

## INTRODUCTION

Haïti, pays le plus pauvre du continent américain, fait face à une crise multi-dimensionnelle profonde : depuis 2018, la situation sociale, politique et économique s'est considérablement dégradée, rendant la population particulièrement vulnérable aux chocs<sup>1</sup>. Dans ce contexte, alors que les installations et pratiques en eau, hygiène et assainissement (EHA) ont un impact direct sur les conditions de vie et la santé des ménages, en particulier face à la propagation de maladies transmissibles, l'accès aux produits et services en EHA de base est limité par l'inflation et des vulnérabilités socio-économiques accrues. Avec le soutien du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et des partenaires du secteur EHA, REACH vise à mettre en oeuvre un système de collecte régulière de données sur les prix et la disponibilité des produits et services du secteur EHA dans le but d'informer la réponse humanitaire.

## MÉTHODOLOGIE

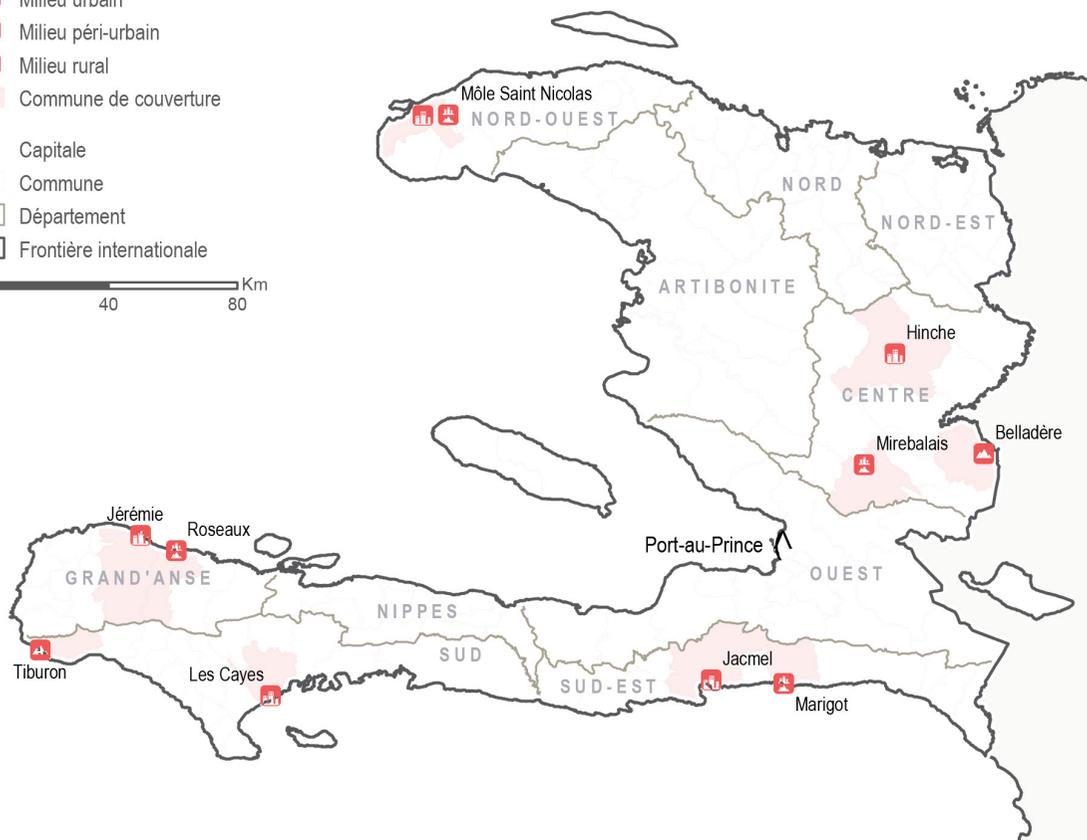
Suite à la collecte pilote du mois d'octobre 2020, une seconde évaluation a été réalisée du 7 au 16 décembre 2020 à travers des entretiens en face-à-face menés par les partenaires du secteur EHA, au niveau de 9 communes réparties dans 5 départements du pays. Dans chaque localité ciblée, les enquêteurs ont collecté des données portant sur 5 produits et services (eau en bidon, savon, produit de traitement de l'eau, eau de javel, camions d'eau) auprès d'un total de 141 informateurs clés (IC), incluant marchands et fournisseurs de services. Les données obtenues sont indicatives et présentent un aperçu des prix et de la disponibilité de ces produits et services en EHA dans les zones évaluées tels que rapportés par les IC. Cette fiche d'information présente les résultats principaux de ce second cycle de collecte, ainsi qu'une comparaison avec les données du premier cycle.

## CHIFFRES CLÉS

- 4 Partenaires de collecte
- 5 Produits et services évalués
- 5 Départements
- 9 Communes de collecte
- 141 Informateurs clés
- 176 Prix collectés

### Localité d'évaluation

- Milieu urbain
- Milieu péri-urbain
- Milieu rural
- Commune de couverture
- Capitale
- Commune
- Département
- Frontière internationale



## PRIX MÉDIANS (HTG\*)

Articles	Unité	Prix	Variation
Eau en bidon	1 gal*	50	▼ -17%
Savon	75 g	25	▼ -17%
Eau de javel	1 gal	473	▲ +25%
Chlore liquide	1 L	75	NA
Camion d'eau	3000 gal	3500	▲ +17%

\* Gallon américain

Suite aux interventions de la Banque de la République d'Haïti en août et septembre 2020, une appréciation importante de la gourde haïtienne a été observée<sup>2</sup>. Cette évolution a pu avoir un impact direct sur les prix des produits vendus sur le territoire haïtien, en particulier lorsque ceux-ci sont importés.



Taux de décembre 2020 (collecte) : **66 HTG = 1 USD**

\*HTG - Gourde haïtienne

## PARTENAIRES DE COLLECTE

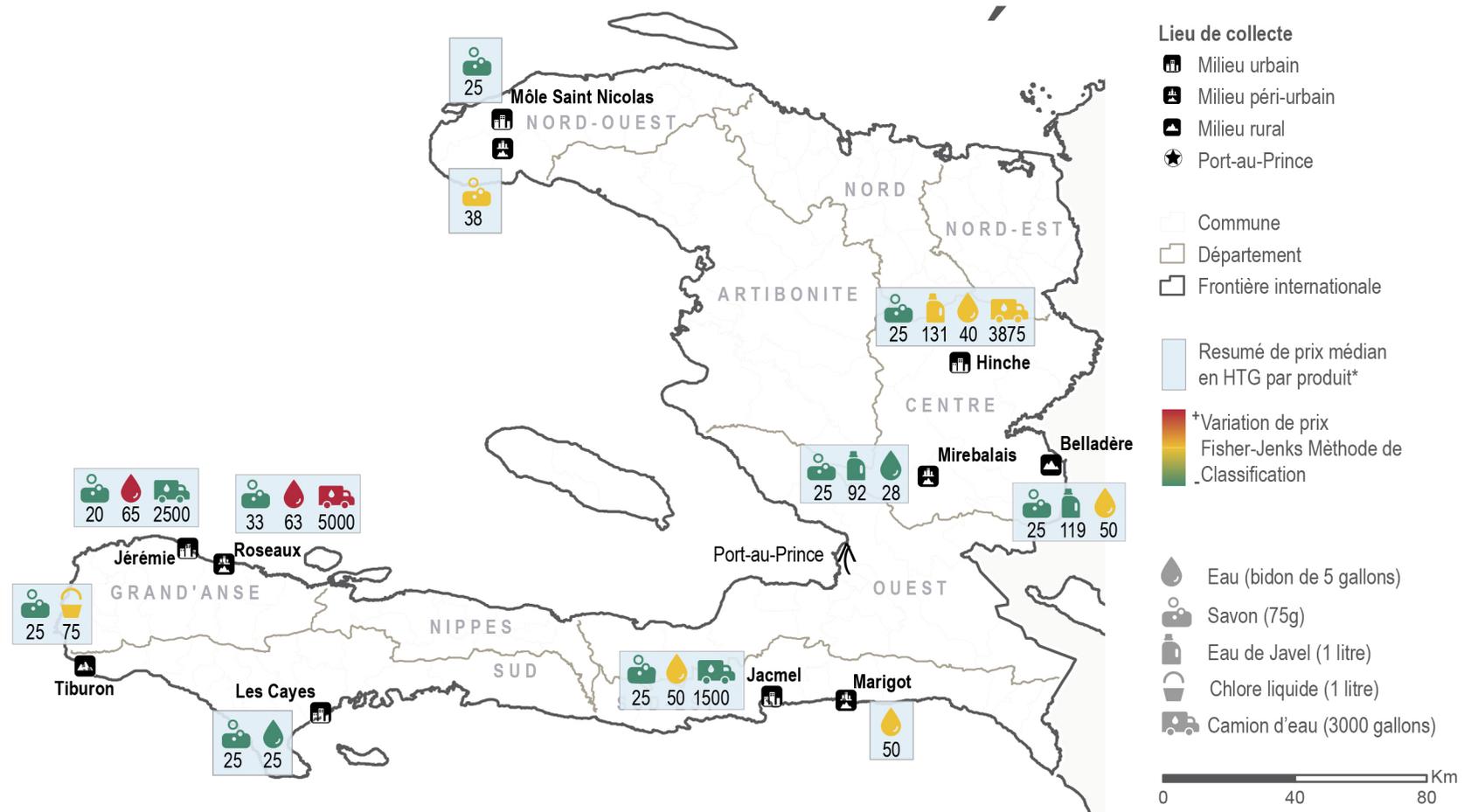


<sup>1</sup> HAÏTI | Global Humanitarian Overview, décembre 2020

<sup>2</sup> Haïti - Exchange Rate | FOCUSECONOMICS

<sup>3</sup> Taux Info euro (fournis par la Commission Européenne)

## PRIX MÉDIANS PAR COMMUNE ET PAR PRODUIT (EN HTG)



\* Seuls les produits pour lesquels le calcul de la médiane par localisation était possible (3 prix collectés ou plus) sont inclus

Cette carte présente le prix médian par produit dans les communes d'enquête. Pour l'eau de javel, le chlore et les camions d'eau, la comparaison géographique est limitée à cause d'un manque de données (produits peu disponibles en zones rurales et péri-urbaines) - ces interprétations restent donc partielles/indicatives. De manière générale, les résultats montrent peu de variations de prix entre les marchés situés en zone urbaine, péri-urbaine et rurale, sauf en ce qui concerne l'eau : (i) le prix des bidons d'eau de 5 gallons est plus bas en zone urbaine que dans les autres zones, avec par exemple un prix médian à 40 HTG à Hinche (zone urbaine) contre 50 HTG à Belladère (zones rurale) ; (ii) le prix des camions d'eau est significativement plus bas en zone urbaine, avec par exemple un prix médian de 2500 HTG à Jérémie (zone urbaine), contre 5000 HTG à Roseaux (zone péri-urbaine).

## DISTRIBUTION DES PRIX PAR PRODUIT (EN HTG)

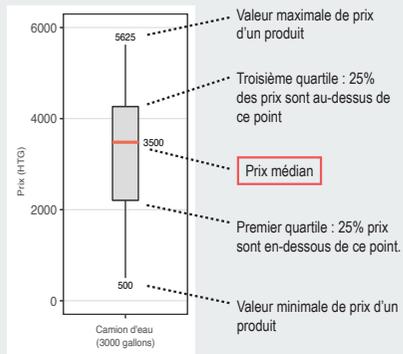
### Légende du tableau

- Zone urbaine
- Zone péri-urbaine
- Zone rurale
- Variation des prix d'octobre à décembre 2020
- 00 Prix médian
- 00 Prix indicatif (nombre d'observations inférieur à 3)
- NA Données non collectées

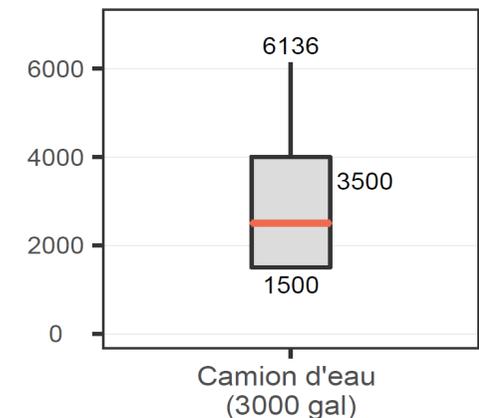
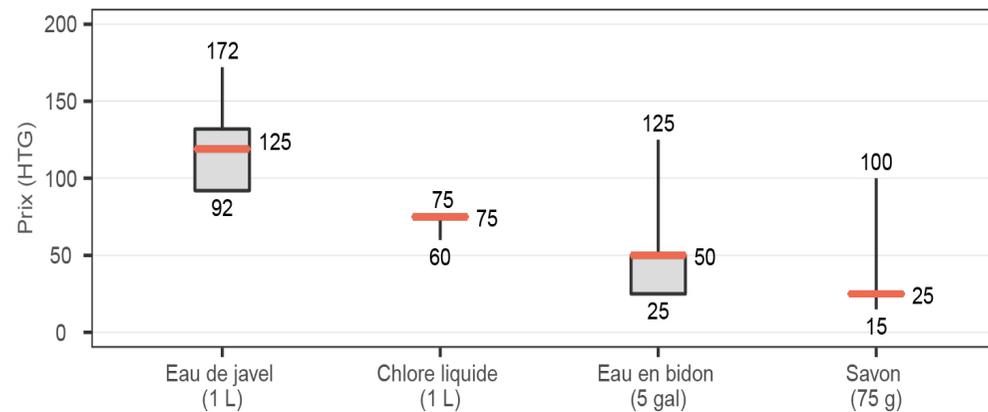
### Nombre de prix collectés par produit

Produit / service	Total de prix collectés
Bidon d'eau (5 gl)	48
Savon	74
Eau de javel	17
Chlore liquide	10
Gadyen Dlo	0
Camion d'eau	27

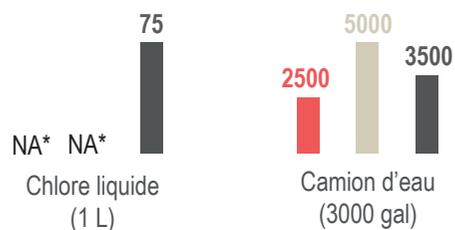
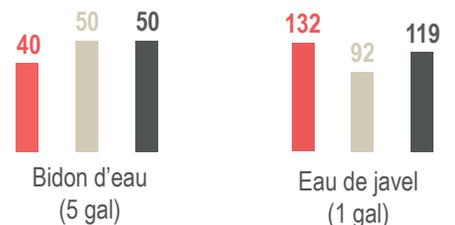
### Lecture d'un boxplot



Commune	Bidon d'eau (5 gallons)		Savon (125g)		Eau de javel (1 litre)		Chlore liquide (1 litre)		Camion d'eau (3000 gallons)	
	Prix déc 20	Variation	Prix déc 20	Variation	Prix déc 20	Variation	Prix déc 20	Variation	Prix déc 20	Variation
<b>Grande-Anse</b>										
Jérémie	65	▶ 0%	20	▼ -20%	NA		NA		2500	
Roseaux	63	▶ 0%	33	▼ -68%	NA		NA		5000	▶ 0%
<b>Centre</b>										
Hinche	40		25	▲ +25%	131	▲ +31%	NA		3875	▲ +29%
Mirebalais	28		25	▼ -36%	92	▲ +16%	NA		3500	▲ +8%
Belladère	50	▼ -50%	25	▼ -36%	119	▲ +80%	NA		3500	▶ 0%
<b>Nord-Ouest</b>										
Môle Saint Nicolas	30	▲ +20%	25	▶ 0%	NA		NA		NA	
Môle Saint Nicolas	NA		38	▼ -39%	169		NA		NA	
<b>Sud</b>										
Les Cayes	25		25		NA		NA		4000	
Tiburon	NA		25		NA		75		NA	
<b>Sud-Est</b>										
Jacmel	50		25	▲ +25%	NA		NA		1500	
Marigot	50		NA		NA		NA		NA	



## PRIX MÉDIANS PAR TYPE DE ZONE (EN HTG)

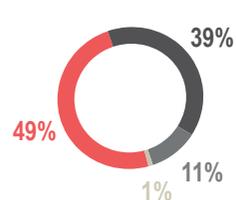


- Zones urbaines
- Zones péri-urbaines
- Zones rurales

\* Nombre de prix collectés insuffisant pour permettre le calcul de la médiane

## PERCEPTION SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX

**49%** des commerçants ont déclaré que les prix étaient restés stables au cours du mois précédant la collecte



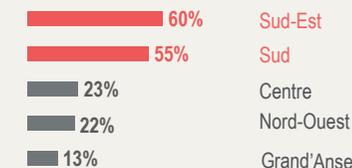
Les commerçants restants avaient une perception différente de l'évolution des prix :

- 39% ont déclaré que les prix avaient augmenté
- 11% ont déclaré que les prix avaient diminué
- 1% n'ont pas souhaité répondre/fourni de réponse

Parmi les commerçants ayant déclaré que les prix avaient augmenté (n=44), les raisons suivantes ont été citées\* :



Proportion des commerçants ayant perçu une augmentation des prix, par département :

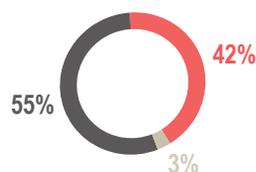


Produits concernés par les augmentations de prix, selon les commerçants : **savon (89%)**, **eau de javel (27%)**, **eau en bidon (16%)\***.

\* Le choix de plusieurs réponses étant possible pour cette question, les % indiqués correspondant à la proportion de commerçants ayant cité chaque réponse

## RUPTURES DE STOCK

**42%** des commerçants ont fait face à des ruptures de stock au cours du mois précédant la collecte



Par ailleurs, **55%** ont déclaré ne pas avoir eu de problèmes d'approvisionnement, et **3%** n'ont pas souhaité répondre.

Parmi les commerçants ayant fait face à des ruptures de stock (n=48), les produits concernés les plus cités étaient le **savon (88%)**, l'**eau de javel (38%)** et l'**eau en bidon (35%)\***.

Communes les plus touchées par les ruptures de stocks, par % de commerçants concernés : **Les Cayes, Tiburon (100%)**, Mirebalais, Roseaux (33%), Jacmel (29%), Marigot (25%), Môle Saint Nicolas (22%)\*.

### À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information qui renforcent la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie des données, et toutes ses activités sont menées au travers des mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe de IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).