

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de personnes déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre le 19 et le 30 juin, sur 13 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sahel.

RÉSULTATS CLÉS

- Les marchés les moins fonctionnels identifiés en juin étaient issus des régions du Sahel et de l'Est avec une légère amélioration de certaines dimensions de fonctionnalité par rapport à mai, notamment l'accessibilité au sein des marchés, contrairement au marché de Tougan, où une dégradation a été constatée.
- **Les régions du Sahel et de l'Est sont celles dont les paniers ont le coût le plus élevé**, et un nombre important de produits non disponibles ou à disponibilité limitée.
- Les difficultés d'approvisionnement des marchés seraient notamment liées aux **difficultés de transport et à l'insécurité**.
- Une analyse plus détaillée des résultats clés est disponible [ci-dessous](#).

CHIFFRES CLÉS

8 Organisations partenaires :

Acted, Catholic Relief Services (CRS) PLAN INTERNATIONAL, Solidarités International (SI) , Première Urgence Internationale (PUI), Danish Refugee Council (DRC), Croix Rouge Burkinabè (CRBF), Action Contre la Faim (ACF).

13 Marchés évalués (Dédougou, Tougan, Ouahigouya, Fada N'Gourma, Boussouma, Kongoussi, Barsalogho, Sebba, Gayeri, Tibga, Gorom-Gorom, Gorgadji, Matiacoali)²

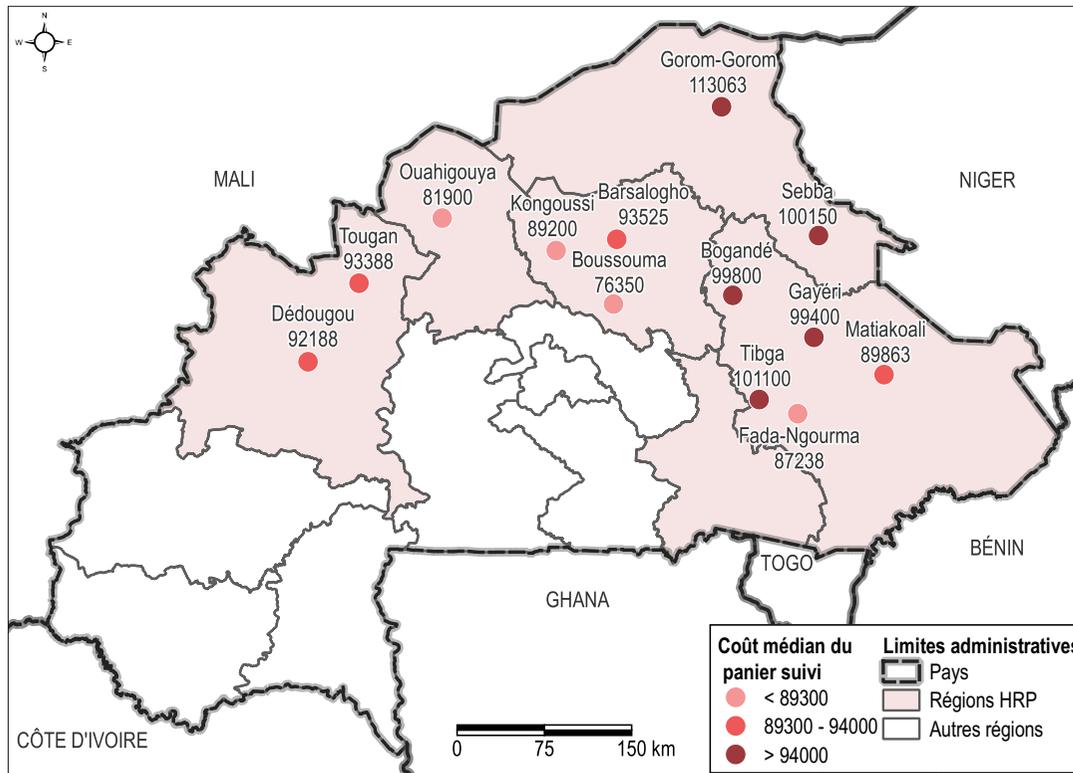
26 Produits non alimentaires suivis

23 Produits alimentaires suivis

168 Commerçant.e.s enquêté.e.s



CARTE 1: Le coût médian du panier de biens suivis



Profil des commerçants interrogés



COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

89 363 XOF³

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

6 413 XOF

Produits abris

22 250 XOF

Articles ménagers essentiels (AME)

60 700 XOF

Évolution globale du coût médian du panier des produits non alimentaires entre mai et juin 2023

Coût de juin 2023 : **89 363 XOF**

+35%

Coût de mai 2023 : **66 088 XOF**

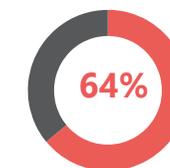
Fluctuations de prix des produits non alimentaires

Proportion des IC vendant habituellement des produits non alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement des produits non alimentaires

Proportion des IC vendant habituellement des produits non alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de juin 2023 :



Humanitarian Aid and Civil Protection



PRODUITS NON ALIMENTAIRES (PRIX EN XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution mai-juin23	Bidon 20L	Evolution mai-juin23	Bidon 25L	Evolution mai-juin23	Boules de savon (400g)	Evolution mai-juin23	Boules de savon (250g)	Evolution mai-juin23	Bâche 5x4 en plastique	Evolution mai-juin23
Boucle du Mouhoun												
Dédougou	1 050	▼ -9%	MC	N/A	MC	N/A	500	►	338	▲ +4%	5 500	▲ +10%
Tougan	1 000	►	3 050	▲ +26%	MC	N/A	500	▲ +8%	300	►	5 000	▼ -5%
Centre-Nord												
Barsalogo	1 150	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	525	N/A	5 500	N/A
Boussouma	800	▼ -11%	1 250	►	MC	N/A	500	►	300	►	5 000	►
Kongoussi	1 000	N/A	3 500	N/A	MC	N/A	500	N/A	300	N/A	6 500	N/A
Est												
Fada N'Gourma	1 000	▼ -20%	2 500	▲ +72%	MC	N/A	600	▼ -8%	300	▼ -8%	4 750	▼ -5%
Gayeri	1 250	▲ +25%	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	500	►	10 000	▲ +33%
Matiacoali	1 300	▲ +4%	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	5 250	N/A
Bogandé	1 000	N/A	1 100	N/A	1 275	N/A	475	N/A	325	N/A	6 000	N/A
Tibga	1 250	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	300	N/A	4 750	N/A
Sahel												
Sebba	7 000	▲ +23%	1 750	▲ +9%	2 000	►	675	▼ -55%	1 500	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	1 500	▲ +9%	4 500	►	5 000	►	550	▲ +10%	350	►	7 000	►
Nord												
Ouahigouya	1 100	▲ +10%	MC	N/A	MC	N/A	500	►	300	▼ -14%	5 500	▲ +10%
MÉDIANE pour tous les marchés	1 100 XOF		2 500 XOF		2 000 XOF		500 XOF		313 XOF		5 500 XOF	

Légende : ■ Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.

■ Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.

► Maintien des prix par rapport au mois passé.



Humanitarian Aid
and Civil Protection



Burkina Faso



Informing
more effective
humanitarian action

PRODUITS NON ALIMENTAIRES (PRIX EN XOF)

MARCHÉS	Corde - 30m	Evolution mai-juin23	Tenaille - en fer	Evolution mai-juin23	Pelle - en fer	Evolution mai-juin23	Bois de chauffe en tas	Evolution mai-juin23	Charbon de bois - en sachet	Evolution mai-juin23	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution mai-juin23
Boucle du Mouhoun												
Dédougou	MC	N/A	1 250	▼ -9%	2 375	▲ +19%	200	►	100	►	31 750	▼ -2%
Tougan	7 500	▲ +50%	1 000	►	2 900	▲ +55%	MC	N/A	MC	N/A	32 500	▲ +2%
Centre-Nord												
Barsalogo	16 000	N/A	1 500	N/A	2 750	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Boussouma	15 000	►	725	▼ -64%	1 500	►	500	►	100	►	25 000	►
Kongoussi	8 000	N/A	1 500	N/A	2 000	N/A	MC	N/A	100	N/A	25 000	N/A
Est												
Fada N'Gourma	21 000	▼ -40%	1 000	▼ -41%	2 000	▼ -5%	350	▼ -30%	100	►	25 000	▼ -13%
Gayeri	12 500	►	5 000	▼ -2%	5 000	►	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Matiacoali	12 500	N/A	MC	N/A	2 750	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Bogandé	12 750	N/A	4 300	N/A	2 750	N/A	MC	N/A	100	N/A	30 000	N/A
Tibga	20 000	N/A	2 000	N/A	2 150	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Sahel												
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 125	N/A	375	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	15 000	►	1 500	▲ +50%	2 500	▼ -29%	200	N/A	100	N/A	MC	N/A
Nord												
Ouahigouya	3 250	▲ +8%	1 500	▲ +9%	2 500	▲ +11%	250	▼ -33%	100	►	28 500	▲ +2%
MÉDIANE pour tous les marchés	12 750 XOF		1 500 XOF		2 500 XOF		300 XOF		100 XOF		28 500 XOF	

Légende :

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.
-
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.

► Maintien des prix par rapport au mois passé.

PRODUITS NON ALIMENTAIRES (PRIX EN XOF)

MARCHES	Marmite 7L	Evolution mai-juin23	Marmite 5L	Evolution mai-juin23	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution mai-juin23	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution mai-juin23	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution mai-juin23	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution mai-juin23	Gobelet 1L - en acier	Evolution mai-juin23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	7 500	►	5 500	►	400	►	100	▼-20%	750	▲+20%	1 000	▲+25%	1 500	▲+15%
Tougan	MC	N/A	MC	N/A	425	▲+88%	150	▲+33%	MC	N/A	MC	N/A	825	▲+82%
Centre-Nord														
Barsalogo	MC	N/A	MC	N/A	475	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Boussouma	4 500	►	3 500	►	550	▲+83%	100	▼-43%	200	▼-77%	300	▼-71%	550	▲+10%
Kongoussi	7 000	N/A	6 000	N/A	1 500	N/A	200	N/A	MC	N/A	MC	N/A	2 500	N/A
Est														
Fada N'Gourma	7 000	▲+6%	4 750	▼-10%	225	▼-25%	138	▼-8%	MC	N/A	MC	N/A	1 000	▼-33%
Gayeri	7 500	►	5 000	▼-9%	500	▲+50%	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 500	N/A
Matiacoali	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	200	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Bogandé	6 000	N/A	5 000	N/A	800	N/A	550	N/A	MC	N/A	1 100	N/A	1 800	N/A
Tibga	7 750	N/A	5 250	N/A	800	N/A	200	N/A	500	N/A	750	N/A	MC	N/A
Sahel														
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Gorom-Gorom	8 500	N/A	7 500	▲+11%	2 375	▲+36%	238	▲+19%	750	N/A	1 250	N/A	2 000	▲+33%
Nord														
Ouahigouya	6 500	▲+18%	4 775	▲+19%	1 550	▼-23%	150	►	650	▼-26%	1 100	▼-12%	1 500	▼-29%
MÉDIANE pour tous les marchés	7 000 XOF		5 000 XOF		800 XOF		200 XOF		650 XOF		1 000 XOF		1 500 XOF	

Légende :

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.

► Maintien des prix par rapport au mois passé.



Humanitarian Aid
and Civil Protection



Burkina Faso



Informing
more effective
humanitarian action

PRODUITS NON ALIMENTAIRES (PRIX EN XOF)

MARCHES	Bassine	Evolution mai-juin23	Natte - 2 places	Evolution mai-juin23	Couverture - 2 places	Evolution mai-juin23	Moustiquaire - 2 places	Evolution mai-juin23	Lampe	Evolution mai-juin23	Pagne -6 yards	Evolution mai-juin23	Sac 100kg - type boro	Evolution mai-juin23
Boucle du Mouhoun														
Dédougou	2 000	▼-6%	3 000	►	3 000	▼-14%	2 500	N/A	1 375	▲+10%	2 250	▼-14%	250	►
Tougan	1 500	▲+67%	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Centre-Nord														
Barsalogo	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 500	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Boussouma	3 000	▲+4%	2 375	▼-24%	2 000	►	2 000	►	1 125	▲+45%	3 000	▼-50%	475	▼-5%
Kongoussi	2 000	N/A	3 500	N/A	2 500	N/A	3 500	N/A	1 875	N/A	6 000	N/A	275	N/A
Est														
Fada N'Gourma	1 125	▲+2%	2 750	▼-8%	2 000	►	2 000	►	1 250	▼-17%	2 500	▼-17%	250	▼-17%
Gayeri	2 000	▲+33%	3 000	►	2 000	▼-16%	2 000	▼-20%	2 000	N/A	MC	N/A	325	N/A
Matiacoali	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A
Bogandé	5 500	N/A	3 750	N/A	6 500	N/A	3 250	N/A	1 250	N/A	MC	N/A	275	N/A
Tibga	3 000	N/A	4 000	N/A	3 000	N/A	MC	N/A	1 875	N/A	5 000	N/A	250	N/A
Sahel														
Sebba	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	1 250	▼-29%	MC	N/A	1 500	▲+50%
Gorom-Gorom	2 000	▲+33%	3 750	▲+7%	3 000	►	3 000	▼-14%	3 750	▼-38%	7 000	►	500	►
Nord														
Ouahigouya	2 600	▲+30%	3 000	►	4 000	▲+60%	4 250	▼-15%	1 000	►	3 000	▼-14%	200	►
MÉDIANE pour tous les marchés	2 250 XOF		3 000 XOF		3 000 XOF		2 750 XOF		1 375 XOF		3 000 XOF		275 XOF	

Légende :

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés.
-
-
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix d'avril ou de mai pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé.

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé.

► Maintien des prix par rapport au mois passé.

PRODUITS ALIMENTAIRES

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSOUMA

19 637 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
2 012 XOF	7 000 XOF	3 550 XOF	1 318 XOF	978 XOF	1 225 XOF	1 150 XOF

Prix médian des produits alimentaires - marché de Boussouma (prix en XOF)

Biens	Prix-juin2023	Evolution mai-juin23
Céréales et tubercules		
Maïs - kg	330	▲+33%
Sorgho blanc - kg	399	▲+60%
Sorgho rouge - kg	368	▲+47%
Mil local -kg	465	▲+27%
Riz local -kg	MC	N/A
Riz importé - kg	MC	N/A
Fonio - kg	MC	N/A
Manioc - kg	MC	N/A
Igname - kg	MC	N/A
Patate douce - kg	MC	N/A
Pomme de terre - kg	MC	N/A
Protéines		
Viande de boeuf - kg	3 000	▶
Viande de mouton - kg	2 500	▶
Poisson frais - kg	1 500	▶
Produits laitiers		
Lait frais - l	550	▲+10%
Lait en poudre - kg	3 000	▲+10%

Biens	Prix-juin2023	Evolution mai-juin23
Légumineuses		
Haricot / Niébé - kg	367	▲+10%
Arachide coque - kg	258	▼-14%
Arachide graine - kg	MC	N/A
Voandzou - kg	354	▼-29%
Fruits et légumes		
Oignon - kg	MC	N/A
Tomates - kg	MC	N/A
Feuilles - tas	MC	N/A
Graisses et huile		
Huile arachide - l	1 225	▲+11%
Beurre de karité - kg	MC	N/A
Épices et condiments		
Sucre - kg	650	▶
Sel - kg	500	▶

Légende :

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

N/A : manque d'au moins un des prix de mai ou de juin pour établir la comparaison.

"MC" : manque de cotation.

Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en juin 2023 :



Coût de juin 2023 : 19 637 XOF

▲ +7%

Coût de mai 2023 : 18 363 XOF



Humanitarian Aid and Civil Protection



LE SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Le score de fonctionnalité du marché (SFM) ou Market functionality score (MFS) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. L'objectif est d'informer les acteurs de l'aide utilisant le transfert monétaire comme option de réponse, sur les capacités des marchés à supporter les activités de transferts monétaires. Le SFM est composé de six dimensions et chaque dimension se voit attribuer une pondération et des seuils en fonction de son influence sur la capacité globale du marché à répondre à la demande des consommateurs.

-**La disponibilité** (30%) des produits sur le marché est la dimension dont le poids est le plus important. Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.

-**La résilience** (20% des circuits d'approvisionnement) est la seconde dimension la plus importante qui reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.

-**L'accessibilité des routes** (15%) allant jusqu'au marché, reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés.

-**L'abordabilité des prix** (15%) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.

-**L'accessibilité des marchés (10%)** et le **niveau des infrastructures du marché (10%)** associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Marchés	Score de Fonctionnalité du Marché (SFM)	Dimensions du SFM					
		Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Accessibilité des marchés	Accessibilité des routes d'accès aux marchés	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché
	Poids de la dimension dans le SFM	30%	15%	10%	15%	20%	10%
Boucle du Mouhoun							
Dédougou	87 / 100	91%	94%	100%	75%	93%	63%
Tougan	57 / 100	48%	60%	100%	25%	48%	100%
Centre-Nord							
Barsalogo	45 / 100	32%	58%	100%	38%	16%	75%
Boussouma	92 / 100	100%	95%	100%	100%	63%	100%
Kongoussi	76 / 100	95%	44%	100%	50%	74%	88%
Est							
Fada N'Gourma	97 / 100	100%	97%	100%	100%	98%	75%
Gayeri	46 / 100	39%	50%	100%	30%	10%	100%
Matiacoali	52 / 100	45%	58%	100%	6%	46%	100%
Diapangou	64 / 100	39%	60%	100%	100%	50%	88%
Tibga	77 / 100	75%	53%	100%	100%	63%	88%
Bogandé	73 / 100	93%	41%	100%	56%	50%	100%
Sahel							
Sebba	45 / 100	23%	21%	100%	88%	14%	88%
Gorom-Gorom	51 / 100	80%	33%	100%	0%	13%	100%
Nord							
Ouahigouya	80 / 100	100%	61%	50%	100%	63%	88%

Les indicateurs sur le fonctionnement des marchés

Les différentes dimensions du SFM sont composées d'un ensemble d'indicateurs qui eux aussi sont pondérés en fonction de leur importance relative au sein de chaque dimension. Les indicateurs présentés dans le tableau suivant servent au calcul du score de fonctionnement des marchés (SFM) et permettent ainsi de cerner dans le détail les valeurs qui contribuent directement au calcul des dimensions du SFM et indirectement du SFM lui-même.

Légende :

- SFM le plus bas montrant un dysfonctionnement du marché
-
-
- SFM le élevé montrant un marché fonctionnel

DIMENSIONS ET INDICATEURS DU SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Dimensions du SFM	Poids des dimensions	Liste des indicateurs du SFM	Poids des indicateurs
Disponibilité des produits	30%	Nombre de produits considérés comme "totalement indisponibles" sur le marché	100%
		Nombre de produits considérés comme "disponibles en quantités limitées" sur le marché	
Abordabilité des prix des produits	15%	Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 10% et moins de 25%	67%
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 25% et moins de 50%	
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 50% et moins de 75%	
		Nombre de produits dont le prix médian sur le marché est supérieur au prix médian national de plus de 75%	
		% de commerçants rapportant que leurs clients rencontrent des difficultés financières pour se rendre sur le marché ou pour payer les produits dont ils ont besoin	17%
		% de commerçants rapportant que parmi leurs clients ayant acheté des biens à crédit, certains d'entre eux ont-ils été incapables de vous rembourser leurs dettes comme prévu ces 2 derniers mois	17%
Accessibilité au sein des marchés	10%	% de commerçants relevant que certains groupes de population ont des difficultés pour accéder au marché ou évitent le marché	50%
		% de commerçants ayant observé ou entendu parler d'incidents de protection sur le marché (sur les personnes)	25%
		% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur le marché (sur les biens)	25%
Accessibilité jusqu'aux marchés	15%	% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur les routes desservant le marché (sur les personnes)	25%
		% de commerçants ayant observé des incidents de protection sur les routes desservant le marché (sur les biens)	25%
		% de commerçants qui considèrent les routes desservant le marché comme dangereuses	25%
		% de commerçants qui considèrent les routes desservant le marché comme difficilement praticables	25%
Résilience des circuits d'approvisionnement	20%	Nombre de produits dont la différence entre la durée des stocks médiane sur le marché et le temps de renouvellement médian des stocks est négative	50%
		Nombre de produits dont la différence entre la durée des stocks médiane sur le marché et le temps de renouvellement médian des stocks est égale ou inférieure à 7 jours	
		% de commerçants déclarant rencontrer des difficultés pour maintenir leur commerce ouvert et suffisamment stocké	50%
Niveau des infrastructures du marché	10%	% de commerçants acceptant d'autres modalités de paiement que l'argent liquide, le crédit informel ou le troc	50%
		% de commerçants disposant d'une installation de stockage verrouillée au niveau du marché	50%

POINTS CLÉS SUR LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS

Le SFM en juin montrait une situation de dégradation de la fonctionnalité pour certains marchés comme celui de Tougan et une légère amélioration pour d'autres comme Gorom-Gorom, Matiacoali et Gayeri. Cette légère amélioration de la fonctionnalité observée pour certains marchés de l'Est et du Sahel s'est opérée sur les dimensions abordabilité (baisse de prix) et accessibilité au sein des marchés (diminution des incidents rapportés au sein des marchés). Cela pourrait être imputable à une arrivée récente de convois de ravitaillement qui auraient amélioré la disponibilité des produits sur ces marchés.

Malgré ces améliorations, les marchés des régions du Sahel (Gorom-Gorom, Sebba), de l'Est (Gayeri, Matiacoali, Bogandé), du Centre-Nord (Barsalogho) et de la Boucle du Mouhoun (Tougan) rencontraient des difficultés de fonctionnement. Ces difficultés étaient liées aux coûts élevés des produits, aux difficultés d'accès aux marchés ainsi qu'aux difficultés d'approvisionnement et réapprovisionnement. En effet, la situation sécuritaire était toujours préoccupante pour ces régions avec la multiplication des incidents⁴ autour des villes. Cette situation entravait partiellement la libre circulation des personnes et des biens à tel point que l'approvisionnement de certains marchés était assujéti aux convois sous escortes⁵ dont les délais allaient de 3 à 4 mois selon FEWS NET⁵. Ces longs délais d'approvisionnement semblaient entraîner des cas d'indisponibilités ou des ruptures de stocks des produits sur ces marchés.

Le marché de Bogandé (évalué pour la première fois en juin) présentait un niveau de fonctionnement moyen (SFM à 73%) marqué par le niveau élevé des prix (score 41%) et les difficultés d'approvisionnement (score de 50%). Ces scores pourraient être expliqués d'une part par le fait que la commune de Bogandé abritait le plus grand nombre de personnes déplacées internes (PDI) dans toute la province de la Gnagna⁶, augmentant ainsi le nombre de demandeurs sur le marché et, d'autre part, par les incidents sécuritaires⁴ qui limitaient l'approvisionnement de la ville de Bogandé selon les IC.

Les marchés de Dédougou, de Fada N'Gourma, de Boussouma, de Kongoussi, de Ouahigouya et de Tibga présentaient un assez bon niveau de fonctionnement mais les 4 derniers présentaient quelques difficultés d'approvisionnement et réapprovisionnement liées à la situation sécuritaire et à l'état des routes d'accès selon les IC.

Produits non Alimentaires

Les prix des produits non alimentaires ont connu des augmentations d'au moins 10% entre mai et juin dans les 10 marchés évalués en mai. Les produits dont les prix ont augmenté sont entre autres les produits eau, hygiène et assainissement, ainsi que les produits abris. Ces augmentations pourraient être imputables d'une part au faible niveau de disponibilité des produits sur les marchés notamment ceux situés dans les zones à forts défis sécuritaires, par exemple le marché de Sebba avait enregistré 16/26 produits indisponibles tandis que celui de Matiacoali en avait enregistré 11/26. Les disponibilités limitées avaient été enregistrées dans les marchés de Tougan (21/26) et Gayeri (17/26). D'autre part, ces augmentations de prix pourraient être expliquées par le besoin élevé en kits abris et AME en ce sens que le cluster abris rapportait un taux de non-couverture des besoins de 93% pour les kits abris et 86% pour les kits AME pour plus de 400 000 nouveaux mouvements de déplacés en 2023⁷. De plus, des durées de réapprovisionnement allant de 21 à 120 jours ont été rapportées par les IC dans les marchés de Sebba, Gayeri et Tougan. Les difficultés d'approvisionnement les plus rapportées étaient les difficultés de transport des marchandises jusqu'aux localités et les difficultés liées à l'activité des groupes armés ou des bandits.

Produits Alimentaires

La situation des produits alimentaires en juin était quasi identique à la situation du mois de mai. En effet, une indisponibilité de certains produits alimentaires comme le fonio, le manioc, l'igname, la patate, la pomme de terre et l'arachide graine dans le marché de Boussouma. Le coût global du panier alimentaire a connu une augmentation de 7% occasionnée par l'augmentation des prix des céréales. Sur l'ensemble des marchés suivi par la SONAGESS et le PAM, de faibles augmentations de 2% et 7% ont été constatées pour le maïs et le sorgho respectivement⁸. Selon le bulletin conjoint de suivi des marchés au Burkina Faso, les prix des produits alimentaires importés sur les marchés locaux étaient maintenus à un niveau élevé par rapport au mois de mai.

Les IC du marché de Boussouma rapportaient des difficultés liées aux prix d'achat des marchandises vendues par les fournisseurs.



Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médians des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

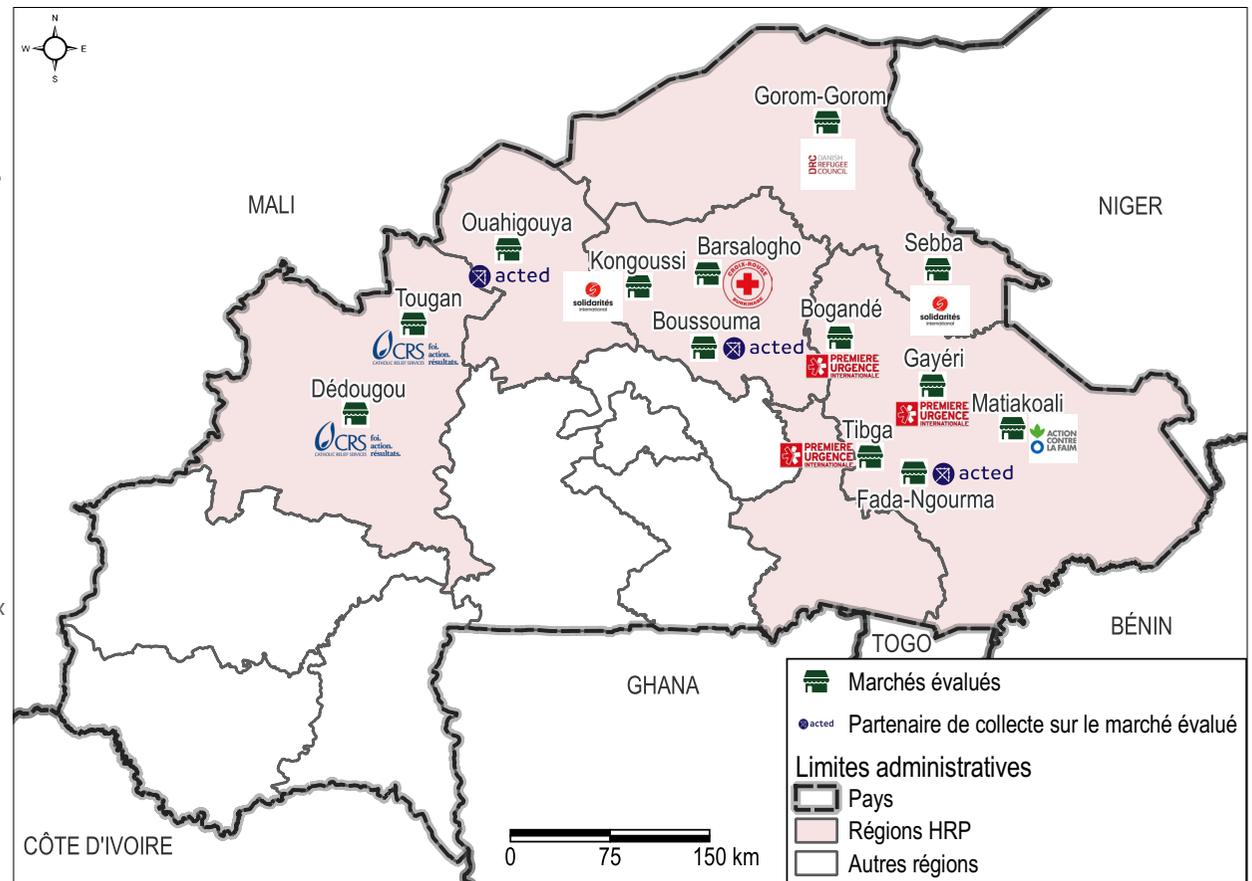
Pour le calcul du prix médian du panier dans chaque marché, les prix des biens manquants ou à cotations insuffisantes ont été remplacés par les prix médians de ces biens calculés sur l'ensemble des marchés suivis.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotations suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)⁹ ont été utilisées par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.

CARTE 2: LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



Produits de l'ICSM

Bases de données	Fiches d'informations
Novembre et Décembre 2022	Novembre et Décembre 2022
Janvier et Février 2023	Janvier et Février 2023
Mars et Avril 2023	Mars et Avril 2023
Mai et Juin 2023	Mai et Juin 2023

Défis et limitations

- Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.
- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.
- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Le mois de juin 2023 était la huitième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.
- Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maîtrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Gaoua pour des raisons d'indisponibilité du chargé de la collecte des données.

[3] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[4] ACLED [DATA Burkina](#), Janvier-juin, 2023.

[5] FEWS NET En l'absence de l'assistance alimentaire, [la Famine \(Phase 5 de l'IPC\) se produirait probablement à Djibo](#) entre juin et septembre, juin 2023

[6] CONASUR [Enregistrement des personnes déplacées internes Situation à la date](#) du 31 mars 2023.

[7] Cluster Abris , [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), juin 2023.

[8] SONAGESS-PAM, [bulletin conjoint de suivi des marches au Burkina Faso](#), juin 2023

[9] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'Acted et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).