

INTRODUCTION

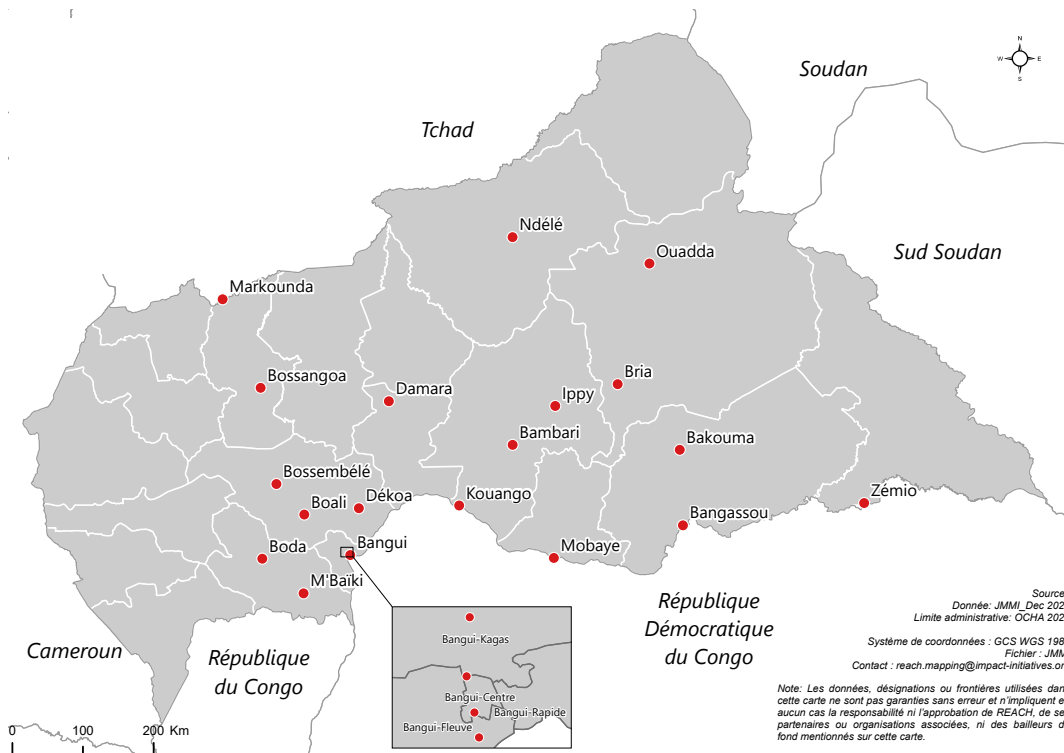
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base bimestrielle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et les problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

- 10** Organisations Partenaires
- 22** Marchés évalués
- 669** Commerçants interrogés
- 34%** Femmes commerçantes
- 23** Produits évalués
- 02 au 19 décembre 2025**
Dates de collecte

Couverture de la collecte



CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹

63 378 XAF²

97 €³

Coût du panier alimentaire

56 774 XAF

87 €

Coût du panier non alimentaire

3 792 XAF

6 €

Coût du panier des produits d'hygiène

2 813 XAF

4 €

MESSAGES CLÉS

- En décembre 2025, le coût médian du PMAS sur l'ensemble des marchés évalués s'élevait à 63 378 XAF, soit une baisse de 8% de son prix par rapport au mois d'octobre (68 758 XAF). La diminution du coût médian du PMAS s'expliquerait par la baisse du prix du panier alimentaire de 62 150 XAF à 56 774 XAF (-9%) tandis que les paniers des produits non-alimentaires et des produits d'hygiène ont gardé leur prix stable. Les coûts variaient fortement selon les marchés, allant de **39 674 XAF** à Bossembélé à **108 226 XAF** à Ippy.
- Une légère amélioration du Score de Fonctionnalité des Marchés a été observée passant de **74%** en octobre à **75%** en décembre. Cette légère fluctuation a été occasionnée par une amélioration de la disponibilité des produits sur les marchés (26% en octobre 27% en décembre), ainsi que celle de la résilience des circuits d'approvisionnement (13% en octobre, 14% en décembre) malgré une baisse de l'abordabilité des prix des produits (6% en octobre, 4% en décembre) avec une stabilité du score de l'accessibilité des marchés et celui du niveau des infrastructures.
- Le mauvais état des routes, la cherté des articles, le manque de moyens de transport, le manque de fonds pour le réapprovisionnement, le problème de stockage, l'indisponibilité des produits auprès des fournisseurs, l'insécurité ont été les principales causes évoquées affectant la disponibilité et l'abordabilité des produits tant alimentaires que non-alimentaires. À ces contraintes peuvent s'ajouter les coûts élevés du carburant et des différentes taxes, ainsi que la limitation des mouvements sur les axes de transport.



Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

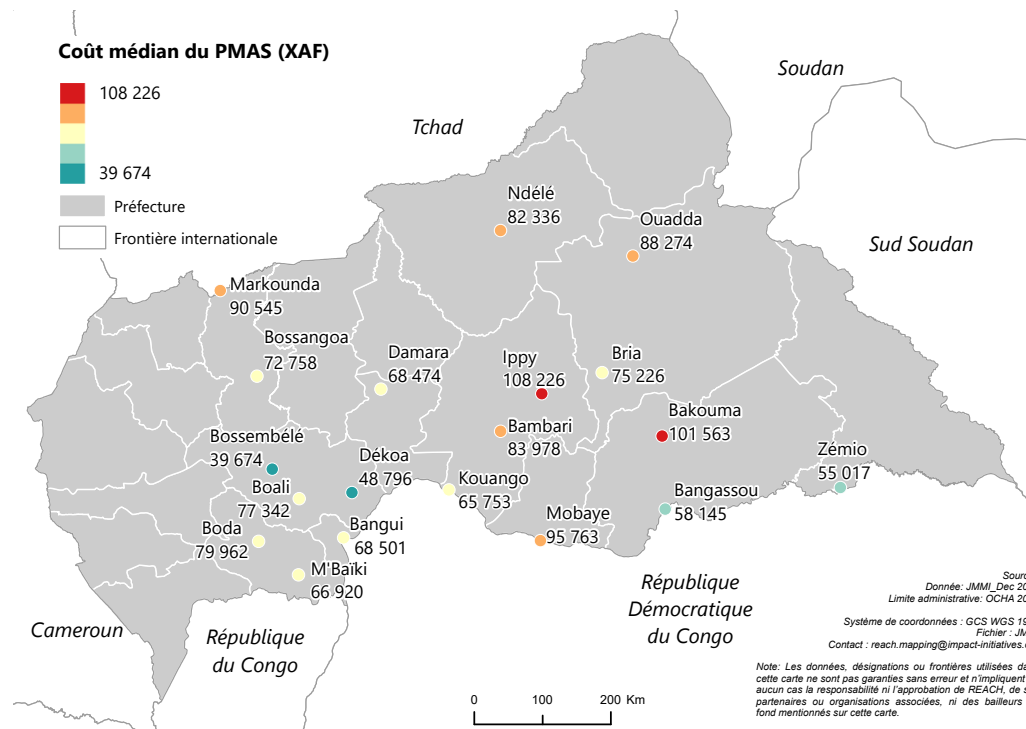
Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	2 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 Litres
Théière / bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Coût médian du PMAS par marché




Prix médian des produits en décembre 2025

Produit	Unité	Prix médian (en XAF)
Produits alimentaires		
Maïs	350 gr	200
Manioc cossette	500 gr	125
Riz	500 gr	375
Haricot	500 gr	250
Arachide	150 gr	100
Viande de boeuf	1 kg	2 500
Huile végétale	1 litre	1 500
Sucre	200 gr	200
Sel	150 gr	100
Produits non alimentaires		
Moustiquaire	1 pièce	1 500
Bidon	1 pièce	1 750
Drap	1 pièce	3 000
Natte	1 pièce	3 000
Bâche	1 pièce	10 000
Marmite	1 pièce	3 500
Savon	1 pièce	250
Seau en plastique	1 pièce	2 500
Produits supplémentaires		
Pagne	6 yards	3 000
Cuvette	1 pièce	7 000
Théière / bouta	1 pièce	1 000
Bois de chauffage	1 tas	100
Essence	1 litre	1 300
Eau - Bidon	20 litres	25

Coût médian du PMAS dans les marchés suivis en décembre 2025

Marchés		Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers	Evolution
Bamingui-Bangoran	Ndélé	74 024 XAF	5 000 XAF	3 313 XAF	82 336 XAF	N/A
Bangui	Bangui - Centre	63 095 XAF	2 750 XAF	2 750 XAF	68 952 XAF	▲+8%
	Bangui - Fleuve	62 738 XAF	2 500 XAF	2 813 XAF	66 931 XAF	▼-14%
	Bangui - Kagas ⁴	61 691 XAF	2 458 XAF	2 781 XAF	68 051 XAF	▼-4%
Basse-Kotto	Mobaye	89 200 XAF	3 250 XAF	3 313 XAF	95 763 XAF	▲+43%
Haute-Kotto	Bria	67 310 XAF	4 667 XAF	3 250 XAF	75 226 XAF	▶
	Ouadda	79 607 XAF	5 667 XAF	3 000 XAF	88 274 XAF	▲+3%
Haut-Mbomou	Zémio	43 042 XAF	6 000 XAF	5 975 XAF	55 017 XAF	▼-21%
Kémo	Dékoa	40 609 XAF	5 500 XAF	2 688 XAF	48 796 XAF	▼-24%
Lobaye	Boda	74 150 XAF	3 500 XAF	2 313 XAF	79 962 XAF	N/A
	M'Baïki	61 024 XAF	3 583 XAF	2 313 XAF	66 920 XAF	▼-1%
Mbomou	Bakouma	93 417 XAF	4 833 XAF	3 313 XAF	101 563 XAF	▲+106%
	Bangassou	48 790 XAF	6 167 XAF	3 188 XAF	58 145 XAF	▼-16%
Ombella-M'Poko	Boali	71 092 XAF	3 875 XAF	2 375 XAF	77 342 XAF	▼-6%
	Bossembélé	33 612 XAF	3 750 XAF	2 313 XAF	39 674 XAF	▼-59%
	Damara	62 774 XAF	3 450 XAF	2 250 XAF	68 474 XAF	▼-3%
Ouaka	Bambari	77 524 XAF	3 642 XAF	2 813 XAF	83 978 XAF	▲+22%
	Ippy	101 143 XAF	4 208 XAF	2 875 XAF	108 226 XAF	▲+57%
	Kouango	58 940 XAF	4 125 XAF	2 688 XAF	65 753 XAF	N/A
Ouham	Bossangoa	65 029 XAF	4 917 XAF	2 813 XAF	72 758 XAF	▼-2%
	Markounda	83 940 XAF	3 792 XAF	2 813 XAF	90 545 XAF	▲+1%
Ensemble des marchés évalués		56 774 XAF	3 792 XAF	2 813 XAF	63 378 XAF	▼-9%

Légende :  Prix médian élevé "N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (octobre 2025)

 Prix médian faible


Tendances principales

- La baisse du coût médian du panier alimentaire dans l'ensemble des marchés est principalement attribuée à la diminution des prix de certains produits alimentaires notamment le manioc, le riz, l'arachide et la viande de bœuf. Les prix de ces produits ont été baissés par les commerçants afin d'écouler rapidement leurs stocks du fait de leur abondance saisonnière. Quant au maïs, son prix a connu une hausse qui serait due à une rareté voire une indisponibilité saisonnière sur les marchés.
- En décembre, le marché de Bakouma a noté une hausse considérable de 106% du coût médian du PMAS, par rapport au mois d'octobre. Les marchés de Bambari, Ippy et Mobaye figuraient parmi ceux présentant les coûts médians du PMAS les plus élevés en décembre. Entre octobre et décembre, le coût médian du PMAS a augmenté de 57% à Ippy, de 43% à Mobaye et de 22% à Bambari. Cette augmentation est attribuée à la hausse du coût médian du panier alimentaire, qui est liée à l'accroissement des prix médians du maïs, du manioc, du haricot et de l'arachide due à une indisponibilité de ces produits. Les commerçants interrogés ont expliqué cet accroissement des prix des denrées alimentaires par un réapprovisionnement difficile du au mauvais état des routes.
- À l'inverse, une tendance à la baisse du coût médian du PMAS a été observée sur les marchés de Bangassou, Bangui-Kagas, Bossangoa, Dékoa et Zémio. Cette évolution fait suite à des baisses de prix constatées en octobre, notamment à Bangassou et Zémio. La diminution du coût médian du PMAS sur ces marchés a été influencée par la baisse du coût médian du panier alimentaire avec des évolutions contrastées des deux autres composantes du PMAS.



Coût du panier des produits supplémentaires dans les marchés évalués en décembre 2025

Marchés		Pagne	Cuvette	Théière	Bois de chauffage	Essence	Eau bidon 20 Litres	Coût total du panier	Evolution
Bamingui-Bangoran	Ndélé	8 000	16 000	2 500	500	3 500	25	30 525 XAF	N/A
Bangui	Bangui - Centre	3 000	3 500	1 000	100	1 200	50	8 850 XAF	▲+7%
	Bangui - Fleuve	2 500	4 000	1 000	100	1 100	50	8 750 XAF	▼-3%
	Bangui - Kagas	2 750	3 750	1 000	100	1 100	50	8 750 XAF	▼-8%
Basse-Kotto	Mobaye	6 250	7 250	2 500	50	1 500	20	17 570 XAF	▲+49%
Haute-Kotto	Bria	2 500	7 500	1 500	100	1 500	25	13 125 XAF	▶
	Ouadda	6 000	12 500	2 500	500	3 000	25	25 525 XAF	▲+20%
Haut-Mbomou	Zémio	10 000	11 500	2 600	500	2 500	100	27 200 XAF	▲+6%
Kémo	Dékoa	3 000	6 500	1 500	100	1 500	25	12 625 XAF	▲+10%
Lobaye	Boda	3 000	8 000	1 000	50	1 100	25	13 175 XAF	N/A
	M'Baïki	3 000	6 000	1 000	50	1 300	25	11 375 XAF	▼-14%
Mbomou	Bakouma	4 500	12 000	3 000	50	2 000	25	21 575 XAF	▲+34%
	Bangassou	8 000	10 000	3 500	500	1 500	250	23 750 XAF	▲+22%
Ombella-M'Poko	Boali	3 375	7 000	1 250	50	1 250	23	12 948 XAF	▲+9%
	Bossembélé	3 000	7 000	1 000	100	1 300	25	12 425 XAF	▲+1%
	Damara	3 000	4 000	1 000	50	1 200	25	9 275 XAF	▲+19%
Ouaka	Bambari	2 500	7 000	1 000	50	1 250	25	11 825 XAF	▼-8%
	Ippy	3 000	7 000	1 500	500	1 500	25	13 525 XAF	▲+14%
	Kouango	6 000	7 000	1 000	100	1 300	25	15 425 XAF	N/A
Ouham	Bossangoa	3 000	6 000	1 000	100	1 200	25	11 325 XAF	▶
	Markounda	3 000	7 000	1 000	100	1 300	25	12 425 XAF	▲+10%
Ensemble des marchés évalués		3 000	7 000	1 000	100	1 300	25	12 425 XAF	▲+10%

Légende :  Prix médian élevé * Moins de 3 cotations rapportées - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués * Aucune cotation rapportée - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués Prix médian faible

Tendances principales

- Sur l'ensemble des marchés évalués, le coût total du panier des produits supplémentaires a vu son prix augmenté de 10% passant de 11 325 XAF en octobre à 12 425 XAF en décembre. Cette variation de prix serait due au renchérissement du prix de la cuvette et du litre d'essence.
- Les marchés de Ndélé (30 525 XAF) et de Zémio (27 200 XAF) ont connu le coût le plus élevé, suivi des marchés de Ouadda (25 525 XAF), Bakouma (21 575 XAF) et Bangassou (23 750 XAF). Une hausse respective du panier des produits supplémentaires de 49%, 34%, 22% et de 20% a été observée dans les marchés de Mobaye, Bakouma, Bangassou, Ouadda. Cette inflation du coût a été causée par la hausse du prix de plusieurs articles tels que le pagne, la cuvette et la théière.
- La chute du prix du pagne sur le marché de M'Baïki a influencé la baisse du prix de son panier de produits supplémentaires. Tel est également le cas du marché de Bambari. Dans le marché de Bangui-Kagas, la variation du prix de ce panier serait liée à la baisse du prix du pagne et de la cuvette.
- Bien qu'une baisse du prix du pagne a été observée sur le marché de Bria et celle du litre d'essence au marché de Bossangoa, le coût du panier des produits supplémentaires de ces deux marchés est resté stable entre octobre et décembre.



SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

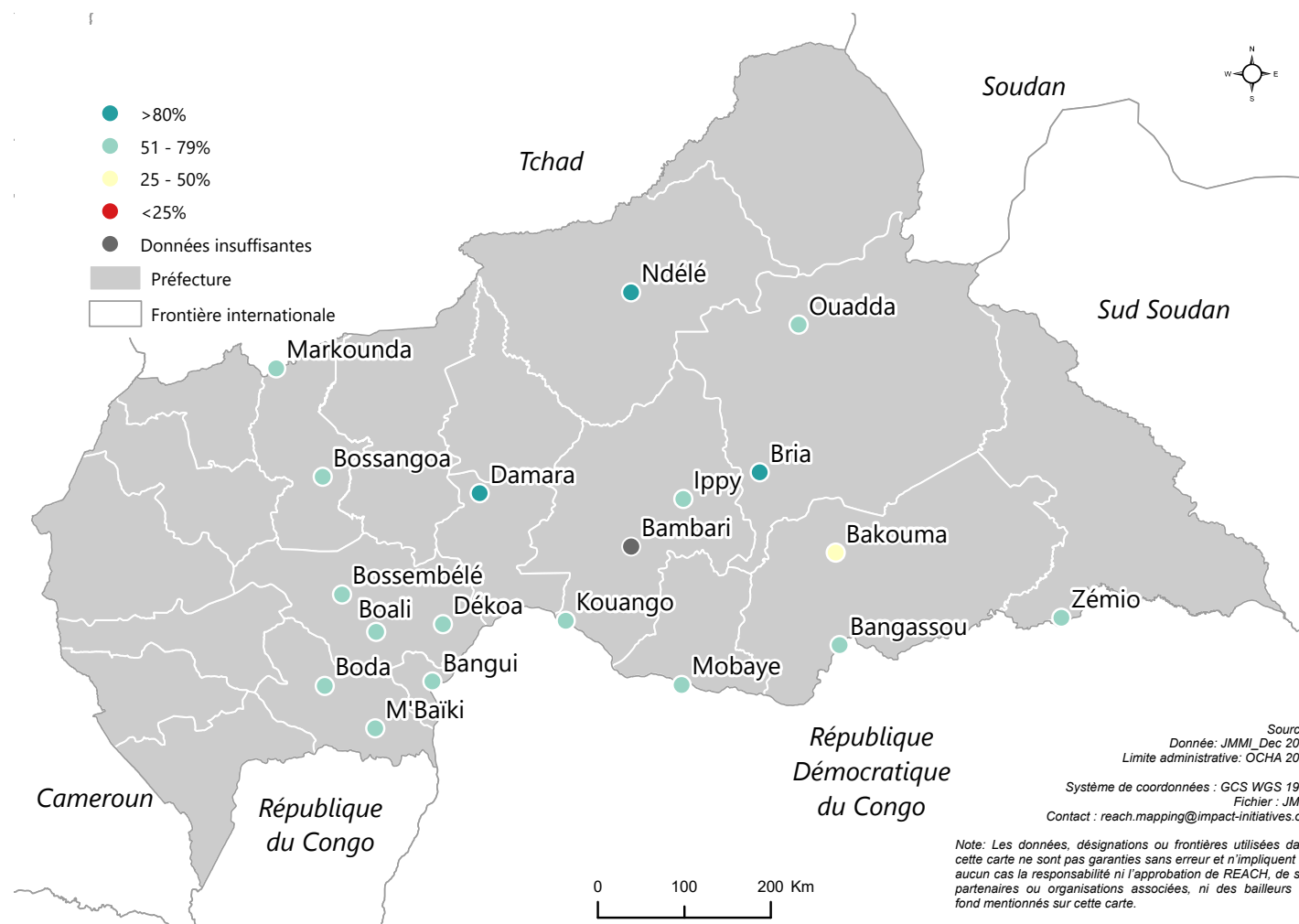
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé des dimensions suivantes :

- **La disponibilité des produits** au sein des marchés (**30% du SFM**). Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **L'accessibilité des marchés (25% du SFM)** : Elle permet de mettre en évidence le niveau d'accessibilité des marchés pour les commerçants et les clients et de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations.
- **L'abordabilité des produits** au sein des marchés (**15% du SFM**) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **La résilience des circuits d'approvisionnement** du marché (**20% du SFM**) reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **Le niveau des infrastructures du marché (10% du SFM)** permet de savoir dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : **Problèmes graves**
- Score entre 26% et 49% : **Mauvaise fonctionnalité**
- Score entre 50% et 79% : **Fonctionnalité limitée**
- Score ≥ 80% : **Fonctionnalité complète**
- **Données insuffisantes** : une ou plusieurs dimensions entières n'ont pas pu être collectées sur ce marché, ce qui rend impossible le calcul d'un SFM complet.

SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS DU SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)

Marchés		Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché	Total Score SFM	Evolution
Bamingui-Bangoran	Ndélé	24%	30%	8%	13%	7%	82%	N/A
Bangui	Bangui - Centre	21%	30%	5%	18%	6%	82%	▶
	Bangui - Fleuve	21%	30%	5%	18%	5%	79%	▶
	Bangui - Kagas ⁴	21%	30%	5%	18%	65%	79%	▶
Basse-Kotto	Mobaye	13%	21%	5%	14%	4%	57%	▼
Haute-Kotto	Bria	25%	30%	6%	14%	4%	80%	▶
	Ouadda	25%	21%	4%	8%	4%	62%	▲
Haut-Mbomou	Zémio	15%	22%	3%	15%	1%	56%	▶
Kémo	Dékoa	25%	23%	2%	13%	4%	67%	▶
Lobaye	Boda	25%	27%	3%	17%	4%	77%	N/A
	M'Baïki	25%	27%	5%	16%	4%	78%	▶
Mbomou	Bakouma	12%	19%	4%	9%	5%	49%	▶
	Bangassou	25%	27%	5%	16%	4%	78%	▶
Ombella-M'Poko	Boali	21%	25%	3%	16%	5%	70%	▼
	Bossembélé	25%	17%	4%	8%	4%	58%	▼
	Damara	25%	28%	6%	18%	5%	82%	▶
Ouaka	Bambari		21%				Données insuffisantes	
	Ippy	25%	30%	4%	16%	5%	79%	▶
	Kouango	10%	22%	5%	9%	7%	53%	N/A
Ouham	Bossangoa	25%	30%	3%	5%	7%	70%	▼
	Markounda	25%	22%	4%	13%	5%	69%	▶
Ensemble des marchés évalués		25%	27%	4%	14%	5%	75%	▲

Légende : Évolution du SFM (par marché)

▼ Baisse importante (> -15%)

▼ Baisse légère (-6 à -15%)

▶ Stabilité (-5 à +5%)

▲ Hausse légère (-6 à -15%)

▲ Hausse importante (> 15%)

"N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (octobre 2025)

Tendances principales

• La progression du score des marchés constatée en octobre, s'est poursuivie en décembre, passant de **74% à 75%**. Néanmoins, cette variation reste mineure et masque des différences : certains marchés comme les marchés de Bakouma, Bossembélé, Mobaye et Zémio, présentaient des scores faibles.

• Amélioration notable à Ouadda et à Damara

Le marché de Ouadda a enregistré un progrès important avec un score passant de **49% à 62%** entre octobre et décembre. Une tendance similaire a été observée au marché de Damara voyant son score passer de fonctionnalité limitée (**79%**) à fonctionnalité complète (**82%**). Cette amélioration s'explique par une meilleure disponibilité des produits et une meilleure résilience des circuits d'approvisionnement favorisant une baisse du prix des articles.

• Détérioration du score sur les marchés de Bossembélé et Mobaye

Les marchés de Bossembélé et Mobaye ont vu leur fonctionnalité se dégrader, passant respectivement de **70% à 58%** et de **70% à 57%**. Au marché de Mobaye, la diminution de la fonctionnalité s'explique par des difficultés importantes dans l'accès au marché (heures d'ouverture limitées, distance trop longue, options de transport limitées). La baisse du score au marché de Bossembélé serait due à la baisse de la disponibilité des produits sur le marché. Les commerçants enquêtés ont rapporté le manque de fonds, le coût élevé des frais de douanes, la hausse du prix auprès des fournisseurs impactant ainsi leur capacité d'achat des produits.

Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de commerçants⁵



des commerçants rapportaient une réduction du nombre de leurs clients.

Raisons expliquant l'évolution du nombre des clients

Manque de moyens financiers pour l'achat des produits	90%
Rareté et augmentation des prix de certains produits	54%
Insécurité	34%
Les clients sont partis travailler au champ	22%



des commerçants rapportaient une réduction du nombre de leurs commerçants.

Raisons expliquant l'évolution du nombre des commerçants

Manque de moyens financiers pour l'achat des articles	85%
Manque de moyens logistiques pour le transport	52%
Rareté et augmentation des prix de certains articles	48%
Insécurité	39%
Les commerçants sont partis travailler au champ	13%

Evolution du prix des transports⁵



des commerçants ont répondu que le prix avait augmenté pour transporter les marchandises de l'entrepôt au marché.

Raisons expliquant l'évolution du prix du transport de l'entrepôt au marché

Le prix du carburant a augmenté	80%
Hausse du prix à cause des différentes taxes	41%
Insécurité	36%
Mauvais état des routes	34%
Limitation des mouvements sur les axes de transport	33%
Difficulté de trouver des travailleurs journaliers	11%



des commerçants ont répondu que le prix avait augmenté pour transporter les marchandises du fournisseur à l'entrepôt.

Raisons expliquant l'évolution du transport du fournisseur à l'entrepôt

Le prix du carburant a augmenté	87%
Hausse du prix à cause des différentes taxes	38%
Insécurité	32%
Mauvais état des routes	28%
Limitation des mouvements sur les axes de transport	26%
Difficulté de trouver des travailleurs journaliers	13%

Acheminement⁶



des commerçants rapportaient un retard d'acheminement des produits alimentaires.

Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits alimentaires

Mauvais état des routes	50%
Article trop cher	34%
Taxes / Impôts	29%
Absence de moyen de transport	21%
Ce n'est pas la saison pour cet article	21%
Pas d'argent pour le réapprovisionnement	15%



des commerçants rapportaient un retard d'acheminement des produits non alimentaires.

Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits non alimentaires

Mauvais état des routes	77%
Taxes / Impôts	44%
Article trop cher	23%
Absence de moyen de transport	19%
Problème de stockage	15%
Pas d'argent pour le réapprovisionnement	7%

Réapprovisionnement



des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés pour maintenir leur commerce en activité.

Difficultés apportées par les commerçants pour maintenir leur commerce en activité

Difficultés liées à la disponibilité des produits	35%
Hausse des prix affectant la capacité d'achat d'actions	34%
Difficultés d'import des articles	21%
Manque de fonds	21%

Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés financière pour leurs clients.

Difficultés financières des clients rapportées par les commerçants

De nombreux clients ne peuvent pas se permettre les articles disponibles	35%
De nombreux clients ne disposent pas de moyens de paiement acceptés pour régler leurs achats	28%
Cherté du prix du carburant	20%



des commerçants interrogés ont rapporté des facteurs ayant eu un impact négatif sur les commerces et les clients.

Facteurs de sécurité rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients

Peur du vol	19%
Peur du pillage	16%
Peur de la violence	10%
Dangers liés à des infrastructures et bâtiments	4%

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁷. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité:

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins dans le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Dans chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas

disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en décembre n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données bimensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁸ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Organisations Partenaires



À PROPOS D'IMPACT INITIATIVES ET REACH

IMPACT Initiatives à travers son initiative REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).

NOTES DE FIN DE DOCUMENT

1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie.

2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.

3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.

4 La valeur représentative de la ville de Bangui - Kagas est la médiane des valeurs de chaque panier ou produit collecté sur deux différents marchés à savoir le marché de Combattant dans le 8ème arrondissement et le marché de PK12 dans Bégoua.

5 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix du transport. Les questions sont à choix multiple, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

6 L'acheminement concerne les raisons de retard d'approvisionnement des produits. La question est à choix multiple, la somme des pourcentages peuvent dépasser 100%.

7 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.

8 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Publications de l'ICSM

Publications de l'ICSM		
Janvier 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Février 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Mars 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Avril 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Juillet 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Août 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Octobre 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Décembre 2025		Table d'analyse

