

# ЛОНГІТЮДНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛЮДЕЙ З УКРАЇНИ, ЩО ВИЇХАЛИ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ, А ТАКОЖ ТИХ, ХТО ПОВЕРНУВСЯ

Розуміння змін у часі: траєкторії руху, потреби, інтеграція та наміри повернутися



**IMPACT** Shaping practices  
Influencing policies  
Impacting lives

# Лонгїтюдне опитування: Цїлі опитування



## Бїженці

1. Якими є траєкторїї переміщення людей, переміщених з України внаслідок війни? Як відбувається процес прийняття рішення залишитися чи поїхати далі?
2. З якими конкретними проблемами стикаються респонденти в місцях, де вони вирішили оселитися?
3. Які фактори сприяють та перешкоджають інтеграції на місцевому рівні?



## Тї, хто повернулись назад

1. Як респонденти приймали рішення про повернення та облаштування в Україні? Які були прогнози щодо їхнього повернення до їх прибуття?
2. Які основні відмінності в ситуації тих людей, які повернулися в Україну на довоєнні населені пункти проживання, від тих, хто повернувся в інші населені пункти?
3. Якими є наміри та майбутні прагнення тих, хто повернувся?

## Донори & Партнери:

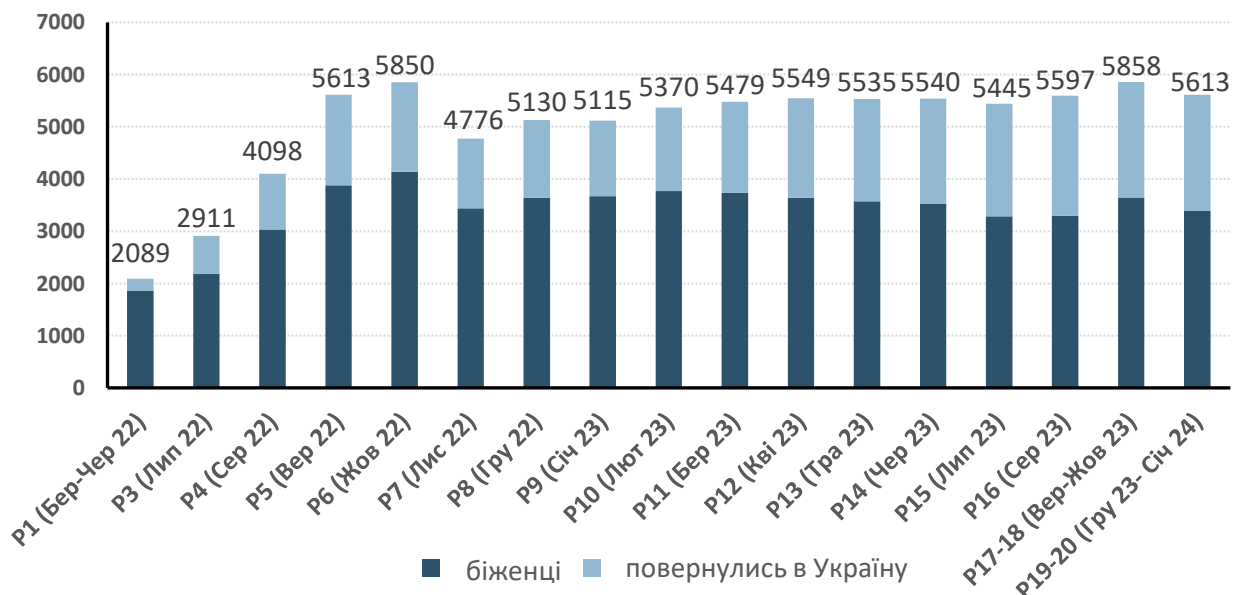


# Лонгітюдне дослідження: методологія та обмеження

## Вибірка дослідження\*

- Збір згод на участь в опитуванні на кордонах з Польщею, Молдовою, Словаччиною, Угорщиною та Румунією (Лют 2022 – Вер 2022)
- Онлайн кампанії Вайбер, Фейсбук та Київстар(Жов 2022 - Гру 2023)
- Збір згод на участь на залізничних станціях в Україні (Січ 2024 – триває)

Кількість респондентів у раунді



## Лонгітюдні опитування

- Електронні телефонні інтерв'ю (CATI)
- 26 інтерв'юерів, що анкетують рідною мовою респондента
- 23 раунди збору даних (включно з 1 та 2 пілотажних раундами). 24 раунд триває
- Багато-секторальна анкета

## Особливі модулі

- Колаборація з «Врятуйте дітей» («Save the children»): 48 консультацій з дітьми, 8 дискусій з фокус-групами з опікунами дітей у приймаючих країнах закордоном, 36 опитувань з ключовими інформантами
- Колаборація з Організацією економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) – модуль з визнання диплома
- Модуль боргів домогосподарства

## Аналіз даних

- Макро-дані усіх раундів
- Лонгітюдні таблиці частот
- Когортні таблиці
- Алювіальні таблиці зміни станів
- Поглиблений статистичний аналіз

## Обмеження

**Враховуючи стратегію неімовірнісної вибірки, результати не є статистично репрезентативними і повинні інтерпретуватися як індикативні.**

\* Аналіз проводиться з використанням трьох різних вибірок.

Детальна інформація про розмір вибірки та обґрунтування використання кожної з них представлена на слайді 19.

**Соціо-економічна інтеграція українських  
біженців у польське суспільство:  
ВИКЛИКИ ТА ВИСНОВКИ**



# Демографічні показники ДГ українських біженців у Польщі



**71%**

з усіх ДГв мали дітей



**34%**

з усіх ДГв мали у складі одного дорослого, який піклувався про одного чи більше дітей (що відповідає **кожному другому** ДГву, в яких є діти)



**22%**

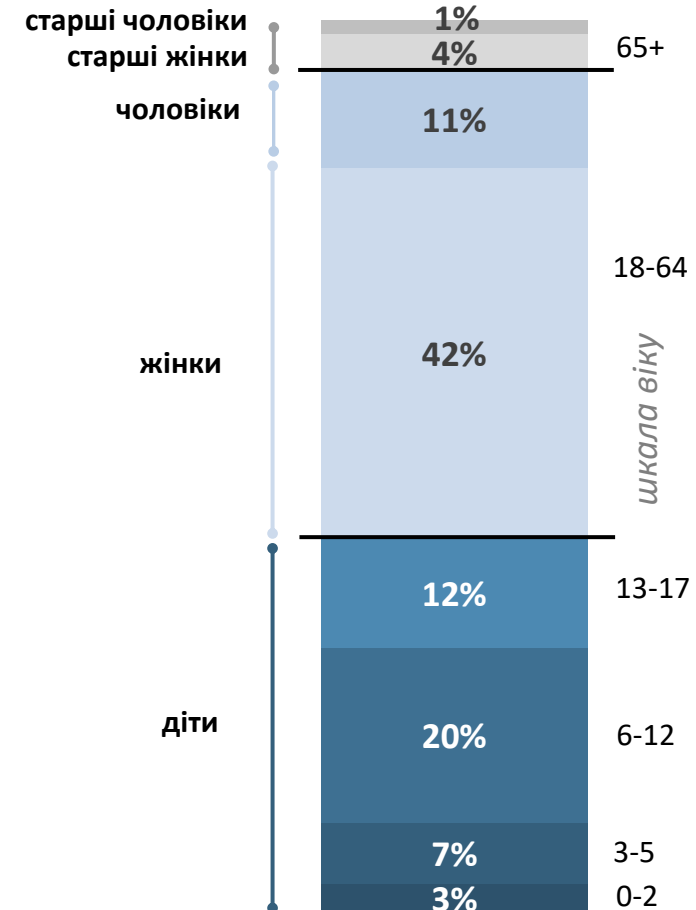
з усіх ДГв мали у складі людей з інвалідністю (згідно Вашингтонської групи питань)



**14%**

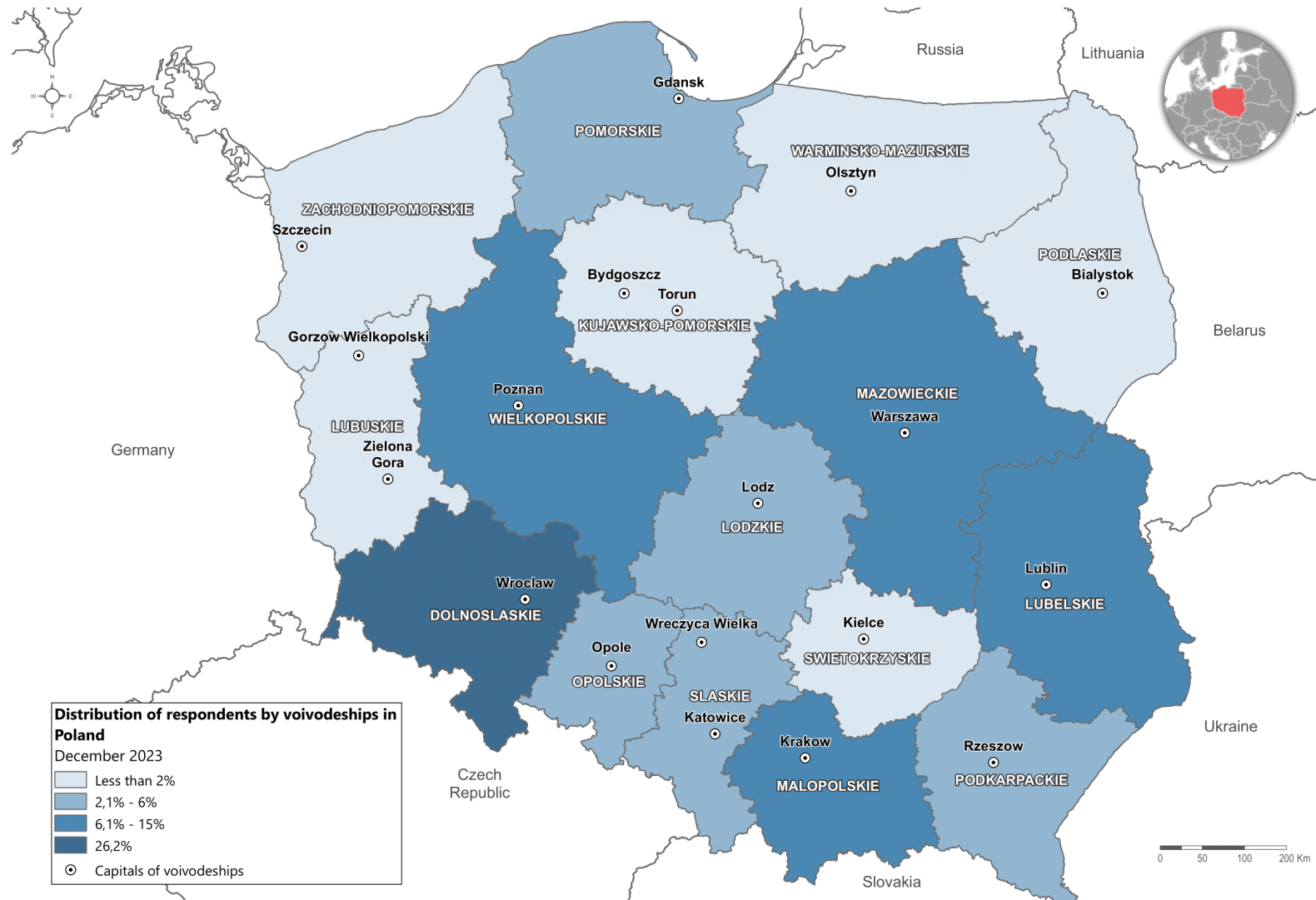
з усіх ДГв мають старших людей

## Композиція домогосподарства



# Поточне місцезнаходження респондентів в Польщі, за воєводством\*, на грудень 2023

Раунд 19, Грудень 2023

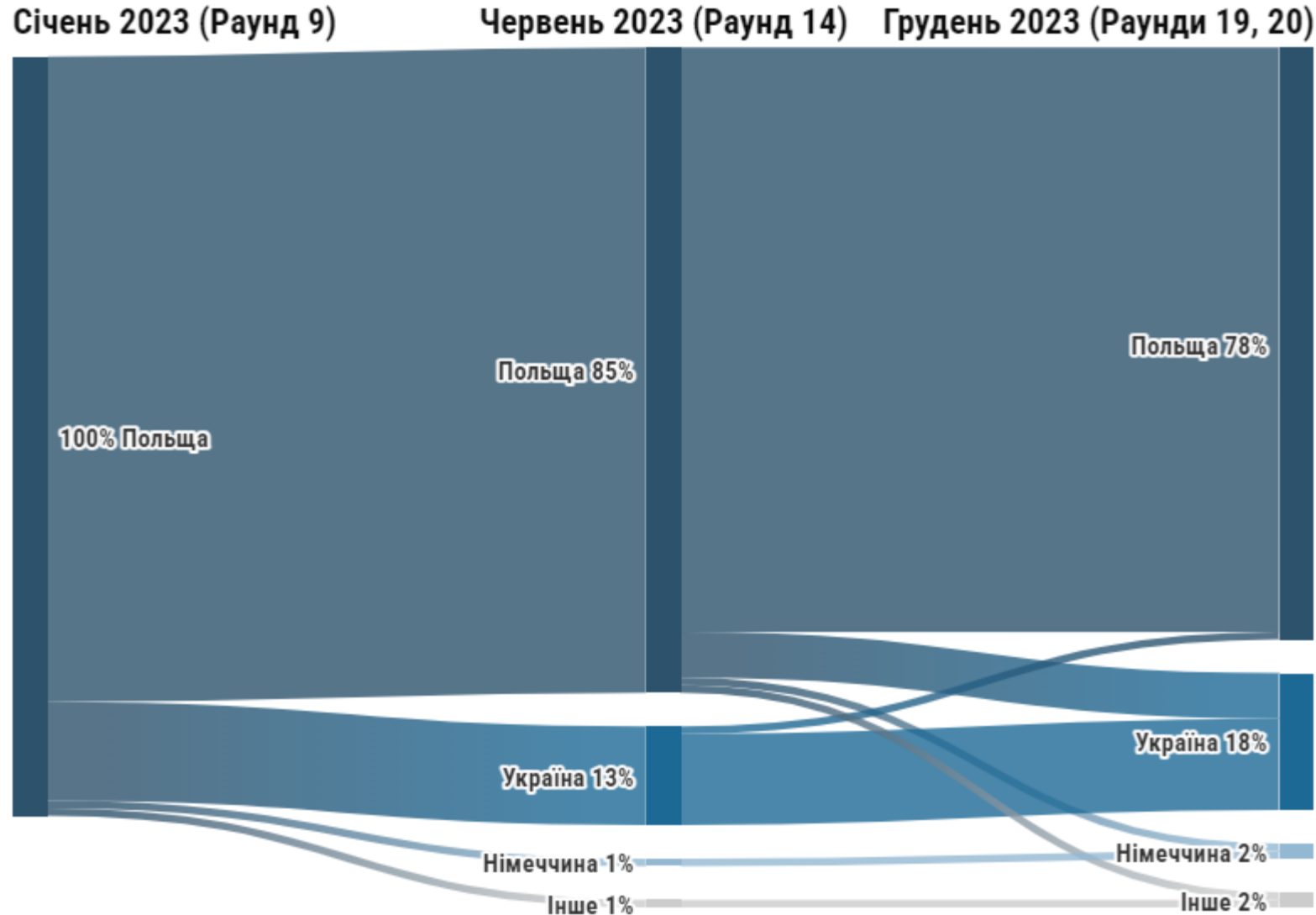


\*Воєводства найвища територіальна адміністративна одиниця в Польщі

# Короткий виклад ключових висновків

# РЕСПОНДЕНТИ ПРОДОВЖУЮТЬ ПОКИДАТИ ПОЛЬЩУ НАВІТЬ ПІСЛЯ ДВОХ РОКІВ З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Раунд 19, Грудень 2023



- **Одна п'ята спостережуваної когорти (22%) покинула Польщу за минулий рік.** Більшість виїздів відбулося до України (18%), тоді як 2% - до Німеччини.
- **Більшість з тих, хто повернувся в Україну у червні, залишились там до грудня (93%),** тоді як 6% повернулись до Польщі а інші (1%) з України до Німеччини.

\*когортна вибірка однакових респондентів, детальніше – див. 19 слайд.



# I. РЕСПОНДЕНТИ ПРОДОВЖУЮТЬ ПОКИДАТИ ПОЛЬЩУ НАВІТЬ ПІСЛЯ ДВОХ РОКІВ З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Раунд 19, Грудень 2023



- Серед тих, хто залишився в Польщі, **переважає прагнення повернутися в Україну – 70%** респондентів висловили бажання повернутися в Україну в майбутньому.



- Тим не менш, **88% планують залишитися в країні щонайменше ще на 6 місяців, до літа.**

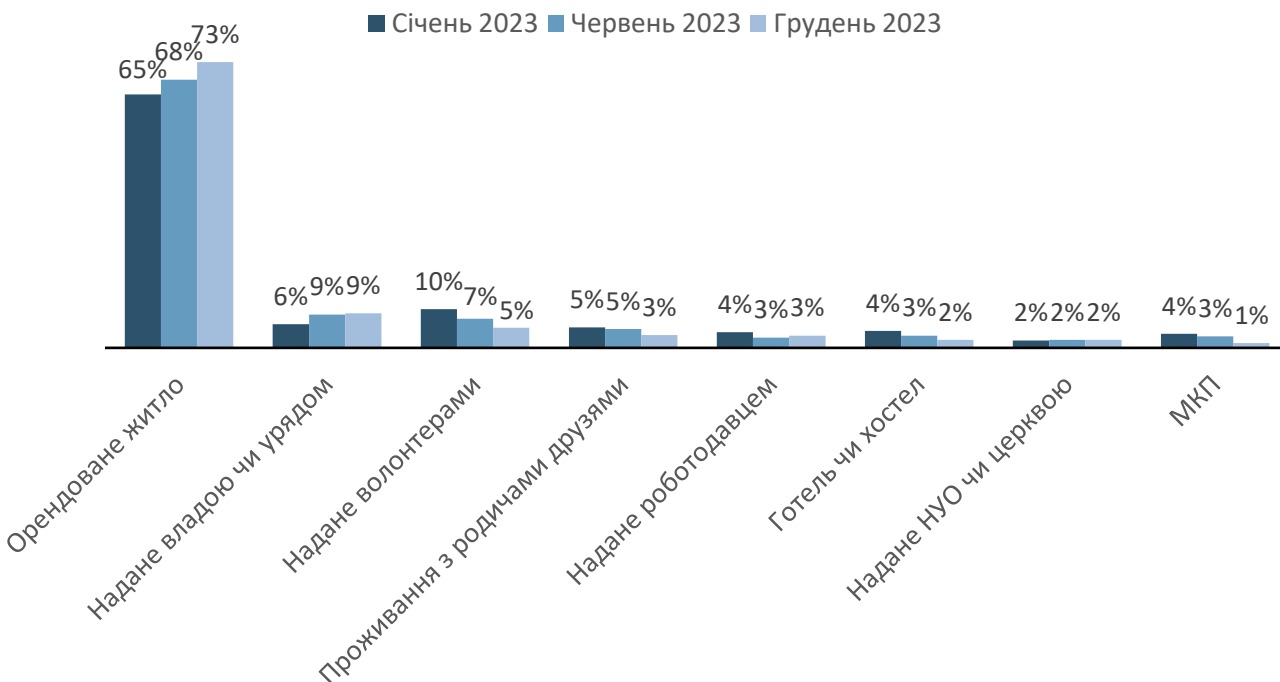
## II. СЕРЕД ТИХ РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ЗАЛИШИЛИСЯ В ПОЛЬЩІ, ПРОТЯГОМ ОСТАНЬОГО РОКУ СПОСТЕРІГАЛАСЯ ТЕНДЕНЦІЯ ПОСТУПОВОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ПОЛЬСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

Раунд 19, Грудень 2023



За результатами опитування, респонденти **стали орендувати житло у вищих пропозиціях з плином часу**

Тип житла респондентів у Польщі у розрізі 2023 року



**Рівень зайнятості респондентів працездатного віку у Польщі зріс з плином часу**

Рівень зайнятості українських біженців працездатного віку (18-64 роки) в Польщі з плином часу



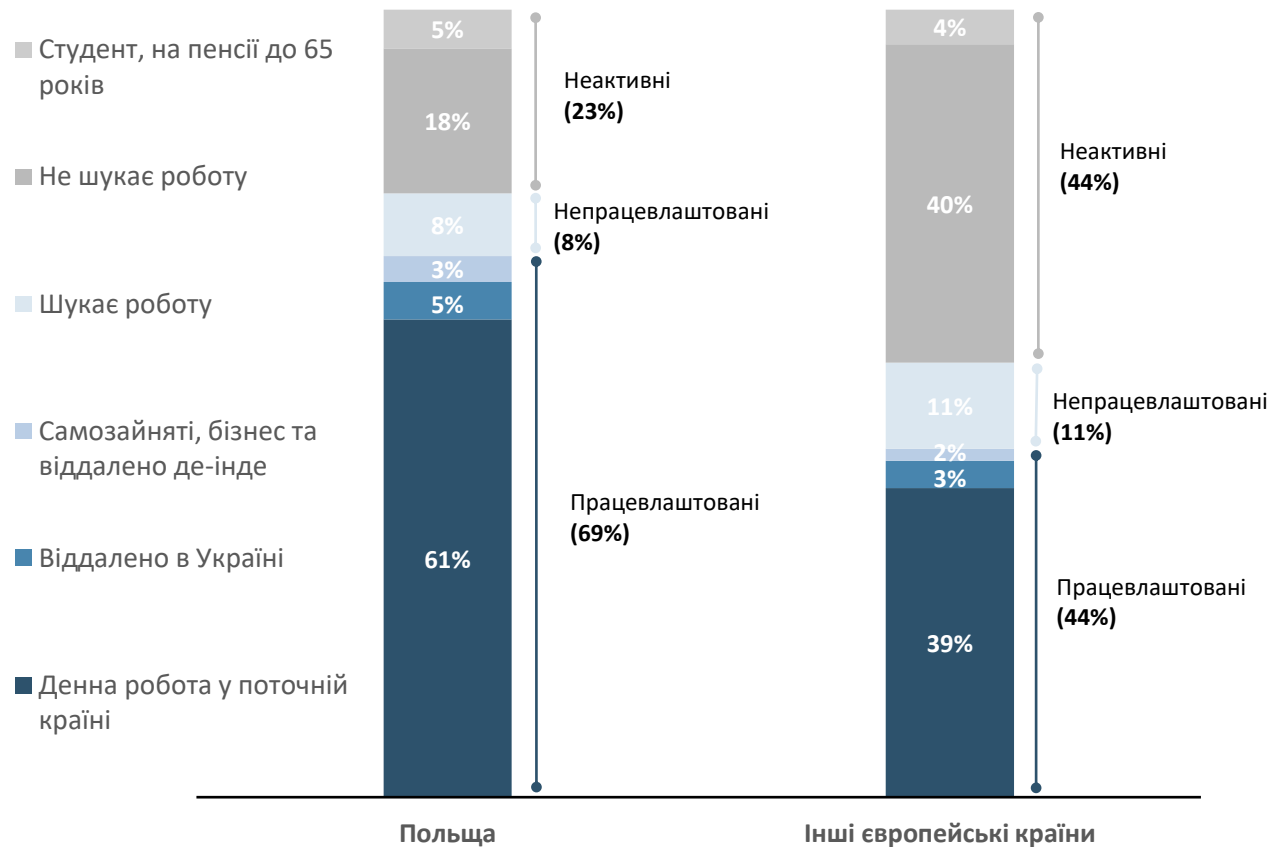
\*когортна вибірка однакових респондентів, детальніше – див. 19 слайд.

## II. СЕРЕД ТИХ РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ЗАЛИШИЛИСЯ В ПОЛЬЩІ, ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО РОКУ СПОСТЕРІГАЛАСЯ ТЕНДЕНЦІЯ ПОСТУПОВОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ПОЛЬСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

ФОКУС: ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Раунд 19, Грудень 2023

### Рівень зайнятості українських біженців працездатного віку (18-64 роки) в Польщі та інших європейських країнах\*



Частка респондентів - українських біженців, які повідомили про **роботу в Польщі** станом на грудень 2023 року (**61%**), подібна до частки респондентів, які повідомили про **роботу в Україні до війни (62%)**, і набагато вища, ніж в респондентів в інших **країнах Європи (39%)**.

\* Враховуючи лише європейські країни, де було опитано більше 100 респондентів, рівень зайнятості (без урахування віддалених працівників, фрілансерів та підприємців) серед респондентів працездатного віку становив: 19% у Німеччині, 27% у Молдові, 50% у Румунії, 62% у Словаччині та 65% у Чехії.

# III ВИКЛИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ : НЕВІДПОВІДНІСТЬ МІЖ ДОВОЄННОЮ КВАЛІФІКАЦІЄЮ ТА ПОСАДАМИ, ЩО РЕСПОНДЕНТИ ОБІЙМАЮТЬ ЗАРАЗ

*Значна кількість українців займають посади відчутно нижчі за їхню кваліфікацію. Ця невідповідність підкреслює труднощі, з якими стикаються біженці відносно неможливості працювати відповідно до своєї довоєнної професійної кваліфікації.*

Довоєнні та нинішні професійні категорії зайнятості  
Респондентів у Польщі

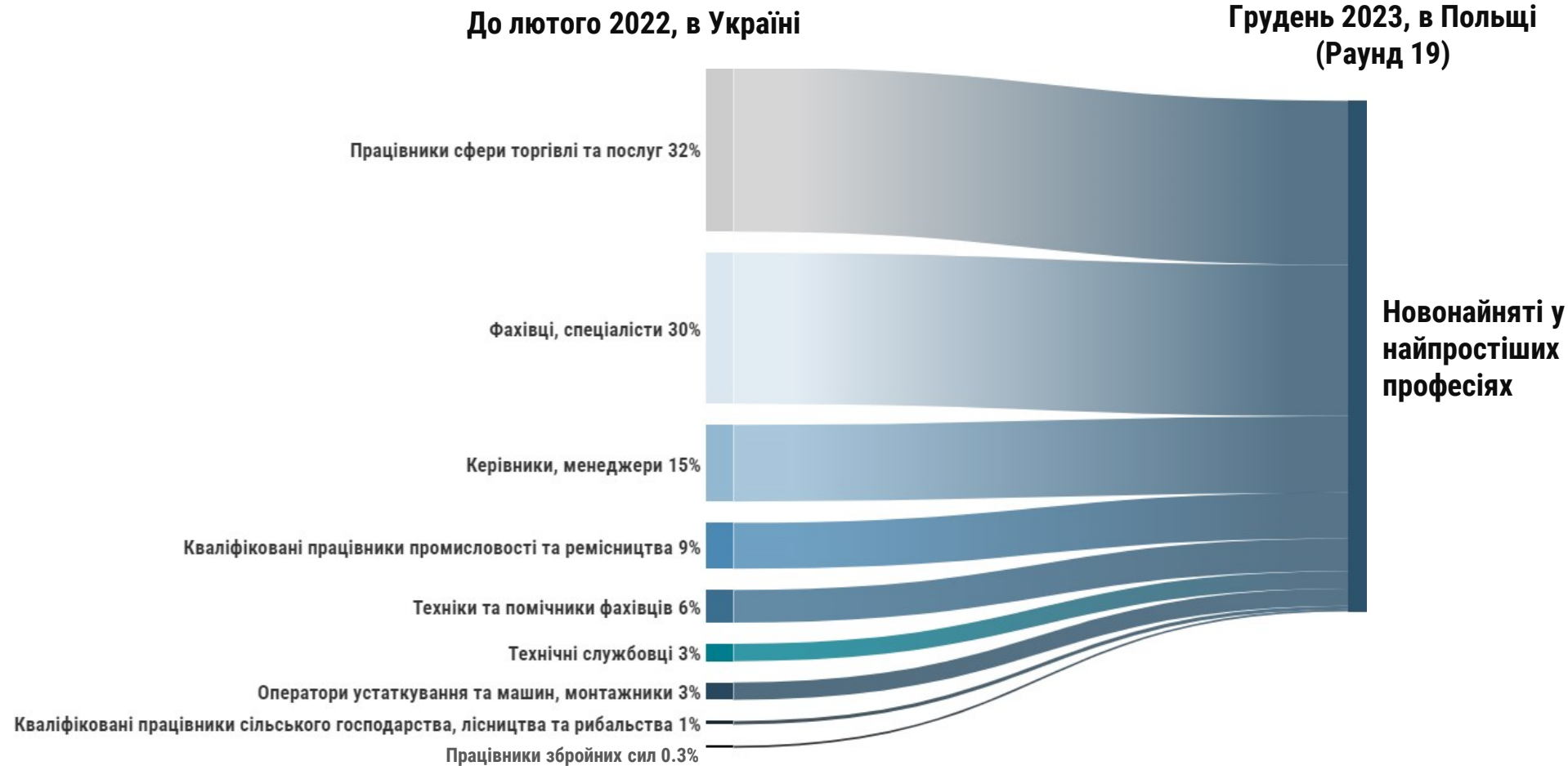


# III ВИКЛИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ : НЕВІДПОВІДНІСТЬ МІЖ ДОВОЄННОЮ КВАЛІФІКАЦІЄЮ ТА ПОСАДАМИ, ЩО РЕСПОНДЕНТИ ОБІЙМАЮТЬ ЗАРАЗ

Фокус: найпростіші професії

Раунд 19, Грудень 2023

Основний внесок у зростання\* **найпростіших професій** зробили колишні **працівники сфери обслуговування та продажу (32%), професіонали (30%) та менеджери (15%).**

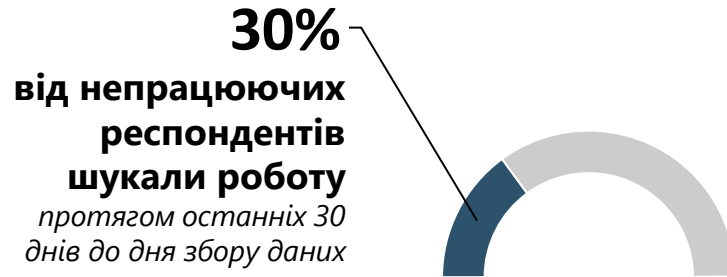


\* респонденти, які не працювали за кваліфікаційним рівнем найпростіших професій до війни, але працювали в цій професійній категорії в Польщі станом на грудень 2023 року



### III. ВИКЛИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ: ПОТРЕБА В АДАПТОВАНИХ ПОСЛУГАХ ПІДТРИМКИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ДОГЛЯДУ ЗА ДІТЬМИ ДЛЯ ЖІНОК З ДІТЬМИ

Раунд 19, Грудень 2023



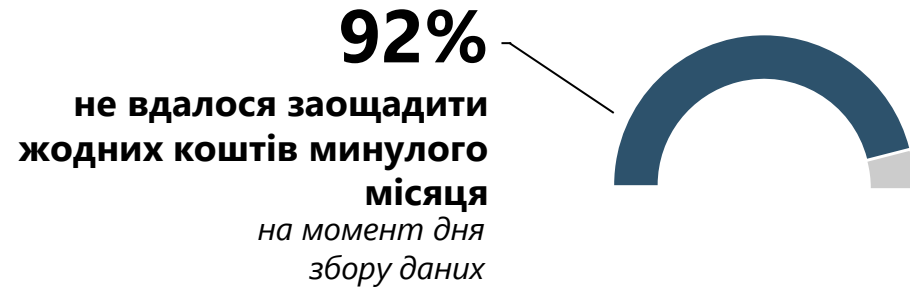
Серед безробітних респондентів, жінки з дітьми рідше шукали роботу.

#### Топ-7 складнощів у пошуку роботи (серед тих, хто не працював, але шукав роботу)

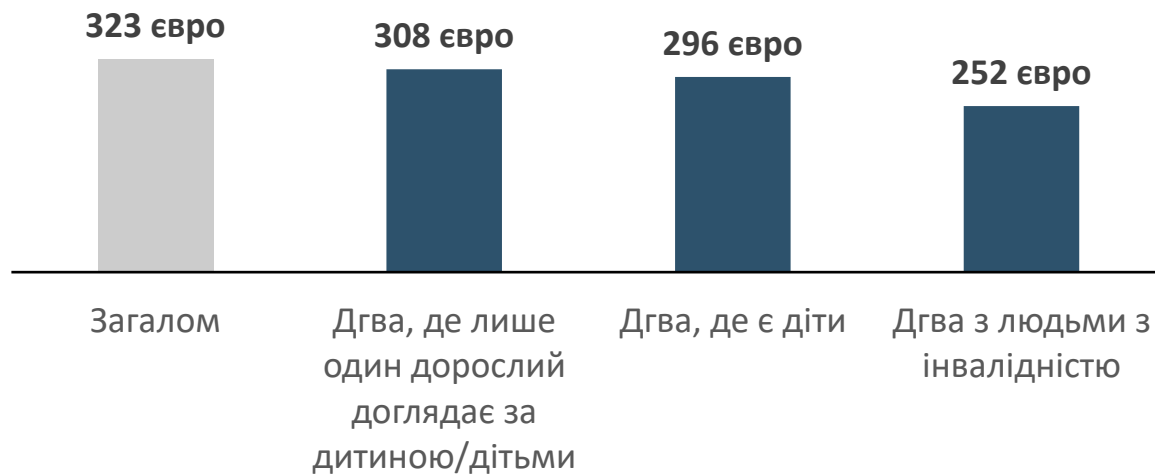


Найбільш поширеною причиною неможливості знайти роботу серед тих, хто не працював, але намагався працевлаштуватись, була **неможливість знайти роботу з прийнятним чи гнучким графіком**, про що частіше повідомляли жінки, у яких є діти.

## IV. ФІНАНСОВІ ВИКЛИКИ ВСЕ ЩЕ ЗАЛИШАЮТЬСЯ НАГАЛЬНИМИ



Домогосподарства респондентів у Польщі з **вразливими членами** повідомили про **нищий медіанний рівень доходу на одну особу**:



**40%**

домогосподарств вказали на **кошти** як **нагальну незадоволену потребу**

**19%**

домогосподарств повідомили про дохід, менший за 200 євро на особу

**12%**

домогосподарств повідомили, що **отримують фінансову допомогу від сім'ї або друзів в Україні**, причому **5% покладаються** на неї як на **основне джерело доходу**, особливо дорослі респонденти, які самотужки доглядають за дітьми у своєму ДГві.

## Підсумок

**Хоча частка респондентів, які винаймають житло та працюють, зростає, що свідчить про позитивну тенденцію поступової інтеграції в польське суспільство, суттєві проблеми залишаються.**

**Більше половини досліджуваної когорти домогосподарств, особливо ті, в яких є люди з інвалідністю, люди старшого віку, сім'ї з дітьми та одноосібні опікуни дітей, продовжують стикатися з фінансовими труднощами та незадоволеними нагальними потребами, зокрема, потребами в готівці, медичному лікуванні або речах, а також у матеріальній допомозі (непродовольчі товари, одяг тощо). Переважна більшість домогосподарств респондентів не в змозі заощаджувати кошти щомісяця, витрачаючи свої доходи виключно на покриття витрат. Ці проблеми загострюються через невідповідність поточної роботи до довоєнної та бар'єри на шляху до працевлаштування для жінок з дітьми, які становлять більшу частину опитаної вибірки.**

**Це підкреслює постійні труднощі, з якими стикаються українські біженці в Польщі, і привертає увагу до вирішальної ролі постійної підтримки з боку як урядових, так і неурядових організацій.**

# Лонгітюдне дослідження: Звіти та дані

## Дашборд

[Longitudinal survey results dashboard – Rounds 21-22](#)

## Витяги з наборів даних

- Лонгітюдні частотні таблиці
- Дані по біженцям та тим, хто повернувся

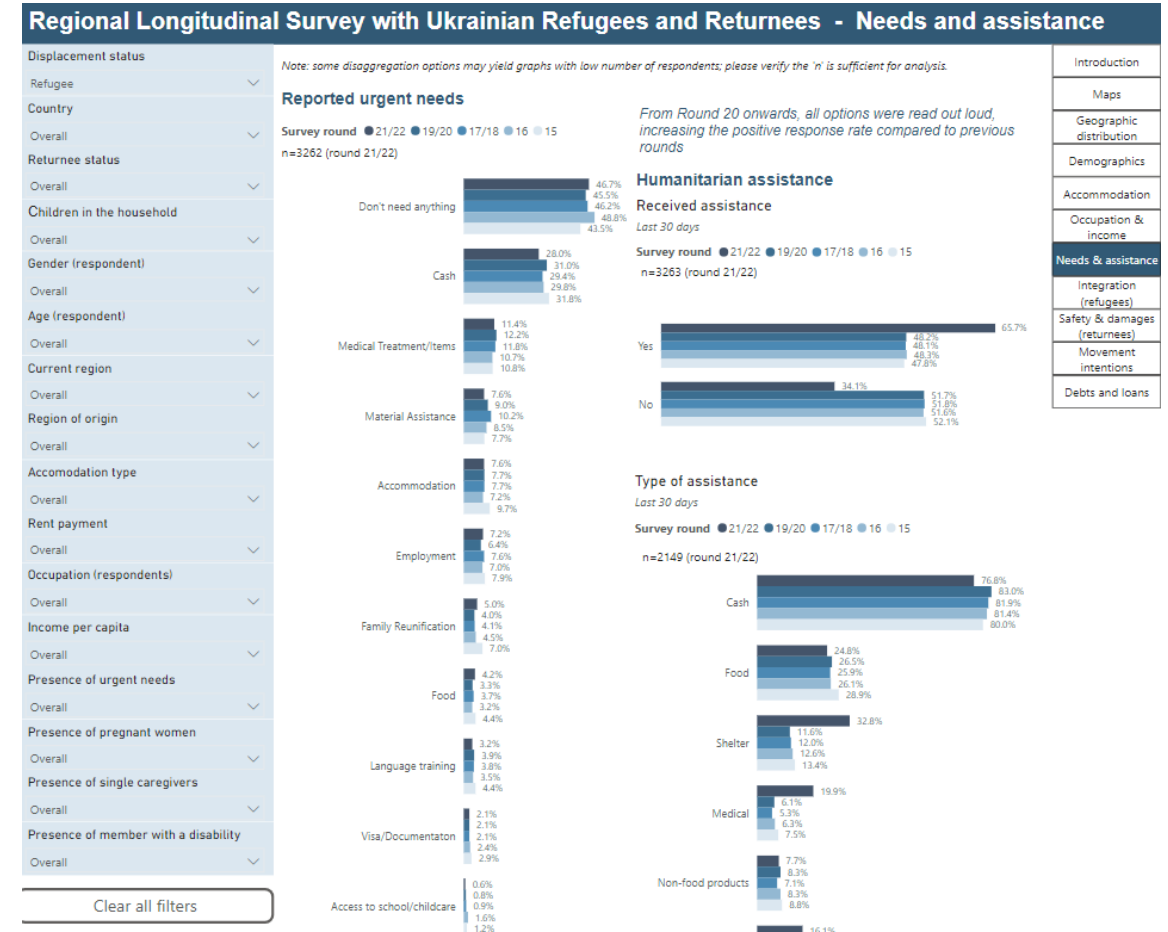
## Звіти

Лонгітюдні інформаційні бюлетні:

- [Раунд 13 \(Українська версія\)](#)
- [Раунд 14 \(Українська версія\)](#)
- [Раунд 15 \(Українська версія\)](#)
- [Раунд 16 \(Українська версія\)](#)
- [Раунд 17 \(Українська версія\)](#)

## Тематичні звіти:

- [Лонгітюдна довідка: Раунд 18: Причини повернення \(Українська версія\)](#)
- [Огляд ситуації: Раунд 19: Економічне становище українців у Польщі \(Українська версія\)](#)
- [Огляд ситуації: Раунд 20: Повернутися в Україну, але не додому \(Українська версія\)](#)



У випадку будь-яких питань  
стосовно Лонгitudного дослідження  
будь ласка пишiть



[miguel.iglesias-lopez@impact-initiatives.org](mailto:miguel.iglesias-lopez@impact-initiatives.org)



Для аналізу соціально-економічного становища українців у Польщі, які покинули країну з початком війни у 2022 році, у лонгitudному дослідженні використано три різні типи вибірки:

- 1. Усі респонденти, які взяли участь в опитуванні станом на 19 раунд (21 жовтня - 10 грудня 2023 року):** для вивчення найбільш актуальної ситуації українських біженців у Польщі. Розмір вибірки: 1 355
- 2. Когортна вибірка тих самих осіб, які перебували в Польщі під час 9 раунду (13 січня - 6 лютого 2023 року), але в раундах 14 (7-29 червня 2023 року), 19 (21 листопада - 10 грудня 2023 року) та 20 проживали в будь-якій країні:** для врахування переміщень між різними країнами протягом 2023 року. Розмір вибірки: 838.
- 3. Когортна вибірка осіб, які перебували в Польщі під час кожного з трьох раундів - 9 раунду (13 січня - 6 лютого 2023 року), 14 раунду (7-29 червня 2023 року) та 19 раунду (21 листопада - 10 грудня 2023 року):** для оцінки змін, що відбулися з респондентами в Польщі протягом минулого року (2023). Розмір вибірки: 645