

République Démocratique du Congo | Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

INTRODUCTION

La crise humanitaire à laquelle fait face la République Démocratique du Congo (RDC) est complexe, prolongée dans le temps et étendue à pratiquement tout le territoire national affectant des millions de personnes¹. Des initiatives sont mises en place par les acteurs humanitaires pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables, dont les transferts monétaires qui sont de plus en plus utilisés. C'est avec les objectifs d'accompagner la planification des activités de transferts monétaires par les acteurs de la réponse humanitaire et de faciliter l'identification des dynamiques des marchés que l'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée. Elle est mise en oeuvre par REACH et par le [Cash Working Group](#) (CWG) en collaboration avec des organisations partenaires qui collectent des données dans les marchés d'intérêt pour la communauté humanitaire.

Cette publication de l'ICSM est divisée en deux parties afin de donner une compréhension plus complète des dynamiques des prix des marchés dans le pays :

- Aux pages 1 à 9, une présentation des données primaires des articles alimentaires et non-alimentaires collectées par les partenaires de l'ICSM avec l'outil de collecte commun.
- Aux pages 10 à 11, un bulletin des prix alimentaires agrégeant les données sur les prix des biens alimentaires collectées par l'équipe Vulnerability and Analysis Mapping (VAM) du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et par le Famine Early Warning Systems Network (FEWS NET).

INDICATEURS CLÉS

Coût médian du MEB

371 112 FC

139,48 USD²

▲ + 12 774 FC +4%

Min³ : 248 724 FC

Max : 456 792 FC

Coût médian du PMA

245 239 FC

92,17 USD²

▼ -8646 FC -3%

Min : 108 590 FC

Max : 474 207 FC

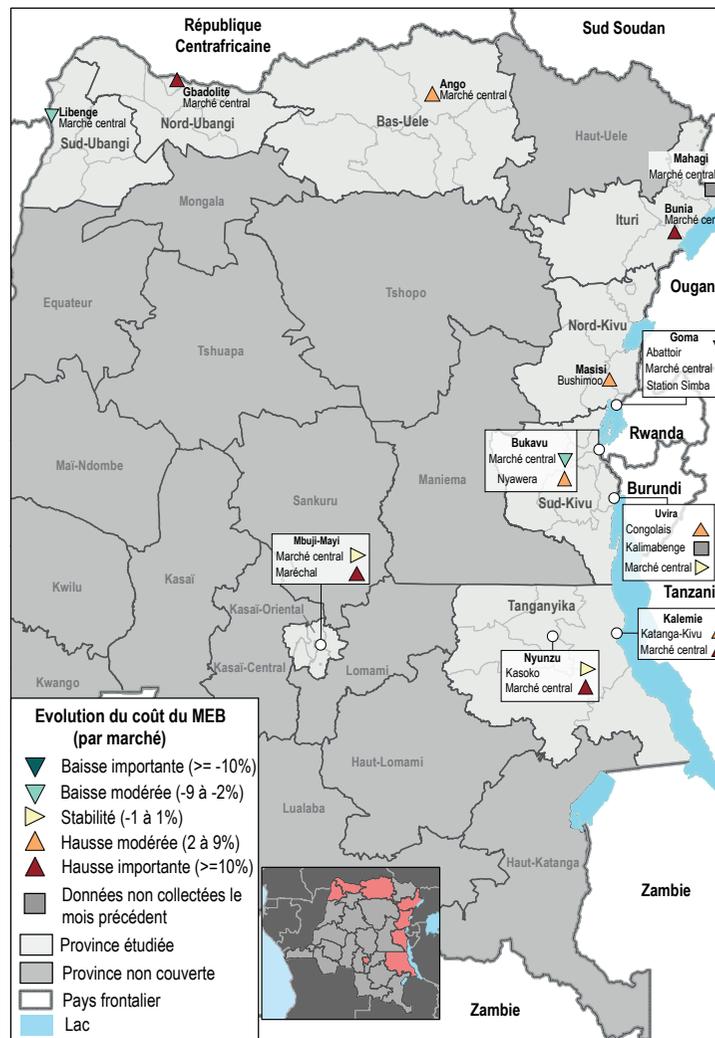
Taux de change officiel

1 USD = 2660,5750 FC

▲ +2%

5	Organisations partenaires
20	Marchés évalués
237	Commerçant.e.s enquêté.e.s (IC)
70%	Femmes commerçantes
9	Produits évalués
Du 06 au 31 déc. Date de collecte	

Évolution du coût médian du panier de dépense minimum (MEB) par rapport au mois précédent, par marché



RÉSULTATS CLÉS

- L'augmentation du coût médian du MEB calculé à l'échelle des marchés évalués se poursuit en décembre (+4%), alors qu'il était déjà en légère augmentation en novembre 2023 (+2%).
- Le coût médian du MEB s'échelonne de 248 724 FC (93,48 USD) dans le marché Kasoko à Nyunzu à 456 792 FC (171,58 USD) au marché central de Mbuji-Mayi dans la province du Kasai-Oriental.
- Les marchés centraux de Goma, Mahagi et Bukavu avaient une fonctionnalité complète en décembre, tout comme le marché Station Simba de Goma. Tous les autres marchés évalués au mois de décembre ont montré un MFS limité, excepté le marché Congolais d'Uvira (Sud-Kivu) et le marché Katanga Kivu de Kalemie (Tanganyika). Pour ces deux marchés, l'abordabilité des prix des produits s'était fortement dégradée, du fait des difficultés financières croissantes des clients.
- Près d'un commerçant sur deux ont déclaré avoir eu des difficultés de réapprovisionnement en articles alimentaires (48%) et en articles EHA et combustible (45%).
- L'instabilité du taux de change est devenue la principale raison expliquant les difficultés de réapprovisionnement selon les commerçants concernés (67% contre 38% en novembre).

Minimum Expenditure Basket

L'ICSM consiste en la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix d'un panier de biens. [Le panier de dépenses minimum](#) (Minimum Expenditure Basket, MEB), représente un groupe d'articles minimum nécessaire pour subvenir aux besoins d'un ménage congolais de 5 personnes (comprenant deux adultes, deux enfants de 5 à 17 ans et un enfant de moins de 5 ans⁵) pendant un mois. Celui-ci est composé d'un ensemble de biens et services de base accessibles sur les marchés que les ménages bénéficiaires de l'assistance humanitaire sont susceptibles de prioriser.

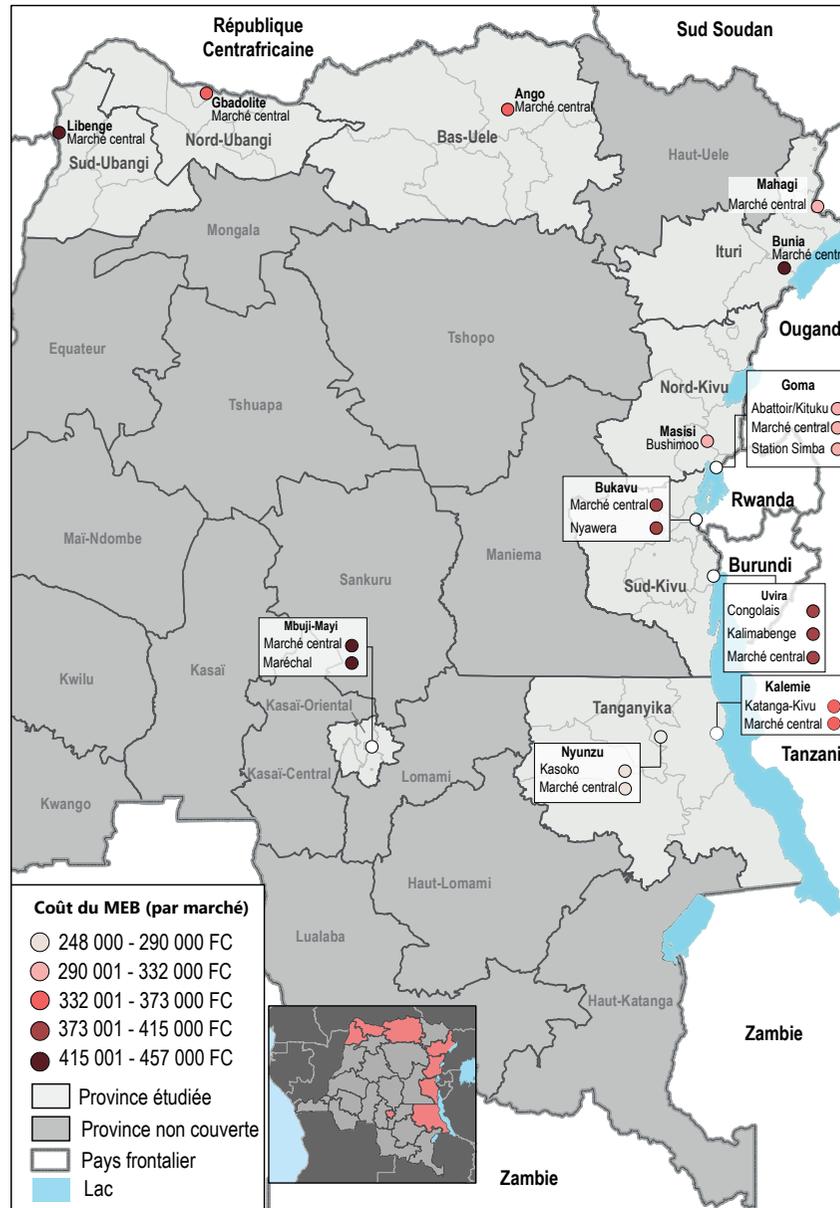
Articles alimentaires	Qté./ménage/mois
Farine de maïs	37,5 kg
Farine de manioc	37,5 kg
Haricots	27 kg
Huile	3,3 L
Sel	0,75 kg

Eau, hygiène et assainissement (EHA) et combustible	Qté./ménage/mois
Savon en brique (800 g)	3 pièces
Savon lessive en poudre (50 g)	6 pièces
Bandes hygiéniques (paquet de 10)	2 pièces
Combustible (braise, charbon, bois)	10 kg

Articles ménagers essentiels (AME) ⁶	Qté./ménage/an
Natte deux places	2 pièces
Moustiquaire deux places	2 pièces
Bidon en plastique	2 pièces
Pagne 100% coton	1 pièce
Lampe solaire ou à pile	1 pièce

Autres dépenses ⁷	Type de dépenses	Coût mensuel
Santé	Consultations et transport	70 200 FC
Éducation	Fournitures	4 875 FC
Communication	100 unités	2 000 FC
Abri	Entretien du logement	10 000 FC

Coût médian du MEB par marché



Tendances principales

Au Kasai-Oriental, les coûts du MEB sur les marchés évalués figuraient parmi les plus élevés des coûts recensés. En effet, bien que le coût médian du MEB évalué dans le marché central de Mbuji-Mayi au mois de décembre se soit stabilisé après une hausse de 25% le mois dernier, il restait le plus élevé de tous les marchés évalués (456 792 FC). À l'inverse, **le coût médian du MEB a augmenté de 19% au marché Marechale** au mois de décembre passant de 358 338 FC à 426 464 FC. **Cette augmentation serait attribuable à la hausse des prix des haricots (133%)⁸ et de la farine de manioc (25%).** Parmi les raisons principales évoquées par les commerçants, **la hausse du taux de change et des coûts de transport étaient les plus souvent citées.**

Dans la province du Nord-Ubangi, une hausse de 17% du coût médian du MEB a été observée au marché central de Gbadolite, passant de 316 606 FC en novembre à 370 315 FC au mois de décembre. Bien que cette augmentation semble décélérer par rapport à novembre (23%), elle reste la deuxième plus importante variation à la hausse ce mois-ci. Elle serait en particulier **due à la hausse des prix de la quasi-totalité des articles alimentaires** (excepté la farine de manioc) **mais aussi des articles EHA** (excepté les bandes hygiéniques). Selon les commerçants interrogés, **cette situation serait imputable à la hausse des prix pratiqués par les fournisseurs, la hausse du taux de change, la hausse des coûts de transport et les ruptures de stock.** **Au Sud-Ubangi, le coût médian du MEB a baissé de 9% au marché central de Libenge,** passant de 489 885 FC à 443 579 FC au mois de décembre. Cette baisse était notamment attribuable à **la baisse du coût du panier alimentaire.** Malgré cette baisse, le marché de Libenge reste parmi les trois marchés ayant les coûts médians du MEB les plus élevés.

Au Tanganyika, le coût médian du MEB a augmenté de respectivement 9 et 10% dans les deux marchés évalués à Kalémie (Central et Katanga Kivu). De plus, malgré une stabilité dans le marché de Kasoko, **le marché central de Nyunzu a connu une augmentation de 12% de son coût médian du MEB en décembre.** Il reste malgré tout l'un de marchés avec le coût médian du MEB le plus faible (288 614 FC). Tant à Nyunzu qu'à Kalémie, les hausses observées seraient dues aux hausses du coût du panier alimentaire ainsi que du panier non-alimentaire. Selon les commerçants interrogés à **Nyunzu, cette augmentation se justifierait par la hausse des coûts de transport, alors qu'à Kalémie la hausse du taux de change est la première raison citée** pour le marché central. Au marché Katanga Kivu, la hausse du taux de change, des prix des fournisseurs et des ruptures de stock expliqueraient ces variations.

Au Nord-Kivu, la situation est restée relativement stable au niveau de marchés évalués à Goma et à Masisi par rapport au mois dernier. Toutefois, **en Ituri, le coût médian du MEB a augmenté de 11% par rapport au mois dernier au marché central de Bunia suite à la hausse du prix de la farine de maïs (50%). La raison de cette hausse serait attribuable à la hausse du taux de change et des coûts de transport.**

Les coûts médians du MEB au Sud-Kivu figurent parmi les plus élevés ce mois-ci. Ils varient de 378 069 FC au marché central d'Uvira à 410 181 FC au marché de Nyawera à Bukavu. À Bukavu, malgré des évolutions différentes du coût médian du MEB sur les deux marchés, on observe une hausse du prix du panier non-alimentaire, alors qu'au marché central d'Uvira, la hausse du coût médian du MEB est due à l'augmentation du prix du panier alimentaire.

ÉVOLUTION DES PRIX DES DIFFÉRENTS PANIERS DANS LES MARCHÉS SUIVIS^{9,10}

Province	Marché	Coût du MEB ¹¹	Évolution nov - dec 2023 ¹²	Évolution dec 2022 - dec 2023	Coût du panier alimentaire	Évolution nov - dec 2023	Évolution dec 2022 - dec 2023	Coût du panier EHA & comb.	Évolution nov - dec 2023	Évolution dec 2022 - dec 2023	Coût du panier AME	Évolution nov - dec 2023	Évolution dec 2022 - dec 2023
Bas-Uele	Ango - Marché central	371 908	▲+3%	▲+9%	230 374	▲+4%	▲+8%	45 668	▲+2%	▲+26%	8 791	▶0%	▲+55%
Ituri	Bunia- Marché central	439 669	▲+11%	▲+32%	317 100	▲+16%	▲+45%	28 380	▶1%	▲+21%	7 114	▶1%	▲+74%
Ituri	Mahagi - Marché central	311 570	NA	▲+13%	196 778	NA	▲+18%	20 603	NA	▲+23%	NA	NA	▲+48%
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	456 792	▶-1%	NA	321 844	▼-4%	NA	39 603	▲+32%	NA	8 271	▶0%	NA
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marechale	426 464	▲+19%	NA	308 245	▲+32%	NA	24 030	▼-21%	NA	7 114	▶0%	NA
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	311 435	▼-2%	▼-5%	192 329	▼-3%	▼-8%	24 240	▶0%	▼-14%	7 791	▶0%	▲+66%
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	312 518	▶1%	▶-1%	191 230	▶0%	▼-3%	26 380	▲+15%	▲+7%	7 833	▶0%	▲+67%
Nord-Kivu	Goma - Marché central	319 427	▶-1%	▼-6%	201 571	▶-1%	▼-9%	22 990	▼-5%	▼-10%	7 791	▶0%	▲+62%
Nord-Kivu	Masisi - Bushimoo	319 084	▲+3%	NA	200 615	▲+4%	NA	25 810	▲+7%	NA	5 583	▶0%	NA
Nord-Ubangi	Gbadolite - Marché central	370 315	▲+17%	▲+17%	245 233	▲+26%	▲+32%	30 549	▲+14%	▼-20%	7 458	▶0%	▲+55%
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	389 997	▼-3%	▲+6%	271 580	▼-5%	▲+7%	23 780	▲+16%	▼-3%	7 562	▶1%	▲+84%
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	410 181	▲+3%	▲+8%	288 619	▼-3%	▲+10%	25 820	▲+22%	▲+7%	8 666	▶0%	▲+74%
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	401 109	▲+6%	▲+2%	281 588	▲+9%	▲+2%	25 196	▲+2%	▲+4%	7 250	▶0%	▼-6%
Sud-Kivu	Uvira - Kalimabenge	383 711	NA	NA	262 751	NA	NA	26 770	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	378 069	▶0%	NA	258 267	▶0%	NA	25 010	▶1%	NA	7 716	▶0%	NA
Sud-Ubangi	Libenge - Marché central	443 579	▼-9%	▲+40%	314 292	▼-14%	▲+51%	35 098	▲+16%	▲+111%	7 114	▶0%	▲+48%
Tanganyika	Kalemie - Katanga-Kivu	356 503	▲+9%	NA	235 771	▲+13%	NA	25 790	▲+8%	NA	NA	▶0%	NA
Tanganyika	Kalemie - Marché central	364 473	▲+10%	▲+7%	242 371	▲+14%	▲+9%	27 110	▲+16%	▶0%	7 916	▶0%	▲+124%
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	288 614	▲+12%	▼-24%	159 248	▲+17%	▼-37%	32 750	▲+32%	▲+3%	9 541	▶0%	▲+54%
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	248 724	▶1%	NA	132 005	▲+2%	NA	22 530	▼-4%	NA	7 114	▶1%	NA
	Médiane	371 112			243 802			25 815			7 754		

Légende :

▲ Hausse importante (10% et plus)

▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)

▶ Évolution stable (-1% à 1%)

▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)

▼ Baisse importante (-10% et plus)

Prix le plus bas Prix le plus élevé

MEB :

PMA :

EHA & comb. :

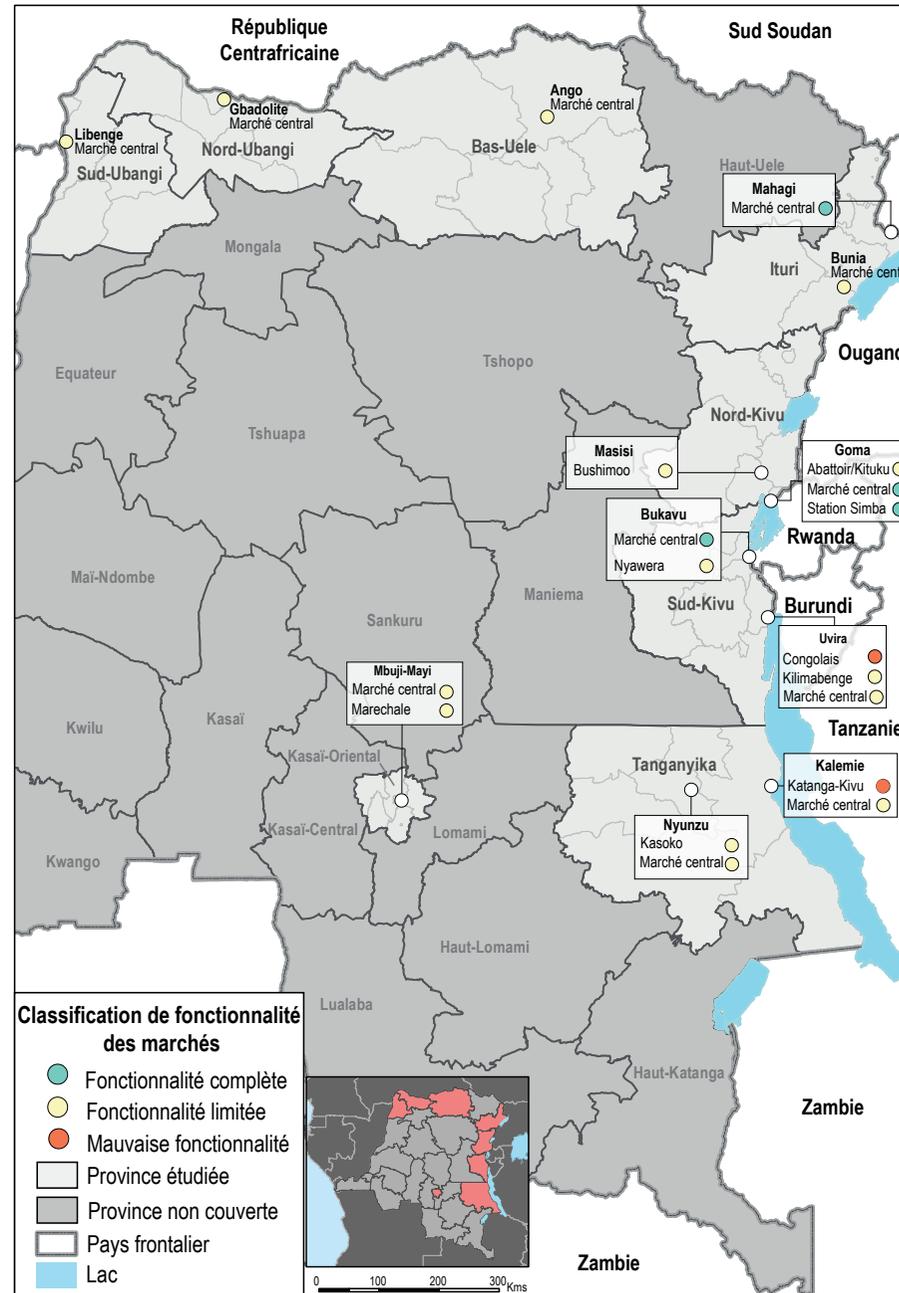
AME :

Market Functionality Score (MFS)

Le Score de fonctionnalité des marchés (Market Functionality Score, MFS) est un score développé par REACH pour évaluer et comparer le niveau de fonctionnement de marchés en RDC et ailleurs. Ce score sur 100 se décompose en plusieurs dimensions, elles-mêmes constituées d'indicateurs, et sont pondérées en fonction de leur importance relative au sein de chaque dimension. Les dimensions et les indicateurs sont les suivants¹³:

- **Disponibilité des produits au sein des marchés (30% du MFS)** : les vendeurs de ce marché peuvent-ils fournir de manière fiable tous les articles essentiels que les ménages locaux doivent acheter régulièrement ?
- **Accessibilité des marchés (25% du MFS)** : tous les acteurs du marché (y compris les clients) ont-ils un accès physique à ce marché ? Tous les acteurs du marché ont-ils un accès social à ce marché ? Ce marché et les routes qui y mènent sont-ils sûrs et sécurisés ?
- **Abordabilité des produits (15% du MFS)** : les clients ont-ils un accès financier à ce marché ? Les prix des articles de base sont-ils stables sur ce marché ?
- **Résilience des circuits d'approvisionnement (20% du MFS)** : les chaînes d'approvisionnement pour les articles clés de ce marché fonctionnent-elles de manière fiable ? Les fournisseurs de ce marché sont-ils systématiquement en mesure de réapprovisionner les articles de base qu'ils transportent avant qu'ils ne soient épuisés ? Les acteurs de ce marché obtiennent-ils leurs marchandises à partir de diverses villes et/ou routes d'approvisionnement, ou la plupart des marchandises atteignent-elles ce marché via une voie d'approvisionnement unique qui peut être vulnérable aux perturbations ?
- **Infrastructure du marché (10% du MFS)** : les infrastructures physiques dans et autour de ce marché (bâtiments, routes, etc.) sont-elles en suffisamment bon état pour soutenir les activités normales de subsistance et commerciales ? Les vendeurs de ce marché ont-ils accès à des installations de stockage verrouillées et sécurisées ? L'infrastructure financière existe-t-elle sur ce marché pour prendre en charge des modalités de paiement alternatives au-delà de l'argent liquide et du crédit informel ?

Classification de la fonctionnalité des marchés

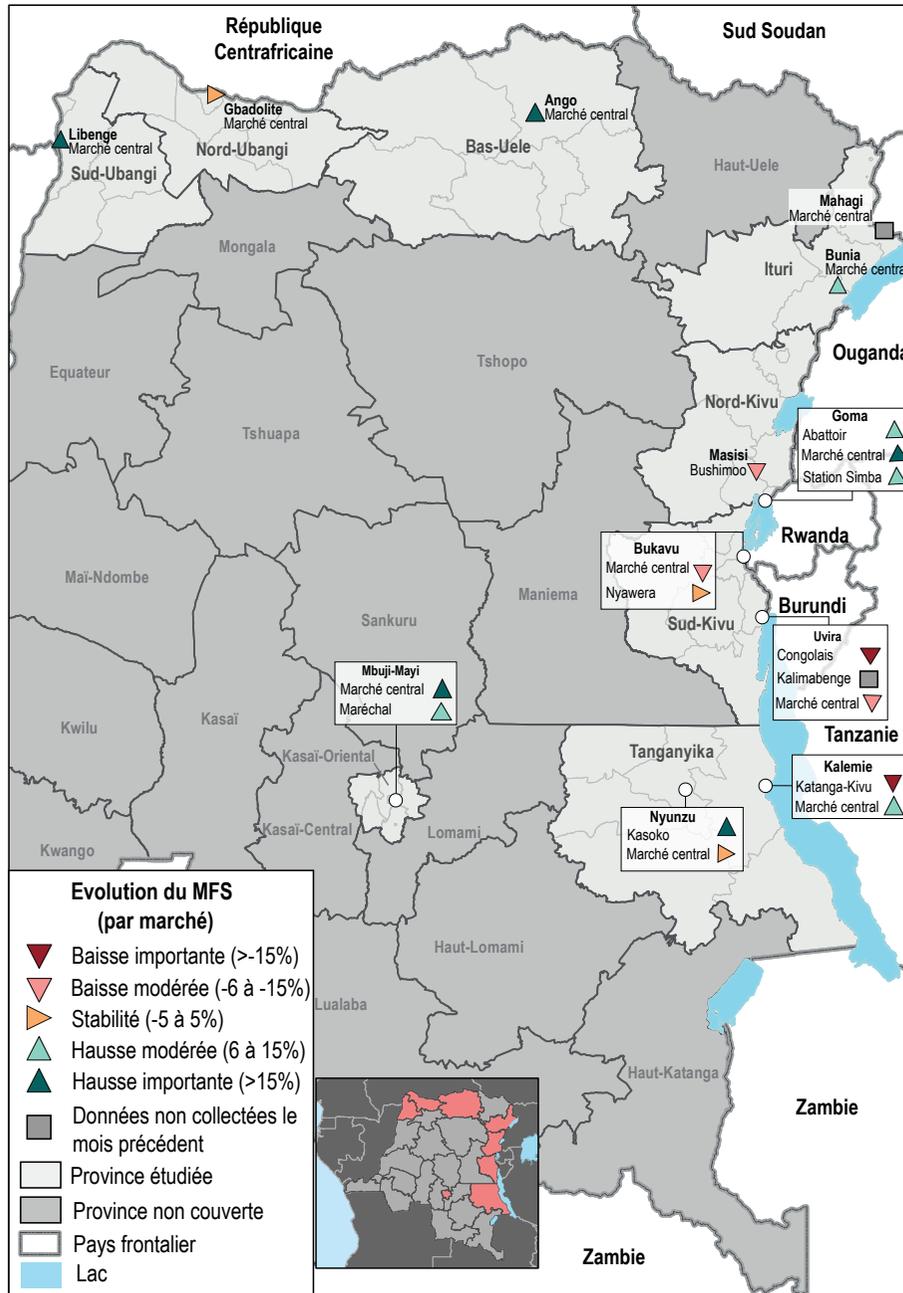


Classification de la fonctionnalité des marchés

- **Fonctionnalité complète** : (1) le MFS total est > 80% du score total maximum et (2) aucune dimension n'est inférieure à 50% de son score maximum.
- **Fonctionnalité limitée** : (1) le MFS total est > 50% du score total maximum ou (2) pas plus d'une dimension est inférieure à 50% de son score maximum.
- **Mauvaise fonctionnalité** : (1) le MFS total est ≤ 50% du score total maximum ou (2) au moins deux dimensions sont inférieures à 50% de leurs scores maximum.
- **Problèmes graves** : (1) le MFS total est < 25% du score total maximum ou (2) au moins trois dimensions sont inférieures à 50% de leurs scores maximum.
- **Données insuffisantes** : une ou plusieurs dimensions entières n'ont pas pu être collectées sur ce marché, ce qui rend impossible le calcul d'un MFS complet.

La classification de la fonctionnalité des marchés repose donc sur deux aspects : le score de fonctionnalité du marché d'une part, et les scores observés pour chaque dimension de l'autre part, des scores dimensionnels très bas, pouvant ainsi entraîner des pénalités¹⁴.

Évolution du MFS par rapport au mois précédent, par marché



Tendances principales

- Comparativement à novembre, **une amélioration globale du niveau de fonctionnalité des marchés évalués** a été observée en décembre à Goma. Pour le **marché central de Goma**, cette amélioration est en particulier attribuable à une meilleure **accessibilité et abordabilité des prix des produits**.
- Par ailleurs, pour les marchés ayant conservé un même niveau de fonctionnalité, des variations au niveau des différentes dimensions ont toutefois été observées (voir tableau page 6).
- Le marché Katanga Kivu à Kalemie (Tanganyika) a vu sa fonctionnalité diminuer** par rapport à novembre, passant d'une fonctionnalité complète à une mauvaise fonctionnalité. L'abordabilité des prix des produits semble s'être en particulier détériorée (-71%, score de 3/15 en décembre). Selon les commerçants interrogés, **des difficultés financières plus importantes des clients expliqueraient cette détérioration**. Au niveau des infrastructures du marché, une détérioration du score a également été observée (-75%, score de 2/10), plaçant le marché en dernière position sur cette dimension. **La faiblesse du nombre de moyens de paiement acceptés et l'existence de bâtiments jugés dangereux** sur le marché sont à l'origine de cette variation.
- La fonctionnalité du marché central d'Ango (Bas-Uele) s'est améliorée** en décembre, passant de problèmes graves à une fonctionnalité limitée. En particulier, l'accessibilité du marché s'est considérablement améliorée puisque le score a doublé en comparaison de novembre (score de 18/25 en décembre), du fait d'une **amélioration de l'accès physique**. Toutefois, le marché d'Ango semble être le marché évalué avec les plus grands problèmes d'abordabilité des prix des produits (score de 2/15), sans amélioration constatée en décembre.
- Pour les 7 marchés passés d'une mauvaise fonctionnalité à une fonctionnalité limitée, **différentes dynamiques peuvent expliquer ces améliorations**. Par exemple, le marché Maréchal de Mbuji-Mayi (Kasaï-Oriental) et le marché central de Libenge (Sud-Ubangi) ont connu une amélioration de l'accessibilité (+467% et +183%) du fait de **l'amélioration de l'accès physique et de la sécurité**, ainsi qu'une baisse des dangers sur les routes menant au marché pour le marché Marechale. Pour le marché central de Kalemie, **l'amélioration de la capacité de restockage** et donc de la résilience des circuits d'approvisionnement (+283%, score de 10/20 en décembre) a été constatée.

MARKET FUNCTIONALITY SCORE, PAR DIMENSION¹⁵

Province	Marché	Classification de la fonctionnalité des marchés		MFS	Dimensions du MFS										
					Disponibilité des produits		Abordabilité des prix des produits		Accessibilité des marchés		Résilience des circuits d'approvisionnement		Niveau des infrastructures des marchés		
					Poids/score maximum ¹⁶ de la dimension dans le MFS										
					30		15		25		20		10		
Classification déc.	Classification nov.	Score déc 2023	Variation MFS nov-déc 2023	Score déc 2023	Variation nov-déc 2023	Score déc 2023	Variation nov-déc 2023	Score déc 2023	Variation nov-déc 2023	Score déc 2023	Variation nov-déc 2023	Score déc 2023	Variation nov-déc 2023		
Bas-Uele	Ango - Marché central	●	●	61/100	▲ 32%	24	▲ 16%	2	▶ -4%	18	▲ 100%	12	▲ 17%	5	▲ 25%
Ituri	Bunia- Marché central	●	●	76/100	▲ 9%	26	▲ 15%	4	▶ -4%	25	▲ 13%	14	▶ 3%	7	▶ 0%
Ituri	Mahagi - Marché central	●	NA	87/100	NA	30	NA	8	NA	25	NA	17	NA	7	NA
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	●	●	71/100	▲ 17%	27	▲ 71%	6	▲ 313%	19	▼ -24%	10	▼ -12%	9	▲ 29%
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marechale	●	●	63/100	▲ 15%	16	▼ -39%	5	▲ 63%	25	▲ 467%	10	▼ -30%	7	▶ 0%
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	●	●	74/100	▲ 12%	30	▶ 0%	7	▲ 80%	15	▲ 67%	15	▼ -8%	7	▶ 0%
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	●	●	84/100	▲ 7%	30	▶ 0%	9	▶ -5%	21	▲ 17%	16	▲ 9%	9	▲ 29%
Nord-Kivu	Goma - Marché central	●	●	86/100	▲ 20%	30	▶ 0%	9	▲ 68%	21	▲ 75%	16	▶ 0%	10	▲ 25%
Nord-Kivu	Masisi - Bushimoo	●	●	63/100	▼ -14%	22	▲ 11%	7	▼ -41%	16	▼ -21%	11	▼ -25%	7	▶ 0%
Nord-Ubangi	Gbadolite - Marché central	●	●	73/100	▶ 5%	27	▲ 9%	4	▼ -27%	21	▼ -18%	14	▲ 39%	7	▲ 75%
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	●	●	83/100	▼ -7%	30	▶ 0%	8	▶ 0%	22	▼ -12%	17	▼ -7%	5	▼ -29%
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	●	●	86/100	▶ 1%	30	▶ 0%	7	▲ 10%	25	▶ 0%	17	▶ -5%	7	▲ 17%
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	●	●	67/100	▼ -19%	26	▼ -15%	3	▼ -52%	21	▼ -18%	13	▶ -3%	4	▼ -43%
Sud-Kivu	Uvira - Kalimabenge	●	NA	68/100	NA	26	NA	3	NA	21	NA	13	NA	5	NA
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	●	●	76/100	▼ -6%	27	▼ -11%	5	▼ -31%	25	▲ 21%	14	▼ -14%	5	▼ -17%
Sud-Ubangi	Libenge - Marché central	●	●	65/100	▲ 22%	20	▼ -14%	4	▲ 52%	25	▲ 183%	12	▼ -10%	5	▼ -17%
Tanganyika	Kalemie - Katanga-Kivu	●	●	63/100	▼ -24%	28	▶ -4%	3	▼ -71%	21	▼ -18%	10	▼ -12%	2	▼ -75%
Tanganyika	Kalemie - Marché central	●	●	76/100	▲ 6%	30	▶ 0%	5	▼ -46%	25	▶ 0%	10	▲ 283%	5	▲ 25%
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	●	●	69/100	▲ 32%	18	▶ 0%	10	▶ -2%	25	▲ 70%	12	▲ 63%	4	▲ 100%
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	●	●	78/100	▶ 5%	30	▶ 4%	9	▲ 30%	19	▼ -24%	15	▲ 83%	5	▶ 0%

Classification de la fonctionnalité des marchés :

●	Problèmes graves
●	Mauvaise fonctionnalité
●	Fonctionnalité limitée
●	Fonctionnalité complète
●	Données insuffisantes

Légende :

▲	Hausse modérée (de 6% à 15%)	▶	Évolution stable (de -5% à 5%)	▼	Baisse modérée (de -6% à -15%)
▲	Hausse importante (plus de 15%)			▼	Baisse importante (-15% et plus)

RÉAPPROVISIONNEMENT & DÉPENDANCE



48%

des commerçants vendant des produits alimentaires ont déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement.



45%

des commerçants vendant des produits EHA et/ou du combustible ont déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement.

3 difficultés de réapprovisionnement les plus fréquemment rapportées par les commerçants ayant déclaré rencontrer des difficultés de réapprovisionnement par type d'article : (Plusieurs réponses possibles)

Articles alimentaires (n=63)		Rang	Articles EHA et combustible (n=54)	
Instabilité du taux de change	65%	1	69%	Instabilité du taux de change
Coût élevé du transport	57%	2	65%	Coût élevé du transport
Hausse/Variation des prix des fournisseurs	44%	3	46%	Taxes trop importantes/multiples

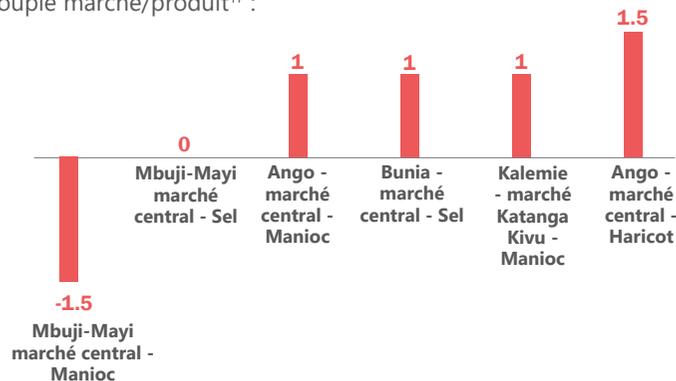


21% des commerçants vendant des produits alimentaires ont déclaré dépendre d'un unique fournisseur.



19% des commerçants vendant des produits EHA et/ou du combustible ont déclaré dépendre d'un unique fournisseur.

Écarts critiques (inf. 2 jours) entre durée d'écoulement des stocks et temps de réapprovisionnement, exprimés en nombre de jours, par couple marché/produit¹⁷ :



STOCKAGE & MAINTIEN OPÉRATIONNEL

Installations d'entreposage¹⁸ : (n=237)



40% Dans son propre commerce
32% Ailleurs sur le marché
19% À la maison
7% Hors du marché

3 difficultés principales rapportées par les commerçants pour maintenir leur commerce opérationnel et bien approvisionné : (Plusieurs réponses possibles, n=237)

- 1 49% Aucune difficulté
- 2 33% Prix demandés par les fournisseurs élevés
- 3 20% Accès à l'argent et/ou aux liquidités pour payer les fournisseurs

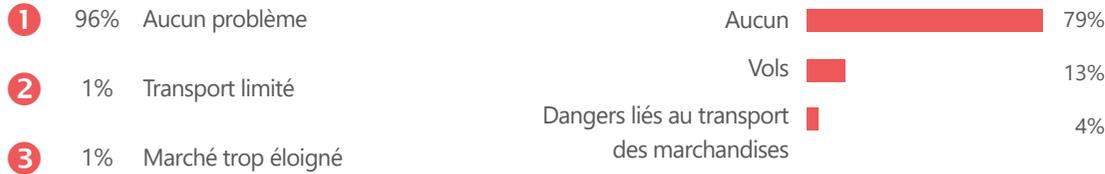
ZOOM SUR LES DIFFICULTÉS DE RÉAPPROVISIONNEMENT EN ARTICLES ALIMENTAIRES¹⁹

- **Au marché central de Mbuji-Mayi**, le stock de manioc n'était pas suffisant pour compenser la durée de réapprovisionnement, créant ainsi une courte pénurie de 1,5 jours, malgré une commande le jour-même (voir graphique ci-contre). En particulier, 2 commerçants sur les 4 qui vendaient du manioc ont rapporté des problèmes d'approvisionnement dus à **des prix fournisseurs et des coûts de transport trop élevés, ainsi qu'à l'instabilité du taux de change**.
- Tous les commerçants vendant des produits alimentaires interrogés au **marché central de Gbadolite** (3) ont rapporté rencontrer des difficultés à se réapprovisionner, principalement du fait de **coûts de transport élevés et de l'instabilité du taux de change**. Les ruptures de stock ont notamment été citées par 2 commerçants pour expliquer la hausse des prix des produits alimentaires. Toutefois, au moment de l'enquête, les stocks pour chaque produit auraient permis de tenir plus de 5 jours (médiane) en cas de retard de réapprovisionnement.
- **À Ango**, 5 des 6 commerçants interrogés ont rapporté avoir eu des difficultés à s'approvisionner en articles alimentaires, notamment du fait de **difficultés liées au transport** (coût, état des routes et rareté des transports) **ainsi que de l'instabilité du taux de change**.
- **Au marché central de Nyunzu**, 9 commerçants sur 11 ont rapporté avoir du mal à se réapprovisionner en articles alimentaires, notamment du fait des **coûts de transport élevés et du mauvais état des routes**. Les stocks estimés (durée médiane) auraient permis de tenir plus de 6.5 jours en cas de retard de réapprovisionnement pour l'ensemble des produits.
- 12 commerçants sur 15 interrogés au **marché central de Bunia** ont rapporté avoir eu des difficultés à s'approvisionner en articles alimentaires. Ces difficultés provenaient notamment de **l'instabilité du taux de change**. En particulier, le stock de sel n'aurait permis de ne tenir qu'un jour de plus en cas de retard d'approvisionnement et deux jours pour les haricots.
- **A Libenge**, des prix élevés des fournisseurs et les coûts de transport ont été les raisons rapportées par les commerçants pour expliquer les **difficultés de réapprovisionnement en produits alimentaires** (3/4).

ACCESSIBILITÉ AUX MARCHÉS ET ABORDABILITÉ DES PRIX

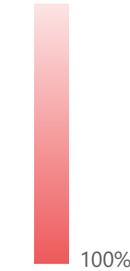
Difficultés d'accès physique au marché (pour les clients et les commerçants) les plus fréquemment rapportées par les commerçants au cours du mois précédent la collecte de données²⁰ : (Plusieurs réponses possibles, n=237)

Facteurs de sécurité les plus fréquemment rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients ou les commerçants au cours du mois précédent la collecte de données : (Plusieurs réponses possibles, n=237)



Modalités de paiement acceptées par les commerçants²³ : (Plusieurs réponses possibles, n=237)

Marché	N	FC	USD	Paie-ment mobile	Crédit	Shilling ougan-dais	Franc CFA	Troc
Ango - Marché central	12	98%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
Bunia- Marché central	27	100%	56%	0%	0%	0%	0%	0%
Mahagi - Marché central ²²	4	0%	50%	0%	0%	100%	0%	0%
Mbuji-Mayi - Marché central	5	100%	100%	0%	60%	0%	0%	0%
Mbuji-Mayi - Maréchal	5	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Goma - Abattoir	16	100%	100%	19%	56%	0%	0%	0%
Goma - Station Simba	22	100%	100%	9%	82%	0%	0%	0%
Goma - Marché central	25	100%	100%	8%	80%	0%	0%	0%
Masisi - Bushimoo	9	100%	0%	0%	100%	0%	0%	22%
Gbadolite - Marché central	9	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bukavu - Marché central	9	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Bukavu - Nyawera	12	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Uvira - Congolais	10	100%	90%	0%	0%	0%	0%	0%
Uvira - Kalimabenge	8	100%	68%	0%	0%	0%	0%	0%
Uvira - Marché central	11	100%	64%	0%	0%	0%	0%	0%
Libenge - Marché central	7	100%	29%	0%	14%	0%	29%	0%
Kalemie - Katanga-Kivu	6	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Kalemie - Marché central	8	100%	63%	0%	0%	0%	0%	0%
Nyunzu - Marché central	17	100%	59%	0%	0%	0%	0%	0%
Nyunzu - Kasoko	15	100%	53%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	237	98%	68%	3%	25%	2%	1%	1%

Légende : 

- La proportion de commerçants n'ayant rapporté aucun problème d'accès physique au marché au cours du dernier mois est en nette progression en décembre (79% en novembre).
- Plus d'un commerçant sur deux (55%) a déclaré recevoir en moyenne moins de trente clients par jour.
- Au mois de décembre, 96% des commerçants ont rapporté qu'aucun groupe spécifique de personnes n'avait fait face à des problèmes de discrimination qui entraveraient leur accès au marché, sur le mois précédent la collecte de données (95% en novembre).
- 57% des commerçants ont rapporté que leurs clients avaient rencontré des difficultés financières pour payer les marchandises dont ils avaient besoin ou payer les frais de transport pour se rendre au marché, contre 62% en novembre.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES PRIX



des commerçants interrogés pensent pouvoir prédire correctement les prix de leurs fournisseurs le mois prochain.

Pourcentage de commerçants estimant avoir observé une variation des prix du marché par rapport au mois précédent, par type d'article²¹ :

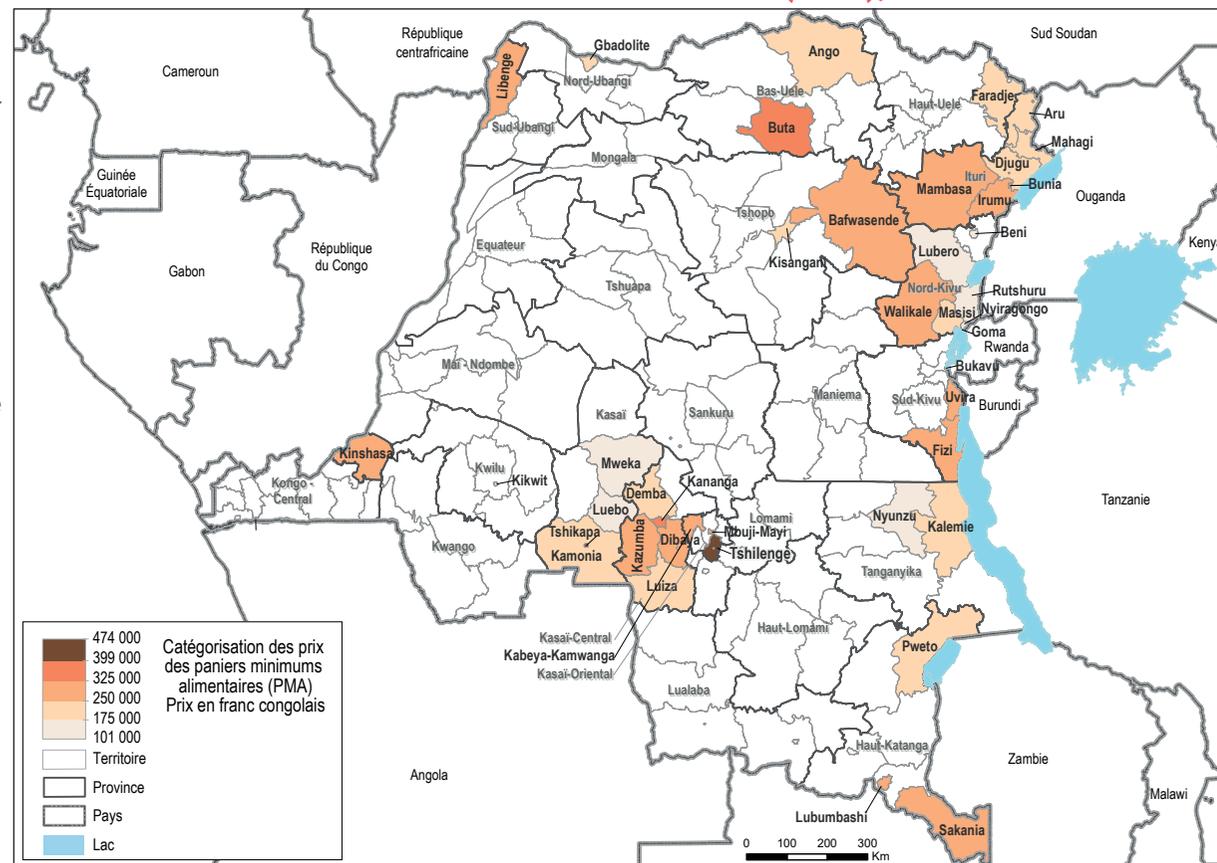
	Articles alimentaires (n=132)	Articles EHA et comb. (n=120)
Prix constants	60%	63%
Hausse des prix	36%	30%
Baisse des prix	3%	3%
Ne sait pas	1%	3%

MOTIVATIONS

Le panier alimentaire minimum (PMA) est l'une des composantes du MEB²⁴ et est une information clé pour guider la réponse humanitaire. Identifier les évolutions du PMA ainsi que son coût peut permettre d'identifier les zones de vulnérabilités, notamment si le coût est trop important pour que les ménages puissent se procurer ces articles essentiels.

Afin de fournir des données détaillées sur les prix des biens alimentaires en RDC avec une couverture plus large que celle de l'ICSM, REACH se base sur la [méthodologie](#) mise en place en 2022 avec le VAM (PAM), qui permet de compiler les données de suivi des prix collectées au mois de décembre 2023 par le VAM (PAM)²⁵ et par FEWS NET²⁶. Ces données, une fois harmonisées et compilées avec les données primaires de l'ICSM par REACH, permettent d'obtenir des informations sur le coût du PMA à l'échelle du territoire, de la province et de la région. En effet, le coût médian du PMA au niveau du marché est obtenu en calculant la médiane de chaque article du PMA dans chaque marché suivi où plusieurs prix sont relevés. Le coût du PMA au niveau des différentes échelles géographiques est ensuite obtenu en utilisant le prix médian de chaque article dans les marchés concernés²⁷.

COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE (PMA), PAR TERRITOIRE



INDICATEURS CLÉS

Coût médian du PMA

245 239 FC

92,17 USD²

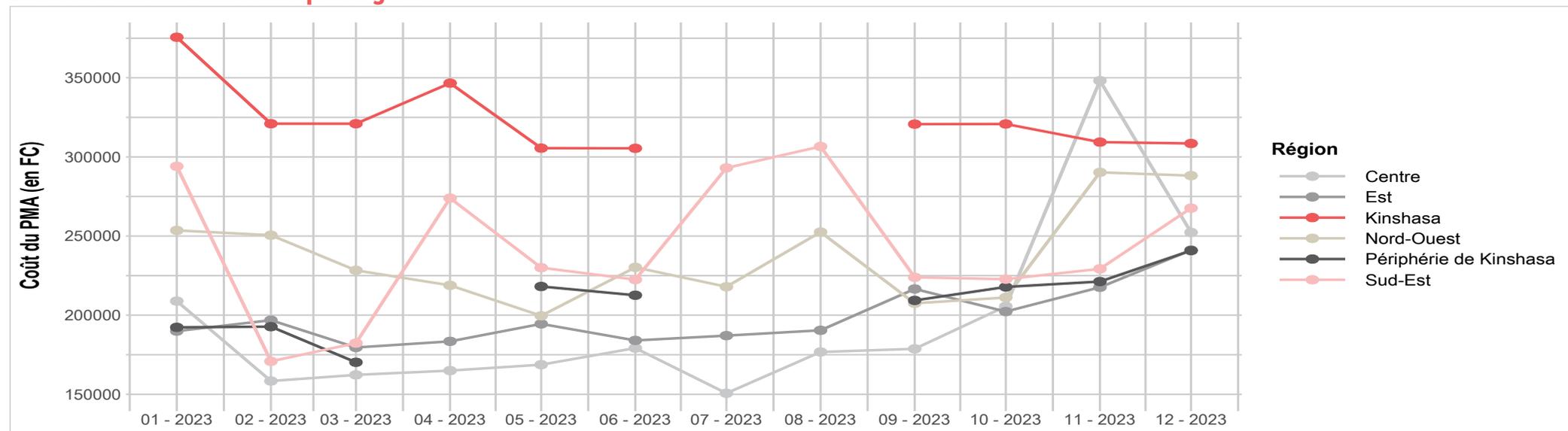
▼ -8646 FC -3%

2	Agences participantes
16	Provinces évaluées
43	Territoires évalués
212	Commerçants interrogés
67	Marchés évalués
5	Produits évalués

RÉSULTATS CLÉS²⁸

- Estimé à 253 885 FC au mois de novembre, le coût médian du PMA estimé à partir des marchés évalués était de 245 239 FC au mois de décembre, montrant ainsi une baisse de 3% alors que celui-ci avait subi une hausse de 18% en novembre.
- Le coût médian du PMA dans la **région de Kinshasa et du Nord-Ouest** (Bas-Uele, Nord-Ubangi, Sud-Ubangi et Tshopo), estimé à partir des marchés évalués, est **resté stable au mois de décembre**.
- Les régions de **Sud-Est** (Haut-Katanga) et de **l'Est** (Haut-Uele, Ituri, Nord-Kivu, Sud-Kivu et Tanganyika) ont affiché des **hausse du coût médian du PMA** de 17% et 11% respectivement en décembre 2023.
- Une **baisse importante du coût médian du PMA** (28%) a été estimée dans la région du **Centre**, principalement dans la province du Kasai (59%) et dans le Kasai-Central (27%).
- **Des disparités existent selon les niveaux géographiques**. Par exemple, au Kasai, le coût médian du PMA estimé pour le territoire de Tshikapa est le plus élevé enregistré ce mois sur l'ensemble des territoires (474 207 FC), alors que celui de Mweka est le plus faible (108 590 FC).

Évolution du coût du PMA par région²⁹



Tendances principales

- Au mois de décembre 2023, le coût médian national du PMA s'est stabilisé (-3%) en passant de 253 885 FC (97,14 USD²) en novembre à 245 239 FC (97,17 USD²) au mois de décembre. En dépit de cette stabilité, trois régions sur six (3/6) ont affiché des hausses du coût médian PMA.
- La région du Centre (Kasaï, Kasaï-Central et Kasaï-Oriental) a affiché une baisse importante du coût médian du PMA (-28%), calculé sur les marchés évalués, par rapport au mois dernier. Toutefois, l'analyse au niveau des territoires montre des disparités. En particulier, la ville de Mbuji-Mayi a connu une hausse du coût médian du PMA de 11%, ce coût étant estimé à 315 539 FC contre 283 721 FC évalué au mois de novembre. Cette hausse était principalement causée par l'augmentation du prix des haricots (61%) et de l'huile de palme (11%). Cette situation serait attribuable à la forte demande au niveau des marchés suite à la période de festivité de fin d'année³⁰.
- La région du Sud-Est (Haut-Katanga) a affiché une hausse estimée du coût médian du PMA de 17% au mois de décembre, avec un coût médian du PMA de 267 644 FC. Les territoires de Lubumbashi et de Sakania ont affiché des hausses du coût du médian du PMA de 29% et 25% respectivement suite à la hausse du prix de la quasi-totalité des articles alimentaires, excepté le sel dont le prix a baissé de respectivement 58% et 49% à Lubumbashi et à Sakania, alors que le prix de l'huile de palme a également baissé de 10% à Lubumbashi au mois de décembre. Cette situation résulterait de la coupure de la RN5 à cause des pluies et de la dépréciation monétaire³¹.
- Kinshasa était la région pour laquelle le coût médian du PMA estimé était le plus élevé (308 503 FC). Comparativement au mois de novembre, le coût médian du PMA semblait stable dans la capitale. À l'opposé, la région de la périphérie de Kinshasa (Kongo-Central et Kwilu) était la région pour laquelle le coût médian estimé du PMA était le plus bas (240 800 FC). La principale variation du coût médian du PMA dans la région périphérique de Kinshasa était due aux augmentations des prix de la farine de maïs (11%) et des haricots (29%) observés à Matadi dans la province du Kongo-Central.
- La région de l'Est (Haut-Uele, Ituri, Nord-Kivu, Sud-Kivu et Tanganyika) a affiché une hausse estimée à 11% du coût médian du PMA au mois de décembre, passant de 217 616 FC en novembre à 241 113 FC au mois de décembre. L'analyse au niveau des territoires montre d'importantes augmentations du coût du PMA au niveau de la ville de Walikale (48%), de Bunia (16%) de Kalemie (14%) et de Nyunzu (10%). Ces augmentations concernaient les prix de la farine de maïs (sauf pour Walikale), de la farine de manioc et des haricots (sauf pour Bunia), alors que le prix du sel avait fortement augmenté à Kalemie (83%). À Bunia, ces augmentations sont imputables à la période de festivité de fin d'année, selon les médias locaux³². En outre, malgré un contexte de tensions et de guerre, la région de l'Est reste toujours parmi les régions à forte capacité agricole et d'élevage, ce qui peut expliquer des coûts médians du PMA parmi les plus bas chaque mois.
- La région du Nord-Est (Sud-Ubangi, Bas-Uele, Nord-Ubangi et Tshopo) était la région pour laquelle le coût médian du PMA estimé était le plus élevé (288 185 FC) en décembre après Kinshasa. Toutefois, des disparités semblent exister dans la région, avec une tendance à la baisse du coût du PMA estimé à Ango (Bas-Uele) et Libenge (Sud-Ubangi), causée en grande partie par la baisse du prix de la farine de maïs. Cependant, une forte augmentation a été observée dans la province du Nord-Ubangi particulièrement dans le territoire de Gbadolite où le coût médian du PMA a augmenté de 26% par rapport au mois de novembre. Ces augmentations concernaient la quasi-totalité des denrées alimentaires excepté la farine de manioc.

Méthodologie

L'ICSM consiste en une collecte mensuelle de données sur les prix dans des marchés sélectionnés en fonction de leur intérêt pour la communauté humanitaire et de la capacité des organisations partenaires à y effectuer des collectes régulières.

Les données de l'ICSM sont collectées à l'aide d'un outil de collecte conçu par REACH consultable via les bases de données disponibles à la page [13](#). Le plan d'analyse des données de l'ICSM est accessible dans les [termes de référence](#) de la recherche. La collecte sur les marchés est mise en œuvre sur la base du volontariat par les partenaires de cette initiative, rassemblés en un comité de pilotage dédié.

Les informations sur les prix sont collectées par le biais d'entretiens structurés avec des commerçants vendant leurs articles dans les marchés évalués. Dans le cadre de l'ICSM, un marché est défini comme un lieu rassemblant un minimum de 10 commerçants. Au sein des marchés suivis, les commerçants interrogés sont sélectionnés en fonction des critères suivants :

- Type de commerçants : seuls les détaillants vendant directement aux clients sont interrogés ;
- Nombre d'articles vendus : les commerçants vendant l'intégralité ou une majorité des articles du MEB sont priorisés ;
- Gamme des articles vendus : les commerçants vendant des articles susceptibles d'être achetés par un ménage vulnérable sont priorisés. Les commerçants vendant des articles considérés comme haut de gamme sont évités.

Dans le cadre de la collecte de données, il est demandé aux enquêteurs, lorsqu'ils en ont la possibilité, de relever un minimum de trois prix par article dans chaque marché. Le prix médian de chaque article est ensuite retenu

pour l'analyse et le calcul du coût du MEB. Afin de permettre le calcul du coût du MEB dans tous les marchés suivis, lorsqu'aucun prix n'a été relevé pour un article dans un marché, le prix médian de cet article à l'échelle de tous les marchés évalués est utilisé. Pour calculer les coûts médians du MEB au niveau du territoire, de la province, de la région ou du pays, la médiane des coûts médians des marchés concernés est utilisée³³.

Défis et limites

Les données sur les prix incluses dans ce bulletin ont été collectées lors des entretiens avec les commerçants sur les marchés et ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Pour un certain nombre d'articles ménagers essentiels, le seuil de trois cotations n'a pas été atteint dans la plupart des marchés évalués, en raison de la rareté de ces articles.

Afin de permettre aux enquêteurs n'étant pas munis de balances de collecter des données sur les biens alimentaires, les prix de certains articles vendus dans des unités de mesure locales (kopo, cuvette, ekolo, etc.) ont été convertis en prix au kilogramme et au litre à partir d'un tableau de conversion unifié à l'échelle nationale. Cependant, ces unités de mesure locales étant susceptibles de varier entre les différentes localités, elles ne reflètent pas systématiquement le prix d'un kilogramme ou d'un litre de l'article évalué.

Le nombre de marchés suivis dans le cadre de l'ICSM reste pour l'heure limité tant en nombre qu'en matière de couverture géographique. Des discussions avec des partenaires sont en cours afin d'étendre cette couverture.

Partenaires de l'initiative :



NORWEGIAN
REFUGEE COUNCIL



solidarités
International



À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).

NOTES DE FIN

1 OCHA, janvier 2023, [Aperçu des besoins humanitaires 2023 : République Démocratique du Congo](#).

2 Les prix médians sont initialement calculés en FC. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [Banque centrale du Congo](#) (1 USD = 2660,5750 FC au 15 décembre 2023).

3 Les valeurs min et max sont calculées au niveau du territoire.

4 Les articles alimentaires, les articles EHA et le combustible font l'objet d'une collecte de prix mensuelle. Les prix des AME, qui sont achetés plus ponctuellement par les ménages et dont le coût est moins susceptible de connaître des variations importantes, sont collectés sur une base trimestrielle. Ce mois-ci, les prix pour les AME n'ont pas été collectés dans les marchés évalués.

5 Les informations sur la composition du ménage sont tirées de l'enquête par grappe à indicateurs multiples [MICS-RDC-2018](#).

6 Les dépenses des ménages pour les AME, qui sont plus ponctuelles, sont comptabilisées en nombre de pièces achetées par année. Afin de permettre leur intégration au calcul du MEB mensuel, le coût d'une unité de ces articles est divisé par douze selon le nombre de pièces consommées annuellement.

7 Les coûts des composantes de la partie « autres dépenses », qui sont difficilement quantifiables ou peu accessibles sur les marchés, ne sont pas suivis dans le cadre de l'ICSM. Afin de permettre leur intégration au calcul du coût médian du MEB, des coûts fixes mensuels ont été retenus en se basant sur les sommes incluses dans le canevas du [MEB national harmonisé](#).

8 La hausse très importante (133%) du prix des haricots observée dans le marché Marechale à Mbuji-Mayi doit être interprétée avec prudence, car un seul commerçant a été interrogé pour cet article. Toutefois le commerçant interrogé a rapporté que la hausse du prix des haricots s'expliquait entre autres par la dépréciation du franc congolais face au dollar américain, les coûts élevés des transports et le

mauvais état des infrastructures routières.

9 Lorsqu'aucun prix n'a été collecté pour un article dans un marché, la valeur a été remplacée par « NA ». Afin de permettre le calcul du coût médian du MEB, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article parmi les médianes de l'ensemble des marchés évalués.

10 Un prix écrit en rouge signifie que le seuil minimum de trois cotations pour cet article n'a pas été atteint dans ce marché.

11 Le calcul du coût médian du MEB comprend les articles alimentaires et non-alimentaires présentés dans le tableau à la page 2, ainsi que les sommes fixées pour les autres types de dépenses (santé, éducation, communication et abri). Pour le détail des sommes fixes, voir la composition détaillée du MEB en page 2.

12 Le pourcentage d'évolution des prix a été remplacé par « NA » lorsque le marché concerné n'a pas été évalué le mois précédent.

13 Des précisions sur les indicateurs sont présentées dans la note méthodologique, disponible sur demande.

14 Un marché peut avoir un score de fonctionnalité élevé mais être considéré comme ayant une fonctionnalité limitée s'il sous-performe dans une des dimensions (score inférieur à 50% du score maximum). Par exemple, un marché ayant un score de fonctionnalité de 80/100 mais avec une sous-performance au niveau de la résilience des circuits d'approvisionnement (5/20), se verra considéré comme ayant une fonctionnalité limitée. Si toutefois cette sous-performance concerne plus d'une dimension, alors il pourra même être considéré comme ayant une mauvaise fonctionnalité (si 2 dimensions sont concernées) ou même comme ayant des problèmes graves (si 3 dimensions sont concernées). Une note méthodologique complète est disponible sur demande.

15 Des évolutions importantes peuvent être obtenues, notamment du fait de la faiblesse des scores, ce qui doit être considéré à la lecture des résultats.

16 Le poids et le score maximum de la dimension sont équivalents du fait de la normalisation des résultats sur 100.

17 Tous les produits alimentaires et non-

alimentaires sont considérés.

18 Les réponses « autre » et « ne sait pas/ ne préfère pas répondre » ne sont pas présentées.

19 Des divergences ont été constatées dans les données au niveau des difficultés de réapprovisionnement rapportées par les commerçants, et des risques identifiés en considérant la différence entre durée médiane des stocks et temps médian de réapprovisionnement. Une attention particulière sera prêtée à ces divergences dans les prochains mois afin de mieux les comprendre.

20 Les réponses « ne sait pas/ ne préfère pas répondre » ne sont pas présentées.

21 *Ibid.*

22 Le shilling ougandais est la monnaie la plus utilisée dans le territoire de Mahagi, ce qui peut parfois expliquer que le franc congolais n'est pas rapporté.

23 Plusieurs réponses possibles.

24 Il reprend les articles alimentaires et les quantités spécifiées en page 2.

25 Les données du PAM sont collectées sur base bimensuelle. Les dates de collectes dépendent d'un marché à l'autre et seules les données les plus récentes sont retenues par l'ICSM.

26 Les données de FEWS NET sont collectées sur base hebdomadaire et seules les données de la dernière semaine du mois ont été retenues par l'ICSM.

27 Le coût médian du PMA à l'échelle nationale a été obtenu en calculant la médiane des prix médians du PMA de chacun des marchés.

28 Les tendances régionales dégagées dans les différentes régions peuvent masquer des disparités provinciales et territoriales. Dans le même temps, la faible couverture géographique ne peut permettre de dégager des tendances significatives. Les résultats sont donc à considérer avec précaution.

29 À partir du mois de juin 2023, la méthodologie d'agrégation des coûts de certains acteurs techniques afin d'être plus robuste. Les résultats ne changeant pas significativement, les comparaisons

avec les mois précédents sont présentées, mais doivent être considérées avec d'autant plus de prudence. Les coûts médians sont désormais calculés en utilisant la médiane des coûts par marchés concernés - calculée à partir de la médiane des coûts pour chacun des articles collectés au sein d'un même marché -, quel que soit le niveau d'agrégation. Cette méthodologie remplace la méthodologie dite de « la médiane des médianes », qui consistait à calculer un coût médian au niveau national à partir d'un coût médian au niveau régional, calculé à partir d'un coût médian au niveau des provinces, lui-même calculé à partir d'un coût médian au niveau des territoires, qui était calculé à partir des coûts médians des marchés concernés.

30 ACP, novembre 2023, Kasai-Oriental : [engouement observé au marché de Mbuji-Mayi le jour de Noël](#).

31 CAID, décembre 2023 : [Bulletin LOKOLE](#).

32 CONGO RASSURE, janvier 2024, Bunia : [le prix des denrées alimentaires ne cesse d'augmenter sur le marché](#).

33 Voir note 26.

34 Voir notes 9 et 10.

35 Voir note 11.

36 Voir note 12.

37 Dans la mesure où le nombre de marchés évalués diffère d'un mois à l'autre, le pourcentage d'évolution du coût médian du PMA doit être interprété avec prudence.

38 Le code couleur utilisé dans la colonne « Coût médian du PMA » correspond à l'intervalle des prix médians alimentaires se trouvant sur la légende de la [carte n°4](#).

39 Lorsque qu'un prix n'a pas été relevé pour un article alimentaire, la valeur a été remplacée par « NA ». Afin de permettre le calcul du coût médian du panier alimentaire, les valeurs manquantes ont été remplacées par le coût médian de l'article à l'échelle régionale.

40 Les territoires marqués par une astérisque ont mobilisé des données primaires.

Qu'est-ce que le Cash Working Group ?

[Le Cash Working Group](#), ou Groupe de travail national sur l'assistance monétaire en RDC, est une composante de l'Inter-Cluster National et a pour objectif d'appuyer le développement d'une approche stratégique dans le domaine de l'assistance monétaire sectorielle et à usages multiples, en vue de sa meilleure prise en compte dans le cycle de programmation humanitaire en RDC. Plus particulièrement, il vise à assurer la mise en place de mécanismes inter-agences et multisectoriels favorisant de manière inclusive le développement d'une assistance monétaire de qualité.

Publications de l'ICSM

Décembre 2023

[Base de données](#)

Novembre 2023

[Fiche d'information](#) - [Base de données](#)

Octobre 2023

[Fiche d'information](#) - [Base de données](#)

Septembre 2023

[Fiche d'information](#) - [Base de données](#)

Août 2023

[Fiche d'information](#) - [Base de données](#)

Vous pouvez consulter les autres publications de l'ICSM [ici](#).

DISTRIBUTION DES PRIX DANS LES MARCHÉS SUIVIS³⁴

Province	Marché	Coût du MEB ³⁵	Évolution novembre-décembre ³⁶	Articles alimentaires					Articles EHA et combustible				AME (octobre 2023)				
				Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Haricots (1kg)	Huile (1L)	Sel (1kg)	Savon brique (800g)	Savon poudre (50g)	Bandes hygiéniques (10pc)	Combustible (1kg)	Natte (1pc)	Pagne (1pc)	Moustiquaire (1pc)	Lampe (1pc)	Bidon (1pc)
Bas-Uele	Ango - Marché central	371 908	▲+3%	1000	2000	4000	2083	4000	8000	833	5000	667	30 000	25 000	NA	4 000	NA
Ituri	Bunia- Marché central	439 669	▲+11%	3000	3200	2800	2500	1000	2500	250	3000	1338	NA	NA	NA	NA	NA
Ituri	Mahagi - Marché central	311 570	NA	2173	1207	2113	3521	1810	2173	402	1811	805	NA	NA	NA	NA	NA
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marché central	456 792	▶-1%	2667	1852	5143	3472	2750	6667	417	4000	NA	16 000	23 250	NA	25 000	4 500
Kasaï-Oriental	Mbuji-Mayi - Marechale	426 464	▲+19%	2417	1389	5667	3472	NA	NA	NA	NA	750	NA	NA	NA	NA	NA
Nord-Kivu	Goma - Abattoir	311 435	▼-2%	1818	1923	1533	3000	1000	3000	230	3000	786	12 500	25 000	12 500	12 500	3 000
Nord-Kivu	Goma - Station Simba	312 518	▶1%	1818	1923	1533	2667	1000	3000	230	3000	1000	12 750	25 000	12 500	12 500	3 000
Nord-Kivu	Goma - Marché central	319 427	▶-1%	1818	1923	1916	2667	1000	3000	220	3000	667	12 500	25 000	12 500	12 500	3 000
Nord-Kivu	Masisi - Bushimoo	319 084	▲+3%	NA	1282	2299	2778	2000	4000	260	NA	625	NA	10 500	NA	10 000	NA
Nord-Ubangi	Gbadolite - Marché central	370 315	▲+17%	3046	1575	2214	2778	4000	2727	583	4000	1087	NA	11 000	2 500	NA	NA
Sud-Kivu	Bukavu - Marché central	389 997	▼-3%	2128	2273	3546	3000	1200	2700	270	2500	906	15 000	30 000	NA	13 750	3 500
Sud-Kivu	Bukavu - Nyawera	410 181	▲+3%	2553	2273	3546	3334	1200	2800	270	2500	1080	16 250	32 500	NA	25 000	2 000
Sud-Kivu	Uvira - Congolais	401 109	▲+6%	1739	2941	3572	2667	1124	2700	231	3000	971	15 000	26 000	5 000	15 000	3 000
Sud-Kivu	Uvira - Kalimabenge	383 711	NA	1913	2500	3286	2333	1124	2700	230	3000	1129	NA	NA	NA	NA	NA
Sud-Kivu	Uvira - Marché central	378 069	▶0%	1739	2353	3572	2333	899	2700	235	2750	1000	15 000	34 600	4 500	14 000	2 500
Sud-Ubangi	Libenge - Marché central	443 579	▼-9%	2857	800	6250	2222	1429	4000	833	4500	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Tanganyika	Kalemie - Katanga-Kivu	356 503	▲+9%	2167	2000	2400	3889	2500	3200	175	3000	914	9 000	45 000	3 500	15 000	5 000
Tanganyika	Kalemie - Marché central	364 473	▲+10%	2333	2000	2400	3889	3000	3300	250	3000	971	NA	NA	NA	NA	NA
Tanganyika	Nyunzu - Marché central	288 614	▲+12%	1386	1139	2025	2639	1569	4500	500	5000	625	8 000	30 000	3 500	17 000	5 000
Tanganyika	Nyunzu - Kasoko	248 724	▶1%	1 386	959	1 266	2 639	1 569	NA	NA	NA	600	NA	NA	NA	NA	NA
Médiane		371 112		2 128	1 923	2 600	2 723	1 429	3 000	255	3 000	910	15 000	25 500	4 750	14 000	3 500

Légende :

▲ Hausse importante (10% et plus)

▲ Hausse modérée (de 2% à 9%)

▶ Évolution stable (de -1% à 1%)

▼ Baisse modérée (de -2% à -9%)

▼ Baisse importante (-10% et plus)

Prix le plus bas

Prix le plus élevé

MEB :

COÛT MÉDIAN DU PANIER MINIMUM ALIMENTAIRE PAR TERRITOIRE³⁷

Province/ Territoire	Nbr. de marchés suivis	Coût médian du PMA (FC) ³⁸	Évolution nov - déc. 2023 ³⁹	Évolution déc 2023 - déc 2022	Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Hari- cots (1kg)	Huile de palme (1L)	Sel (1kg)
RÉGION EST									
ITURI									
Aru	2	238 719	NA	▲+35%	1 853	1 697	3 424	3 594	1 707
Bunia ⁴⁰	1	317 100	▲+16%	NA	3 000	3 200	2 800	2 500	1 000
Djugu	3	239 435	NA	▲+48%	2 260	1 885	2 636	3 472	1 852
Irumu	2	251 959	NA	NA	2 313	1 771	3 191	3 516	1 389
Mahagi*	1	196 778	NA	NA	2 173	1 207	2 113	3 521	1 810
Mambasa	3	317 957	NA	▲+55%	2 311	2 046	5 260	3 307	2 194
HAUT-UELE									
Faradje	2	225 996	NA	NA	2 034	1 491	3 091	2 782	1 563
NORD-KIVU									
Beni	2	173 379	▼-14%	▼-9%	1 272	1 400	2 463	1 793	1 000
Goma*	3	191 230	▶-3%	▼-12%	1 818	1 923	1 533	2 667	1 000
Lubero	1	174 795	NA	▲+13%	1 800	1 350	1 900	1 400	1 000
Masisi*	1	196 450	▶2%	▶	2 017	1 282	2 299	2 778	2 000
Nyiragongo	1	168 705	NA	▼-32%	1 450	1 200	2 100	3 600	1 000
Rutshuru	1	122 100	NA	▼-31%	900	600	2 100	2 500	1 200
Walikale	1	287 843	▲+48%	▶	2 000	2 150	4 550	2 350	2 150
SUD-KIVU									
Bukavu*	2	280 099	▶-1%	▲+7%	2 341	2 273	3 546	3 167	1 200
Fizi	2	304 007	NA	▲+40%	2 917	2 250	3 750	2 493	1 050
Uvira*	3	263 948	▶2%	▲+47%	1 739	2 500	3 572	2 333	1 124
TANGANYIKA									
Kalemie*	2	239 071	▲+14%	▲+33%	2 250	2 000	2 400	3 889	2 750
Nyunzu*	2	145 626	▲+10%	NA	1 386	1 049	1 646	2 639	1 569
RÉGION SUD EST									
HAUT-KATANGA									
Lubumbashi	2	301 077	▲+29%	▲+70%	2 178	2 535	3 945	5 238	700
Pweto	1	216 450	NA	▼-35%	2 400	1 200	2 500	4 000	1 000
Sakania	1	290 481	▲+25%	NA	2 289	1 441	4 983	4 667	850
RÉGION CENTRE									
KASAÏ									
Kamonia	4	212 516	NA	NA	892	972	5 000	1 939	1 650
Luebo	2	123 286	NA	NA	650	575	2 673	1 194	1 650
Mweka	1	108 590	NA	NA	600	500	2 307	900	2 775
Tshikapa	1	474 208	▶4%	NA	4 045	2 917	7 246	4 667	2 775

Province/ Territoire	Nbr. de marchés suivis	Coût médian du PMA (FC) ³⁴	Évolution nov - déc. 2023 ³⁵	Évolution déc 2023 - déc 2022 ³⁵	Farine de maïs (1kg)	Farine de manioc (1kg)	Hari- cots (1kg)	Huile de palme (1L)	Sel (1kg)
KASAÏ-CENTRAL									
Demba	1	226 395	NA	NA	2 600	950	3 200	1 400	3 000
Dibaya	2	284 625	NA	NA	3 125	1 620	3 700	1 375	3 000
Kananga	2	373 360	▶5%	NA	3 369	1 721	6 393	2 489	2 200
Kazumba	1	257 556	NA	NA	3 200	900	3 600	1 320	3 000
Luiza	1	226 140	NA	NA	2 200	1 000	3 700	1 550	1 500
KASAÏ-ORIENTAL									
Kabeya- Kamwanga	1	315 563	NA	NA	5 050	1 000	3 000	1 500	3 650
Mbuji-Mayt*	2	315 539	▲+11%	NA	2 542	1 621	5 405	3 472	2 750
Tshilenge	1	422 876	NA	NA	4 800	1 687	6 269	2 500	2 800
RÉGION NORD OUEST									
BAS-UELE									
Ango*	1	230 374	▼-10%	NA	1 000	2 000	4 000	2 083	4 000
Buta	1	393 223	NA	▲+9%	2 476	1 442	8 798	2 100	2 431
NORD-UBANGI									
Gbadolite*	1	245 233	▲+26%	NA	3 046	1 575	2 214	2 778	4 000
SUD-UBANGI									
Libenge*	1	314 292	▼-14%	NA	2 857	800	6 250	2 222	1 429
TSHOPO									
Bafwasende	1	310 689	NA	▲+63%	1 817	1 878	5 906	3 307	2 315
Kisangani	1	237 651	NA	▲+9%	1 431	1 373	4 628	1 769	2 231
Kinshasa									
Kinshasa	1	308 503	▶0%	▶	2 010	2 358	4 970	2 777	NA
PÉRIPHÉRIE DE KINSHASA									
KONGO-CENTRAL									
Matadi	1	299 676	▲+15%	▲+20%	2 045	1 691	5 556	2 500	NA
KWILU									
Kikwit	1	181 924	▶0%	▼-20%	1 351	641	3 676	2 000	NA

Légende :

▲ Hausse importante (20% et plus)	▶ Évolution stable (de -5% à 5%)	▼ Baisse modérée (de -6% à -19%)	■ Prix le plus élevé
▲ Hausse modérée (de 6% à 19%)		▼ Baisse importante (-20% et plus)	■ Prix le plus bas