

# Initiative conjointe de Suivis des Marchés

Mars, 2023

République Centrafricaine

FACTSHEET

## MESSAGES CLÉS

- **Le coût médian du PMAS est resté stable en mars 2023** qu'en février 2023. La composante des produits d'hygiène a connu une **hausse de 1%** de son prix, une stabilité des prix des composantes des produits alimentaires et non-alimentaires a été constatée sur le plan national.
- Bien que le **prix de l'essence ait baissé de 15%** sur le plan national, plusieurs commerçants rapportent l'augmentation du prix du transport que cela soit du fournisseur à l'entrepôt ou encore de l'entrepôt au marché.
- La ville de Bocaranga connaît une hausse du prix de son coût médian de son PMAS de **89%** suite à une augmentation du prix de plusieurs produits tant alimentaires que non-alimentaires. Cette **hausse des prix** serait principalement due à un pont cassé<sup>1</sup> sur son axe principal d'approvisionnement (axe Bouar via Ngaoundai pour le Cameroun) ainsi qu'aux différentes tracasseries routières rencontrées par les commerçants.

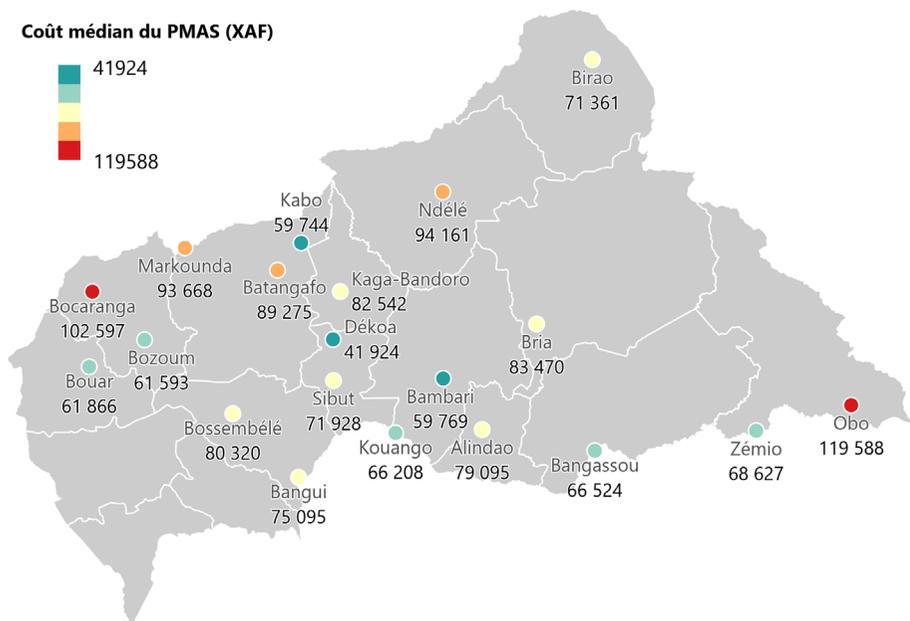
## INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et problèmes d'approvisionnements.

Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#). Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [ici](#).



## CHIFFRES CLÉS

20 marchés évalués

23 produits suivis

1088 commerçants interrogés

68% Hommes

32% Femmes



## COÛT MÉDIAN DU PMAS

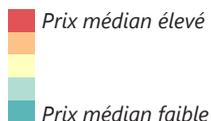
67 705 XAF ▶

Produits alimentaires	Produits non alimentaires	Produits d'hygiène
60 474 XAF ▶	4 388 XAF ▶	2 844 XAF ▲ +1%

## Évolution du panier des produits alimentaires par marché

Marchés		Maïs en grains (12 kg)	Manioc cossette (30 kg)	Riz (15 kg)	Haricot (18 kg)	Arachide (6 kg)	Viande (2 kg)	Huile végétale (5 litres)	Sucre (5 kg)	Sel (1 kg)	Total Panier des produits alimentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	10 286	15 000	7 500	13 500	20 000	3 000	10 000	5 000	1 333	85 619 XAF	▶
Bangui	Bangui	6 857	9 000	7 500	18 000	10 000	5 500	5 500	6 250	500	69 107 XAF	▲+3%
Basse-Kotto	Alindao	6 857	7 500	15 000	10 800	12 000	2 000	12 500	5 000	667	72 324 XAF	N/A
Haut-Mbomou	Obo	6 000	25 500	13 500	27 000	6 000	4 000	15 000	10 250	1 000	108 250 XAF	▲+12%
	Zémio	10 286	6 000	7 500	10 800	6 000	3 000	10 000	2 500	1 000	57 086 XAF	▼-5%
Haute-Kotto	Bria	6 857	24 000	4 500	14 400	4 000	6 000	10 000	5 000	667	75 424 XAF	▶
	Dékoa	3 429	6 000	3 000	3 600	4 000	2 000	10 000	2 500	667	35 195 XAF	▼-15%
Kémo	Sibut	12 000	6 000	9 000	14 400	6 000	2 000	9 000	6 000	500	64 900 XAF	▼-2%
Mbomou	Bangassou	6 857	4 500	7 500	10 800	4 000	4 000	10 000	10 000	667	58 324 XAF	▲+3%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	12 000	7 500	15 000	18 000	4 000	2 000	9 125	5 000	1 000	73 625 XAF	▼-12%
Nana-Mambéré	Bouar	7 200	6 000	9 000	12 600	3 600	3 000	8 750	5 000	153	55 303 XAF	▼-5%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	6 857	15 000	6 000	9 000	20 000	2 000	7 500	6 250	667	73 274 XAF	▼-2%
Ouaka	Bambari	4 286	6 000	6 750	14 400	4 000	5 000	7 000	5 000	667	53 102 XAF	▲+8%
	Kouango	8 400	7 500	7 500	14 400	6 000	3 000	7 500	5 000	700	60 000 XAF	N/A
Ouham	Batangafo	12 000	15 000	15 000	14 400	6 000	4 000	10 000	5 000	1 000	82 400 XAF	N/A
	Kabo	6 857	7 500	7 500	5 040	3 360	6 000	8 750	6 250	360	51 617 XAF	▼-51%
	Markounda	6 857	30 000	7 500	18 000	6 000	2 000	10 000	5 000	1 000	86 357 XAF	▼-8%
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 857	30 000	15 000	18 000	6 000	3 000	8 750	5 000	1 000	93 607 XAF	▲+102%
	Bozoum	6 857	15 000	6 000	3 600	4 000	4 000	10 000	5 000	333	54 790 XAF	▼-3%
Vakaga	Birao	6 857	7 500	15 000	7 200	6 000	5 000	10 000	5 000	667	63 224 XAF	▲+2%
Médiane nationale		6 857	7 500	7 500	13 950	6 000	3 000	10 000	5 000	667	60 474 XAF	

Légende :



1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution du panier des produits non-alimentaires par marché

Marchés		Moustiquaire (1 pièce / six mois)	Bidon (1 pièce / six mois)	Drap (1 pièce / six mois)	Natte (1 pièce / six mois)	Bâche (2 pièces / an)	Marmite (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits non alimentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	500	583	542	375	2 500	667	5 167 XAF	▼-2%
Bangui	Bangui	167	300	417	500	1 333	583	3 300 XAF	▼-10%
Basse-Kotto	Alindao	208	417	917	500	958	833	3 833 XAF	N/A
Haut-Mbomou	Obo	417	500	833	833	1 983	1 021	5 588 XAF	▲+4%
	Zémio	333	833	1 667	833	1 167	833	5 667 XAF	▼-23%
Haute-Kotto	Bria	333	417	500	583	1 983	917	4 733 XAF	▲+1%
	Dékoa	250	250	833	833	1 417	833	4 417 XAF	▲+3%
Kémo	Sibut	167	173	417	167	2 167	1 000	4 090 XAF	▶
	Bangassou	250	300	583	750	1 983	833	4 700 XAF	▲+5%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	333	333	1 167	583	2 500	1 250	6 167 XAF	▲+3%
Nana-Mambéré	Bouar	417	333	500	500	2 500	750	5 000 XAF	▶
Ombella-M'Poko	Bossembélé	167	250	500	500	1 983	833	4 233 XAF	▲+4%
Ouaka	Bambari	250	208	500	500	1 833	500	3 792 XAF	▼-3%
	Kouango	83	250	500	500	1 667	833	3 833 XAF	N/A
	Batangafo	167	333	333	333	2 500	333	4 000 XAF	N/A
Ouham	Kabo	167	300	1 167	333	1 983	833	4 783 XAF	▲+16%
	Markounda	250	300	500	500	2 083	833	4 467 XAF	▲+7%
Ouham-Pendé	Bocaranga	250	292	1 500	500	2 500	1 167	6 208 XAF	▲+25%
	Bozoum	333	292	417	458	1 833	750	4 083 XAF	▶
Vakaga	Birao	250	300	667	417	1 983	833	4 450 XAF	▶
<b>Médiane nationale</b>		<b>250</b>	<b>300</b>	<b>521</b>	<b>500</b>	<b>1 983</b>	<b>833</b>	<b>4 388 XAF</b>	

## Évolution du panier des produits d'hygiène par marché

Marchés		Savon (10 pièces / mois)	Seau en plastique (1 pièce / six mois)	Total Panier des produits d'hygiène	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	3 000	375	3 375 XAF	▼-2%
Bangui	Bangui	2 500	188	2 688 XAF	▲+12%
Basse-Kotto	Alindao	2 500	438	2 938 XAF	N/A
Haut-Mbomou	Obo	5 000	750	5 750 XAF	▼-4%
	Zémio	5 000	875	5 875 XAF	▶
Haute-Kotto	Bria	3 000	313	3 313 XAF	▶
	Dékoa	2 000	313	2 313 XAF	▶
Kémo	Sibut	2 500	438	2 938 XAF	▶
	Bangassou	3 000	500	3 500 XAF	▶
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	2 500	250	2 750 XAF	▼-15%
Nana-Mambéré	Bouar	1 250	313	1 563 XAF	▶
Ombella-M'Poko	Bossembélé	2 500	313	2 813 XAF	▶
	Bambari	2 500	375	2 875 XAF	▶
Ouaka	Kouango	2 000	375	2 375 XAF	N/A
	Batangafo	2 500	375	2 875 XAF	N/A
Ouham	Kabo	3 000	344	3 344 XAF	▲+1%
	Markounda	2 500	344	2 844 XAF	▲+3%
Ouham-Pendé	Bocaranga	2 500	281	2 781 XAF	▲+1%
	Bozoum	2 500	219	2 719 XAF	▶
Vakaga	Birao	3 500	188	3 688 XAF	▶
<b>Médiane nationale</b>		<b>2 500</b>	<b>344</b>	<b>2 844 XAF</b>	

 Légende : ■ Prix médian élevé 1 000 Moins de 3 cotations rapportées - médiane nationale appliquée

1 000 Aucune cotation rapportée - médiane nationale appliquée

■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## Évolution du panier des produits supplémentaires par marché

Marchés		Pagne (6 yards)	Cuvette métallique (1 pièce, 30litres)	Théière / Bouta (1 pièce)	Bois de chauffage (1 fagot)	Essence (1 litre)	Eau (1 bidon de 20 litres)	Total Panier des produits non supplémentaires	Evolution mensuelle <sup>2</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	5 000	8 000	2 250	100	1 500	25	16 875 XAF	▲+2%
Bangui	Bangui	3 000	5 500	1 000	100	1 200	25	10 825 XAF	▼-3%
Basse-Kotto	Alindao	6 250	3 000	2 000	250	1 875	25	13 400 XAF	N/A
Haut-Mbomou	Obo	5 000	7 500	1 500	100	2 500	100	16 700 XAF	▼-59%
	Zémio	10 000	5 000	3 000	500	3 000	100	21 600 XAF	▼-24%
Haute-Kotto	Bria	5 000	7 000	2 000	100	2 000	50	16 150 XAF	▲+7%
Kémo	Dékoa	5 500	7 500	1 500	100	1 500	25	16 125 XAF	▼-3%
	Sibut	3 500	6 000	1 300	100	1 300	12	12 212 XAF	▼-2%
Mbomou	Bangassou	4 500	10 000	2 500	50	1 700	15	18 765 XAF	▼-3%
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	6 000	7 500	2 000	100	1 200	25	16 825 XAF	▼-3%
Nana-Mambéré	Bouar	3 500	6 000	1 000	100	1 000	25	11 625 XAF	▶
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	7 500	1 000	100	1 000	25	14 110 XAF	▲+4%
	Bambari	3 000	7 500	1 500	50	1 250	100	13 400 XAF	▼-1%
Ouaka	Kouango	6 000	7 500	1 500	100	1 500	25	16 625 XAF	N/A
	Batangrafo	7 000	8 000	1 500	100	1 500	25	18 125 XAF	N/A
Ouham	Kabo	4 500	7 500	1 500	100	1 500	100	15 200 XAF	▲+4%
	Markounda	3 750	7 500	1 500	100	1 500	25	14 375 XAF	▲+4%
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 500	30 000	1 500	100	1 000	25	39 125 XAF	▲+6%
	Bozoum	3 000	23 500	1 000	100	1 000	25	28 625 XAF	▶
Vakaga	Birao	5 000	5 000	1 000	500	1 250	25	12 775 XAF	▶
<b>Médiane nationale</b>		<b>5 000</b>	<b>7 500</b>	<b>1 500</b>	<b>100</b>	<b>1 500</b>	<b>25</b>	<b>15 625 XAF</b>	<b>▲+4%</b>

**15 625 XAF**

Coût médian du panier de produits supplémentaires

**PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES**

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en RCA. Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS.

Légende :

- Prix médian élevé
- 
- 
- Prix médian faible
- 

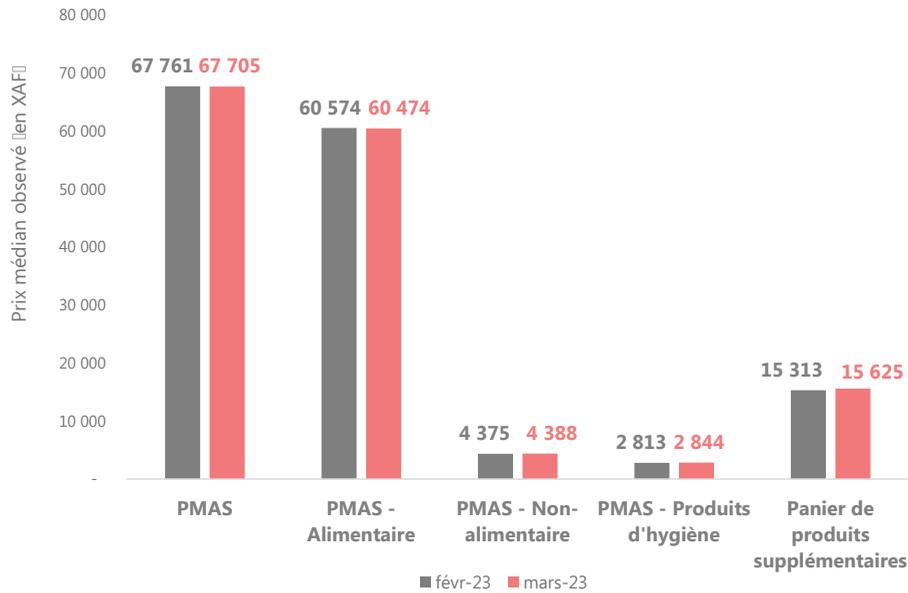
"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

Un produit est dit "Non renseigné" lorsque la médiane nationale a été appliquée pour le mois étudié.

## Évolution national

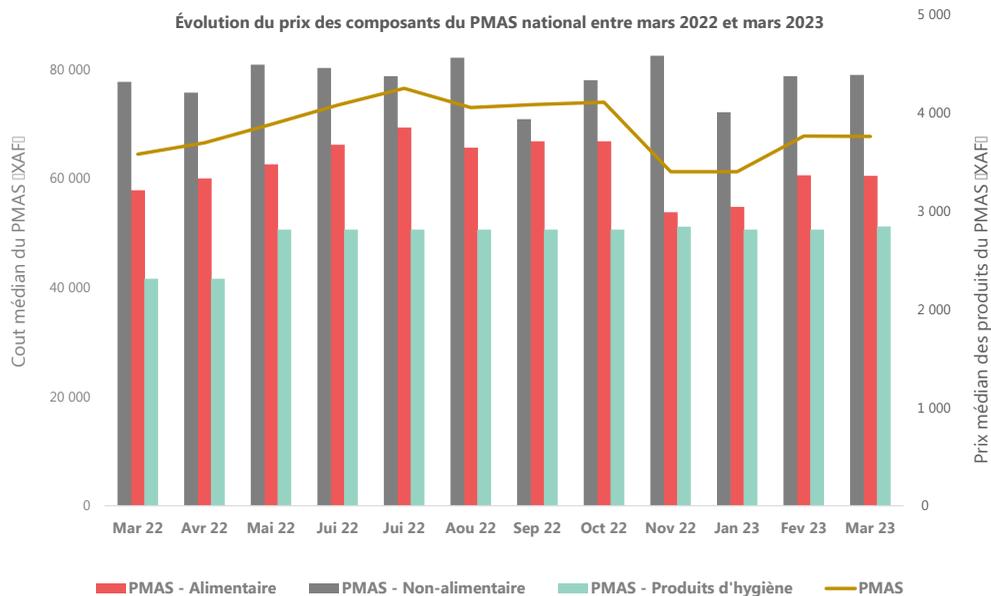
Prix des paniers du PMAS

Evolution du prix des différents paniers sur le plan national



## Évolution du prix des composants du PMAS

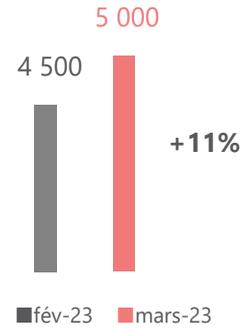
Évolution du prix des composants du PMAS national entre mars 2022 et mars 2023



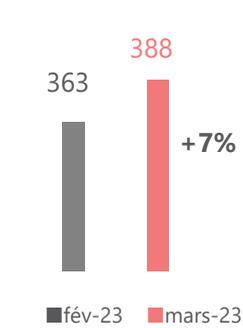
## Évolution par produits

Les produits avec des fluctuations importantes

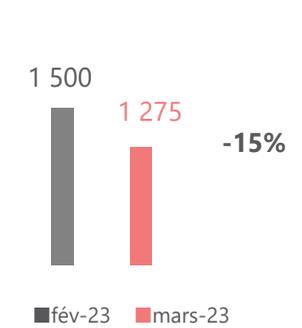
Prix de la marmite



Prix du haricot



Prix du litre d'essence



## Les villes avec des fluctuations importantes

Les villes ayant subi une hausse du prix du PMAS



Les villes ayant subi une baisse du prix du PMAS



Bien que le prix du haricot ait connu une hausse de 7%, le prix de la composante alimentaire n'ait pas changé et ceci dû à une stabilité du prix de certains produits alimentaires. Il en est de même pour la composante des produits non alimentaires, bien que la composante des produits d'hygiène ait connu une hausse de 1% de son prix.

Le mauvais état des routes, l'insécurité et le prix élevé du carburant contribueraient au faible approvisionnement en produits des marchés et à la hausse de certains produits bien que le prix des différentes composantes n'ait pas changé entre février et mars dans diverses villes.

## Fonctionnalité des marchés

### Disponibilité des produits

En mars 2023, la bêche, la marmite ont été déclarées indisponibles voire rares sur cinq des marchés évalués. La cuvette a été perçue comme indisponible sur quatre des marchés évalués en mars 2023 au lieu de deux marchés en février 2023.

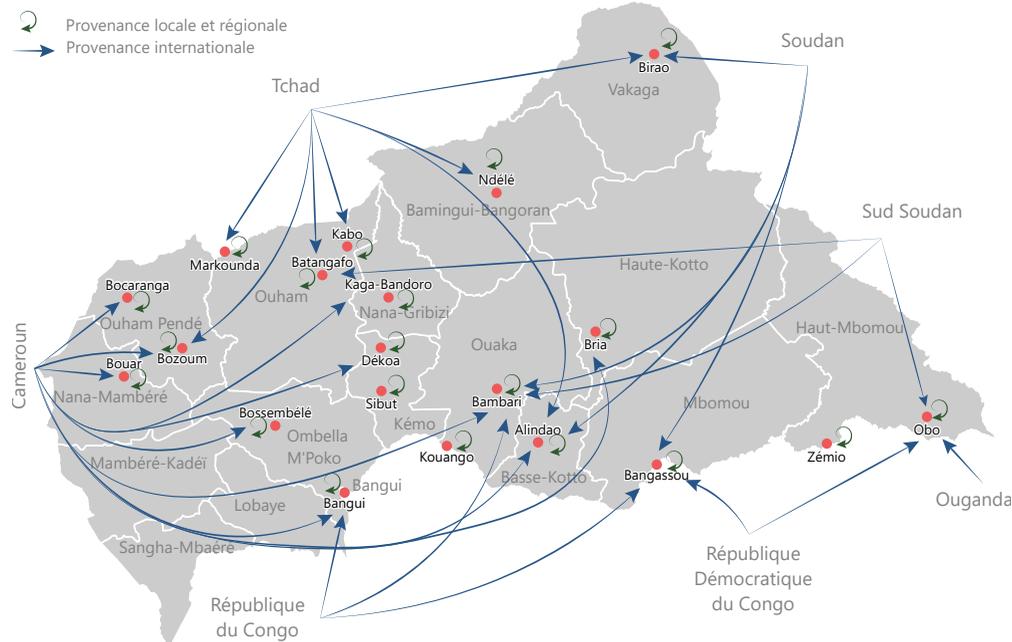
Le marché de Markounda est le marché ayant enregistré le plus une indisponibilité de produits par rapport au mois de février 2023 et par rapport aux autres marchés.

Bien que plus de produits étaient disponibles en mars par rapport à février, certains produits restent indisponibles sur les marchés Birao et Kabo.

### Origine d’approvisionnement des produits

À la question de savoir d’où provient le produit vendu dans les différentes villes évaluées

#### Types de provenance des produits



### Acheminement

Principales raisons évoquées par les commerçants pour les retards d’acheminements

<b>Mauvais état des routes</b>	<b>66%</b>
<b>Taxes et impôts</b>	<b>37%</b>
<b>Insécurité sur les routes ou autour du marché</b>	<b>32%</b>
<b>Problème de stockage</b>	<b>20%</b>
<b>Article trop cher</b>	<b>17%</b>
<b>Autres</b>	<b>11%</b>

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

Les commerçants déplorent un retard d’approvisionnement des produits dans leurs localités. Ce retard est principalement dû au mauvais état des routes, aux différents taxes et impôts. À cela s’ajoute l’insécurité sur les axes d’approvisionnement.

Le manque d’espace de stockage et la cherté de certains articles sont des facteurs limitants l’approvisionnement en certains produits entraînant leur indisponibilité voire leur rupture sur les différents marchés.

Le manque de moyens financiers, la saisonnalité, la rareté de certains produits et l’augmentation des prix de certains produits tels sont les raisons ayant conduit les commerçants à s’apercevoir du nombre en baisse de leurs clients. L’insécurité sur les axes et la saisonnalité ont été évoquées comme raisons principales à la fermeture de certains magasins dans les différentes villes.

L’insécurité rencontrée sur les axes routiers et les marchés locaux, la dégradation des routes, les taxes illégales constitueraient les principales entraves justifiant la hausse du prix de certains produits sur divers marchés ainsi que leur rareté.

### Pourcentage de localités où des problèmes d’approvisionnement ont été rapportés par panier

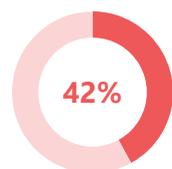
Types de composantes	% de localités en mars 2023
Composante non - alimentaire du PMAS	<b>67 %</b>
Composante alimentaire du PMAS	<b>61 %</b>
Composante des produits d’hygiène	<b>63 %</b>
Panier des produits supplémentaires	<b>63 %</b>

## Functionalité des marchés

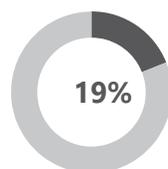
### Evolution du nombre de clients<sup>3</sup>

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients entre mars 2023 et de novembre 2022 :

**Mars 2023**



**Novembre 2022**



#### Principales raisons évoquées en mars 2023<sup>4</sup>

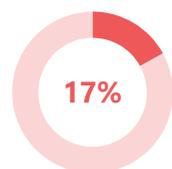
Les clients manquent de moyens financiers	77%
Les clients sont partis travailler au champ (saisonalité)	29%
Rareté et augmentation des prix de certains produits	25%
Insécurité	12%

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

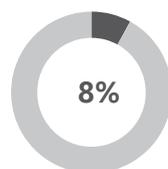
### Evolution du nombre de commerçants<sup>3</sup>

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues dans la localité entre mars 2023 et novembre 2022 :

**Mars 2023**



**Novembre 2022**



#### Principales raisons évoquées en mars 2023<sup>4</sup>

Ils sont partis travailler au champ (saisonalité)	44%
Insécurité	32%
Autres	26%
Je ne sais pas, je ne souhaite pas répondre	17%

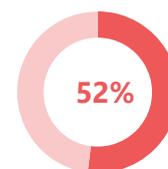
*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

La perception des commerçants de ces hausses des coûts de transports en mars 2023 pourrait être liée à la pression financière ressentie continue résultant des prix élevés du carburant en RCA (avec la RCA figurant parmi un des cinq pays avec le carburant le plus chère au monde), la forte dépendance du pays à l'égard des carburants importés illégalement des pays voisins et à la fluctuation des flux d'importations de carburant depuis le Cameroun<sup>6</sup>.

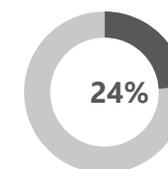
### Evolution du prix du transport du fournisseur à l'entrepôt<sup>3</sup>

% de commerçants rapportant une augmentation du prix du transport allant du fournisseur à l'entrepôt des marchandises entre mars 2023 et novembre 2022 :

**Mars 2023**



**Novembre 2022**



#### Principales raisons évoquées en mars 2023<sup>4</sup>

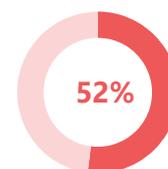
Le prix du carburant a augmenté <sup>5</sup>	90%
Mauvais état des routes	27%
Insécurité	21%
Taxes services sanitaires	14%

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

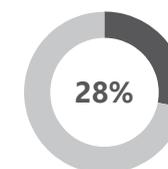
### Evolution du prix du transport entre l'entrepôt et le marché<sup>3</sup>

% de commerçants rapportant une augmentation du prix du transport allant de l'entrepôt au marché entre mars 2023 et novembre 2022 :

**Mars 2023**



**Novembre 2022**



#### Principales raisons évoquées en mars 2023<sup>4</sup>

Le prix du carburant a augmenté <sup>5</sup>	89%
Mauvais état des routes	26%
Insécurité	23%
Problèmes logistiques / mécaniques avec mon véhicule	17%

*NB: Il était possible de fournir plusieurs réponses à cette question*

## MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>7</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Être établis de façon permanente ;

3. Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoBo.

## ANALYSE

Les prix indiqués sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, sur tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en janvier a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu. Pour les articles non considérés dans cette analyse, voir la base de données mensuelle.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## DÉFI & LIMITES

Les prix sont donnés pour des quantités et unités préalablement définies. Pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs<sup>8</sup> ont été trouvés afin d'avoir des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Dans la ville de Batangafo la médiane nationale a été appliqué pour certains produits alimentaires. Suite à une erreur de méthode de collecte les prix collectés n'ont pas été fiables et ont dû être rejetés.

## À PROPOS DE REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires. (UNITAR-UNOSAT).

## EN MARS, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR:

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Birao)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **DanChurchAid** (Sibut)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kabo, Kaga-Bandoro, Markounda)

## Notes

<sup>1</sup> Information relatée par le partenaire de collecte dans la ville.

<sup>2</sup> Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale.

<sup>3</sup> Les indicateurs concernant l'évolution du nombre de clients, de commerçants et le prix des transports sont collectés trimestriellement.

<sup>4</sup> En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

<sup>5</sup> L'équipe de REACH a identifié une incohérence entre une baisse du prix de l'essence (-15%) observée entre le mois de février et mars 2023 et la perception des commerçants rapportant une augmentation du prix du transport du fournisseur à l'entrepôt (+52%) et entre l'entrepôt et le marché (+52%) en mars 2023. Ces perceptions d'hausse des prix de transports pourraient également être liées à l'absence d'une question de rappel dans ces deux questions et qui sera inclut aux prochaines enquêtes mensuelles du JMMI.

<sup>6</sup> Source: International Monetary Fund. African Department: Reforming the Central African Republic's Fuel Pricing Regime for Sustainable Development. Vol 2023, issue 156. 2023. <https://doi.org/10.5089/9798400239946.002>.

<sup>7</sup> Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

<sup>8</sup> Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau d'1,5L, vidée, sur laquelle sont prédéfinies des hauteurs en cm correspondant à des équivalences en grammes. E.g.: l'enquêteur remplit la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.

## Produits de l'ICSM

Bases de données	Fiches informatiques
<a href="#">juillet 2022</a>	<a href="#">juillet 2022</a>
<a href="#">août 2022</a>	<a href="#">août 2022</a>
<a href="#">septembre 2022</a>	<a href="#">septembre 2022</a>
<a href="#">octobre 2022</a>	<a href="#">octobre 2022</a>
<a href="#">novembre 2022</a>	<a href="#">novembre 2022</a>
<a href="#">janvier 2023</a>	<a href="#">janvier 2023</a>
<a href="#">février 2023</a>	<a href="#">février 2023</a>
<a href="#">mars 2023</a>	

## Rapports de tendances

[janvier - juin 2021](#)

[janvier - juin 2022](#)

[juillet - novembre 2022](#)

## Analyse qualitative de marchés

[février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar](#)

[mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio](#)

## Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires

Le GTTM est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.