

INTRODUCTION

Haïti, pays le plus pauvre du continent américain, fait face à une crise multi-dimensionnelle profonde : depuis 2018, la situation sociale, politique et économique s'est considérablement dégradée, rendant la population particulièrement vulnérable aux chocs¹. Dans ce contexte, alors que les installations et pratiques en eau, hygiène et assainissement (EHA) ont un impact direct sur les conditions de vie et la santé des ménages, en particulier face à la propagation de maladies transmissibles, l'accès aux produits et services en EHA de base est limité par l'inflation et des vulnérabilités socio-économiques accrues. Avec le soutien du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et des partenaires du secteur EHA, REACH vise à mettre en oeuvre un système de collecte régulière de données sur les prix et la disponibilité des produits et services du secteur EHA dans le but d'informer la réponse humanitaire.

MÉTHODOLOGIE

Suite aux collectes de données des mois d'octobre et décembre 2020, une troisième évaluation a été réalisée du 25 janvier au 1^{er} février 2021 à travers des entretiens en face-à-face menés par les partenaires du secteur EHA, au niveau de 7 communes réparties dans 4 départements du pays. Dans chaque localité ciblée, les enquêteurs ont collecté des données portant sur 6 produits et services (eau en bidon, eau en sachets, savon, produit de traitement de l'eau, chlore, camions d'eau) auprès d'un total de 124 informateurs clés (IC), incluant marchands et fournisseurs de services. Les données obtenues sont indicatives et présentent un aperçu des prix et de la disponibilité de ces produits et services en EHA dans les zones évaluées tels que rapportés par les IC. Cette fiche d'information présente les résultats principaux de ce troisième cycle de collecte, ainsi qu'une comparaison avec les données des premier et deuxième cycles.

CHIFFRES CLÉS

- 3** Partenaires de collecte
- 6** Produits et services évalués
- 4** Départements
- 7** Communes de collecte
- 124** Informateurs clés
- 253** Prix collectés

PARTENAIRES DE COLLECTE



PRIX MÉDIANS (HTG³)

Articles	Unité	Prix	Variation
Eau en bidon	1 gal*	50	► 0%
Eau sachets	10 oz	4	NA
Savon	75 g	29	▲ +15%
Chlore liquide	1 L	75	► 0%
Camion d'eau	3000 gal	2750	▼ -21%
Gadyen Dlo	240 mL	93	NA
Aquajif	500 mL	60	NA

Suite aux interventions de la Banque de la République d'Haïti en août et septembre 2020, une appréciation importante de la gourde haïtienne a été observée². Cette évolution a pu avoir un impact direct sur les prix des produits vendus sur le territoire haïtien, en particulier lorsque ceux-ci sont importés.



Taux de janvier 2021 (collecte) : **71 HTG = 1 USD**

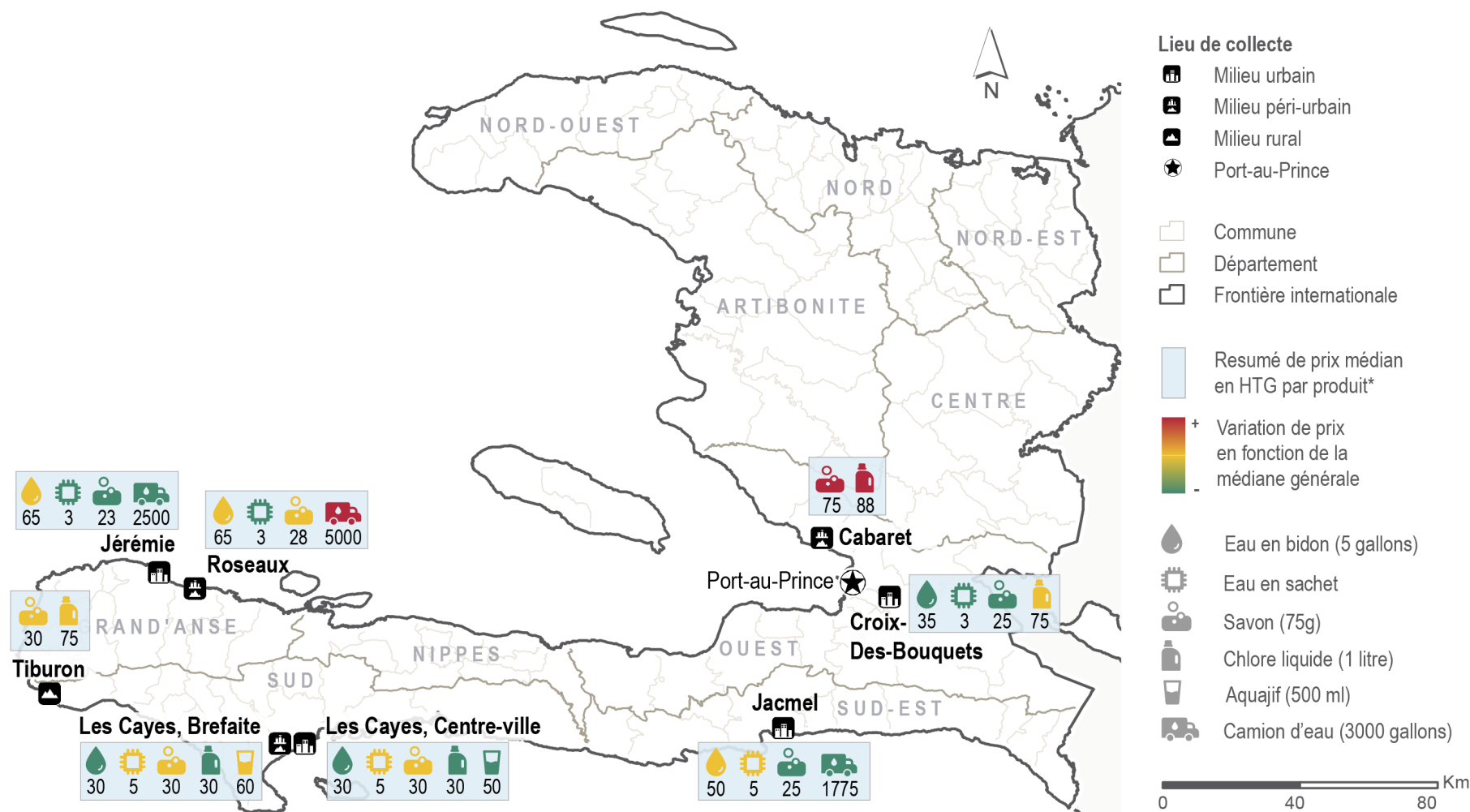
* Gallon américain ** Gourde haïtienne

¹ HAÏTI | Global Humanitarian Overview, décembre 2020

² Haïti - Exchange Rate | FOCUSECONOMICS

³ Taux Info euro (fournis par la Commission Européenne)

PRIX MÉDIANS PAR COMMUNE ET PAR PRODUIT (EN HTG)



Cette carte présente le prix médian par produit dans les communes d'enquête. Pour l'aquajif, les produits de traitement de l'eau (aquajif et gadyen dlo) et les camions d'eau, la comparaison géographique est limitée à cause d'un manque de données (produits peu disponibles en zones rurales et péri-urbaines) - ces interprétations restent donc partielles/indicatives. De manière générale, les résultats montrent peu de variations de prix entre les marchés situés en zone urbaine, péri-urbaine et rurale, sauf en ce qui concerne l'eau : (i) le prix des bidons d'eau de 5 gallons est plus bas en zone urbaine que dans les autres zones, avec par exemple un prix médian à 30 HTG aux Cayes (zones urbaine et péri-urbaine) contre 65 HTG aux Roseaux (zones péri-urbaine) ; (ii) le prix des camions d'eau est significativement plus bas en zone urbaine, avec par exemple un prix médian de 2500 HTG à Jérémie (zone urbaine), contre 5000 HTG à Roseaux (zone péri-urbaine).

* Seuls les produits pour lesquels le calcul de la médiane par localisation était possible (3 prix collectés ou plus) sont inclus

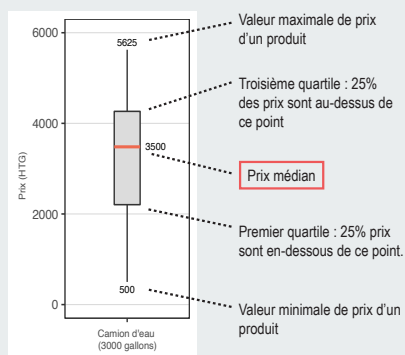
Légende du tableau

	Zone urbaine	00	Prix médian
	Zone péri-urbaine	00	Prix indicatif (nombre d'observations < 3)
	Zone rurale		
	Variation des prix d'octobre 2020 à janvier 2021	NA	Données non collectées

Nombre de prix collectés par produit

Produit / service	Total de prix collectés
Bidon d'eau (5 gl)	46
Eau en sachet	38
Savon	79
Aquajif	22
Gadyen Dlo	2
Chlore Liquide	49
Camion d'eau	17

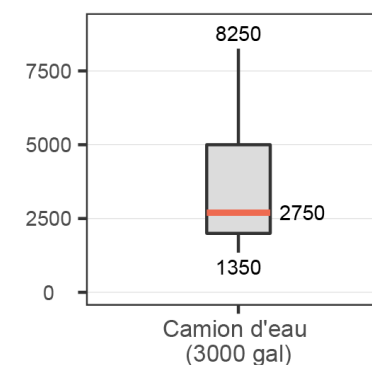
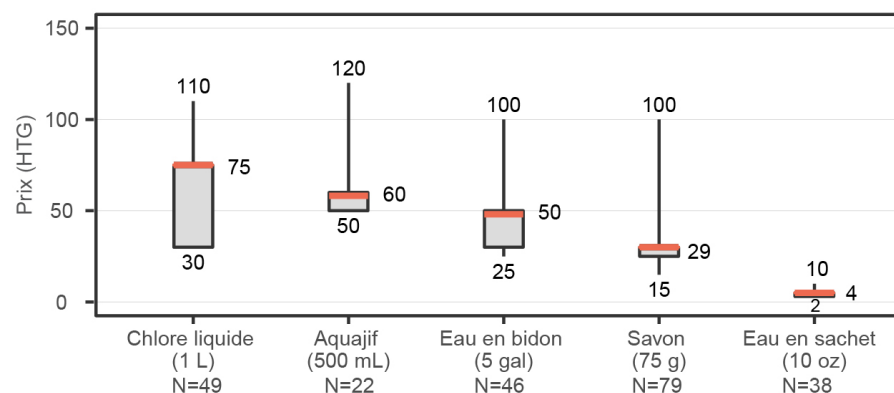
Lecture d'un boxplot



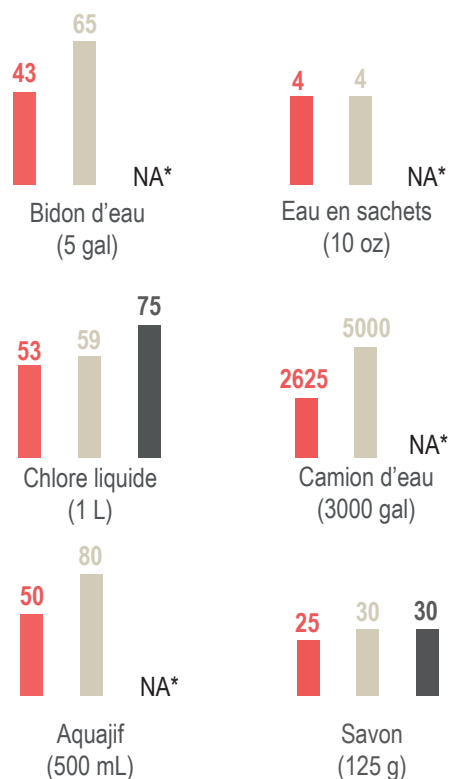
PRIX MÉDIANS PAR COMMUNE ET PAR PRODUIT

Commune	Bidon d'eau (5 gallons)		Savon (75g)		Chlore liquide (1 litre)		Camion d'eau (3000 gallons)		Gadyen Dlo (240 ml)	Aquajif (500 ml)
	Prix jan 21	Variation	Prix jan 21	Variation	Prix jan 21	Variation	Prix jan 21	Variation	Prix jan 21	Prix jan 21
Grande'Anse										
Jérémie	65	► 0%	22,5	▲ +13%	NA		2500	► 0%	NA	NA
Roseaux	65	▲ +4%	27,5	▼ -15%	NA		5000	► 0%	NA	NA
Ouest										
Croix-Des-Bouquets	35		25		75		2750		75	NA
Cabaret	95		75		87,5		NA		110	100
Sud										
Les Cayes	30	▲ +20%	30	▲ +20%	30		8250		NA	50
Les Cayes	30		30		30		NA		NA	60
Tiburon	NA		30	▲ +20%	75	► 0%	NA		NA	NA
Sud-Est										
Jacmel	50	► 0%	25	► 0%	NA		1775	▲ +18%	NA	NA

DISTRIBUTION DES PRIX PAR PRODUIT (EN HTG)



Ces boxplots présentent les prix médians, valeurs minimales et quartiles des prix relevés lors de la collecte du mois de janvier pour le chlore liquide, l'Aquajif (produit de traitement de l'eau), l'eau en bidon, le savon, l'eau en sachets et la livraison de camions d'eau. Les résultats montrent que les prix relevés pour l'eau en sachet, le savon et l'Aquajif étaient peu dispersés, malgré quelques valeurs extrêmes, tandis que les écarts de prix étaient plus importants pour le chlore liquide, l'eau en bidon et les livraisons de camions d'eau.

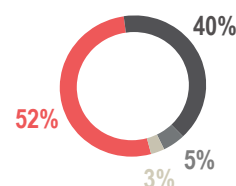
PRIX MÉDIANS PAR TYPE DE ZONE
(EN HTG)

■ Zones urbaines
■ Zones péri-urbaines
■ Zones rurales

* Nombre de prix collectés insuffisant pour permettre le calcul de la médiane

PERCEPTION SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX

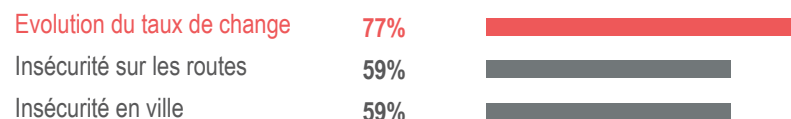
52% des commerçants ont déclaré que les prix avaient augmenté au cours du mois précédant la collecte



Les commerçants restants avaient une perception différente de l'évolution des prix :

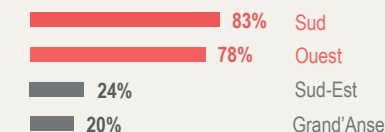
40% ont déclaré que les prix étaient restés stables
5% ont déclaré que les prix avaient diminué
3% n'ont pas souhaité répondre/fourni de réponse

Parmi les commerçants ayant déclaré que les prix avaient augmenté (n=56), les raisons principales suivantes ont été citées* :



* Le choix de plusieurs réponses étant possible pour cette question, les % indiqués correspondent à la proportion de commerçants ayant cité chaque réponse

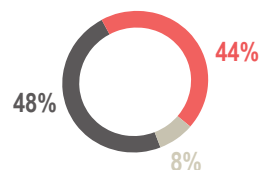
Proportion des commerçants ayant perçu une augmentation des prix, par département :



Produits concernés par les augmentations de prix, selon les commerçants : **savon (84%)**, **chlore (70%)**, **eau en sachets (55%)** et **eau en bidon (50%)***.

RUPTURES DE STOCK ET APPROVISIONNEMENT

44% des commerçants ont fait face à des ruptures de stock au cours du mois précédant la collecte



Par ailleurs, **48%** ont déclaré ne pas avoir eu de problèmes d'approvisionnement, et **8%** n'ont pas souhaité répondre.

En ce qui concerne la localisation des fournisseurs principaux, **80%** des commerçants ont déclaré qu'ils se trouvaient dans leur département. Parmi les 20% restants, **96%** s'approvisionnent dans l'Ouest, et **6%** dans le Sud-Est.

Communes les plus touchées par les ruptures de stocks, par % de commerçants concernés : **Les Cayes zone péri-urbaine (100%)**, **Tiburón (56%)**, **Jacmel (55%)**, **Croix-des-Bouquets (33%)** et **Roseaux (29%)***.

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information qui renforcent la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie des données, et toutes ses activités sont menées au travers des mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe de IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).