

INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain¹. Dans le cadre des réponses humanitaires et interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par les acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée à travers le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) national. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la quatrième collecte de données de l'ICSM (20 - 27 avril 2021), qui portait sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et assainissement (EHA) et l'eau de boisson. Les marchés évalués ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en distinguant les milieux ruraux et urbains de manière à faciliter les comparaisons géographiques. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits évalués, (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM et (iii) les caractéristiques principales de la chaîne d'approvisionnement, dont les barrières.

LOCALISATION



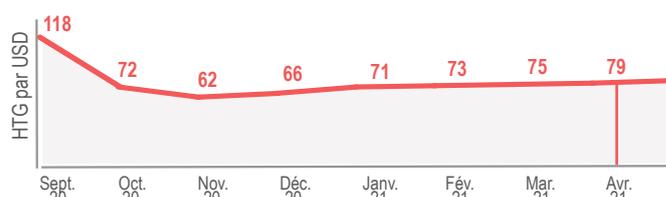
10	Partenaires de collecte de données	16	Produits évalués	14	Localités
211	Informateurs clés (IC)	7	Départements	9	Localités urbaines
871	Prix collectés	14	Communes	5	Localités rurales

🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité panier (5 pers.) ²	Prix médian (HTG) et variation depuis mars 2021	
Farine de blé	1 kg ³	30	91	▲ +18%
Riz	1 kg ³	20	100	▲ +4%
Maïs	1 kg ³	10	87	▶ 0%
Sucre	1 kg ³	3	85	▲ +1%
Haricot noir	1 kg ³	10	214	▲ +2%
Haricot rouge	1 kg ³	10	250	▲ +9%
Huile végétale	1 gal	1,5	650	▲ +5%
Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	25	▶ 0%
Brosse à dents	1 pièce (p)	5	21	▲ +6%
Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	75	▶ 0%
Papier toilette	1 pièce (p)	5	25	▶ 0%
Serviettes hygiéniques	1 pack (8 p)	6	75	▶ 0%
Chlore liquide	1 litre (L)	1	75	▼ -25%
Chlore en grains	1 sachet (11 g)	NA	5	▶ 0%
Savon mains	1 pièce (75 g)	17	25	▶ 0%
Eau de boisson ⁴	1 bidon (5 gal)	15	28	▼ -8%

	Panier ICSM réduit⁵ (Alimentaire + hygiène et assainissement)	HTG 13 164,38 (▲ +6%) USD 166,86 ⁶
	Panier alimentaire ICSM	HTG 11 483,13 (▲ +8%) USD 145,55 ⁶
	Panier d'hygiène et assainissement ICSM	HTG 1 681,25 (▼ -1%) USD 21,31 ⁶
	Panier d'eau ICSM⁵	HTG 4 125,00 USD 52,28 ⁶

Fluctuation de la Gourde haïtienne⁶ (HTG)





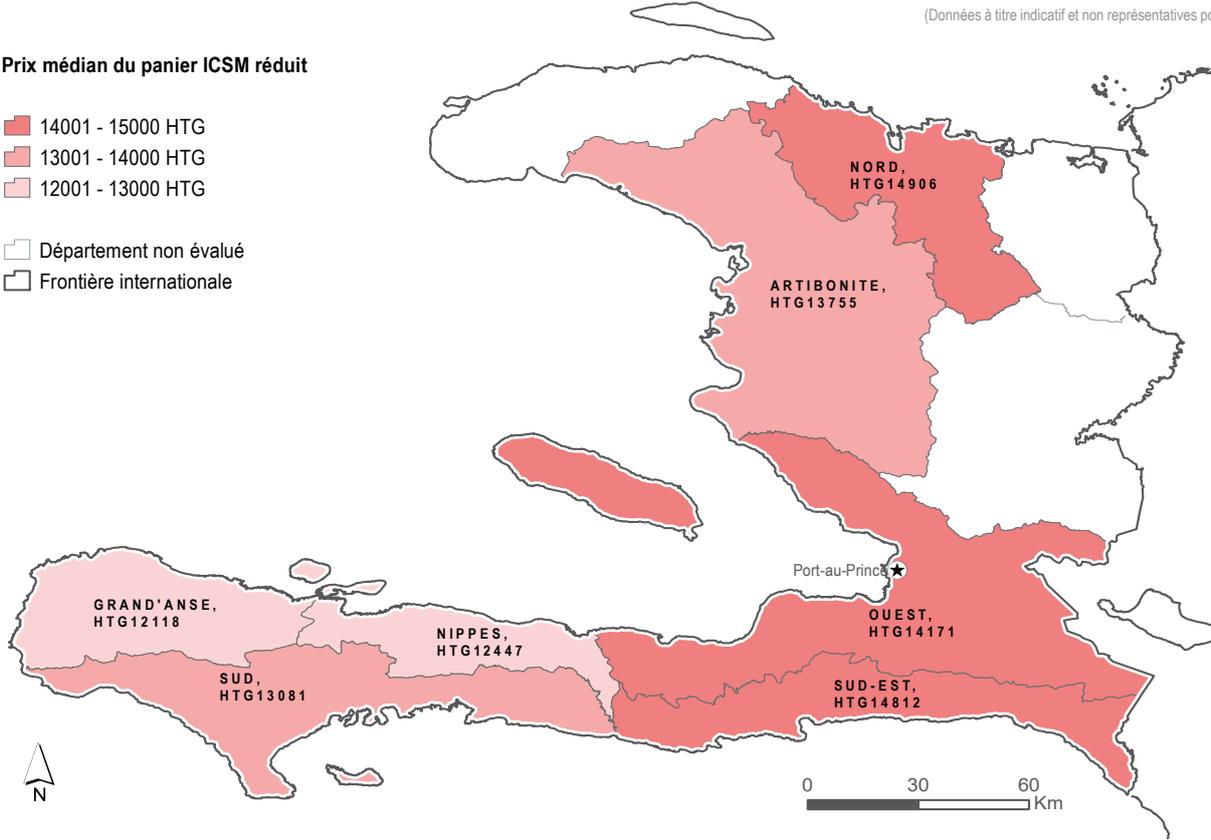
PRIX PAR DÉPARTEMENT

(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)

Prix médian du panier ICSM réduit

- 14001 - 15000 HTG
- 13001 - 14000 HTG
- 12001 - 13000 HTG

- Département non évalué
- Frontière internationale



Prix médians (HTG) des produits évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson ⁴
Ouest	113 ▼ -5%	97 ► 0%	90 ▼ -31%	86 ► 0%	229 ▲ +10%	271 ▲ +30%	625 ▲ +14%	24
Nippes	84 ▲ +12%	96 ► 0%	92 ▲ +21%	82 ▼ -5%	208 ► 0%	208 ▼ -9%	600 ▼ -6%	6
Sud	78 ▼ -7%	111 ▲ +15%	76 ▲ +8%	85 ▼ -6%	234 ▲ +18%	229 ▼ -8%	613 ▲ +7%	28
Artibonite	85 ▲ +13%	106 ► 0%	74 ▼ -10%	93 ▲ +9%	224 ▼ -2%	313 NA ⁷	700 ▲ +12%	25
Nord	109 ▼ -3%	113 ▼ -1%	85 ▼ -8%	90 ► 0%	218 ▼ -11%	333 ▲ +5%	664 ▼ -2%	32
Grand'Anse	76 ▼ -2%	92 ▼ -3%	82 ▼ -6%	80 ▼ -3%	172 ▲ +3%	271 ▲ +18%	610 ▼ -2%	62
Sud-Est	128 NA ⁷	110 NA ⁷	111 NA ⁷	103 NA ⁷	NA	NA	706 NA ⁷	5

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore liquide	Chlore en grains	Savon mains
Ouest	31 ▲ +4%	18 ▲ +17%	78 ▼ -23%	24 ▼ -5%	75 ▲ +25%	NA	5 ► 0%	25 ► 0%
Nippes	25 ► 0%	20 ▼ -20%	75 ► 0%	38 ▼ -25%	81 ▼ -19%	75 NA ⁷	5 ► 0%	25 ► 0%
Sud	25 ▼ -5%	28 ▼ -4%	90 ▼ -3%	51 ▲ +37%	78 ▲ +9%	50 ► 0%	6 ► 0%	31 ▼ -4%
Artibonite	25 ► 0%	18 ▼ -7%	77 ▲ +9%	33 ▲ +30%	68 ▼ -10%	NA	11 ▲ +115%	25 ► 0%
Nord	31 ▼ -1%	25 ▲ +52%	59 ▲ +27%	20 ▼ -16%	63 ► 0%	125 NA ⁷	6 ▼ -17%	25 ▲ +65%
Grand'Anse	19 ▲ +55%	19 ▲ +25%	59 ▲ +4%	40 ▼ -27%	75 ▲ +11%	50 NA ⁷	5 ► 0%	25 ► 0%
Sud-Est	NA	NA ⁷	NA	NA ⁷	NA	NA	NA	NA ⁷

OO Prix médian ▲▼ Variation des prix de mars 21 à avril 21 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

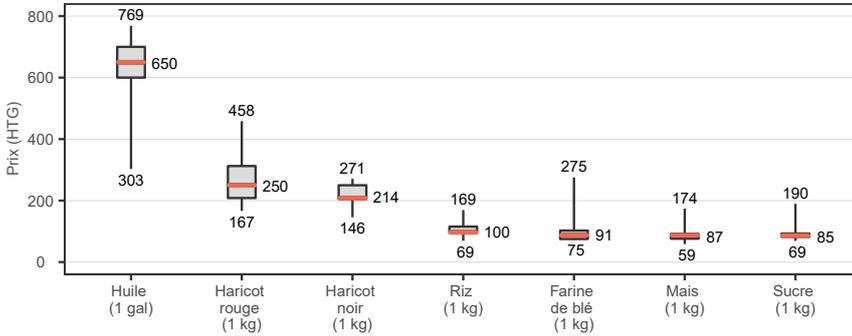
Les variations inter-départementales du coût du panier semblent à nouveau assez marquées : des montants sensiblement plus élevés que celui du panier réduit ICSM (13 164 HTG) ont été enregistrés notamment dans le département du Nord (+13%).

En ce qui concerne les évolutions par produit, les baisses de prix constatées au mois de mars semblent avoir été rattrapées dans les départements concernées (Sud, Ouest, Artibonite), tandis qu'aucune tendance majeure n'a par ailleurs été observée.

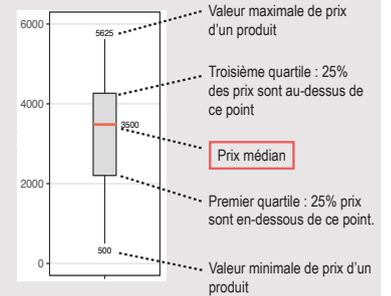


01 10 DISTRIBUTION DES PRIX

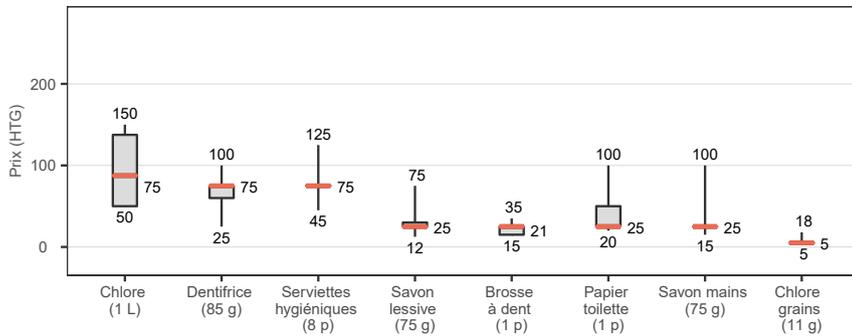
Produits alimentaires



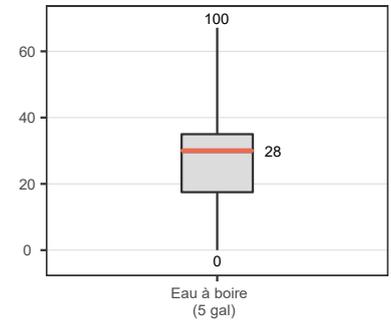
Lecture d'un boxplot



Produits d'hygiène et assainissement

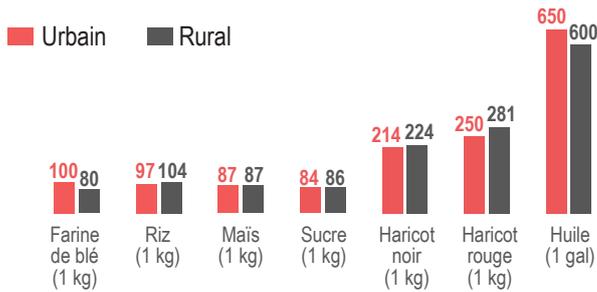


Eau⁴



VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

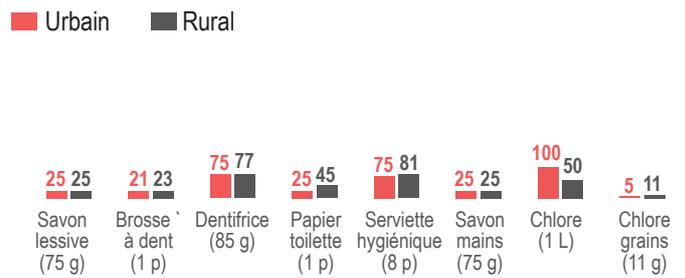
Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu :



Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 11 675,74	(▼ - 5%)
Rural	HTG 11 557,19	(▲ + 12%)

Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu :



Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

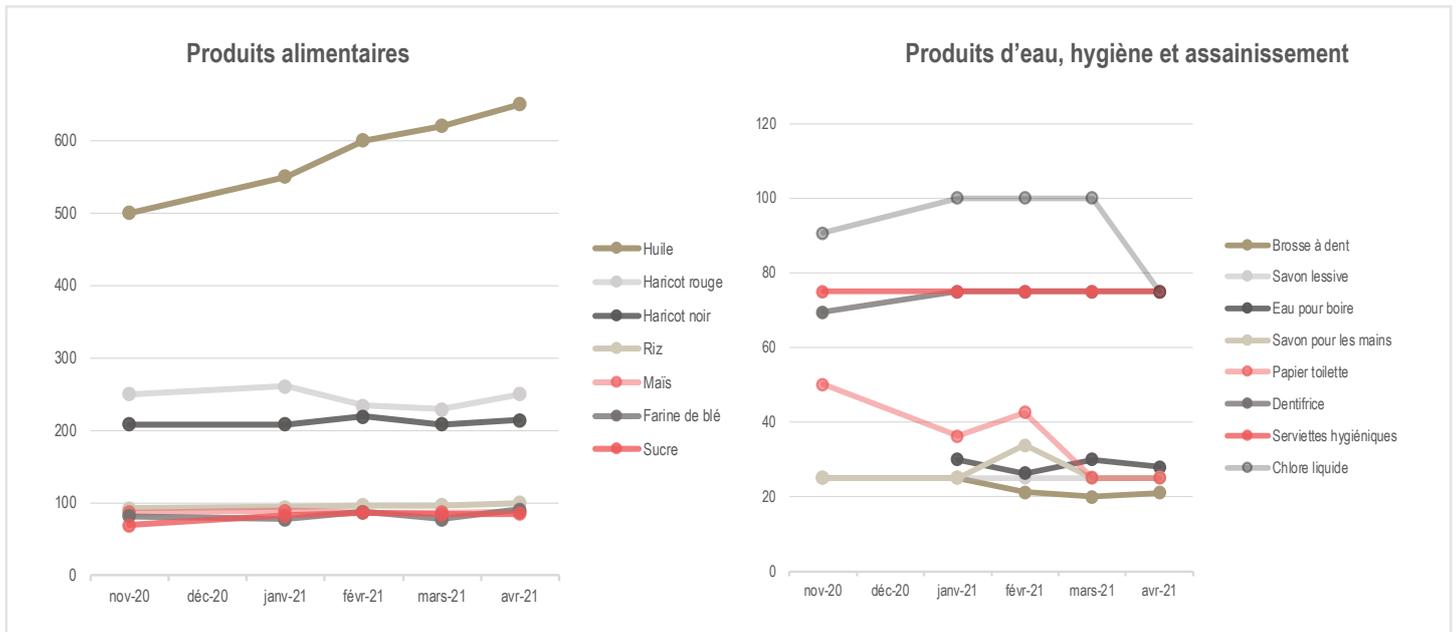
Urbain	HTG 1 706,25	(▲ + 4%)
Rural	HTG 1 801,67	(▲ + 3%)

En ce qui concerne la distribution des prix, les résultats montrent une fois encore une grande stabilité autour de la médiane pour le riz, le sucre, le maïs et la farine. Cependant, des dispersions les plus importantes ont été enregistrées pour l'huile, les haricots, le papier toilette et le chlore liquide, avec plusieurs valeurs extrêmes.

Les résultats de ce cycle montrent par ailleurs des écarts de prix moins marqués entre milieux, avec seulement 0,2% de différence entre le panier ICSM rural et le panier urbain. En effet, même si les produits d'hygiène et assainissement restent sensiblement plus chers en milieu rural (+6%), ce n'est pas le cas pour les produits alimentaires (-1%).



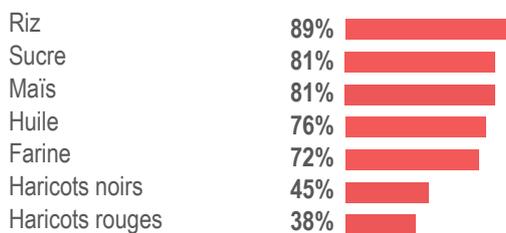
EVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - AVRIL 2021



Les prix de la plupart des produits alimentaires semblent avoir légèrement augmenté de novembre 2020 à avril 2021, de manière régulière, en particulier pour les produits les plus importés (farine, riz, sucre, huile). En ce qui concerne les produits d'hygiène et assainissement, les prix apparaissent relativement stables si l'on considère l'ensemble de la période (i.e. 0% de variation pour les savons et les serviettes hygiéniques).

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Part des IC ayant rapporté que les produits alimentaires sont issus de l'importation⁸ :



Barrières d'approvisionnement :

44% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +29%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, 61% ont cité le **taux de change** (+43%), 44% ont déclaré que les produits étaient trop chers (-14%), tandis que 12% ont cité l'indisponibilité chez le fournisseur (-187%). L'insécurité n'a par ailleurs pas été citée par les commerçants, contrairement au cycle précédent.

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **riz** (40%), l'**huile** (38%), la farine (31%), le sucre (28%) et le maïs (25%).

35% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ -3%).

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

99% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans le pays.



85% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Selon les IC, 58% des fournisseurs qui ne se trouvaient pas dans leur département (N=12) étaient situés dans l'**Ouest**, 25% dans le **Sud**, et 8% hors du pays.



46% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui selon les IC sont situés hors de la commune d'enquête (N=42) se trouvaient dans une ville principale du même département (66%), à Port-au-Prince (17%) ou aux Cayes (4%).



45% des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires (▲ +15%).

L'accès au crédit différait peu par milieu, avec **47%** des IC ayant déclaré y avoir accès en milieu urbain, contre **41%** en milieu rural.



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / ASSAINISSEMENT

Part des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement sont issus de l'importation⁸ :

Chlore liquide	86%	
Papier toilette	73%	
Brosse à dents	66%	
Serviettes hygiéniques	64%	
Dentifrice	64%	
Savon mains	58%	
Savon lessive	44%	

Barrières d'approvisionnement :

37% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données (▲ +24%).

En ce qui concerne les causes des ruptures de stock les plus citées par les IC, **41%** ont déclaré que les **produits étaient trop chers** (-49%), tandis que 32% ont cité l'évolution du taux de change (+30%) et 14% ont déclaré que certains produits étaient indisponibles chez le fournisseur (-185%).

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **savon lessive** (26%), le dentifrice (24%), les serviettes hygiéniques et le chlore en grain (21%).

26% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande (▼ - 24%).

Informations sur le fournisseur principal pour les produits d'hygiène / assainissement :

95% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



83%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Selon les IC, 30% des fournisseurs qui ne se trouvaient pas dans leur département (N=10) étaient situés dans le **Sud**, 20% dans l'**Ouest**, 20% hors du pays et 10 % dans les Nippes.



47%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal en produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui selon les IC sont situés hors de la commune d'enquête se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département (67%), aux Cayes (10%) ou à Port-au-Prince (7%).

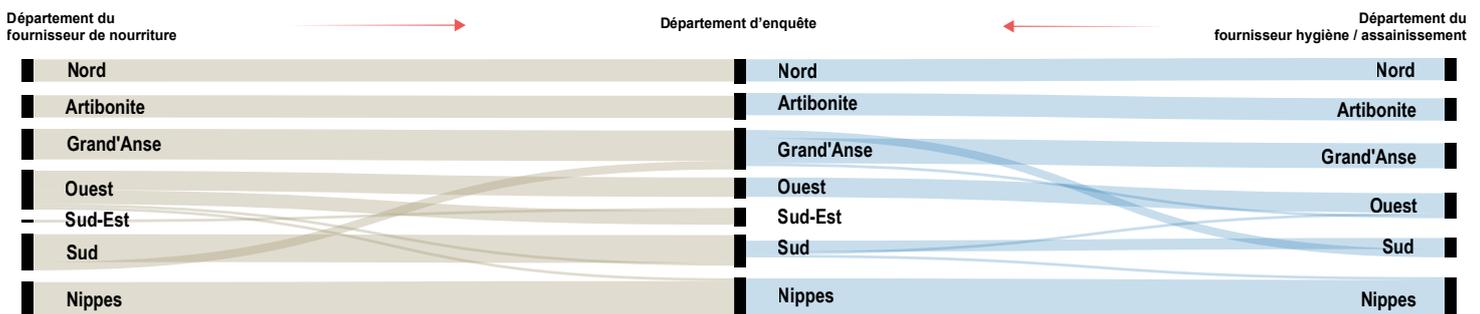


34%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement (▼ - 40%).

Ce résultat diffère cependant selon le type de milieu, avec **44%** des commerçants interrogés ayant accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement en milieu rural, contre seulement **31%** en milieu urbain.

ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERCANTS INTERROGÉS



Origine des fournisseurs principaux selon le nombre de citations par département.



Taille max. : 19 citations
Taille min. : 1 citation

Fournisseur par type de produit

■ Fournisseurs de nourriture
■ Fournisseurs hygiène et assainissement

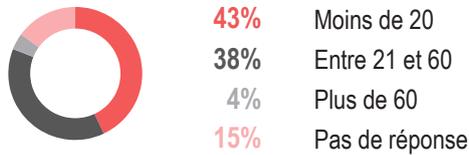
Ces valeurs ne sont pas représentatives des origines des produits, mais seulement de l'emplacement du fournisseur principal tel que rapporté par l'IC.

Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et leur département de résidence. Comme mentionné précédemment, la plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans leur département, même si une partie des produits vendus dans les Nippes, le Sud, le Sud-Est et la Grand'Anse proviennent d'autres départements, en particulier de l'Ouest et du Sud.



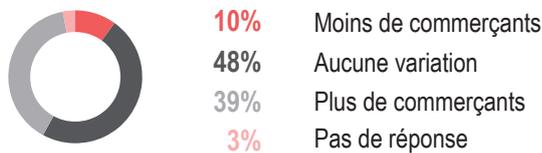
👤 SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



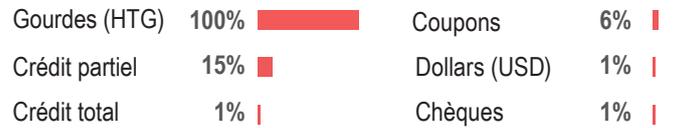
Les femmes étaient par ailleurs les plus représentées parmi les gérants de petits commerces, avec 44% d'entre elles concernées contre 38% parmi leurs homologues masculins.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



Une proportion plus importante des IC a rapporté une augmentation du nombre de commerçants dans les marchés qu'en mars. A noter qu'une grande part des IC a rapporté une augmentation du nombre de commerçants dans l'Artibonite (70%), le Sud-Est et la Grand'Anse.

Types de paiement acceptés par les IC⁸ :



Le paiement par **crédit partiel** semblait plus couramment accepté que les crédits totaux, et en particulier dans les **milieux ruraux**, dans lesquels **26%** des IC ont déclaré l'accepter, contre 10% en milieu urbain.

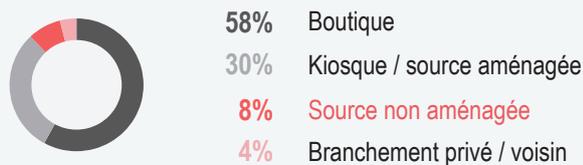
Profil des commerçants interrogés, désaggrégé par sexe :



La part des commerçantes était plus importante parmi les détaillants mobile / sur table (93%) que ceux avec boutique (66%), tandis que l'inverse a été constaté pour les commerçants, ce qui indique que les commerçantes avaient en général une situation plus précaire.

🚰 PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

Source principale d'eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :

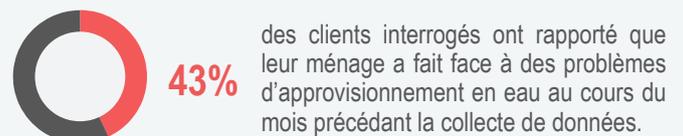


Prix moyen (tronqué à 20%) de 5 gallons d'eau de boisson, par :

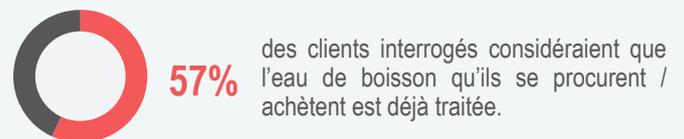


Le prix moyen (tronqué à 20%) de l'eau était plus cher en milieu urbain au mois d'avril, ce qui peut s'expliquer par une prévalence plus importante de sources moins chères en zone rurale, mais dont l'eau n'est pas systématiquement traitée. En outre, la proportion des clients du marché interrogés ayant déclaré avoir fait face à des difficultés d'approvisionnement en eau a sensiblement augmenté depuis le mois de mars, passant de 26% à 43%. La sécheresse est d'ailleurs entrée parmi les raisons les plus citées pour ces problèmes d'absence d'eau, et concernait en particulier l'Artibonite.

Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (N=43) étaient les problèmes de transport (37%) et la sécheresse (28%).



Parmi ceux qui ont rapporté que cette eau n'était pas déjà traitée (N=21), 38% la traitent systématiquement à domicile, tandis que 57% la traitent parfois et 15% jamais.



DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (minimum expenditure basket - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée⁴ ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu, de manière à éviter les biais liés à des différences

entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités et unités

préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes de bas de page

1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).

2 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.

3 Mesures effectuées en grande marmite (contenant de volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.

4 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet une meilleure prise en compte des valeurs éloignées de la médiane, et donc d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.

5 Le panier ICSM réduit intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 1 (cf. tableau page 1), sans l'eau. Le panier est défini sur la base du MEB et vise à représenter la consommation mensuelle d'une famille de cinq en Haïti.

6 [Info Euro](#) (Commission européenne), avril 2021.

7 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.

8 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale 100%.

Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



Financée par :



En collaboration avec :



Annexes :

[Données et analyse 04.21](#)

[Termes de référence de l'ICSM](#)

Cycles précédents :

[Fiche d'information 03.21](#)

[Fiche d'information 02.21](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).