Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)[1]. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles en ligne.

La collecte s'est tenue entre les 18 mai au 04 juin, sur 10 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sahel.

RÉSULTATS CLÉS

- Le mois de mai a été marqué par une stabilité des prix des produits alimentaires mais quelques céréales comme le sorgho et le mil local ont enregistré des augmentations d'au moins 20%**. Une indisponibilité saisonnière de certains produits alimentaires a été constatée à Boussouma.**
- **Les marchés ayant enregistré des coûts de panier élevés**, et un nombre important de produits non disponibles ou à disponibilité limitée étaient les marchés des **régions du Sahel et de l'Est**.
- Les difficultés d'approvisionnement des marchés seraient liées aux **difficultés de transport et à l'insécurité.**
- **Les 3 marchés les moins fonctionnels en mai étaient Gorom-Gorom, Gorgadji et Gayeri.**
- Une analyse plus détaillée des résultats clés est disponible ICI.

CHIFFRES CLÉS

8 Organisations partenaires :

Acted, Catholic Relief Service (CRS) PLAN INTERNATIONAL, Solidarités Internationale (SI) , Première Urgence Internationale (PUI), Danish Refugee Council (DRC), Croix Rouge Burkinabè (CRBF), Action Contre la Faim (ACF).

10 Marchés évalués (Dédougou, Tougan, Ouahigouya, Fada N'Gourma, Boussouma, Sebba, Gayeri, Gorom-Gorom, Gorgadji, Matiacoali)[2]

26 Produits non alimentaires suivis

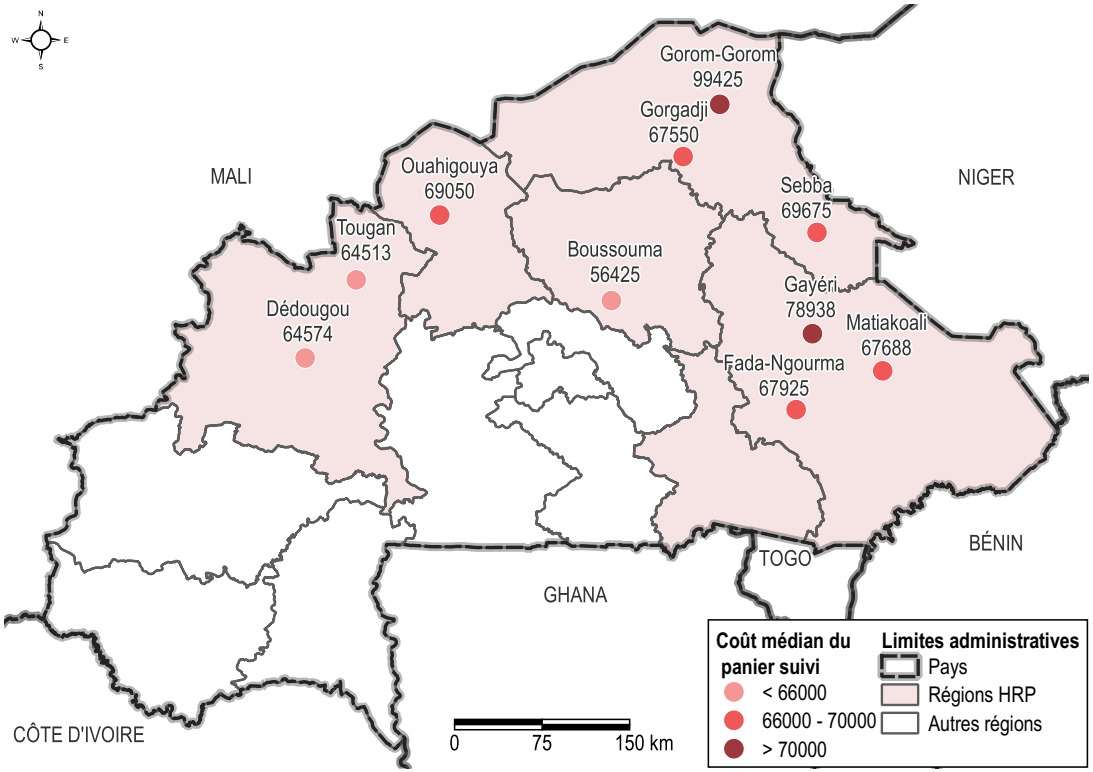
23 Produits alimentaires suivis

150 Commerçant.e.s enquêté.e.s

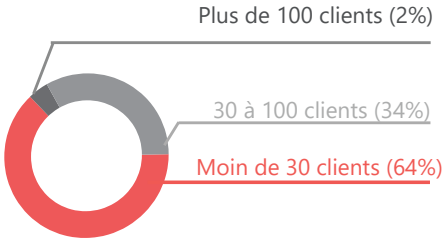
Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

CARTE 1: Le coût médian du panier de biens suivis



Profil des commerçants interrogés



COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

66 088 XOF[3]

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)	Produits abris	Articles ménagers essentiels (AME)
6 400 XOF	**12 213 XOF**	**47 475 XOF**

Évolution globale du coût médian du panier des produits non alimentaires entre avril et mai 2023

Coût de avril 2023 : **67 413 XOF**

Coût de mai 2023 : **66 088 XOF**

▼ - 2%

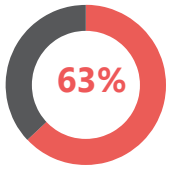
Fluctuations de prix des produits non alimentaires

Proportion des IC vendant habituellement des produits non alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :

Oui - prix à la hausse	54%
Non - prix constants	40%
Ne sait pas	6%

Difficultés de réapprovisionnement des produits non alimentaires

Proportion des IC vendant habituellement des produits non alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de mai 2023 :



Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution av-mai23	Bidon 20L	Evolution av-mai23	Bidon 25L	Evolution av-mai23	Boules de savon (400g)	Evolution av-mai23	Boules de savon (250g)	Evolution av-mai23	Bâche 5x4 en plastique	Evolution av-mai23
Boucle du Mouhoun												
Dédougou	1 150	►	MC	N/A	MC	N/A	500	►	325	►	5 000	►
Tougan	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	463	▼ -8%	300	►	5 250	▲ +5%
Centre-Nord												
Boussouma	900	▼ -18%	1 250	▲+56%	MC	N/A	500	►	300	▲ +20%	5 000	▼ -17%
Est												
Fada N'Gourma	1 250	▲+25%	1 450	▼ -55%	1 750	▼ -56%	650	▲+63%	325	▲+8%	5 000	►
Gayeri	1 000	N/A	MC	N/A	MC	N/A	600	N/A	500	N/A	7 500	N/A
Matiacoalie	1 250	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sahel												
Gorgadji	1 250	N/A	3 250	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	7 000	N/A
Sebba	3 250	N/A	1 600	N/A	2000	N/A	1 500	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	1 375	N/A	4 500	N/A	5000	N/A	500	N/A	350	N/A	7 000	N/A
Nord												
Ouahigouya	1 000	►	5 000	►	MC	N/A	500	►	350	▲ +17%	5 000	▼ -9%
MÉDIANE pour tous les marchés	**1 150 XOF**		**2 425 XOF**		**2 000 XOF**		**500 XOF**		**325 XOF**		**5 125 XOF**	

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé*

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

PRODUITS ABRIS

Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHÉS	Corde - 30m	Evolution av-mai23	Tenaille - en fer	Evolution av-mai23	Pelle - en fer	Evolution av-mai23	Bois de chauffe en tas	Evolution av-mai23	Charbon de bois - en sachet	Evolution av-mai23	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution av-mai23
Boucle du Mouhoun												
Dédougou	MC	N/A	1 375	►	2 000	►	200	►	100	►	32 500	►
Tougan	5 000	▲+11%	1 000	►	1 875	▲+7%	MC	N/A	200	►	31 750	▼-1%
Centre-Nord												
Boussouma	5 000	▼-44%	2 000	►	1 500	▼-14%	500	►	100	►	25 000	▼-9%
Est												
Fada N'Gourma	35 000	▲+133%	1 700	▼-9%	2 100	▼-16%	500	►	100	►	28 750	▲+4%
Gayeri	12500	N/A	MC	N/A	5 000	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Matiacoalie	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sahel												
Gorgadji	5 000	N/A	1 000	N/A	1 250	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	875	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	15 000	N/A	1 000	N/A	3 500	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Nord												
Ouahigouya	3 000	▼-11%	1 375	▼-34%	2 250	▼-5%	375	▲+67%	100	►	28 000	▲+11%
MÉDIANE pour tous les marchés	**5 000 XOF**		**1 850 XOF**		**2 000 XOF**		**500 XOF**		**100 XOF**		**28 750 XOF**	

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé.*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé.*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé.*

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHES	Marmite 7L	Evolution av-mai23	Marmite 5L	Evolution av-mai23	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution av-mai23	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution av-mai23	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution av-mai23	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution av-mai23	Gobelet 1L - en acier	Evolution av-mai23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	7 500	N/A	5 500	N/A	400	N/A	125	N/A	MC	N/A	800	N/A	1 300	N/A
Tougan	7 500	►	6 250	▼-4%	425	▼-6%	150	►	MC	N/A	625	▼-7%	825	▼-6%
Centre-Nord														
Boussouma	4 500	▼-25%	3 500	▼-30%	300	►	175	▲+17%	MC	N/A	MC	N/A	500	▼-50%
Est														
Fada N'Gourma	6 600	▼-6%	5 250	▼-5%	300	▼-50%	150	►	MC	N/A	MC	N/A	1 500	►
Gayeri	MC	N/A	MC	N/A	500	N/A	175	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 500	N/A
Matiacoali	8 000	N/A	6 500	N/A	500	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sahel														
Gorgadji	MC	N/A	MC	N/A	1 000	/A	200	N/A	875	N/A	1 500	N/A	2 000	N/A
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	8 500	N/A	6 750	N/A	1 750	N/A	200	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 500	N/A
Nord														
Ouahigouya	5 500	▼-27%	4 000	▼-38%	2 000	▲+14%	150	►	875	▲+75%	1 250	▲+14%	2 125	▲+13%
MÉDIANE pour tous les marchés	**7 500 XOF**		**5 500 XOF**		**500 XOF**		**163 XOF**		**875 XOF**		**1 025 XOF**		**1 500 XOF**	

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé.*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé.*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé.*

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHES	Bassine	Evolution av-mai23	Natte - 2 places	Evolution av-mai23	Couverture - 2 places	Evolution av-mai23	Moustiquaire - 2 places	Evolution av-mai23	Lampe	Evolution av-mai23	Pagne -6 yards	Evolution av-mai23	Sac 100kg - type boro	Evolution av-mai23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	2 125	N/A	3 000	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	2 625	▲+17%	250	►
Tougan	1 500	►	3 000	►	2 500	►	2 500	►	1 500	▼-25%	6 500	►	200	►
Centre-Nord														
Boussouma	2 875	▲+92%	3 125	▼-11%	2 000	►	2 000	►	775	▼-61%	6 000	▲+100%	500	▲+67%
Est														
Fada N'Gourma	1 100	▼-27%	3 000	▲+5%	2 000	►	2 000	►	1 500	►	3 000	▼ 50%	300	▼-14%
Gayeri	MC	N/A	3 000	N/A	2 375	N/A	MC	N/A	2 000	N/A	1 500	N/A	325	N/A
Matiacoali	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sahel														
Gorgadji	1 000	N/A	4 000	N/A	2 500	N/A	2 500	N/A	1 500	N/A	MC	N/A	300	N/A
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 750	N/A	MC	N/A	1 000	N/A
Gorom-Gorom	1 500	N/A	3 500	N/A	3 000	N/A	3 500	N/A	6 000	N/A	7 000	N/A	500	N/A
Nord														
Ouahigouya	2 000	►	3 000	▲+28%	2 500	▼-13%	5 000	▲+11%	1 000	▼-20%	3 500	▼-7%	200	▼-27%
MÉDIANE pour tous les marchés	**1 500 XOF**		**3 000 XOF**		**2 500 XOF**		**2 500 XOF**		**1 500 XOF**		**3 500 XOF**		**313 XOF**	

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

▲ *Hausse des prix par rapport au mois passé.*

▼ *Baisse des prix par rapport au mois passé.*

► *Maintien des prix par rapport au mois passé.*

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

PRODUITS ALIMENTAIRES

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSSOUMA

18 363 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
1 963 XOF	**7 000 XOF**	**3 750 XOF**	**1 318 XOF**	**400 XOF**	**1 100 XOF**	**750 XOF**

Prix médian des produits alimentaires - marché de Boussouma (prix en XOF)

Biens	Prix-mai2023	Evolution Avr-mai2023
Céréales et tubercules		
Maïs - kg	248	►
Sorgho blanc - kg	249	▲+20%
Sorgho rouge - kg	251	▼-20%
Mil local -kg	365	▲+41%
Riz local -kg	400	N/A
Riz importé - kg	450	▲+11%
Fonio - kg	MC	N/A
Manioc - kg	MC	N/A
Igname - kg	MC	N/A
Patate douce - kg	MC	N/A
Pomme de terre - kg	MC	N/A
Protéines		
Viande de boeuf - kg	3 000	►
Viande de mouton - kg	2 250	▼-20%
Poisson frais - kg	1 500	▲+13%
Produits laitiers		
Lait frais - l	500	▼-20%
Lait en poudre - kg	3 250	▲+60%

Biens	Prix-mai2023	Evolution Avr-mai2023
Légumineuses		
Haricot / Niébé - kg	333	▼-20%
Arachide coque - kg	567	▲+55%
Arachide graine - kg	MC	N/A
Voandzou - kg	482	▼-8%
Fruits et légumes		
Oignon - kg	MC	N/A
Tomates - kg	MC	N/A
Feuilles - tas	MC	N/A
Graisses et huile		
Huile arachide - l	1 100	▼-18%
Beurre de karité - kg	MC	N/A
Epices et condiments		
Sucre - kg	650	▼-8%
Sel - kg	600	▼-50%

Coût de avril 2023 : **18 922 XOF**

Coût de mai 2023 : **18 363 XOF**

▼ - 3%

Légende :

Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

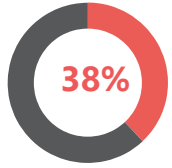
Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en mai 2023 :



Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHES (SFM)

Le score de fonctionnalité du marché (SFM) ou Market functionality score (MFS) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. L'objectif est d'informer les acteurs de l'aide utilisant le transfert monétaire comme option de réponse, sur les capacités des marchés à supporter les activités de transferts monétaires. Le SFM est composé de six dimensions et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

-La disponibilité (30%) des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.

-La résilience (20% des circuits d'approvisionnement) est la seconde dimension la plus importante qui reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.

-L'accessibilité des routes (15%) allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.

-**L'abordabilité des prix** (15%) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.

-L'accessibilité des marchés et le **niveau des infrastructures du marché** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Marchés	Score de Fonctionnalité du Marché (SFM)	Dimensions du MFS					
		Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Accessibilité des marchés	Accessibilité des routes d'accès aux marchés	Résilience des circuits d'approvisionn--ement	Niveau des infrastructures du marché
	Poids de la dimension dans le SFM	30%	15%	10%	15%	20%	10%
Boucle du Mouhoun							
Dédougou	78%	84%	63%	100%	75%	75%	75%
Tougan	66%	50%	58%	100%	81%	49%	100%
Centre-Nord							
Boussouma	95%	100%	70%	100%	100%	98%	100%
Est							
Fada N'Gourma	94%	100%	63%	100%	100%	100%	100%
Gayeri	42%	41%	50%	25%	19%	36%	100%
Matiacoali	41%	52%	45%	0%	25%	25%	100%
Sahel							
Gorgadji	41%	48%	44%	25%	25%	28%	88%
Sebba	43%	16%	24%	100%	88%	14%	88%
Gorom-Gorom	42%	50%	33%	100%	0%	12%	100%
Nord							
Ouahigouya	83%	100%	59%	100%	78%	63%	100%

Les indicateurs sur le fonctionnement des marchés

Les différentes dimensions du SFM sont composées d'un ensemble d'indicateurs qui eux aussi sont pondérés en fonction de leur importance relative au sein de chaque dimension. Les indicateurs présentés dans le tableau suivant servent au calcul du score de fonctionnement des marchés (SFM) et permettent ainsi de cerner dans le détail les valeurs qui contribuent directement au calcul des dimensions du SFM et indirectement du SFM lui-même.

Légende :

- SFM le plus bas montrant un dysfonctionnement du marché
- SFM le élevé montrant un marché fonctionnel

Humanitarian Aid and Civil Protection

CWG CASH WORKING GROUP Burkina Faso

REACH Informing more effective humanitarian action

DIMENSIONS ET INDICATEURS DU SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHES (SFM)

Dimensions du SFM	Poids des dimensions	Liste des indicateurs du SFM	Poids des indictateurs
Disponibilité des produits	30%	Nombre de produits considérés comme "totalement indisponibles" sur le marché	100%
		Nombre de produits considérés comme "disponibles en quantités limitées" sur le marché	
Abordabilité des prix des produits	15%	Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 10% et moins de 25%	67%
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 25% et moins de 50%	
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 50% et moins de 75%	
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 75%	
		% de commerçants rapportant que leurs clients rencontrent des difficultés financières pour se rendre sur le marché ou pour payer les produits dont ils ont besoin	17%
		% de commerçants rapportant que parmi leurs clients ayant acheté des biens à crédit, certains d'entre eux ont-ils été incapables de vous rembourser leurs dettes comme prévu ces 2 derniers mois	17%
Accessibilité au sein des marchés	10%	% de commerçants relevant que certains groupes de population ont des difficultés pour accéder au marché ou évitent le marché	50%
		% de commerçants ayant observé ou entendu parler d'incidents de protection sur le marché (sur les personnes)	25%
		% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur le marché (sur les biens)	25%
Accessibilité jusqu'aux marchés	15%	% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur les routes désservant le marché (sur les personnes)	25%
		% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur les routes désservant le marché (sur les biens)	25%
		% de commerçants qui considèrent les routes désservant le marché comme dangereuses	25%
		% de commerçants qui considèrent les routes désservant le marché comme difficilement praticables	25%
Resilience des circuits d'approvisionnement	20%	Nombre de produits dont la différence entre la durée des stocks médiane sur le marché et le temps de renouvellement médian des stocks est négative	33%
		Nombre de produits dont la différence entre la durée des stocks médiane sur le marché et le temps de renouvellement médian des stocks est égale ou inférieure à 7 jours	
		% de commerçants déclarant rencontrer des difficultés pour maintenir leur commerce ouvert et suffisament stocké	33%
		% de commerçants s'approvisionnant auprès d'un seul fournisseur pour au moins une famille de produit vendue	33%
Niveau des infrastructures du marché	10%	% de commerçants accepant d'autres modalités de paiement que l'argent liquide, le crédit informel ou le troc	50%
		% de commerçants disposant d'une installation de stockage vérrouillée au niveau du marché	50%

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

POINTS CLES SUR LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES

Le **SFM**, calculé seulement sur les produits non alimentaires, ambitionne d'évaluer les marchés sur leurs **capacités à absorber des activités de transferts monétaires**. La dimension **''accessibilité prix'' affiche les scores les plus bas**, cela témoigne de **la hausse du niveau général des prix à la consommation sur l'ensemble des marchés évalués**. Cette hausse du niveau des prix a été confirmée par l'INSD à travers l'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de mai qui affiche une hausse de 1,3% par rapport à avril 2023[4]. Parmi les marchés suivis, les niveaux de fonctionnement **les plus faibles étaient enregistrés dans les marchés du Sahel (Gorom-Gorom, Gorgadji, Sebba) et de l'Est (Gayeri et Matiacoali)**. Les marchés de **Gorom-Gorom et Gorgadji** présentaient des scores de fonctionnalité **très bas, avec respectivement 42% et 41%.** Cet état de dysfonctionnement de ces marchés trouverait son explication dans **le faible niveau d'accessibilité de ces marchés, Gorom-Gorom avait un score nul tandis que Gordadji affichait un score de 25%, et un circuit d'approvisionnement peu résiliant (Gorom-Gorom: 12%, Gorgadji: 28%)**. En effet, l'axe principal reliant Dori (chef-lieu de la région du Sahel) et Ouagadugou (la capitale) enregistrait depuis plus d'un an de nombreux incidents empêchant par moment le trafic sur l'axe, par exemple un pont a été saboté dans le village de Naré, ce qui a occasionné l'arrêt momentané du trafic entre Ouagadougou et Dori[5]. De plus, REACH rapportait à travers l'évaluation thématique sur 10 marchés au Sahel que **l'insécurité était la principale raison des difficultés d'approvisionnement des marchés du Sahel** en février 2023[6]. En outre, les deux marchés de la région de l'Est montraient des scores de dysfonctionnement qui se justifiaient surtout par **l'inaccessibilité physique et les difficultés d'approvisionnement et réapprovisionnement.** Le marché de **Tougan** présentait un niveaux de fonctionnement **moyens (66%) marqué notamment par l'indisponibilité de certains produits comme ceux secteur eau hygiène et assainissement , ainsi que des difficultés d'approvisionnement et réapprovisionnement** (49%). À l'image de la situation autour des villes du Sahel, la situation sécuritaires était de plus en plus préoccupant autour de la ville de Tougan au cours de ces 3 derniers mois[5] et cela expliquerait l'indisponibilité des produits et les difficultés d'approvisionnement et réapprovisionnement constatées. Les marchés de Ouahigouya, Boussouma et Fada N'Gourma présentaient un assez bon niveau de fonctionnement et cela se justifiait par une assez bonne disponibilité des produits et une bonne accessibilité de ces marchés. Toutefois, les circuits d'approvisionnement du marché de Ouahigouya présentaient des difficultés. Ces difficultés d'approvisionnement sur le marché de **Ouahigouya pourraient être expliquées par la réduction des volumes des échanges commerciaux entre le Burkina Faso et les pays voisins** (Mali notamment) à cause des incidents dans les zones frontalières[6].

Produits non Alimentaires

Les prix des produits non alimentaires **n'ont pas varié entre avril et mai dans les 5 marchés évalués en avril**. Le mois de mai était marqué par un constat **d'indisponibilité des biens non alimentaires sur plusieurs marchés, notamment ceux du Sahel et de l'Est**. En effet, le marché de Sebba avait enregistré le plus grand nombre de produits indisponibles (15 produits indisponibles sur 26), suivi des marchés de Matiacoali, Gorgadji et Gayeri. La quasi-totalité des produits sont à **disponibilité limitée sur le marché de Gorom-Gorom (20 produits sur 26)**. Cette situation expliquerait les coûts élevés du panier suivi dans les marchés de Gorom-Gorom et Sebba dans la mesure où face à une forte demande, les prix des produits à disponibilité limité pourraient augmenter. Les difficultés de réapprovisionnement les plus rapportées étaient les **difficultés de transport des marchandises jusqu'à la localité et celles liées à l'activité des groupes armés ou de la petite criminalité**. Des difficultés d'accès à de **l'argent liquide** pour payer les fournisseurs et celles liées aux prix d'achat des marchandises vendues par les fournisseurs ont été rapportées surtout par les IC des marchés de Ouhigouya, Matiacoali et Gayeri. Les durées de renouvellement des stocks allant de **40 à 90 jours ont été enregistrée dans les marchés de Sebba et Gorgadji.**

Produits Alimentaires

Le mois de mai était marqué par une **indisponibilité** de certains produits alimentaires comme le **fonio, le manioc, l'igname, la patate, la pomme de terre et l'arachide graine** dans le marché de Boussouma. Une bonne disponibilité des céréales a été rapporté mais avec des **augmentations des prix du sorgho (20%) et du mil local (69%)**. Par rapport au dernier trimestre de l'année 2023, on note une augmentation de 15% du prix du maïs, 7% pour le prix du sorgho rouge et 10% pour le mil. Une tendance à la hausse des prix des céréales était constatée depuis le dernier trimestre en dépit des mesures sociales entreprises par le gouvernement à travers la SONAGESS qui a mobilisé plus de 12 500 tonnes de céréales au profit des populations vulnérables[7].
La tendance haussière des prix des produits pourrait être accentuée avec l'approche de la **période de soudure et les difficultés d'approvisionnement occasionnées par la situation sécuritaire et la dégradation des routes en saison pluvieuse.**

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) - Burkina Faso - mai 2023

FACTSHEET

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

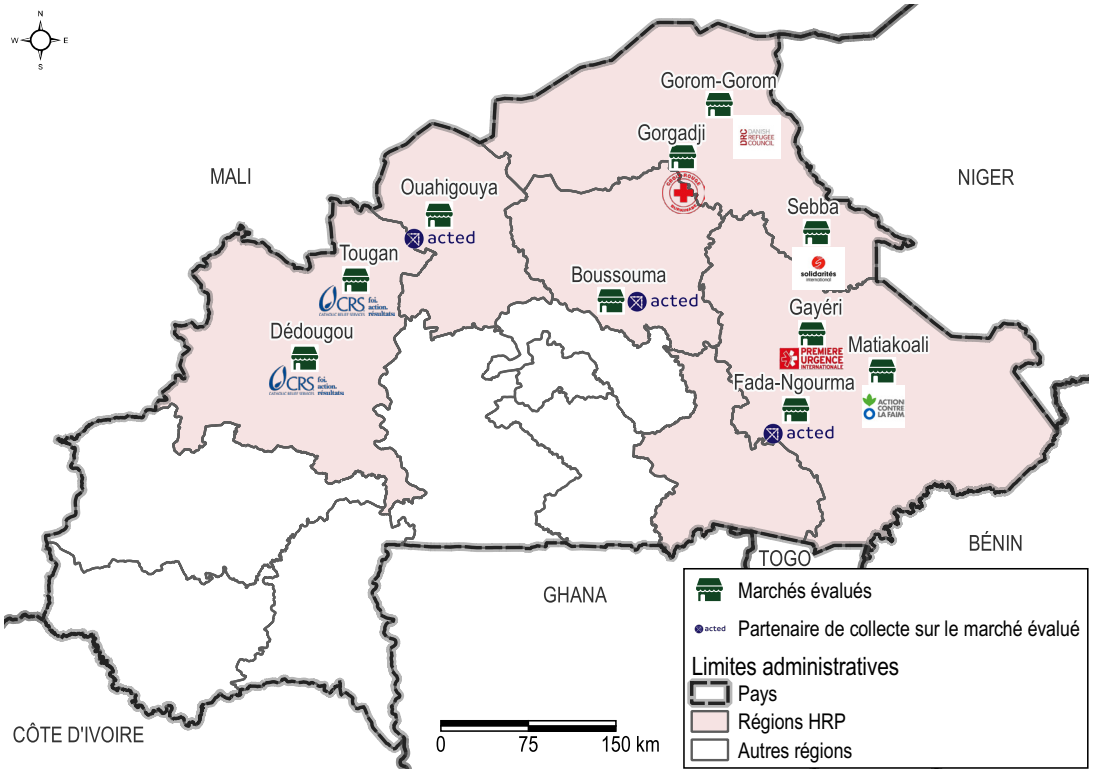
Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.
Pour le calcul du cout médian du panier dans tous les marchés, les prix des biens manquants ou à cotations insuffisante ont été remplacé par les prix medians de ces biens calculés sur l'ensemble des marchés suivis

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)[8] ont été utilisé par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.

CARTE 2: LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



Produits de l'ICSM

Bases de données	Fiches d'informations
Novembre et Décembre 2022	Novembre et Décembre 2022
Janvier et Février 2023	Janvier et Février 2023
Mars et Avril 2023	Mars et Avril 2023
Mai et Juin	

Défis et limitations

- Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.

- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.

- Le mois de mai 2023 était la septième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.

- Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maitrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

Notes

[1] OCHA, Aperçu des besoins humanitaires, Burkina Faso, Mars 2022.

[2] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Gaoua pour des raisons d'indisponibilité du chargé de la collecte des données.

[3] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[4] INSD, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), mai 2023

[5] ACLED DATA Burkina, Janvier-mai, 2023.

[6] REACH, Évaluation thématique sur les marchés dans la région du Sahel, Février 2023.

[7] Agence d'Information du Burkina (AIB) : Ouverture de points de vente de céréales à prix social au profit des personnes vulnérables, avril 2023.

[8] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : @REACH_info.