

## INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain<sup>1</sup>. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la huitième collecte de données de l'ICSM, qui a eu lieu du 20 au 28 juillet 2021, environ deux semaines après l'assassinat du Président de la République d'Haïti, ajouté à l'escalade des affrontements dans le bas de la ville de Port-au-Prince<sup>2</sup>. Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement et l'eau de boisson, et ont été effectuées dans des marchés sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en faisant une distinction entre les milieux ruraux et urbains. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM<sup>6</sup> et (iii) des informations sur la chaîne d'approvisionnement.

## LOCALISATION



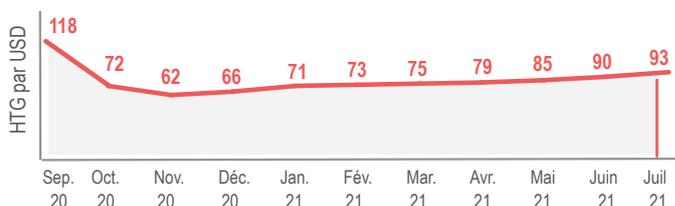
<b>11</b> Partenaires de collecte de données	<b>16</b> Produits évalués	<b>13</b> Localités au total
<b>265</b> Informateurs clés (IC)	<b>7</b> Départements	<b>9</b> Localités urbaines
<b>1072</b> Prix collectés	<b>13</b> Communes	<b>4</b> Localités rurales

## 🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) <sup>3</sup>	Prix médian (HTG) et variation depuis mai 2021	
Farine de blé	1 kg <sup>4</sup>	30	111	▲ +6%
Riz	1 kg <sup>4</sup>	20	115	▶ 0%
Maïs	1 kg <sup>4</sup>	10	109	▲ +18%
Sucre	1 kg <sup>4</sup>	3	95	▲ +2%
Haricot noir	1 kg <sup>4</sup>	10	208	▶ 0%
Haricot rouge	1 kg <sup>4</sup>	10	302	▲ +36%
Huile végétale	1 gal	1,5	800	▲ +7%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	30	▶ 0%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	23	▶ 0%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	75	▶ 0%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	28	▼ -24%
Serviettes hygiéniques	1 paquet (8 p)	6	75	▶ 0%
Chlore liquide	1 litre (L)	1	100	▼ -33%
Chlore en grains	1 sachet (11 g)	NA	5	▶ 0%
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25	▶ 0%
Eau de boisson <sup>5</sup>	1 bidon (5 gal)	15	34	▲ +1%

	<b>Panier ICSM réduit<sup>6</sup></b> (Alimentaire + hygiène et assainissement)	<b>HTG 15 132</b> (▲ +8%) USD 171,22 <sup>7</sup>
	<b>Panier alimentaire ICSM</b>	<b>HTG 13 321</b> (▲ +10%) USD 143,62 <sup>7</sup>
	<b>Panier d'hygiène et assainissement ICSM</b>	<b>HTG 1 811</b> (▼ -5%) USD 27,60 <sup>7</sup>
	<b>Panier d'eau ICSM<sup>5</sup></b>	<b>HTG 5 100</b> USD 54,99 <sup>7</sup>

### Fluctuation de la Gourde haïtienne<sup>7</sup> (HTG)





**PRIX PAR DÉPARTEMENT**

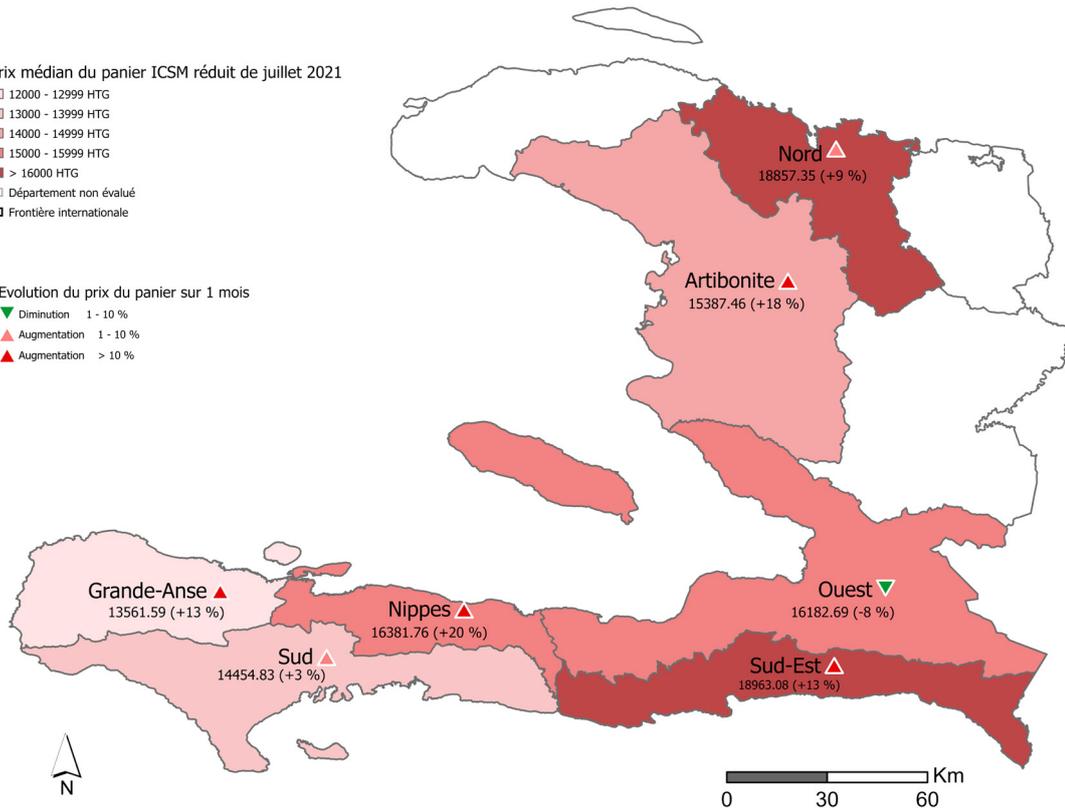
(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)

Prix médian du panier ICSM réduit de juillet 2021

- 12000 - 12999 HTG
- 13000 - 13999 HTG
- 14000 - 14999 HTG
- 15000 - 15999 HTG
- > 16000 HTG
- Département non évalué
- Frontière internationale

Evolution du prix du panier sur 1 mois

- Diminution 1 - 10 %
- Augmentation 1 - 10 %
- Augmentation > 10 %



**Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :**

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson <sup>5</sup>
Ouest	113 ▼ -14%	106 ▼ -6%	109 ▼ -26%	103 ▼ -4%	229 ▼ -15%	302 ▼ -9%	900 ▲ +6%	38
Nippes	106 ▲ +9%	119 ▲ +8%	107 ▲ +15%	87 ▲ +1%	229 ▲ +16%	333 ▲ +51%	770 ▲ +3%	23
Sud	116 ▲ +13%	111 ▼ -4%	90 ▲ +9%	91 ▼ -6%	177 ▼ -9%	198 ▼ -20%	813 ▲ +1%	13
Artibonite	100 ▲ +13%	91 ▼ -5%	85 ▲ +3%	95 ▲ +9%	198 ▼ -5%	NA	850 ▲ +10%	29
Nord	140 ▲ +3%	135 ▲ +8%	114 ▲ +7%	121 ▲ +21%	292 ▲ +8%	406 ► 0%	800 ▲ +21%	34
Grand'Anse	100 ▲ +27%	96 ▼ -5%	122 ▲ +40%	86 ▲ +2%	167 ▲ +3%	208 ► 0%	700 ► 0%	66
Sud-Est	170 ▼ -14%	123 ▲ +7%	128 ▲ +28%	98 ► 0%	204 ▲ +2%	189 ▼ -5%	800 ▲ +23%	86

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore liquide	Chlore en grains	Savon mains
Ouest	35 ▲ +12%	25 ▲ +25%	75 ▼ -25%	23 ▼ -59%	75 ► 0%	NA <sup>8</sup>	5 ► 0%	25 ▼ -35%
Nippes	30 ▼ -8%	19 ▼ -6%	113 ▲ +33%	56 ▼ -10%	75 ► 0%	NA	5 ▼ -33%	25 ► 0%
Sud	30 ▲ +4%	25 ▲ +5%	75 ▼ -10%	31 ▲ +4%	75 ▼ -8%	125 ▼ -18%	5 ▼ -20%	26 ► 0%
Artibonite	28 ▼ -8%	16 ▼ -35%	100 ▲ +33%	26 ▲ +5%	69 ▼ -8%	NA	10 ▲ +100%	21 ▼ -15%
Nord	30 ▲ +20%	15 ► 0%	43 ▼ -8%	20 ▼ -11%	75 ► 0%	100 ▼ -33%	5 ► 0%	15 ▼ -4%
Grand'Anse	13 ▼ -44%	18 ▼ -26%	43 ▼ -35%	25 ▼ -23%	NA	NA	5 ► 0%	35 ▲ +27%
Sud-Est	20 ▼ -38%	26 ▲ +5%	88 ▼ -18%	31 ▼ -38%	48 ▼ -37%	65 ▼ -78%	20 NA <sup>8</sup>	38 ▲ +30%

OO Prix médian ▲▼ Variation des prix de juin 21 à juillet 21 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

Les variations inter-départementales restent toujours marquées, avec des paniers plus chers, cette fois-ci, au niveau des Nippes (+20%), de l'Artibonite (+18%). Une baisse du coût du panier a été remarquée au niveau de l'Ouest (-8%), malgré les fortes tensions qui ont bouleversé

ce département. Concernant l'évolution des produits au niveau de chaque département, les prix, pour la plupart, ne cessent d'augmenter à l'exception de l'Ouest où une certaine baisse a été enregistrée aussi au niveau des produits.



## CONTEXTE SÉCURITAIRE DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

### Informations sur le niveau de sécurité au sein des marchés :

**21%** des IC ont rapporté avoir observé ou entendu parlé d'incidents de sécurité au niveau de leur marché respectif au cours du mois précédent la collecte.

Les commerçants ont été amenés à partager avec les collecteurs leur préoccupation lorsqu'ils pratiquaient leur commerce sur le marché. Ils s'avèrent que **52%** s'inquiètent des prix des produits, **37%** ont peur de perdre leurs clients, **29%** ont peur de ne pas pouvoir se réapprovisionner et **24%** ont peur de se faire voler sur les marchés.

### L'accès aux marchés, selon les clients interrogés sur les marchés :

**29%** des clients affirment que leur accès aux marchés ont été affectés les deux mois précédents l'enquête suite aux violences à caractères politique et affirment que la situation sur les marchés s'empirent suite aux divers troubles.

Les commerçants ont été interrogés par les collecteurs sur l'impact des troubles / violences à caractères politiques sur leur accès physique aux marchés. Pour **36%** d'entre eux, il s'agit du blocage des routes, **36%** ont dit que les transports publics pour se rendre au marché sont limités, **32%** ont mentionné que la violence en soi entravait l'accès.

### Rareté de certains articles :

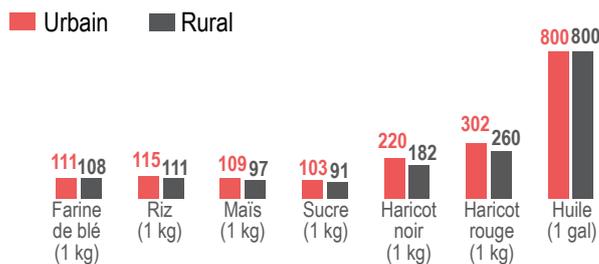


**57%** des IC ont rapporté avoir eu de grandes difficultés à s'approvisionner de certains articles suite aux multiplications des affrontements.

Parmi les articles/ produits les plus difficiles à trouver, suite aux événements récents, **41%** concernent les produits alimentaires, **22%** concernent les produits d'eau, d'hygiène et de l'assainissement, **17%** les produits de nettoyage.

## VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

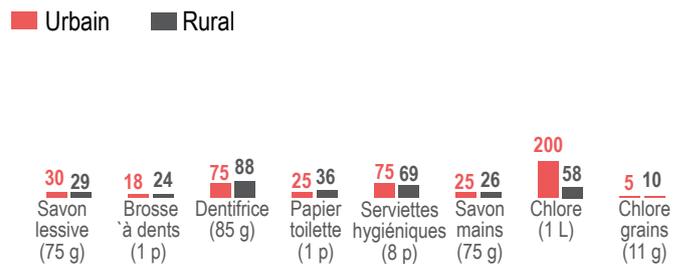
### Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu (en HTG) :



### Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 13 461,24	(▼ - 3%)
Rural	HTG 12 302,79	(▲ + 9%)

### Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu (en HTG) :



### Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 1 873,25	(▼ - 1%)
Rural	HTG 1 794,00	(▼ - 6%)

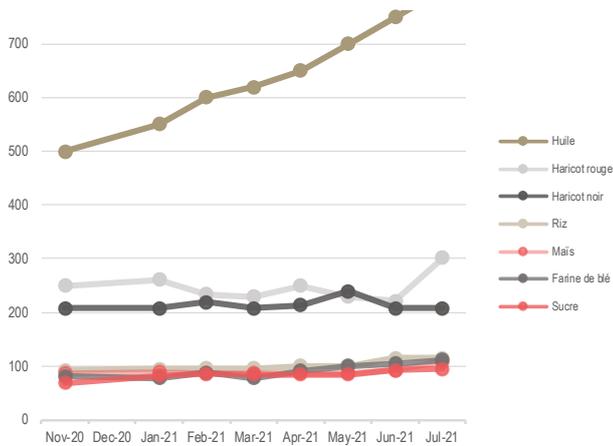
Comme dans le cycle précédent, concernant la distribution des prix, les résultats affichent une certaine stabilité autour de la médiane pour certains produits comme le riz, la farine de blé, le maïs et le sucre. Toutefois, la dispersion est plus importante pour le haricot rouge, le haricot noir ou pour l'huile ainsi que certains produits d'hygiène et d'assainissement, comme pour le chlore liquide.

En ce qui concerne les milieux, le cout du panier alimentaire en milieu urbain parait plus élevé (+9%) qu'en milieu rural, ainsi que pour les produits d'hygiène et d'assainissement, à l'exception de certains produits comme la brosse à dents, le papier toilette ou la dentifrice.

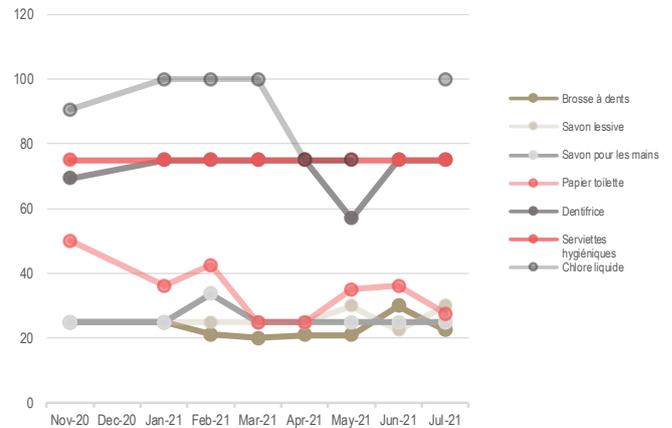


**EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - JUILLET 2021**

**Produits alimentaires (en HTG)**



**Produits d'hygiène et assainissement (en HTG)**



**Bilan depuis novembre 2020 :**

- Augmentation régulière des prix de la plupart des produits alimentaires importés (farine, riz, sucre, huile).
- Relative stabilité des prix des produits d'hygiène et assainissement, malgré des variations ponctuelles liées à des limites méthodologiques.

**CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES**

Proportion des IC ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation<sup>9</sup> :

Riz	95%	
Maïs	85%	
Sucre	81%	
Huile	74%	
Farine de blé	71%	
Haricots rouges	34%	
Haricots noirs	22%	

**Barrières d'approvisionnement :**

**48%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données.

En ce qui concerne les ruptures de stock, les causes les plus citées par les IC sont le taux de change (55%), pas assez d'argent pour réapprovisionner leur commerce (42%), produits étaient trop chers (42%). 24% ont mentionné un problème de transport.

Les produits les plus touchés par cette rupture de stock, selon les IC, sont le riz (39%), le sucre (36%), l'huile (32%), ainsi que la farine de blé (25%).

**38%** des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

**Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :**

**100%** des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait en Haïti.



**95%**

Au moment de l'entretien, des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (N=3), 100% ont déclaré qu'il était dans le département de l'Ouest.



**56%**

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui, d'après les IC, étaient situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / le chef-lieu du département ou près de Port-au-Prince.



**59%**

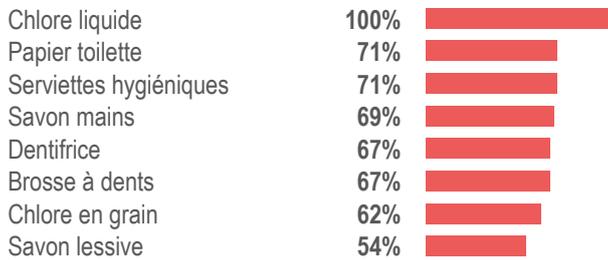
des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires, autant que le mois précédent.

L'accès au crédit pour les produits alimentaires semblait être plus élevé en milieu rural (45%) par rapport aux zones urbaines (39%).



## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Proportion des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation<sup>9</sup> :



Barrières d'approvisionnement :

**25%** des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits d'hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données.

Parmi les principales causes des ruptures de stock citées par les IC figurent le fait que les produits trop chers (57%), le fait de n'avoir pas assez d'argent pour se réapprovisionner (50%), le taux de change (43%).

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon lessive** (18%), **les serviettes hygiéniques** (17%), la dentifrice et le chlore en grain, tous les deux 12%.

**25%** des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Informations sur le fournisseur principal des produits d'hygiène / assainissement :

**100%** des IC ont rapporté que leur principal fournisseur de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



82%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi ceux dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (N=10), tous se trouvent au niveau du département de l'Ouest (100%).



49%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département, dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince, aux Cayes, à Petit-Goâve, Miragoâne ou à Carrefour.

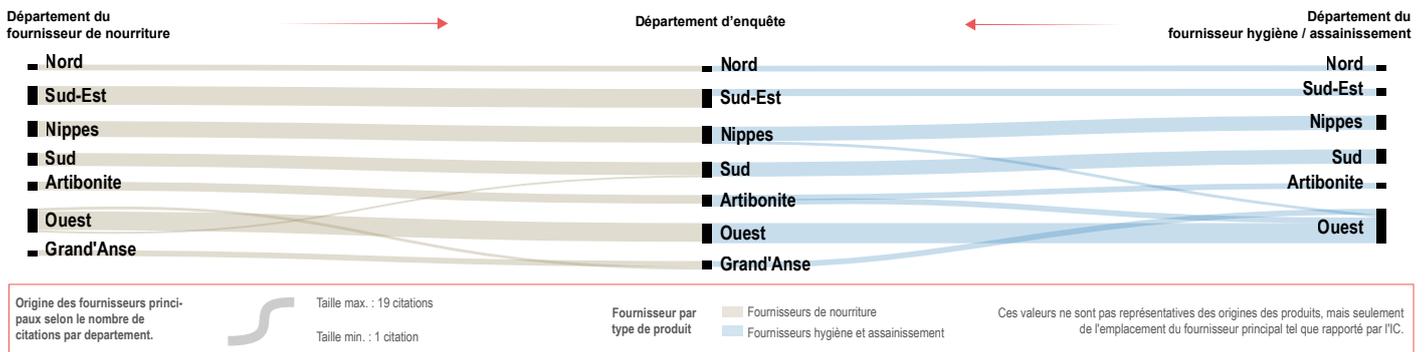


19%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement.

Comme pour le mois précédent, la proportion de commerçants ayant rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène et assainissement était plus élevée en milieu rural (29%) qu'en milieu urbain (15%).

## ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERÇANTS INTERROGÉS

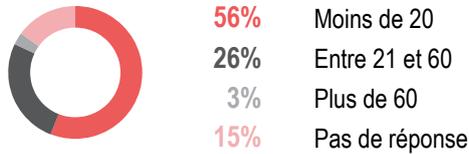


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits d'hygiène et assainissement vendus dans les Nippes, le Sud, le Sud-Est, la Grand'Anse et l'Artibonite proviennent d'autres départements, en particulier de l'Ouest.



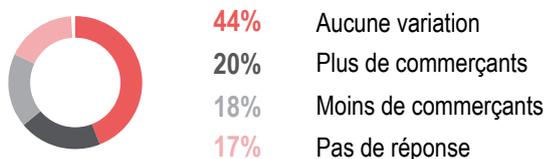
## SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



Selon les données collectées auprès des IC, les femmes semblent être les plus représentées parmi les petits commerces, avec 58% d'entre elles accueillant moins de 20 clients par jours, contre 38% pour les hommes.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



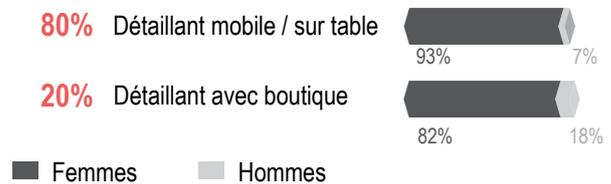
20% des IC ont rapporté que le nombre de commerçants a augmenté au cours du mois précédant l'enquête tandis que selon 44% de commerçants il n'y a eu aucune variation. En terme de considération interdépartementale, certains ont rapporté une diminution au niveau de l'Ouest (43%) et de l'Artibonite et le Nord (23% chacun).

Types de paiement acceptés par les IC<sup>9</sup> :



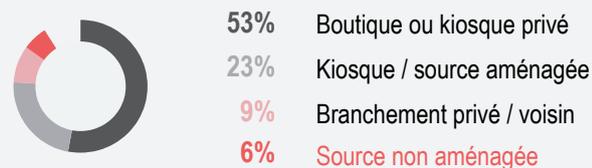
On constate ici que la seule forme de paiement communément acceptée est la gourde haïtienne et une minorité de commerçants qui acceptent un crédit partiel.

Profil des commerçants interrogés, désagrégé par sexe :



## PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

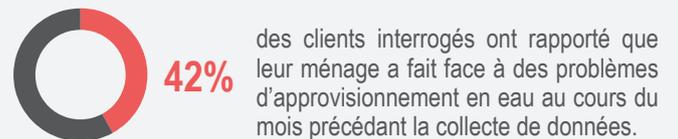
Source principale d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :



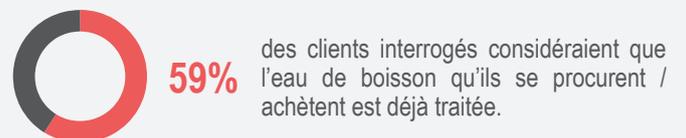
Prix moyen (tronqué à 20%) de 5 gallons d'eau de boisson, par :



Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (N=33) étaient liées à la sécheresse (45%), aux problèmes de transport (33%), à des problèmes technique sur le réseau (21%) ou à l'insécurité (15%).



Parmi ceux qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=22), 73% la traitent parfois, seulement 14% la traitent systématiquement à domicile et, 14% ne la traitent pas.

De façon continue, le prix de 5 gallons d'eau semble être plus cher en milieu urbain (46 HTG) qu'en milieu rural (6 HTG). Cela pourrait s'expliquer par le fait qu'en milieu rural, une plus grande part de la population s'approvisionne au niveau de sources non protégées, généralement gratuites ou peu coûteuses. Par ailleurs, l'accès à l'eau reste encore un défi pour l'entretien ménager et autres usages, le pourcentage d'IC ayant déclaré avoir eu de problèmes d'approvisionnement en eau s'élève à 42%. Il est important de préciser que les prix ont été collectés auprès d'un échantillon d'habitants présents sur le marché au moment de la collecte des données, en ce sens, il existe des limites importantes au niveau des résultats.



## DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

### Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (*minimum expenditure basket* - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer la qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

### Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée<sup>5</sup> ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences

entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

### Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités

préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

## Notes de bas de page

- 1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).
- 2 [HAÏTI: Déplacements due to gang violence in Port-au-Prince](#), S.R.4, OCHA 2021
- 3 D'autres produits ont été ajoutés pour calculer le Panier d'urgence. Un autre factsheet a été rédigé pour ce calcul.
- 3 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorifique de 2100 kcal par personne et par jour.
- 4 Mesures effectuées en grande marmite (contenant le volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.
- 5 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.
- 6 Le panier ICSM réduit a été défini sur la base du MEB et intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 7 (cf. tableau page 1), sans l'eau.
- 7 [Info Euro](#) (Commission européenne), juillet 2021.
- 8 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.

## Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



## Financée par :



## En collaboration avec :



## Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM](#)  
[Base de données analysées](#)

## Cycle précédent :

[Fiche d'information 07.21](#)

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).