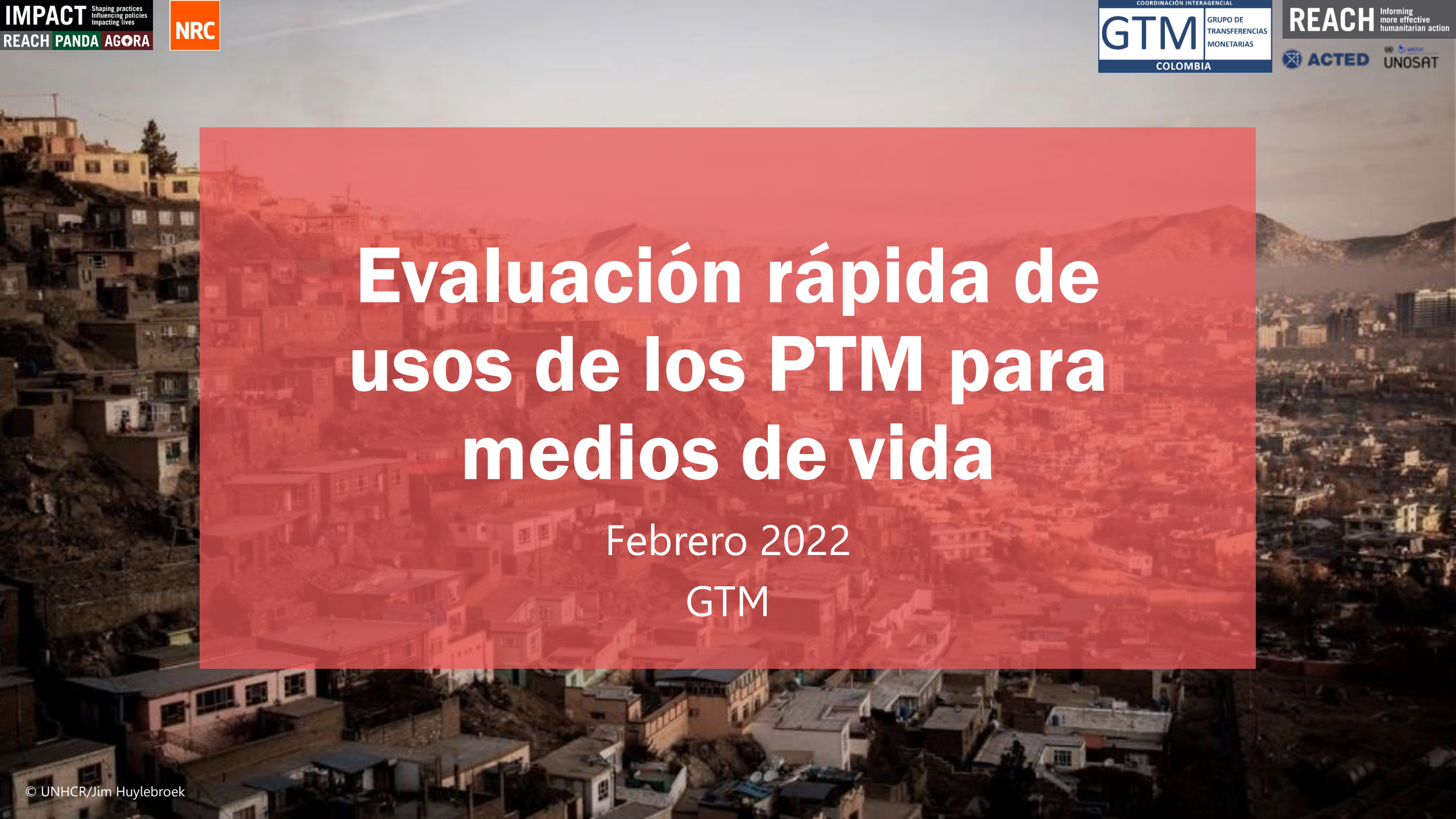
Evaluación rápida de usos de los PTM para medios de vida

Febrero 2022

GTM



© UNHCR/Jim Huylebroek

Agenda

1. Resumen general
2. Resultados:
   - Usos de la transferencia
   - Obstáculos en el desarrollo de proyectos
   - Recomendaciones
3. Preguntas

© UNHCR/Jim Huylebroek

Resumen general

Antecedente: identificación de proyectos productivos en el seguimiento a los hogares beneficiarios en La Pista.

Objetivos de investigación

1. **Identificar y analizar los impactos positivos y/o negativos percibidos, que la entrega de asistencia tiene sobre los medios de vida** de la población migrante venezolana beneficiaria de los PTM.
2. **Entender los canales a través de los cuales los PTM tienen un impacto (positivo o negativo)** sobre los proyectos de medios de vida de los beneficiarios/as.
3. **Entender las prácticas que los beneficiarios/as llevan a cabo con relación a la transferencia** que facilitan el desarrollo de un proyecto productivo.
4. **Identificar los desafíos u obstáculos** que han enfrentado los y las beneficiarios, aquellos que tienen o han tenido la intención de tener un proyecto productivo, para iniciarlo y para darle continuidad hasta la fecha.

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

COORDINACIÓN INTERAGENCIAL GTM GRUPO DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS COLOMBIA

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Resumen general

Metodología

- **Enfoque de métodos cualitativos, entrevistas a informantes clave (EIC) y grupos focales de discusión (GFD):**
  - 2 EIC con equipos de NRC.
  - 2 EIC con sector de integración del GIFMM.
  - 10 GFD con beneficiarios/as de los PTM.
- **Análisis de datos secundarios (SDR)**

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
COORDINACIÓN INTERAGENCIAL GTM GRUPO DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS COLOMBIA
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Resumen general

Población de interés

Hogares migrantes venezolanos, beneficiarios/as de esquemas de entregas de PTM ya finalizados en programas de NRC.

Ubicados en los municipios de Jamundí, Palmira y Candelaria, Valle del Cauca

Miembros del equipo de terreno de NRC.

Miembros del sector local de integración del GIFMM.

Limitaciones

Considerando el tamaño de la muestra, la información presentada es indicativa y no exhaustiva por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a los y las beneficiarias migrantes de los PTM en territorio colombiano.

Además, las respuestas están sujetas al sesgo de los participantes, bien sean desde los GFD o los informantes clave (IC).

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

COORDINACIÓN INTERAGENCIAL GTM GRUPO DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS COLOMBIA

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Resultados

Principales usos de los PTM reportados por los beneficiarios/as e informantes clave

A lo largo del esquema de entregas ...

- Cobertura de las necesidades básicas insatisfechas
- Pago de arriendo
- Compra de insumos para emprendimiento

Características generales de la población

- **En 8 GFD se reportó que los participantes llevan más de 2 años en el país.** → a pesar de este tiempo siguen en situación de emergencia

- **En 6 GFD los hogares fueron reportados como nucleares,** igualmente en 5 GFD hubo presencia de mujeres cabeza de hogar y en otros 5 presencia de más de tres menores de edad (*).

* Por favor tener en cuenta que los perfiles de hogar se presentaron simultáneamente en los GFD, por lo cual, la suma es superior al total de grupos realizados

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Principales usos de los PTM reportados por los beneficiarios/as e informantes clave

Cobertura de las necesidades básicas insatisfechas

Según los IC los PTM **responden a un escenario de emergencia y, por lo tanto, la asistencia se usa en necesidades básicas.**

En los GFD se identificó que los beneficiarios/as **no pudieron o podían generar proyectos de emprendimiento o productivos, porque la asistencia fue destinada a cubrir necesidades básicas que de otra manera hubiesen carecido.**

En 9 de los 10 GFD se mencionó que parte de la transferencia se usó en gastos médicos, ya sea en la compra de medicamentos, pago de tratamientos o remesas enfocadas a pagar servicios de salud.

Según cifras del RMRP al menos el 77% de los migrantes y refugiados no están afiliados al sistema de salud (*).

La alimentación y el arriendo también fueron predominantes en el uso de la transferencia, manifestado en 7 de los GFD. Además, el gasto en servicios educativos fue reportado como prioritario en 7 GFD.

(*) RMRP 2021, disponible en: https://www.r4v.info/es/document/rmrp-2021-es

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
COORDINACIÓN INTERAGENCIAL GTM GRUPO DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS COLOMBIA
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Principales usos de los PTM reportados por los beneficiarios/as e informantes clave

Pago de arriendo

En 7 de los 10 grupos focales se reportó el pago de arriendo como el principal uso de la transferencia. Esto fue corroborado por dos IC.

En 3 GFD se reportó el uso de la transferencia en el cambio del alojamiento.

Ningún participante reportó contar con casa propia, con lo cual el arriendo es el principal gasto del hogar. Manifestaron: *"la comida uno la deja para después porque se consigue en el día pero si no pago el arriendo me sacan"*.

El pago de servicios por fuera del arriendo fue reportado en 5 de los GFD como parte del uso dado a la transferencia.

Principales usos de los PTM reportados por los beneficiarios/as e informantes clave

Compra de insumos para emprendimiento

En 5 de los 10 GFD y 2 de los IC **mencionaron el uso de la transferencia en la compra de insumos** para generar una fuente de ingresos para sus hogares.

Dadas las necesidades y el monto, la mayoría de estos emprendimientos son de ingreso inmediato y baja productividad.

El aumento en el costo de vida (alimentos y alojamiento) dificultó la ejecución de emprendimientos.

Los participantes de los GFD y 3 IC mencionaron que se invierte en:

- Ingredientes para comida, como arepas o empanadas.
- Carritos y termos para venta de tinto.
- Insumos para la fabricación de yogures.
- Mesa para manicure.

Hallazgos específicos sobre las mujeres

- Siete beneficiarias y 2 IC, informaron que quienes deciden emprender, lo hacen desde **actividades que les permiten, paralelamente, estar al cuidado del hogar y generar ingresos.** Tres patrones:

  ✓Trabajos de medio tiempo con baja remuneración por no contar con alguien que cuide a sus hijos.

  ✓ Negocios al interior del hogar con el fin de cuidar a sus hijos.

  ✓Mujeres dedicadas 100% al hogar por falta de recursos para emprender o porque no encontraron un empleo que se adaptara a sus condiciones.

- **Las mujeres venezolanas reciben ingresos menores en comparación con sus pares colombianas**, a pesar de trabajar más horas (1). Con lo cual se ven obligadas a trabajar en más de un empleo.
- Una forma muy nombrada de entrar al mercado laboral fue a través del trabajo doméstico o como lo mencionaron 2 IC por medio del mercado de servicios y eventos.
- En 2 GFD se reportó el acoso sexual durante el ejercicio de las actividades productivas.

(1) Según las tendencias reportadas por Cuso International, a pesar de trabajar más horas, las venezolanas reciben ingresos que en promedio son inferiores al salario mínimo y que son casi la mitad de los que devengan sus pares colombianas: $785.000 versus $1.458.000 pesos mensuales.

Obstáculos en el desarrollo de proyectos y empleabilidad

Iniciativas de base informal

- **Para tres IC el principal obstáculo se encuentra en la falta de capital semilla para iniciar el emprendimiento.** Usualmente el ahorro no alcanza para consolidar la idea de negocio antes de que se acabe el programa.

- Las actividades de baja inversión y retorno inmediato de carácter informal, son las iniciativas más incipientes y son las que tienen una menor proyección de crecimiento o sostenibilidad a largo plazo.

Falta de documentación en migrantes

- Para dos de los informantes clave, **la barrera principal es la irregularidad porque restringe las posibilidades de constituir una unidad productiva de forma legal o incluso acceder a servicios financieros**.

- Según la UNCTAD y dos IC, la falta de documentos de identidad o migratorios impide, por un lado, **el reconocimiento de las cualificaciones de los individuos y, por otro lado, el acceso a métodos de financiación para emprendimientos.**

Obstáculos en el desarrollo de proyectos y empleabilidad

Explotación laboral y discriminación

- Los beneficiarios/as reportaron en 8 ocasiones que han experimentado (o alguien cercano a ellos) explotación laboral: trabajando largas jornadas y recibiendo un pago inferior al correspondiente. Sintiendo que al ser venezolanos la situación es peor, reportado en 5 GFD. Corroborado por 2 IC.

"Fui a trabajar a un apartamento todo el día y me dieron 15 mil pesos y por necesidad lo acepté"

Necesidades básicas insatisfechas

- Estas son apremiantes antes de cualquier otro tipo de inversión. El costo de vida hace difícil crear un emprendimiento.

Recomendaciones

Espacios de integración económica para migrantes

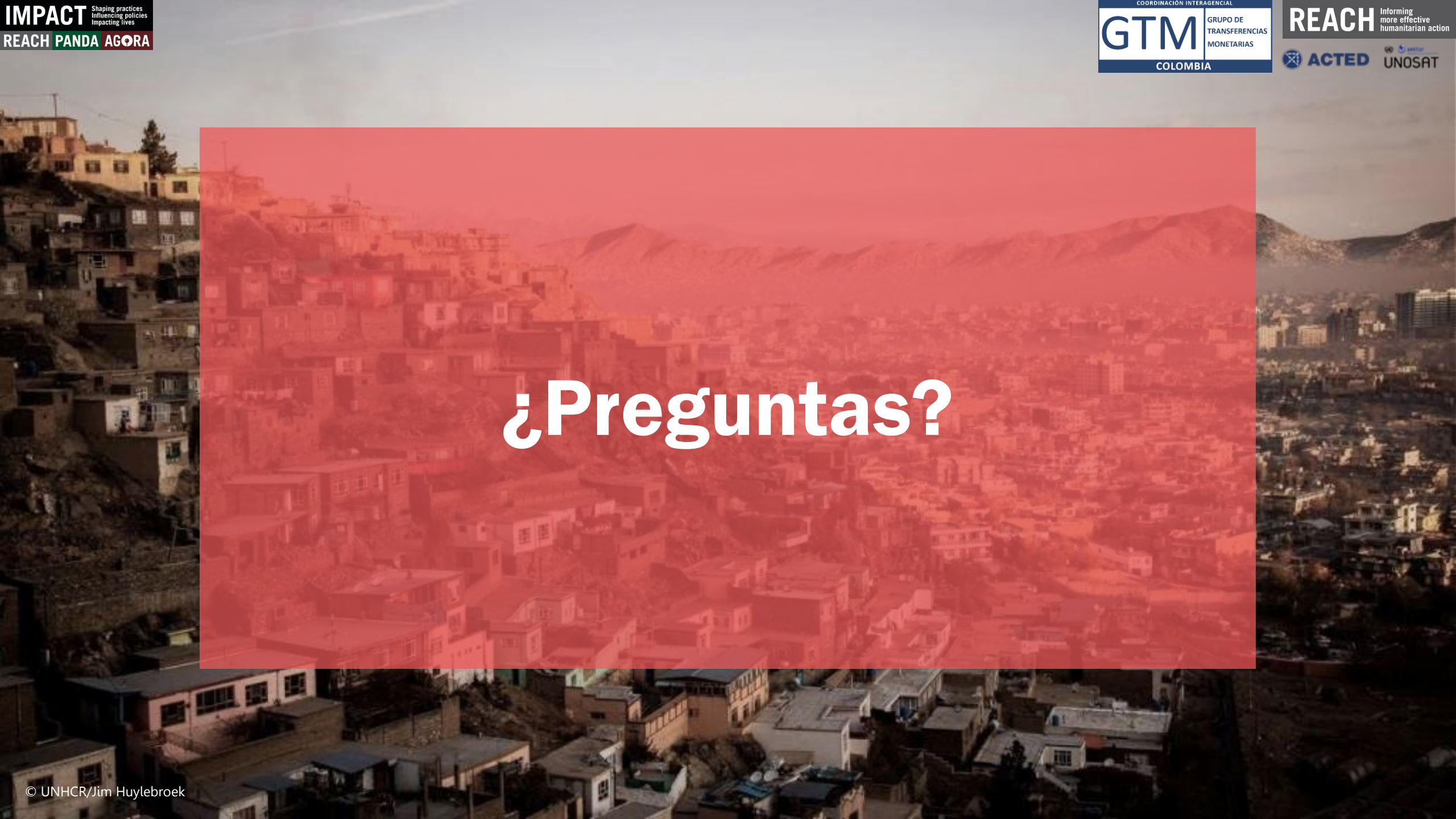
Inclusión de los migrantes a nivel socioeconómico y cultural con el finde que accedan a en igualdad de condiciones al mercado laboral y servicios sociales.

Acompañamiento durante y después de la asistencia

2 de los 4 IC reportaron que debería generarse un acompañamiento a los beneficiarios (as) antes y después de la asistencia, con el fin de realizar un seguimiento y apoyo en el uso de la transferencia.

Formación en emprendimiento

Se sugirió en 2 de las 4 EIC que en los PTM se profundice en la idea de emprendimiento a través de capacitaciones, con el fin de aprovechar y fortalecer las destrezas técnicas de los migrantes.



¿Preguntas?

© UNHCR/Jim Huylebroek

Gracias

Luisa Tuirán
REACH Colombia
luisa.turian@reach-initiative.org
Angie MARTIN
REACH Colombia
angie.martin@reach-initiative.org

© UNHCR/Jim Huylebroek