



Indicadores de riesgo relacionados con el COVID-19 en Brasil

Evaluación rápida multisectorial en Latinoamérica y el Caribe

Julio 2020

Introducción

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró al COVID-19 como pandemia e instó a los países a tomar estrategias de contención y prevención¹. En consecuencia, se decretaron medidas estrictas para mitigar el contagio y esto conllevó a una recesión económica mundial, con efectos en desempleo, disminución de ingresos y aumento de la pobreza².

Los actores humanitarios regionales trabajan para satisfacer las necesidades de las poblaciones vulnerables afectadas. Para este fin es necesario contar con información sólida y objetiva de la situación para la toma de decisiones y la planificación de acciones sobre niños y adolescentes. Por este motivo, REACH financiado por UNICEF, lanzó una evaluación sobre el impacto en los hogares del COVID-19 en trece países latinoamericanos y caribeños.

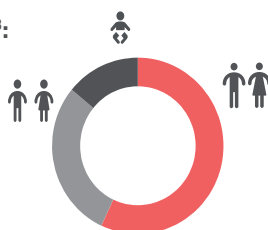
La recopilación de datos se realizó telefónicamente entre junio y julio de 2020. Fueron evaluados 167 hogares con niños y 164 hogares sin niños en cada país de interés mediante un muestreo aleatorio simple estratificado. Esta hoja informativa presenta los resultados representativos a escala de país, calibrados de acuerdo con la proporción de hogares, y nivel de ingresos del hogar para garantizar que todos los grupos económicos estén representados. Cada estrato (hogares con y sin menores) está representado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 8%.



Perfil Poblacional

Proporción de grupos de edades en hogares con niños en el país³:

- 57% de adultos (más de 18 años)
- 29% menores de 5 a 17 años
- 14% menores de 0 a 4 años



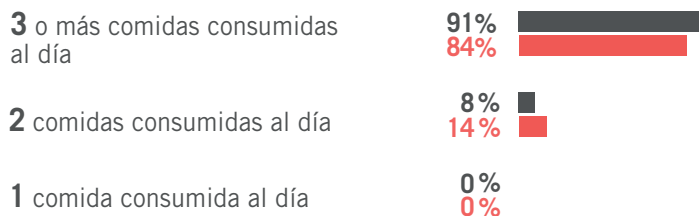
0% de los hogares SIN NIÑOS reportaron al menos una mujer embarazada

2% de los hogares CON NIÑOS reportaron al menos una mujer embarazada



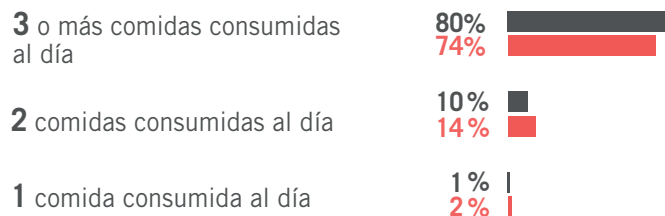
Seguridad Alimentaria

Proporción de hogares por cantidad de comidas reportadas al día en hogares CON NIÑOS:



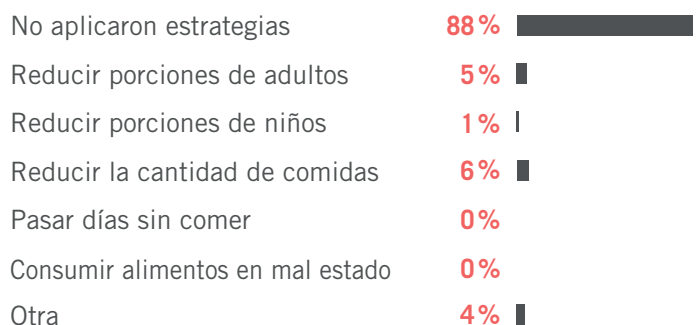
■ Antes del brote del COVID-19 ■ En los 7 días previos a la recolección de datos

Proporción de hogares por cantidad de comidas reportadas al día en hogares SIN NIÑOS:

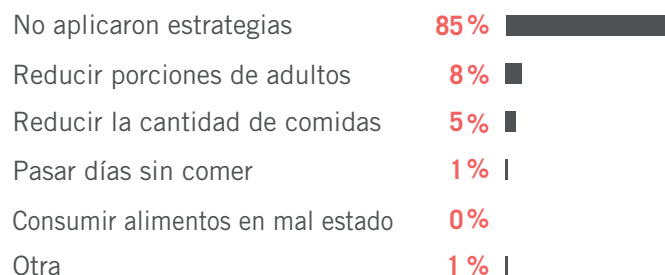


■ Antes del brote del COVID-19 ■ En los 7 días previos a la recolección de datos

Proporción de hogares CON NIÑOS que aplicaron alguna estrategia de afrontamiento frente a la escasez de alimentos en los últimos 7 días previos a la recolección de datos⁴:



Proporción de hogares SIN NIÑOS que aplicaron alguna estrategia de afrontamiento frente a la escasez de alimentos en los últimos 7 días previos a la recolección de datos⁴:



¹: John Hopkins University (visitar página web [aquí](#))

²: CEPAL, América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales, 3 April 2020.

³: Todos los hogares sin niños, fueron 100% adultos

⁴: La pregunta es de selección múltiple, por tanto la sumatoria de las respuestas supera el 100%



Salud

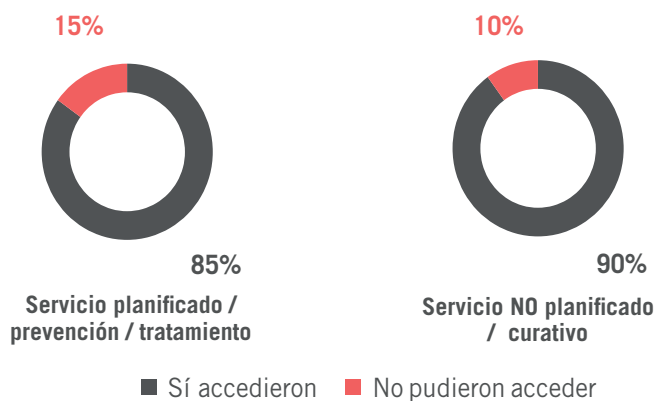
Proporción de hogares **CON NIÑOS** donde algún miembro de la familia ha requerido acceder a servicios médicos desde el brote del COVID-19⁵:



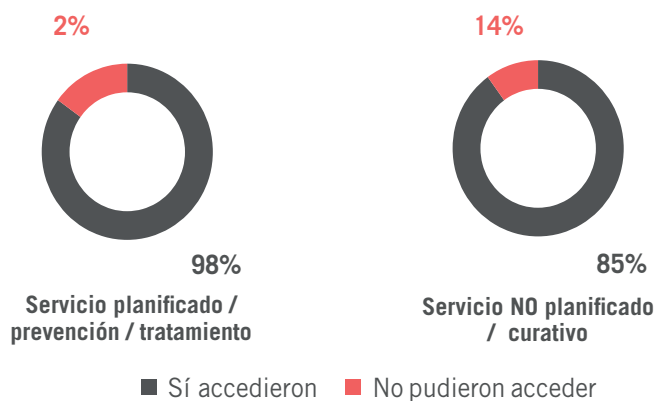
Proporción de hogares **SIN NIÑOS** donde algún miembro de la familia ha requerido acceder a servicios médicos desde el brote del COVID-19⁵:



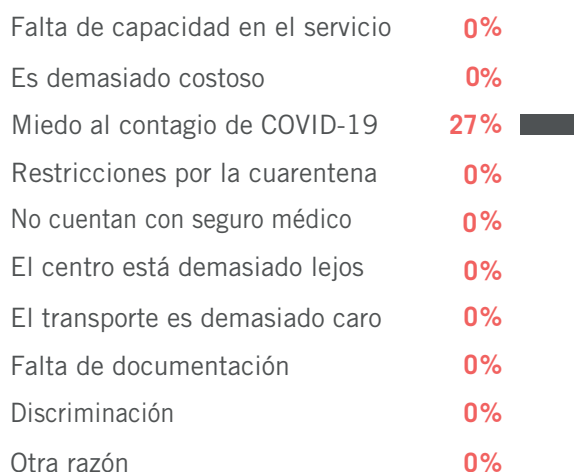
Proporción de hogares **CON NIÑOS**, que tuvieron personas que necesitaron servicios médicos y pudieron acceder desde el brote del COVID-19:



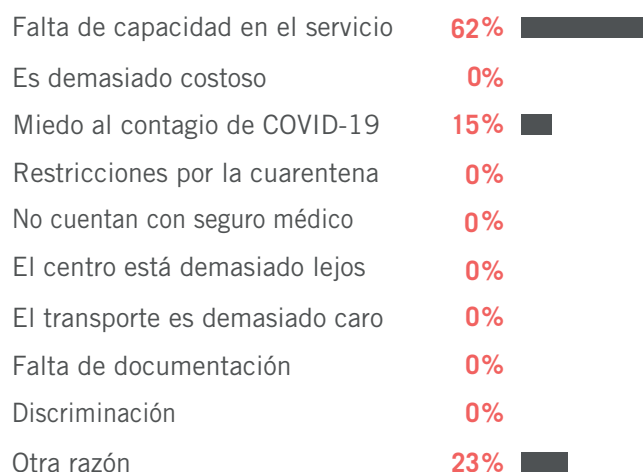
Proporción de hogares **SIN NIÑOS**, que tuvieron personas que necesitaron servicios médicos y pudieron acceder desde el brote del COVID-19:



Razones por las cuales las personas que tuvieron necesidad de servicios médicos en hogares **CON NIÑOS** no pudieron acceder⁵:



Razones por las cuales las personas que tuvieron necesidad de servicios médicos en hogares **SIN NIÑOS** no pudieron acceder⁵:

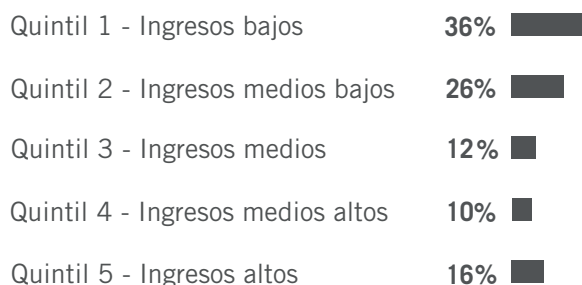


⁵: La pregunta es de selección múltiple, por tanto la sumatoria de las respuestas supera el 100%

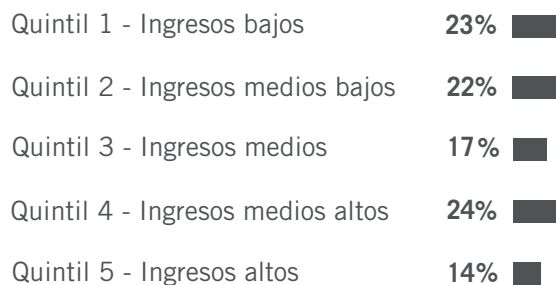


Medios de Vida

Proporción actual de ingreso de los hogares **CON NIÑOS** reportado por rangos de quintiles⁶:



Proporción actual de ingreso de los hogares **SIN NIÑOS** reportado por rangos de quintiles⁶:



Tres fuentes de ingresos principales reportadas por los hogares **CON NIÑOS**⁷:

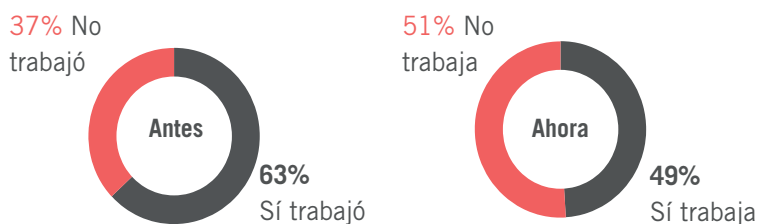


Tres fuentes de ingresos principales reportadas por los hogares **SIN NIÑOS**⁷:



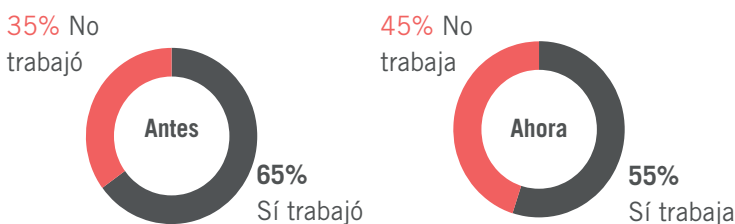
■ Antes del brote del COVID-19 ■ En los 7 días previos a la recolección de datos

Proporción de adultos que reportaron realizar algún tipo de actividad a cambio de dinero o pago en especie antes del COVID-19 y en los últimos 7 días previos a la recolección de datos en hogares **CON NIÑOS**:



■ Antes del brote del COVID-19 ■ En los 7 días previos a la recolección de datos

Proporción de adultos que reportaron realizar algún tipo de actividad a cambio de dinero o pago en especie antes del COVID-19 y en los últimos 7 días previos a la recolección de datos en hogares **SIN NIÑOS**:



6: Los rangos de ingreso fueron orientados por cinco quintiles, ordenando a la población de acuerdo a ingresos antes del COVID-19, donde Q1 es la población en mayor pobreza económica y Q5 los de mayor riqueza.

7: La pregunta incluyó hasta 3 fuentes por hogar, por este motivo la suma de las fuentes rebasa el 100%.



Medios de Vida

Proporción de hogares **CON NIÑOS**, que reportaron un tiempo aproximado en que los ingresos de las familias pueden cubrir las necesidades básicas sin requerir ayuda externa⁸:

Menos de un día	5%
Hasta una semana	8%
Hasta dos semanas	9%
Hasta un mes	17%
Entre uno y dos meses	8%
Entre dos y tres meses	0%
Tres meses o más	15%

Proporción de hogares **CON NIÑOS**, que aplicaron alguna de las siguientes estrategias de afrontamiento ante la falta de ingresos en los últimos 7 días previos a la recolección de datos⁸:

No aplicaron estrategias	61%
Uso de ahorros	6%
Recibir donaciones	10%
Vender artículos personales	4%
Pedir préstamos a la comunidad	5%
Pedir préstamos a una institución	3%
Hacer trabajos de alto riesgo	0%
Mendicidad	0%
Desempeñar trabajos ilegales	0%
Otra estrategia	11%

Proporción de hogares **SIN NIÑOS**, que reportaron un tiempo aproximado en que los ingresos de las familias pueden cubrir las necesidades básicas sin requerir ayuda externa⁸:

Menos de un día	2%
Hasta una semana	6%
Hasta dos semanas	11%
Hasta un mes	18%
Entre uno y dos meses	2%
Entre dos y tres meses	3%
Tres meses o más	30%

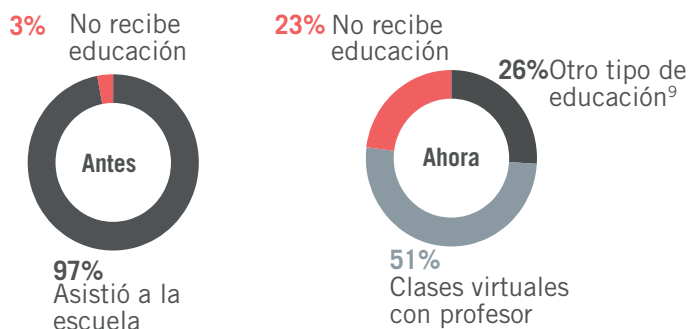
Proporción de hogares **SIN NIÑOS**, que aplicaron alguna de las siguientes estrategias de afrontamiento ante la falta de ingresos en los últimos 7 días previos a la recolección de datos⁸:

No aplicaron estrategias	72%
Uso de ahorros	7%
Recibir donaciones	6%
Vender artículos personales	2%
Pedir préstamos a la comunidad	4%
Pedir préstamos a una institución	2%
Hacer trabajos de alto riesgo	0%
Mendicidad	0%
Desempeñar trabajos ilegales	0%
Otra estrategia	8%



Educación

Proporción de menores de edad escolar que accedieron a servicios educativos antes del brote del COVID-19 y en los 7 días previos a la recolección:



Principales barreras a la educación reportadas por los hogares donde al menos un menor entre 5 y 17 años no accedió a servicios educativos desde el brote del COVID-19¹⁰:

No hay opciones educativas	33%
No puede pagar la mensualidad	0%
No tiene acceso a internet	9%
No tiene dispositivos informáticos	4%
No sabe usar plataformas virtuales	0%
No quiere usar plataformas virtuales	0%
Tiene que hacer tareas del hogar	0%
La familia no ve la necesidad	0%
Desde antes no estudia	0%
Otra	17%

8-10: La pregunta es de selección múltiple, por tanto la sumatoria de las respuestas supera el 100%

9: Otro tipo de educación se refiere a: clases virtuales sin profesor, clases por radio o TV, o tareas asignadas para la casa.



Necesidades Prioritarias

Proporción de hogares **CON NIÑOS** que reportaron haber recibido algún apoyo de parte del gobierno durante el último mes, desde el brote de COVID-19:



Proporción de hogares **SIN NIÑOS** que reportaron haber recibido algún apoyo de parte del gobierno durante el último mes, desde el brote de COVID-19:



Principales necesidades prioritarias reportadas por los hogares **CON NIÑOS**¹¹:

Ninguno	32 %	■
Oportunidades de empleo	42 %	■
Alimento	27 %	■
Apoyo para vivienda	1 %	
Atención médica	12 %	■
Educación para los niños	13 %	■
Agua, saneamiento e higiene	7 %	■
Apoyos estatales	1 %	
Bioprotección	1 %	
Apoyo a salud mental	6 %	■
Servicios para conflicto intrafamiliar	1 %	
Combustible	0 %	
Servicios legales	0 %	
Otra	3 %	
Cuidado de los niños	0 %	
Orientación para crianza de niños	0 %	

Principales necesidades prioritarias reportadas por los hogares **SIN NIÑOS**¹¹:

Ninguno	44 %	■
Oportunidades de empleo	26 %	■
Alimento	26 %	■
Apoyo para vivienda	4 %	
Atención médica	20 %	■
Agua, saneamiento e higiene	4 %	
Apoyos estatales	1 %	
Bioprotección	4 %	
Apoyo a salud mental	7 %	■
Servicios para conflicto intrafamiliar	0 %	
Combustible	0 %	
Servicios legales	0 %	
Otra	3 %	

11: La pregunta es de selección múltiple, por tanto la sumatoria de las respuestas supera el 100%

Este documento fue elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea. Las opiniones aquí contenidas no reflejan en modo alguno la posición oficial de la Unión Europea. Adicionalmente, la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

Acerca de las respuestas de REACH al COVID-19

Como una iniciativa desplegada en varios países vulnerables y afectados por crisis, REACH está preocupado por el devastador impacto que la pandemia de COVID-19 puede tener en las millones de personas afectadas a las que busca servir. Actualmente, REACH está trabajando en colaboración con los diferentes socios para ampliar la programación en respuesta a esta pandemia, con el objetivo de identificar formas prácticas de informar las respuestas humanitarias en los países donde opera. Las actualizaciones sobre la respuesta de REACH al COVID-19 pueden encontrarse en el sitio web de REACH, en el foro de discusión dedicado. Para obtener más información sobre los resultados de esta evaluación regional por favor visite nuestro [Centro de Recursos](#) o comuníquese con geneva@impact-initiatives.org.