Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

Présentation des résultats clés des cycles 12 & 13

Avril 2022

04/2022

ORDRE DU JOUR

1. Derniers résultats
2. Conclusion

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

care

CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

1. Derniers résultats

04/2022

Retour sur les cycles 12 & 13

Quelques Chiffres clés des derniers cycles

	Fév.-Mar.	Mar.-Avr.
• Enquêtes réalisées	348	335
• Produits suivis	15	15
• Organisations participantes	10	12
• Communes couvertes	22	24
• Marchés couverts	24	25
• Départements couverts	10	10

ACTION CONTRE LA FAIM · We World onlus con i bambini con le donne per i loro diritti · CECI CHANGE DES VIES · WFP · CRS CATHOLIC RELIEF SERVICES · MOJDDE · The Netherlands Red Cross · GOAL · Save the Children · MercyCorps

care · CONCERN worldwide · ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action · ACTED · UNOSAT

Evolution du Panier médian (Juil.21-Mar.22)

Produits alimentaires

Produits	Prix Fév.22	Prix Mar.22	Variation juil.21-mar.22
Farine de blé (1 kg)	150 (HTG)	175 (HTG)	▲+57%
Riz (1 kg)	152 (HTG)	154 (HTG)	▲+33%
Maïs (1 kg)	117 (HTG)	145 (HTG)	▲ +33%
Sucre (1 kg)	138 (HTG)	143 (HTG)	▲+51%
Haricot noir (1 kg)	250 (HTG)	292 (HTG)	▲+40%
Haricot rouge (1 kg)	292 (HTG)	321 (HTG)	▲+ 6%
Huile (1 gal.)	1100 (HTG)	1200 (HTG)	▲+50%

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
care
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Evolution du Panier médian (Juil.21-Mar.22)

Produits d'hygiène et d'assainissement

Produits	Prix Fév.22	Prix Mar.22	Variation juil.21-mar.22
Savon pour la lessive	40 (HTG)	44 (HTG)	▲+46%
Brosse à dents	25 (HTG)	25 (HTG)	▲+ 9%
Dentifrice	94 (HTG)	125 (HTG)	▲ +67%
Papier toilette	50 (HTG)	38 (HTG)	▲+34%
Serviettes hygiéniques	100 (HTG)	100 (HTG)	▲+33%
Chlore en grain	23 (HTG)	14 (HTG)	▲+ 175%
Savon pour les mains	30 (HTG)	35 (HTG)	▲+40%

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
care
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Evolution du Panier médian (Juil.21-Mar.22)

Coût médian du panier ICSM (Mars 2022)

Coût médian du panier ICSM

Panier alimentaire

HTG 18 127

(▲+36%)

Panier d'hygiène & assainissement

HTG 2 378

(▲+31%)

Panier réduit*

HTG 20 505

(▲ +36%)

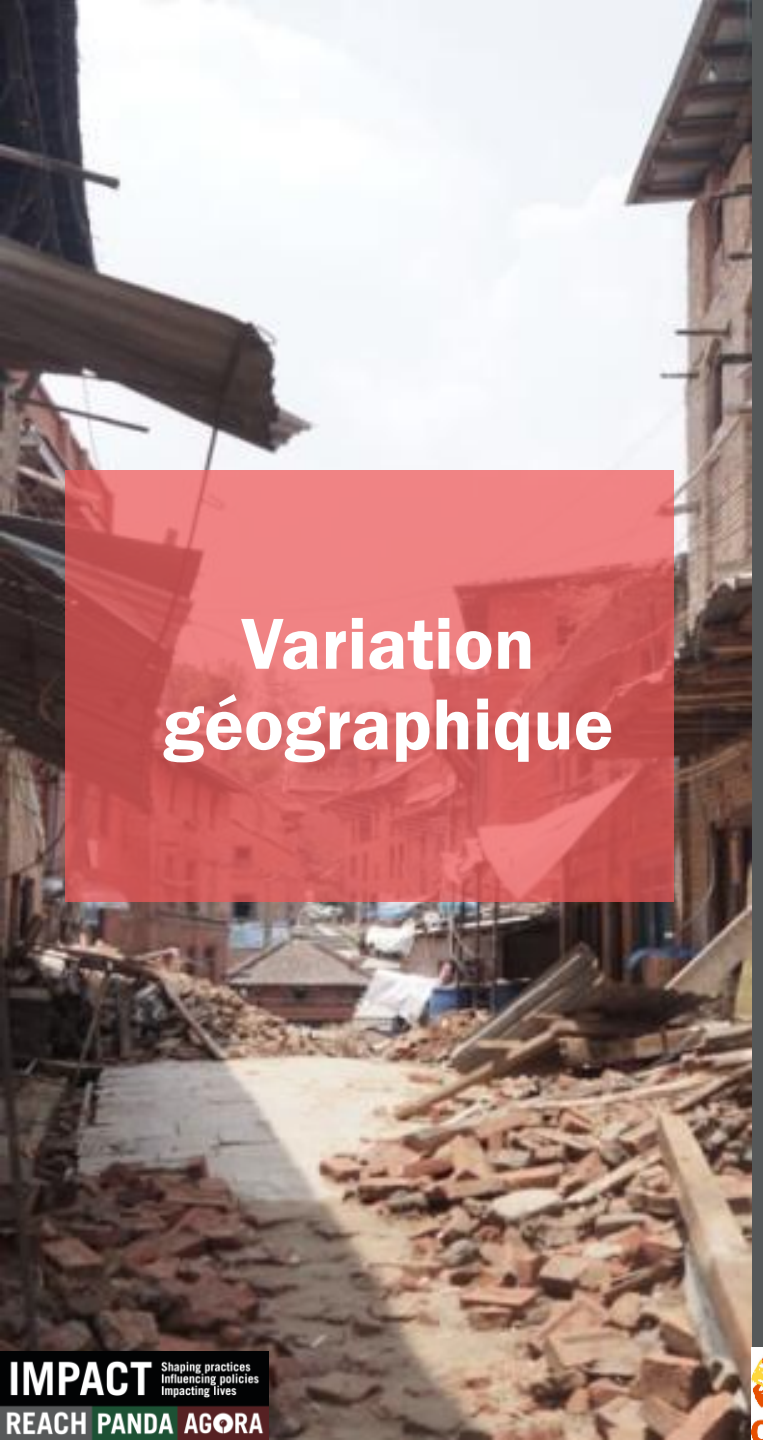
*Le prix du panier réduit est établi grâce à la somme du prix du panier alimentaire et du prix du panier d'hygiène et assainissement

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

care

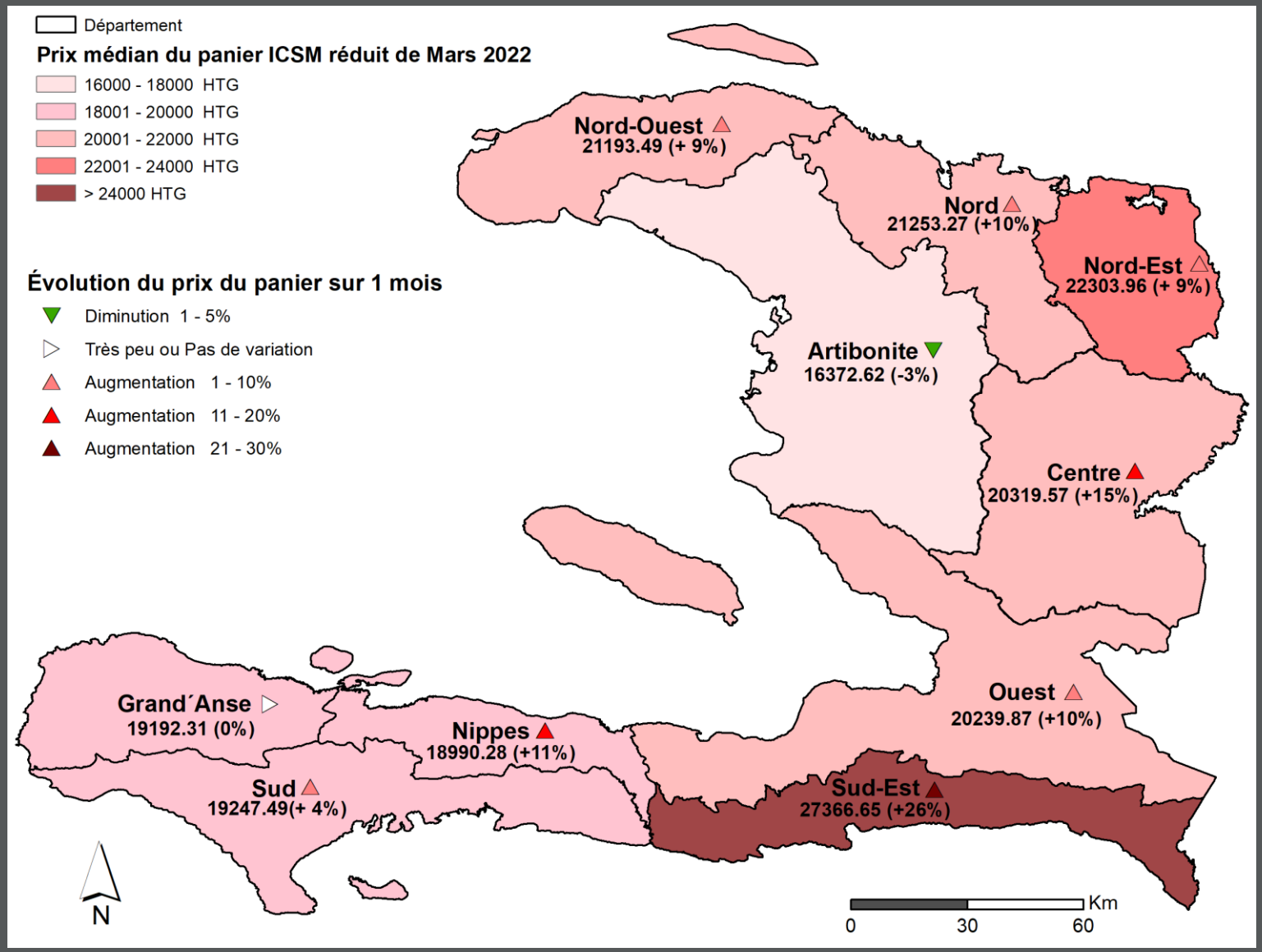
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT



Variation géographique

Variations départementales (Mars 2022)



IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

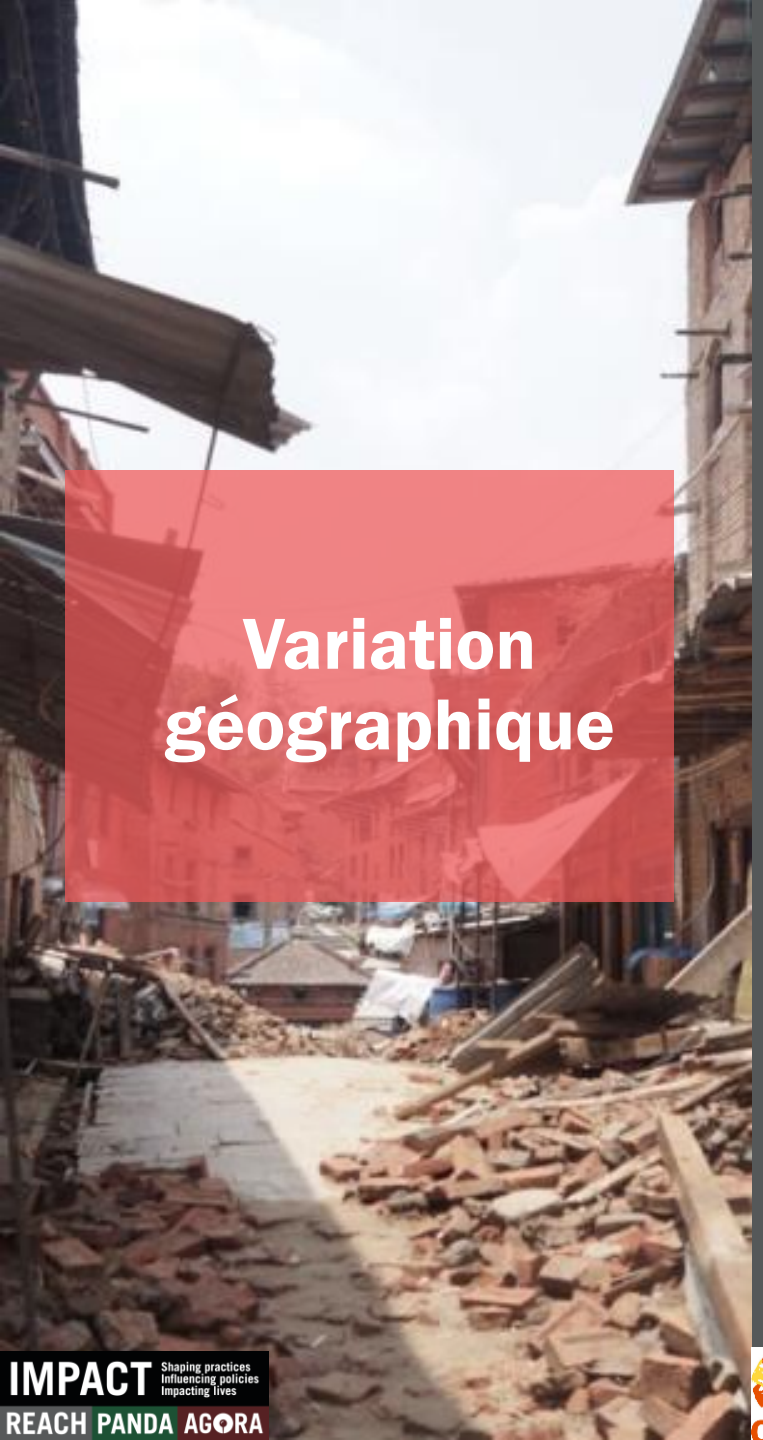
care

CONCERN worldwide

ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action

ACTED UNOSAT



Variation géographique

Variation par milieu (Mars 2022)

Coût médian du panier ICSM

	Urbain	Rural
	HTG 18 172,69	HTG 17 456,13
	HTG 2 238,88	HTG 2 601,50
	HTG 20 411,56	HTG 20 057,63
	(▲+33% depuis juil. 21)	(▲+42% depuis juil. 21)

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA

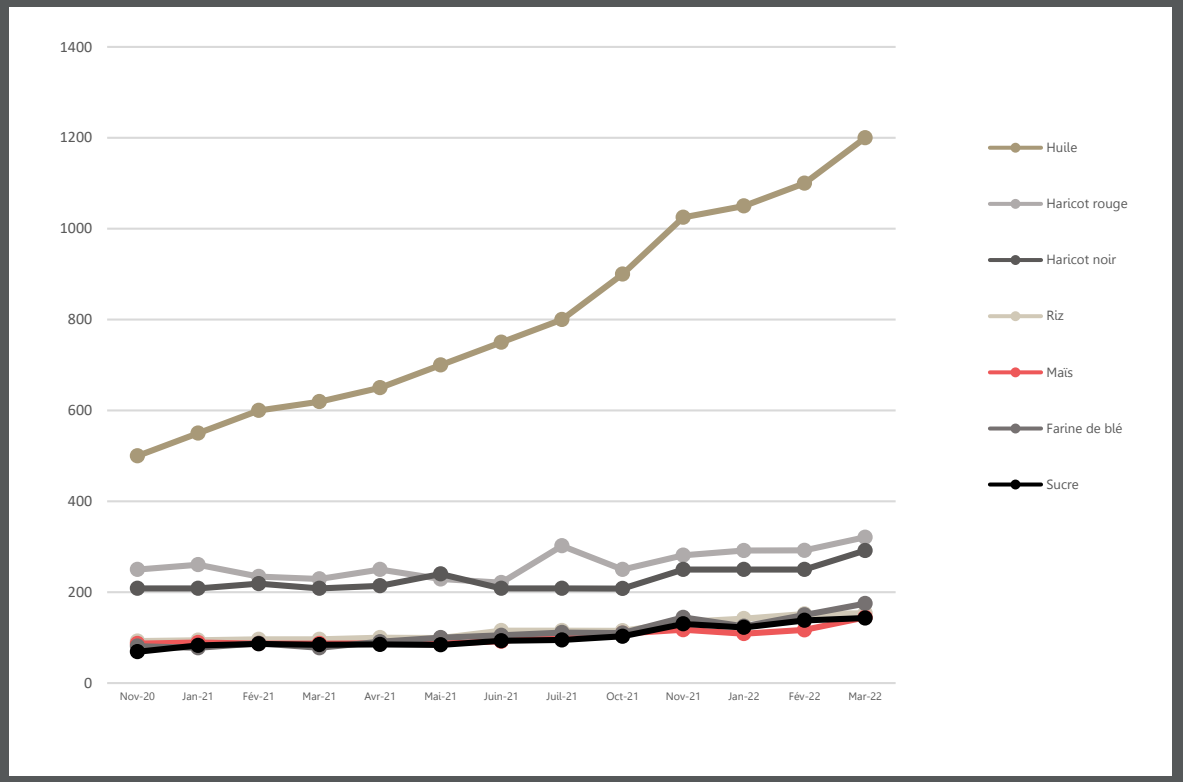
care

CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

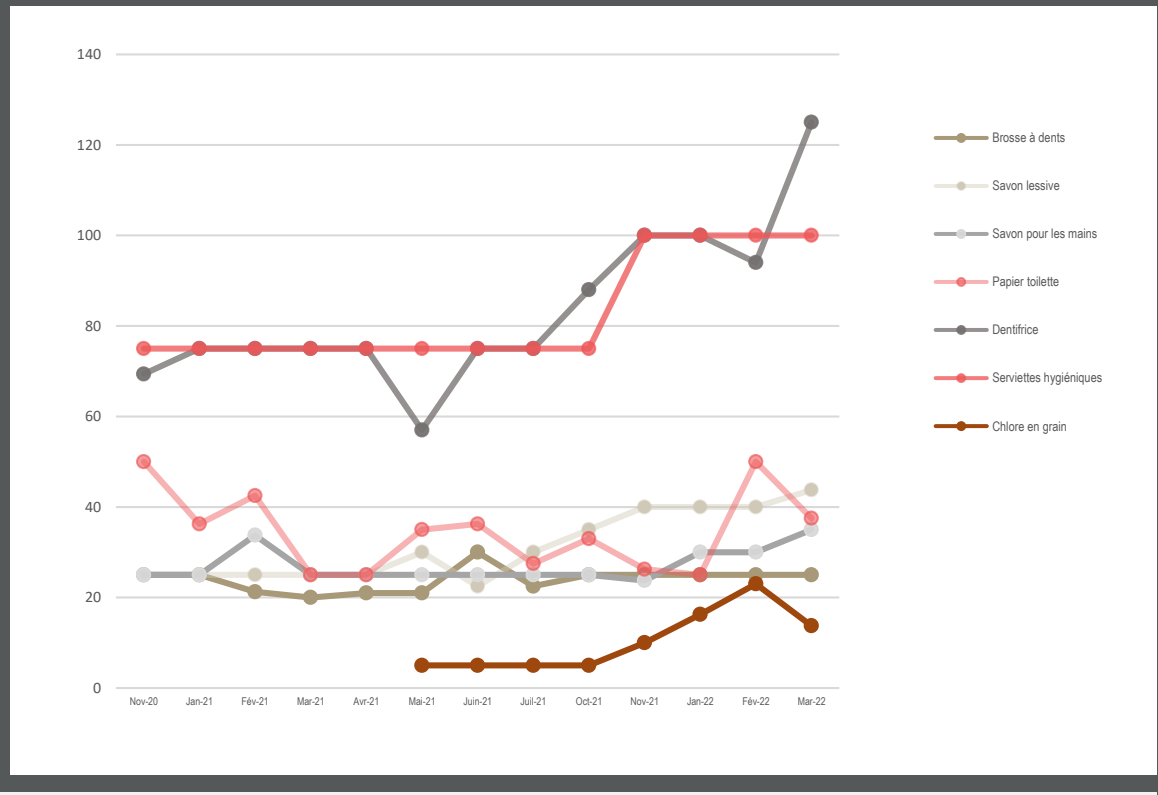
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Evolution des prix médians (Nov.20-Mar.22)

Produits alimentaires



Produits d'hygiène et d'assainissement



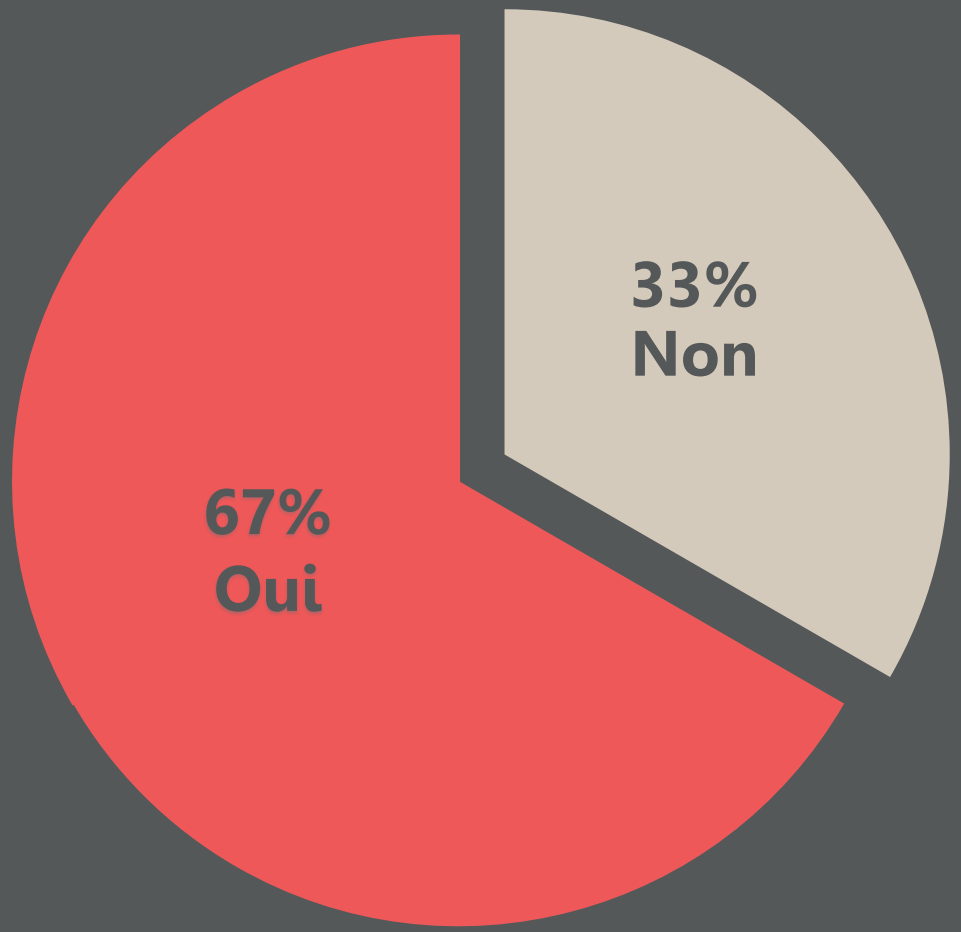
- **Augmentation régulière** des prix du **riz** et de **l'huile** (produits importés) ;
- **Variations saisonnières** des prix d'**haricot rouge**.

- **Relative stabilité** des prix de certains produits d'hygiène et d'assainissement sur la durée (serviettes hyg.; brosse à dents)
- **Variations ponctuelles** : difficultés méthodologiques liées à la comparabilité des prix des produits.

IMPACT REACH PANDA AGORA
care
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES
REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED
UNOSAT

Autres résultats clés R13

Pourcentage de commerçants (n=137) ayant fait face à des ruptures de stock de produits alimentaires (30 jours précédents la collecte)



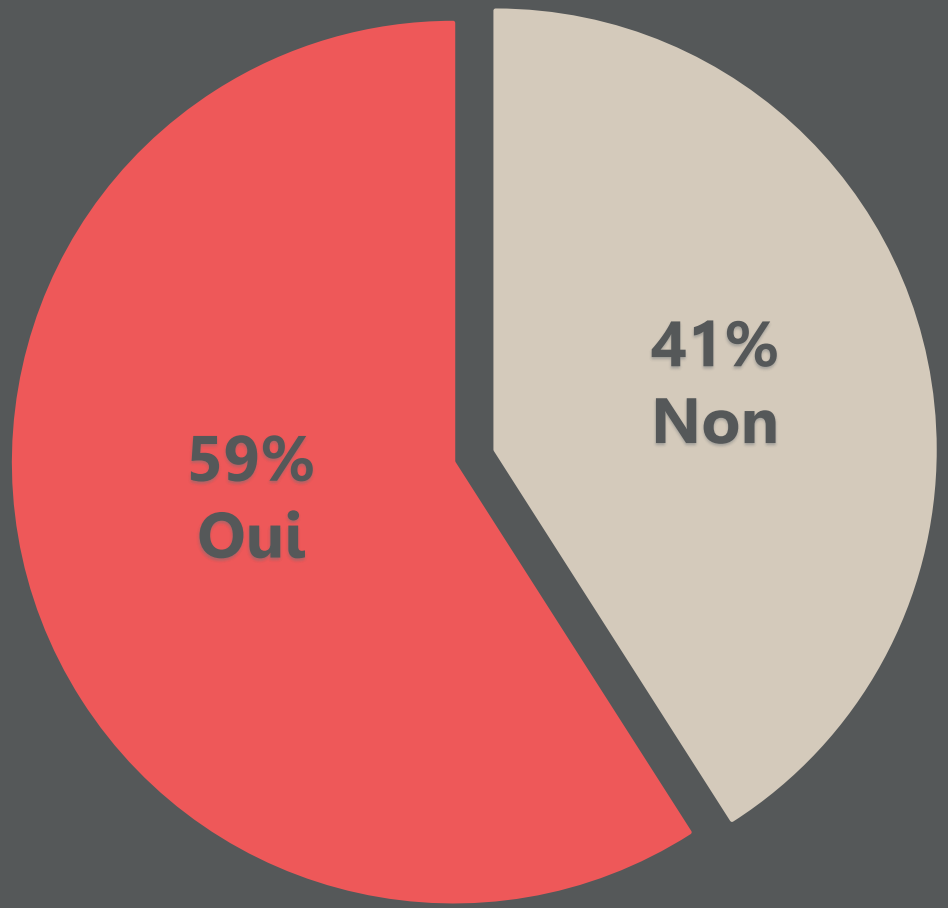
Autres résultats clés R13

Raisons évoquées par les commerçants ayant fait face à des ruptures de stock de produits alimentaires (30 jours précédents la collecte)

Raisons évoquées	#	%
Produits trop chers	47	51%
Pas assez d'argent pour réapprovisionner	35	38%
Taux de change	26	28%
Problèmes de transport	19	21%
Stock épuisé	18	20%
Produits indisponibles chez le fournisseur	4	4%

Autres résultats clés R13

Pourcentage de commerçants (n=105) ayant fait face à des ruptures de stock de produits d'hygiène et d'assainissement (30 jours précédents la collecte)



Autres résultats clés R13

Raisons évoquees par les commerçants ayant fait face à des ruptures de stock de produits d'hygiène et d'assainissement (30 jours précédents la collecte)

Raisons évoquées	#	%
Produits trop chers	38	61%
Pas assez d'argent pour réapprovisionner	30	48%
Problèmes de transport	11	18%
Stock épuisé	10	16%
Taux de change	8	13%
Produits indisponibles chez le fournisseur	1	2%
Autre	1	2%

Source d'approvisionnement en eau des ménages

49% d'IC affirment s'approvisionner en eau dans une boutique ou kiosque privé.

18% s'approvisionnent dans une rivière ou une source non-aménagée.

Rupture en eau

47% d'IC enquêtés (n=103) affirment avoir eu des ruptures en eau au moment de l'enquête.

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
care
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

Temps mis par les ménages pour aller chercher (aller-retour) de l'eau

La plupart des IC (**61%**) affirment qu'eux ou un membre de leur ménage mettent moins de 15 minutes pour aller chercher de l'eau.

8% mettent plus d'une heure pour aller chercher de l'eau de boisson.

Traitement de l'eau au niveau des ménages

- **51%** des IC (n=103) affirment que l'eau de boisson procurée à la source était déjà traitée.
- Parmi ceux qui considèrent que l'eau de boisson procurée n'était pas encore traitée à la source (n=54), **48%** la traite à chaque fois.

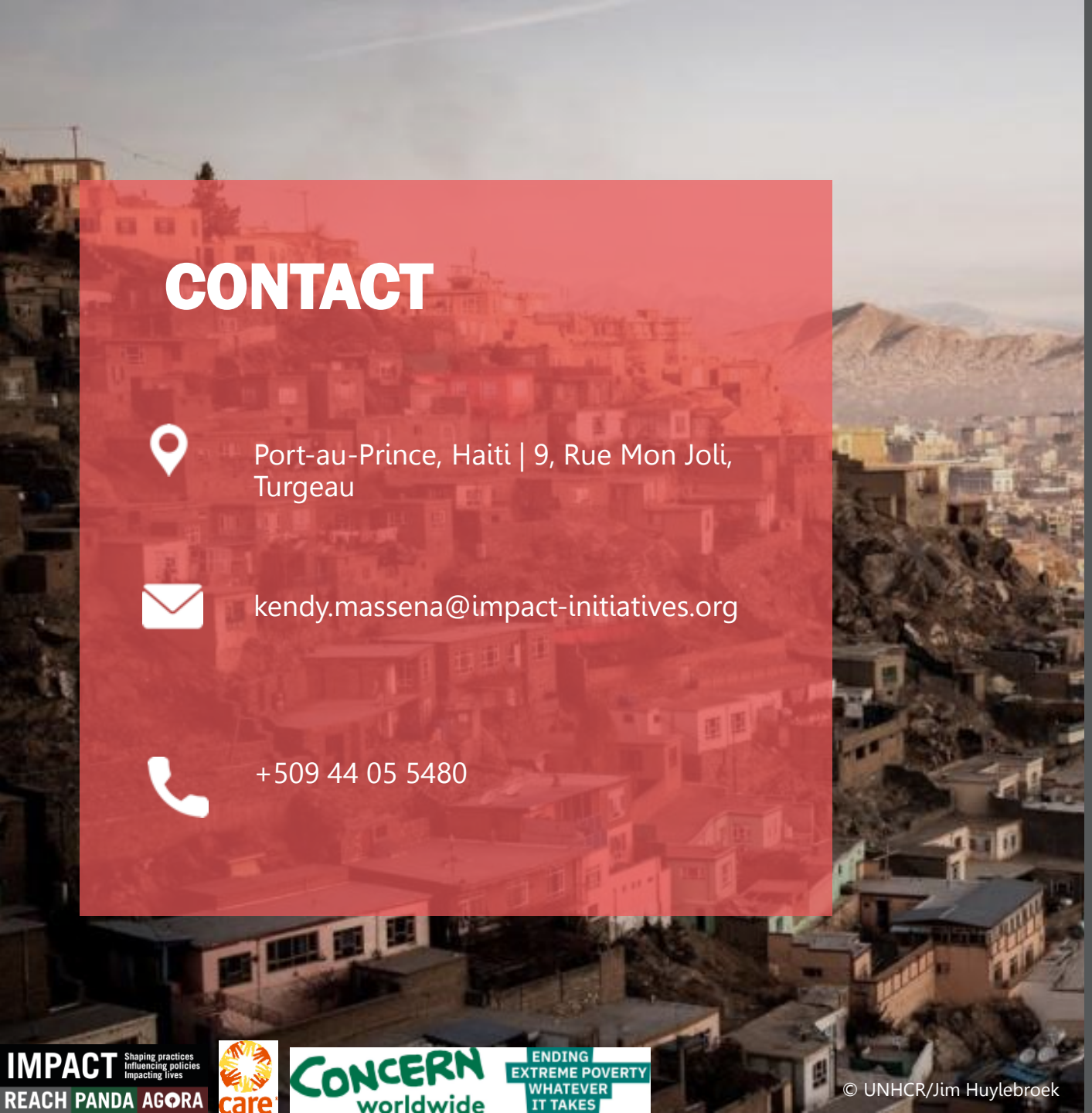
IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives
REACH PANDA AGORA
care
CONCERN worldwide
ENDING EXTREME POVERTY WHATEVER IT TAKES

REACH Informing more effective humanitarian action
ACTED UNOSAT

2. Conclusion

Points à retenir

- Coût du Panier réduit ICSM alimentaire a augmenté +36% (Juil.21 – Mars 22)
- Coût médian du Panier ICSM en milieu rural a augmenté de +42% (passant de 14 096.79 HTG à 20 411.56 HTG) de juil.21 à Mars 22
- Coût médian du Panier ICSM en milieu urbain a augmenté de +33% (passant de 15 334.49 HTG à 20 411.56 HTG) de juil.21 à Mars 22



CONTACT

Port-au-Prince, Haiti | 9, Rue Mon Joli, Turgeau

kendy.massena@impact-initiatives.org

+509 44 05 5480

© UNHCR/Jim Huylebroek

Merçi pour votre attention