



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

En réponse à la pandémie mondiale de COVID-19¹ et pour informer les programmes humanitaires d'aide cash REACH et ACTED ont mené une évaluation rapide de fonctionnalité des marchés dans plusieurs villes frontalières clés de l'est de la République démocratique du Congo (RDC) en avril 2020, notamment dans la ville d'Uvira, dans la province du Sud-Kivu.²

Des données ont été collectées dans la ville d'Uvira entre les 20 et 23 avril 2020, à travers 25 enquêtes structurées auprès de commerçants de produits alimentaires et non-alimentaires.³ Les commerçants interrogés ont été échantillonnés délibérément en fonction du type de produits qu'ils vendent, de la structure du marché dans lequel ils opèrent ainsi que de leur statut - formel s'ils sont enregistrés auprès des autorités sinon informel - afin que l'évaluation englobe également les acteurs de l'économie informelle. À la lumière du COVID-19, la collecte de données a été effectuée à distance par le biais d'entretiens téléphoniques. Les résultats ne doivent être considérés qu'à titre indicatif, tels que rapportés par les commerçants du marché, et ne sont pas statistiquement généralisables. De plus amples informations sur la méthodologie de l'évaluation sont disponibles dans les termes de référence.

Alors que l'évaluation était en cours, la ville d'Uvira a été touchée par de fortes inondations, qui ont débuté dans la nuit du 16 avril 2020 et qui ont touché de grandes parties de la ville. Des dizaines de personnes auraient été tuées et jusqu'à 80 000 personnes auraient été touchées par les inondations.⁴ Pour compléter l'évaluation ci-dessus ACTED a recueilli des informations supplémentaires sur la fonctionnalité des marchés le 23 avril 2020 (Tableau 1), selon la même méthodologie. Ainsi, les résultats de l'évaluation peuvent également aider à informer la réponse aux inondations. Les partenaires doivent noter que la situation peut encore évoluer à Uvira et que l'évaluation réalisée ne représente pas une étude de faisabilité détaillée pour de possibles interventions au moyen d'aides cash. Pour d'autres produits d'information liés à REACH sur les inondations d'Uvira, voir le [Centre de Ressources REACH](#).

Tableau 1 : Aperçu des marchés d'Uvira et de leur fonctionnalité après les inondations

Nom du marché	Catégorie	Quartier	Principaux produits commercialisés	Marché détruit et non-fonctionnel	Marché partiellement détruit / partiellement fonctionnel	Marché fonctionnel et non-affecté
Kiromoni	Petit marché	Kavimvira	Alimentaires et divers			●
Kavimvira	Petit marché	Kavimvira	Alimentaires et divers			●
Kibondwe ⁵	Marché de rue	Kavimvira	Alimentaires, vêtements, quincaillerie		●	
CEPGL ⁶	Petit marché	Kavimvira	Alimentaires et divers	●		
Congolais (Zairois) ⁷	Grand marché	Mulongwe	Alimentaires, vêtements, quincaillerie		●	
Banyindu	Marché de rue	Mulongwe	Alimentaires, vêtements, quincaillerie			●
Songo	Petit marché	Kalundu	Alimentaires et divers			●
Maendeleo ⁸	Grand marché	Kalundu	Alimentaires et divers		●	
Kalimabenge	Grand marché	Kalundu	Alimentaires, vêtements, quincaillerie			●



RÉSULTATS CLÉS

- Les articles que les commerçants interrogés avaient en stock lors de la collecte de données provenaient principalement du Burundi, en particulier les articles d'hygiène personnelle ainsi que des denrées alimentaires de base. Les marchés d'Uvira sont donc vulnérables aux effets de la fermeture des frontières, qui a eu un impact négatif sur la capacité des commerçants informels à opérer de manière transfrontalière. Cependant, une partie des denrées alimentaires de base ainsi que tous les fruits, légumes et produits laitiers provenaient de la RDC, rendant ces produits vulnérables seulement aux restrictions de déplacement interne qui ont été imposées.
- La durée médiane des stocks de denrées alimentaires de base des commerçants interrogés étaient de 14 jours tandis que les stocks de fruits et de légumes étaient beaucoup plus faibles, bien qu'on puisse s'en réapprovisionner depuis l'intérieur de la RDC et qu'un niveau réduit de stock pour les fruits et légumes est attendu en raison de leur nature périssable.
- 85% des commerçants vendant des denrées de base ont déclaré qu'ils seraient en mesure de reconstituer leurs stocks si la demande augmentait de 50% en une semaine. Cependant, 24 sur 25 (96%) des commerçants interrogés ont déclaré avoir rencontré des difficultés pour réapprovisionner leurs stocks à la suite des mesures COVID-19, le problème le plus fréquemment cité étant la fermeture des frontières qui a eu un impact négatif sur leur capacité à importer des marchandises. Ceci indique que la capacité déclarée des commerçants à se réapprovisionner pourrait en réalité être limitée.
- 22 sur 25 (88%) des commerçants interrogés ont perçu un impact négatif des mesures sur leur activité, la réduction des ventes quotidiennes étant le principal impact. De plus, 18 sur 21 (86%) ont indiqué que les clients achetaient en plus petites quantités. Cela serait lié à une augmentation des prix.
- 34 sur 38 commerçants ont indiqué qu'ils s'attendaient à de fortes hausses de prix pour tous les articles tant que les mesures COVID-19 seraient en place, principalement en raison de la fermeture des frontières.

PROFIL DES COMMERÇANTS INTERROGÉS

- Au total, 10 petits commerçants informels, 11 détaillants et 4 grossistes ont été interrogés
- 20 des 25 commerçants interrogés opèrent sur un petit ou un grand marché fixe, 3 sur un marché routier et 2 sur plusieurs marchés fixes.
- 19 des 25 commerçants interrogés étaient engagés dans la vente de denrées alimentaires, et 6 dans la vente d'articles d'hygiène personnelle.
- 12 des 25 commerçants interrogés étaient des femmes, la grande majorité d'entre elles étant des petites commerçantes informelles et aucune des femmes interrogées n'étant grossiste.

EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19 ET AUX INONDATIONS



88% % de commerçants interrogés indiquant que les mesures COVID-19 ont eu un impact négatif sur leurs commerces (22)

3 principaux impacts négatifs des mesures COVID-19 signalés par les commerçants interrogés¹¹



Stocks et capacité de réapprovisionnement

Nombre de commerçants interrogés déclarant vendre un article en fonction du type et de l'origine de l'article

	RDC	Burundi	Ouganda	Rwanda	Tanzanie	Total
Autres produits alimentaires		3				3
Céréales, haricots, lentilles	3	3		1	2	9
Fruits et légumes	2					2
Produits non-périssables ⁹	1	2	2	2		7
Produits laitiers	1					1
Articles d'hygiène personnelle	1	5	1		1	8
Quincaillerie			1			1
Total	8	13	4	3	3	

Nombre médian de jours de durée estimée des stocks selon les commerçants interrogés

Autres produits alimentaires	3.5
Céréales, haricots, lentilles	14
Fruits et légumes	3.5
Produits non-périssables ⁹	14
Produits laitiers	13.5
Viandes	1
Articles d'hygiène personnelle	11
Quincaillerie	105
Vêtements	4

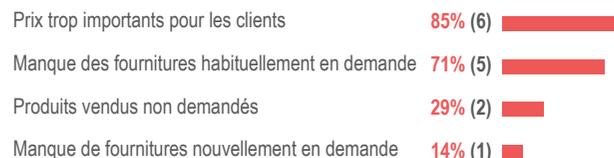
Proportion de commerçants interrogés estimant être capables d'absorber une augmentation de 50% de la demande

Autres produits alimentaires	33%
Céréales, haricots, lentilles	85%
Fruits et légumes	75%
Produits non-périssables ⁹	67%
Produits laitiers	100%
Viandes	100%
Articles d'hygiène personnelle	50%
Quincaillerie	100%
Vêtements	100%



47% % de commerçants interrogés indiquant que le marché n'est pas capable de satisfaire la demande (7)

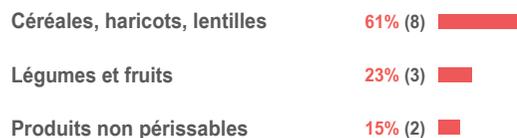
Principales raisons invoquées par les commerçants interrogés pour expliquer l'incapacité du marché à répondre aux besoins des clients^{10 11}



96% (24/25) des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement, les 5 principales étant:^{10 11}



3 principaux produits alimentaires desquels les commerçants interrogés considéreraient avoir un stock insuffisant au moment de la collecte des données¹¹



3 principaux produits non-alimentaires desquels les commerçants interrogés considéreraient avoir un stock insuffisant au moment de la collecte des données¹¹



Perceptions des commerçants interrogés sur l'évolution future des prix tant que les mesures COVID-19 sont en place

Nombre de commerçants interrogés en fonction de la perception de l'évolution projetée des prix par catégorie d'articles

Type de produit	Forte augmentation	Faible augmentation	Pas de changement
Céréales, haricots, lentilles	12	1	
Fruits et légumes	4		
Produits non-périssables	6		
Produits laitiers	2		
Viande			1
Autres produits alimentaires	6		

EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19 ET AUX INONDATIONS

3 principales raisons des augmentations projetées de prix pour les céréales^{10 11}



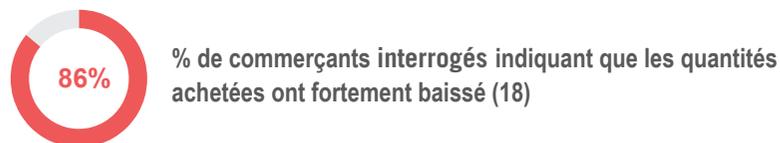
3 principales raisons des augmentations projetées de prix pour les produits d'hygiène personnelle^{10 11}



Notes de fin

1. Les premiers cas de COVID-19 ayant été signalés en RDC le 10 mars 2020 et l'état d'urgence national ayant été déclaré le 24 mars 2020, incluant la fermeture des frontières nationales, cette évaluation visait à fournir un premier aperçu rapide de l'impact de la pandémie sur le fonctionnement et la capacité des marchés dans l'est de la RDC ([UNHCR, Update on COVID-19 Response, 2 avril 2020](#)).
2. Les villes évaluées ont été sélectionnées car elles représentent d'importantes plaques tournantes du commerce provincial et transfrontalier, approvisionnant d'autres régions de la RDC. Uvira elle-même est située à proximité de la frontière burundaise et dépend du commerce transfrontalier. Du côté de la RDC, le fret officiel a été autorisé à transiter pendant toute la période de référence, tandis que le Burundi a temporairement fermé complètement sa frontière le 27 mars 2020, avant de la rouvrir au trafic commercial officiel le 14 avril 2020 ([Media Congo, COVID-19 : le Burundi rouvre ses frontières avec la RDC et le Rwanda, 17 Avril 2020](#)).
3. Plutôt qu'évaluer l'ensemble des marchés d'Uvira, l'évaluation s'est concentrée sur des enquêtes auprès de commerçants permettant d'obtenir des informations sur les dynamiques générale du commerce sur les marchés de la ville (avec une attention particulière portée aux commerçants sur les plus grands marchés). L'évaluation s'est concentrée sur les niveaux de stocks déclarés par les commerçants, les perceptions des commerçants sur l'impact de COVID-19 sur leurs activités, les perceptions de l'évolution des prix et les perceptions des changements de comportement des consommateurs.
4. [UNHCR, Massive floods in DRC's South Kivu impact 80,000 people, kill dozens, 21 Avril 2020](#).
5. Le marché de Kibondwe est partiellement fonctionnel car une grande partie du marché est inondée par l'eau du lac.
6. Le marché de la CEPGL aurait été totalement détruit par les inondations de la rivière Mulongwe. Les commerçants tentent de trouver un endroit dans la rue pour vendre leurs produits.
7. Une partie du marché Congolais aurait été emportée par les eaux du lac. Les commerçants seraient toujours présents sur le marché et certains d'entre eux dans les avenues voisines.
8. Une partie du marché Maendeleo aurait été emportée par les eaux du lac. Les commerçants seraient toujours présents sur le marché et certains d'entre eux dans les avenues voisines.
9. Les produits non-périssables incluent l'huile, les épices, etc.
10. Dans les cas où les questions permettaient des réponses multiples, le total des réponses peut être supérieur à 100%.
11. La question n'a été posée qu'à un sous-ensemble de commerçants selon la logique de la question précédente.

Perceptions des commerçants interrogés sur les changements de comportement des consommateurs et la structure du marché



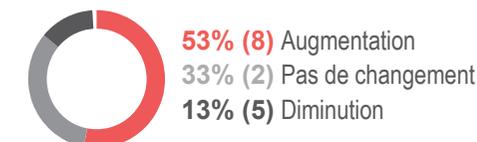
Evolution perçue du nombre de clients au cours des 7 jours précédant la collecte des données



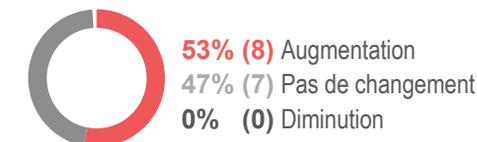
3 principales raisons de la baisse de la clientèle au cours des 7 jours précédant la collecte des données¹⁰



Evolution rapportée du commerce de produits d'hygiène personnelle¹²



Evolution rapportée du commerce de médicaments¹²



A PROPOS DE LA RÉPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez contacter geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.



Financé par
l'Union européenne
Aide humanitaire



UKaid
from the British people

REACH Informing
more effective
humanitarian action