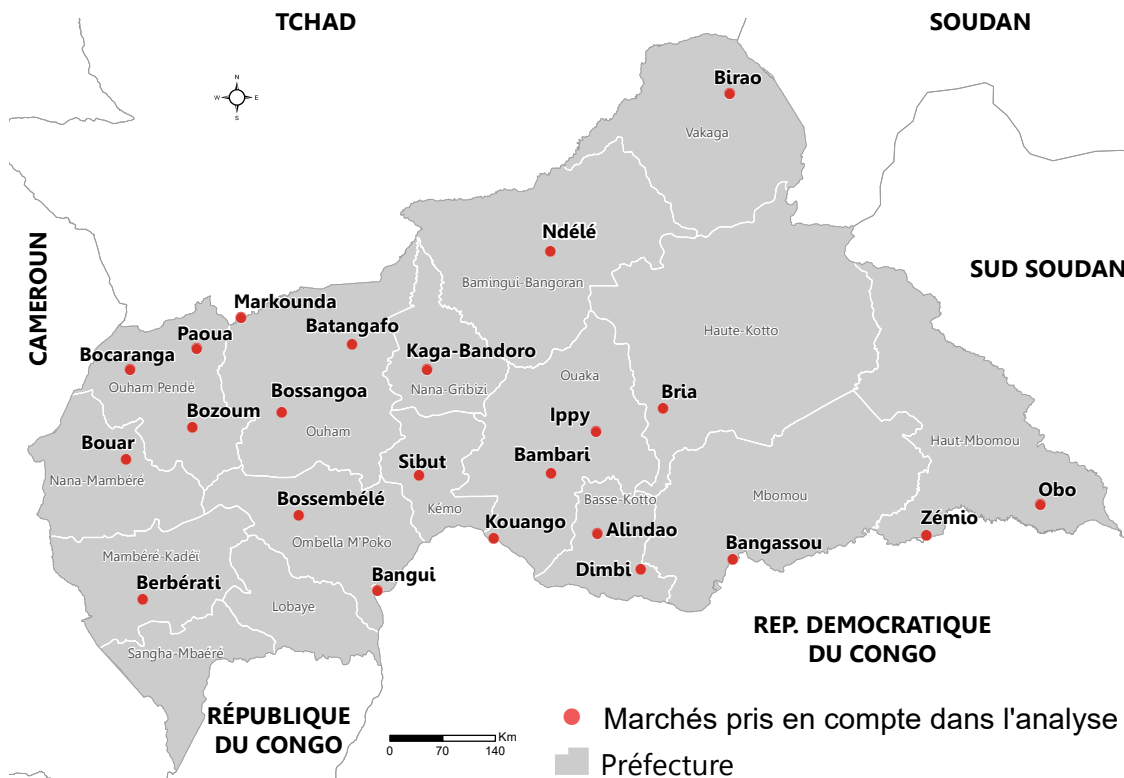


LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#) et partagées via la liste de contacts du GTTM. Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible [sur ce lien](#).



Selon les indicateurs trimestriels, près d'un tiers des commerçants affirment avoir observé une hausse des coûts de transport du fournisseur à l'entrepôt et de l'entrepôt au marché en mentionnant une augmentation de prix du carburant comme principal facteur bien que le prix du litre de l'essence ait baissé de 7%. La dégradation des routes due aux différentes intempéries, l'insécurité sur les axes ou autour du marché ainsi que les taxes et impôts illégaux accentueraient le manque d'approvisionnement ou l'indisponibilité de certains produits sur les marchés.

23 produits suivis

.....

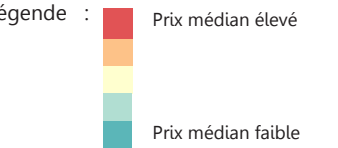
23 marchés évalués

PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

Produits non-alimentaires	
Moustiquaire	1 pc / six mois
Bidon	1 pc / six mois
Drap	1 pc / six mois
Natte	1 pc / six mois
Bâche	2 pc / an
Marmite	1 pc / six mois
Produits alimentaires	
Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande	2 kg
Huile végétale	5 kg
Sucre	5 kg
Sel	1 kg
Produits d'hygiène	
Savon	10 pcs de 200g
Seau	1 pc 15L / deux mois

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

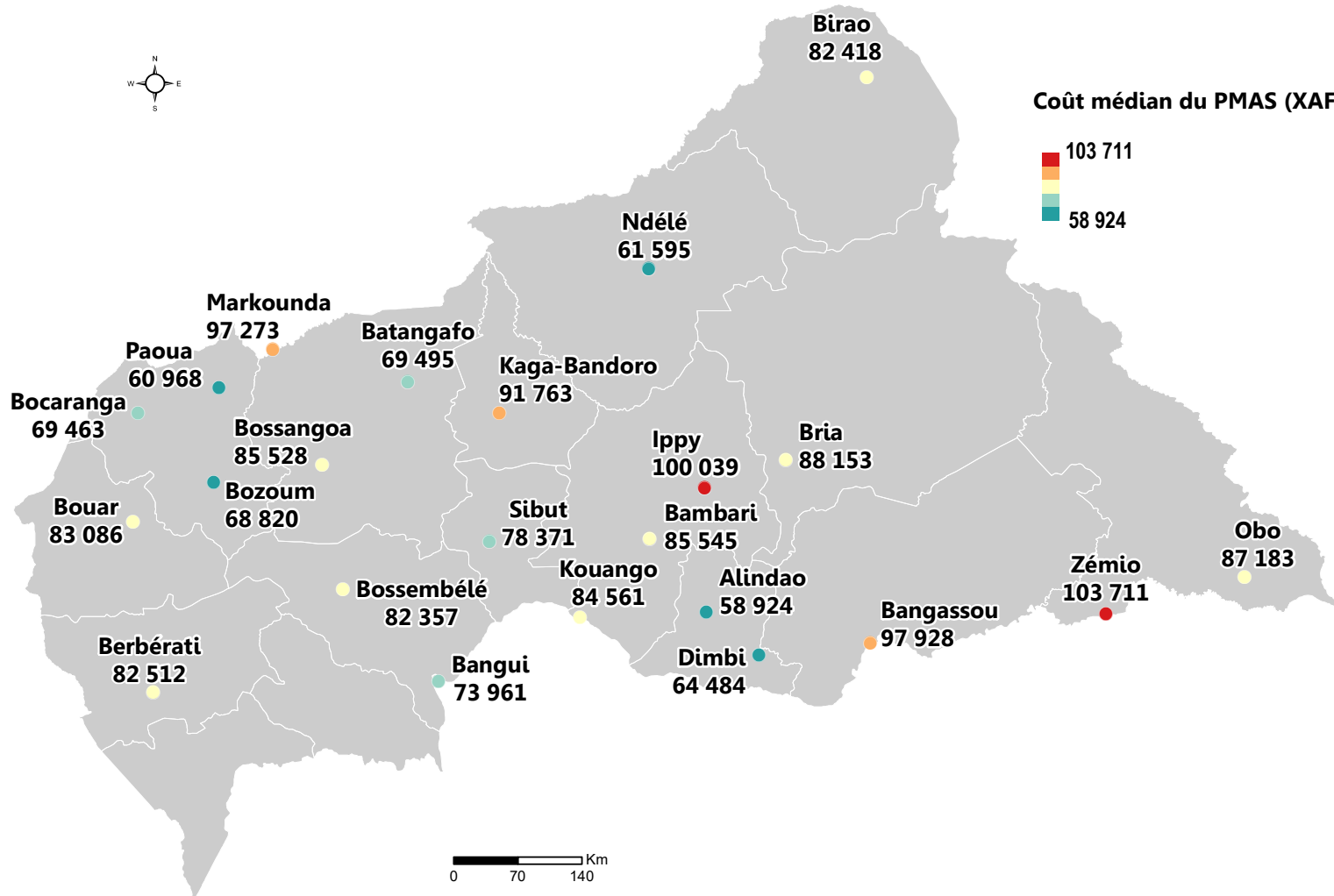


"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

Marchés		Coût du PMAS (XAF)	Evolution mensuelle	Produits alimentaires (XAF)	Evolution mensuelle	Produits non alimentaires (XAF)	Evolution mensuelle	Produits d'hygiène (XAF)	Evolution mensuelle	Cotations manquantes²
Bamingui-Bangoran	Ndélé	61 595	▼-24%¹	54 282	▼-25%	4 375	▼-8%	2 938	▼-16%	Aucune.
Bangui	Bangui	73 961	▲+4%	68 274	▲+5%	3 500	▼-12%	2 188	▶	Bidon, bâche, maïs.
Basse-Kotto	Alindao	58 924	N/A	51 207	N/A	4 717	N/A	3 000	N/A	Maïs.
	Dimbi	64 484	▲+34%	57 567	▲+43%	4 104	▼-19%	2 813	▼-4%	Natte, bâche, marmite, manioc, arachide, viande, huile végétale, seau en plastique.
Haute-Kotto	Bria	88 153	▼-3%	81 174	▼-2%	4 167	▼-12%	2 813	▼-26%	Bâche.
Haut-Mbomou	Obo	87 183	▼-21%	77 704	▼-46%	5 167	▼-6%	4 313	▼-19%	Moustiquaire, bâche, haricot, viande, seau en plastique.
	Zémio	103 711	▲+34%	93 586	▲+6%	5 500	▼-2%	4 625	▲+35%	Aucune.
Kémo	Sibut	78 371	▲+3%	72 267	▼-23%	4 167	▲+1%	1 938	▶	Aucune.
Mambéré-Kadéï	Berbérati	82 512	▲+1%	75 387	▲+1%	4 375	▼-19%	2 750	▲+22%	Aucune.
Mbomou	Bangassou	97 928	▲+38%	89 824	▲+43%	4 792	▼-2%	3 313	▲+4%	Aucune.
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	91 763	▼-26%	84 388	▼-27%	4 500	▼-17%	2 875	▼-2%	Aucune.
Nana-Mambéré	Bouar	83 086	▲+24%	77 274	▲+28%	3 250	▼-35%	2 563	▲+64%	Aucune.
Ombella-M'Poko	Bossembélé	82 357	▼-3%	75 774	▼-2%	3 771	▼-15%	2 813	▶	Bâche, marmite.
Ouaka	Bambari	85 545	▲+2%	78 924	▲+2%	3 208	▼-1%	2 813	▲+10%	Aucune.
	Ippy	100 039	N/A	94 643	N/A	3 083	N/A	2 313	N/A	Aucune.
	Kouango	84 561	▲+7%	78 924	▲+9%	3 075	▼-26%	2 563	▲+14%	Aucune.
Ouham	Batangafo	69 495	▼-1%	60 557	▼-1%	6 125	▲+1%	2 813	▼-2%	Seau en plastique.
	Bossangoa	85 528	▲+5%	78 174	▲+5%	4 542	▼-5%	2 813	▶	Aucune.
	Markounda	97 273	▼-2%	90 507	▲+1%	3 938	▼-17%	2 828	▼-47%	Moustiquaire, bidon, marmite, maïs, haricot, sucre.
Ouham-Pendé	Bocaranga	69 463	▼-1%	62 474	▼-1%	4 583	▲+2%	2 406	▲+1%	Aucune.
	Bozoum	68 820	▲+13%	62 590	▲+14%	3 542	▲+1%	2 688	▲+23%	Aucune.
	Paoua	60 968	▲+4%	54 218	▲+50%	3 938	▲+3%	2 813	▶	Marmite, arachide, sucre, seau en plastique.
Vakaga	Birao	82 418	▼-4%	72 824	▼-6%	4 188	▼-8%	5 406	▲+25%	Moustiquaire, bidon, bâche, marmite, maïs, haricot, arachide.
Toutes les localités évaluées		73 574 XAF		66 824 XAF		3 938 XAF		2 813 XAF		

COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ



COÛT MÉDIAN DU PMAS NATIONAL

73 574 XAF

Pour chaque marché, le coût médian du PMAS a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit constituant le panier (multipliés par les quantités nécessaires pour un ménage de cinq personnes pour un mois). Toutefois, pour les cotations manquantes, c'est le coût médian national du produit qui a été considéré. Cela permet de comparer les localités entre elles malgré les cotations manquantes. Pour Alindao, Bangui, Batangafo, Birao, Bossembélé, Bria, Dimbi, Markounda, Paoua et Obo, le prix médian national a été considéré pour au moins un des produits du PMAS au mois de septembre 2022.

CHANGEMENTS NOTABLES

Les marchés de **Bangassou, Dimbi, Zémio, Bouar et Bozoum** enregistrent les fortes hausses du PMAS ce septembre (respectivement **38%, 34%, 34%, 24% et 13%**) en raison principalement d'une augmentation du prix de leur panier des produits alimentaires.

Les marchés de **Kaga-Bandoro, Ndélé et Obo** observent une baisse du coût de leur PMAS respectivement (**26%, 24% et 21%**). La baisse du prix de leur panier alimentaire est due à une baisse du prix des denrées alimentaires. Diverses distributions que cela soit en vivres ou en kits NFI ont été faites seraient à l'origine de la baisse du prix de leur PMAS.

Zémio est le marché ayant enregistré le coût médian du PMAS le plus cher avec un montant de **103 711 XAF** suivi du marché d'Ippy avec un PMAS s'élevant à **100 039 XAF**.

POINTS D'ATTENTION

La hausse du prix du PMAS à Zémio est probablement due à l'augmentation du prix du carburant ainsi qu'à la dégradation de la route due aux différentes intempéries.

Le coût du PMAS à Dimbi a connu une hausse de son prix suite à un nombre important de cotations manquantes.

Obo observe une baisse du coût de son PMAS qui serait due à la réinstallation de certains commerçants dans la ville.

EN SEPTEMBRE, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR :

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bossangoa, Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Birao, Dimbi)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **COOPI** (Obo, Zémio)
- **Catholic Relief Services** (Bozoum)
- **DanChurchAid** (Ippy, Sibut)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Norwegian Refugee Council** (Berbéрати)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria, Paoua)
- **Première Urgence Internationale** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Kaga-Bandoro, Markounda)

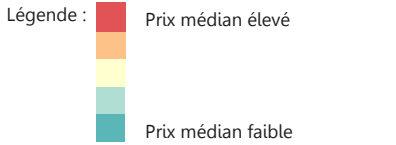
PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

Produit	Quantité
Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière/Bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

14 150 XAF
Coût médian du panier de produits supplémentaires



"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé. Un produit est dit "Non renseigné" lorsque la médiane nationale a été appliquée pour le mois étudié.

COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

Marchés		Pagne (XAF)	Evolution mensuelle	Cuvette métallique (XAF)	Evolution mensuelle	Théière/Bouta (XAF)	Evolution mensuelle	Bois de chauffage (XAF)	Evolution mensuelle	Essence (XAF)	Evolution mensuelle	Eau (XAF)	Evolution mensuelle
Bamingui-Bangoran	Ndélé	4 500	▶	7 250	▲ +4%	1 500	▼ -25%	100	▶	1 500	▶	gratuit	N/A
Bangui	Bangui	3 000	▶	5 750	▲ +5%	1 000	▶	non renseigné	N/A	1 100	▶	non renseigné	N/A
Basse-Kotto	Alindao	4 000	N/A	8 000	N/A	1 500	N/A	50	N/A	2 000	N/A	gratuit	N/A
	Dimbi	7 500	▲ +7%	7 000	▼ -7%	2 000	▶	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A
Haute-Kotto	Bria	5 000	▶	6 000	▼ -14%	2 000	▶	non renseigné	N/A	1 500	▼ -17%	50	▶
Haut-Mbomou	Obo	5 000	▼ -50%	12 000	▲ +20%	1 500	▼ -50%	100	▶	4 000	▲ +33%	200	▶
	Zémio	10 000	▲ +100%	12 000	▶	3 000	▶	500	▶	3 000	▶	100	▶
Kémo	Sibut	3 500	▶	6 000	▶	1 300	▶	100	▶	1 500	▲ +15%	10	▼ -17%
Mambéré-Kadéï	Berbérati	5 000	▶	5 500	▲ +10%	1 000	▶	50	▶	850	▶	25	▶
Mbomou	Bangassou	4 500	▲ +13%	10 000	▶	2 500	▲ +25%	50	▶	2 000	▲ +14%	non renseigné	N/A
Nana-Gribizi	Kaga-Bandoro	4 500	▼ -31%	7 500	▼ -6%	2 500	▶	100	▶	1 300	▶	25	▲ +67%
Nana-Mambéré	Bouar	3 000	▼ -14%	6 000	▶	1 750	▲ +75%	75	▼ -25%	1 500	N/A	50	▲ +100%
Ombella-M'Poko	Bossembélé	4 500	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	100	▶	1 000	▶	10	▶
Ouaka	Bambari	3 000	▶	6 000	▶	1 500	▼ -14%	50	▼ -33%	1 400	▼ -7%	100	▶
	Ippy	4 500	N/A	7 500	N/A	1 500	N/A	50	N/A	1 750	N/A	gratuit	N/A
	Kouango	3 000	▼ -25%	5 750	▼ -12%	1 750	▲ +17%	non renseigné	N/A	1 500	▶	non renseigné	N/A
Ouham	Batangafo	4 000	▶	7 000	▶	1 500	▼ -40%	50	▶	1 500	▶	gratuit	N/A
	Bossangoa	3 000	▶	10 000	▶	1 000	▶	100	▶	1 000	▼ -33%	100	▶
	Markounda	4 000	▶	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	non renseigné	N/A	1 375	▼ -8%	200	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 500	▶	7 000	▶	1 500	▶	50	▶	1 000	▲ +25%	50	▶
	Bozoum	3 000	▶	22 500	▲ +13%	1 000	▶	100	▶	900	▶	25	▶
	Paoua	3 000	▶	non renseigné	N/A	1 000	▶	250	▶	1 000	▲ +11%	25	▶
Vakaga	Birao	5 000	▶	non renseigné	N/A	1 500	▶	500	▶	1 500	▶	non renseigné	N/A
Toutes les localités évaluées		4 500 XAF		7 000 XAF		1 000 XAF		100 XAF		1 500 XAF		50 XAF	

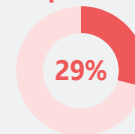
INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT

Produits	# de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés	Raisons principales rapportées pour le problème d'approvisionnement
Produits du PMAS		
Moustiquaire	12 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Bidon	13 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Drap	14 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Natte	15 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Bâche	13 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Marmite	13 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Maïs	8 / 23	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
Manioc	8 / 23	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
Riz	14 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Haricot	9 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Arachide	7 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Sucre	15 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Sel	13 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Viande	15 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Huile végétale	17 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Savon	13 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Seau plastique	15 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Produits supplémentaires		
Pagne	16 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Cuvette métallique	14 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Théière / bouta	14 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies
Bois de chauffage	6 / 23	Intempéries et saison des pluies, mauvais état des routes
Essence	16 / 23	Mauvais état des routes, intempéries et saison des pluies

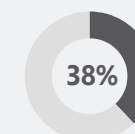
Evolution du nombre de clients³

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients au cours des 2 dernières semaines de septembre 2022 et de juin 2022 :

Septembre 2022



Juin 2022



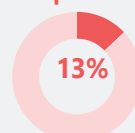
3 principales raisons évoquées en septembre :⁴

Les clients manquent de moyens financiers : 76%
 Les clients sont partis travailler au champ (saisonnalité) : 33%
 Rareté et augmentation des prix de certains produits : 26%

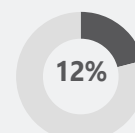
Evolution du nombre de commerçants³

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues dans la localité au cours des 2 dernières semaines de septembre 2022 et de juin 2022 :

Septembre 2022



Juin 2022



3 principales raisons évoquées en septembre :⁴

Ils sont partis travailler au champ : 50%
 Autre : 32%
 Insécurité : 21%

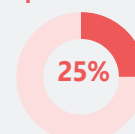
Evolution du prix des transports³

% de commerçants rapportant une augmentation du prix du transport des marchandises...

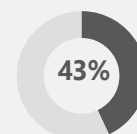
... pour le transport allant **du fournisseur, à l'entrepôt** :

... entre **l'entrepôt et le marché** :

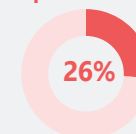
Septembre 2022



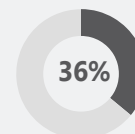
Juin 2022



Septembre 2022



Juin 2022



3 principales raisons évoquées en septembre :⁴

Le prix du carburant a augmenté : 66%
 Mauvais état des routes : 62%
 Limitation mouvements sur les axes : 36%

71%
 56%
 41%

Annexes ICSM

Fiche informative février 2022
Base de données février 2022

Fiche informative mars 2022
Base de données mars 2022

Fiche informative avril 2022
Base de données avril 2022

Fiche informative mai 2022
Base de données mai 2022

Fiche informative juin 2022
Base de données juin 2022

Base de données juillet 2022
Fiche informative juillet 2022

Base de données août 2022
Fiche informative août 2022

Base de données septembre 2022

ICSM rapport de tendances

janvier - juin 2020
juillet - novembre 2020
janvier - juin 2021
janvier - juin 2022

Analyse qualitative de marchés

février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou,
Bérébrati, Bouar

mai 2022 : Birao, Ndélé, Bria, Zémio

Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁵. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Être établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs se renseignent auprès des commerçants pour en identifier les raisons. Ces informations peuvent être croisées avec d'autres sources locales si nécessaire.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en septembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée.

Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :

- Pour Alindao : maïs.
- Pour Bangui: bidon, bâche, maïs.
- Pour Batangafo : seau en plastique.
- Pour Birao : moustiquaire, bidon, marmite, maïs, riz, haricot, sucre.
- Pour Bossembélé : bâche, marmite.
- Pour Bria: bâche.
- Pour Dimbi: natte, bâche, marmite, manioc, arachide, viande, huile végétale, seau en plastique.
- Pour Markounda : moustiquaire, bidon, marmite, maïs, riz, haricot, sucre.
- Pour Paoua : marmite, arachide, sucre, seau en plastique.
- Pour Obo: moustiquaire, bâche, haricot, viande, seau en plastique.

Un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs⁶ ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données, cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

Notes

¹ Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

² Les cotations manquantes sont le résultat :
- soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";
- soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

³ Les indicateurs concernant l'évolution du nombre de clients, de commerçants et le prix des transports sont collectés trimestriellement.

⁴ En pourcentage le nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

⁵ Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

⁶ Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.

Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

À propos de REACH

REACH est un pourvoyeur d'informations humanitaires de premier plan qui permet, via la collecte de données primaires suivie d'analyses approfondies, de renforcer la capacité des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement.