

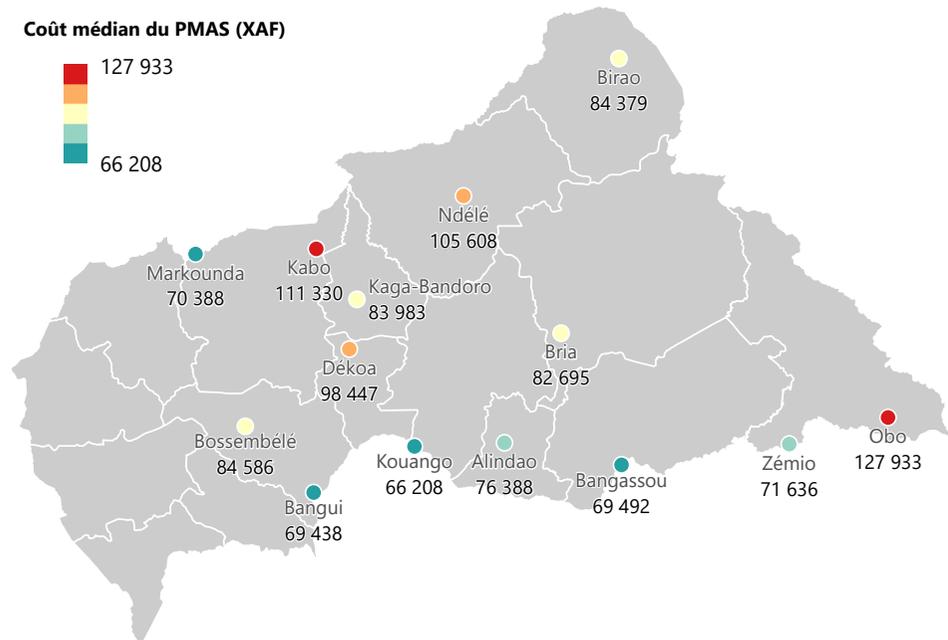
Mai, 2023

République Centrafricaine

MESSAGES CLÉS

- En mai 2023, le **coût médian du Panier Minimum d'Article de Survie (PMAS)** s'établit à **75 525 XAF**, soit une **hausse de 3%** par rapport au mois d'avril 2023. Cette hausse est principalement due à l'**enchérissement de 4%** entre avril et mai 2023 du prix de la composante des produits alimentaires. La baisse la plus importante concerne la composante des produits d'hygiène (-8%) suivie de celle des produits non alimentaires (-2%) entre avril et mai 2023.
- Crise au Soudan: les coûts médians du PMAS à Birao et Ndélé sont en hausse de 20% et 12%** entre avril et mai 2023 respectivement suite à des disruptions aux flux d'approvisionnements transfrontaliers. Tous les commerçants interrogés à Ndélé rapportent également des fermetures de commerces, ce qui coïncide avec le mauvais état des routes en saison des pluies, et le contexte d'insécurité aggravé dans la région.

Carte 1: Coût médian du PMAS (XAF)



INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires). Suite à la crise au Soudan, une évaluation supplémentaire mensuelle a également pris lieu à Birao et Ndélé afin d'évaluer l'impact de cette crise sur les marchés Centrafricains.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnements. Les pourcentages d'évolutions sont donc ceux par rapport au mois précédent. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#). Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).

CHIFFRES CLÉS

- 14 marchés évalués
- 23 produits suivis
- 808 commerçants interrogés

70% Hommes

30% Femmes



COÛT MÉDIAN DU PMAS

75 525 XAF ▲ +3%

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
68 088 XAF	4 375 XAF	3 063 XAF
▲ +4%	▼ -2%	▼ -8%

Évolution du panier des produits alimentaires par marché

Marchés		Maïs en grains (12 kg)	Manioc cossette (30 kg)	Riz (15 kg)	Haricot (18 kg)	Arachide (6 kg)	Viande (2 kg)	Huile végétale (5 litres)	Sucre (5 kg)	Sel (1 kg)	Total Panier des produits alimentaires	Evolution mensuelle ¹
Bamingui-Bangoran	Ndélé	12 000	21 000	9 000	14 400	20 000	3 000	10 000	6 250	1 333	96 983 XAF	▲+14%
Bangui	Bangui	8 400	15 000	7 500	9 000	10 000	6 000	5 500	2 250	667	64 567 XAF	▼-7%
Basse-Kotto	Alindao	8 400	7 500	15 000	10 800	6 000	2 000	12 500	5 000	1 000	68 200 XAF	▼-1%
Haut-Mbomou	Obo	8 400	25 500	13 500	27 000	5 400	3 800	20 000	12 500	1 000	117 100 XAF	▲+7%
	Zémio	6 857	10 500	7 500	10 800	6 000	3 000	10 000	5 000	1 000	60 657 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	4 500	14 400	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424 XAF	▶
Kémo	Dékoa	30 000	13 500	9 750	13 500	6 000	3 600	9 375	5 625	1 000	91 725 XAF	▲+39%
Mbomou	Bangassou	8 400	6 000	7 500	10 800	4 000	4 000	12 500	7 500	667	61 367 XAF	▼-9%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	8 400	13 500	7 500	18 000	12 000	5 000	5 000	5 000	333	74 733 XAF	▲+10%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	6 857	18 000	7 500	9 000	20 000	2 000	7 500	6 250	667	77 774 XAF	N/A
Ouaka	Kouango	8 400	7 500	7 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 000 XAF	▶
Ouham	Kabo	17 143	30 000	7 500	25 200	6 000	4 000	7 500	5 000	700	103 043 XAF	▲+77%
	Markounda	8 400	12 000	7 500	13 500	3 000	3 800	7 500	5 000	500	61 200 XAF	N/A
Vakaga	Birao	8 400	12 000	15 000	9 000	6 000	5 000	10 000	8 750	1 000	75 150 XAF	▲+23%
Médiane nationale		8 400	13 500	7 500	13 500	6 000	3 800	9 688	5 625	700	68 088 XAF	

Légende : ■ Prix médian élevé ■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits non-alimentaires par marché

Marchés		Moustiquaire (1 pièce / six mois)	Bidon (1 pièce / six mois)	Drap (1 pièce / six mois)	Natte (1 pièce / six mois)	Bâche (2 pièces / an)	Marmite (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits non alimentaires	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	583	417	667	417	2 500	667	5 250 XAF	▶
Bangui	Bangui	208	225	333	500	1 333	583	3 183 XAF	▲+3%
Basse-Kotto	Alindao	250	500	1 333	667	1 667	833	5 250 XAF	▲+15%
Haut-Mbomou	Obo	417	417	1 000	500	1 792	1 083	5 208 XAF	▼-5%
	Zémio	333	833	1 667	833	1 167	833	5 667 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	250	417	500	583	1 792	917	4 458 XAF	▼-3%
Kémo	Dékoa	83	250	1 042	500	1 792	306	3 972 XAF	▼-4%
Mbomou	Bangassou	167	500	625	583	1 917	833	4 625 XAF	▼-4%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	167	333	2 333	500	2 333	833	6 500 XAF	▲+38%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	167	250	458	500	1 792	833	4 000 XAF	N/A
Ouaka	Kouango	83	250	500	500	1 667	833	3 833 XAF	▶
Ouham	Kabo	75	333	958	317	1 917	1 500	5 100 XAF	▼-4%
	Markounda	208	375	667	500	1 292	833	3 875 XAF	N/A
Vakaga	Birao	417	375	667	500	2 250	833	5 042 XAF	▲+5%
Médiane nationale		208	375	667	500	1 792	833	4 375 XAF	

Évolution du panier des produits d'hygiène par marché

Marchés		Savon (10 pièces / mois)	Seau en plastique (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits d'hygiène	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	375	3 375 XAF	▶
Bangui	Bangui	1 500	188	1 688 XAF	▼-37%
Basse-Kotto	Alindao	2 500	438	2 938 XAF	▶
Haut-Mbomou	Obo	5 000	625	5 625 XAF	▲+6%
	Zémio	5 000	313	5 313 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	2 500	313	2 813 XAF	▼-15%
Kémo	Dékoa	2 500	250	2 750 XAF	▼-17%
Mbomou	Bangassou	3 000	500	3 500 XAF	▼-3%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	2 500	250	2 750 XAF	▼-15%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813 XAF	N/A
Ouaka	Kouango	2 000	375	2 375 XAF	▶
Ouham	Kabo	3 000	188	3 188 XAF	▼-4%
	Markounda	5 000	313	5 313 XAF	N/A
Vakaga	Birao	4 000	188	4 188 XAF	▶
Médiane nationale		2 750	313	3 063 XAF	

Légende :

■ Prix médian élevé	■ 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
■ Prix médian faible	■ 1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée
	"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution du panier des produits supplémentaires par marché

Marchés		Pagne (6 yards)	Cuvette métallique (1 pièce, 30litres)	Théière / Bouta (1 pièce)	Bois de chauffage (1 fagot)	Essence (1 litre)	Eau (1 bidon de 20 litres)	Total Panier des produits non supplémentaires	Evolution mensuelle ²
Bamingui-Bangoran	Ndélé	5 000	8 000	2 000	100	1 500	50	16 650 XAF	▶
Bangui	Bangui	3 000	6 000	1 000	100	1 550	50	11 700 XAF	▲+2%
Basse-Kotto	Alindao	3 500	7 000	1 500	100	1 625	50	13 375 XAF	▲+11%
Haut-Mbomou	Obo	7 500	13 500	1 500	100	3 000	100	25 700 XAF	▲+27%
	Zémio	10 000	12 000	3 000	500	3 000	100	28 600 XAF	▲+32%
Haute-Kotto	Bria	5 000	6 000	1 500	100	2 500	50	15 150 XAF	▼-6%
Kémo	Dékoa	3 000	6 250	1 500	500	1 700	15	12 965 XAF	▼-13%
Mbomou	Bangassou	4 500	10 000	2 250	50	1 700	50	18 825 XAF	▼-1%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 000	7 500	2 000	100	1 400	50	17 050 XAF	▼-1%
Ombella-M'poko	Bossembélé	4 000	7 500	1 000	100	1 200	10	13 810 XAF	N/A
Ouaka	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	100	16 700 XAF	▶
Ouham	Kabo	4 500	12 000	1 725	100	1 500	50	19 875 XAF	▲+27%
	Markounda	3 000	7 500	1 500	100	1 625	50	13 775 XAF	N/A
Vakaga	Birao	5 000	6 000	1 000	500	2 000	50	14 550 XAF	▼-6%
Médiane nationale		4 750	7 500	1 500	100	1 625	50	15 525 XAF	▼-4%

15 525 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans la définition du prix du PMAS.

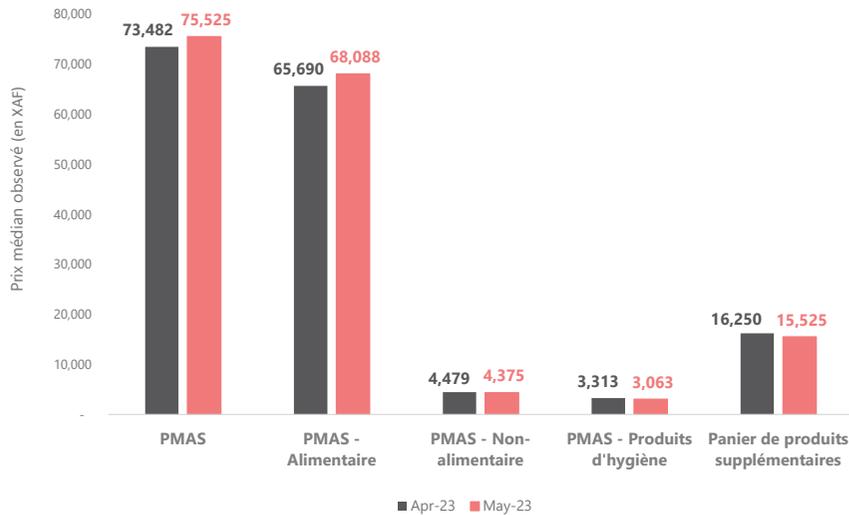
Légende :

■ Prix médian élevé 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée
1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

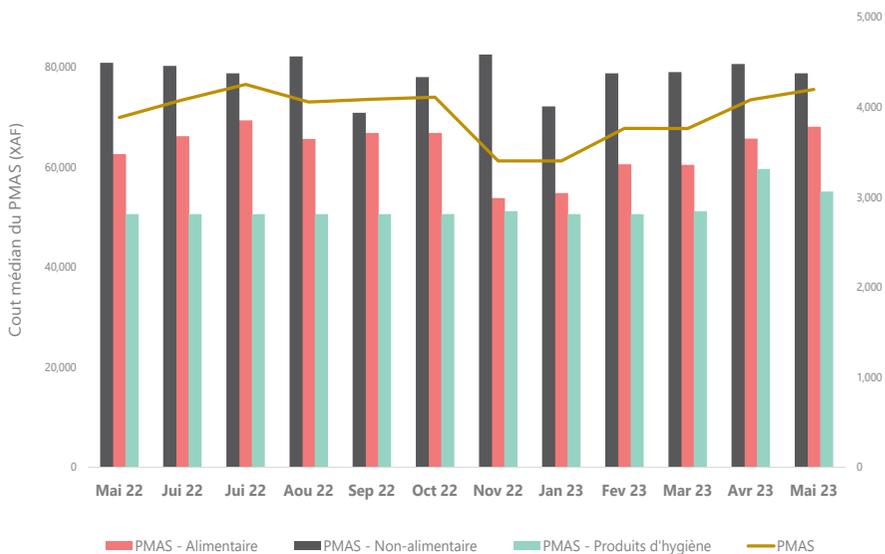
■ Prix médian faible "N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Évolution national

Évolution du prix des différents paniers sur le plan national

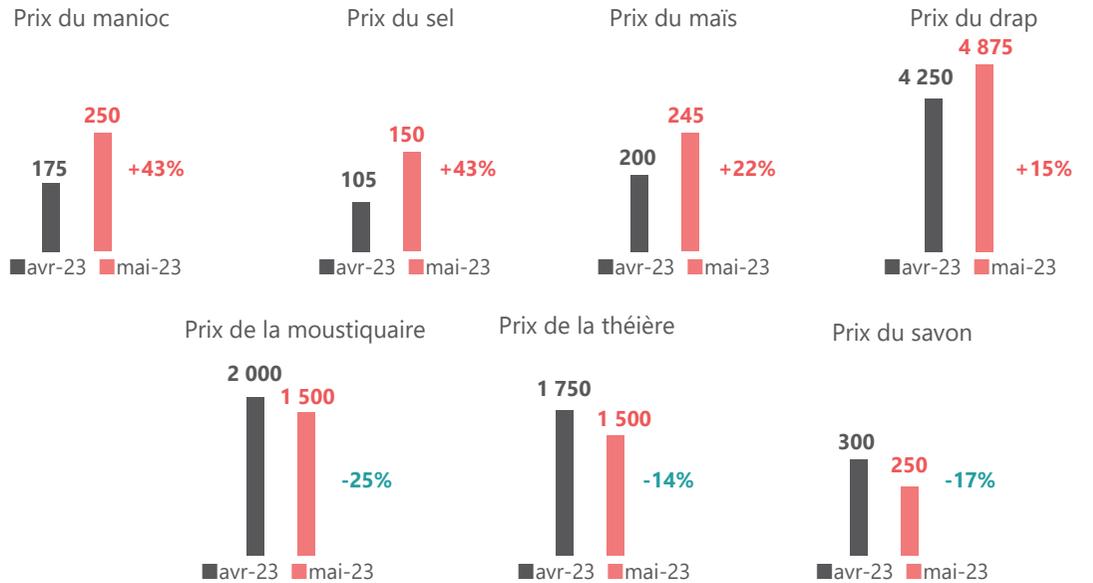


Évolution du prix des composantes du PMAS national²



Évolution par produits

Les produits avec des fluctuations importantes



Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS



Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



La baisse du prix de la moustiquaire en mai 2023 serait principalement due aux nombreuses distributions par des organisations humanitaires en guise de prévention du paludisme durant la saison des pluies, dont à Bria, Dékoa, Kabo et Kaga-Bandoro.

Etant en période de semences, certaines denrées alimentaires produites localement telles que le maïs et le manioc sont devenues rares voire indisponibles sur les différents marchés, conduisant à la hausse de leurs prix depuis mars 2023. La hausse du prix du manioc en mai 2023 serait liée au mauvais état des routes à Birao et Ndélé, tandis qu'à Kabo, la hausse du prix du manioc serait lié à l'achat par un fournisseur de vivres du stock disponible. Le prix du sel est lui aussi en hausse, ce qui serait lié à l'achat en grande quantité par les éleveurs transhumants le bétail à Dékoa et aux intempéries en pleines saisons de pluies à Ndélé.

La cherté du prix du transport, les taxes tant formelles ou informelles, les intempéries sont les difficultés rencontrées par les commerçants pour s'approvisionner dans les villes avoisinantes ou dans les pays importateurs de la RCA.

Fonctionnalité des marchés

Disponibilité des produits

En mai 2023, les produits tels que la marmite et le maïs ont été déclarés comme produits indisponibles dans 6 sur les 14 des marchés évalués. Les produits tels que la bêche, la cuvette métallique, l'arachide et le sucre ont aussi été déclarés indisponibles sur 4, 3, et 5 marchés respectivement.

Une nette amélioration de la disponibilité des produits tant alimentaires que non-alimentaires, a été cependant constatée sur les marchés de Bangassou, Birao, Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro et de Zémio par rapport au mois d'avril 2023, reflétant un flux d'approvisionnement plus régulier.

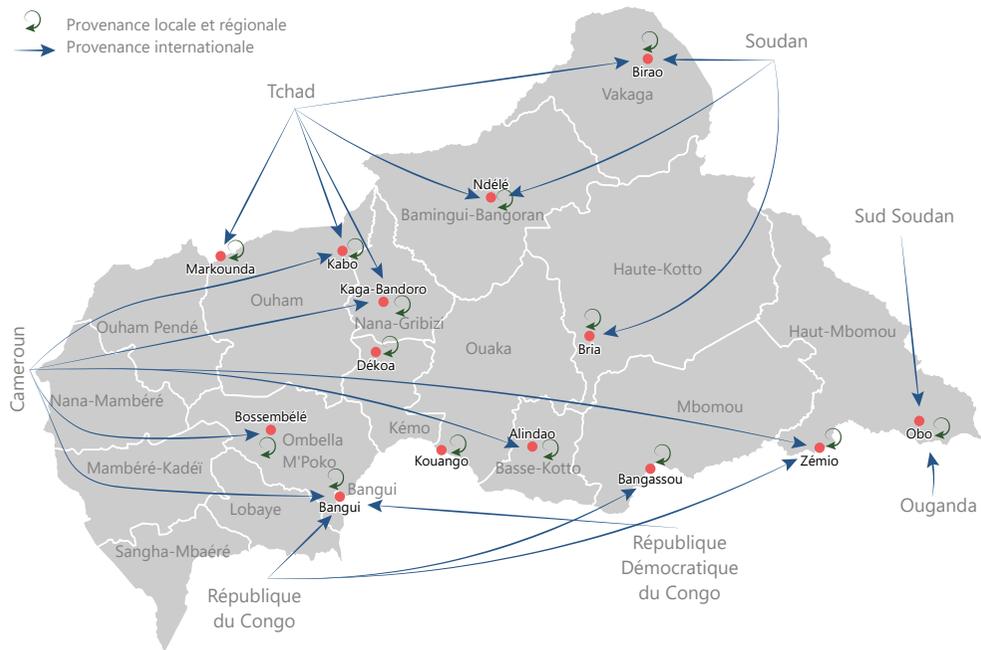
Le marché de Markounda largement approvisionné par le Tchad, est le marché affichant le nombre le plus important de cotations manquantes, suivi du marché d'Alindao au sud.

Carte 2: Origine d'approvisionnement des produits

En ce qui concerne l'approvisionnement des produits vendus dans les différentes villes évaluées, la carte ci-dessous retrace les différentes provenances de ces produits :

Types de provenance des produits

-  Provenance locale et régionale
-  Provenance internationale



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour les retards d'acheminement :

Mauvais état des routes	74%
Insécurité sur les routes ou autour du marché	35%
Taxes et impôts	21%
Absence de moyen de transport	20%
Problème de stockage	17%
Article trop cher	15%
Intempéries et saison des pluies	13%

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

L'insécurité sur les axes ou autour du marché, les taxes ou impôts, la cherté des articles, l'absence de moyens de transport et le manque de local de stockage constitueraient les principaux défis affectant l'approvisionnement ou encore l'accès des différentes localités.

Etant en pleine saison des pluies, les routes se dégradent de plus en plus rendant l'acheminement des produits tant alimentaires que non-alimentaires difficile, que cela soit au niveau national qu'au niveau des pays frontaliers à la RCA.

Le contexte d'insécurité grandissante sur l'axe routier Obo-Bambouti approvisionnant le sud-est de la RCA a également été rapportés par les enquêteurs, contribuant à l'indisponibilité de certains produits sur les marchés d'Obo.

Pourcentage de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés par panier

Types de composantes	% de localités en mai 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	77 %
Composante alimentaire du PMAS	60 %
Composante des produits d'hygiène	75 %
Panier des produits supplémentaires	46 %

L'impact de la crise au Soudan sur les marchés de Birao & Ndélé

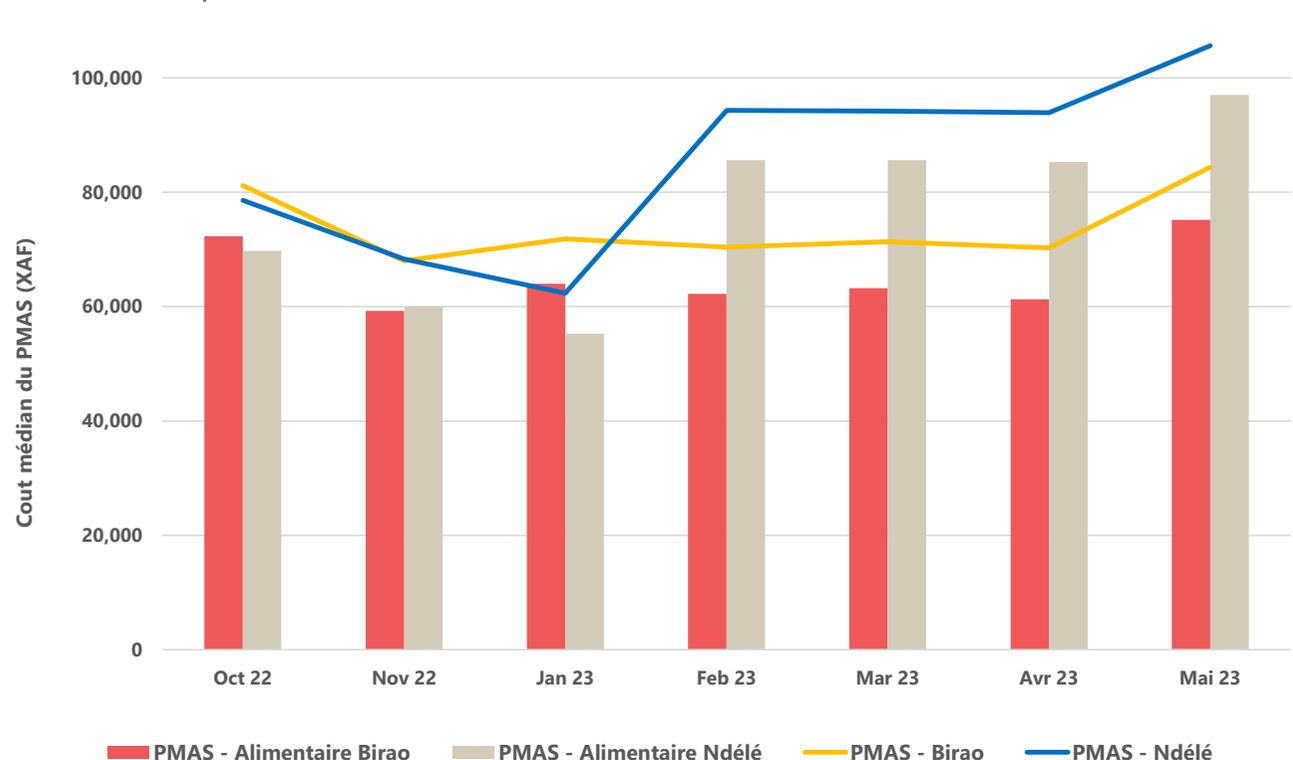
L'accès aux biens de première nécessité est limité dans les villes Centrafricaines limitrophes au Soudan, notamment à Birao et Ndélé. Ces villes sont normalement approvisionnées en grande partie depuis le Soudan pour la majorité de leurs produits alimentaires et non-alimentaires. La crise au Soudan en mi-avril 2023 a cependant causé une rupture d'approvisionnement importante, entraînant une augmentation des coûts médians du PMAS de 20% à Birao et de 12% à Ndélé par rapport à avril 2023. Cette situation de prix élevés risque de s'aggraver avec la saison des pluies en cours, pendant laquelle les axes routiers sont régulièrement inondés.

Suite à la crise au Soudan, la dynamique sécuritaire de la sous-préfecture de Birao a également été marquée par des mouvements de groupes armés, des braquages et des pillages sur l'axe Birao-Am-Dafock, la ville frontalière Centrafricaine au Soudan³, contribuant aux tracasseries routières et l'insécurité rapportés par les commerçants dans l'acheminement des produits vers les marchés de Birao en mai 2023. À ces défis s'ajoute l'épuisement des stocks des commerçants liés à une production inférieure à la moyenne en raison des importantes inondations de 2022⁴, rehaussant également la rareté des produits vendus sur les marchés de Birao.

Cette rareté et hausse des prix alimentaires et non-alimentaires serait également liés à la forte dépendance des commerçants de Birao interrogés en mai 2023 avec un approvisionnement exclusivement réalisé via le Soudan (p.5), soulignant leurs vulnérabilités vis-à-vis les chocs externes aux marchés locaux.

À Ndélé, la hausse du coût médian du PMAS et notamment celle de sa composante alimentaire coïncide également avec des dégâts matériels et humains importants causés par des pluies et vents violents en fin mai 2023 qui ont entravé l'infrastructure physique de la ville, l'accès aux marchés et l'état des routes.

Hausse des prix en mai 2023



Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants de Birao pour les retards d'acheminement :

Insécurité sur les routes	26%
Absence de moyen de transport	21%
Intempéries et saison des pluies	8%
Mauvaise relation avec fournisseurs	8%

NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁵. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout

- ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

- Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

DÉFI & LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁶ ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Dans la ville de Batangafo la médiane nationale a été appliqué pour certains produits alimentaires. Suite à une erreur de méthode de collecte les prix collecté n'ont pas été fiables et ont dû être rejetés.

ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en avril a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait

À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires. (UNITAR-UNOSAT).

EN MAI, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR:

- **Action Contre la Faim** (Alindao)
- **ACTED** (Bangui, Birao)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)

NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 Tous les pourcentages d'évolution mensuelle dans cette fiche informative prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.
- 2 Guide de lecture: les données pour le PMAS de la composante non-alimentaire et celui des produits d'hygiène sont affichées sur l'axe secondaire de droite de la figure.
- 3 REACH Initiative: République centrafricaine: Crise au Soudan, Évaluation transfrontalière - Enquête sur les ménages retournés/réfugiés [2 juin 2023]. Disponible [ici](#).
- 4 GRANIT: Aperçu de l'impact de la crise au Soudan sur les zones frontalières du Tchad et de la République centrafricaine (Au 16 mai 2023). Disponible [ici](#).
- 5 Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.
- 6 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes (exemple.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.).

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Produits de l'ICSM

Bases de données	Fiches informatiques
août 2022	août 2022
septembre 2022	septembre 2022
octobre 2022	octobre 2022
novembre 2022	novembre 2022
janvier 2023	janvier 2023
février 2023	février 2023
mars 2023	mars 2023
avril 2023	avril 2023
mai 2023	

Analyse des tendances semestrielle

[janvier - juin 2021](#)

[janvier - juin 2022](#)

[juillet - novembre 2022](#)

Analyse qualitative des marchés

[février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar](#)

[mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio](#)

Analyse de l'accès, l'usage et préférences en matières de services financiers & assistance humanitaire

[Kaga-Bandoro 2022](#)

[Bambari 2022](#)

[Bangui 2022](#)