

# Initiative conjointe de Suivis des Marchés

FACTSHEET

Avril, 2023

République Centrafricaine

## MESSAGES CLÉS

- Le **coût médian du PMAS** s'établit à **73 482 XAF**, soit une **hausse de 9%** par rapport au mois de mars 2023. La **hausse la plus importante concerne la composante des produits d'hygiène (+16%)**, suivie de celle des **produits alimentaires (+9%)** et la composante des **produits non-alimentaires (+2%)**.
- La hausse de certains produits alimentaires et non alimentaires serait principalement causée par la hausse du prix du carburant entraînant la hausse du prix du transport et la dégradation des axes d'approvisionnement.
- Bien qu'en mars 2023, son prix a connu une baisse, le prix du litre de l'essence, en avril, connaît une **hausse de 17%** une hausse qui s'inscrit dans le contexte d'un changement de propriétaire du principal fournisseur de carburant du pays avec la vente de la filiale de Total Energies<sup>1</sup> en RCA.

## INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnements.

Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#). Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).

## CHIFFRES CLÉS

16 marchés évalués

23 produits suivis

803 commerçants interrogés

68% Hommes

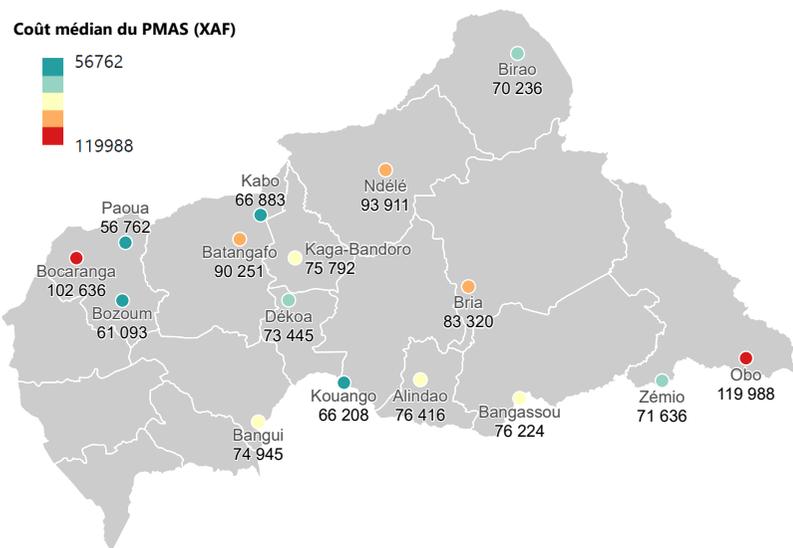
32% Femmes



## COÛT MÉDIAN DU PMAS

**73 482 XAF** ▲ +9%

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
65 690 XAF	4 479 XAF	3 313 XAF
▲ +9%	▲ +2%	▲ +16%



## Évolution du panier des produits alimentaires par marché

Marchés		Maïs en grains (12 kg)	Manioc cossette (30 kg)	Riz (15 kg)	Haricot (18 kg)	Arachide (6 kg)	Viande (2 kg)	Huile végétale (5 litres)	Sucre (5 kg)	Sel (1 kg)	Total Panier des produits alimentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	10 286	15 000	7 500	13 500	20 000	3 000	10 000	5 000	1 000	85 286 XAF	▶
Bangui	Bangui	6 857	10 500	9 000	14 400	10 000	6 000	5 500	6 250	667	69 174 XAF	▶
Basse-Kotto	Alindao	3 429	7 500	15 000	10 800	12 000	2 000	12 500	5 000	667	68 895 XAF	▼-5%
Haut-Mbomou	Obo	7 817	25 500	13 500	27 000	5 400	4 000	15 000	10 000	1 000	109 217 XAF	▲+1%
	Zémio	6 857	10 500	7 500	10 800	6 000	3 000	10 000	5 000	1 000	60 657 XAF	▲+6%
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	4 500	14 400	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424 XAF	▶
Kémo	Dékoa	6 857	4 500	18 000	13 950	5 700	4 000	7 500	5 000	500	66 007 XAF	▲+88%
Mbomou	Bangassou	6 857	15 000	3 000	13 950	4 000	4 000	12 500	7 500	1 000	67 807 XAF	▲+16%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 000	7 500	15 000	18 000	6 000	5 000	5 000	5 000	333	67 833 XAF	▼-8%
Ouaka	Kouango	8 400	7 500	7 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 000 XAF	▶
Ouham	Batangafo	8 571	18 000	15 000	14 400	4 800	3 000	12 500	5 000	1 000	82 271 XAF	▶
Ouham-Pendé	Kabo	2 400	7 500	18 750	5 040	3 360	4 000	10 000	6 875	353	58 278 XAF	▲+13%
	Bocaranga	7 714	30 000	7 500	18 000	12 000	4 000	8 750	5 000	1 000	93 964 XAF	▶
	Bozoum	6 857	15 000	6 000	3 600	4 000	4 000	9 500	5 000	333	54 290 XAF	▼-1%
Vakaga	Paoua	3 429	6 000	15 000	9 000	4 000	2 000	7 500	2 500	333	49 762 XAF	N/A
	Birao	6 857	9 000	9 000	7 200	5 700	5 000	10 000	7 500	1 000	61 257 XAF	▼-3%
Médiane nationale		6 857	9 000	9 000	13 950	5 700	4 000	10 000	5 000	683	65 690 XAF	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée  
■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée  
■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution du panier des produits non-alimentaires par marché

Marchés		Moustiquaire (1 pièce / six mois)	Bidon (1 pièce / six mois)	Drap (1 pièce / six mois)	Natte (1 pièce / six mois)	Bâche (2 pièces / an)	Marmite (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits non alimentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	500	583	583	417	2 500	667	5 250 XAF	▲+2%
Bangui	Bangui	167	250	333	500	1 250	583	3 083 XAF	▼-7%
Basse-Kotto	Alindao	250	500	1 333	500	1 667	333	4 583 XAF	▲+20%
Haut-Mbomou	Obo	333	542	1 167	500	1 833	1 083	5 458 XAF	▼-2%
	Zémio	333	833	1 667	833	1 167	833	5 667 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	333	417	583	583	1 833	917	4 583 XAF	▼-3%
Kémo	Dékoa	250	250	250	583	1 667	792	4 125 XAF	▼-7%
Mbomou	Bangassou	333	333	500	750	1 833	792	4 792 XAF	▲+2%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	333	333	542	375	1 667	1 167	4 708 XAF	▼-24%
Ouaka	Kouango	83	250	833	500	1 667	833	3 833 XAF	▶
Ouham	Batangafo	208	417	417	500	2 500	333	4 667 XAF	▲+17%
	Kabo	167	333	250	333	2 000	792	5 292 XAF	▲+11%
Ouham-Pendé	Bocaranga	250	250	1 292	500	2 500	1 083	5 875 XAF	▼-5%
	Bozoum	333	292	417	458	1 833	750	4 083 XAF	▶
	Paoua	333	333	500	500	1 875	583	4 125 XAF	N/A
Vakaga	Birao	417	333	667	500	2 083	792	4 792 XAF	▲+8%
<b>Médiane nationale</b>		<b>333</b>	<b>333</b>	<b>688</b>	<b>500</b>	<b>1 833</b>	<b>792</b>	<b>4 479 XAF</b>	

## Évolution du panier des produits d'hygiène par marché

Marchés		Savon (10 pièces / mois)	Seau en plastique (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits d'hygiène	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	375	3 375 XAF	▶
Bangui	Bangui	2 500	188	2 688 XAF	▼-7%
Basse-Kotto	Alindao	2 500	438	2 938 XAF	▶
Haut-Mbomou	Obo	5 000	313	5 313 XAF	▼-8%
	Zémio	5 000	313	5 313 XAF	▼-10%
Haute-Kotto	Bria	3 000	313	3 313 XAF	▶
Kémo	Dékoa	3 000	313	2 313 XAF	▲+43%
Mbomou	Bangassou	3 000	625	3 625 XAF	▲+4%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	3 000	250	3 250 XAF	▲+18%
Ouaka	Kouango	2 000	375	2 375 XAF	▶
Ouham	Batangafo	3 000	313	3 313 XAF	▲+13%
	Kabo	3 000	313	3 313 XAF	▼-1%
Ouham-Pendé	Bocaranga	2 500	297	2 797 XAF	▲+1%
	Bozoum	2 500	219	2 719 XAF	▶
	Paoua	2 500	375	2 875 XAF	N/A
Vakaga	Birao	4 000	188	4 188 XAF	▶
<b>Médiane nationale</b>		<b>3 000</b>	<b>313</b>	<b>2 844 XAF</b>	

 Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution du panier des produits supplémentaires par marché

Marchés		Pagne (6 yards)	Cuvette métallique (1 pièce, 30litres)	Théière / Bouta (1 pièce)	Bois de chauffage (1 fagot)	Essence (1 litre)	Eau (1 bidon de 20 litres)	Total Panier des produits non supplémentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	5 000	8 000	2 000	100	1 500	25	16 625 XAF	▼-1%
Bangui	Bangui	3 000	5 500	1 000	100	1 800	25	11 425 XAF	▲+6%
Basse-Kotto	Alindao	6 000	3 000	1 500	100	1 750	25	12 375 XAF	▼-8%
Haut-Mbomou	Obo	8 000	7 500	1 500	100	3 000	100	20 200 XAF	▲+21%
	Zémio	10 000	5 000	3 000	500	3 000	100	21 600 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	5 000	7 000	2 000	100	2 000	50	16 150 XAF	▶
Kémo	Dékoa	3 500	7 500	1 500	500	1 875	15	14 890 XAF	▼-8%
Mbomou	Bangassou	4 500	10 000	2 500	50	1 750	25	18 825 XAF	▶
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 000	7 500	2 000	100	1 625	20	17 245 XAF	▲+2%
Ouaka	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	25	16 625 XAF	▶
Ouham	Batangafo	7 000	8 000	1 500	250	1 625	25	18 400 XAF	▲+2%
	Kabo	4 500	7 500	2 000	100	1 400	100	15 600 XAF	▲+3%
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 000	30 000	1 500	100	900	25	38 525 XAF	▼-2%
	Bozoum	3 000	23 500	1 000	100	950	25	28 575 XAF	▶
Vakaga	Paoua	6 000	5 000	1 000	250	1 000	25	13 275 XAF	N/A
	Birao	5 000	7 500	1 000	500	1 500	25	15 525 XAF	▲+22%
<b>Médiane nationale</b>		<b>5 500</b>	<b>7 500</b>	<b>1 500</b>	<b>100</b>	<b>1 625</b>	<b>25</b>	<b>16 250 XAF</b>	<b>▲+4%</b>

**16 250 XAF**

Coût médian du panier de produits supplémentaires

**PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES**

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS.

Légende :

Prix médian élevé  
Prix médian faible

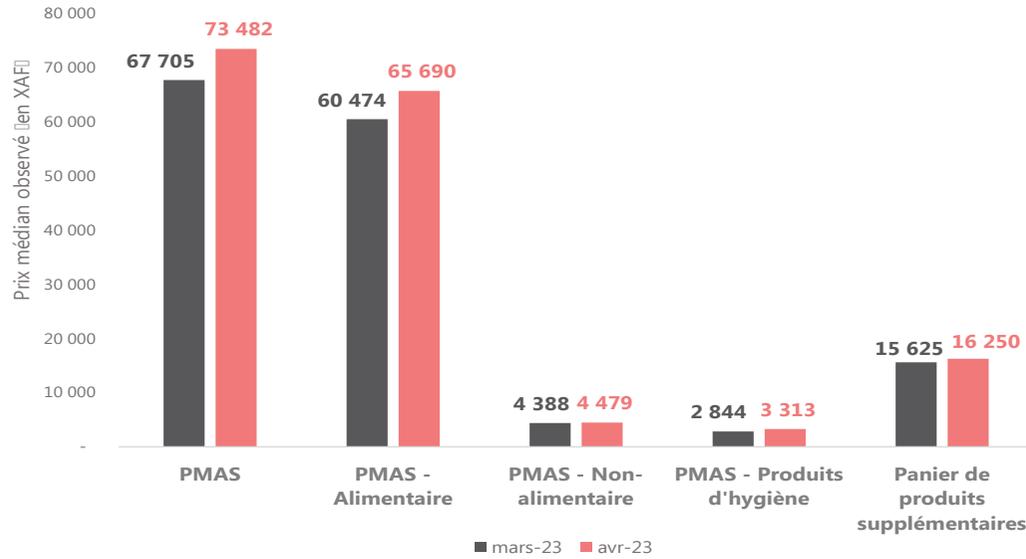
"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Un produit est dit "Non renseigné" lorsque la médiane nationale a été appliquée pour le mois étudié.

## Évolution national

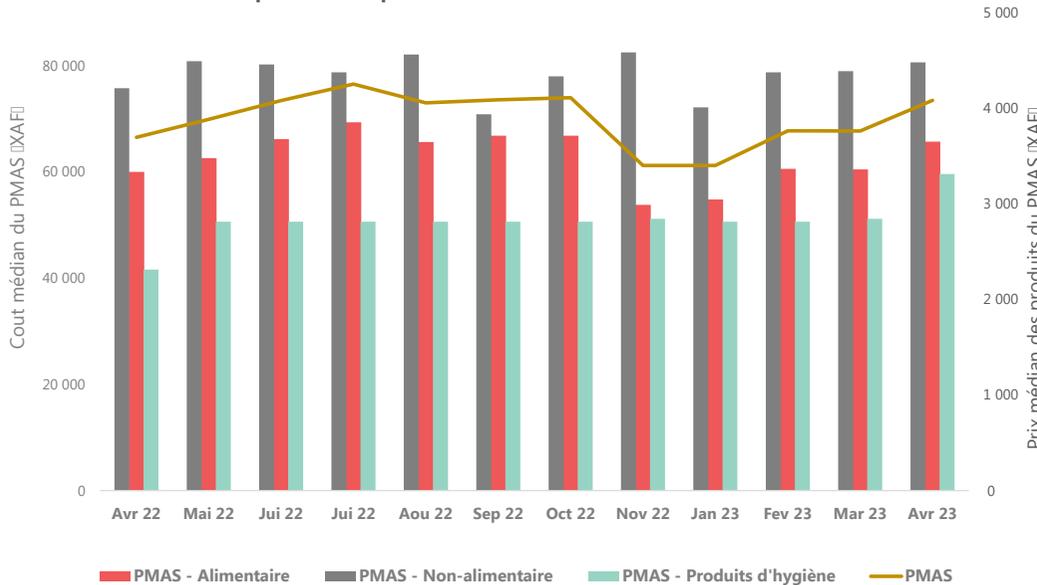
Prix des paniers du PMAS

Evolution du prix des différents paniers sur le plan national



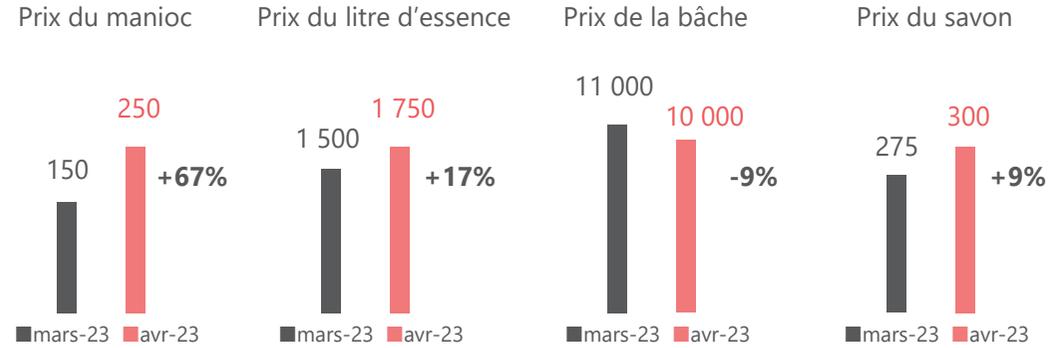
## Évolution du prix des composants du PMAS

Évolution du prix des composants du PMAS national entre avril 2022 et avril 2023



## Évolution par produits

Les produits avec des fluctuations importantes



## Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS



Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



L'évolution des prix, ce mois-ci, est très variable d'une localité à l'autre avec certains marchés en forte hausse à savoir le marché de Dékoa (+75%), Bangassou (+15%), et Kabo (+12%) d'autres marchés enregistrant une légère baisse comme le marché de Kaga-Bandoro (-8%).

Les intempéries constituent un frein dans la production du manioc créant une forte demande sur les différents marchés (Bangassou (+233%), Zémio (+75%), Batangafo (+20%) et Birao (+20%)) occasionnant la hausse de son prix. L'augmentation du manioc serait aussi liée à la période de semences sur les marchés suivants.

La hausse du prix du carburant de 15% au niveau national en avril 2023 reflète une pénurie de carburant persistante, cela malgré un changement important dans le paysage d'hydrocarbures Centrafricain avec la vente des opérations de Total dans le pays à un compétiteur<sup>1</sup>. Cette hausse du prix du carburant en avril 2023 impacte directement les couts de transports des produits acheminés souvent par voies routière et/ou fluviales.

La dégradation des routes due aux intempéries accentuerait l'indisponibilité ou l'approvisionnement de certains produits sur les marchés.

## Fonctionnalité des marchés

### Disponibilité des produits

Le mois d'avril a observé une légère amélioration de la disponibilité de certains produits par rapport au mois dernier, particulièrement pour les produits non-alimentaires (marmite, bêche, cuvette métallique) bien que le seau en plastique est déclaré indisponible sur cinq des marchés évalués.

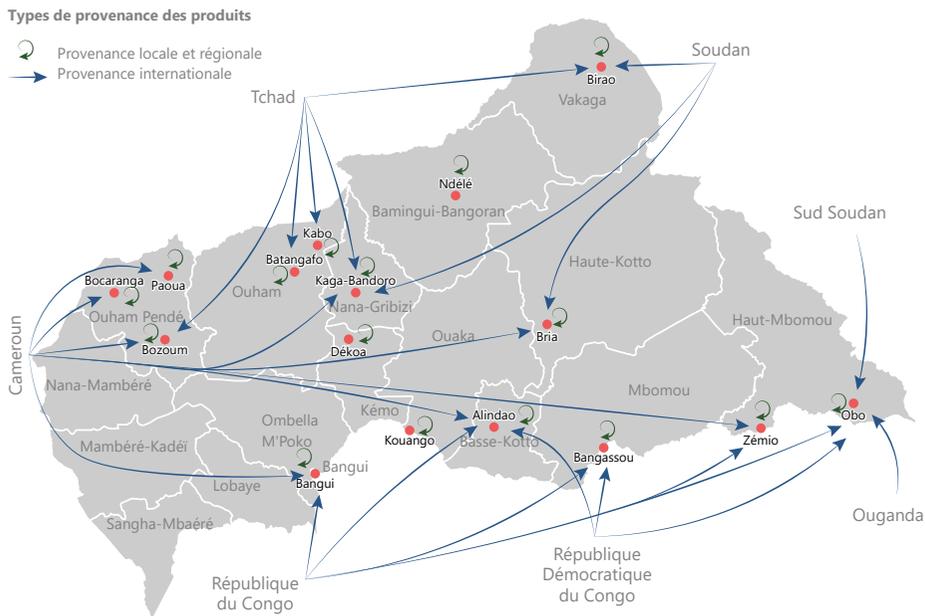
Le maïs est le produit alimentaire ayant fait l'objet d'une rareté voire indisponibilité sur certains marchés.

Les marchés de Bangassou, Batangafo, Dékoa, Obo et Zémio affichent un nombre de cotations manquantes en hausse. Le marché d'Alindao enregistre une amélioration de la disponibilité des produits par rapport au mois précédent.

Comme le mois précédent, le marché de Birao reste l'un des marchés ayant le plus de cotations manquantes en avril 2023, ce qui pourrait refléter des difficultés chroniques d'approvisionnements des marchés de cette ville.

### Origine d'approvisionnement des produits

À la question de savoir d'où provient le produit vendu dans les différentes villes évaluées



### Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour les retards d'acheminement

<b>Mauvais état des routes</b>	<b>63%</b>
<b>Insécurité sur les routes ou autour du marché</b>	<b>31%</b>
<b>Absence de moyen de transport</b>	<b>26%</b>
<b>Taxes et impôts</b>	<b>21%</b>
<b>Intempéries et saison des pluies</b>	<b>16%</b>
<b>Article trop cher</b>	<b>15%</b>
<b>Problème de stockage</b>	<b>13%</b>

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

Le mauvais état des routes est accentué par l'arrivée de la saison des pluies affectant leur praticabilité et rendant difficile l'approvisionnement en produits sur les différents marchés.

L'insécurité, la menace des engins explosifs sur les différents axes, les tracasseries routières (taxes et impôts légaux ou illégaux) représenteraient les principales raisons rapportées par les enquêtés causant des retards d'acheminement.

Le manque de moyens de transport des produits tant alimentaires que non-alimentaires, la cherté et rareté de certains articles, le manque d'emplacement pour le stockage des articles, tels sont les ennuis que rencontrent les commerçants enquêtés.

La hausse du prix de la composante non-alimentaire et celle des produits d'hygiène du PMAS est donc fortement liée à la perturbation de la chaîne d'approvisionnement tant nationale que transfrontalière. La majorité des articles non-alimentaires et d'hygiène sont des articles importés des pays frontaliers à la RCA, dont le Cameroun et le Soudan depuis qui la RCA importe le plus en avril 2023.

L'épuisement des stocks alimentaires en lien avec la période des semences affecte l'offre et la demande de plusieurs denrées agricoles saisonnières, occasionnant la hausse du prix de la composante alimentaire.

Pourcentage de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés par panier

Types de composantes	% de localités en avril 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	<b>70 %</b>
Composante alimentaire du PMAS	<b>63 %</b>
Composante des produits d'hygiène	<b>69 %</b>
Panier des produits supplémentaires	<b>69 %</b>

## MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>3</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;

2. Être établis de façon permanente ;
3. Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoBo.

Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## DÉFI & LIMITES

Les prix sont données pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs<sup>4</sup> ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Dans la ville de Batangafo la médiane nationale a été appliquée pour certains produits alimentaires. Suite à une erreur de méthode de collecte les prix collectés n'ont pas été fiables et ont dû être rejetés.

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires. (UNITAR-UNOSAT).

## ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en avril a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

## EN AVRIL, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR:

- **Action Contre la Faim** (Alindao)
- **ACTED** (Bangui, Birao)
- **Concern Worldwide** (Kouango)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo, Paoua)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro)

## Notes

<sup>1</sup> Source: RFI. Centrafrique: TotalEnergies finalise la vente de sa filiale. 15 avril 2023. URL: <https://www.rfi.fr/fr/afrique/20230415-centrafrique-totalenergies-finalise-la-vente-de-sa-filiale>.

<sup>2</sup> Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.

<sup>3</sup> Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

<sup>4</sup> Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.

## Produits de l'ICSM

### Bases de données

[juillet 2022](#)

[août 2022](#)

[septembre 2022](#)

[octobre 2022](#)

[novembre 2022](#)

[janvier 2023](#)

[février 2023](#)

[mars 2023](#)

[avril 2023](#)

### Fiches informatiques

[juillet 2022](#)

[août 2022](#)

[septembre 2022](#)

[octobre 2022](#)

[novembre 2022](#)

[janvier 2023](#)

[février 2023](#)

[mars 2023](#)

### Rapports de tendances

[janvier - juin 2021](#)

[janvier - juin 2022](#)

[juillet - novembre 2022](#)

### Analyse qualitative de marchés

[février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar](#)

[mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio](#)

## Le Groupe de Travail sur les Tranferts Monétaires

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.