

Programas de medios de vida: una oportunidad de integración y resiliencia ante las crisis humanitarias

Octubre | Colombia

Contexto y justificación

Parte de las crisis humanitarias en los últimos años en Colombia se han concentrado en poblaciones en movilidad forzada, bien sea por conflicto armado interno o por crisis migratoria. Según la Defensoría del Pueblo¹, **77.719 personas han sido víctimas de desplazamiento forzado en el país (PDI)** en lo corrido del 2025. Además, según el reporte de tendencias globales de ACNUR para el 2024, **Colombia fue el tercer país con mayor cantidad de población refugiada y migrante (2.8 millones) del mundo.**

Estas poblaciones en movilidad enfrentan barreras en cuanto a integración socioeconómica y de generación de ingresos en los lugares de acogida, por razones estructurales y factores contextuales. Según ACNUR, para el 2024 en Colombia² **el 76% de los hogares de PDI se encontraban en situación de pobreza monetaria**, y 40% en pobreza extrema. Además, 8 de cada 10 PDI se encontraban en la informalidad laboral, siendo la tasa de desempleo del 17.6%, mientras la tasa de informalidad del 82.4%. Por otra parte, en el 2024, **el 70% de la población migrante venezolana se encontraba en pobreza multidimensional³** y el 81% de población⁴ con vocación de permanencia reportó ingresos por debajo del salario mínimo⁵.

En ese marco de necesidades de integración socioeconómica, el Grupo de Transferencias Monetarias de Colombia (GTM) ha estado implementado desde el 2022 programas con enfoque en medios de vida para facilitar y promover el acceso a medios de vida seguros, dignos, y que mejoren el bienestar de las personas participantes. En ese sentido, **se han alcanzado a 46.032 personas con este tipo de intervenciones**, de las cuales, 31.006 fueron para población afectada por la crisis migratoria⁶ y 15.026 para víctimas de conflicto armado. No obstante, con la reducción de fondos a nivel global, las intervenciones para medios de vida se han reducido drásticamente.

Bajo este contexto los socios del GTM y REACH Initiative crearon en el 2024 el grupo de trabajo de medios de vida para entender la influencia de este tipo de intervenciones en PDI y población migrante venezolana en cuanto a integración socioeconómica, y mejoramiento en el nivel de ingreso de los hogares. A partir de las voces de personas beneficiarias de PTM con medios de vida, este documento pretende **abogar por la implementación de intervenciones similares que contemplen un enfoque centrado en la resiliencia y recuperación económica de las personas en movilidad afectadas por crisis.**

Mapa de presencia de PTM del GTM para medios de vida



Mensajes clave

- Las personas entrevistadas y participantes de los GFD coincidieron en que uno de los principales resultados del programa de medios de vida fue **el crecimiento de sus emprendimientos.**
- Gran parte de los participantes mencionaron que el **fortalecimiento de capacidades técnicas** a través de los programas fue clave para la consolidación de los emprendimientos.
- Tanto el componente de transferencias monetarias como el de capacitaciones les permitió a las personas participantes mejorar su calidad de vida en términos de **acceso a bienes y servicios**, así como en el **fortalecimiento emocional y psicológico.**

Metodología

La evaluación de los programas de medios de vida se centró en un enfoque cualitativo compuesto por **tres entrevistas y tres grupos focales de discusión (GFD)** en Arauca (Arauca), Barrancabermeja (Santander) y Buenaventura (Valle del Cauca). Se realizaron entrevistas a informantes clave de las organizaciones y agencias participantes del grupo de trabajo, así como a población beneficiaria considerada casos de éxito para recolectar sus experiencias en el programa, y los resultados que la intervención generó en su calidad de vida.

La convocatoria fue realizada por parte de los socios en terreno de forma intencional. Estos, eligieron entre su población beneficiaria a los participantes que contaban con mayor accesibilidad geográfica y disponibilidad de tiempo para cumplir con la convocatoria, además, que hubiesen terminado o estuviesen próximos a terminar el programa con el fin de tener una perspectiva integral de su experiencia.

Para los casos de estudio se usaron seudónimos con el fin de proteger la confidencialidad de las personas participantes.

Mapa de cobertura de la evaluación



las entrevistas para entender el crecimiento de los emprendimientos se encontró el posicionamiento del negocio a partir de **la visibilidad de la marca**, por ejemplo, en Arauca una de las emprendedoras utilizó su transferencia para incluir en sus prendas de lencería la marquilla del negocio de forma que ganara visibilidad entre su clientela sin perder la línea estética del producto. También, se reportó la reducción de gastos debido a un mejor manejo de la contabilidad, y trasladar los negocios a locales independientes con mejores condiciones para la atención al cliente.

“Mejoré mucho porque compramos cosas que la verdad necesitábamos para poder tener mejor visibilidad en las prendas, que fuera más estético. (...) Tuve la oportunidad de podernos mudar, estaba entre mis planes el poderme mudar el local porque yo ya no quería estar más ahí. (...) Después de eso hemos crecido y hemos podido invertir más en el negocio.”

Entrevista Barrancabermeja

Emprendimientos familiares que crecen: caso Barrancabermeja

María⁷ migró desde Venezuela hace aproximadamente 5 años con su familia, cuando llegó al país se dedicó al trabajo informal a través de labores de cuidado en hogares. Al cabo de un año, fue focalizada para una asistencia de transferencias monetarias para alojamiento, y posteriormente para enrolarse en un proyecto de medios de vida. A lo largo de este programa, María y su familia desarrollaron una idea de negocio que tenían desde un tiempo atrás: *postres con sabor venezolano*⁸.

En este programa, en una primera instancia, María y su familia lograron **consolidar la misión del emprendimiento**, su presencia en redes sociales y su manejo financiero. En una segunda instancia, *postres con sabor venezolano*, recibió una reinyección que les permitió **reducir los procedimientos manuales a través de la adquisición de maquinaria**, lo cual, les hizo más efectivos. En ese sentido, el aumentar su capacidad de producción y ventas permitió que la familia dejara trabajos adicionales u otras fuentes de ingreso para

MENSAJE CLAVE 1

“Adquirir nuevos activos e insumos nos permitió subir de escalón, generar ganancias para nuevas inversiones y generar ahorro”

GFD Arauca

Las personas entrevistadas y algunas participantes de los GFD coincidieron en que uno de los principales resultados del programa de medios de vida en el que participaron fue el **crecimiento de sus emprendimientos**. Este se manifestó en la optimización de procesos, la mejora en la calidad e innovación de los productos, así como en el incremento de la producción, las ventas y la capacidad de respuesta al aumento de la demanda.

Entre los factores de importancia mencionados en

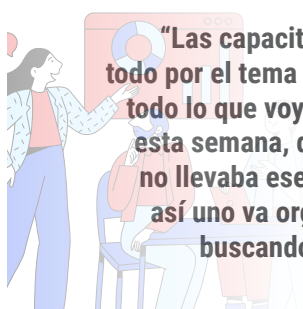
cubrir necesidades básicas, es decir, depender del ingreso del negocio únicamente. Actualmente, el emprendimiento tiene un local comercial y esto le ha permitido a María y su familia mejorar su calidad de vida e ingresos en el hogar.

“Nosotros como inmigrantes empezamos aquí desde cero, y gracias a esto, al apoyo, hemos obtenido muchos beneficios como una mejor calidad de vida para nosotros y nuestros hijos. Para nadie es un secreto que uno llega aquí desde cero, esto es familiar, nos sentimos felices”

Entrevista Barrancabermeja

El crecimiento de los emprendimientos no solo influye en el bienestar familiar, sino que refleja [el efecto multiplicador](#) de la asistencia en medios de vida en las economías locales, dado que, a medida que un negocio crece genera empleo e inversión. Al respecto, según el Banco Mundial⁹, en Colombia, la integración de migrantes genera el doble de retorno fiscal, lo cual, refleja los efectos positivos de la integración socioeconómica.

MENSAJE CLAVE 2



“Las capacitaciones me sirvieron mucho, sobre todo por el tema de la contabilidad, porque ahora ya todo lo que voy vendiendo lo registro: si se vendió esta semana, queda anotado. Antes no hacía eso, no llevaba ese control. Eso me ha servido porque así uno va organizando todo mejor, y también va buscando hacer las cosas con más calidad.”

GFD Buenaventura

Participantes de dos grupos focales y de una entrevista señalaron que otro de los efectos del programa de medios de vida fue el **fortalecimiento de sus capacidades técnicas y habilidades blandas**. Mencionaron que adquirieron conocimientos en áreas administrativas, financieras y contables, lo que les permitió llevar un mejor control de ventas, establecer ahorros y reinvertir las ganancias. Las capacitaciones en finanzas y marketing resultaron especialmente útiles para la fijación de precios, la contabilidad y la promoción de productos.

Además, varias personas destacaron el impacto a nivel personal, señalando que **las clases y el acompañamiento del personal** de la organización les motivaron a continuar con sus emprendimientos y a **mejorar la gestión de sus finanzas personales**.

Recuperación y resiliencia en mujeres afectadas por desplazamiento forzado: caso Buenaventura

Las participantes de los GFD en Buenaventura se caracterizaron por ser, en su mayoría, mujeres víctimas

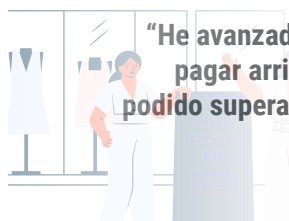
de desplazamiento forzado que habitaban tanto en zonas rurales, como en el casco urbano; algunas de ellas representaban a consejos comunitarios¹⁰ o hacían parte de poblaciones indígenas. Una de las participantes relató que en el año 2023 su comunidad fue **víctima de un desplazamiento forzado**.

Al respecto, este tipo de hechos victimizantes impacta negativamente en las fuentes de ingreso por la ruptura de la población con su entorno inmediato, haciendo casi imposible reemplazar las actividades económicas que se anclaban necesariamente a su territorio¹¹.

Cuando una de las ONG visitó a la comunidad afectada en un albergue, focalizó a las mujeres para asistencia con PTM y las enrutó para participar de un programa de medios de vida. Como primer paso, recibieron capacitaciones sobre cómo construir un negocio, propuesta de valor y acompañamiento para decidir ¿qué les gustaría emprender como mujeres indígenas? A partir de allí, ellas enfocaron su proceso en la manufactura de artesanías como manifestación social y cultural.

Como siguiente paso, recibieron tanto la asistencia para adquirir los materiales necesarios para su producción, como las capacitaciones para consolidar el emprendimiento colectivo, es decir, para que cada una de ellas pudiese desempeñar un rol que iba desde el manejo de administración financiera hasta la comercialización de las artesanías. En total las 16 mujeres beneficiarias de este proyecto **consolidaron su negocio, enfrentaron la crisis** producto del hecho victimizante y generaron un ingreso para sus hogares. Adicionalmente, este emprendimiento generó un efecto multiplicador, ya que, algunos de los materiales usados en las artesanías han sido provistos por otros miembros de la comunidad

MENSAJE CLAVE 3



“He avanzado mucho porque antes no tenía para pagar arriendo y local, pero esa etapa ya la he podido superar y ya puedo pagar el local, tengo un punto físico y vivo aparte.”

GFD Arauca

El incremento en los ingresos mensuales de los hogares beneficiarios, resultado del crecimiento de sus emprendimientos, les permitió mejorar su calidad de vida en términos de **acceso a bienes y servicios**, así como en el **fortalecimiento emocional y psicológico**.

Según las participantes, los programas facilitaron el acceso a sesiones y acompañamiento de profesionales en salud mental —servicios a los que, de otro modo, no habrían podido acceder—, y destacaron que el apoyo recibido, junto con la participación en actividades de presentación de los emprendimientos, como las ferias, **incrementó su confianza y seguridad** frente a los clientes.

Programas con enfoque psicosocial para proyectos exitosos: caso Arauca

Rosa¹² llegó con sus hijos a Colombia en el año 2019. Al establecerse en Arauca, empezó a vender ropa de manera informal; sin embargo, las ganancias de este trabajo no alcanzaban para cubrir todos los gastos básicos del hogar ni para enviar dinero a su familia en Venezuela. Por ello decidió convertirse en emprendedora a partir de un tema que dominaba por su vocación hacia la **economía rural**: la cría de pollos de engorde y la cría y venta de cerdos.

Vale la pena resaltar que, según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA)¹³, el sector agroalimentario en Colombia es la tercera actividad económica con mayor crecimiento en el país. Por tanto, la inversión en la economía rural es crucial para el desarrollo económico y la seguridad alimentaria nacional.

Así, Rosa inició su emprendimiento con 30 crías, mientras conservaba su trabajo en ventas para poder sostener el hogar. Tras unos meses, Rosa fue focalizada para un PTM de medios de vida destinado a impulsar su negocio, el cual, constaba de dos fases: una de capacitaciones y otra de desembolso. La primera fase **tuvo un efecto significativo en la consolidación** del negocio, dado que Rosa aplicó lo aprendido en las clases de marketing para ampliar su base de clientes mediante el uso de redes sociales.

Además, señaló que, a lo largo de ese proceso **el acompañamiento psicológico fue crucial para manejar el aspecto emocional**, es decir, para fortalecer las estrategias que le permitieran afrontar el estrés y la carga emocional de hacer crecer su proyecto de medios de vida. Al respecto, el BID Lab —laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo— ha destacado que el bienestar y la salud mental son temas frecuentemente invisibilizados en el ecosistema emprendedor¹⁴, cuando en realidad existen presiones internas y externas que generan ansiedad y agotamiento generalizado. La recomendación del BID, especialmente para emprendedores de alto impacto, es fomentar prácticas y hábitos que promuevan, como en el caso de Rosa, el cuidado de la salud mental a lo largo de todo el ciclo de creación y consolidación del negocio.

En la segunda fase del PTM, Rosa compró todos los insumos necesarios para la cría y la elaboración de mercancía derivada de su producción pecuaria. También participó en ferias de emprendimiento, en las cuales obtuvo reconocimiento en el departamento. Además, la organización dispuso canales para acceder a capacitación adicional y, posteriormente, formalizó su negocio ante la Cámara de Comercio. Finalmente, las ganancias del emprendimiento de Rosa le permitieron acceder a vivienda propia.

“ En lo económico ahora tengo casa propia la cual es pagada con el fruto de las ganancias del emprendimiento. ”

GFD Arauca

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Las personas participantes identificaron diversos aspectos y áreas de oportunidad para futuros programas de medios de vida, con el propósito de maximizar los beneficios tanto de las transferencias como de las actividades complementarias de acompañamiento:

1. Acondicionamiento de espacios: algunas participantes señalaron que debían asistir con sus hijos e hijas a las sesiones debido a las labores de cuidado en el hogar; sin embargo, la falta de espacios seguros dificultaba su participación activa durante los encuentros.

2. Emprendimientos colectivos: en uno de los GFD se resaltó que, para el desarrollo de emprendimientos colectivos estos deben estar al menos previamente constituidos o dirigirse a comunidades que deseen asociarse, pero que no cuentan con los recursos técnicos y financieros necesarios para hacerlo. Esto, en lugar de conformar colectivos dentro del propio programa.

3. Material de aprendizaje: en uno de los GFD se mencionó el interés de disponer de material complementario de capacitación, teniendo en cuenta que el tiempo destinado a los talleres es limitado.

4. A pesar de que gran parte de los emprendimientos reportaron haber completado el programa y recibir su asistencia, se mencionó en un GFD que el programa fue **interrumpido por los recortes de financiación**, lo cual, redujo el acompañamiento de la organización en el proceso de consolidación y uso de la asistencia monetaria.

5. En uno de los GFD, las participantes indicaron que no continuaron con el emprendimiento debido a dificultades en su **implementación y por los costos asociados a su producción**. Mencionaron que los proveedores incumplieron con la entrega de insumos, lo que ocasionó retrasos en el cronograma de las clases. Además, señalaron que, aunque la organización les proporcionó algunas herramientas, materiales y la asistencia, esto no fue suficiente para elaborar sus productos, ya que los insumos necesarios eran demasiado costosos. Para este caso, las participantes recomendaron, por un lado, ahondar en estrategias para redes de inversión y, por otro lado, profundizar en los procesos sobre **estudios de sostenibilidad** con base en los análisis de mercado para la viabilidad de los emprendimientos.

Limitaciones

Los resultados presentados se basan en entrevistas cualitativas con participantes seleccionados intencionalmente y no son estadísticamente representativos. El tamaño reducido de la muestra y que esta sea de tipo intencional impiden que los hallazgos reflejen la experiencia de todas las personas alcanzadas con PTM para medios de vida, por esto, los resultados **no deben extrapolarse ni generalizarse**. Asimismo, el muestreo

intencional podría conllevar a un posible sesgo derivado de la escogencia en el perfil de las personas participantes que han sido consideradas como “casos de éxito”, porque **excluye potenciales casos en los que las beneficiarias hayan presentado problemas con la asistencia o con la ejecución de su proyecto**. Por lo anterior, es importante señalar que, si bien los programas de medios de vida han contribuido a la recuperación e integración de población en movilidad, no significa que todos los participantes obtuvieron resultados similares.

Bibliografía

- 1 Defensoría del Pueblo. (2025). 77.719 personas han sido víctimas de desplazamiento forzado en Colombia durante 2025 Disponible en: <https://www.defensoria.gov.co/-/77.719-personas-fueron-victimas-de-desplazamiento-forzado-en-colombia-durante-2025>
- 2 ACNUR. (2024). La IV Encuesta sobre desplazamiento en Colombia revela la necesidad de avanzar hacia soluciones duraderas para la población desplazada. Disponible en: <https://www.acnur.org/noticias/comunicados-de-prensa/la-iv-encuesta-sobre-desplazamiento-en-colombia-revela-la-necesidad>
- 3 GIFMM. (2024). Análisis de las Necesidades de Refugiados y Migrantes RMNA. Disponible en: <https://www.r4v.info/es/rmna2024>
- 4 Personas encuestadas en la Evaluación Conjunta de Necesidades del GIFMM
- 5 El salario mínimo legal para el 2024 en Colombia fue de COP 1'462.000
- 6 Personas afectadas por la crisis migratoria también hace referencia a refugiados, migrantes, colombianos retornados y población de acogida.
- 7 El nombre María es utilizado para fines ilustrativos, el nombre real no ha sido relevado por temas de protección de datos y confidencialidad.
- 8 El nombre Postres con sabor venezolano es utilizado para fines ilustrativos, el nombre real no ha sido relevado por temas de protección de datos y confidencialidad
- 9 Banco Mundial. (2024). La integración de personas migrantes, refugiadas y retornadas: un motor para fortalecer el bienestar y la economía. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/opinion/2024/12/16/integracion-migrantes-refugiados-retornados-motor-fortalecer-bienestar-economia-centroamerica>
- 10 Los consejos comunitarios afrocolombianos son definidos como entidades étnicas que tienen reconocimiento jurídico para administrar un territorio colectivo. Pogrebinschi, Thamy. (2017). LATINNO Dataset. Berlin: WZB. <https://www.latinno.net/es/case/5100>
- 11 REACH. (2024). Evaluación de Factibilidad de las Intervenciones basadas en Efectivo en Emergencias (ECFA). Disponible en: https://repository.impact-initiatives.org/document/repository/1f80ccf9/REACH_COL_Report_ECFA-MIRE_Julio-2024.pdf
- 12 El nombre Rosa es utilizado para fines ilustrativos, el nombre real no ha sido relevado por temas de protección de datos y confidencialidad.
- 13 UPRA. (2025). El agro colombiano fue la tercera actividad económica con mayor crecimiento en el segundo trimestre de 2025. Disponible en: <https://upra.gov.co/es-co/sala-de-prensa/noticias/el-agro-colombiano-fue-la-tercera-actividad-economica-con-mayor-crecimiento>
- 14 Buenadicha Sánchez, C., López Gross, J. P., Carrasco, C., Echeverry, I., Balestrini, M., Delfino de Cisneros, S., Vargas Lavado, M., Roche, J. M., Berti Ávila, Z., Medina, L., Martínez, M. F., & Garza Padilla, A. (2023). El factor invisible: bienestar y salud mental para fortalecer el ecosistema emprendedor de alto impacto en América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.18235/0004941>

Organizaciones participantes:



Con el apoyo de:



Acerca de IMPACT Initiatives

IMPACT Initiatives es una organización humanitaria dedicada a realizar investigaciones que buscan respaldar y orientar la acción humanitaria. Entre sus principales iniciativas se encuentra REACH, la cual facilita el desarrollo de herramientas de información y productos que fortalecen la capacidad de los actores humanitarios para tomar decisiones fundamentadas en evidencia en contextos de emergencia, recuperación y desarrollo. Las metodologías empleadas por REACH incluyen la recopilación de datos primarios y análisis en profundidad, todas ellas llevadas a cabo a través de la colaboración interinstitucional. Para obtener más información, visite nuestra página web: <https://www.impact-initiatives.org>