

INTRODUCTION

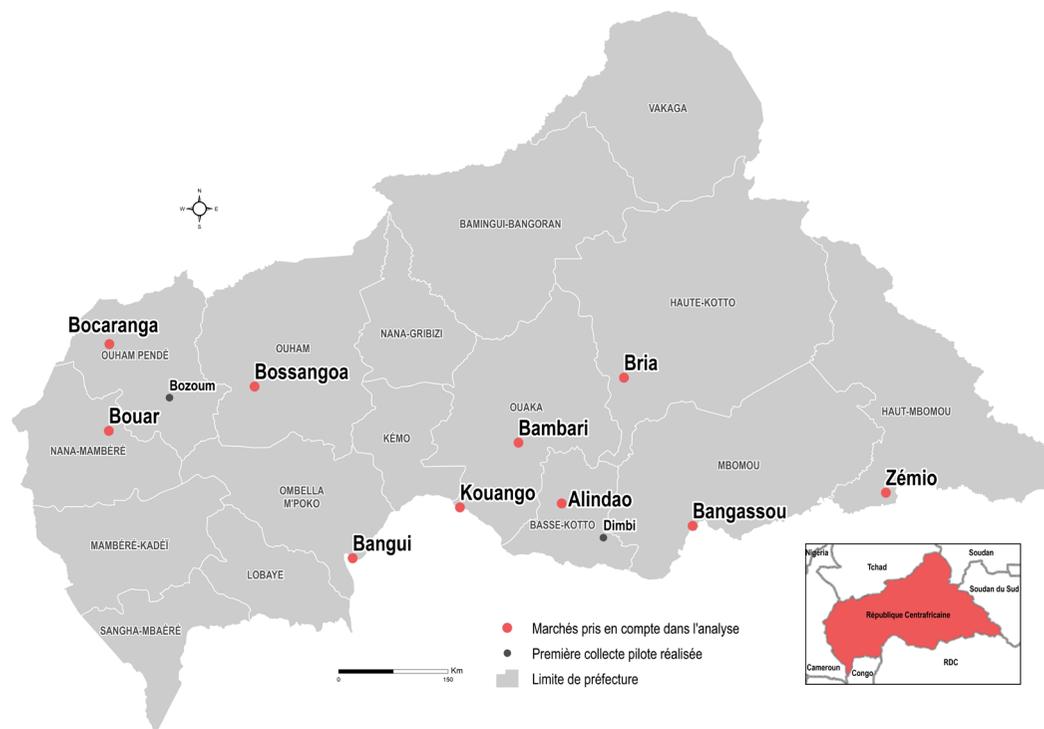
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire de l'Agence pour le développement international des Etats-Unis (OFDA).

Le suivi bi-mensuel des marchés en République Centrafricaine a été mis en place afin de mieux comprendre l'impact que le COVID-19, et les mesures prises afin de prévenir sa propagation, ont sur les marchés. La collecte de données effectuée à la moitié du mois s'ajoute à celle menée habituellement en fin de mois, qui sera maintenue pendant cette période, dans les mêmes conditions que celles observées jusqu'à présent.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les produits pré-identifiés, dans les zones évaluées. Des indicateurs concernant le prix des transports de marchandises, et l'évolution du nombre de clients et de commerçants, sont aussi présentés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM. Pour plus d'informations sur la méthodologie, se référer à la [fiche informative d'avril 2020](#).

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



POINTS D'ATTENTION

PRIX ET TENDANCES

Entre fin mai et mi-juin 2020, pour les neuf marchés qui ont été évalués sur les deux périodes consécutives, à savoir Alindao, Bambari, Bangassou, Bangui, Bossangoa, Bouar, Bria, Kouango et Zémio, les évolutions notables concernent le prix de l'**huile végétale** (-7%) et des **haricots** (-8%) - uniquement pour les localités d'Alindao, Bambari, Bangui, Bossangoa, Bouar et Bria pour cette dernière denrée. Selon les retours des enquêteurs, le prix médian des haricots varie, dans certaines localités, au gré des distributions d'organisations humanitaires comme le Programme Alimentaire Mondial. Cela est notamment le cas à Bria et Alindao. Pour l'huile végétale, la possibilité de s'approvisionner depuis Bangui expliquerait les variations de prix, en particulier à Bambari, selon le retour des enquêteurs. Par ailleurs, les coûts médians calculés à l'échelle nationale pour la viande et le savon restent stables lors des enquêtes réalisées à deux semaines d'intervalle. Ils s'établissent respectivement à 2000 XAF et 200 XAF. Pour l'**arachide**, certains marchés observent progressivement une baisse du prix médian de cette denrée liée aux premières récoltes.

DIMBI ET BOZOUM : 2 MARCHÉS PILOTES

A la mi-juin, deux marchés n'ont pas été inclus dans l'analyse car ils ont été enquêtés à titre de pilotes pour cette collecte. Ils seront toutefois inclus dans les prochaines analyses, conformément à notre méthodologie. Il s'agit du marché de **Dimbi**, situé dans la préfecture de la Basse-Kotto, dont la collecte a été assurée par **ACTED**, ainsi que du marché de **Bozoum**, dans la préfecture de l'Ouham-Pendé. Dans cette localité, les enquêtes ont été menées par **Finn Church Aid**. Les enquêtes à Bozoum permettront de mieux saisir les liens d'interdépendance, en termes d'approvisionnement, existant entre les différentes villes de l'ouest du pays - Bozoum étant notamment directement reliées à Bouar, ville frontalière avec le Cameroun. Quant au marché de Dimbi, les résultats des collectes apporteront un nouvel angle de comparaison avec Alindao, une localité voisine située dans la même préfecture.

PRODUITS ENQUÊTÉS

Maïs (grains)	350 g
Manioc (cosslette)	500 g
Haricots	500 g
Riz	500 g
Arachide	150 g
Viande (boeuf)	1 kg
Huile végétale	1L
Essence	1L
Savon	200g
Eau	Bidon de 20L

A LA MI-JUIN, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- **ACTED** (Bambari, Bangassou, Zémio)
- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bouar, Bossangoa)
- **African Relief Service** (Bangui - Sica 2 - arrondissement 2)
- **Concern Worldwide** (Kouango)
- **Finn Church Aid** (Bossangoa)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Mercy Corps** (Bangui - arrondissements 6 et 7)
- **OIM Centrafrique** (Bangui - PK5 - arrondissement 3)
- **Oxfam** (Bria)

CHIFFRES CLÉS

206 commerçants interrogés

10 marchés évalués

10 produits suivis

PRIX ET EVOLUTIONS DES PRODUITS PAR MARCHÉ - COMPARAISON ENTRE FIN MAI ET MI-JUIN

Marché	Maïs (XAF)	Evolution	Manioc (XAF)	Evolution	Riz (XAF)	Evolution	Viande (XAF)	Evolution	Haricots (XAF)	Evolution	Arachide (XAF)	Evolution	Huile végétale (XAF)	Evolution	Savon (XAF)	Evolution	Essence (XAF)	Evolution	Eau (XAF)	Evolution ²
OUAKA																				
Kouango	245	▼ -22%	350	▶	400	▶	1 500	▶	450	N/A	225	▶	1 500	▶	250	▶	1 500	▶	non-renseigné	N/A
Bambari	105	▲ +19%	250	▶	375	▼ -6%	1 000	▶	325	▼ -7%	180	▲ +20%	1 100	▼ -27%	150	▼ -25%	1 000	▶	25	N/A
NANA-MAMBÉRÉ																				
Bouar	200	▼ -20%	250	▶	300	▶	3 000	▶	200	▶	100	▶	1 250	▲ +4%	150	▼ -25%	700	▶	25	▶
MBOMOU																				
Bangassou	non-renseigné	N/A	400	N/A	200	N/A	2 000	▶	150	N/A	100	▼ -33%	2 000	▶	250	▲ +11%	1 200	N/A	10	▶
BANGUI																				
Bangui	400	▲ +33%	500	▲ +11%	250	▶	3 500	▲ +17%	250	▼ -29%	75	▶	950	▼ -5%	200	▶	1 000	▶	250	▲ +25%
OUHAM																				
Bossangoa	188	▲ +25%	250	▶	500	▶	3 250	▼ -7%	300	▲ +20%	200	▶	1 300	▲ +8%	200	▶	800	▼ -6%	15	▶
OUHAM-PENDÉ																				
Bocaranga ¹	200	▲ +100%	200	▲ +300%	125	▲ +25%	3 000	N/A	200	▲ +100%	200	▲ +100%	1 450	▼ -3%	200	▼ -43%	850	▲ +6%	20	▼ -20%
BASSE-KOTTO																				
Alindao	non-renseigné	N/A	117	▶	500	▶	1 500	▶	150	▲ +88%	150	▶	1 500	▶	200	▶	1 250	▶	gratuit	N/A
HAUTE-KOTTO																				
Bria	500	▶	500	▲ +25%	400	▼ -11%	3 000	▶	350	▼ -50%	100	▼ -50%	1 400	▼ -7%	250	▶	1 300	▶	100	▶
HAUT-MBOMOU																				
Zémio	non-renseigné	N/A	167	▼ -20%	125	▼ -29%	1 500	▶	50	N/A	100	▲ +6%	2 500	▶	300	▲ +20%	2 500	▶	100	▶
Toutes les localités évaluées	200 XAF		250 XAF		338 XAF		2 500 XAF		225 XAF		125 XAF		1 425 XAF		200 XAF		1 100 XAF		63 XAF	

Légende :



POINT D'ATTENTION

Dans certaines localités, l'eau est disponible gratuitement au niveau des forages, à la pompe. Des frais additionnels sont recensés si des services supplémentaires sont demandés par les ménages, comme la livraison à domicile. C'est le cas notamment à **Alindao**, où un vendeur puise l'eau gratuitement au niveau de forages, et livre les bidons de 20 litres pour 75 XAF l'unité. Aux **Mbrès**, localité récemment enquêtée dans le cadre du suivi des marchés, l'eau est en accès libre et gratuit, avec toutefois des contributions régulières pour le paysage, et d'autres sont ponctuelles pour l'entretien. Les cotisations sont mensuelles ou hebdomadaires. Quant à l'eau potable, y accéder est devenu un enjeu d'autant plus crucial dans le contexte sanitaire actuel, raison pour laquelle **certains quartiers de Bangui et sa périphérie se sont vus ravitailler par la protection civile.**

"N/A" : non-appliqué; indiqué lorsque la médiane n'a pu être calculée, soit parce que le nombre de cotations rapportées était inférieur à 3, ou qu'aucune cotation n'avait été rapportée.

Evolution du nombre de clients

% de commerçants rapportant une **réduction du nombre de leurs clients** au cours des 2 premières semaines de mai :



3 principales raisons évoquées : ³

Les clients manquent de moyens financiers	80%	
Restriction de mouvements liée au COVID-19	66%	
Peur et incertitude liées au COVID-19	43%	

Evolution du nombre de commerçants

% de commerçants rapportant la **fermeture de commerces de leurs collègues** dans la localité au cours des 2 premières semaines de mai :

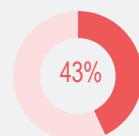


3 principales raisons évoquées : ³

Impossibilité de s'approvisionner liée au COVID-19	67%	
Travail dans les champs (saisonnalité)	50%	
Insécurité	43%	

Evolution du prix des transports

% de commerçants rapportant une évolution du prix du transport des marchandises...
 ... pour le transport allant **du fournisseur, à l'entrepôt** : ... entre **l'entrepôt et le marché** :



3 principales raisons évoquées : ³

Limitation des mouvements sur les axes routiers	51%		43%	
Les routes sont impraticables (mauvais état)	48%		36%	
Difficulté de trouver des travailleurs journaliers (demandent à être davantage payés)	44%		64%	

A PROPOS DE LA REPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez contacter geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.

Notes

¹ Pour le marché de Bocoranga, les évolutions ont été calculées entre mi-mai et mi-juin 2020, car ce marché n'a pas été enquêté à la fin mai 2020.

² L'évolution du prix médian de l'eau a été calculée entre mi-mai et mi-juin, à l'inverse des autres produits, pour lesquels l'évolution a été calculée entre fin mai et mi-juin.

³ En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

Annexes

Fiche informative_Juin 2019
 Base de données_Juin 2019

Fiche informative_Juillet 2019
 Base de données_Juillet 2019

Fiche informative_Août 2019
 Base de données_Août 2019

Fiche informative_Septembre 2019
 Base de données_Septembre 2019

Fiche informative_Octobre 2019
 Base de données_Octobre 2019

Fiche informative_Novembre 2019
 Base de données_Novembre 2019

Fiche informative_Janvier 2020
 Base de données_Janvier 2020

Fiche informative_Février 2020
 Base de données_Février 2020

Fiche informative_Mars 2020
 Base de données_Mars 2020

Fiche informative_Mi-Avril 2020
 Base de données_Mi-Avril 2020

Fiche informative_Avril 2020
 Base de données_Avril 2020

Fiche informative_Mi-Mai 2020
 Base de données_Mi-Mai 2020

Fiche informative_Mai 2020
 Base de données_Mai 2020