

Initiative Conjointe de Suivis des Marchés

Janvier, 2023

République Centrafricaine

MESSAGES CLÉS

- **Coût médian du PMAS national en hausse de 1% en janvier 2023**, par rapport à novembre 2022¹, cela malgré une baisse significative observée entre octobre et novembre 2022².
- **La hausse de 31% du prix du carburant en janvier 2023** relatif à novembre 2022 rehausseraient les coûts de transports des marchandises, contribuant à la hausse des prix des produits alimentaires.

INTRODUCTION

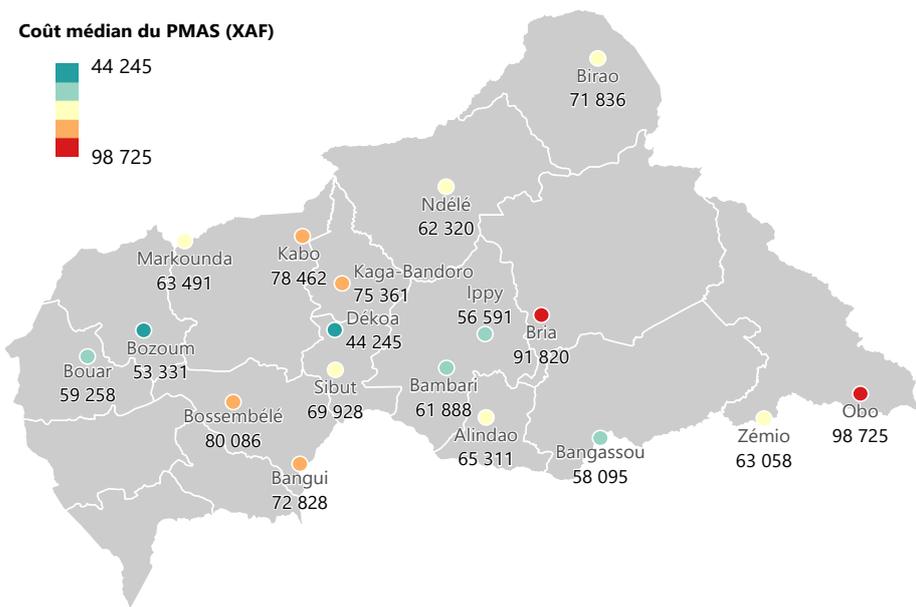
L'initiative conjointe de suivis des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative bénéficie du financement du Fonds Humanitaire (FH) en République centrafricaine (RCA).

Les marchés de la RCA sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnements.

Les bases de données et les factsheets sont disponibles ici. Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).

Coût médian du PMAS (XAF)

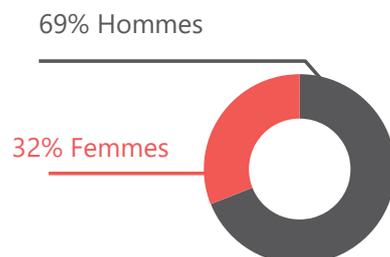


CHIFFRES CLÉS

18 marchés évalués

23 produits suivis

896 commerçant.e.s interrogé.e.s



COÛT MÉDIAN DU PMAS

61 625 XAF ▲ +1%

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
54 804 XAF ▲ +2%	4 008 XAF ▼ -13%	2 813 XAF ▼ -1%

Évolution du PMAS

Coût médian du PMAS par marchés

Marchés		Coût médian du PMAS (XAF)	Evolution mensuelle	Produits alimentaires (XAF)	Evolution mensuelle	Produits non alimentaires (XAF)	Evolution mensuelle	Produits d'hygiène (XAF)	Evolution mensuelle	Cotations manquantes ³
Bamingui-Bangoran	Ndélé	62 320	▼-9% ⁴	55 257	▼-8%	4 250	▼-20%	2 813	▼-7%	Drap, bache, marmite, maïs, haricot, arachide, viande, huile végétale.
Bangui	Bangui	72 828	▲+20%	66 874	▲+25%	3 517	▼-19%	2 438	▼-9%	Aucune.
Basse-Kotto	Alindao	65 311	N/A	58 357	N/A	4 142	N/A	2 813	N/A	Bidon, drap, bache, marmite, maïs, riz, seau en plastique.
Haute-Kotto	Bria	91 820	▼-3%	81 174	▼-3%	4 333	▼-8%	3 313	▲+18%	Bache.
Haut-Mbomou	Obo	98 725	▼-5%	85 239	▼-9%	4 736	▼-13%	8 750	▲+64%	Moustiquaire, natte, bache.
	Zémio	63 058	▼-28%	51 600	▼-35%	5 583	▲+2%	5 875	▲+77%	Aucune.
Kémo	Dékoa	44 245	▼-32%	37 195	▼-36%	4 675	▲+17%	2 375	▼-17%	Moustiquaire, bidon, bache, marmite, viande.
	Sibut	69 928	▼-3%	63 900	▼-3%	4 090	▶	1 938	▶	Aucune.
Mbomou	Bangassou	58 095	▲+2%	50 595	▲+4%	4 500	▼-11%	3 000	▼-14%	Moustiquaire, bache.
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	75 361	▼-9%	66 069	▼-12%	6 042	▲+19%	3 250	▲+18%	Moustiquaire.
Nana-Mambéré	Bouar	59 258	▼-2%	52 903	▼-1%	4 792	▼-9%	1 563	▲+19%	Aucune.
Ombella-M'Poko	Bossembélé	80 086	▼-6%	73 274	▼-6%	4 000	▼-7%	2 813	▶	Bache, marmite.
Ouaka	Bambari	61 888	▲+10%	55 721	▲+17%	3 417	▼-32%	2 750	▼-21%	Aucune.
	Ippy	56 591	▼-1%	50 029	▼-2%	3 000	▼-3%	3 563	▲+8%	Natte.
Ouham	Kabo	78 462	▲+44%	71 224	▲+49%	3 925	▲+16%	3 313	▲+1%	Moustiquaire, bidon, drap, natte, marmite, manioc, riz, haricot, arachide, huile végétale, seau en plastique.
	Markounda	63 491	▲+4%	57 054	▲+6%	3 625	▼-21%	2 813	▼-1%	Marmite, maïs, viande, savon, seau en plastique.
Ouham-Pendé	Bozoum	53 331	▼-20%	46 570	▼-23%	4 042	▲+12%	2 719	▲+1%	Manioc.
Vakaga	Birao	71 836	▲+6%	63 974	▲+8%	4 175	▼-9%	3 688	▼-12%	Moustiquaire, bidon, bache, marmite, maïs, arachide.
Toutes les localités évaluées		61 625 XAF		54 804 XAF		4 008 XAF		2 813 XAF		

Légende : ■ Prix médian élevé



■ Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE

Produits alimentaires		Produits non-alimentaires	
Maïs	12 kg	Moustiquaire	1 pc / six mois
Manioc	30 kg	Bidon	1 pc / six mois
Haricot	18 kg	Drap	1 pc / six mois
Riz	15 kg	Natte	1 pc / six mois
Arachide	6 kg	Bache	2 pc / an
Viande	2 kg	Marmite	1 pc / six mois
Huile végétale	5 litres		
Sucre	5 kg		
Sel	1 kg		

Le PMAS représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

Évolution du panier supplémentaire

Coût médian des produits supplémentaire par marchés

16 325 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

Marchés		Pagne (XAF)	Evolution mensuelle	Cuvette métallique (XAF)	Evolution mensuelle	Théière (XAF)	Evolution mensuelle	Bois de chauffage (XAF)	Evolution mensuelle	Essence (XAF)	Evolution mensuelle	Eau (XAF)	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	non renseigné	N/A	9 300	▲ +16%	2 000	▶	100	▶	1 500	▶	non renseigné	N/A
Bangui	Bangui	3 000	▶	6 000	▶	1 000	▶	50	N/A	1 300	▲ +30%	25	▶
Basse-Kotto	Alindao	6 000	N/A	6 000	N/A	1 500	N/A	50	N/A	1 750	N/A	non renseigné	N/A
Haute-Kotto	Bria	5 000	▶	6 000	▶	2 000	▶	100	▶	2 000	▲ +14%	50	▶
Haut-Mbomou	Obo	7 500	▼ -6%	non renseigné	N/A	4 250	▲ +42%	100	▶	2 750	▶	100	▼ -50%
	Zémio	10 000	▶	10 000	▼ -17%	3 000	▶	500	▶	3 000	▶	100	▶
Kémo	Dékoa	5 250	▲ +50%	5 500	▼ -27%	1 500	▶	100	▲ +100%	2 000	▲ +54%	non renseigné	N/A
	Sibut	3 500	▶	6 000	▶	1 300	▶	100	▶	1 700	▲ +31%	12	▶
Mbomou	Bangassou	4 500	▶	10 000	▶	2 500	▶	50	▶	1 800	▼ -18%	non renseigné	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 500	▶	9 000	▲ +31%	2 000	▲ +33%	100	▶	2 000	▲ +67%	18	▲ +17%
Nana-Mambéré	Bouar	3 500	▶	6 000	▶	1 000	▶	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	▲ +13%	non renseigné	N/A	1 000	▶	100	▶	1 000	▲ +11%	10	▶
Ouaka	Bambari	3 000	▼ -25%	9 000	▲ +13%	1 500	▶	50	▶	1 500	▲ +20%	100	▶
	Ippy	4 000	▶	7 500	▶	1 500	▶	50	▶	2 000	▲ +33%	25	▶
Ouham	Kabo	non renseigné	N/A	8 500	▲ +31%	non renseigné	N/A	100	N/A	1 500	▲ +15%	50	N/A
	Markounda	3 500	▼ -13%	non renseigné	N/A	1 000	N/A	100	N/A	1 250	N/A	non renseigné	N/A
Ouham-Pendé	Bozoum	3 000	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	100	▶	1 000	▲ +11%	25	N/A
Vakaga	Birao	5 000	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	500	▶	1 500	▶	non renseigné	N/A
Toutes les localités évaluées		4 500 XAF		7 500 XAF		2 500 XAF		100 XAF		1 700 XAF		25 XAF	

Légende :

- Prix médian élevé
-
-
-
- Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Un produit est dit "Non renseigné" lorsque la médiane nationale a été appliquée pour le mois étudié.

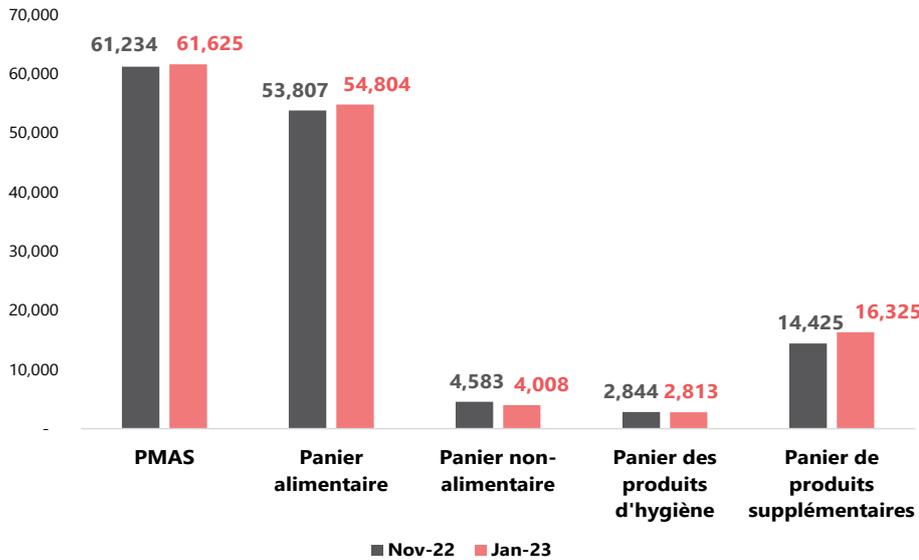
PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette	1 pièce, 30 litres
Théière / Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

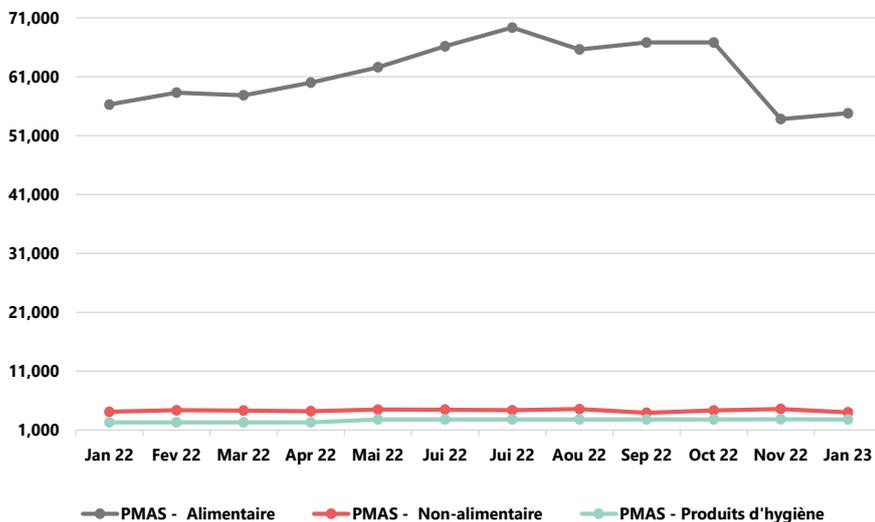
Évolution national

Prix des paniers du PMAS



La baisse importante de 13% du coût médian du panier de produits non alimentaires en janvier 2023 relatif à novembre 2022 serait liée aux distributions de produits non-alimentaires observée dans certaines localités, entraînant ainsi la chute de leur prix sur certains marchés.

Évolution du prix des paniers du PMAS



Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS

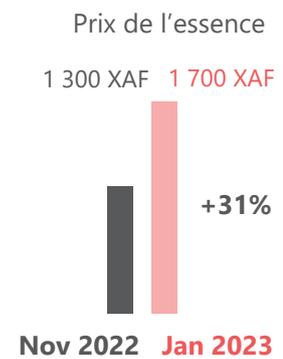
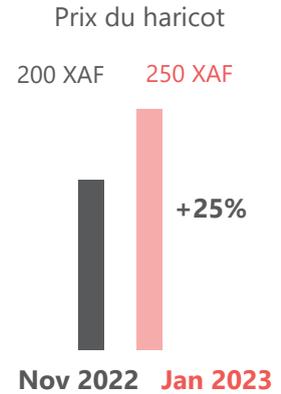


Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



Évolution par produits

Les produits avec des fluctuations importantes



L'arrêté gouvernemental sur l'augmentation du prix du carburant à la pompe du 4 janvier 2023⁵, ainsi que les récentes pénuries de carburant en 2022 contribueraient aux difficultés d'approvisionnement des marchés en RCA. Cette hausse du prix du carburant en janvier 2023 rehausseraient davantage les coûts de transports des marchandises jusqu'aux centres urbains, exacerbant des pressions sur la disponibilité et les prix alimentaires en RCA.

Fonctionnalité des marchés

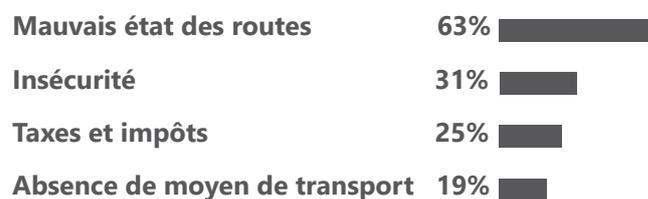
Disponibilité des produits

En janvier 2023, les produits alimentaires sont légèrement plus disponibles sur les marchés par rapport à novembre 2022. Néanmoins, concernant les produits non-alimentaires, la bâche et la marmite ont été déclarées indisponibles voire rares sur respectivement huit et sept des marchés évalués en janvier 2023 selon les enquêteurs. La moustiquaire et la cuvette sont également déclarées rares sur un tiers des 18 marchés évalués.

Sur le marché de Markounda, les produits sont nettement plus disponibles le jour de collecte par rapport à novembre 2022. Cependant, le marché de Kabo est le marché présentant un nombre important de cotations manquantes.

Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour le retard d'acheminement



Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

Difficultés d'approvisionnement

% de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapporté, par produit

Types de paniers	Produits	% de localités en janvier 2023
Panier des produits non alimentaires	Moustiquaire	50 %
	Bidon	78 %
	Drap	67 %
	Natte	72 %
	Bâche	50 %
	Marmite	44 %
Panier des produits alimentaires	Maïs en grains	44 %
	Manioc cossette	67 %
	Riz	61 %
	Haricot	44 %
	Arachide	61 %
	Viande	61 %
	Huile Végétale	67 %
	Sucre	61 %
	Sel	67 %
Panier de produits d'hygiène	Savon	67 %
	Seau plastique	61 %
Panier des produits supplémentaires	Pagne	72 %
	Cuvette métallique	61 %
	Théière / Bouta	78 %
	Bois de chauffage	28 %
	Essence	94 %

Malgré la saison sèche qui normalement améliore l'état des routes en RCA, le mauvais état des routes en janvier continue d'entraver l'acheminement des produits depuis l'étranger et des zones agricoles vers les marchés de la RCA. À ces défis rencontrés selon les commerçants, s'ajoute l'insécurité rencontrée sur les axes routiers et les marchés locaux.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁷. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Être établis de façon permanente ;

3. Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités. Dans le contexte du COVID-19, l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports sont aussi analysés.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoBo.

ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en janvier a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

DÉFI & LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁶ ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

A PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reachinitiative.org et nous suivre sur Twitter :

EN JANVIER, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR: LE GTTM:

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Birao)
- **Concern Worldwide** (Kouango)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **DanChurchAid** (Ippy, Sibut)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Notes

- 1 Voir la [fiche informative de novembre 2022](#) pour plus de détails sur la baisse du coût médian du PMAS national observée entre octobre et novembre 2022 et les raisons pouvant expliquer cette fluctuation.
- 2 Étant donnée que de nombreux partenaires de REACH dans les collectes de données ferment leurs bases pendant les fêtes de fin d'année, la collecte de données mensuelle n'a pas eu lieu pour le mois décembre 2022.
- 3 Les cotations manquantes sont le résultat : soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes"; soit de ruptures de stock.
- 4 Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 5 Arrêté interministeriel numéro 0002/2023.MDERH.DIRCAB. fixant le nouveaux prix à la pompe des produits pétroliers en République centrafricaine. Ministre du Développement de l'Energie et des Ressources Hydrauliques, Direction de Cabinet. République centrafricaine, 4 janvier 2023.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé.

Produits de L'ICSM**Bases de données**

[juin 2022](#)
[juillet 2022](#)
[août 2022](#)
[septembre 2022](#)
[octobre 2022](#)
[novembre 2022](#)
[janvier 2023](#)
[Semestre 2 2022](#)

Fiches informatives

[juin 2022](#)
[juillet 2022](#)
[août 2022](#)
[septembre 2022](#)
[octobre 2022](#)
[novembre 2022](#)

Rapports de tendances

[Janvier - juin 2021](#)
[Janvier - juin 2022](#)

Analyse qualitative de marchés

[février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar](#)
[Mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio](#)