

برنامج EMPOWER - السودان - أكتوبر 2026

ملخص التقييم المشترك المعمق لسوق العمل المراعي للنوع الاجتماعي

المجلس الدنماركي للاجئين (DRC) وميرسي كور (Mercy Corps) بالتعاون مع IMPACT Initiatives، تمويل من الاتحاد الأوروبي (EU)

2,814

شاباً وشابة شملهم المسح

936

من أصحاب العمل والمشاريع الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر

54 · 66

مقابلة مع مخرين رئيسيين - مجموعة نقاش مركزة

18 في 9

18 محلية في تسع ولايات، يوليو-أغسطس 2026

كيف تُقرأ هذه النتائج

صُمم مسح الشباب لإنتاج تقديرات على مستوى المحلية (مستوى ثقة 90% وهامش خطأ $\pm 10\%$)، وإن لم تُبلغ الأهداف في محليتي بحري والخرطوم. أما مسح أصحاب العمل ومقابلات المخرين الرئيسيين ومجموعات النقاش المركزة فهي استرشادية. وينبغي قراءة النتائج على مستوى الولايات والفئات الفرعية بحذر لتفاوت التغطية الجغرافية وأحجام العينات الفرعية. وتصنيفات المسارات مقاييس برامجية للجدوى النسبية، وليست تقديرات لحجم القطاع أو لعدد الوظائف.

i

ثماني نتائج أساسية كشف عنها التقييم

59%

من الشباب المشمولين بالمشح لم يكونوا يعملون أو يمارسون نشاطاً مدبراً للدخل وقت المسح

هذا ليس معدل بطالة؛ فهو يشمل الشباب الذين يدرسون أو لا يبحثون عن عمل. ومعظمهم (58%) لم يمارسوا قط أي نشاط مدبر للدخل: 70% من الشباب مقابل 33% من الشبان.

35%

من عمالة الشباب في قطاع التجارة، وأغلبها تجارة صغيرة

العمل غير رسمي ومنظم ذاتياً: العمل الحر 47%، والعمل اليومي المؤقت 26%. والتجارة الصغيرة هي الخيار الذي تراه الشابات (64%) والشبان (65%) الأنسب لهم.

4 قطاعات

بإمكانات متفاوتة

الخدمات: قاعدة راسخة، وأعلى معدل توظيف حديث (46%)، والوصول إليها للرجال غالباً. التجارة: أسهل مدخل للعمل الحر، ونمو ضئيل في العمل المأجور. الصناعة التحويلية: أكبر عدد من المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، وأقوى طلب على العمالة الماهرة، وقلة من الشباب والنساء. الزراعة: مستقرة وكثيفة العمالة، ومشاركة الشباب فيها منخفضة.

62% | 32%

من الشابات | الشبان يكسبون أقل من 200,000 جنيه سوداني شهرياً

أي أقل من ثلث مبلغ 689,341 جنيهًا سودانيًا اللازم لسلة الحد الأدنى للإنفاق.

44%

من أصحاب العمل يجدون صعوبة في استقطاب عمال بالمهارات المناسبة

ثلث الشباب فقط (32%) يقولون إن مهاراتهم تتطابق تماماً مع الفرص المتاحة، والفجوات تختلف من قطاع إلى آخر. والمحسوبية والمحابة (41%) هي أكثر العوائق المؤسسية ذكراً.

61%

من أصحاب العمل: التمويل هو القيد الرئيسي أمام خلق الوظائف

يليه ضعف نمو الأعمال (43%) وارتفاع كلفة العمالة (33%)؛ والضرائب والرسوم (52%) هي أبرز العوائق التنظيمية، وتكاليف النقل تقيد النمو لدى 21%.

2

عاملان مقيدان يتكرران في جميع المسارات

الوصول إلى التمويل وتوافر العمال ذوي المهارات المناسبة، مع اختلاف القيد المحدد من ولاية إلى أخرى.

58%

من أصحاب العمل مستعدون للمشاركة

في برامج خلق فرص العمل، رغم القيود التي يواجهونها.

ما الذي يحدّ من الوظائف الجديدة

نسبة من أصحاب العمل، ن=936



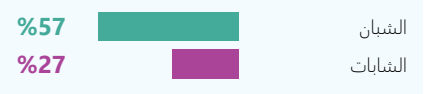
نقص رأس المال هو التحدي الرئيسي

نسبة الشباب الذين ذكروا، حسب حالة العمل



الشباب العاملون، حسب النوع الاجتماعي

نسبة من الشباب المشمولين بالمشح؛ 41% إجمالاً



أقسام التقرير 1.2 و 2.1 و 3.4: مسح الشباب ن=2,814، مسح أصحاب العمل ن=936.

أين تكمن الفرص

تشير نتائج أصحاب العمل والشباب إلى ثلاثة أنواع متميزة من الفرص لا نوع واحد، لكل منها عوائقه واستجابته الخاصة. وتشكل قيود التنقل والأمان ومسؤوليات الرعاية عاملاً مشتركاً بين الثلاثة، وهي التي تحدد ما إذا كان بإمكان الشباب الاستفادة من أي منها.

1 الإلحاق بالوظائف الشاغرة المتوفرة بالفعل	2 التعلّم/التدريب القائم على العمل	3 دعم العمل الحر
41% - 42% من أصحاب العمل في قطاعي الخدمات والصناعة التحويلية يتوقعون التوظيف 810 وظائف شاغرة تم الإبلاغ عنها، منها 309 في قطاع الخدمات 1.3 موظف جديد لكل منشأة في العام الماضي تُعالج على أفضل وجه عبر إشراك أصحاب العمل والتوظيف الشفاف ومواءمة الوظائف، وهو ما يقول 55% من أصحاب العمل إنه سيساعدهم.	11% + 22% من أصحاب العمل يستضيفون متعلمين مهنيين أو متدربين حالياً (22%) أو فعلوا ذلك سابقاً (11%) 18% - 32% يوفرون التدريب أثناء العمل - التلمذة المهنية الرسمية 59% يطلبون بدلاً مالياً أو دعماً للأجور لاستضافة الشباب؛ و31% يطلبون عُديداً وأدوات الصناعة التحويلية (30% تلمذة مهنية) والخدمات (22%) هما الأكثر نشاطاً.	77% من الشباب يفضلون العمل الحر 64% من أصحاب العمل يرون المسار الأكثر واقعية التجارة العمل الحر هو عملياً المدخل الوحيد إليها، إذ نادراً ما توظف المنشآت التجارية تُعالج على أفضل وجه عبر التمويل وخدمات تطوير الأعمال والروابط مع الأسواق.

المسارات القطاعية حسب الولاية

جرى تقييم كل زوج من الولاية والقطاع وفق مؤشرات أصحاب العمل (الاستقرار والنمو، والطلب، والشمول، وشروط العمل) ومؤشرات الشباب (الالتزام، والدخل، والاستقرار، والبقاء في العمل، والأمان)؛ ويُصنّف ثلاثة عشر زوجاً في خمس ولايات على أنها ذات أولوية أو واحدة (الشكل 8).

القضارف	الزراعة	الصناعة التحويلية	الخدمات	التجارة
جاهز من جانب أصحاب العمل، يحتاج إقبال الشباب	ذو أولوية	ذو أولوية	ذو أولوية	واحد
نهر النيل	ذو أولوية	واحد	واحد	واحد
جنوب دارفور	ذو أولوية	متوسط	واحد	مفضل لدى الشباب، محدود القدرة
كسلا	واحد	متوسط	واحد	متوسط
شمال كردفان	مفضل لدى الشباب، محدود القدرة	هش	ذو أولوية	هش
الخرطوم	هش	متوسط	هش	ضعيف
النيل الأبيض	متوسط	ضعيف	هش	ضعيف
جنوب كردفان	هش	هش	هش	هش
وسط دارفور	ضعيف	ضعيف	جاهز من جانب أصحاب العمل، يحتاج إقبال الشباب	مفضل لدى الشباب، محدود القدرة

ذو أولوية: قوي من الجانبين. واحد: قوي من جانب ومتوسط من الجانب الآخر. جاهز من جانب أصحاب العمل / مفضل لدى الشباب: قوي من جانب وضعيف من الجانب الآخر. متوسط وهش وضعيف وفق التعريفات الواردة في القسم 4.4. وتستند بعض تصنيفات الولاية والقطاع إلى أقل من 30 مستجيباً وينبغي قراءتها على أنها استرشادية؛ انظر الملحق الأول من التقرير الكامل للاطلاع على المنهجية.

محاور التركيز الموصى بها للمسارات الثلاثة عشر ذات الأولوية والواعدة

القضارف - الصناعة التحويلية إعطاء الأولوية للمهارات التقنية ومهارات الأعمال في تصنيع الأغذية وإنتاج الصابون والحرف اليدوية والحداثة، إلى جانب الوصول إلى المعدات والتمويل والأسواق. القضارف - الخدمات إعطاء الأولوية للتمويل ودعم تطوير الأعمال الموجهين لأصحاب العمل (رأس المال العامل، وخدمات تطوير الأعمال، والإقراض الجماعي/التعاوني للمشروعات متناهية الصغر النسائية في الخدمات الشخصية وخدمات الطعام). القضارف - التجارة الاستثمار في تدريب مهارات البيع والتجزئة بما يتوافق مع طلب أصحاب العمل. نهر النيل - الزراعة تعزيز الإنتاج الزراعي وإضافة القيمة والروابط مع الأسواق. نهر النيل - الخدمات دعم التدريب المستجيب للطلب وتنمية المشروعات في الخدمات الصحية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات التقنية والشخصية. نهر النيل - التجارة النظر في مهارات البيع والتجزئة المتوافقة مع طلب أصحاب العمل إلى جانب آليات تخفيف تعالج عائق كلفة العمالة أمام التوظيف الرسمي. نهر النيل - الصناعة التحويلية النظر في حافز لهيكل العقود والاستبقاء على غرار القضارف.	جنوب دارفور - الزراعة إعطاء الأولوية للإنتاج المحصولي وفرص سلاسل القيمة الزراعية عبر تحسين الوصول إلى المدخلات والمهارات التقنية والأسواق والتخزين ودعم المشروعات. جنوب دارفور - الصناعة التحويلية دعم رفع المهارات وجودة المنتجات والوصول إلى الأسواق إلى جانب تنمية المشروعات الصغيرة في الحرف اليدوية وتصنيع الأغذية. جنوب دارفور - الخدمات إعطاء الأولوية للاستثمار في مواءمة المهارات مع مواصلة الاهتمام بعائق التمويل المشترك بين قطاعات جنوب دارفور. كسلا - الزراعة تعزيز الوصول إلى المهارات الزراعية والمدخلات وممارسات الإنتاج المحسنة، وبناء روابط أقوى مع الأسواق، لا سيما في الزراعة المطرية والأنشطة المرتبطة بالثروة الحيوانية. كسلا - الخدمات إعطاء الأولوية للتعليم والتدريب التقني والمهني الموجه بالسوق وتنمية المهارات، مقترنة بالتلمذة المهنية والإلحاق بالوظائف ودعم المشروعات متناهية الصغر التي يقودها الشباب. شمال كردفان - الخدمات تطوير التعليم والتدريب التقني والمهني المستجيب للطلب والمهارات الرقمية المرتبطة بالصحة والبناء والميكانيكا والأعمال الكهربائية والقيادة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
--	---

المصدر: الجدول 4 من التقرير (التوصية الأولى لكل زوج)؛ التوصيات والقيود الكاملة في الجدولين 4 و5 من التقرير وفي ملفات الولايات.

كيف نستفيد من هذه النتائج: أحد عشر اعتباراً لشركاء EMPOWER

أعدت بالاشتراك مع شركاء برنامج EMPOWER انطلاقاً من النتائج ومن معرفتهم التشغيلية، وحيثما تتعلق بأساليب تنفيذ محددة، ينبغي اختبارها وتكييفها محلياً لا قراءتها على أنها نهج قيمها هذا التقييم.

1 اختيار الأنشطة اختيار الأنشطة لا القطاعات، والانطلاق في الاختيار من طلب السوق رجوعاً إلى النشاط التجارة الصغيرة هي النشاط الذي يراه معظم الشباب الأنسب (64%) من الشباب و65% من الشبان، والتجارة هي القطاع الأقل استيعاباً من جانب أصحاب العمل (0.6 موظف جديد لكل منشأة مقابل 1.3 في العينة كلها).	2 منح بدء الأعمال وتوسيعها تكييف دعم رأس المال الإنتاجي مع كل مسار بدلاً من حزمة منح موحدة نقص رأس المال هو العائق الأول لدى 70% من الشباب و81% من الشباب العاملين؛ و74% من أصحاب العمل يذكرون نقص التمويل قيداً على النمو.
3 الإلحاق المدعوم بالوظائف تجريب إلحاق أو تلمذة مهنية مدعومة ومحددة المدة لدى أصحاب العمل الراغبين 58% من أصحاب العمل سيشاركون في برنامج لتبشيع الشباب و22% قد يشاركون؛ والبلد المالي أو دعم الأجور هو الشرط الأكثر طرحاً (47%)؛ وتحفظهم الرئيسي على المتقدمين الشباب هو نقص الخبرة (54%).	4 التعلم القائم على العمل بناء تلمذة مهنية مزدوجة حيث تتوافر القدرة التدريبية، وأساليب بديلة حيث لا تتوافر المهارات التقنية والمهنية هي الأكثر رغبة لدى الشباب في اكتسابها (54%)؛ و22% من أصحاب العمل يستقبلون متلمذين بالفعل و11% فعلوا ذلك سابقاً؛ ويصف مقدمو التدريب منظومة تراجعت قدرتها منذ 2023.
5 مواءمة الوظائف وخدمات تطوير الأعمال توفير الخدمتين اللتين لا يوفرهما السوق: الدعم بعد بدء النشاط والمواءمة على مستوى المحلية 3% فقط من الشباب و5% من أصحاب العمل يصلون إلى خدمة لمواءمة الوظائف، و11% من أصحاب العمل إلى خدمات تطوير الأعمال؛ و55% من أصحاب العمل يقولون إن المواءمة ستفيد أعمالهم.	6 خدمات مالية شاملة عدم افتراض أن الائتمان الفردي التقليدي هو الحل لقيد التمويل 57% من الشباب لا يستخدمون أي خدمة مالية و49% يبلغون عن دخل غير منتظم؛ وتحدد النساء في مجموعات النقاش مجموعات الادخار بوصفها الأداة التي تناسبهن.
7 الأشغال العامة كثيفة العمالة تصميم الأشغال كثيفة العمالة كبرنامج لبناء الأصول الطريق المؤدية إلى الأسواق (48%) والمرافق الصحية (39%) والبنية التحتية للأسواق (39%) هي أولويات الشباب للتعاقد الاقتصادي؛ و51% من أصحاب العمل سيشاركون في الأشغال العامة.	8 وصول النساء إلى فرص أعلى دخلاً بناء مسارات النساء على فرص السوق المثبتة لا على الأنشطة النسائية التقليدية بين صغار التجار، تكسب 70% من الشابات أقل من 200,000 جنيه سوداني شهرياً مقابل 29% من الشبان؛ وينبغي تكييف مكان التدريب وتوقيته والنقل ودعم الرعاية.
9 الشمول تكييف الدعم مع النازحين والأشخاص ذوي الإعاقة واحد من كل سبعة شباب شملهم المسح (14%) يبلغ عن صعوبة وظيفية؛ ويعمل 24% منهم مقابل 44% من بقية الشباب. ويذكر الشباب ذوو الصعوبات الوظيفية عوائق الوصول المادي (58%) وصعوبات التواصل (34%) والوصم (33%)؛ ويعزو الشباب النازحون والعائدون فقدان العمل إلى فقدان الأصول أو رأس المال (80%) وقيد التنقل (36%) وفقدان الشبكات (29%). العمل مع المنظمات الممثلة لهم على مسارات ميسرة وترتيبات تيسيرية معقولة.	10 تنفيذ مرن يراعي خصوصية السياق تكييف التنفيذ مع كل منطقة تدخل يختلف الوصول والخدمات المالية والقدرة التدريبية وأداء الأسواق والشركاء المحليون؛ وينبغي استخدام أساليب تنفيذ مرنة وجهات محلية موثوقة حيث تكون البيئة معقدة.
11 جودة العمل واستدامته قياس جودة الوظيفة لا الإلحاق فقط تنتج الدخل نسبةً إلى سلة الإنفاق المحلية، واستقرار الدخل، والسلامة في مكان العمل، وأيام العمل المأجورة عند خط الأساس وبعد ستة أشهر واثني عشر شهراً، مع عينة من غير المشاركين.	

الأدوار المقترحة للشركاء وأصحاب المصلحة

الشركاء المنفذون والمانحون تمويل حزم من التدخلات لا مكوثات منفصلة؛ والسماح لموارد البرنامج بتغطية الإعانات الموجهة لأصحاب العمل والمواد لمراكز التدريب العامة؛ وتوقع أن تبقى أهداف العمل المأجور متواضعة وأن يستأثر العمل الحر بالنصيب الأكبر من النتائج. ما تقوله البيانات 58% من أصحاب العمل سيشاركون في برنامج لتبشيع الشباب و22% قد يشاركون؛ ويطلبون بدلاً مالياً أو دعماً للأجور (59%) وعدداً وأدوات (31%). و77% من الشباب يفتشون العمل الحر؛ و64% من أصحاب العمل يرونه المسار الأكثر واقعية.	سلطات الولايات والمحليات فترة سماح من الرسوم الإدارية المحلية وتكاليف التراخيص لمشروعات الشباب الجديدة؛ وتطبيق حصة الـ5% القائمة للأشخاص ذوي الإعاقة في القطاع العام؛ واستخدام سجلات مكاتب العمل قناة للمواءمة. ما تقوله البيانات الضرائب والرسوم هي العائق التنظيمي الرئيسي لدى أصحاب العمل (52%)، تليها متطلبات الترخيص (27%)، و88% من أصحاب العمل ليس لديهم أي شخص ذي إعاقة بين موظفيهم و47% غير مفتحين على توظيفهم. ولا تصل أي خدمة تبشيع عامة إلى الشباب: 3% من الشباب و5% من أصحاب العمل يصلون إلى خدمات مواءمة الوظائف.	مؤسسات التدريب والتمويل دورات قصيرة دون اشتراط السن أو الشهادات الرسمية، مرتبطة باختيار الحرفة ومنح الشهادات؛ ومنتجات مالية موجهة للشباب تعتمد على المسؤولية الجماعية أو ضمان البرنامج بدلاً من الضمانات التقليدية وموافقة ولي الأمر. ما تقوله البيانات 27% من الشباب يقولون إن مركزاً للتعليم والتدريب التقني والمهني متاح محلياً؛ و20% تدربوا خلال الـ18 شهراً الماضية؛ والعوائق هي الكلفة (48%) والمسافة (37%) والمعلومات (31%)؛ والشهادات «تضمن الحضور لا الإنفاق». و57% من الشباب لا يستخدمون أي خدمة مالية؛ ولا يذكر مقدمو الخدمات أي منتج مصمم للشباب.
---	---	--

أين تجد المزيد. التقرير الكامل: المنهجية، ثم أقسام النتائج 1 (عرض العمل من جانب الشباب) و2 (وجهات نظر الشباب في العوائق) و3 (طلب أصحاب العمل) و4 (البيئة التمكينية والمسارات القطاعية)، والاعتبارات والملحق الأول. ملفات الولايات: ملخص من صفحتين وقسم الملحق الكامل لكل ولاية من الولايات التسع. وجميع الأرقام الواردة في هذا الملخص مأخوذة مباشرة من التقرير.

بيان إخلاء المسؤولية: *مُؤَل هذا المنشور من الاتحاد الأوروبي (EU). ومحتوياته مسؤولية ائتلاف EMPOWER وحده ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي.*