

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Diafarabé

01 Novembre - 13 Novembre 2023

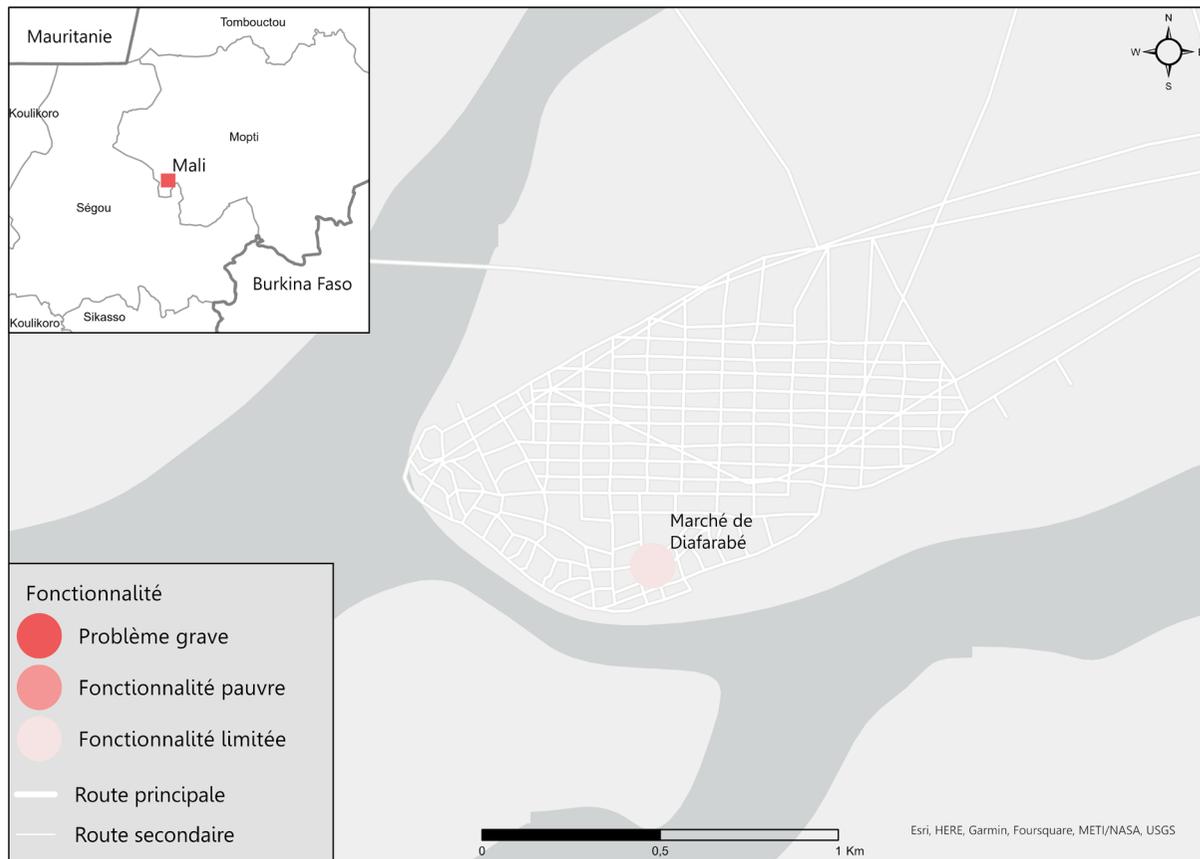
Fiche informative sur
les marchés

INTRODUCTION

Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalités des infrastructures de base est évaluée. Les résultats sont accessibles [ici](#). Des informations sont notamment recueillies auprès des gérants des différents marchés, de leurs commerçants et de leurs usagers, afin d'obtenir une vue globale de leur niveau de fonctionnalité et d'accès.

Ce rapport présente les résultats de ces évaluation pour le marché de Diafarabe évalué entre le 01.11 et le 03.11 2023. Les données qui y figurent concernent les différents types de produits qu'il est possible de trouver sur les marchés évalués ainsi qu'une vue d'ensemble de la fonctionnalité à travers le Score de Fonctionnalité des Marchés (Market functionality Score/MFS). Plus d'informations sur la méthodologie employée pour la collecte de données, ainsi que le calcul du MFS, figurent en dernière page.

Les informations ont été collectées auprès du gestionnaire du marché de Diafarabe, ainsi que de leurs commerçants.



Emplacement des marchés et niveau de fonctionnalité

Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché de Diafarabé
Accessibilité	50%
Disponibilité	50%
Abordabilité	40%
Résilience	63%
Infrastructure	70%
MFS	53%
Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité limitée

1
Marchés évalués

15
Commerçants interrogés

12
Habitants consultés lors de la
cartographie participative

1
Gestionnaires de marché
interrogés

Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et pourcentage de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
Disponibilité	Disponibilité limitée	NA	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	NA	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée	Disponibilité limitée
Durée du stock (en nombre de jours)	17.2	NA	30	15.8	NA	24	10	13.5
Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet	3.5	NA	4.5	3.8	NA	3	3	4
Pourcentage de commerçants dépendant d'un unique fournisseur	0%	NA	0%	0%	NA	0%	0%	0%

SELON LES HABITANT.E.S

D'après les participants, le marché public de Diafarabé demeure accessible pour tous, tant les communautés hôtes que les déplacés. Les habitants, hommes et femmes, observent que si l'accès sécuritaire au marché n'a pas été affecté, les changements sont notables en termes de fréquentation. Les contraintes financières et le coût élevé des produits émergent comme des obstacles significatifs à l'utilisation du marché. En parallèle, il y a

un consensus autour de l'insatisfaction face à la non-disponibilité des produits, l'insécurité des routes impactant l'approvisionnement, l'augmentation des prix, les conditions d'hygiène précaires, le désordre et l'accumulation des eaux stagnantes. Les femmes soulignent en particulier la baisse de présence des vendeurs, attribuée à l'insécurité routière.

Types de matériaux de construction disponibles

Type de produit	Semi-durable		Transitionnel	
	Nombre de marchés où ils sont disponibles		Nombre de marchés où ils sont disponibles	
Ciment	1		Bois	1
Sable	0		Bambou	0
Laterite	0		Perche	0
Gravier	1		Poteau	0
Ferailage	0		Natte	0
Bois coffrage	0		Fil de fer	1
Acier	1		Tissu	0
Fil attache	0		Rouleau	1
Niveau	0		Bache	1
Crapaud nivellement	0			
Tole	0			
Crochet clous tole	0			
Porte métallique	0			
Porte isoplane	0			
Fenêtre métallique	0			
Brique banco	0			

DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Les valeurs dans ce tableau renseignent le nombre de marchés dans lesquels chacun de ces articles est déclaré disponible par leur gérant.

Pourcentage de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Pourcentage de commerçants
Monnaie locale	100%
Devises étrangères	0%
Argent mobile	20%
Bon d'achat	0%
Crédit informel	100%
Troc	0%

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Diafarabe

01 Novembre - 13 Novembre 2023

Fiche informative sur
les marchés

Prolèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)

Types de produits alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Céréales	0
Tubercules	1
Oleagineux	0
Legumes	1
Fruits	0
Prot animales	1
Prot laitiers	0
Sucre	1
Huile	1
Epice	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires (nombre de marchés)



Le marché prévoit une diminution sur les prix



Raisons évoquées expliquant l'augmentation des prix des denrées

- ◆ Les coûts des transports va baisser en raison de la baisse du prix des carburant
- ◆ L'offre va augmenter - les routes seront plus sûres

Provenance des denrées alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des denrées	Nombre de marchés
De la région	0
D'une autre région du pays	1
D'un pays voisin	0

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)

Type de produits non-alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Savon	0
Produits hygiène	0
Moustiquaires	0
Charbon	0
Couverture	0
Bouilloire	0
Lampe solaire	0
Vetements	0
Marmites	0
Bidons	0
Medicament paludisme	0
Medicament douleur	0
Matériel d'écriture	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires (nombre de marchés)



Le marché prévoit une diminution sur les prix



Raisons évoquées expliquant l'augmentation des prix des denrées non-alimentaires

- ◆ La demande va baisser - les consommateurs vont moins avoir besoin de ces articles
- ◆ L'offre va augmenter - les routes seront plus sûres

Provenance des biens non-alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des biens	Nombre de marchés
De la région	1
D'une autre région du pays	1
D'un pays voisin	0

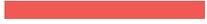
Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Diafarabe

01 Novembre - 13 Novembre 2023

Problèmes de sécurité et d'accès

Pourcentage de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème		Pourcentage de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Pourcentage de commerçants	Problème d'accès	Pourcentage de commerçants
Aucun problème	100%	Aucun problème	0%
Vol	0%	Couvre feu	0%
Vol étalage	0%	Combats	0%
Cambriolage	0%	Bâiments dangereux	0%
Extorsion	0%	Routes endommagées	0%
Aggrression commerçants	0%	Accès handicapés	0%
Aggrression consommateurs	0%	Horaires	100%
Accident infrastructure	0%	Sentiment d'insécurité	0%
		Problèmes de transport	40%

Nombre de marchés par type d'aide souhaitée par le gestionnaire

Réhabilitation du marché		1
Dotations de matériaux de constructions		1
Réhabilitation des routes		1

PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents selon les gérants des différentes infrastructures évaluées, chaque gérant a eu la possibilité de définir quelles seraient les meilleures

manières de rendre les marchés plus efficaces et fonctionnels. Les réponses données par le gérant ont été agrégées dans ce graphique.

Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

MFGD (qualitatif) : Deux MFGD sont conduits par localité (1 avec les hommes (PDI+PND) et 1 avec les femmes (PDI+PND)), afin d'identifier les marchés utilisés par la population et leur niveau accès et de fonctionnalité.

Entretiens structurés avec IC (quantitatif) : pour chaque marché répertorié lors du MFGD, un entretien avec le gestionnaire identifié est conduit afin d'évaluer la fonctionnalité du marché.

Entretiens structurés avec commerçants (quantitatif) : pour chaque marché identifié, en plus de l'entretien avec le gestionnaire, 10-15 entretiens sont réalisés avec des vendeurs pour calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS). Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière et sociale de la place de marché, la disponibilité

et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

Par exemple, le score de disponibilité des produits, qui représente 30% du MFS, est mesuré comme suit : chaque commerçant interrogé doit décrire la disponibilité de chacune des catégories de produits, avec les réponses «largement disponible», «disponibilité limitée» et «complètement indisponible». 3 points sont ensuite attribués pour chaque catégorie de produit signalée comme étant largement disponible, 2 points pour chaque catégorie de produit dont la disponibilité est limitée, et 0 point pour chaque catégorie de produit déclarée indisponible. Le score total est ensuite divisé par 24 (le score maximum) et multiplié par 30 (le poids de la dimension disponibilité) pour être agrégé aux dimensions Accessibilité, Abordabilité, Résilience et Infrastructure, toutes mesurées avec des méthodes similaires.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).