

Julio 2023

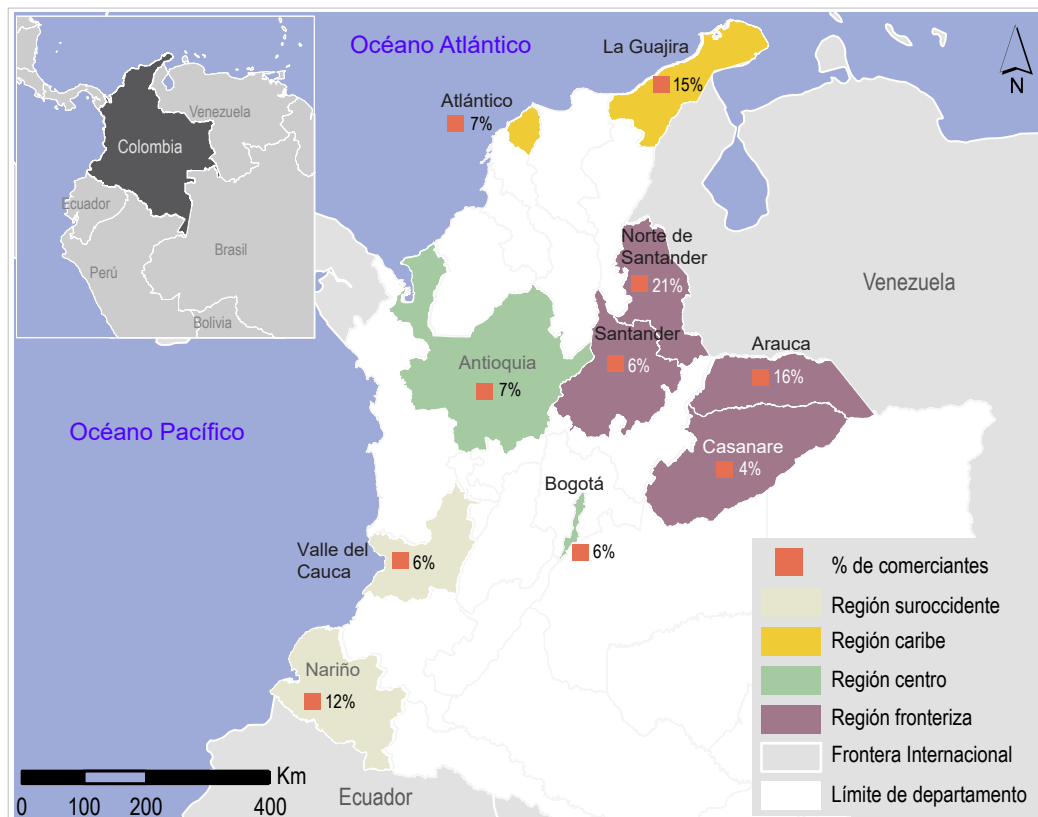
Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercado (JMMI - Joint Market Monitoring Initiative) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Colombia (GTM) y REACH desde noviembre de 2019. La definición de objetivos y el diseño metodológico de la iniciativa se alinean con las necesidades prioritarias informadas en la Encuesta de Necesidades del Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM), alimentación y alojamiento (2022).

A través del JMMI se busca comprender y monitorear los factores relevantes de los mercados priorizados por el GTM para determinar el grado de funcionalidad, y monitorear precios y disponibilidad de productos. Para esta ronda, además de monitorear alimentos y productos no alimentarios (NFI), se incluyó una lista de productos de salud y salud sexual y reproductiva (PSSR) para ser recolectados en farmacias.

Para mayor información sobre el comportamiento de los precios en las diferentes rondas, consulte nuestro [dashboard interactivo](#)

Cobertura



Hallazgos clave

- La proporción de comerciantes entrevistados en los municipios priorizados¹ que reportó que los clientes presentan barreras de acceso al mercado, disminuyó con respecto a la ronda de marzo 2023, pasando del 51% (26) a 27% (12). Sin embargo, la falta de recursos financieros (12) y el aumento de los precios (6) siguen siendo las principales dificultades de acceso señaladas.
- En cuanto a los cambios de precios previstos para el mes siguiente a la encuesta, la mayoría de los comerciantes² en municipios priorizados señaló que espera que los precios de los productos aumenten. La razón que mencionaron con mayor frecuencia fue que a causa de la inflación los precios seguirán subiendo (80%). Sin embargo, el 58% de los encuestados mencionó que el alto costo de la gasolina influirá en el aumento de precios.
- Los productos para los que se reportó prever en mayor medida un aumento de precios fueron: arroz (68%), huevo (68%) y papa pastusa (57%)³.
- La mayoría de los comerciantes ubicados en las zonas priorizadas (71%) reportaron que en sus mercados compra gente que no está ubicada en ese mismo municipio. Además, el 13% de estos informates mencionó que puede satisfacer la demanda de sus clientes, pero con alguna dificultad.
- La proporción de comerciantes que enfrentó dificultades para reabastecerse el mes previo a la recolección fue de 23% (13), principalmente ubicados en Tame (3), Los Patios (2) y Pamplona (2).

¹ Los municipios priorizados en el JMMI para julio 2023 fueron: Arauca, Cauca, El Bagre, Ipiales, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Pasto y Yopal.

² 55% de comerciantes para alimentos, 61% para productos no alimentarios y 50% para productos de salud y salud sexual y reproductiva. El total de los comerciantes encuestados fue 68 para esta ronda y 114 para la ronda precedente de marzo 2023.

Indicadores clave

Cambios en los costos de productos

Mediana del costo compilado de productos⁴

110.025 COP	▲ 5.250 COP	+5%
Alimentos	NFI	PSSR
▲ +2.8%	▲ +1.9%	-
60.400 COP	49.625 COP	99.700 COP

Cambios en la mediana de precios de productos compilados por departamentos⁵

Antioquia	94.800 COP	-
Arauca	107.975 COP	-3.1% ▼
La Guajira	90.275 COP	+2.0% ▲
Nariño	101.425 COP	+2.5% ▲
Norte de Santander	105.125 COP	+18.4% ▲

Índice de reabastecimiento

los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse en promedio del 96% de los productos alimentarios.

5	Organizaciones participantes
10	Departamentos cubiertos
68	Comercios entrevistados
30	Productos monitoreados

³ Los porcentajes suman más del 100% porque los comerciantes podían elegir varios alimentos.

A pesar de la previsión de los comerciantes sobre el aumento de precio de la papa pastusa, los datos muestran que este alimento tuvo el menor incremento de precio registrado desde marzo 2023, junto con plátano y queso (ver pagina 2).

⁴⁻⁵ Sin incluir PSSR.

Cuentas nacionales

Para el momento de la recolección de datos la variación mensual en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0,05%. Según el Departamento de Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta variación se explicó principalmente por el aumento en los precios del alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y transporte. Mientras que, los menores incrementos en los precios se registraron en las subclases de alimentos: papa, plátano y queso.

Además, según el Banco de la República la inflación anual en Colombia para julio fue de 11.78%, es decir, 1.5 puntos por encima de la reportada en el mismo periodo para el año anterior⁶. Sin embargo, desde la ronda de recolección de marzo hasta junio, la inflación anual ha disminuido dos puntos porcentuales.

Contexto local

Arauca:

A lo largo del mes de junio en el departamento de Arauca, especialmente en los municipios de Arauca, Arauquita, Tame, Fortul y Saravena se declaró calamidad pública por emergencia invernal que generó afectaciones a cerca de tres mil familias y numerosos bloqueos en las vías terciarias y principales⁷.

Casanare:

Se presentó en el mes de junio y julio alerta roja y calamidad pública por inundaciones en 34 puntos críticos en veredas y corregimientos aledaños a Yopal, afectando el estado de las viviendas, los cultivos y las vías de acceso⁸.

Desafíos de reabastecimiento



75% Reportaron haber enfrentado desafíos para reabastecer en el mes anterior a la recolección.

25% Reportaron no enfrentar desafíos de reabastecimiento en el mes anterior a la recolección.

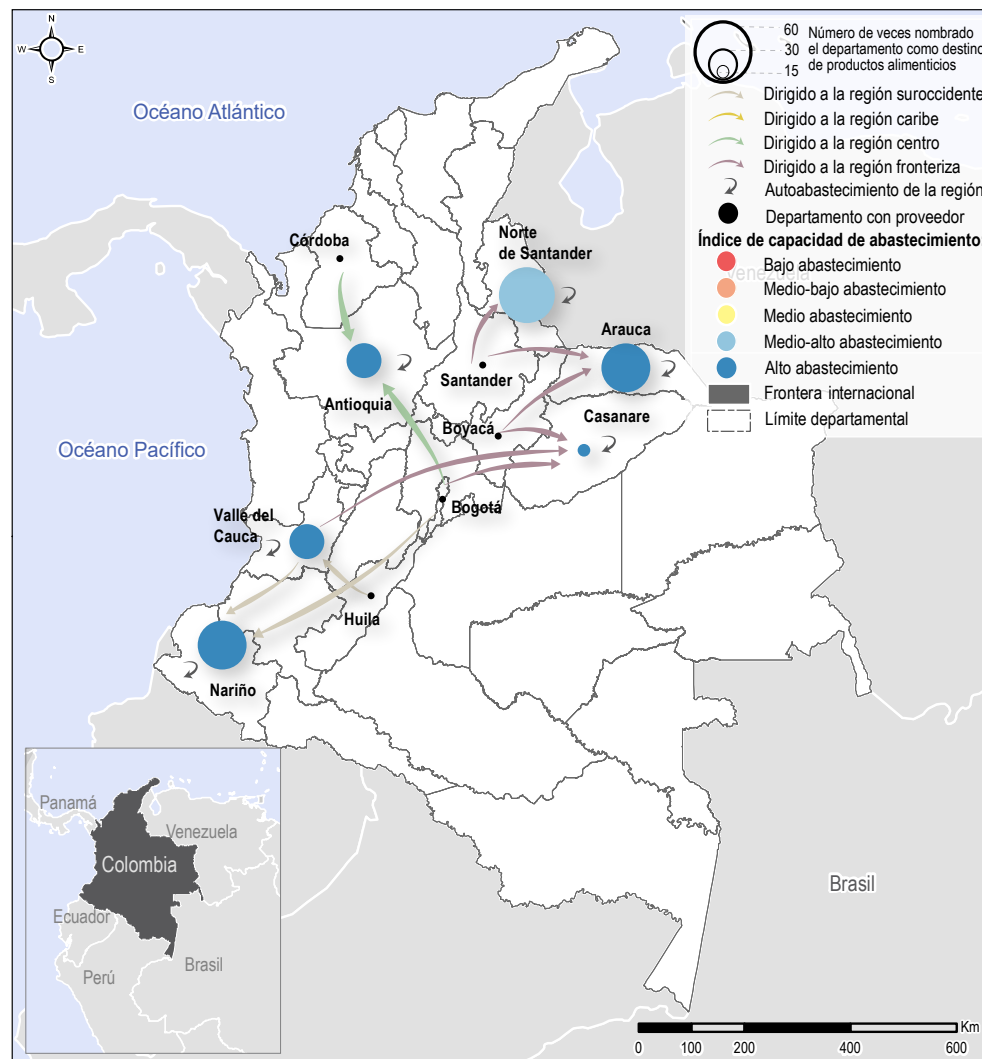
Los municipios con la mayor proporción de comerciantes que reportaron desafíos fueron: Tame, Arauca (3), Los Patios, Norte de Santander (2) y Yopal, Casanare (2). Las razones reportadas por los encuestados en estos municipios se encontraban relacionadas a la falta de vías de acceso o por las malas condiciones de las rutas terrestres o fluviales, lo que puede estar relacionado con las afectaciones generadas por la emergencia invernal. Además en Tame y Los Patios dos comerciantes mencionaron retos para reabastecer por inseguridad en la ruta.

Capacidad para reabastecer productos

Con el fin de reportar la capacidad de reabastecimiento para los productos alimentarios, se creó un índice que promedia las respuestas a ¿tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto?⁹ sobre la cantidad de alimentos de la lista del monitoreo existentes en el comercio. Para esta ronda, los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse en promedio del **96% de los productos alimentarios**.

El índice para esta ronda fue 3 puntos porcentuales más alto que el reportado para marzo 2023.

Rutas de abastecimiento



El mapa muestra los flujos desde el proveedor hasta su destino para todos los productos alimentarios. El índice de capacidad de abastecimiento se definió entre bajo y alto, siendo bajo menor al 15% de los productos alimentarios en capacidad para abastecerse, medio-bajo entre el 16% y el 40%, medio de 41% a 60%, medio - alto de 61% a 85%, y alto de 86% a 100%.

⁶ El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos periodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo (DANE - IPC)

⁷ Arauca está aislada y ahora inundada, Tomado de Fundación PARES, junio 2023.

⁸ Invierno produce inundaciones y desbordamientos en algunos puntos de Yopal, Casanare. Tomado de Radio Nacional de Colombia, junio 2023.

⁹ Para calcular este índice se asignaron pesos a las respuestas: 1 para "sí", 0 para "no", 0.5 para "parcialmente".

Cambios en los alimentos

Departamento ¹⁰	Mediana de precio	Cambio Marzo 2023
Arroz (1 kg)		
Arauca	\$ 4.500	▼6%
La Guajira	\$ 4.950	▲15%
Nariño	\$ 5.450	▲21%
Norte Santander	\$ 4.650	▲11%
Lentejas (1kg)		
Arauca	\$ 3.700	▼13%
La Guajira	\$ 3.800	0
Nariño	\$ 3.500	▼1%
Norte Santander	\$ 4.650	▼8%
Huevo tipo B (unidad)		
Arauca	\$ 575	▼4%
La Guajira	\$ 550	▲10%
Nariño	\$ 600	▼14%
Norte Santander	\$ 500	▼8%
Frijoles bola roja (1 lb)		
Arauca	\$ 4.300	▼57%
La Guajira	\$ 6.650	▲58%
Nariño	\$ 5.800	▲16%
Norte Santander	\$ 4.000	▼20%
Pastas tipo espagueti (1 lb)		
Arauca	\$ 5.000	▲68%
La Guajira	\$ 3.000	0
Nariño	\$ 4.100	▲105%
Norte Santander	\$ 4.250	▲42%
Harina de maíz (1 kg)		
Arauca	\$ 4.500	▼12%
La Guajira	\$ 4.850	▲21%
Nariño	\$ 4.300	▼14%
Norte Santander	\$ 4.600	▲6%
Papa pastusa (1 lb)		
Arauca	\$ 1.500	▲2%
La Guajira	\$ 2.200	▲26%
Norte Santander	\$ 2.600	▲73%
Yuca (1 lb)		
Arauca	\$ 4.500	▲165%
La Guajira	\$ 1.850	▲24%
Norte Santander	\$ 2.000	▲14%
Aceite (1 lt)		
Arauca	\$ 8.350	▼11%
La Guajira	\$ 6.945	▼13%
Nariño	\$ 11.800	▲10%
Norte Santander	\$ 7.500	0
Lomitos de atún en lata		
Arauca	\$ 8.350	▲12%
La Guajira	\$ 6.945	▼9%
Nariño	\$ 11.800	▼11%
Norte Santander	\$ 7.500	▲11%

Abastecimiento y Oferta de Productos Salud Sexual y Reproductiva (SSR)

De las 14 farmacias entrevistadas, 3 reportaron tener desafíos para reabastecerse en los últimos 30 días, en particular en Yopal, Casanare (1) y Tame, Arauca (2). Estas dos últimas reportaron como desafíos para restablecerse bloqueos en las vías de acceso y malas condiciones físicas de las carreteras. En Casanare, la farmacia reportó que los proveedores ya no cuentan con ciertos productos o que el tiempo requerido entre el pedido y la entrega es largo. En cuanto a los productos monitoreados, en Arauca, una farmacia indicó vender solamente uno de nueve (1/9) productos monitoreados (buscapina). Tres de catorce (3/14) farmacias, ubicadas en Nariño, Casanare y La Guajira reportaron vender solamente tres o cuatro de los nueve productos monitoreados. En particular, los anticonceptivos y pruebas de embarazo no se encontraron en tres de las catorce (3/14) farmacias encuestadas, ubicadas en Nariño, Arauca y La Guajira.

Productos que hacen parte del monitoreo:

Productos alimentarios

Arroz	1 kg	Plátano	1 kg
Lentejas	1 kg	Papa pastusa	1 lb
Huevos	1 und	Yuca	1 lb
Pechuga	1 kg	Aceite	1 lt
Frijoles	1 lb	Tomate chonto	1 lb
Pasta	1 lb	Leche	1 lt
Harina	1 kg	Lomitos atún	1 und

Productos SSR

Preservativos	1 caja 6 unidades
Buscapina	1 caja 20 pastillas
Acetaminofén	1 sobre 20 unidades
Antigripal para niños	1 caja de 10 unidades
Ibuprofeno 600 mg	1 sobre de 10 unidades
Anticonceptivos orales	22 kg (2 11-kg refills)
Anticonceptivo inyectable	1 ampolla
Penicilina benzatínica	1 ampolla
Prueba de embarazo	1 unidad

Productos no alimentarios

Papel higiénico	1 unidad
Toallas higiénicas	1 paquete de 10 unidades
Jabón de ropa en barra	1 barra de 300 gr
Crema de dientes	1 tubo de 100 gr
Jabón personal en barra	1 barra de 300 gr
Pañales	1 paquete 20 unidades
Cloro	1 litro

Los precios de los productos de salud sexual y reproductiva fueron recopilados por primera vez en esta ronda del JMMI con el apoyo de DRC, Pastoral Social, UNFPA y ZOA. La suma de la mediana del costo de los productos básicos de SSR (99.700 COP) superó a la de alimentos (60.400 COP) y de productos no alimentarios (49.625 COP).

Metodología

En colaboración con seis socios del GTM se entrevistaron 68 comerciantes en 10 departamentos a través de un cuestionario de enfoque cuantitativo, el cual, consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. Para esta ronda, la cobertura de los socios participantes permitió alcanzar municipios afectados históricamente por conflicto armado: Arauca (Arauca), Cauca (Antioquia) y El Bagre (Antioquia), Quibdó (Chocó).

De forma general, se intentó dentro de cada municipio recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más vendida en el negocio. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 27 de junio y el 11 de julio de 2023.

Las conclusiones son indicativas, la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables.

¹⁰ Los departamentos listados fueron aquellos en común con los de la ronda de marzo 2023 y los alimentos representados son los que se encontraban en, por lo menos, tres de los cuatro departamentos seleccionados. Para más información sobre los precios a nivel municipal, departamental y en la diferentes rondas, visitar nuestro [dashboard interactivo](#).

Acerca de REACH

REACH facilita el desarrollo de herramientas de información y productos que mejoran la capacidad de los actores humanitarios para tomar decisiones basadas en evidencia en contextos de emergencia, recuperación y desarrollo. Las metodologías utilizadas por REACH incluyen la recopilación de datos primarios y el análisis en profundidad, y todas las actividades se llevan a cabo a través de la ayuda interinstitucional. REACH es una iniciativa conjunta de IMPACT Initiatives, ACTED y el Instituto de las Naciones Unidas para la capacitación y la investigación - Programa de Aplicaciones Operacionales por Satélite (UNITAR-UNOSAT). Para más información por favor visite nuestra página web: www.reach-initiative.org.

Puede contactarnos directamente: geneva@reach-initiative.org y puede seguirnos en Twitter [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).

Organizaciones participantes

