rá) en el interior de mi vivienda No, queda(rá) en un local Es virtual, realizo ventas por internet Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?	NA	Información sobre el negocio	gastos_negocio	E.2 ¿Realiza usted separación de los gastos incurridos por el negocio de los que están relacionados con el hogar?	Selección (única)	\${ubicacion_negocio}=1 and \${ben_actual}=2	Sí, diferencio los servicios Sí, diferencio el arriendo Si, diferencio los servicios y el arriendo No, se paga todo junto sin diferenciar el consumo del hogar y el consumo del negocio No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual

Deliberado			Información sobre el negocio	negocio_nuevo	E.3 ¿Su idea de negocio es/era nueva o la venía desarrollando desde antes?	Selección (única)		Sí, es una idea que desarrollé a partir de ser beneficiaria de este programa No, anteriormente tenía un negocio en lo mismo pero tuve que cerrarlo No, a pesar de que tenía un negocio, si venía aprendiendo sobre el tema	Entrevista individual
Deliberado	<p>¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?</p> <p>¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?</p>	<p>NA</p> <p>¿En qué consiste el programa?</p> <p>¿Cuánto dinero les entrega?</p>	Información sobre el negocio	barreras_negocio	E.4 ¿Qué barreras percibe que enfrentan los emprendedores en este municipio?	Selección (múltiple)		<p>Hay mucha competencia</p> <p>Es difícil lograr los documentos para legalizar el negocio</p> <p>Es difícil conseguir los recursos para montar o hacer crecer el negocio</p> <p>He sentido xenofobia por parte de los clientes y/o otros vendedores</p> <p>Las diferencias culturales hacen difícil el desarrollo del negocio</p> <p>Los costos para desarrollar el negocio mes a mes son altos por la inflación</p> <p>Aún no tengo las habilidades técnicas para desarrollar el negocio sin dificultades</p> <p>Otro (Especifique)</p> <p>No sabe</p> <p>Se rehúsa a responder</p>	Entrevista individual

Deliberado			Información sobre el negocio	metodos_pago	E.5 ¿Qué métodos de pago tiene para su negocio?	Selección (múltiple)	\$(ben_actual)=2	Efectivo Monederos virtuales: Nequi, Daviplata, entre otros Pagos con tarjeta Transferencias bancarias Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
------------	--	--	------------------------------	--------------	---	----------------------	------------------	---	-----------------------

Deliberado			Información sobre el negocio	formalizado_negocio	E.6 ¿Está su negocio formalizado ante Cámara de Comercio?	Selección (única)	#{ben_actual}=2	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
------------	--	--	------------------------------	---------------------	---	-------------------	-----------------	--	-----------------------

Deliberado			Funcionamiento programa	k_semilla	E.7 ¿Fue beneficiario de la entrega de capital semilla?	Selección (única)	\$(ben_actual)=2	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado			Percepción del programa	k_suficiente	E.7.1 ¿Le parece que la entrega fue suficiente?	Selección (única)	\$(k_semilla)=1	Más que suficiente Alcancé a comprar lo que tenía planeado No me alcanzó para comprar todo lo que tenía planeado Solo logré comprar la mitad o menos de lo que tenía planeado	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia? ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?	¿En qué consiste el programa? ¿Cuánto dinero les entrega? NA	Impacto del programa	apoyo_negocio	E.8 Puede contarnos cuál fue el principal aporte que esta transferencia tuvo para el desarrollo de su negocio	Texto			Entrevista individual
Deliberado			Percepción del programa	seguimiento	E.9 ¿Le parece adecuado el seguimiento que realizan a su proceso por parte de la organización/agencia?	Selección (única)	\$(ben_actual)=2	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual

Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	¿Cómo realizan el seguimiento?	Percepción del programa	seguimiento_no	E.9.1 ¿Por qué no le parece adecuada?	Selección (múltiple)	#{seguimiento}=2	No me gusta que me acompañen a comprar los elementos para mi negocio No me gusta que me visiten en mi negocio No me gusta que tenga que entregar las facturas de las compras No me gusta tener que ligarme tanto al plan de inversión Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia? ¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles	¿Cómo realizan el seguimiento? NA	Riesgo por recibir el capital semilla	riesgo_dinero	E.10 ¿Sintió en su negocio algún riesgo a su seguridad o a la de su familia por haber sido beneficiario de la entrega de dinero en el programa de medios de vida del que hizo parte?	Selección (única)		No, no me sentí enfrentado(a) a algún riesgo Sí, tuve momentos particulares en los que me sentí en riesgo Sí, todo el tiempo me sentía inseguro(a)	Entrevista individual

Deliberado	fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?		Riesgo por recibir el capital semilla	riesgo_razon	E.11 ¿Por qué se sintió en riesgo?	Texto	$\text{\$}\{\text{riesgo_dinero}\}=2$ or $\text{\$}\{\text{riesgo_dinero}\}=3$		Entrevista individual
Deliberado	¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?	NA		especificas_empleabilidad	Preguntas para beneficiarios de empleabilidad		$\text{\$}\{\text{mdv}\}=2$ and $\text{\$}\{\text{ben_actual}\}=2$		Entrevista individual
Deliberado	fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?		Información sobre el empleo	trabajo	F.1 ¿Luego de ser beneficiario logró encontrar trabajo?	Selección (única)		Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual

Deliberado	¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?	NA	Información sobre el empleo	trabajo_cambio	F.2 ¿Aún se encuentra en este trabajo?	Selección (única)	\$(trabajo)=1	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado	¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?	NA	Información sobre el empleo	trabajo_formal	F.3 ¿Es este trabajo formal? (contrato legal)	Selección (única)	\$(trabajo_cambio)=1	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		NA	Información sobre el empleo	alianzas	F.4 ¿Este empleo lo consiguió por medio de la organización / agencia?	Selección (única)	\$(trabajo_cambio)=1	Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		NA	Información sobre el empleo	sector_trabajo	F.5 ¿En qué sector económico trabaja?	Selección (única)	\$(trabajo_cambio)=1	Tecnología Turismo y ocio Salud y bienestar Energía Industria y manufactura Cultura e industrias creativas Asuntos sociales y cooperación Economía y finanzas Infraestructura, construcción, logística y transporte Agricultura y alimentación Seguridad, defensa y justicia Educación Administración pública Servicios de restauración Construcción Servicios domésticos Transporte Otro (Especifique)	Entrevista individual

								No sabe Se rehúsa a responder	
Deliberado	NA	Información sobre el empleo	pago_salario	F.6 ¿Por qué medio(s) le pagan su salario?	Selección (múltiple)	\$(trabajo_cambio)=1	Efectivo Monederos virtuales: Nequi, Daviplata, entre otros Pagos con tarjeta Transferencias bancarias Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual	

Deliberado		NA	Impacto del programa	apoyo_empleo	F.7 Puede contarnos cuál fue el principal aporte que esta transferencia tuvo para el desarrollo de su proyecto profesional	Texto			Entrevista individual
------------	--	----	----------------------	--------------	--	-------	--	--	-----------------------

Deliberado	¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?	NA	Uso de la transferencia	gasto_cash	F.8 ¿En qué gasto principalmente el dinero que recibió por parte de \${organizacion} como parte del programa de empleabilidad?	Selección (única)		En el primer conjunto de ropa de trabajo En transporte En gastos del hogar (comida, servicios, arriendo) Conectividad a internet Supliendo los gastos escolares Elementos necesarios para el trabajo Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado	¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?	NA	Percepción del programa	k_suficiente_empleo	F.8.2 ¿Le parece que la entrega fue suficiente?	Selección (única)		Más que suficiente Alcancé a comprar lo que tenía planeado No me alcanzó para comprar todo lo que tenía planeado Solo logré comprar la mitad o menos de lo que tenía planeado No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual

Deliberado	¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar? ¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	NA	Información del programa		Información para todos los beneficiarios				Entrevista individual
Deliberado	¿Cómo realizan el seguimiento?		Información del programa	comunicacion	C.7 ¿De qué forma se pone en contacto con \${organizacion} cuando lo necesita?	Selección (múltiple)		Whatsapp Mensajes de texto Llamadas Correo electrónico Visitas presenciales Aplicación de la organización / agencia Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	¿Cómo realizan el seguimiento?	Percepción del programa	comunicacion_adeecuado	C.8 ¿Le parece adecuado?	Selección (única)		Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual

Deliberado	¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?	¿Cómo realizan el seguimiento? NA						Whatsapp Mensajes de texto Llamadas Correo electrónico Visitas presenciales Aplicación de la organización / agencia Otro (Especifique) No sabe Se rehúsa a responder	Entrevista individual	
Deliberado	¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?		Percepción del programa	prefer_comunicacion	C.8.1 ¿Cuál preferiría?	Selección (única)	Seleción (única)	999	Muy amable Amable Poco amable Nada amable	Entrevista individual
Deliberado			Percepción del programa	trato_staff	C.10 ¿Cómo le pareció el trato por parte de los miembros de \${organización}?	Selección (única)			Muy malo Malo Regular Bueno Muy bueno	Entrevista individual

Deliberado	¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?	NA	Percepción del programa	comentario_programa	C.11.1 ¿Cómo considera que puede mejorar el programa de medios de vida del que hizo parte?	Texto			Entrevista individual
Deliberado		NA	Otras necesidades	otras_needs	C.12 Antes de participar en el programa ¿Considera que había otra necesidad que fuera más prioritaria para satisfacer en su hogar antes de participar en un programa de medios de vida?	Selección (única)		Sí No No sabe Se rehúsa a contestar	Entrevista individual
Deliberado		NA	Otras necesidades	necesidad_sector	C.12.1 Antes de participar en el programa ¿De qué sector era la necesidad que presentaba el hogar?	Selección (única)		WASH: agua, saneamiento e higiene Alojamiento Seguridad alimentaria Educación Salud Protección	Entrevista individual
Deliberado	¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las	NA	Comentarios	comentarios_ben	¿Tiene algún otro comentario que quiera decirnos?	Texto			Entrevista individual

	beneficiarias para lograr colocarse en un empleo? NA								
Deliberado		NA	Información geográfica	ubicacion_gps	Por favor seleccione las coordenadas de ubicación GPS:	GPS			Entrevista individual
Deliberado	NA	NA	Comentarios	comentarios_final	Por favor escriba cualquier comentario que usted considere necesario:	Texto			Entrevista individual
Deliberado	NA	NA							

7. Plan de manejo de datos

Disponible a solicitud

8. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	El indicador va a ser traqueado?
Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	X Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		X Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		X Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Referen ce_log	<i>Referencias en estrategia del GTM</i>
		# referencias en documentos únicamente de agencias			N/A
Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria. Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Encuesta de uso y retroalimentación que se realizará al final del ciclo de investigación, relacionado con todos los productos. Será dirigido a los líderes del GTM nacional y las organizaciones implementadoras de los programas de medios de vida que hagan parte de la evaluación.</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			

	clúster, etc.) que han sido informados directamente por productos de IMPACT.	Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT (<i>proveen recursos, participan en presentaciones, etc.</i>)	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	X Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			X Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			X SI