

Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercado (JMMI - Joint Market Monitoring Initiative) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Colombia (GTM) desde noviembre de 2019. La definición de objetivos y el diseño metodológico de la iniciativa se alinean con las necesidades prioritarias informadas por los encuestados en la Encuesta de Necesidades del Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM), alimentación y alojamiento (2020). En ese sentido, los objetivos del monitoreo responden a las necesidades de información. Sin embargo, para la recolección de marzo 2023 y tras el taller conjunto con miembros del GTM, se consideró monitorear exclusivamente el mercado de los productos alimentarios y no alimentarios. En ese sentido, bajo este componente, se busca comprender y monitorear los factores relevantes de los mercados priorizados por el GTM para determinar el grado de funcionalidad de los mercados, monitorear precios y disponibilidad de productos básicos. Esta hoja informativa proporciona una visión general de las características de los mercados, barreras de acceso, dificultades de reabastecimiento y precios de los productos alimentarios y no alimentarios a nivel nacional. Para más información sobre el comportamiento de los precios a través de las diferentes rondas de recolección por departamentos o municipios, consulte nuestro [dashboard interactivo](#).

Metodología

En colaboración con nueve socios del GTM, se realizó la octava ronda de recolección de datos para el JMMI. Bajo el componente de mercados de productos básicos se entrevistaron 114 comerciantes en 9 departamentos dentro del territorio colombiano. Para la recolección de datos se hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo construido en colaboración con los miembros del GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. Para esta ronda, la cobertura de los socios participantes permitió alcanzar municipios afectados por conflicto armado o zonas de desastres naturales: Arauca (Arauca), Tame (Arauca), Saravena (Arauca), Barbacoas (Nariño), Túquerres (Nariño), Nariño (Nariño), Silos (Norte de Santander) y Paz de Ariporo (Casanare). Por lo tanto, se decidió incluir en los desafíos de reabastecimiento preguntas abiertas que permitieran entender de manera más amplia la perspectiva de los comerciantes para estas nuevas áreas geográficas y adaptar las opciones de repuesta para próximas rondas. Para el caso de las ciudades principales el formulario se enfocó en los precios de los productos y días de existencia. De forma general, se intentó dentro de cada municipio recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más vendida en el negocio.

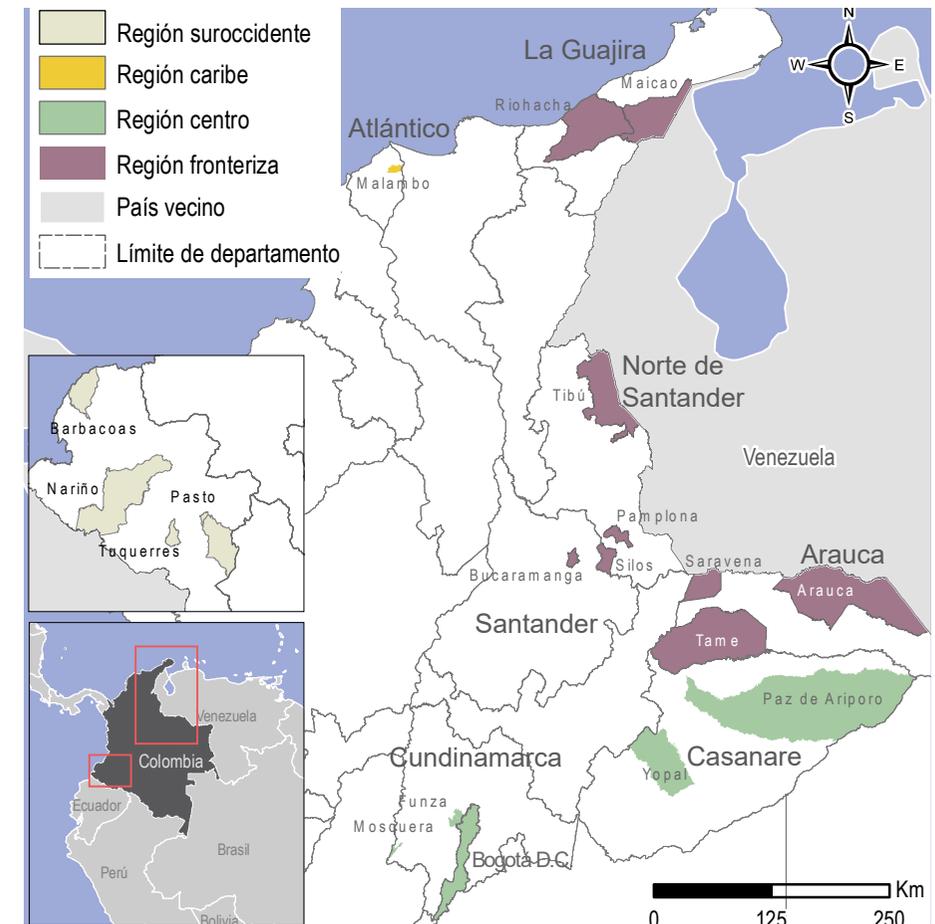
Porcentaje (%) de comerciantes encuestados por departamento

Norte de Santander	Arauca	La Guajira	Nariño	Cundinamarca	Atlántico	Bogotá	Casanare	Santander
32%	18%	17%	9%	8%	4%	4%	4%	3%

Limitaciones

Las conclusiones para el componente de mercados de productos básicos de esta evaluación son indicativas, la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Además, debe tenerse en cuenta que esta muestra no se definió de manera aleatoria, sino intencional, los datos fueron recolectados presencialmente por socios ya que tienen acceso a mercados focalizados para la población que ha sido beneficiaria a través de sus programas. Por último, las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cobertura



¿Qué pasaba?

Economía nacional:

Para el momento de la recolección de datos la variación mensual en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 1,05%. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta variación se explicó principalmente por el aumento en los precios del Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Además, según el Banco de la República la inflación anual en Colombia para marzo fue de 13.34%, es decir, 4.8 puntos por encima de la reportada en el mismo periodo para el año anterior¹.

Vía panamericana:

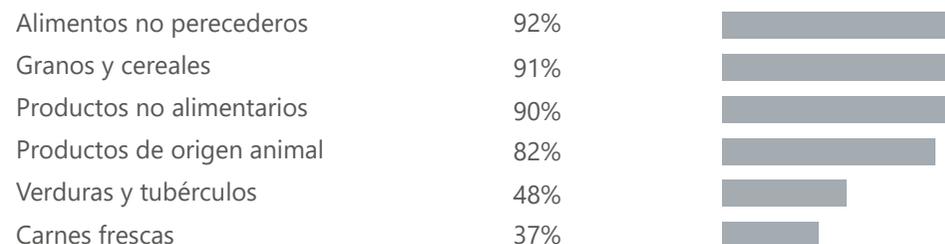
El lunes 9 de enero del 2023 un derrumbe en el departamento del Cauca inhabilitó la Vía Panamericana que conecta a Nariño, Putumayo y Cauca con el resto de Colombia. Desde ese momento se registraron en el sur del país problemas de desabastecimiento, aumento de precios, entre otros². El 13 de marzo el gobierno nacional anunció la apertura de una vía alterna para permitir el paso de vehículos y mercancías, sin embargo, esta vía provisional no reemplazó la capacidad de la Panamericana, por lo que en el mes de marzo aún varios sectores económicos en el sur del país presentaban dificultades.

Seguridad:

- Atlántico: según el balance de seguridad ciudadana del Observatorio de Seguridad Ciudadana de la Universidad del Norte, en el departamento del atlántico uno de los delitos de mayor persistencia en lo corrido del año 2023 fue la extorsión. Según el Observatorio, las principales víctimas son tenderos y operadores de transporte público³.
- Arauca: el 14 de marzo del 2023 se registró en el municipio de Saravena un atentado con explosivos en el cantón militar San Jorge. Además, el 19 de marzo en el municipio de Tame se reportó una emergencia por fuertes combates entre las unidades militares y el ELN⁴.

Caracterización de los comercios y comerciantes

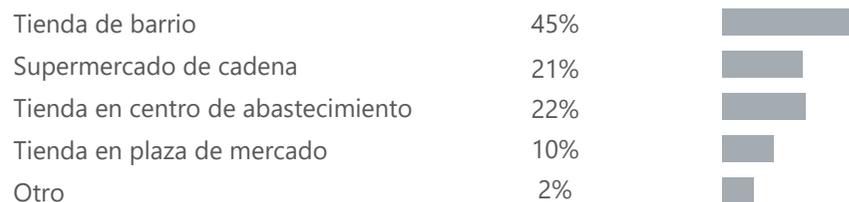
Tipo de productos que reportaron comercializar los comerciantes:



Tipo de comerciantes entrevistados⁵:



Tipos de comercios encuestados:



Tres principales medios de pago aceptados en el comercio⁶:



¹ El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo (DANE - IPC).

² Información tomada de Caracol Radio sobre noticias regionales: "Vía Panamericana: 3 meses de promesas no cumplidas viven en Cauca, Nariño y Valle"

³ Balance anualizado de seguridad ciudadana en Barranquilla enero-marzo 2023 (Universidad del Norte - marzo 2023).

⁴ Tomado de: "angustiante noche en Arauca: ELN volvió a atacar con explosivos a unidad militar en Tame" (Semana - marzo 2023).

⁵ En este caso, se tuvieron en cuenta dos tipos de comerciantes teniendo en cuenta las definiciones de CaLP. (CaLP, 2021).

⁶ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta por lo que los porcentajes suman más de 100%.

Resultados: productos alimentarios y no alimentarios

⊗ Barreras de acceso al mercado

El 51%⁷ de los comerciantes reportó que los clientes experimentaron problemas para acceder al mercado. Las principales barreras mencionadas fueron:

Falta de recursos financieros de los clientes	73%	
Los clientes no pueden pagar el aumento de precios	39%	
Los clientes no cuentan con los recursos suficientes para tomar el transporte y llegar al mercado	12%	

Arauca fue el departamento en el que los comerciantes reportaron en mayor medida dificultades de acceso. De los 10 encuestados en esta zona que mencionaron estos problemas, 9 afirmaron que los precios de los productos han aumentado y los consumidores no pueden pagarlos.

🚧 Desafíos de reabastecimiento

Proporción de comerciantes que reportaron haber experimentado o esperan experimentar dificultades para reabastecerse⁸:



La mayoría de comerciantes que reportaron haber experimentado desafíos en el mes previo a la recolección se encontraban en Arauca (Arauca y Tame).

Tres principales dificultades reportadas por los comerciantes en el mes previo a la recolección:

Cierres o mal estado de las vías	73%	
Eventos de extorsión	39%	
Por el derrumbe en la vía Panamericana	12%	

Tres principales dificultades reportadas por los comerciantes en el mes siguiente a la recolección:

Alto costo de los precios de los productos	44%	
Cierres o bloqueos en las vías	22%	
A causa del invierno se afectará el reabastecimiento	22%	

Medios de transporte y tiempo de reabastecimiento de los productos afectados por las dificultades:

📍 El 90% de los comerciantes que reportaron dificultades para reabastecerse en el mes previo y siguiente a la recolección de los datos afirmó que estos se transportaban en camión, y el tiempo promedio de reabastecimiento de estos productos era 8 días.⁹

📍 Nariño fue el departamento donde se reportaron los tiempos más largos de reabastecimiento (13 días).

🚚 Capacidad para reabastecer productos en el momento de la recolección

📦 Con el fin de reportar la capacidad de reabastecimiento para los productos alimentarios, se creó un índice que promedia las respuestas a ¿tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto?¹⁰ sobre la cantidad de alimentos de la lista del monitoreo existentes en el comercio. Para esta ronda, los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse en promedio del **93% de los productos alimentarios**.

📍 En particular, en **Norte de Santander**, la capacidad de reabastecerse de productos alimentarios en promedio (80%) fue menor que la nacional.

📍 Para productos no alimentarios el **94% de los comerciantes** reportó que sí estaban en la capacidad para reabastecer su inventario en el momento de la recolección.

📍 En **Atlántico**, la proporción de comerciantes que reportó estar en capacidad de reabastecer su inventario para productos no alimentarios fue menor que la nacional (80%).

⁷ Esta pregunta solo fue realizada para los mercados ubicados en los municipios priorizados: sobre un total de 51 comerciantes.

⁸ Esta pregunta solo fue realizada para los mercados ubicados en los municipios priorizados: sobre un total de 51 comerciantes.

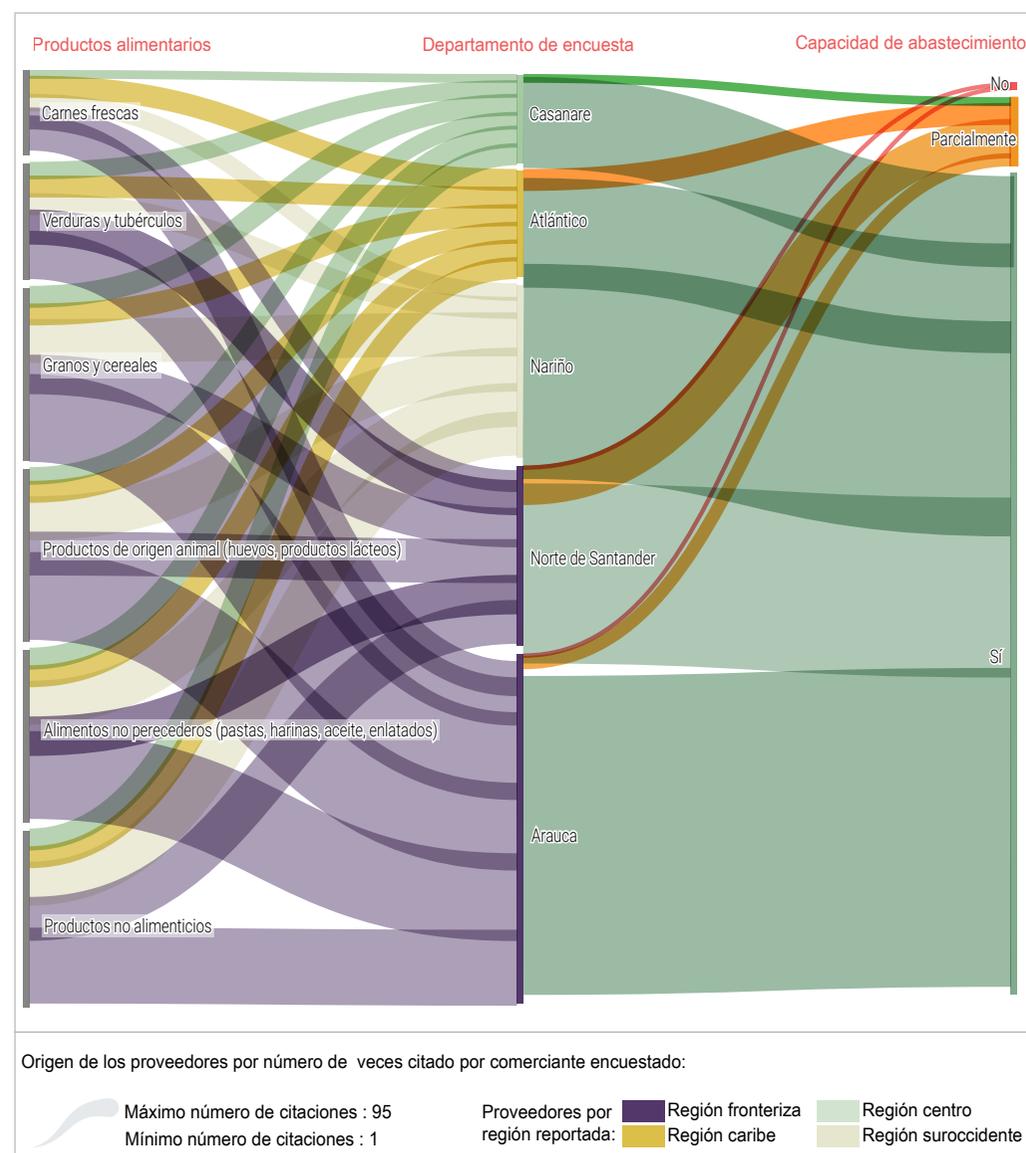
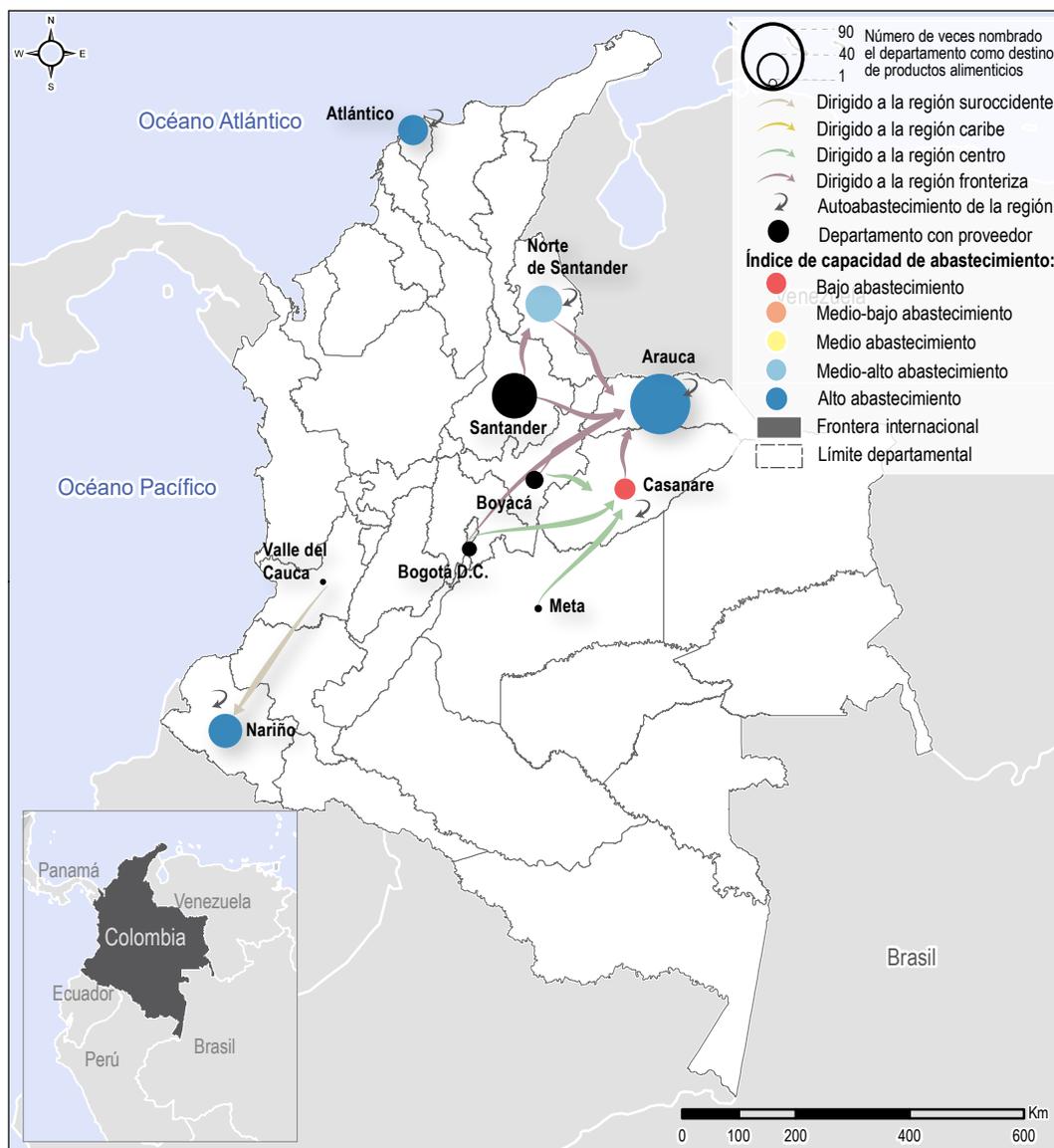
⁹ Estos porcentajes y promedio corresponden a la información dada por los 13 comerciantes que reportaron haber tenido dificultades

en el mes previo o esperar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.

¹⁰ Para calcular este índice se asignaron pesos a las respuestas: 1 para "sí", 0 para "no", 0.5 para "parcialmente". Cabe recordar que, esta pregunta se realizó por tipo de producto y no para cada alimento.

Resultados: rutas de abastecimiento

¿Cómo leer este mapa y diagrama?: El mapa muestra los flujos desde el proveedor hasta su destino para la totalidad de los productos alimentarios. Es importante recordar que estos mapas reflejan las respuestas sobre la ubicación de los proveedores de los productos alimentarios y no alimentarios informadas por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor. Adicionalmente, el índice de capacidad de abastecimiento se definió entre bajo y alto, siendo bajo menor al 15% de los productos alimentarios en capacidad para abastecerse, medio-bajo entre el 16% y el 40%, medio de 41% a 60%, medio - alto de 61% a 85%, y alto de 86% a 100%.



Resultados: productos alimentarios y no alimentarios

Mediana de los precios de los alimentos:

Productos y unidades	Nacional	Variación ¹¹
Arroz (1 kg)	\$ 4.300	19%
Lentejas (1 lbr)	\$ 4.000	14%
Huevos rojos tipo B (1 unidad)	\$ 600	20%
Pechuga de pollo (1 lbr)	\$ 8.000	19%
Frijoles bola roja (1 lbr)	\$ 5.000	11%
Pastas tipo espagueti (1 lbr)	\$ 3.000	-6%
Harina de maíz (1 kg)	\$ 4.500	25%
Plátano (1 kg)	\$ 4.500	50%
Papa pastusa (1 lbr)	\$ 1.400	-26%
Yuca (1 lbr)	\$ 1.700	-6%
Aceite (1 lt)	\$ 8.450	0
Tomate chonto (1 lbr)	\$ 1.600	7%
Leche (1 lt)	\$ 4.200	42%
Lomitos de atún en lata en aceite (1 kg)	\$ 5.200	16%
Precio total de los alimentos monitoreados	\$ 56.450	13%

En el departamento de Arauca se calcularon los precios más costosos para el total de los alimentos monitoreados: un 17% más alto con respecto al nivel nacional (\$65.900). Entre los departamentos que no alcanzaron la meta de precios para la totalidad de los alimentos, se calculó un coste parcial para estos productos¹²⁻¹³. Entre estos, Nariño registró los valores más altos con un costo de los alimentos disponibles de \$ 48.250 (3% más costoso que la mediana de precios en estas zonas)

¹¹. El aumento o disminución reportados son con respecto a la ronda de marzo 2022, dado que, el tamaño reducido de la muestra a nivel departamental en la ronda de agosto 2022 no permitió expresar precios a nivel nacional.

¹². Para que un producto cumpla la meta de recolección debe tener por lo menos 3 precios reportados.

¹³. Para esta ronda los departamentos que no reportaron la totalidad de los precios y productos fueron: Casanare, Cundinamarca y Nariño, por lo que se ajusta como un cálculo parcial. Para Bogotá y Santander no se considera tampoco el cálculo parcial, porque los

Mediana de los precios de los productos no alimentarios:

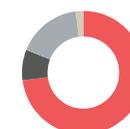
Productos y unidades	Nacional	Variación ¹¹
Papel higiénico doble hoja (1 unidad)	\$ 4.300	19%
Toallas higiénicas	\$ 4.000	14%
Jabón de ropa en barra (1 barra de 300gr)	\$ 600	20%
Crema de dientes (1 tubo de 100gr)	\$ 8.000	19%
Jabón de uso personal en barra	\$ 5.000	11%
Pañales (1 paquete 20 unidades)	\$ 3.000	-6%
Cloro (1 Lt)	\$ 4.500	25%

Cambios en los precios de los productos:

Proporción de comerciantes que reportaron esperar un cambio en los precios de los productos¹⁴:

Alimentarios

Sí - aumenten **73%**
 No sabe **17%**
 No cambien **8%**
 Sí - disminuyan **2%**



No alimentarios

Sí - aumenten **78%**
 No sabe **12%**
 No cambien **10%**



Principales razones reportadas por 40 comerciantes de productos alimentarios y no alimentarios que consideraron que los precios iban a aumentar¹⁵:

Por el aumento en la inflación	63%	<div style="width: 63%;"></div>
Alto costo del combustible	21%	<div style="width: 21%;"></div>
Escasez de materias primas	16%	<div style="width: 16%;"></div>
Por cierres en las vías	11%	<div style="width: 11%;"></div>

productos reportados no alcanzaron el umbral de por lo menos 10 de 14 alimentos disponibles.

¹⁴. Esta pregunta solo se realizó para los comercios ubicados en los municipios priorizados (n=51)

¹⁵. Por favor tener en cuenta que esta pregunta se programó abierta y las opciones se crearon tras el análisis. Por eso los porcentajes dan más de 100%

Resultados: análisis de brecha

↔ Actualización parcial del análisis de brecha:

En el transcurso del 2022, el GTM con el apoyo del Subgrupo de Análisis de Respuesta, construyó una Canasta Básica de Gatos Mínimos (MEB) con enfoque en población refugiada y migrante incluyendo gastos multisectoriales e intersectoriales, con el fin de determinar nuevos montos para el valor de las transferencias monetarias en Colombia. Los montos se determinaron con base en el análisis de brecha entendido como: el déficit entre los recursos propios del hogar socioeconómicamente vulnerable provenientes de la producción, los ingresos y otra asistencia y sus necesidades básicas insatisfechas¹⁶.

Esta actualización responde a los cambios en los precios y al aumento en la inflación en el país para los productos de Seguridad Alimentaria y Agua, saneamiento e higiene (WASH), que son aquellos sectores que contienen productos monitoreados desde el JMMI¹⁷.

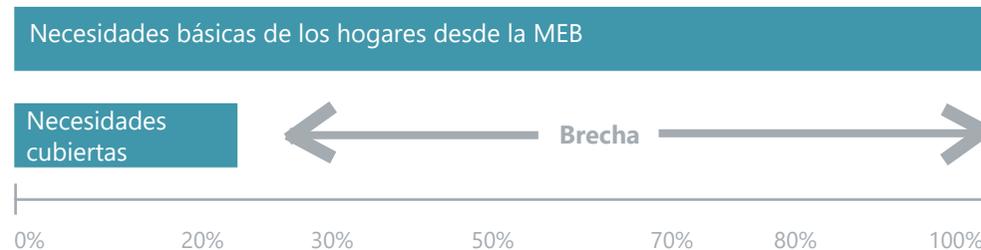
Porcentaje de participación de las necesidades básicas cubiertas en la MEB para un hogar de cuatro personas:

Alojamiento	31%	<div style="width: 31%;"></div>
Seguridad alimentaria	27%	<div style="width: 27%;"></div>
WASH	19%	<div style="width: 19%;"></div>
Salud	13%	<div style="width: 13%;"></div>
Medios de vida	6%	<div style="width: 6%;"></div>
Educación	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Protección	1%	<div style="width: 1%;"></div>

Cambios en los costos en la MEB para seguridad alimentaria y WASH para un hogar de cuatro personas:

Componente	Monto 2022	Monto 2023	Variación
Seguridad alimentaria	\$ 434.722	\$ 534.790	23%
WASH	\$ 363.529	\$ 378.514	4%

Porcentaje de la brecha para un hogar de cuatro personas:



Teniendo en cuenta que la actualización de precios para productos alimentarios y no alimentarios, arrojó un total de \$ 1.959.747 para el costo total de la MEB, se calculó que el monto de la brecha en hogares de cuatro personas es de: \$ 1.509.747, es decir, un déficit entre los recursos propios¹⁷ y las necesidades básicas del 77%.

Acerca de REACH

REACH facilita el desarrollo de herramientas de información y productos que mejoran la capacidad de los actores humanitarios para tomar decisiones basadas en evidencia en contextos de emergencia, recuperación y desarrollo. Las metodologías utilizadas por REACH incluyen la recopilación de datos primarios y el análisis en profundidad, y todas las actividades se llevan a cabo a través de la ayuda interinstitucional. REACH es una iniciativa conjunta de IMPACT Initiatives, ACTED y el Instituto de las Naciones Unidas para la capacitación y la investigación - Programa de Aplicaciones Operacionales por Satélite (UNITAR-UNOSAT). Para más información por favor visite nuestra página web: www.reach-initiative.org.

Puede contactarnos directamente: geneva@reach-initiative.org y puede seguirnos en Twitter [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).

¹⁶ Cálculo de la Canasta Básica de Gastos Mínimos: guía de mejores prácticas (CALP Network - 2023).

¹⁷ Se define como un cálculo parcial de la brecha porque solo se actualizaron los precios para los productos de Seguridad Alimentaria y de WASH (disponibles en el JMMI y completados para aquellos no incluidos en el monitoreo a partir de una revisión de datos

secundarios), a la espera del ajuste en la Canasta Básica de Gastos Mínimos para el 2023 (en proceso de construcción con los clústeres y el Subgrupo de Análisis de Respuesta - GTM).

¹⁸ Para los ingresos de la población se tomaron como base los reportados por el GIFMM.