

INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire de l'Agence pour le développement international des Etats-Unis (OFDA).

Le suivi bi-mensuel des marchés en République Centrafricaine a été mis en place afin de mieux comprendre l'impact que le Covid-19, et les mesures prises afin de prévenir sa propagation, ont sur les marchés. La collecte de données effectuée à la moitié du mois s'ajoute à celle menée habituellement en fin de mois, qui sera maintenue pendant cette période, dans les mêmes conditions que celles observées jusqu'à présent.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les produits pré-identifiés, dans les zones évaluées. Des indicateurs concernant le prix des transports de marchandises, et l'évolution du nombre de clients et de commerçants, sont aussi présentés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



POINTS D'ATTENTION

PRIX ET TENDANCES

Sur les marchés enquêtés à la mi-avril, pour les produits pré-sélectionnés, les hausses de prix anticipées au vu du contexte sanitaire ne concernent que **certaines produits**, dans des localités données. Ainsi, et à titre d'exemple, **la hausse du prix médian du riz à Bossembélé** serait liée aux difficultés de transport des marchandises survenues au cours du mois, le riz étant une denrée souvent importée - soit d'une autre préfecture, soit depuis le Cameroun. Plusieurs commerçants ont aussi rapportés **des augmentations du prix de l'essence**, que l'on note dans près de la moitié des localités enquêtées.

Les hausses de prix observées entre fin mars et mi-avril ne sont toutefois pas toujours liées aux **mesures restrictives pour endiguer la propagation du Covid-19**, car **elles peuvent être liées à la saisonnalité**. Ainsi, **l'augmentation du prix médian de l'arachide** est lié à la rareté de ce produit sur le marché du fait de l'épuisement des stocks de la dernière récolte, la période de semis débutant par ailleurs en avril pour cette denrée.

IPPY ET PISSA : 2 MARCHÉS PILOTES

A la mi-avril, deux marchés n'ont pas été inclus dans l'analyse car ils ont été enquêtés à titre de pilotes pour cette collecte. Ils seront toutefois inclus dans les prochaines analyses, conformément à notre méthodologie. Il s'agit du marché d'**Ippy**, situé dans la préfecture de la Ouaka, dont la collecte a été assurée par **Dan Church Aid**, ainsi que du marché de **Pissa**, dans la préfecture de la Lobaye. Dans cette localité, située entre Mbaiki et Bangui, les enquêtes ont été menées par **Tearfund**.

Les enquêtes à Pissa permettront de mieux comprendre le niveau des prix et la disponibilité des produits dans le sud-ouest de la République Centrafricaine, zone jusqu'à présent peu couverte par l'ICSM. Quant au marché d'Ippy, les résultats des collectes apporteront un nouveau regard sur le système d'approvisionnement dans une préfecture où actuellement trois localités sont couvertes.

PRODUITS ENQUÊTÉS

Maïs (grains)	350 g
Manioc (cossette)	500 g
Haricots	500 g
Riz	500 g
Arachide	150 g
Viande (boeuf)	1 kg
Huile végétale	1L
Essence	1L
Savon	200g
Eau	Bidon de 20L

A LA MI-AVRIL, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- **ACTED** (Bambari, Bangassou, Sibut, Zémio)
- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bouar, Bossangoa)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **Finn Church Aid** (Bossangoa)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Oxfam** (Bria)
- **Solidarités International** (Kaga-Bandoro)

CHIFFRES CLÉS

175 commerçants interrogés

12 marchés évalués

10 produits suivis

PRIX ET EVOLUTIONS DES PRODUITS PAR MARCHÉ

Marché	Maïs (XAF)	Evolution	Manioc (XAF)	Evolution	Riz (XAF)	Evolution	Viande (XAF)	Evolution	Haricots (XAF)	Evolution	Arachide (XAF)	Evolution	Huile végétale (XAF)	Evolution	Savon (XAF)	Evolution	Essence (XAF)	Evolution	Eau (XAF) ²
OUAKA																			
Bambari	88	▼ -50%	200	▲ +14%	350	▼ -7%	1 000	▼ -50%	non-renseigné	N/A	150	▲ +25%	1 500	▶	175	▼ -13%	1 000	▶	50
Kouango ¹	210	▲ +20%	300	▲ +20%	350	▶	1 500	▶	400	▲ +14%	180	▲ +20%	1 500	▶	200	▶	1 500	▲ +15%	non-renseigné
NANA-MAMBÉRÉ																			
Bouar	200	▼ -43%	150	▼ -25%	260	▼ -26%	3 000	▶	200	▼ -20%	100	▼ -20%	1 250	▲ +4%	200	▲ +33%	800	▶	25
MBOMOU																			
Bangassou	non-renseigné	N/A	100	▲ +20%	192	▼ -23%	2 000	▲ +33%	non-renseigné	N/A	350	▲ +133%	1 000	▼ -33%	200	▶	1 500	▲ +25%	10
OMBELLA-M'POKO																			
Bossembélé	non-renseigné	N/A	400	▲ +60%	300	▲ +200%	non-renseigné	N/A	350	▲ +40%	500	▶	1 500	▶	200	▶	875	▲ +9%	50
OUHAM																			
Bossangoa	200	▼ -33%	70	▼ -53%	450	▼ -28%	1 000	▼ -60%	300	▼ -8%	120	▼ -2%	1 500	▼ -25%	200	▶	850	▲ +6%	45
OUHAM-PENDÉ																			
Bocaranga	100	▲ +100%	100	▲ +100%	125	▼ -50%	1 500	▲ +50%	50	▶	100	▶	1 350	▲ +35%	250	▲ +25%	900	▲ +13%	15
BASSE-KOTTO																			
Alindao	non-renseigné	N/A	88	▲ +32%	500	▲ +11%	1 500	▶	150	▶	150	▲ +14%	1 500	▶	200	▶	1 250	▶	gratuit
HAUTE-KOTTO																			
Bria	50	▼ -75%	300	▶	50	▼ -80%	3 000	▶	100	▼ -78%	100	▼ -67%	1 500	▶	250	▲ +25%	1 300	▶	non-renseigné
HAUT-MBOMOU																			
Zémio	70	▲ +33%	167	▼ -11%	500	▼ -33%	1 500	▶	161	▼ -41%	100	▼ -29%	3 000	▶	300	▼ -14%	2 500	▶	10
NANA-GRÉBIZI																			
Kaga-Bandoro	non-renseigné	N/A	88	▼ -65%	500	▼ -17%	1 000	▼ -33%	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	1 500	▶	250	▶	1 200	▶	10
KÉMO																			
Sibut	non-renseigné	N/A	150	▲ +50%	200	▼ -20%	non-renseigné	N/A	250	▶	non-renseigné	N/A	1 200	▲ +20%	300	▲ +50%	1 000	▶	non-renseigné
Toutes les localités évaluées	100 XAF		150 XAF		325 XAF		1 500 XAF		200 XAF		135 XAF		1 500 XAF		200 XAF		1 110 XAF		25 XAF

Légende : ■ Prix médian élevé
■
■
■ Prix médian faible

"N/A" : non-appliqué; indiqué lorsque la médiane n'a pu être calculée, soit parce que le nombre de cotations rapportées était inférieur à 3, ou qu'aucune cotation n'avait été rapportée.

DEPUIS DÉBUT AVRIL :

51 % des commerçants enquêtés rapportent une réduction du nombre de leurs clients

31 % rapportent la fermeture du commerce de leurs collègues dans leur localité

Du côté des **clients**, la restriction de mouvements, la peur et l'incertitude liées au contexte sanitaire sont souvent rapportées. S'ajoute à cela l'argument de la saisonnalité, puisqu'une partie d'entre eux se rendent au champ car la période de semis a débuté.

Pour les **commerçants**; certains n'ont pu s'approvisionner du fait de la limitation des transports, et d'autres ont décidé de vendre leurs produits à domicile au vu du contexte.

PRIX DES TRANSPORTS :

Pourcentage de commerçants rapportant une évolution du prix du transport des marchandises :

Entre l'entrepôt et le marché : 32%

Pour le transport allant du fournisseur, jusqu'à l'entrepôt : 41 %

Les principales raisons évoquées renvoient à l'**augmentation du prix de l'essence**, la **limitation des mouvements sur les axes routiers et aux frontières**, ainsi que l'**état des routes**, qui sont parfois impraticables.

A PROPOS DE LA REPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.

Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁵. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés.

Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Etre suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Etre établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Pour le suivi des marchés mis en place à la moitié du mois, uniquement 10 produits ont été enquêtés. Parmi eux, neuf produits sont aussi suivis dans le cadre des enquêtes mensuelles; à savoir huit produits du panier minimum d'articles de survie (PMAS), auxquels s'ajoute l'essence,

qui fait partie des produits supplémentaires renseignant sur l'état des marchés en RCA. Le dixième produit est le bidon d'eau, qui est le seul article nouvellement ajouté à la liste des produits enquêtés. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo, et les bases de données, ainsi que les termes de référence détaillant la méthodologie se trouvent [ici](#).

Notes

¹ Pour les marchés de Kouango, Bossangoa et Sibut, les évolutions ont été calculées entre février et mi-avril 2020, car ces marchés n'ont pas été enquêtés en mars 2020.

² Aucune évolution n'a été calculée pour l'eau car ce produit est enquêté pour la première fois dans le cadre du suivi des marchés.

Annexes

[Fiche informative_Juin 2019](#)
[Base de données_Juin 2019](#)

[Fiche informative_Juillet 2019](#)
[Base de données_Juillet 2019](#)

[Fiche informative_Août 2019](#)
[Base de données_Août 2019](#)

[Fiche informative_Septembre 2019](#)
[Base de données_Septembre 2019](#)

[Fiche informative_Octobre 2019](#)
[Base de données_Octobre 2019](#)

[Fiche informative_Novembre 2019](#)
[Base de données_Novembre 2019](#)

[Fiche informative_Janvier 2020](#)
[Base de données_Janvier 2020](#)

[Fiche informative_Février 2020](#)
[Base de données_Février 2020](#)

[Fiche informative_Mars 2020](#)
[Base de données_Mars 2020](#)