

INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain¹. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la sixième collecte de données de l'ICSM, qui a eu lieu du 19 au 25 mai 2021, soit quelques jours avant l'escalade des affrontements qui ont frappé le bas de la ville de Port-au-Prince². Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement (EHA) et l'eau de boisson, et ont été effectuées dans des marchés sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en distinguant les milieux ruraux et urbains. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) des informations sur la chaîne d'approvisionnement.

LOCALISATION



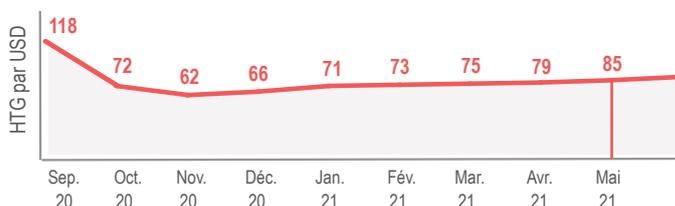
9 Partenaires de collecte de données	16 Produits évalués	12 Localités
199 Informateurs clés (IC)	6 Départements	8 Localités urbaines
780 Prix collectés	12 Communes	4 Localités rurales

🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité panier (5 pers.) ³	Prix médian (HTG) et variation depuis avril 2021
Farine de blé	1 kg ⁴	30	100 ▲ +10%
Riz	1 kg ⁴	20	99 ▼ -2%
Maïs	1 kg ⁴	10	87 ► 0%
Sucre	1 kg ⁴	3	84 ▼ -1%
Haricot noir	1 kg ⁴	10	240 ▲ +12%
Haricot rouge	1 kg ⁴	10	229 ▼ -8%
Huile végétale	1 gal	1,5	700 ▲ +8%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	30 ▲ +20%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	21 ► 0%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	57 ▼ -24%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	35 ▲ +40%
Serviettes hygiéniques	1 pack (8 p)	6	75 ► 0%
Chlore liquide	1 litre (L)	1	75 ► 0%
Chlore en grains	1 sachet (11 g)	NA	5 ► 0%
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25 ► 0%
Eau de boisson ⁵	1 bidon (5 gal)	15	29 ▲ +5%

Panier ICSM réduit⁶ (Alimentaire + hygiène et assainissement)	HTG 13 629,58 (▲ +4%) USD 160,99 ⁷
Panier alimentaire ICSM	HTG 11 831,67 (▲ +3%) USD 139,75 ⁷
Panier d'hygiène et assainissement ICSM	HTG 1 797,92 (▲ +7%) USD 21,24 ⁷
Panier d'eau ICSM⁵	HTG 4 406,25 USD 52,05 ⁷

Fluctuation de la Gourde haïtienne⁷ (HTG)



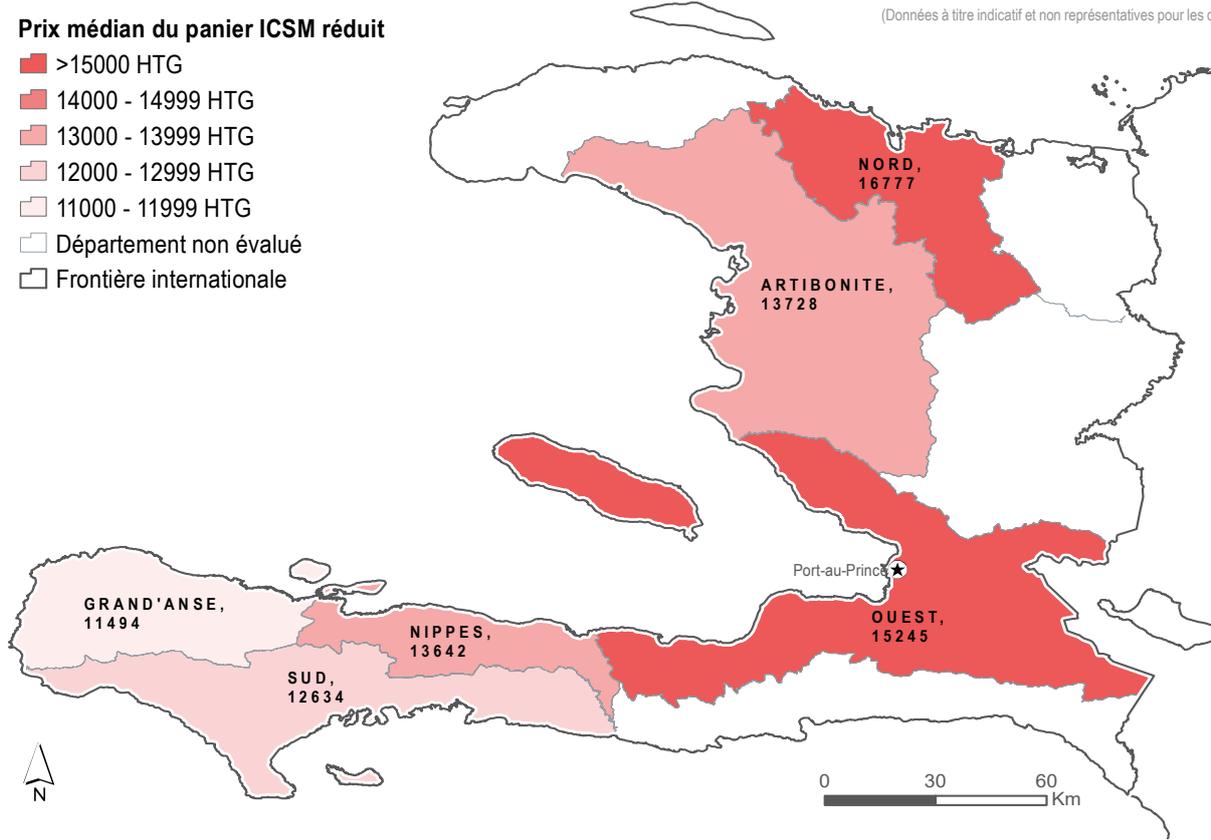


PRIX PAR DÉPARTEMENT

Prix médian du panier ICSM réduit

- >15000 HTG
- 14000 - 14999 HTG
- 13000 - 13999 HTG
- 12000 - 12999 HTG
- 11000 - 11999 HTG
- Département non évalué
- Frontière internationale

(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)



Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson ⁵
Ouest	113 ▶ 0%	96 ▶ 0%	98 ▲ +8%	95 ▲ +10%	292 ▲ +27%	292 ▲ +8%	700 ▲ +12%	28
Nippes	88 ▲ +4%	101 ▲ +5%	92 ▶ 0%	84 ▲ +3%	240 ▲ +15%	250 ▲ +20%	705 ▲ +17%	5
Sud	89 ▲ +14%	96 ▼ -13%	72 ▼ -6%	77 ▼ -10%	215 ▼ -8%	214 ▼ -7%	613 ▶ 0%	12
Artibonite	91 ▲ +7%	106 ▶ 0%	93 ▲ +26%	93 ▶ 0%	240 ▲ +7%	NA	738 ▲ +5%	22
Nord	129 ▲ +18%	125 ▲ +11%	93 ▲ +9%	96 ▲ +7%	271 ▲ +24%	406 ▲ +22%	713 ▲ +7%	33
Grand'Anse	79 ▲ +3%	104 ▲ +13%	87 ▲ +7%	85 ▲ +6%	146 ▼ -15%	187 ▼ -31%	650 ▲ +7%	72

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore liquide	Chlore en grains	Savon mains
Ouest	30 ▼ -4%	20 ▲ +14%	66 ▼ -15%	38 ▲ +58%	75 ▶ 0%	20 NA ⁸	5 ▶ 0%	28 ▲ +10%
Nippes	30 ▲ +20%	20 ▶ 0%	50 ▼ -34%	50 ▲ +33%	76 ▼ -6%	NA	6 ▲ +25%	25 ▶ 0%
Sud	26 ▲ +5%	28 ▶ 0%	94 ▲ +4%	36 ▼ -29%	75 ▼ -3%	50 ▶ 0%	5 ▼ -20%	31 ▶ 0%
Artibonite	30 ▲ +20%	20 ▲ +14%	88 ▲ +14%	45 ▲ +38%	75 ▲ +11%	NA	15 ▲ +40%	25 ▶ 0%
Nord	15 ▼ -52%	19 ▼ -25%	s50 ▼ -15%	20 ▶ 0%	63 ▶ 0%	125 ▶ 0%	5 ▼ -20%	21 ▼ -15%
Grand'Anse	14 ▼ -27%	16 ▼ -13%	50 ▼ -16%	30 ▼ -25%	85 ▲ +13%	NA	5 ▶ 0%	31 ▲ +23%

00 Prix médian ▲▼ Variation des prix de avril 21 à mai 21 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

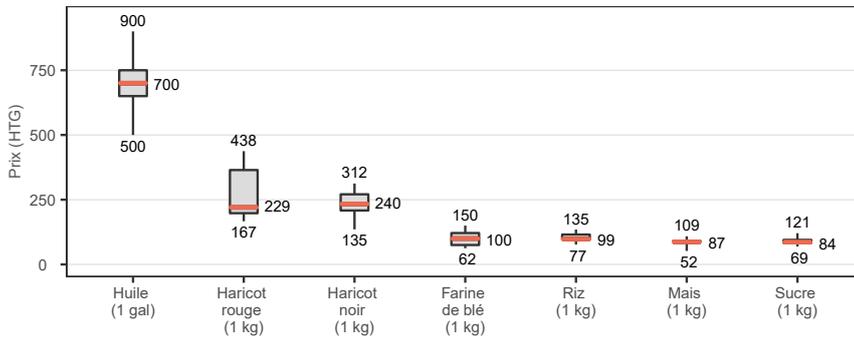
Les variations inter-départementales du coût du panier apparaissent à nouveau très marquées : des montants sensiblement à l'écart de celui du panier réduit ICSM global (13 630 HTG) ont été enregistrés dans le département du Nord (+23%) et de la Grand'Anse (-16%).

En ce qui concerne les évolutions départementales par produit, des baisses de prix ont été constatées dans le département du Sud, en particulier pour les produits alimentaires. Une hausse généralisée des prix a par ailleurs été enregistrée pour la farine et l'huile végétale.

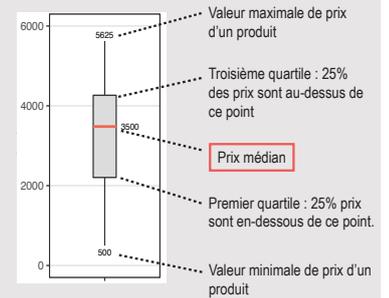


010 DISTRIBUTION DES PRIX

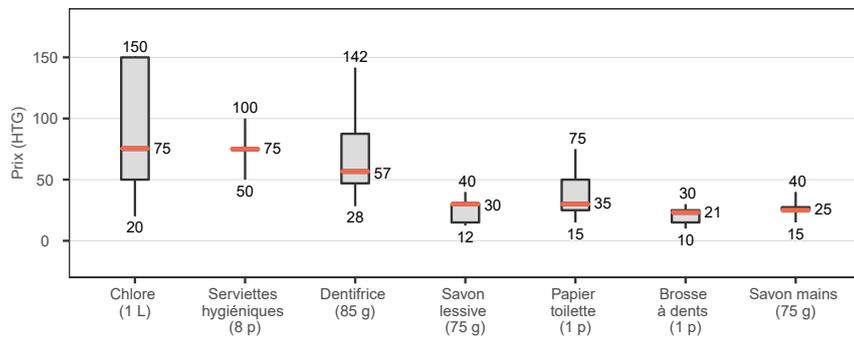
Produits alimentaires



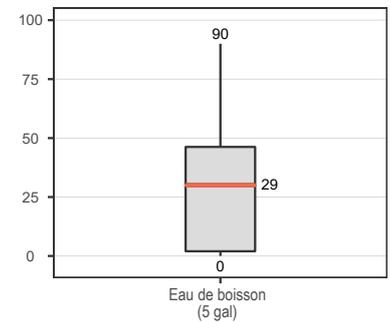
Lecture d'un boxplot



Produits d'hygiène et assainissement

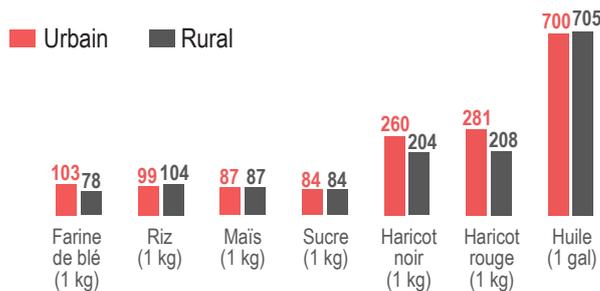


Eau⁵



VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

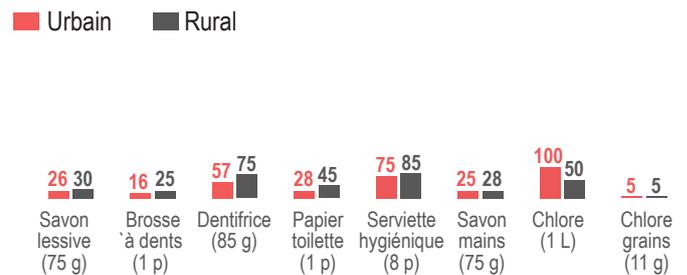
Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu :



Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 12 654,58	(▲ + 8%)
Rural	HTG 10 707,20	(▼ - 7%)

Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu :



Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 1 696,67	(▼ - 1%)
Rural	HTG 1 962,29	(▲ + 9%)

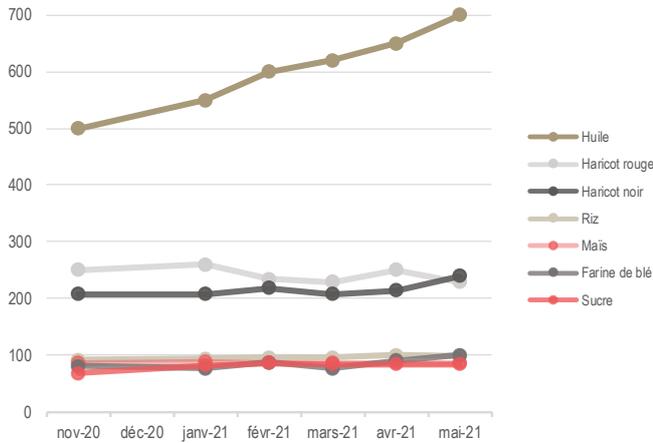
En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une fois encore une grande stabilité autour de la médiane pour le riz, le sucre, le maïs et la farine. Cependant, des dispersions plus importantes ont été enregistrées pour les haricots et la plupart des produits d'hygiène et assainissement, avec plusieurs valeurs extrêmes.

Les résultats de ce cycle montrent par ailleurs des écarts de prix sensiblement marqués entre milieu, avec un coût du panier alimentaire plus élevé en ville (+18%). Le prix des haricots a notamment augmenté en zone urbaine alors qu'il a diminué en zone rurale, ce qui peut être lié à la saison des récoltes dans les terres hautes.

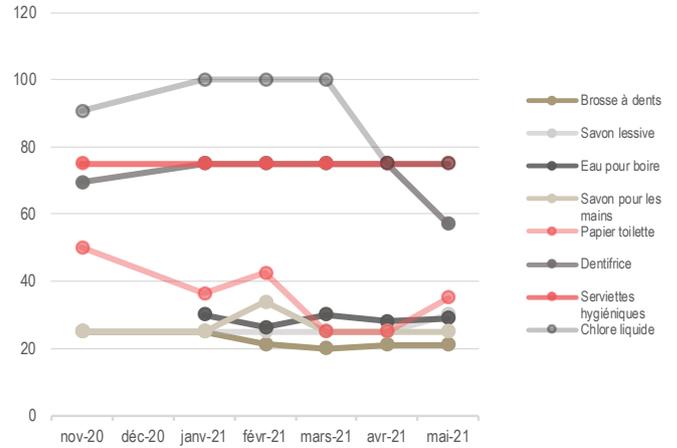


EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - MAI 2021

Produits alimentaires



Produits d'eau, hygiène et assainissement

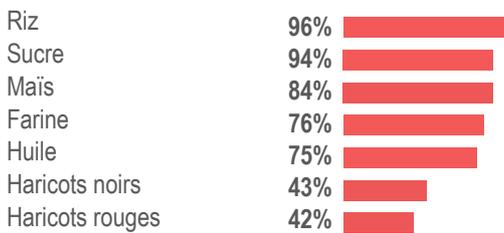


Bilan du premier semestre de l'initiative (novembre 2020 - mai 2021)

- Augmentation régulière des prix de la plupart des produits alimentaires importés (farine, riz, sucre, huile).
- Relative stabilité des prix des produits d'hygiène et assainissement, malgré des variations ponctuelles liées à des limites méthodologiques.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Part des IC ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation⁹ :



Barrières d'approvisionnement :

49% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +13%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, 57% ont cité le **les prix élevés** (+30%), 32% ont déclaré qu'ils avaient des problèmes de stockage (+100%), tandis que 18% ont cité l'indisponibilité chez le fournisseur (+50%), et 11% le taux de change.

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **riz** (36%), **l'huile** (33%), le sucre (32%), les haricots noirs (31%) et la farine (29%).

37% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▲ + 6%).

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

93% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans le pays.



91% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (N=5), 80% se trouvaient dans hors du pays et 20% se trouvaient dans le département de l'Ouest.



56% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête (N=21) se trouvaient dans une ville principale du même département (95%), et 5% se trouvaient à Croix-des-Bouquets.



40% des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires (▼ - 10%).

L'accès au crédit pour les produits alimentaires semblait peu différer par milieu, même s'il était particulièrement élevé en Grand'Anse (**83%**).



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Part des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation⁹ :

Chlore liquide	100%	
Savon pour les mains	87%	
Dentifrice	81%	
Serviettes hygiéniques	81%	
Brosse à dents	80%	
Papier toilette	75%	
Savon de lessive	64%	

Barrières d'approvisionnement :

45% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits d'hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +24%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, **60%** ont déclaré que les **produits étaient trop chers** (+46%), tandis que 52% ont cité l'évolution du taux de change (+62%) et 16% ont cité des problèmes de transport.

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon lessive** (31%), le papier toilette (29%) et le dentifrice (28%).

24% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ - 10%).

Informations sur le fournisseur principal pour les produits d'hygiène / assainissement :

98% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



80%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (N=10), la plupart étaient situés dans l'Ouest (80%) ou dans le Sud (20%).



42%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département (68%), dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince (16%), aux Cayes (6%), à Tabarre ou Petit-Goâve.

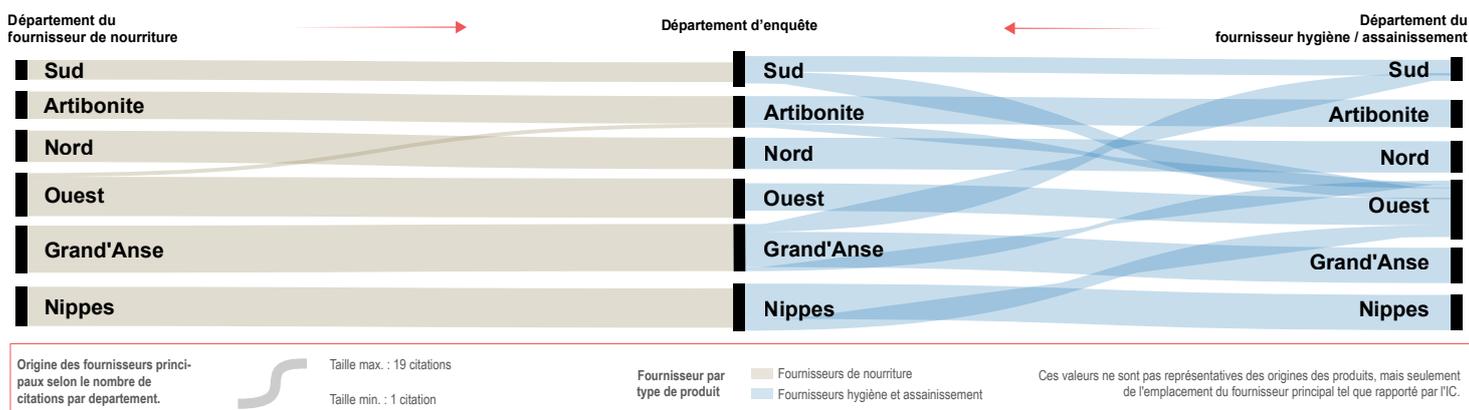


33%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement (▼ - 5%).

Contrairement aux mois précédents, la proportion des commerçants ayant accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène et assainissement ne différait pas sensiblement entre milieux rural et urbain.

ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERCANTS INTERROGÉS

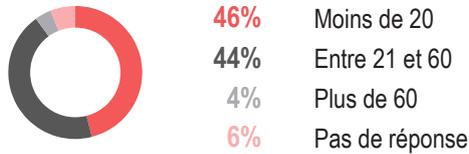


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits d'hygiène et assainissement vendus dans les Nippes, le Sud, la Grand'Anse et l'Artibonite proviennent d'autres départements, en particulier de l'Ouest et du Sud.



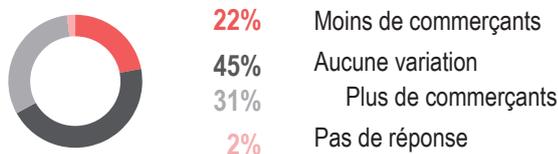
SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



Les femmes étaient par ailleurs les plus représentées parmi les gérants de petits commerces (moins de 20 clients), avec 49% d'entre elles concernées, contre 33% parmi leurs homologues masculins.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



Une proportion plus importante des IC a rapporté une diminution du nombre de commerçants dans les marchés qu'en avril. A noter qu'une grande part des IC a rapporté une diminution du nombre de commerçants dans l'Artibonite (56%) et la Grand'Anse (41%).

Types de paiement acceptés par les IC⁹ :



Le paiement par **crédit** semblait plus couramment accepté par les commerçants dans les **milieux ruraux**, aussi bien pour les crédits partiels (48%) que les crédits totaux (36%).

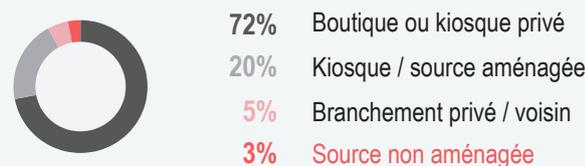
Profil des commerçants interrogés, désaggrégé par sexe :



La part des commerçantes était plus importante parmi les détaillants mobile / sur table (90%) que ceux avec boutique (60%), tandis que l'inverse a été constaté pour les commerçants, ce qui indique que les commerçantes avaient en général une situation plus précaire.

PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

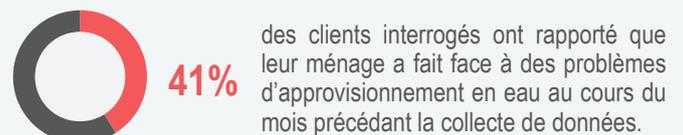
Source principale d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :



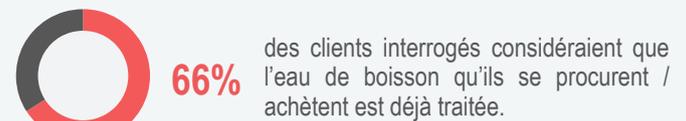
Prix moyen (tronqué à 20%) de 5 gallons d'eau de boisson, par :



Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (N=46) étaient les problèmes de transport (24%), la sécheresse (20%) et les problèmes d'infrastructure (17%).



Parmi ceux qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=29), 24% la traitent systématiquement à domicile, tandis que 66% la traitent parfois et 10% ne la traitent pas.

Comme précédemment, le prix du gallon d'eau était plus cher en milieu urbain au mois de mai, ce qui peut s'expliquer par une utilisation plus importante de sources moins chères en milieu rural, mais dont l'eau n'est pas systématiquement traitée (branchements privés, rivières, etc.). Il est cependant à noter que, les prix de l'eau étant collectés auprès d'un petit échantillon d'habitants présents sur le marché, il existe des limites importantes quant à ce résultat. Enfin, la proportion des clients interrogés ayant fait face à des difficultés d'approvisionnement reste élevée, avec au total 41% d'entre eux concernés, et en particulier ceux dont la source principale est une rivière (100%) ou une borne fontaine / pompe (75%).



DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (minimum expenditure basket - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée⁵ ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences

entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités

préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes de bas de page

- 1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).
- 2 [HAÏTI: Déplacements due to gang violence in Port-au-Prince](#), S.R.2, OCHA 2021
- 3 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorifique de 2100 kcal par personne et par jour.
- 4 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.
- 5 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.
- 6 Le panier ICSM réduit a été défini sur la base du MEB et intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 6 (cf. tableau page 1), sans l'eau.
- 7 [Info Euro](#) (Commission européenne), mai 2021.
- 8 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.
- 9 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.

Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



Financée par :



En collaboration avec :



Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM](#)
[Base de données analysées](#)

Cycles précédents :

[Fiche d'information 04.21](#)
[Fiche d'information 03.21](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).