

Términos de referencia de investigación

Evaluación rápida de impacto de los PTM sobre medios de vida

COL2001

Colombia

19/10/2021

V2

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Resumen ejecutivo

País de intervención	Colombia			
Tipo de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Crisis Política y Económica	<input type="checkbox"/> Conflicto	<input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Tipo de crisis	<input type="checkbox"/>	Aparición repentina	<input type="checkbox"/> Aparición lenta	<input checked="" type="checkbox"/> Prolongada
Agencia/ organismo de mandato	Grupo de trabajo sobre transferencias monetarias (GTM) y Subgrupo de Análisis de Respuesta			
Código del proyecto de IMPACT	44AOC			
Periodo de la investigación (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	18/01/2022 - 28/02/2022			
Cronograma de la investigación <i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>	1. Piloto/formación: 18/01/2022		6. Presentación preliminar: N/A	
	2. Inicio de recolección de datos: 18/01/2022		7. Productos enviados para validación: 18/02/2022	
	3. Datos recolectados: 18/01/2022		8. Productos publicados: 23/02/2022	
	4. Análisis de datos: 31/01/2022		9. Presentación final: 25/02/2022	
	5. Datos enviados para validación: 4/02/2022			
Número de evaluaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación única (un ciclo)		
	<input type="checkbox"/>	Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)		
Hitos humanitarios <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	Hitos Humanitarios		Fecha límite	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del donante	__/__/____	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan / estrategia inter-clúster - GTM	28/02/2022	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del clúster	__/__/____	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia de las ONGs	__/__/____	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	__/__/____		
	Tipo de Audiencia		Diseminación	

Tipo de audiencia & diseminación <i>Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Programático <input type="checkbox"/> Operacional <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]	<input checked="" type="checkbox"/> Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) <input checked="" type="checkbox"/> E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) <input checked="" type="checkbox"/> Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]
Plan de diseminación detallado requerido	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
Objetivo general	Identificar el impacto de los programas de transferencias monetarias (PMT) sobre los medios de vida de la población migrante beneficiaria venezolana, para informar sobre la eficiencia de esta modalidad de asistencia en ayuda humanitaria, en el marco de los proyectos desarrollados por NRC (Consejo Noruego para Refugiados).	
Objetivo(s) específico(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y analizar los impactos positivos y/o negativos, si los hay, que la entrega de asistencia en efectivo tiene sobre los medios de vida de la población migrante venezolana beneficiaria de los PTM, en el marco de los proyectos desarrollados por NRC. 2. Entender los canales a través de los cuales los PTM tienen un impacto sobre los proyectos (positivo o negativo) sobre los proyectos de medios de vida de los y las beneficiarias. 3. Entender las prácticas que los y las beneficiarias llevan a cabo con relación a la transferencia monetaria, como un medio que facilita el desarrollo de un proyecto productivo. 4. Identificar los desafíos u obstáculos que han enfrentado los y las beneficiarias, aquellos que tienen o han tenido la intención de tener un proyecto productivo, para iniciarlo y para darle continuidad hasta la fecha. 5. Pilotear herramientas para recolección de información cualitativa sobre los efectos de los PTM sobre medios de la vida de la población beneficiaria.¹ 	
Pregunta(s) de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los PTM sobre los medios de vida de los hogares beneficiarios? <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ¿Existen diferencias entre las dos modalidades de PTM, efectivo y bonos/cupones en términos de impacto? En caso afirmativo, ¿Cómo se diferencian las mismas? 2. ¿Cuáles son las características del programa que los y las beneficiarias identifican como el motor que ha generado los mayores impactos? <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ¿Cómo se diferencia esta manera entre las dos modalidades de PTM, efectivo y bonos o cupones? 3. ¿Cuáles son las prácticas que los y las beneficiarias llevan a cabo en relación con la transferencia monetaria que tiene como objetivo facilitar el desarrollo de un proyecto productivo? 4. ¿Qué obstáculos enfrentaron y han enfrentado los y las beneficiarias para usar las transferencias para los proyectos o planes que quisieron llevar a cabo o llevaron a cabo? 	

¹ Este objetivo responde a la brecha de información reciente sobre el impacto de los PTM con población migrante venezolana en Colombia. Así mismo, el obtener información cualitativa informa futuras y más grandes evaluaciones tanto cualitativas como cuantitativas sobre este tema.

	5. ¿Qué recomendaciones se pueden hacer al Grupo de Integración Socioeconómica y a los actores implicados para contribuir a informar/mejorar las acciones implementadas en medios de vida de la población beneficiaria?		
Cobertura geográfica	Municipios de Jamundí, Palmira y Candelaria, Valle del Cauca		
Fuentes de datos secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Información solicitada a los socios implementadores sobre el funcionamiento de sus programas de transferencias monetarias en el departamento del Valle del Cauca. • Iraq Livelihoods service delivery case Study realizado por PANDA (2021) • Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (julio 2021) • The anthropology of Money (Mauer, 2006): 		
Población(es) <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	<input type="checkbox"/>	PDI en campos	<input type="checkbox"/> PDI en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	PDI en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> PDI [Otras, especificar]
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en campos	<input checked="" type="checkbox"/> Refugiados en sitios informales
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> Refugiados [Otras, especificar]
	<input type="checkbox"/>	Comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> [Otras, Especificar]
Estratificación <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica #: 2. (beneficiarios en tres municipios del departamento) Se conoce la población por estratos? <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Grupo #: 2 Mujeres y hombres Se conoce la población por estratos? <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Grupo #:2 (Se conoce la población por estratos?) <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Herramienta(s) de recolección de datos	<input type="checkbox"/>	Estructurada (cuantitativa)	<input checked="" type="checkbox"/> Semi-estructurada (cualitativa)
	Método de Muestreo		Método de recolección de datos
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1 <i>Discusiones en grupos focales con beneficiarios de transferencias multipropósito (Save the Children y NRC)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Deliberado	<input type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #):
	<input type="checkbox"/>	Bola de nieve	<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	[Otro, especificar]	<input checked="" type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #): 10 ²
			<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 2 <i>Entrevistas con equipos de terreno</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Deliberado	<input checked="" type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #): 2
	<input type="checkbox"/>	Bola de nieve	<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _
	<input type="checkbox"/>	[Otro, Especificar]	<input type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #):_ _ _ _ _
			<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 3	<input checked="" type="checkbox"/>	Deliberado	<input checked="" type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #): 2
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bola de nieve	<input type="checkbox"/> Entrevista individual (Objetivo #):_ _ _ _ _

² Se realizarán diez grupos focales, cuatro en Jamundí y Palmira y dos en Candelaria, los cuales a su vez se segregarán entre hombres y mujeres. Este número se definió debido a la capacidad de convocatoria de ambas organizaciones en coordinación con los líderes y lideresas de la comunidad.

Entrevistas con IC del sector de integración social del Valle del Cauca	<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar]		<input type="checkbox"/> Discusión de grupo focal (Objetivo #):_ _ _ _ _		
			<input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _		
Plataforma(s) del manejo de datos ³	X	IMPACT	<input type="checkbox"/> ACNUR		
	<input type="checkbox"/>	[Otras, especificar]			
Tipo(s) de producto(s) planificado(s)	<input type="checkbox"/>	Resumen general de la situación #: _ _	x	Informe #: 1	<input type="checkbox"/> Perfil #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Presentación (resultados preliminares) #: _ _	x	Presentación (final) #: 1	<input type="checkbox"/> Factsheet #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactivo#: _	<input type="checkbox"/>	Webmap #: _ _	<input type="checkbox"/> Mapa #: _ _
	<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar] #: _ _			
Acceso	x	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)			
	<input type="checkbox"/>	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)			
Visibilidad <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	REACH				
	Donante: Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC)				
	Marco de coordinación: Grupo transferencias Monetarias (GTM)				
	Socios: Save the Children, NRC				

2. Justificación

2.1. Contexto

En el Valle del Cauca, específicamente en los municipios de Jamundí, Palmira y Candelaria, Save the Children y NRC han implementado programas de transferencias monetarias (PTM) para la asistencia humanitaria de la población migrante venezolana allí ubicada.

Muchas de las y los beneficiarios de las transferencias monetarias multipropósito de NRC que han acabado su esquema de entregas, siguen habitando el espacio. En algunos informes de rendición de cuentas con las comunidades (documentación de grupos focales) y PDMs de NRC, los hogares reportaron haber utilizado las transferencias en comida, alojamiento y artículos de higiene, además de sentirse en su mayoría satisfechos con el proceso, la modalidad y los montos de las mismas⁴. Sin embargo, además de estos reportes, no contamos con información disponible sobre posibles impactos de los PTM sobre medios de vida, pues son procesos llevados a cabo al interior de las organizaciones implementadoras, lo que genera que no siempre sean públicos y se enfoquen en impactos desde antes pretendidos con lo que se tiene un sesgo implícito.

La integración socioeconómica de la población migrante venezolana se encuentra dentro los objetivos que tiene los PTM. Bajo un esquema de ayuda temporal, la estrategia de salida debe trabajar de manera complementaria con el sector de integración y medios de vida para poder contribuir a la sostenibilidad de los impactos de la transferencia. En este contexto y [bajo la estrategia del año 2021 del GTM](#), dentro de los objetivos del subgrupo de análisis de respuesta, se pretende documentar la experiencia de los hogares atendidos en los municipios de Jamundí, Palmira y Candelaria del departamento del Valle del Cauca, bajo los programas de NRC, y su transición a medios de vida, con el fin de identificar el impacto que tuvo el PTM sobre esta transición, la diferencia del impacto por modalidad empleada, los desafíos enfrentados por los beneficiarios para iniciar su proyecto o negocio y para darle continuidad, y, a su vez, dejar recomendaciones para futuros

³ [Guía para el Análisis de Información Cualitativa](#), Impact

⁴ [PDM Estudio Piloto](#), ADN Dignidad (abril-agosto 2020) f

programas de asistencia complementarios. Este es un ejercicio piloto, cuyos resultados e implementación, permitirán considerar replicarlo en otras zonas del país y con otras intervenciones.

2.2 Impacto previsto

Con la realización de este piloto se busca entender mejor los canales de impacto de los PTM, de esta manera se puede informar el enlace de los PTM con los programas en medios de vida e integración social. En el caso de que el piloto permita obtener la información necesaria, este permitirá la construcción de mejores herramientas y el posible escalamiento o réplica del ejercicio en otras zonas del país y con otras intervenciones basadas en transferencias monetarias.

3. Metodología

3.1. Descripción general

El piloto empleará un enfoque de métodos cualitativos que combina el análisis de datos secundarios (SDR) y datos primarios. Esto últimos serán recolectados a través de los métodos cualitativo a continuación listados. El enfoque de métodos cualitativos fue elegido debido al tamaño de la población y a que este primer ejercicio permitirá tener un mejor entendimiento de cómo los PTM, las actitudes y prácticas de los y las beneficiarias y el contexto tienen o no efecto sobre el desarrollo de proyectos productivos. Con un entendimiento más amplio de estos factores se puede considerar escalar la evaluación e incluir un componente cuantitativo que permita aumentar la muestra y la representatividad de las conclusiones

1. Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: equipos de Save the Children y NRC implementadores del proyecto (EIC-1).
2. Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: representantes del sector de integración del GIFMM que realicen o lideren actividades de medios de vida (EIC-2).
3. Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD1) con población beneficiaria de Save the Children que haya completado su esquema de entregas de PTM y tenga o no un proyecto productivo. Estos se dividirán entre hombres y mujeres.
4. Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD2) con población beneficiaria de NRC que haya completado su esquema de entregas de PTM tenga o no un proyecto productivo. Estos se dividirán entre hombres y mujeres.

Estos grupos y entrevistas serán implementadas por miembros del GTM que no estén involucrados con ninguno de los programas de asistencia, para garantizar la imparcialidad en el ejercicio y evitar cualquier sesgo en las respuestas de los y las participantes.

Las unidades de análisis y fuentes de información de los distintos métodos de recolección de datos se describen a continuación:

Método de recolección de datos	Unidad de análisis
EIC equipos de terreno	Hogares beneficiarios
EIC equipos del sector de integración del GIFMM	Informantes clave
GFD con beneficiarios y beneficiarias	Grupos de beneficiarios

3.2. Población de interés

La población de interés son hogares migrantes venezolanos, es decir hogares conformados por venezolanos o colombianos retornados a Colombia y ubicados en los municipios de Jamundí, Palmira y Candelaria, Valle del Cauca que han completado su esquema de asistencia del PTM (en programas de NRC y Save the Children) y tengan, hayan tenido o no tengan un producto productivo. Sin embargo, para poder obtener información sobre esta población, también se entrevistarán a los coordinadores de los programas, quienes han participado de la implementación. Para las recomendaciones se incluirá al

equipo de integración del Grupo Inter agencial de Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) y socios que realicen actividades en este sector

3.3. Revisión de datos secundarios

Información interna solicitada a los socios implementadores: información sobre las características y vulnerabilidades de los hogares beneficiarios, así como las prioridades, necesidades y percepciones de los hogares durante el tiempo en el que se les hicieron las transferencias y luego de que se acabaron, serán compartidos con REACH para la triangulación con los datos primarios cualitativos, sin embargo, es información interna de la organización, por lo cual no se incluye un vínculo para acceder a ella.

[Iraq Livelihoods service delivery Case Study \(PANDA, 2021\):](#) Este estudio de caso explica los obstáculos para realizar emprendimientos, como son los permisos o temas de regularización, la seguridad o claridad para poder abrir un negocio, la necesidad de un garante o patrocinador de la comunidad de acogida, asegurar el capital requerido, y encontrarse empleado informalmente. Las barreras de acceso a los servicios financieros también se explican como una gran barrera que conlleva a no contar con el capital para iniciar un negocio. Así mismo, el tiempo de incorporación al mercado de un negocio es extenso. Este estudio da una idea de las posibles barreras que podrían enfrentar en Colombia los y las beneficiarias de PTM para iniciar un negocio o emprendimiento. En ese sentido, contribuyó a la elaboración de la herramienta.

[Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados \(julio 2021\):](#) Esta guía explica las recomendaciones de política que facilitarían la integración de las personas refugiadas y migrantes al mercado por medio de emprendimientos. Entre las recomendaciones, se encuentran el apoyo a la formación o educación para la generación de negocios, el apoyo a las redes y el dar visibilidad de los casos de éxito entre la comunidad de refugiados y migrantes, la revisión de los temas regulatorios para esta población, las barreras al sistema o proveedores financieros. Estas políticas informan el desarrollo de la herramienta para tener en cuenta posibles obstáculos enfrentados por la población de interés y dinámicas positivas a incluir dentro de los grupos focales con la mezcla de individuos que han logrado emprender y quienes no lo han hecho aún.

[The anthropology of Money \(Mauer, 2006\):](#) Esta referencia informa los instrumentos y la metodología, pues explica comportamientos antropológicos alrededor del dinero y el gasto, claves para entender o generar hipótesis sobre la relación de los y las beneficiarias con las transferencias monetarias.

3.4. Recolección de datos primarios

Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD).

Los grupos focales tienen como objetivo explorar las percepciones, experiencias, actitudes y prácticas de los grupos de los y las beneficiarias frente a los PTM, los efectos de estos sobre sus posibilidades de iniciar un negocio o emprendimiento y los obstáculos o facilidades que han encontrado para la realización de proyectos como estos. Para su desarrollo se elaborarán guías semiestructuradas con base en herramientas similares utilizadas por REACH en otros contextos, que podrán ser complementadas a partir de los hallazgos de la recolección de datos mediante los grupos a informantes clave.

El propósito es realizar diez grupos focales con miembros de la comunidad. Los participantes se identificarán intencionalmente con ayuda de NRC, quienes han atendido a esta población y tienen acceso a la misma.

Los grupos focales serán de tres a seis participantes y tendrán una duración de máximo 1.5 horas. Se realizarán diez grupos focales separados por sexo, para asegurar que se capturen las diferencias de las perspectivas entre mujeres y hombres. Estos diez grupos tendrán intencionalmente integrantes que tengan un negocio, constituido desde o después del esquema de pagos dentro del PTM. Los grupos focales de discusión se realizarán en persona, siguiendo las recomendaciones de distanciamiento y bioseguridad para recolección de datos durante la pandemia del COVID-19⁵. Serán realizados por agentes de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los PTM

⁵ [Lineamientos para la recolección de datos durante la pandemia por COVID-19](#), Impact

implementados en la zona. Tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de la sesión,⁶ y serán mujeres en el caso de los GFD de mujeres. Durante las sesiones de GFD, se insistirá en la importancia de la confidencialidad antes de la conversación y se dejará un espacio y tiempo al final para discutir sobre cualquier preocupación acerca de la información personal que se haya revelado en la conversación. Después de cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados del mismo, que quedará registrada en un formato para tal fin.

Tabla 1. Resumen GFD

Metodología	Grupos focales comunitarios.
Población objetivo	Hogares beneficiarios de PTM de NRC que han terminado el esquema de entregas y tienen o no un emprendimiento.
Metodología muestra	Intencional.
Cantidad de grupos focales	Diez grupos focales de tres a seis participantes, estratificados por comunidad y género en las áreas de evaluación.
Manera de hacer los grupos focales	Los grupos focales se realizarán de forma presencial.
Herramienta de recolección de datos	Las entrevistas se realizarán en cuestionario en papel. Habrá un moderador y un tomador de notas por cada grupo.

Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: proveedores de servicios y actores no gubernamentales clave del área (EIC).

Estas entrevistas semiestructuradas tienen como objetivo triangular la información de la comunidad sobre su relación con los PTM, con la perspectiva de los miembros del equipo que hicieron parte de la implementación del proyecto e hicieron seguimiento a los hogares beneficiarios, realizando mínimo dos entrevistas idealmente a una mujer y un hombre. Por otro lado, las entrevistas con los miembros del Sector de Integración Social del GIFMM pretenden capturar información para traducir los hallazgos en recomendaciones para la implementación de programas de medios de vida con mínimo una entrevista por género. La selección de estos informantes también se hará de manera intencional, priorizando la disponibilidad de tiempo y el nivel de involucramiento en los proyectos. A su vez, en caso de que estos informantes no cuenten con el tiempo o sugieran durante la entrevista consultar con otros informantes también claves no considerados previamente, se incluirán a estos en la muestra para las entrevistas. Esto último se traduce en un enfoque de bola de nieve en el muestreo, además del intencional.

Las entrevistas se llevarán a cabo de manera remota y/o presencial, de acuerdo con las medidas de contención de la transmisión del COVID-19 y siguiendo las recomendaciones de distanciamiento, aforo, higiene, ventilación y uso obligatorio de elementos de bioseguridad necesarias para garantizar la seguridad durante la recolección de datos en medio de la pandemia.⁷

Se utilizará un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas estándares sobre la provisión del servicio e información relevante sobre planes, proyectos e informes institucionales. Serán realizados por agentes de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los PTM implementados en la zona. Las notas de

⁶ El o la facilitadora recibirán un entrenamiento liderado por REACH previamente a la recolección de datos. El entrenamiento incluirá una parte práctica que permita ensayar los instrumentos y tener herramientas para poder enfrentar retos durante la recolección de datos.

⁷ [REACH \(2020\) SOP for data collection during COVID-19](#)

las entrevistas serán registradas en papel (si se hacen de manera presencial) y posteriormente transcritas en un procesador de texto siguiendo el guion del cuestionario para su análisis mediante software cualitativo. Para protección de la información consignada, se mantendrán las notas en un archivo protegido con contraseña.

Tabla 2. Resumen KII – Proveedores de servicios y actores no gubernamentales del área.

Metodología	Entrevistas semiestructuradas informantes clave
Población objetivo	Miembros de los equipos de implementación
Metodología muestra	Intencional, bola de nieve (cuando la intencional no sea posible o sugiera ampliar la convocatoria=
Cantidad de entrevistas	Cuatro entrevistas a informantes claves mínimo: <ul style="list-style-type: none"> - Dos entrevistas a equipo implementador NRC - Dos entrevistas a informantes clave del sector de integración social del GIFMM

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Entrevistas a informantes claves (EIC)

Los datos recopilados durante las entrevistas a informantes clave se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis, en forma de guion siguiendo la estructura de las herramientas. Se realizará un seguimiento a la recopilación y saturación de datos durante la recolección de datos para asegurar el cumplimiento de los objetivos descritos en el diseño de la investigación. Las transcripciones se analizarán mediante [la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel](#) y el DAP y con apoyo de un software de análisis cualitativo cuando sea apropiado, con el fin de facilitar la comparación entre los hallazgos de distintas fuentes de recolección, y la identificación de patrones y temáticas emergentes. Las elecciones que se tomen durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

Grupos focales de discusión (GFD)

Después de cada GFD, los equipos que participaron en su realización deben realizar sesiones de retroalimentación para compartir sus opiniones y experiencia sobre la actividad de recopilación de datos. Esta retroalimentación complementará el ejercicio de recopilación de datos. Durante la recolección realizará un seguimiento a la recopilación y saturación de datos en Excel para asegurar el cumplimiento de los objetivos descritos en el diseño de la investigación.

Los datos recolectados durante el GFD se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis, en forma de guion siguiendo la estructura de la herramienta. Estos archivos se almacenarán en una carpeta segura y se utilizarán para la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel. También se prevé el análisis con apoyo de un software de análisis cualitativo, cuando sea apropiado. Las elecciones tomadas durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

El diseño de investigación propuesto...	Sí/ No	Detalles si No (incluida la mitigación)
... se ha coordinado con los actores pertinentes para evitar la duplicación innecesaria de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad (específicamente: <i>obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada</i>)?	Sí	
... no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	Para minimizar los riesgos, todos los protocolos de salud para la prevención y contagio del COVID-19 deben ser acatados (ambos entrevistadores como entrevistados deben hacer uso de mascarillas y deben estar a 1.5 metros de distancia mínimo, preferiblemente deberán estar en un lugar ventilado o al aire libre). IMPACT Initiatives SOPs para la recolección de datos durante COVID-19 deben ser atacados.
... no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no involucra la recolección de información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con menores de edad , es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con otros grupos vulnerables , por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de información personal identificable ?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el agente de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro.

5. Análisis de datos

Herramienta para los Grupos Focales de Discusión

Research Questions	SUBQ#	Data collection method	Sub-research question group	Questionnaire QUESTION	Probes	Key disaggregations
	0.0	Grupos focales	Introducción	<p>Bienvenida del facilitador y agradecimiento a l@s participantes.</p> <p>Explicación del propósito de la discusión y confidencialidad y anonimización de respuestas.</p> <p>Explicación de las "reglas de juego".</p> <p>Espacio para aclarar dudas y preguntas.</p> <p>Duración estimada del ejercicio: 1h30min</p> <p>Al término de esta intervención, se pedirá que los participantes firmen un formato de consentimiento informado.</p>	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.1	Grupos focales	Nombre facilitador	Nombre del facilitador	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.2	Grupos focales	Lugar GFD	Lugar del GFD	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.3	Grupos focales	Géneros participantes	Género de los participantes	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.4	Grupos focales	Tipo población	Tipo de población	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.5	Grupos focales	Número participantes	Número de participantes	N/A	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.6	Grupos focales	Rompehielos/perfil	¿Hace cuánto tiempo participó en un programa de PTM?	<p>¿Cómo ingresó?</p> <p>¿Qué tipo de programa y modalidad? ¿Con qué organización?</p> <p>¿Cómo ha sido su experiencia en general? ¿Conoce de otros programas que hay o hubo en la zona?</p>	Área: municipio Género: mujer y hombre

1. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los PTM sobre los medios de vida de los hogares beneficiarios?	1.1	Grupos focales	Impactos	¿Cuáles son las razones por las que ustedes creen que fueron seleccionados para participar en un PTM?	¿Cómo cambió la situación en su hogar al empezar a recibir la asistencia? ¿Y durante y después? ¿Qué permaneció igual? ¿Cuáles eran sus expectativas sobre el programa al iniciar? ¿Cuáles eran sus expectativas sobre el impacto de la transferencia en la generación de ingresos para su hogar? ¿Se cumplieron?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	1.2	Grupos focales	Impactos	¿Cómo describiría el impacto (positivo o negativo) que la asistencia tuvo en su hogar?	¿Cómo cambió la situación en su hogar al empezar a recibir la asistencia? ¿Y durante y después? ¿Qué permaneció igual? ¿Cuáles eran sus expectativas al iniciar el programa? ¿Se cumplieron?	Área: municipio Género: mujer y hombre
2. ¿Cuáles son las características del programa que los beneficiarios identifican como el motor que ha generado los mayores impactos?	2.1	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció el modelo de entrega en el que participó?	¿Cuáles piensan que son las diferencias los impactos entre las modalidades efectivo y bonos o cupones?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	2.2	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció la frecuencia de pago?	¿Cada cuanto recibía la transferencia? ¿Fue puntual según se le informó? ¿Fue oportuna para suplir sus necesidades?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	2.3	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció el relacionamiento con los comercios asociados al programa?	¿Cómo fue la atención y la inclusividad en estos negocios? ¿Puede contarnos de su experiencia en estos negocios? ¿Había surtido de los productos que necesitaba? ¿Notó cambios de	Área: municipio Género: mujer y hombre

					precios u otras irregularidades?	
	2.4	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo le pareció participar en actividades complementarias a asistencia?	¿En qué actividades participaron? ¿En qué momento(s) del programa? ¿qué piensan sobre las actividades complementarias a la asistencia? ¿y qué implicaciones y utilidad tuvieron en su vida? ¿qué aprendió de ellas? ¿sigue o le gustaría seguir vinculado/a a algunas de ellas? ¿cómo siente que estas cambiaron sus dinámicas de alimentación / lactancia / gastos o uso del dinero / acercamiento a instituciones? ¿Alguna de estas actividades facilitó la generación de un proyecto productivo?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	2.5	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció la comunicación por parte del programa?	¿Puede contarnos si alguna vez tuvo que tramitar una queja o reclamo? ¿Cómo fue esta experiencia? ¿Tiene algo positivo para destacar?	Área: municipio Género: mujer y hombre
3. ¿Cuáles prácticas los y las beneficiarias tienen con relación a la transferencia que facilitan el desarrollo de	3.1	Grupos focales	Uso de la transferencia	En un mes típico, ¿cómo funcionan en su hogar las decisiones sobre el gasto?	¿Quién las toma? ¿A qué se destinan?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	3.2	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Cómo funcionaban las decisiones sobre el gasto durante el tiempo que recibieron la asistencia?	¿Cómo cambió su manera de usar el dinero recibido?	Área: municipio Género: mujer y hombre

un proyecto productivo?	3.3	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Puede contarnos de alguna experiencia, propia o de alguien cercano, que haya usado la transferencia para desarrollar un proyecto productivo?	¿ustedes o estas personas tienen algún tipo de circunstancia diferente al resto de los y las beneficiarias? ¿cuáles? ¿cómo describiría ud a su hogar o al hogar con esta experiencia? ¿Qué tipo de negocios existen? ¿Quiénes son los clientes? ¿Dónde están ubicados? ¿son estos emprendimientos formales o informales?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	3.4	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Puede contarnos de alguna experiencia, propia o de alguien cercano, que haya usado la transferencia para acceder a servicios educativos?	¿cuál fue el servicio educativo al que accedió? ¿era con el objetivo de aprender algo nuevo o de convalidar estudios que ya tenía? Si logro acceder, ¿ha mejorado esto las oportunidades laborales a las que tiene acceso? ¿considera que el factor educativo tiene un rol importante en el entorno en el que se desarrolla?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	3.5	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Puede contarnos de alguna experiencia, propia o de alguien cercano, para quien la transferencia o la participación en el programa le haya permitido acceder a un mejor empleo?	¿cuál empleo tenía antes de recibir la transferencia? ¿cuál empleo tiene ahora? ¿por qué considera que es mejor? ¿dónde lo consiguió? ¿en dónde suele buscar? ¿considera que ha mejorado la formalidad de su empleo? ¿por qué lo considera más formal? ¿ha participado en programas de	Área: municipio Género: mujer y hombre

					empleabilidad? Si es así, ¿cómo cree que estos programas le han ayudado a conseguir empleo?	
	3.6	Grupos focales	Uso de la transferencia	Para quienes tienen un negocio. ¿podría contarnos cómo fue el proceso para llevar a cabo su proyecto?	¿En qué momento del tiempo de la asistencia logró iniciar con el proyecto? Para quienes no tienen un negocio, ¿quisiera tener su propio negocio? ¿qué necesita para poderlo llevar a cabo? ¿cómo considera que la transferencia pudo haberle ayudado con el proceso? ¿es suficiente? ¿podría explicar por qué?	Área: municipio Género: mujer y hombre
4. ¿Qué obstáculos han enfrentado los beneficiarios para satisfacer sus necesidades durante y después de terminados los PTM?	4.1	Grupos focales	Obstáculos	¿Puede contarnos cuál fue la principal dificultad que encontró para usar la transferencia como le hubiera gustado?	¿Durante cuál entrega se dio esta dificultad? ¿Hubo algún evento en su hogar que generara esta dificultad? ¿Qué fue lo que menos le gustó de participar en el programa? ¿Si tuviera la oportunidad de participar nuevamente, que cambiaría?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	4.2	Grupos focales	Riesgos	En su experiencia, ¿participar en el programa pudo haber generado algún tipo un riesgo para su hogar? ¿por qué?	¿conoce a otros hogares que vivan aquí y no hayan recibido apoyo? ¿cómo es su relación con estos? ¿ha vivido algún evento riesgoso a raíz de la transferencia? ¿podría describirlo? ¿cómo ha cambiado su relacionamiento	Área: municipio Género: mujer y hombre

					con la comunidad a partir del inicio de las entregas?	
4.3	Grupos focales	Sostenibilidad	Ahora que finalizó su participación en el PTM, ¿de qué manera podrá satisfacer sus necesidades y las del proyecto productivo (si lo tiene)?	¿Su hogar tendrá que recurrir a estrategias para uso eficiente de los ingresos del hogar como: pedir dinero prestado, pedir ayuda a la comunidad, trabajar por comida, pedir comida...?	Área: municipio Género: mujer y hombre	
4.4	Grupos focales	Obstáculos	¿qué factores del entorno se podrían potenciar para generar un ambiente propicio para los proyectos productivos?	¿Cómo ve el ambiente/entorno para crear negocios en este asentamiento y para la comunidad? ¿Qué tal fácil o difícil es? En caso de haber querido o haber hecho un proyecto productivo con la transferencia, ¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?	Área: municipio Género: mujer y hombre	
4.5	Grupos focales	Obstáculos	¿Qué barreras enfrentó en el acceso a los servicios educativos?	¿por qué considera que debió enfrentar estas barreras? ¿Qué barreras enfrentó al momento de convalidar sus estudios? ¿ha enfrentado problemas para conseguir empleo incluso después de convalidar sus estudios?	Área: municipio Género: mujer y hombre	

	4.6		Obstáculos	¿Qué factores del entorno se podrían potenciar para generar un ambiente propicio para conseguir empleo?	¿Cómo ve el ambiente/entorno para conseguir empleo y para la comunidad? ¿Qué tal fácil o difícil es? ¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para conseguir trabajo? ¿predomina la informalidad o la formalidad?	Área: municipio Género: mujer y hombre
	0.7	Grupos Focales	Comentarios adicionales	¿Tiene algún comentario adicional? ¿Algún otro tema le parece importante que toquemos?		Área: municipio Género: mujer y hombre

Herramienta para las entrevistas a los informantes clave de los equipos de terreno

Research Questions	SUBQ#	Data collection method	Sub-research question group	Questionnaire QUESTION	Probes	Key disaggregations
N/A	0.1	Entrevista IC_equipos terreno	Nombre del entrevistador	¿Cuál es el nombre del entrevistador?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.2	Entrevista IC_equipos terreno	Introducción	<p>Mi nombre es _____ y hago parte del GTM, un grupo de organizaciones humanitarias. Nos gustaría hacerle unas preguntas sobre su experiencia con los programas de transferencias monetarias en el municipio y sus percepciones de los impactos de los mismos sobre la comunidad.</p> <p>Su participación en esta entrevista es voluntaria y no le tomará más de treinta minutos. Usted puede escoger no responder a algunas preguntas o retirarse cuando lo desee. La</p>	N/A	Género: mujer y hombre

				información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. No registraremos su nombre, sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. ¿Tiene alguna pregunta o desea información adicional?		
	0.3	Entrevista IC_equipos terreno	Consentimiento	¿Acepta participar en la entrevista?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.4	Entrevista IC_equipos terreno	Código del entrevistado	Asignar acrónimo de entidad + consecutivo		Género: mujer y hombre
	0.5	Entrevista IC_equipos terreno	Género del entrevistado	¿Usted se reconoce cómo?		Género: mujer y hombre
	0.6	Entrevista IC_equipos terreno	Entidad / Organización	¿A qué organización pertenece?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.7	Entrevista IC_equipos terreno	Cargo	¿Cuál es su rol en la organización?	N/A	Género: mujer y hombre
1. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los PTM sobre los medios de vida de los hogares beneficiarios?	1.1	Entrevista IC_equipos terreno	Impactos	¿qué piensa usted sobre los impactos de los PTM sobre la vida de los hogares en este asentamiento?	¿qué cambios observa en los hogares? ¿qué cambios ha registrado en los PTMs o en los procesos de rendición de cuentas? ¿Cuáles considera que deberían ser los impactos o cambios en las vidas de los hogares producto de los PTM?	Género: mujer y hombre
	1.1	Entrevista IC_equipos terreno	Componentes PTM posibles motores de impacto	Pensando en las fases del proyecto y en las entregas ¿cuáles de las características de este programa identifica como relevantes en los impactos descritos?	¿cómo considera que estos impactos podrían alcanzarse sin el PTM? ¿de otros programas de PTM, por ejemplo, con otra modalidad, que conoce, qué aspectos considera que de este PTM	Género: mujer y hombre

					son determinantes en lograr cambios? ¿qué cosas no funcionan de los PTM o no logran su objetivo?	
3. ¿Cuáles prácticas los y las beneficiarias tienen con relación a la transferencia que facilitan el desarrollo de un proyecto productivo?	3.1	Entrevista IC_equipos terreno	Uso de la transferencia	Si bien los PDMs reportan que las necesidades prioritarias de los beneficiarios son alimentación y alojamiento ¿cómo describiría la manera en la que se gastan la transferencia?	¿son estas prioridades las que en efecto se ven principalmente cubiertas? ¿qué actitudes o prácticas identifica que determinan la manera en la que los y las beneficiarias se gastan la transferencia? ¿cómo se diferencia la manera de gastarla entre hombres y mujeres? ¿qué hace que los y las beneficiarias tomen decisiones de estas maneras?	Género: mujer y hombre
4. ¿Qué obstáculos han enfrentado los beneficiarios para satisfacer sus necesidades durante y después de terminados los PTM?	4.1	Entrevista IC_equipos terreno	Obstáculos	Si hubiera un escenario perfecto sin problemas ¿cómo funcionarían los PTM? ¿qué tipo de impactos generarían en los hogares?	¿cuáles son esos problemas que deberían eliminarse para poder conseguir esos impactos? ¿cuáles son los principales obstáculos para poder usar la transferencia cómo mejor lo consideran los hogares?	Género: mujer y hombre
	4.2	Entrevista IC_equipos terreno	Obstáculos	¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?	¿qué obstáculos se enfrentan para mantenerlo en el tiempo? ¿qué se necesitaría para poder garantizar que todos los encuestados que quieren realizar un proyecto productivo lo consigan?	Género: mujer y hombre
	0.7	Entrevista IC_equipos terreno	Comentarios adicionales	¿Tiene algún comentario adicional? ¿Algún otro tema le parece importante que toquemos?		Género: mujer y hombre

Herramienta para las entrevistas a los informantes clave de los miembros del sector de integración del GIFMM

Research Questions	SUBQ#	Data collection method	Sub-research question group	Questionnaire QUESTION	Probes	Key disaggregations
	0.1	Entrevista IC_equipos integración	Nombre del entrevistador	¿Cuál es el nombre del entrevistador?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.2	Entrevista IC_equipos integración	Introducción	<p>Mi nombre es _____ y hago parte del GTM, un grupo de organizaciones humanitarias. Nos gustaría hacerle unas preguntas los programas de integración socioeconómica y medios de vida con población migrante en Colombia y en particular, en el municipio de _____.</p> <p>Su participación en esta entrevista es voluntaria y no le tomará más de treinta minutos. Usted puede escoger no responder a algunas preguntas o retirarse cuando lo desee. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. No registraremos su nombre, sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.</p> <p>¿Tiene alguna pregunta o desea</p>	N/A	Género: mujer y hombre

				información adicional?		
	0.3	Entrevista IC_equipos integración	Consentimiento	¿Acepta participar en la entrevista?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.4	Entrevista IC_equipos integración	Código del entrevistado	Asignar acrónimo de entidad + consecutivo	N/A	Género: mujer y hombre
	0.5	Entrevista IC_equipos integración	Género del entrevistado	¿Usted se reconoce cómo?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.6	Entrevista IC_equipos integración	Entidad / Organización	¿A qué organización pertenece?	N/A	Género: mujer y hombre
	0.7	Entrevista IC_equipos integración	Cargo	¿Cuál es su rol en la organización?	N/A	Género: mujer y hombre
3. ¿Cuáles prácticas los y las beneficiarias tienen con relación a la transferencia que facilitan el desarrollo de un proyecto productivo?	3.1	Entrevista IC_equipos integración	Uso de la transferencia	En el caso de que las comunidades reciban un apoyo en efectivo o en dinero para la realización de un proyecto productivo ¿cuáles considera que son las mejores prácticas para usar esta ayuda de manera efectiva y eficiente?	En el caso de las personas que han terminado su esquema de pagos en los PTM ¿qué características del hogar les permitirían o relizar o manetener un proyecto productivo?	Género: mujer y hombre
4. ¿Qué obstáculos han enfrentado los beneficiarios para satisfacer sus necesidades durante y después de terminados los PTM?	4.1	Entrevista IC_equipos integración	Obstáculos	¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?	¿qué obstáculos se enfrentan para mantenerlo en el tiempo? ¿qué se necesitaría para poder garantizar que todos los encuestados que quieren realizar un proyecto productivo lo consigan?	Género: mujer y hombre

	4.2	Entrevista IC_equipos integración	Obstáculos	En su experiencia con personas que han terminado esquema de entregas de PTM; ¿cómo observa las condiciones del hogar para iniciar con actividades en torno a proyectos productivos?	¿cómo sería el escenario ideal para poder garantizar que los hogares realicen proyectos productivos?	Género: mujer y hombre
5. ¿Qué recomendaciones se pueden hacer al grupo de integración socioeconómica y a los actores que implementan acciones en medios de vida para una contribuir a los medios de vida de la población beneficiaria?	5.1	Entrevista IC_equipos integración	Recomendaciones	A la luz de los resultados de experiencias exitosas y menos exitosas con relación a la generación de proyectos productivos por parte hogares previamente beneficiarios de PTM ¿qué recomendaciones daría ud para los programas actuales en medios de vida y desarrollo de proyecto productivos?	¿Cómo considera que los programas en medios de vida y desarrollo de proyectos productivos están funcionando ahora? ¿cómo podrían ser mejores? ¿Qué les hace falta? ¿cuáles son los principales obstáculos que están enfrentando?	Género: mujer y hombre
	5.2	Entrevista IC_equipos integración	Articulación con PTM	¿cómo considera que deberían articularse los PTM con los programas de medios de vida y desarrollo de proyectos productivos?	¿Puede dar ejemplos de experiencias exitosas que conozca? ¿qué relevancia encuentra en los PTM previos a estos proyectos? ¿qué diferencia hay entre los hogares que han recibido este apoyo y quienes no?	Género: mujer y hombre
	0.7	Entrevista IC_equipos integración	Comentarios adicionales	¿Tiene algún comentario adicional? ¿Algún otro tema le parece importante que toquemos?		Género: mujer y hombre

6. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

<i>Descripción de tareas</i>	<i>Responsable</i>	<i>Responsable de rendición de cuentas</i>	<i>Consultada/o</i>	<i>Informada/o</i>
<i>Diseño de la investigación</i>	<i>Ofical de Evaluación (OE)</i>	<i>Coordinadora país (CP)</i>	<i>HQ, Research Design & Data Unit (RDDU), Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)</i>	<i>Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)</i>
<i>Supervisión de la recolección de datos</i>	OE	OE, CP	GTM	GTM
<i>Procesamiento de datos (revisar, limpiar)</i>	OE	OE,CP	Impact HQ Research Design Data Unit (RDDU)	GTM
<i>Análisis de datos</i>	OE	OE, CP	HQ RDDU	GTM
<i>Producción de productos</i>	OE	OE, CP	Impact HQ Reporting Unit (RII)	GTM, Research Department (RD)
<i>Diseminación</i>	OE	OE, CP	Impact HQ RU	GTM
<i>Monitoreo & Evaluación</i>	OE	OE, CP	Impact HQ Research Department	Research Department (RD)
<i>Lecciones aprendidas</i>	OE	OE, CP	Impact HQ Research Department	Research Department (RD)

Responsable: la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.

Responsable de la rendición de cuentas: la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.

Consultada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.

Informada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.

7. Plan de manejo de datos

El plan de manejo de datos está disponible bajo solicitud.

8. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	El indicador va a ser traqueado?
Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	X Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		X Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		X Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Referencia_log	<i>Referencias en estrategia del GTM</i>
		# referencias en documentos únicamente de agencias			N/A
Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria. Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de clúster, etc.) que han sido informados directamente por	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Encuesta de uso y retroalimentación que se realizará al final del ciclo de investigación, relacionado con todos los productos. Será dirigido a los líderes del GTM nacional y las organizaciones implementadoras de PTM en La Pista, Maicao.</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			

	productos de IMPACT.	Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT (proveen recursos, participan en presentaciones, etc.)	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	X Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			X Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			X SI