

# Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) NIGER / OCTOBRE 2022

## INTRODUCTION

Cette fiche d'information présente les résultats de la seconde collecte de l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM). Elle fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux biens non alimentaires dans les marchés évalués. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités de produits auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

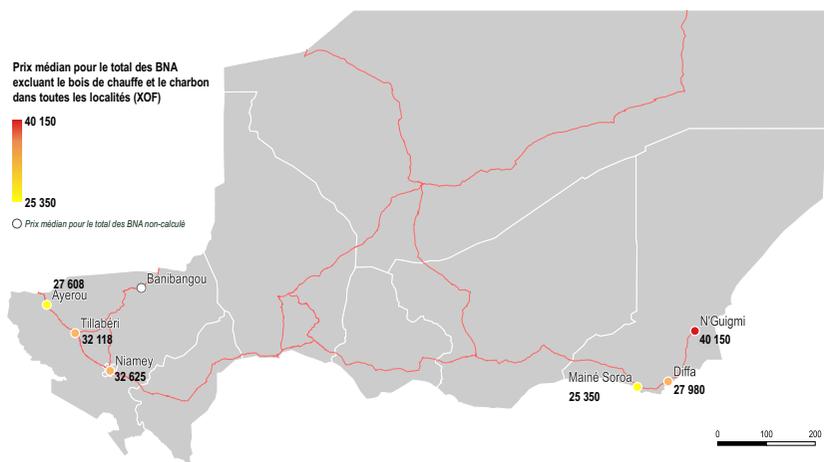
Les termes de référence de ce projet ainsi que la base d'analyse sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#) et partagées via la liste de contacts du Multisectoral Cash Working Group (MSCWG).

## A PROPOS DE L'ICSM

L'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés a été créée par REACH avec le soutien du MSCWG au Niger avec pour objectif de mieux comprendre les marchés nigériens, d'informer le MSCWG de la disponibilité et des prix des produits non alimentaires de première nécessité. L'ICSM est un projet participatif, REACH Initiative fournit les outils et forme les équipes des partenaires opérationnels responsables de la collecte avant de procéder à l'analyse des données et leur publication. Cette initiative bénéficie du financement de la Direction générale pour la protection civile et les opérations d'aide humanitaire européenne de la Commission européenne (ECHO).

## MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE

La collecte des données a lieu de manière bimestrielle, sur les principaux marchés du Niger. Sur chaque marché, les équipes réalisent des enquêtes en face à face avec des commerçants afin de relever les prix, la disponibilité et les sources d'approvisionnement d'une sélection de produits non alimentaires de base : avec pour objectif de relever au moins 3 prix pour chaque produit auprès de 5 commerçants différents. Afin d'assurer la cohérence des données, il est demandé aux enquêteurs de relever les prix des produits accessibles au plus grand nombre sans tenir compte de leur marque. Pour chaque marché, le prix médian pour le total des articles par marché a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit suivi. Enfin, des questions portant sur les circuits d'approvisionnement et le niveau de fonctionnement du marché sont posées aux commerçants.



## Liste des produits suivis

La sélection de ces produits non alimentaires de base, partagée avec le MSCWG, est issue du panier des dépenses minimums (MEB) et couvre 5 secteurs : les Abris et Biens Non Alimentaires (ABNA), l'Eau, l'Hygiène et l'Assainissement (EHA), la protection, l'éducation et la santé ainsi que des combustibles. Les prix suivants devront être triangulés avec d'autres sources de données (notamment sur les produits alimentaires) pour calculer le coût total du MEB.

PRODUITS	SECTEUR(S) CONCERNÉ(S)
1 Moustiquaire carrée de 2x2 mètres	ABNA <sup>1</sup>
1 Bâche 4x5 mètres avec œillets	ABNA
1 Natte - 3 places	BNA
1 Couverture - 3 places (de 2x1,5 mètres)	BNA
1 Barre de savon de 250 grammes	BNA / Protection / EHA <sup>2</sup>
1 Pagne - 6 yard 100% coton	BNA
1 Bouilloire en plastique de 3 litres	BNA / EHA / Protection
1 Lampe solaire d'intérieur	BNA
1 T-Shirt taille adulte	BNA
1 Marmite de 5 litres	BNA
1 Slip en coton taille adulte	EHA / Protection
1 Serviette hygiénique	EHA / Protection
1 Cahier A5 de 100 pages	Education
1 Stylo bille	Education
1 Boîte de 6 comprimés combinant de l'Artéméter et de la Lumefantrine	Santé
1 Boîte avec 20 pastilles de paracétamol de 500mg	Santé
1 Bidon de 25 litres d'eau	EHA
1 Sac de 50 kilos de charbon	Énergie

## CHIFFRES CLÉS

**177** commerçants interrogés  
**8** marchés évalués  
**7** localités concernées  
**19** produits suivis  
**1** partenaire opérationnel (ACTED)

## Liste des marchés suivis

RÉGION	COMMUNE	MARCHÉS	COMMERCANTS
Diffa	Diffa	Grand marché de Diffa	22
	Mainé Soroa	Grand marché de Mainé Soroa	17
	Kablewa	Grand marché de Nguigmi	30
Tillabéri	Tillabéri	Grand marché de Tillabéri	32
	Banibangou	Grand marché de Banibangou	7
	Balleyara	Grand marché d'Aïerou	34
Niamey	Niamey	Marché de Katako	10
		Marché de Harobanda	24

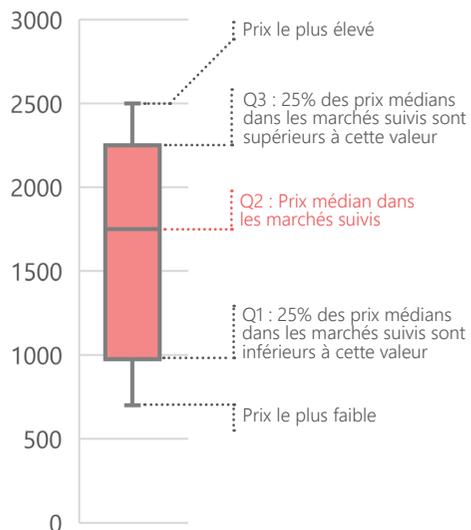
## LIMITES

Les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les données indicatives représentent des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué (au minimum trois par marché et par produit). Elles ne sont donc pas représentatives mais donnent un aperçu des prix sur les marchés. L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Pour les produits disponibles dans un format différent du format par défaut préalablement défini, seuls les prix des produits dont le format est légèrement plus important ont été relevés.

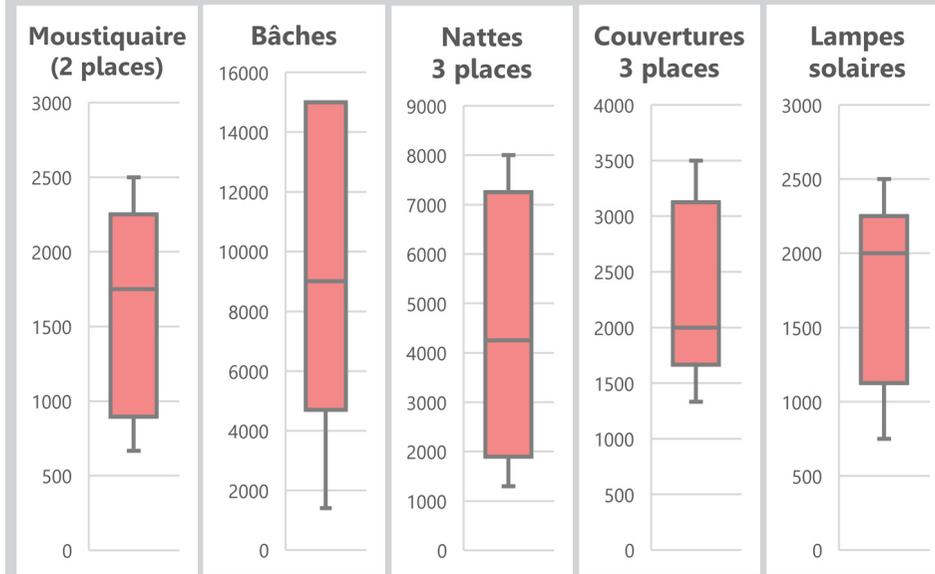
Enfin, le nombre limité de données collectées pour certains produits ou marchés a conduit à ne pas produire d'analyse : c'est notamment le cas pour le marché de Ouallam qui a fait l'objet d'une analyse lors de la dernière collecte mais pas de celle-ci, ou du marché de Banibangou où seulement 7 commerces ont été enquêtés rendant impossible l'analyse des prix de certains biens.

# Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) NIGER / OCTOBRE 2022

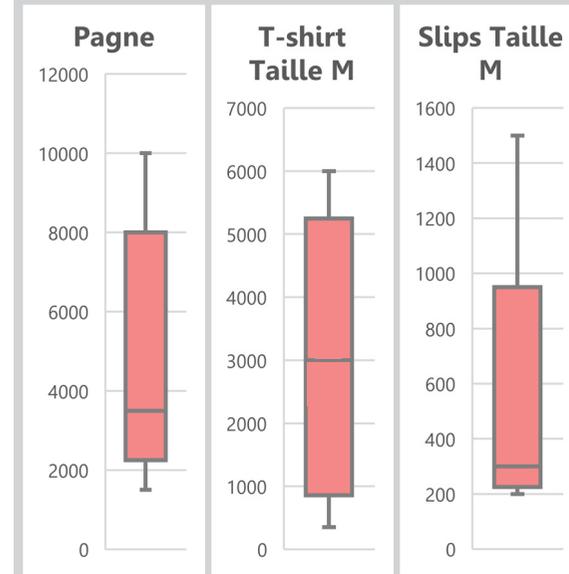
## LECTURE D'UN DIAGRAMME EN BOÎTE



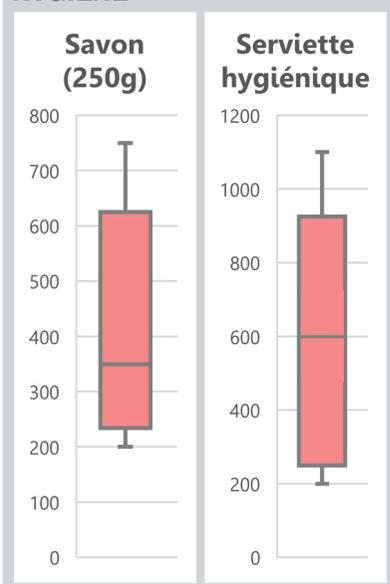
## PRODUITS SERVANT À CONSTRUIRE ET AMÉNAGER UN ABRIS



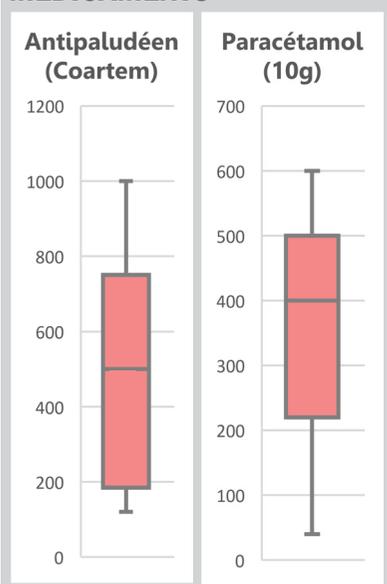
## VÊTEMENTS



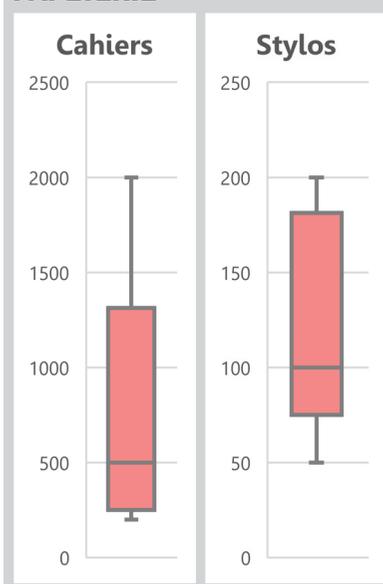
## HYGIÈNE



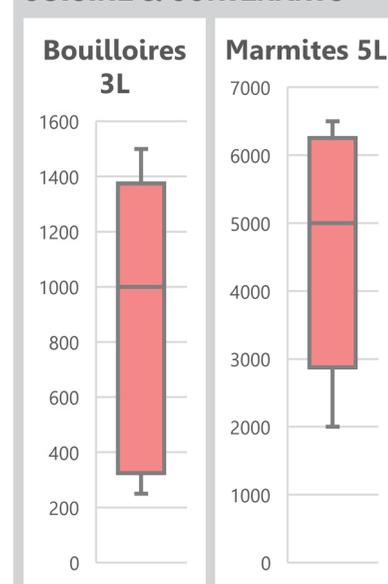
## MÉDICAMENTS



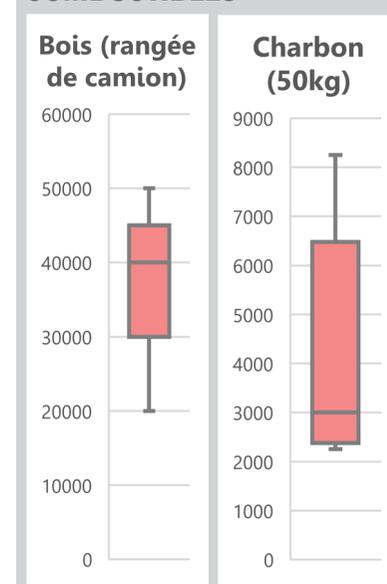
## PAPETERIE



## CUISINE & CONTENANTS



## COMBUSTIBLES



# Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) NIGER / OCTOBRE 2022

## ANALYSE DU PRIX MÉDIAN DES ARTICLES PAR CATÉGORIE

Pour chaque marché, le prix médian pour le total des articles par marché a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit suivi. Les prix médians régionaux et nationaux sont calculés sur la base des prix médians des marchés et non sur l'ensemble des prix afin que les marchés sur lesquels un plus grand nombre de prix auraient pu être relevés ne biaisent pas les résultats.

		Abris					Cuisine et Contenants		Vêtements			Produits d'hygiène		Papeterie		Médicaments		Combustibles		Prix médian total des BNA hors combustibles <sup>(1)</sup>
		Moustiquaires 2x2m	Baches 4x5m	Nattes 3P	Couvertures 3P	Lampes solaire	Bouilloires 3L	Marmites 5L	Pagne	T-shirts	Slips	Serviettes	Savon	Cahiers	Stylos	Paludisme	Paracétamol	50kg Charbon	Rangée de bois	
<b>Niger (toutes localités étudiées)</b>																				
Prix médian		1750	9000	4250	2000	2000	1000	5000	3500	3000	300	600	350	500	100	500	400	3000	40000	34250
Evolution Août / Octobre		▲ 40%	▼ -10%	▲ 3%	NA	NA	▲ 43%	▲ 25%	NA	NA	▼ -8%	▼ -20%	▼ -94%	▲ 82%	■ 0%	▼ -48%	▲ 300%	▼ -14%	NA	
<b>Région de Niamey</b>																				
Prix médian		1625	2500	4500	2250	2500	425	3750	7750	3500	900	550	350	525	100	1000	400	6500	35000	32625
Evolution Août / Octobre		▲ 91%	▼ -75%	▲ 13%	NA	NA	▼ -43%	▼ -6%	NA	NA	▲ 177%	▲ 450%	▼ -97%	▲ 163%	■ 0%	▼ -75%	▲ 700%	▲ 8%	NA	
<b>Région de Diffa</b>																				
Prix médian		1500	8500	2250	2500	2000	350	5000	3000	4000	350	225	500	875	100	250	400	2500	40000	31800
Evolution Août / Octobre		▲ 60%	▼ -43%	▼ -48%	NA	NA	▲ 20%	▼ -54%	NA	NA	▼ -57%	▼ -87%	▼ -95%	▲ 20%	▲ 100%	▼ -50%	▲ 300%	▲ 54%	NA	
<b>N'Guigmi</b>																				
Prix médian		2000	15000	6500	NA	NA	1200	6000	2750	4500	325	225	250	300	200	500	400	2500	40000	40150
Evolution Août / Octobre		▲ 60%	▼ -43%	▼ -48%	NA	NA	▲ 20%	▼ -54%	NA	NA	▼ -57%	▼ -87%	▼ -95%	▲ 20%	▲ 100%	▼ -50%	▲ 300%	▲ 54%	NA	
<b>Diffa</b>																				
Prix médian		1000	8000	2250	2500	2000	325	2500	3000	4000	400	NA	500	875	100	250	280	4000	47500	27980
Evolution Août / Octobre		■ 0%	▼ -20%	▼ -53%	NA	NA	▼ -24%	▼ -70%	NA	NA	▼ -20%	NA	▼ -83%	▲ 237%	▲ 18%	▲ 198%	▲ 180%	■ 0%	NA	
<b>Mainé Soroa</b>																				
Prix médian		1500	8500	1500	NA	NA	350	5000	3500	2000	350	NA	500	1500	100	150	400	2500	25000	25350
Evolution Août / Octobre		▲ 43%	▲ 31%	▼ -60%	NA	NA	■ 0%	▲ 54%	NA	NA	▼ -13%	NA	▼ -86%	▲ 400%	▲ 100%	▼ -55%	▲ 471%	▼ -38%	NA	
<b>Région de Tillabéri</b>																				
Prix médian		1352	8000	5750	2000	1938	1000	5000	4500	1950	275	887.5	309	500	100	550	350	7000	NA	34460
Evolution Août / Octobre		■ 0%	▼ -6%	■ 0%	NA	NA	■ 0%	▲ 4%	NA	NA	▲ 12%	▲ 7%	▼ -96%	■ 0%	■ 0%	NA	NA	NA	NA	
<b>Tillabéri</b>																				
Prix médian		2000	8000	4000	2000	2000	500	3500	6000	2500	300	750	268	200	100	NA	NA	NA	NA	32118
Evolution Août / Octobre		■ 0%	▼ -6%	■ 0%	NA	NA	■ 0%	▲ 4%	NA	NA	▲ 12%	▲ 7%	▼ -96%	■ 0%	■ 0%	NA	NA	NA	NA	
<b>Ayerou</b>																				
Prix médian		703	NA	7500	2000	1875	1500	6500	3000	1400	250	1025	350	500	100	500	400	NA	NA	27603
Evolution Août / Octobre		▼ -30%	NA	NA	NA	NA	▲ 33%	▲ 18%	NA	NA	NA	▼ -71%	▼ -89%	▲ 150%	■ 0%	▼ -86%	▲ 113%	NA	NA	
<b>Banibangou</b>																				
Prix médian		NA	NA	NA	NA	NA	1000	NA	NA	NA	NA	NA	NA	600	125	600	300	7000	NA	2625
Evolution Août / Octobre		NA	NA	NA	NA	NA	▼ -2%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	▼ -47%	▲ 25%	▼ -65%	▲ 200%	▲ 17%	NA	

<sup>1</sup> Les prix des combustibles n'ont pas été inclus au calcul total en raison du non calcul du prix médian de ces biens sur un certain nombre de marchés ainsi que du prix largement plus élevé de ces biens qui biaiseraient les tendances des prix des autres BNA.

## ANALYSE DES STOCKS DES COMMERÇANTS

Les données présentées correspondent au % de commerçants pour lesquels la durée des stocks est inférieure au temps nécessaire pour renouveler ces stocks, suggérant des problèmes d'approvisionnement. Par exemple, à Diffa, 75% des commerçants enquêtés ont une durée de ravitaillement de leurs stocks de moustiquaire supérieure au temps que leur prendrait le renouvellement de leurs stocks s'ils passaient commande auprès de leurs fournisseurs.

	Abris					Cuisine et Contenants		Vêtements	Produits d'hygiène		Médicaments		Combustibles	
	Moustiquaires 2x2m	Baches 4x5m	Nattes 3P	Couvertures 3P	Lampes solaire	Bouilloires 3L	Marmites 5L	Pagne	Serviettes	Savon	Paludisme	Paracétamol	50kg Charbon	Rangée de bois
<b>Niger (toutes localités étudiées)</b>														
	58%	81%	28%	38%	25%	25%	24%	13%	13%	14%	3%	6%	57%	63%
<b>Région de Niamey</b>														
Ville de Niamey	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	20%	0%	0%	0%	20%	0%
<b>Région de Diffa</b>														
N'Guigmi	100%	100%	0%	67%	NA	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	100%	88%
Diffa	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	60%	40%	0%	0%	0%	40%	75%
Mainé Soroa	60%	80%	100%	60%	100%	75%	50%	0%	20%	17%	0%	17%	50%	100%
<b>Région de Tillabéri</b>														
Tillabéri	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	100%
Ayerou	0%	NA	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	NA	100%
Banibangou	NA	NA	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	NA	33%	50%	33%	0%

## ANALYSE DE LA FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS SELON LES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS<sup>2</sup>

		Niger	Niamey	Tillabéri			Diffa		
		Tous les marchés agrégés	Niamey	Tillabéri	Ayerou	Banibangou	Diffa	Mainé Soroa	N'Guigmi
Incidents de sécurité	% de commerçants ayant observé des incidents de sécurité les 2 derniers mois	8%	29%	0%	15%	0%	0%	0%	0%
	Types d'incidents de sécurité observés les 2 derniers mois	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Racket de commerçants ; Agressions de commerçants ; Accidents liés au transport des marchandises ; Accidents liés à l'état des infrastructures du marché ;	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Racket de commerçants ; Accidents liés à l'état des infrastructures du marché ;	-	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Agressions de commerçants ; Accidents liés au transport des marchandises ; Accidents liés à l'état des infrastructures du marché ;	-	-	-	-
Routes desservant le marché	% de commerçants considérant les routes desservant le marché comme difficilement praticables car endommagées	37%	65%	41%	35%	0%	61%	29%	0%
	% de commerçants considérant les routes desservant le marché comme difficilement praticables car inondées	41%	62%	3%	3%	0%	61%	29%	100%
	% de commerçants considérant les routes desservant le marché comme dangereuses en raison de la présence de bandits	8%	3%	0%	15%	57%	13%	12%	0%
	% de commerçants considérant les routes desservant le marché comme dangereuses en raison de la présence de groupes armés	7%	3%	0%	0%	29%	26%	29%	0%
Structures physiques du marché	% de commerçants considérant les structures physiques du marché comme vétustes ou dangereuses	6%	0%	0%	20%	NA	6%	100%	NA
Lieux de stockage des commerçants	% de commerçants disposant de lieux de stockage collectifs verrouillés	11%	3%	13%	12%	43%	17%	18%	0%
	% de commerçants disposant de lieux de stockage personnels verrouillés	56%	50%	16%	9%	43%	52%	41%	94%
Modes de paiement acceptés par les commerçants <sup>(3)</sup>	% de commerçants acceptant des transferts d'argent <sup>(4)</sup>	7%	0%	0%	35%	0%	4%	0%	0%
	% de commerçants acceptant le paiement par carte de crédit/débit	2%	0%	0%	0%	57%	0%	0%	0%
	% de commerçants acceptant de l'argent mobile <sup>(5)</sup>	3%	0%	0%	9%	0%	9%	0%	0%
	% de commerçants acceptant des chèques <sup>(6)</sup>	14%	0%	0%	0%	14%	35%	29%	33%

<sup>2</sup> Les données représentées ici se rapportent aux commerçants enquêtés (voir le nombre de commerçants enquêtés par marché à la première page de ce bulletin).

<sup>3</sup> Ces résultats sont notamment influencés par le degré d'intégration des commerces enquêtés dans l'économie formelle, lié notamment à leur taille : un aspect qui sera isolé dans le bulletin du mois de décembre.

<sup>4</sup> Argent envoyé d'une personne à une autre

<sup>5</sup> Accès à des services financiers par téléphone portable, tels que les paiements, les transferts, les assurances, les épargnes et les crédits.

<sup>6</sup> Documents papiers qui ont une valeur monétaire et qui peuvent être échangés auprès de fournisseurs participants pour l'achat de biens ou services d'un coût monétaire équivalent.