

## INTRODUCTION

Cette fiche d'information présente les premiers résultats de la phase pilote de l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM). Elle fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux biens non alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités de produits auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#) et partagées via la liste de contacts du Multisectoral Cash Working Group (MSCWG).

## A PROPOS DE L'ICSM

L'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés a été créée par REACH avec le soutien du MSCWG au Niger avec pour objectif de mieux comprendre les marchés nigériens, d'informer le MSCWG de la disponibilité et les prix des produits non alimentaires de première nécessité. L'ICSM est un projet participatif, REACH Initiative fournit les outils et forme les équipes des partenaires opérationnels responsables de la collecte avant de procéder à l'analyse des données et leur publication. Cette initiative bénéficie du financement de la Direction générale pour la protection civile et les opérations d'aide humanitaire européenne de la Commission européenne (ECHO).

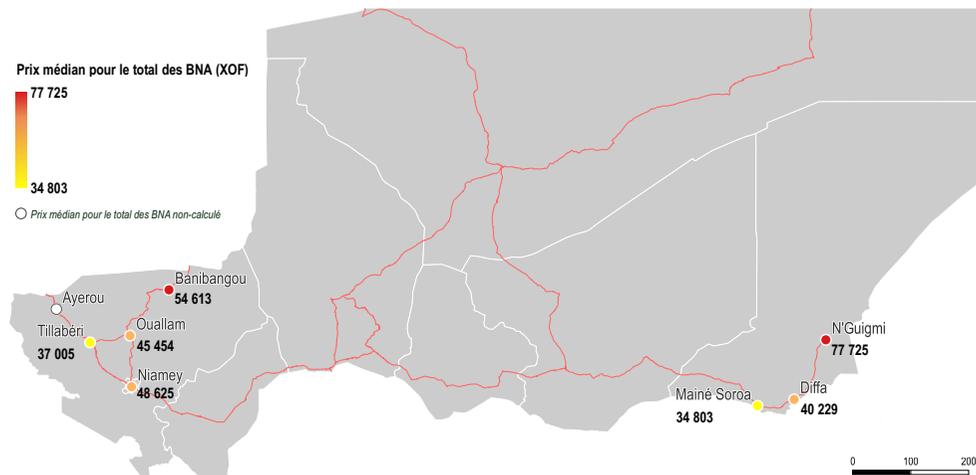
## MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE

La collecte des données a lieu de manière bimestrielle, sur les principaux marchés du Niger. Sur chaque marché, les équipes terrain enregistrent les prix, la disponibilité et les sources d'approvisionnement d'une sélection de produits non alimentaires de base issue partagée avec le MSCWG, dans le cadre des travaux annuels du calcul du panier des dépenses minimums (MEB). Si les produits finaux du MEB restent encore à être à définir, les produits suivants ont été revus et partagés avec le MSCWG et les différents clusters. Une fois, les produits finaux validés par le MSCWG, les données suivantes devront être triangulées avec d'autres sources de données pour calculer le coût total du MEB.

<sup>1</sup> BNA - Biens Non Alimentaires

<sup>2</sup> EHA - Eau, Hygiène et Assainissement

## SCORE BNA - PRIX MÉDIAN POUR LE TOTAL DES ARTICLES PAR MARCHÉ



Pour chaque marché, le prix médian pour le total des articles par marché a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit suivi.

## Liste des produits suivis

PRODUITS	SECTEUR(S) CONCERNÉ(S)
1 Moustiquaire carrée de 2x2 mètres	BNA <sup>1</sup>
1 Bâche 4x5 mètres avec œillets	BNA
1 Natte - 3 places	BNA
1 Couverture - 3 places (de 2x1,5 mètres)	BNA
1 Barre de savon de 250 grammes	BNA / Protection
1 Pagne - 6 yard 100% coton	BNA
1 Bouilloire en plastique de 3 litres	BNA / EHA <sup>2</sup> / Protection
1 Lampe solaire d'intérieur	BNA
1 T-Shirt taille adulte	BNA
1 Marmite de 5 litres	BNA
1 Slip en coton taille adulte	EHA
1 Serviette hygiénique	EHA / Protection
1 Cahier A5 de 100 pages	Protection
1 Stylo bille	Protection
1 Boîte de 6 comprimés combinant de l'Artéméter et de la Lumefantrine	Santé
1 Boîte avec 10 pastilles de paracétamol de 500g	Santé
1 Bidon de 25 litres d'eau	Protection
1 Sac de 50 kilos de charbon	Énergie
1 Rangée de camion de bois de chauffe	Énergie

## CHIFFRES CLÉS

- 149 commerçants interrogés
- 8 marchés évalués
- 7 localités concernées
- 19 produits suivis
- 1 partenaire opérationnel (ACTED)

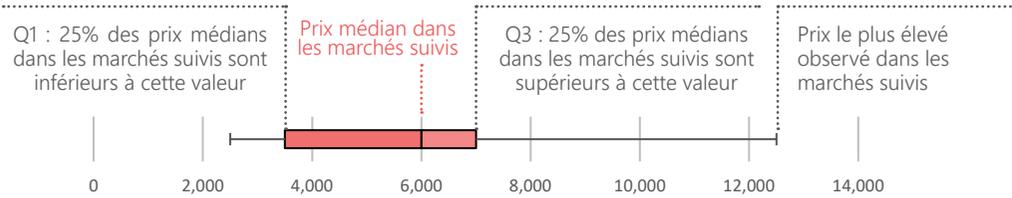
## Liste des marchés suivis

RÉGION	COMMUNE	MARCHÉS
Diffa	Diffa	Grand marché de Diffa
	Mainé Soroa	Grand marché de Mainé Soroa
	Kablewa	Grand marché de Nguigmi
Tillabéri	Tillabéri	Grand marché de Tillabéri
	Ouallam	Grand marché de Ouallam
	Banibangou	Grand marché de Banibangou
	Balleyara	Grand marché d'Ayérou
Niamey	Niamey	Marché de Katakoto
		Marché de Harobanda

## LIMITES

Les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les données indicatives représentent des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué (au minimum trois par marché et par produit). Elles ne sont donc pas représentatives. L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Pour les produits disponibles dans un format différent du format par défaut préalablement défini, seuls les prix des produits dont le format est légèrement plus important ont été relevés. Enfin, du fait de la dimension pilote de cette première phase de collecte, le nombre limité de données collectées pour certains produits sur certains marchés a conduit à ne pas produire d'analyse. C'est notamment le cas du bois de chauffe et, sur certains marchés, des lampes solaires. Pour le bois de chauffe, cela peut s'expliquer par l'existence de point de vente dans les différents quartiers, plutôt que dans des lieux centralisés tels que les marchés.

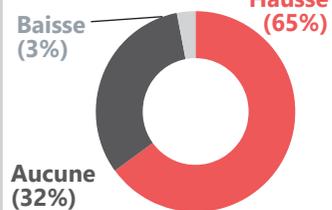
## LECTURE D'UN DIAGRAMME EN BOÎTE



## ANALYSE DES PRIX DES ARTICLES PAR CATÉGORIE

### VÊTEMENTS

#### Evolution prévue des prix par les commerçants pour les deux prochains mois



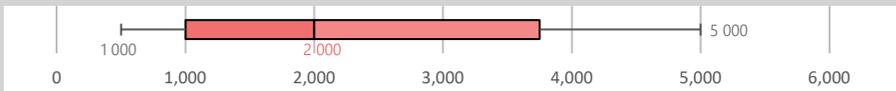
#### Principaux facteurs de hausse évoqués

- 38% Baisse / Arrêt des distributions humanitaires
- 31% Augmentation de la demande
- 10% Augmentation du nombre de déplacés
- 8% Fermeture des frontières
- 5% Augmentation de l'insécurité sur les routes

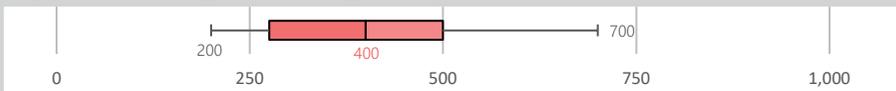
#### Pagne (6 yard)



#### T-shirt 100% Coton (taille adulte)

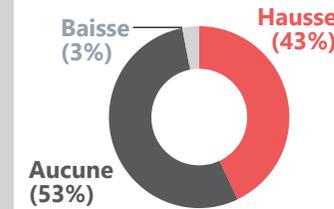


#### Slip 100% Coton (taille adulte)



## ABRIS ET BIENS MÉNAGERS

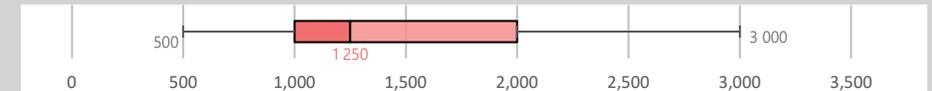
#### Evolution prévue des prix par les commerçants pour les deux prochains mois



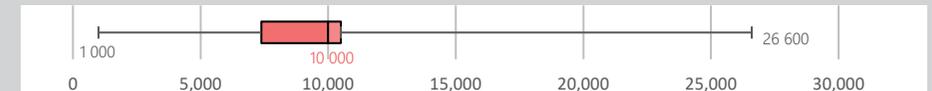
#### Principaux facteurs de hausse évoqués

- 45% Augmentation du coût des transports à cause de la hausse du carburant
- 20% Baisse de la valeur du franc CFA
- 14% Augmentation de la demande
- 7% Baisse / Arrêt des distributions humanitaires
- 5% Augmentation de l'insécurité sur les routes

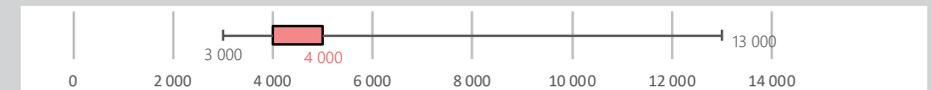
#### Moustiquaires (2x2 mètres)



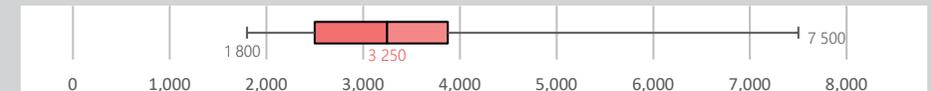
#### Bâches (4x5 mètres avec œillets)



#### Nattes (3 places)



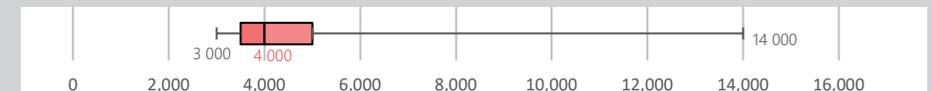
#### Couverture (3 places)



#### Bouilloire (3 litres)



#### Marmites (5 litres)



## PRODUITS D'HYGIÈNE

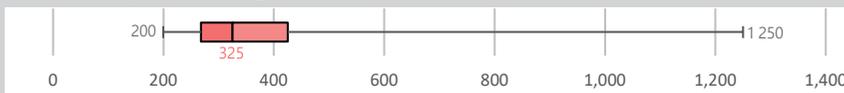
Evolution prévue des prix par les commerçants pour les deux prochains mois



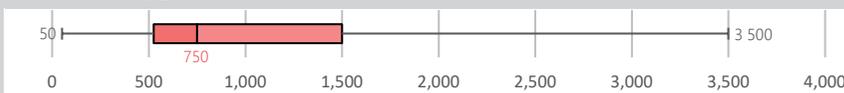
Principaux facteurs de hausse évoqués

- 55%** Augmentation du coût des transports à cause de la hausse du carburant
- 9%** Augmentation de la demande
- 9%** Baisse de la valeur du franc CFA
- 9%** Baisse / Arrêt des distributions humanitaires
- 5%** Augmentation de l'insécurité sur les routes

Savon (brique de 250g)

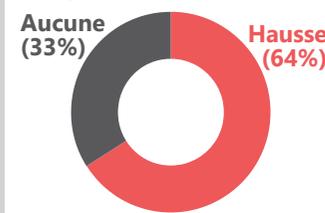


Serviettes hygiéniques



## MÉDICAMENTS

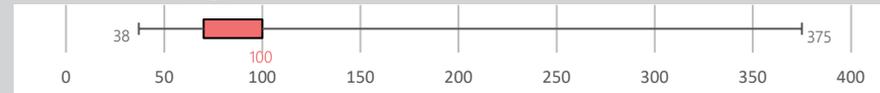
Evolution prévue des prix par les commerçants pour les deux prochains mois



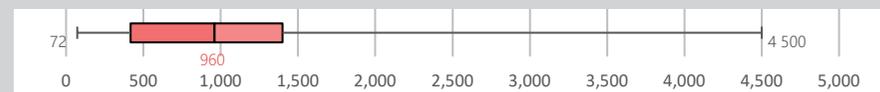
Principaux facteurs de hausse évoqués

- 46%** Augmentation du coût des transports à cause de la hausse du carburant
- 23%** Baisse de la valeur du franc CFA
- 15%** Augmentation de la demande
- 4%** Baisse / Arrêt des distributions humanitaires
- 4%** Augmentation du nombre de déplacés

Paracétamol (10g)



Antipaludéens



## ÉNERGIE (prenant en compte le bois de chauffe sans analyser son prix médian)

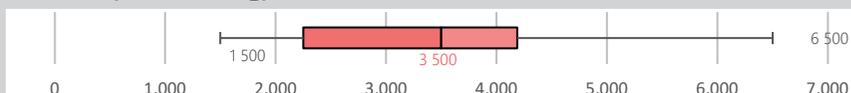
Evolution prévue des prix par les commerçants pour les deux prochains mois



Principaux facteurs de hausse évoqués

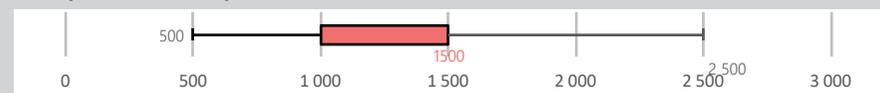
- 23%** Augmentation de la demande
- 19%** Augmentation du coût des transports à cause de la hausse du carburant
- 15%** Baisse / Arrêt des distributions humanitaires
- 15%** Augmentation de l'insécurité sur les routes

Charbon (sac de 50kg)



## AUTRES PRODUITS

Eau (bidon de 25L)



Cahier



# Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) NIGER / AOÛT 2022



**REACH** Informing more effective humanitarian action

## ANALYSE DU PRIX MÉDIAN DES ARTICLES PAR CATÉGORIE

Pour chaque marché, le prix médian pour le total des articles par marché a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit suivi. Pour les localités avec un à deux prix médians manquants, le prix moyen des médianes par produit de la région a été considéré pour définir le prix médian du total des BNA de la localité. Pour l'eau à Niamey, le prix médian national a été appliqué. Le nombre trop important de données manquantes pour les biens sur Ayerou nous contraint à ne pas calculer le prix médian pour le total des BNA.

	Abri & Biens Non Alimentaires							Energie		Hygiène		Vêtements			Papeterie		Médicaments		Autre	Prix médian du total des BNA
	Moustiquaires	Baches	Nattes	Couvertures	Lampes	Bouilloires	Marmites	Charbon	Bois	Savon	Serviettes	Pagne	T-shirts	Slips	Cahiers	Stylos	Paludisme	Paracétamol	Eau	
Niger (toutes les localités étudiées)	1250	10000	4125	3250	1500	700	4000	3500	NA	325	750	6000	2000	400	275	100	960	100	1500	40735
<b>Région de Niamey</b>																				
Ville de Niamey	850	10000	4000	3500	0	750	4000	6000	NA	325	100	12000	750	500	200	100	4000	50	NA	48625
<b>Région de Diffa</b>																				
N'Guigmi	1250	26500	12500	5000	NA	1000	13000	1625	NA	750	1750	5500	4000	400	250	100	1000	100	1500	77725
Diffa	1000	10000	4750	3000	1500	425	8350	4000	NA	500	475	3000	500	200	260	85	84	100	2000	40229
Mainé Soroa	1050	6500	3750	2500	1500	350	3250	4000	NA	400	1750	3500	2000	2000	300	50	333	70	1500	34803
<b>Région de Tillabéri</b>																				
Tillabéri	2000	8500	4000	2250	1500	500	3375	3500	NA	268	700	6000	2000	300	200	100	337.5	100	1375	37005
Ouallam	2500	NA	4375	3500	2000	1375	4000	1875	NA	225	NA	6000	3000	500	550	100	1050	62.5	775	45454
Ayerou	1000	NA	NA	NA	NA	1125	5500	NA	NA	NA	3500	3225	2500	2000	200	100	3600	187.5	NA	NA
Banibangou	1000	15000	4750	3500	1500	1025	4625	6000	NA	212.5	1250	7000	4000	225	1125	100	1700	100	1500	54613



## ANALYSE DES STOCKS DES COMMERÇANTS

Les données présentées correspondent au % de commerçants pour lesquels la durée des stocks est inférieure au temps nécessaire pour renouveler ces stocks, suggérant des problèmes d'approvisionnement. Par exemple, 21% de l'ensemble des commerçants enquêtés, ayant des stocks de moustiquaires, ont des problèmes d'approvisionnement. Les données relatives aux marmites n'ont pas pu être collectées lors de cette phase de collecte (NC).

	Moustiquaires	Baches	Nattes	Couvertures	Lampes	Bouilloires	Marmites	Charbon	Bois	Savon	Serviettes	Pagne	Antipaludéens	Paracétamol
Niger (toutes localités étudiées)	21%	38%	21%	22%	24%	19%	NC	32%	NA	9%	0%	10%	8%	0%
<b>Région de Niamey</b>														
Ville de Niamey	0%	0%	0%	0%	0%	0%	NC	0%	NA	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Région de Diffa</b>														
N'Guigmi	100%	100%	0%	50%	NA	0%	NC	67%	NA	0%	0%	0%	0%	0%
Diffa	25%	25%	50%	0%	0%	25%	NC	33%	NA	67%	0%	67%	0%	0%
Mainé Soroa	0%	33%	25%	33%	0%	0%	NC	33%	NA	0%	0%	0%	33%	0%
<b>Région de Tillabéri</b>														
Tillabéri	40%	50%	33%	60%	50%	67%	NC	40%	NA	0%	0%	0%	0%	0%
Ouallam	0%	0%	25%	0%	0%	0%	NC	25%	NA	0%	NA	0%	0%	0%
Ayerou	0%	NA	0%	NA	NA	0%	NC	NA	NA	NA	0%	0%	100%	0%
Banibangou	0%	0%	0%	0%	100%	0%	NC	0%	NA	0%	0%	0%	0%	0%

## LOCALISATION DES FOURNISSEURS DES COMMERÇANTS

Localisation des fournisseurs des commerçants par pays (%)		Niger	Algerie	Côte d'Ivoire	Nigeria	Togo
Niger	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	71%	1%	0%	26%	1%
	Produits d'énergie	97%	0%	0%	3%	0%
Niamey	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	90%	0%	0%	7%	3%
	Produits d'énergie	80%	0%	0%	20%	0%
Diffa	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	18%	2%	0%	75%	0%
	Produits d'énergie	100%	0%	0%	0%	0%
Tillabéri	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	100%	0%	0%	0%	0%
	Produits d'énergie	100%	0%	0%	0%	0%

Localisation régionale des fournisseurs des commerçants situés au Niger (%)		Niamey	Diffa	Tillabéri	Maradi	Dosso	Zinder
Niger	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	84%	6%	2%	3%	1%	3%
	Produits d'énergie	6%	29%	65%	0%	0%	0%
Niamey	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	88%	0%	0%	8%	4%	0%
	Produits d'énergie	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Diffa	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	7%	53%	0%	13%	0%	27%
	Produits d'énergie	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Tillabéri	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	96%	0%	4%	0%	0%	0%
	Produits d'énergie	12%	0%	88%	0%	0%	0%

## ORIGINE DES PRODUITS ("FOURNISSEUR DES FOURNISSEURS DES COMMERÇANTS")

Lieux d'origine des produits par pays (%)		Niger	Algerie	Côte d'Ivoire	Nigeria	Togo	Autre	Je ne sais pas
Niger	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	38%	0%	2%	49%	0%	9%	2%
	Produits d'énergie	81%	0%	0%	13%	0%	0%	6%
Niamey	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	37%	0%	7%	41%	0%	15%	0%
	Produits d'énergie	67%	0%	0%	33%	0%	0%	0%
Diffa	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	9%	0%	0%	77%	0%	13%	0%
	Produits d'énergie	78%	0%	0%	22%	0%	0%	0%
Tillabéri	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	65%	0%	2%	25%	0%	2%	5%
	Produits d'énergie	88%	0%	0%	0%	0%	0%	12%

Région d'origine des produits provenant du Niger (%)		Niamey	Diffa	Tillabéri	Maradi	Dosso	Zinder	Je ne sais pas
Niger	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	89%	4%	1%	1%	1%	1%	2%
	Produits d'énergie	4%	27%	69%	0%	0%	0%	0%
Niamey	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	70%	0%	10%	10%	10%	0%	0%
	Produits d'énergie	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Diffa	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	38%	38%	0%	0%	0%	12%	13%
	Produits d'énergie	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Tillabéri	Ensemble des produits suivis (sauf produits d'énergie)	98%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
	Produits d'énergie	7%	0%	93%	0%	0%	0%	0%

## ANALYSE DE LA FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS SELON LES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

		Niger	Niamey	Tillabéri			Diffa			
		Tous les marchés agrégés	Marchés de Katako et Harobanda agrégés	Tillabéri	Ayerou	Banibangou	Ouallam	Diffa	Mainé Soroa	N'Guigmi
<b>Incidents de sécurité</b>	% de commerçants enquêtés ayant observé des incidents de sécurité au cours des 2 mois précédant la collecte	17%	65%	0%	0%	17%	0%	6%	0%	50%
	Types d'incidents de sécurité observés	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Agressions de clients ; Rixes entre commerçants et clients ;	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Agressions de clients ;	-	-	Vols à la tire ; Vols à l'étalage ; Cambriolages ; Agressions de clients ; Rixes entre commerçants et clients ;	-	Vols à la tire ;	-	Vols à la tire ; Agressions de clients ;
<b>Structures physiques du marché</b>	% de commerçants enquêtés considérant les structures physiques du marché comme vétustes ou dangereuses	7%	0%	0%	67%	50%	11%	0%	0%	33%
<b>Lieux de stockage des commerçants</b>	% de commerçants enquêtés disposant de lieux de stockage collectifs verrouillés	19%	6%	25%	17%		0%	39%	11%	0%
	% de commerçants enquêtés disposant de lieux de stockage personnels verrouillés	52%	65%	43%	17%	0%	67%	39%	79%	83%
<b>Routes desservant le marché</b>	% de commerçants enquêtés considérant les routes desservant le marché comme difficilement praticables car endommagées	57%	90%	40%	50%	50%	44%	50%	74%	50%
	% de commerçants enquêtés considérant les routes desservant le marché comme difficilement praticables car inondées	18%	0%	0%	33%	83%	0%	39%	42%	67%
	% de commerçants enquêtés considérant les routes desservant le marché comme dangereuses en raison de la présence de bandits	4%	0%	8%	17%	17%	0%	0%	0%	0%
	% de commerçants considérant les routes desservant le marché comme dangereuses en raison de la présence de groupes armés	3%	0%	0%	0%	17%	22%	6%	5%	0%
<b>Modes de paiement acceptés par les commerçants</b>	% de commerçants enquêtés acceptant des transferts d'argent <sup>3</sup>	3%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	21%	0%
	% de commerçants enquêtés acceptant de l'argent mobile <sup>4</sup>	4%	0%	0%	0%	17%	0%	17%	11%	0%
	% de commerçants enquêtés acceptant des chèques <sup>5</sup>	4%	0%	0%	0%	17%	0%	17%	11%	0%

<sup>3</sup> Argent envoyé d'une personne à une autre

<sup>4</sup> Accès à des services financiers par téléphone portable, tels que les paiements, les transferts, les assurances, les épargnes et les crédits.

<sup>5</sup> Documents papiers qui ont une valeur monétaire et qui peuvent être échangés auprès de fournisseurs participants pour l'achat de biens ou services d'un coût monétaire équivalent.