

### INTRODUCTION

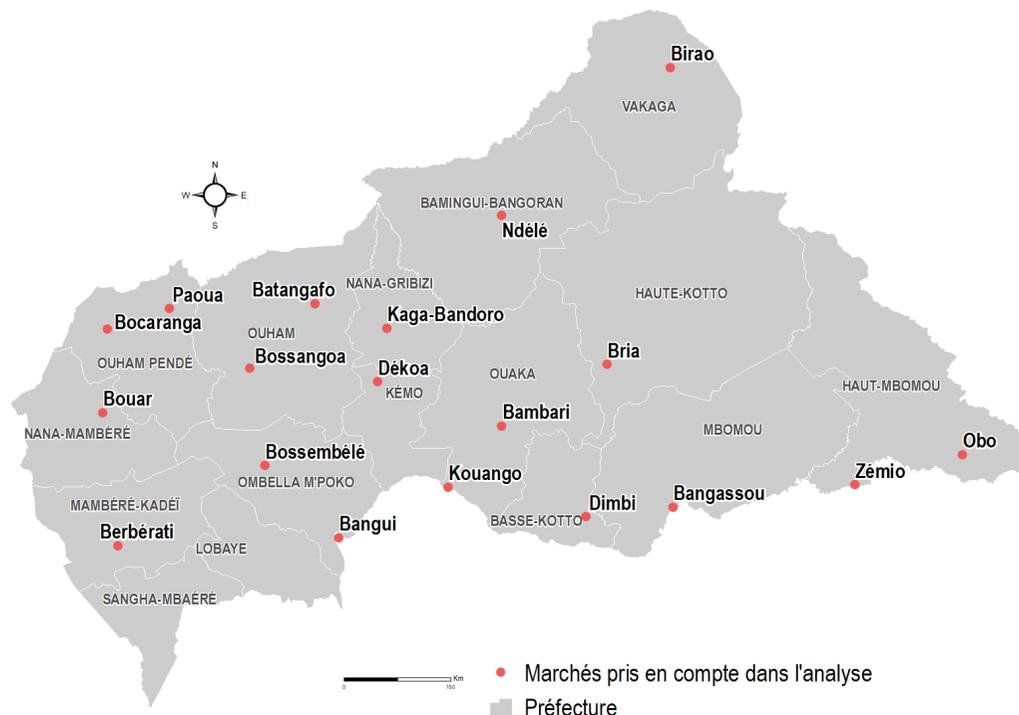
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise prolongée que connaît le pays et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en République Centrafricaine (RCA).

Pour réaliser son objectif l'ICSM, en collaboration avec ces membres et en partenariat avec REACH, réalise des évaluations et analyses mensuelles des marchés en RCA depuis juin 2019. La collecte de données est réalisée au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la RCA. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités d'articles auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM. Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [sur ce lien](#).

### LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



### POINTS D'ATTENTION

#### COÛT MÉDIAN DU PMAS EN HAUSSE

En juillet 2021, le coût médian du PMAS s'établit à 74 061 XAF, soit une hausse de 5% par rapport au mois précédent. Ce coût total, calculé à l'échelle nationale, vient ainsi s'établir au niveau le plus haut enregistré depuis le début de l'ICSM, soit juin 2019\*.

Par rapport au mois de juin 2021, l'évolution la plus notable concerne la hausse du prix du panier des produits alimentaires (+5%). Outre les difficultés logistiques liées à la saison des pluies, les conflits de ces derniers mois ont en effet détériorés les conditions d'approvisionnement des principaux centres urbains. Cette hausse concerne principalement les prix du sucre (+20%), du haricot (+17%), de la viande (+33%) et du manioc cossette (+13%). Pour le panier non-alimentaire, le prix médian national observe une légère hausse (+3%), expliqué par l'augmentation des prix de la bâche (+4%) et de la marmite (+7%), avec une stabilité des prix sur les autres produits.

#### PRIX ET TENDANCES

Entre juin et juillet 2021, pour 17 marchés qui ont été évalués sur les deux mois consécutifs, à savoir Bangassou, Bangui, Berbérati, Birao, Bocaranga, Bossangoa, Bossembélé, Bouar, Bria, Dékoa, Dimbi, Kaga-Bandoro, Kouango, Ndélé, Obo, Paoua, Zémio, les prix des produits du PMAS ont augmenté, notamment ceux du manioc, de la viande et du sucre, avec un coût médian du PMAS s'élevant à 72 063 XAF en juillet (soit une hausse de 2% par rapport à juin). Les évolutions notables sont les suivantes :

Produit	Prix médian juillet 2021**	Évolution juin - juillet 2021
Manioc cossette (500g)	225 XAF	▲ +25%
Viande (1Kg sans os)	2 000 XAF	▲ +33%
Marmite (5L)	3 750 XAF	▼ -22%

\* La couverture géographique évoluant à chaque mois de collecte de données, les comparaisons temporelles doivent donc être appréhendées avec prudence.

\*\* Prix renseignés pour les quantités utilisées lors de la collecte de données, notées entre parenthèses à côté de chaque article.

### COÛT MÉDIAN DU PMAS

**74 061 XAF**

Produits alimentaires    Produits non-alimentaires    Produits d'hygiène

**67 384 XAF    4 333 XAF    2 344 XAF**

### DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Pour le mois de juillet 2021, on note une relative indisponibilité des produits non-alimentaires sur les marchés. La cuvette métallique, la bâche et la marmite ont été déclarées indisponibles ou rares sur un quart des 19 marchés évalués, selon les enquêteurs.

Pour les produits alimentaires, l'arachide et le maïs, dont la période de récolte a débuté dans certaines préfectures du pays, se retrouvent progressivement sur les marchés.

### CHIFFRES CLÉS

**610** commerçants interrogés

**19** marchés évalués

**23** produits suivis

## COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

### PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

Produits non-alimentaires	
Moustiquaire	1 pc / six mois
Bidon	1 pc / six mois
Drap	1 pc / six mois
Natte	1 pc / six mois
Bâche	2 pc / an
Marmite	1 pc / six mois
Produits alimentaires	
Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande	2 kg
Huile végétale	5 kg
Sucre	5 kg
Sel	1 kg
Produits d'hygiène	
Savon	10 pcs de 200g
Seau	1 pc 15L / deux mois

Le PMAS représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

Légende : ■ Prix médian élevé  
■  
■  
■ Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

Marchés		Coût du PMAS (XAF)	Évolution juin-juillet	Produits alimentaires (XAF)	Évolution juin-juillet	Produits non-alimentaires (XAF)	Évolution juin-juillet	Produits d'hygiène (XAF)	Évolution juin-juillet	Cotations manquantes <sup>1</sup>
Bamingui-Bangoran	Ndélé	93 718	▲ +27% <sup>2</sup>	86 698	▲ +29%	4 583	▲ +10%	2 438	▶	Aucune.
Bangui	Bangui	80 842	▼ -10%	74 738	▼ -11%	4 167	▲ +5%	1 938	▼ -1%	Aucune.
Basse-Kotto	Dimbi	76 342	▼ -1%	68 717	▼ -1%	4 750	▶	2 875	▶	Aucune.
Haut-Mbomou	Obo	98 893	▲ +4%	88 757	▲ +4%	4 792	▲ +3%	5 344	▲ +1%	Moustiquaire, bidon, bâche, marmite, maïs, manioc, haricot, viande, seau plastique.
	Zémio	85 458	▲ +7%	76 530	▲ +7%	5 333	▶	3 594	▲ +8%	Bâche, haricot.
Haute-Kotto	Bria	91 826	▼ -11%	84 524	▼ -12%	4 458	▲ +3%	2 844	▲ +1%	Bâche, marmite, seau plastique.
Kémo	Dékoa	75 611	▲ +9%	69 417	▲ +9%	4 350	▲ +9%	1 844	▲ +4%	Moustiquaire, drap, bâche, marmite, maïs, manioc, haricot, arachide, viande, seau plastique.
Mambéré-Kadéï	Berbérati	71 457	▲ +11%	63 967	▲ +12%	5 208	▶	2 281	▲ +1%	Moustiquaire, marmite.
Mbomou	Bangassou	73 399	▲ +15%	66 040	▲ +17%	4 358	▲ +3%	3 000	▶	Marmite, maïs, haricot, viande.
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	81 092	▼ -15%	74 321	▼ -17%	4 021	▼ -3%	2 750	▲ +20%	Bâche, marmite.
Nana-Mambéré	Bouar	54 180	▼ -21%	48 050	▼ -21%	4 833	▲ +3%	1 297	▼ -54%	Aucune.
Ombella-MPoko	Bossembélé	91 586	▶	85 274	▶	3 500	▶	2 813	▶	Aucune.
Ouaka	Bambari	71 665	N/A	65 124	N/A	4 167	N/A	2 375	N/A	Aucune.
	Kouango	53 926	▼ -29%	48 790	▼ -29%	2 792	▼ -39%	2 344	▲ +2%	Viande, seau plastique.
Ouham	Batangafo	75 979	▼ -8%	68 469	▼ -9%	4 667	▶	2 844	▲ +1%	Moustiquaire, bidon, bâche, marmite, sel, seau plastique.
	Bossangoa	82 992	▲ +8%	75 263	▲ +8%	5 292	▲ +9%	2 438	▲ +6%	Aucune.
Ouham-Pendé	Bocaranga	83 815	▶	77 024	▶	4 417	▶	2 375	▶	Aucune.
	Paoua	54 422	▼ -4%	47 942	▼ -5%	4 167	▲ +3%	2 313	▲ +3%	Moustiquaire, bâche, maïs.
Vakaga	Birao	71 938	▲ +14%	65 649	▲ +15%	3 774	▶	2 516	▼ -5%	Maïs.
Toutes les localités évaluées		74 061 XAF		67 384 XAF		4 333 XAF		2 344 XAF		



## PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

### 14 650 XAF

Coût médian du panier de produits supplémentaires

Légende : ■ Prix médian élevé  
■ ■ ■ Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

Marchés		Pagne (XAF)	Évolution juin-juillet	Cuvette métallique (XAF)	Évolution juin-juillet	Théière/Bouta (XAF)	Évolution juin-juillet	Bois de chauffage (XAF)	Évolution juin-juillet	Essence (XAF)	Évolution juin-juillet	Eau (XAF)	Évolution juin-juillet
Bamingui-Bangoran	Ndélé	6 500	▲ +24%	10 000	▲ +18%	2 000	▲ +33%	100	▶	1 200	▶	10	▼ -33%
Bangui	Bangui	3 500	▼ -42%	7 000	▲ +8%	1 000	▶	100	▶	1 150	▼ -4%	non-renseigné	N/A
Basse-Kotto	Dimbi	7 500	▶	7 000	▶	2 000	▶	50	▶	1 500	▼ -25%	25	▶
Haut-Mbomou	Obo	10 000	▶	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	2 000	▶	100	▶
	Zémio	10 000	▶	12 000	▲ +20%	3 500	▲ +17%	500	▶	non-renseigné	N/A	100	▶
Haute-Kotto	Bria	5 000	▶	non-renseigné	N/A	2 000	▶	100	▶	1 300	▼ -13%	75	▲ +50%
Kémo	Dékoa	4 000	▶	7 000	▲ +40%	1 500	▶	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A
Mambéré-Kadéï	Berbérati	5 500	▼ -8%	non-renseigné	N/A	1 000	▶	50	▶	1 000	▲ +33%	25	▼ -50%
Mbomou	Bangassou	6 000	▶	non-renseigné	N/A	2 000	▲ +33%	non-renseigné	N/A	1 500	▲ +15%	non-renseigné	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	5 000	▼ -26%	non-renseigné	N/A	1 250	▼ -17%	50	▼ -67%	1 200	▼ -4%	10	▶
Nana-Mambéré	Bouar	3 500	▶	6 000	▶	1 000	▶	50	▼ -50%	775	▲ +3%	25	▼ -75%
Ombella-M'Poko	Bossebélé	4 500	▶	8 000	▲ +7%	1 000	▶	50	▶	1 000	▶	10	▶
Ouaka	Bambari	6 250	N/A	5 500	N/A	1 000	N/A	50	N/A	1 100	N/A	100	N/A
	Kouango	4 000	▼ -33%	8 000	▲ +23%	1 500	▶	non-renseigné	N/A	1 200	▼ -17%	gratuit	N/A
Ouham	Batangafo	3 000	▼ -25%	3 500	▼ -22%	1 000	▼ -33%	50	▶	1 000	▼ -27%	non-renseigné	N/A
	Bossangoa	4 500	▶	10 000	▲ +54%	1 500	▶	200	▶	1 200	▲ +9%	non-renseigné	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 500	▶	7 000	▶	1 000	▶	50	▶	1 000	▶	50	▲ +100%
	Paoua	3 000	▶	non-renseigné	N/A	1 000	▲ +38%	100	▲ +100%	750	▼ -25%	25	▼ -75%
Vakaga	Birao	6 250	▼ -4%	5 850	▼ -3%	1 550	▼ -5%	non-renseigné	N/A	1 250	▼ -7%	non-renseigné	N/A
Toutes les localités évaluées		5 000 XAF		7 000 XAF		1 375 XAF		50 XAF		1 200 XAF		25 XAF	

## INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT & COVID-19

Produits	# de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés	Raison principale rapportée pour le problème d'approvisionnement
<b>Produits du PMAS</b>		
<i>Moustiquaire</i>	13 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Bidon</i>	13 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Drap</i>	16 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Natte</i>	17 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Bâche</i>	13 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Marmite</i>	11 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Maïs</i>	10 / 19	Ce n'est pas la saison, intempéries et saison des pluies
<i>Manioc</i>	12 / 19	Intempéries et saison des pluies, article trop cher
<i>Riz</i>	16 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Haricots</i>	12 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Arachide</i>	10 / 19	Intempéries et saison des pluies, ce n'est pas la saison
<i>Sucre</i>	15 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Sel</i>	16 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Viande</i>	15 / 19	Article trop cher, insécurité sur les routes ou autour des marchés
<i>Huile végétale</i>	15 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<i>Savon</i>	14 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Seau plastique</i>	14 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
<b>Produits supplémentaires</b>		
<i>Pagne</i>	15 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Cuvette métallique</i>	15 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Théière / bouta</i>	16 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Bois de chauffage</i>	11 / 19	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
<i>Essence</i>	16 / 19	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes

## Annexes ICSM

Fiche informative novembre 2020  
Base de données novembre 2020

Fiche informative mi janvier 2021  
Base de données mi janvier 2021

Fiche informative janvier 2021  
Base de données janvier 2021

Fiche informative février 2021  
Base de données février 2021

Fiche informative mars 2021  
Base de données mars 2021

Fiche informative avril 2021  
Base de données avril 2021

Fiche informative mai 2021  
Base de données mai 2021

Fiche informative mi-juin 2021  
Base de données mi-juin 2021

Fiche informative juin 2021  
Base de données juin 2021

Base de données juillet 2021

## ICSM rapport de tendances

janvier - juin 2020  
juillet - novembre 2020

## Analyse qualitative de marchés

février 2021 : Alindao, Bangui,  
Bangassou, Berbérati, Bouar

## Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>3</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Être établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Les données sont collectées *via* l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

## Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme aberrantes. Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en juillet a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée.

Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :

- Pour Bangassou: marmite, maïs, haricot, viande.
- Pour Batangafo: moustiquaire, bidon, bache, marmite, seau.
- Pour Berbérati: moustiquaire, marmite.
- Pour Birao: maïs.
- Pour Bria: bache, marmite, seau.
- Pour Dékoa: moustiquaire, drap, bache, marmite, maïs, manioc, viande, seau.
- Pour Kaga-Bandoro: bache, marmite.
- Pour Kouango: manioc, viande, seau.

- Pour Obo: moustiquaire, bidon, bache, marmite, maïs, manioc, haricot, viande, seau.
- Pour Paoua: moustiquaire, bache, maïs.
- Pour Zémio: bache, maïs, haricot.

En termes de ruptures de stock, on considère qu'un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en *ngawi* ou *koro* (échelle de mesure en RCA), tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs<sup>4</sup> ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

## Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coopération de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

## Notes

<sup>1</sup> Les cotations manquantes sont le résultat :

- soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";
- soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

<sup>2</sup> Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

<sup>3</sup> Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

<sup>4</sup> Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.