

# Términos de referencia de investigación

Evaluación de los Programas de Medios de vida en Colombia

COL2502

Colombia

14/04/2025

V1

**REACH** Informing  
more effective  
humanitarian action

## 1. Resumen ejecutivo

<b>País de intervención</b>	Colombia			
<b>Tipo de emergencia</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Crisis Política y Económica	<input type="checkbox"/> Conflicto	<input type="checkbox"/> Otro (especificar)
<b>Tipo de crisis</b>	<input type="checkbox"/>	Aparición repentina	<input type="checkbox"/> Aparición lenta	<input checked="" type="checkbox"/> Prolongada
<b>Agencia/ organismo de mandato</b>	Grupo de trabajo sobre transferencias monetarias (GTM) y Subgrupo de Análisis de Respuesta			
<b>Código del proyecto de IMPACT</b>				
<b>Periodo de la investigación</b> (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	01/05/2025 a 31/07/2025			
<b>Cronograma de la investigación</b>  <i>Ingresar las fechas límites planeadas (para el primer ciclo, si es que hay más de uno)</i>	1. Piloto/formación: 05/05/2025		6. Presentación preliminar: N/A	
	2. Inicio de recolección de datos: 12/05/2025		7. Productos enviados para validación: 25/07/2025	
	3. Datos recolectados: 16/05/2025		8. Productos publicados: 15/08/2025	
	4. Análisis de datos: 05/05/2025		9. Presentación final: 15/08/2025	
	5. Datos enviados para validación: 07/07/2025			
<b>Número de evaluaciones</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación única (un ciclo)		
	<input type="checkbox"/>	Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)		
<b>Hitos humanitarios</b>  <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	<b>Hitos Humanitarios</b>		<b>Fecha límite</b>	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del donante	-- / -- / ----	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan / estrategia inter-clúster - GTM	31/12/2025	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia del clúster	-- / -- / ----	
	<input type="checkbox"/>	Plan / estrategia de las ONGs	-- / -- / ----	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	-- / -- / ----		
	<b>Tipo de Audiencia</b>		<b>Diseminación</b>	

<b>Tipo de audiencia &amp; diseminación</b> <i>Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Programático <input type="checkbox"/> Operacional <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]	<input checked="" type="checkbox"/> Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) <input checked="" type="checkbox"/> E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) <input checked="" type="checkbox"/> Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) <input type="checkbox"/> [Otros, especificar]
<b>Plan de diseminación detallado requerido</b>	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Objetivo general</b>	<p>Analizar el funcionamiento de los programas de medios de vida actualmente implementados en Colombia por las organizaciones y agencias miembros del Grupo de Trabajo en Medios de Vida del Grupo de Transferencias Monetarias (GTM), con el propósito de elaborar un documento de incidencia que visibilice los resultados, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas participantes. Para ello, se examinarán los procesos de implementación, la efectividad de los programas en relación con sus objetivos iniciales, y las barreras que enfrentan los beneficiarios para sostener sus emprendimientos o empleos en el tiempo.</p>	
<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los programas humanitarios en medios de vida que están siendo implementados en el país por parte de las organizaciones o agencias que hacen parte del Grupo de Trabajo en Medios de Vida, con el fin de entender la población a la que están dirigidos, los procesos de focalización, actividades incluidas en el programa, montos entregados, barreras y retos enfrentados.</li> <li>2. Identificar y analizar tanto los impactos positivos como los negativos, si los hay, que los programas enfocados en medios de vida tienen sobre las fuentes de ingresos de las y los beneficiarios en el marco de los programas de medios de vida de las organizaciones participantes en el Grupo de Trabajo en Medios de Vida.</li> <li>3. Entender la experiencia de los beneficiarios de los programas de medios de vida, tanto en el proceso de formación como en el de la entrega de la transferencia monetaria.</li> <li>4. Entender las barreras a las que se enfrentan las y los beneficiarios al momento de emprender/conseguir un empleo en las zonas donde se llevan a cabo los programas de los miembros del Grupo de Trabajo en Medios de Vida.</li> <li>5. Entender las barreras a las que se enfrentaron las y los beneficiarios cuando hacían parte del programa, para acceder y cumplir con los procesos formativos y demás requerimientos del programa.</li> </ol>	
<b>Pregunta(s) de investigación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia? <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ¿Para qué tipo de población está enfocado el programa?</li> <li>1.2 ¿En qué consiste el programa? ¿Cuánto dinero les entrega?</li> <li>1.3 ¿Cómo realizan el seguimiento?</li> </ol> </li> <li>2. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios? <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ¿Cómo cambian estos efectos de un tipo de programa al otro?</li> </ol> </li> <li>3. ¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?</li> </ol>	

	<p>4. ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo? ¿Qué barreras han enfrentado las organizaciones/agencias para llevar a cabo efectivamente el funcionamiento de los programas?</p> <p>5. ¿Qué retos enfrentaron las y los beneficiarios al momento de acceder a las actividades del programa? ¿Qué soluciones consideran necesarias para garantizar el cumplimiento de todo el plan del programa?</p>		
<b>Cobertura geográfica</b>	<p>Cualitativo: Buenaventura y Arauca (estas zonas fueron elegidas porque es donde los socios tienen capacidad, no responden a un interés particular por estas áreas específicas)</p>		
<b>Fuentes de datos secundarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Iraq Livelihoods service delivery case Study realizado por PANDA (2021)</a></li> <li>• <a href="#">Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (julio 2021)</a></li> <li>• <a href="#">The anthropology of Money (Mauer, 2006):</a></li> <li>• <a href="#">Directriz: Nuevos Montos para Transferencias Monetarias en Colombia por el GTM Colombia (Julio 2022)</a></li> <li>• <a href="#">Evaluación Medios de Vida por DRC (Abril 2022)</a></li> <li>• <a href="#">Componente de Medios de Vida y Soluciones Duraderas por Heartland Alliance.</a></li> <li>• <a href="#">Evaluación de Medios de Vida en Maicao y Cali por REACH (2021)</a></li> <li>• <a href="#">Entrevistas a Informantes Clave de las organizaciones miembros del Taskforce de Medios de Vida por GTM (2023)</a></li> <li>• <a href="#">Documento de Sistematización sobre los Programas de Medios de Vida en Colombia (2023)</a></li> </ul>		
<b>Población(es)</b> <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	<input type="checkbox"/>	PDI en campos	<input type="checkbox"/> PDI en sitios informales
	<input checked="" type="checkbox"/>	PDI en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> PDI [Otras, especificar]
	<input type="checkbox"/>	Refugiados en campos	<input checked="" type="checkbox"/> Refugiados en sitios informales
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugiados en comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> Refugiados [Otras, especificar]
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunidades de acogida	<input type="checkbox"/> [Otras, Especificar]
<b>Estratificación</b> <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	<input type="checkbox"/>	Geográfica #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	X Grupo #:2 (beneficiarios programas de medios de vida) Se conoce la población por estratos? X Si <input type="checkbox"/> No Beneficiarios de programas de empleabilidad y beneficiarios de programas de emprendimiento y/o capital semilla.
<b>Herramienta(s) de recolección de datos</b>	<input type="checkbox"/>	Estructurada (cuantitativa)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-estructurada (cualitativa)	
	<b>Método de Muestreo</b>		<b>Método de recolección de datos</b>

<b>Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1</b> <i>Discusiones en grupos focales con beneficiarios de programas de medios de vida</i>	<input type="checkbox"/> Deliberado <input type="checkbox"/> Bola de nieve <input type="checkbox"/> [Otro, especificar]	<input type="checkbox"/> Entrevista informante clave (Objetivo #): X Entrevista individual (Objetivo #): en Barrancabermeja y Maicao X Discusión de grupo focal (Objetivo #): 2 GFD en Buenaventura y 1 en Arauca <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> [Otro, Especificar] (Objetivo #):_ _ _ _ _
<b>Plataforma(s) del manejo de datos</b>	X	IMPACT
	<input type="checkbox"/> [Otras, especificar]	<input type="checkbox"/> ACNUR
<b>Tipo(s) de producto(s) planificado(s)</b>	<input type="checkbox"/>	Resumen general de la situación #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Presentación (resultados preliminares) #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Informe #: 1
	<input type="checkbox"/>	Perfil #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Dashboard interactivo#: _
	x	Presentación (final) #: 1
	<input type="checkbox"/>	Factsheet #: 1
	<input type="checkbox"/>	[Otros, especificar] #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Webmap #: _ _
	<input type="checkbox"/>	Mapa #: _ _
<b>Acceso</b>	x	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)
<b>Acceso</b>	<input type="checkbox"/>	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)
<b>Visibilidad</b> <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	<b>REACH</b>	
<b>Visibilidad</b> <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	<b>Donante:</b> ECHO	
	<b>Marco de coordinación:</b> Grupo transferencias Monetarias (GTM)	
	<b>Socios:</b> JRS, Save the Children, FAO, PMA, NRC, World Vision, IRC	

## 2. Justificación

### 2.1. Contexto

En Colombia, la respuesta humanitaria se ha caracterizado en los últimos años por atender situaciones de emergencia, ya sea frente a la migración venezolana, a las víctimas del conflicto armado o a los afectados por desastres naturales. Sin embargo, tras casi 10 años desde el inicio de la migración venezolana y la firma de los Acuerdos de Paz en 2016, se han planteado nuevos enfoques que integran lo humanitario y el desarrollo como elementos transversales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>2</sup>. Dentro de este marco, los programas de Medios de Vida se enfocan en fortalecer las fuentes de sustento de las personas afectadas, permitiendo así trascender la intervención de emergencia y avanzar hacia un desarrollo a largo plazo que reduzca o elimine la dependencia del apoyo humanitario.

Como parte de este objetivo, dichos programas buscan dotar a los hogares de las herramientas necesarias para sostener sus principales fuentes de ingreso, mediante procesos de capacitación en habilidades técnicas y oficios, y ofreciendo apoyo

<sup>1</sup> Se realizarán entre 3 y 4 grupos focales, dos por cada uno de los lugares. Este número se definió debido a la capacidad de convocatoria de las organizaciones que ayudarán a REACH en cada zona elegida.

<sup>2</sup> [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), septiembre 25 de 2015

económico adaptado al tipo de proyecto productivo y a la duración del programa. No obstante, los migrantes y refugiados venezolanos enfrentan un contexto especialmente desafiante: la regularización de su situación es demorada y, en muchos casos, no garantiza una integración socioeconómica efectiva. Así, según el Análisis de Vulnerabilidad Socioeconómica basado en las evaluaciones de necesidades del 2023, la brecha entre la canasta básica mínima para un hogar de tres personas y el total de los gastos reportados solo se reduce en un 1% (38% versus 39%) cuando un miembro accede a un empleo formal<sup>3</sup>, una mejora muy inferior a la reducción del 9% registrada en el año anterior<sup>4</sup>. Además, para ejercer en sus profesiones, estos migrantes deben enfrentar procesos de convalidación largos y costosos—como la apostilla, que puede superar los 300 dólares<sup>5</sup>—y, aun cuando cuentan con documentos legales colombianos, los bancos no los reconocen para el acceso a servicios financieros; de hecho, el 88% de los hogares con vocación de permanencia encuestados en la Evaluación Conjunta de Necesidades del GIFMM en 2023<sup>6</sup> no tenía acceso a ningún producto financiero. Como consecuencia, los hogares venezolanos se ven obligados a recurrir a la informalidad, lo que impide la mejora gradual de sus condiciones laborales.

Por otra parte, la población desplazada interna (PDI) en Colombia sigue enfrentando importantes necesidades en un contexto marcado por el conflicto armado, la violencia relacionada con actividades ilícitas y fenómenos vinculados a la minería y el narcotráfico, ya que, según la ACNUR, cada año se registran entre 70.000 y 100.000 nuevos casos de desplazamiento<sup>7</sup>. Estas personas sufren la pérdida de capital y activos productivos, se ven forzadas a abandonar sus bienes, tierras y herramientas de trabajo, lo que dificulta la reactivación o el establecimiento de nuevas fuentes de ingreso. Aunque permanecen en el país y pueden acceder a ciertos servicios, a menudo se sienten como foráneos en las nuevas zonas de asentamiento y se enfrentan a un mercado laboral predominantemente informal o temporal, situación especialmente crítica para quienes provienen de áreas rurales, y en muchos casos, vuelven a convertirse en víctimas de nuevos episodios de conflicto<sup>8</sup>.

Diversas organizaciones han implementado programas destinados a apoyar a los hogares afectados, beneficiando tanto a las familias como a las comunidades receptoras. Entre estos esfuerzos destacan los de consorcios como Venesperanza y ADN Dignidad, que, además de operar en el marco de la emergencia, desarrollan iniciativas en otros ámbitos; al mismo tiempo, otras agencias y entidades articulan proyectos desde diversas perspectivas de asistencia a la población.

Sin embargo, la retirada de fondos provenientes de Estados Unidos ha paralizado muchos de estos programas, dejando a cientos de hogares sin la asistencia esencial que les permitía mejorar sus condiciones de vida, lo que ha provocado que, en muchos casos, retrocedan a situaciones de emergencia previas. Dado que numerosas organizaciones humanitarias en el país dependen significativamente del financiamiento internacional—especialmente del capital estadounidense—es urgente evidenciar los resultados positivos de estos programas, pues estos han demostrado ser un factor de motivación para que migrantes y refugiados venezolanos opten por quedarse en Colombia en lugar de continuar su migración hacia el norte.

Dentro de este contexto, y en línea con la estrategia del GTM para el año 2025 y los objetivos del subgrupo de análisis de respuesta, se reactivó el Equipo de Trabajo en Medios de Vida, establecido en 2023. Este equipo convoca a las organizaciones miembros del GTM con programas de medios de vida activos a aportar sus experiencias, con el fin de elaborar un informe integral que documente el desarrollo de dichos programas y destaque casos de éxito. La evaluación pretende, además, apoyar este proceso a través de la recopilación y análisis de las experiencias de los hogares beneficiados, permitiendo identificar aspectos clave como: el funcionamiento de los programas, los montos entregados, los mecanismos de seguimiento, las barreras que enfrentan los beneficiarios tanto para acceder a un empleo formal como para

<sup>3</sup> [Análisis de Vulnerabilidad Socioeconómica MSNA](#), 2023.

<sup>4</sup> [Análisis de Vulnerabilidad Socioeconómica MSNA](#), 2022.

<sup>5</sup> [La carrera de los venezolanos para convalidar sus títulos](#), Natalia Piedrahíta, Universidad de Antioquia, 2020.

<sup>6</sup> [GIFMM Colombia: Evaluación Conjunta de Necesidades para Población con Vocación de Permanencia](#), 2023.

<sup>7</sup> [Tendencias Globales Desplazamiento Forzado en 2023](#), 2023

<sup>8</sup> [Country Profile, Internal Displacement Monitoring Centre](#), 2023

emprender, y los retos para cumplir con los requisitos necesarios para acceder a la transferencia monetaria. Finalmente, se pondrán de relieve algunos casos de éxito obtenidos a través de entrevistas y grupos focales en las zonas donde las organizaciones tienen capacidad para convocar a la comunidad, proporcionando así una herramienta de abogacía ante futuros donantes.

## 2.2 Impacto previsto

Debido a la drástica reducción de fondos provenientes del gobierno de Estados Unidos, los programas de medios de vida han sufrido un impacto severo, dejando a cientos de hogares sin la posibilidad de salir del estado de emergencia. La falta de apoyo ha limitado el acceso a la capacitación en habilidades técnicas y oficios, así como a la ayuda económica que habría funcionado como capital semilla para el lanzamiento de nuevos proyectos productivos o como impulso vital para negocios en curso. En este contexto, resulta crucial llevar a cabo una evaluación que reúna y analice cómo se están implementando estos programas en el país por parte de los actores del sector humanitario. Esta evaluación no solo documentará las estrategias y metodologías adoptadas, sino que también recogerá las experiencias y testimonios de los beneficiarios, permitiendo medir de forma cualitativa el impacto real en la mejora de su calidad de vida y su capacidad para lograr la autosostenibilidad. Los resultados esperados servirán como herramienta de abogacía para lograr nuevas financiaciones en el futuro.

## 3. Metodología

### 3.1. Descripción general

La evaluación de los programas de medios de vida se centrará en un enfoque cualitativo compuesto por entrevistas y grupos focales de discusión (GFD). Se realizarán entrevistas a informantes clave de las organizaciones y agencias participantes del grupo de trabajo, así como a algunos beneficiarios que sean considerados casos de éxito, para recoger sus experiencias en el programa y el impacto que esto generó en su calidad de vida. Además, se realizarán GFD en los municipios donde sea posible ir a campo.

Las ciudades y los beneficiarios fueron seleccionadas a partir de los resultados de las entrevistas a Informantes Clave de las organizaciones o agencias participantes en el Grupo de Trabajo.

#### Componente cualitativo:

Se llevará a cabo un grupo focal de discusión (GFD) idealmente por cada organización, cuando haya suficiente convocatoria en cada una de las ciudades priorizadas (Arauca y Buenaventura), para un total de entre tres a cuatro GFD semiestructurados con los beneficiarios de los programas de medios de vida. Los beneficiarios de cada grupo deberán haber sido o ser beneficiarios<sup>9</sup> de la misma organización/agencia, con el fin de proteger a la organización/ agencia y evitar comparaciones entre programas que lleven a malentendidos entre los beneficiarios.

Además, se realizarán algunas entrevistas remotas a personas que estén en zonas donde no podremos ir presencialmente, el número dependerá de las discusiones que se mantengan con las organizaciones que nos presten su apoyo en campo.

La convocatoria será realizada por parte del socio en terreno de forma intencional. Estos, elegirán entre sus beneficiarios o beneficiarias, a los participantes que consideren casos de éxito a resalta y que cuenten con mayor accesibilidad geográfica y de tiempo para cumplir con la convocatoria, y que hayan terminado o estén próximos a terminar el programa.

### 3.2. Población de interés

La población de interés son beneficiarios o beneficiarias de los programas de medios de vida de empleabilidad y emprendimiento de las organizaciones que hacen parte del Grupo de trabajo en Medios de Vida, quienes hayan terminado

---

<sup>9</sup> Para la convocatoria en el componente cualitativo las organizaciones tendrán la instrucción de contactar a aquellos beneficiarios que como máximo hubiesen participado del programa en el 2021, es decir, haber sido beneficiarios como máximo hace cuatro años.

o estén prontos a finalizar todas las etapas del programa del que hacen parte. Esto con el fin de tener una perspectiva integral de su experiencia.

### 3.3. Revisión de datos secundarios

[Iraq Livelihoods service delivery Case Study \(PANDA, 2021\):](#) Este estudio de caso explica los obstáculos para realizar emprendimientos, como son los permisos o temas de regularización, la seguridad o claridad para poder abrir un negocio., la necesidad de un garante o patrocinador de la comunidad de acogida, asegurar el capital requerido, y encontrarse empleado informalmente. Las barreras de acceso a los servicios financieros también se explican como una gran barrera que conlleva a no contar con el capital para iniciar un negocio. Así mismo, el tiempo de incorporación al mercado de un negocio es extenso. Este estudio da una idea de las posibles barreras que podrían enfrentar en Colombia los y las beneficiarias de PTM para iniciar un negocio o emprendimiento. En ese sentido, contribuyó a la elaboración de la herramienta.

[Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados \(julio 2021\):](#) Esta guía explica las recomendaciones de política que facilitarían la integración de las personas refugiadas y migrantes al mercado por medio de emprendimientos. Entre las recomendaciones, se encuentran el apoyo a la formación o educación para la generación de negocios, el apoyo a las redes y el dar visibilidad de los casos de éxito entre la comunidad de refugiados y migrantes, la revisión de los temas regulatorios para esta población, las barreras al sistema o proveedores financieros. Estas políticas informan el desarrollo de la herramienta para tener en cuenta posibles obstáculos enfrentados por la población de interés y dinámicas positivas a incluir dentro de los grupos focales con la mezcla de individuos que han logrado emprender y quienes no lo han hecho aún.

[The anthropology of Money \(Mauer, 2006\):](#) Esta referencia informa los instrumentos y la metodología, pues explica comportamientos antropológicos alrededor del dinero y el gasto, claves para entender o generar hipótesis sobre la relación de los y las beneficiarias con las transferencias monetarias.

[Directriz: Nuevos Montos para Transferencias Monetarias en Colombia por el GTM Colombia \(8 de Julio 2022\):](#) En este comunicado del Grupo de Transferencias Monetarias, producto de la Reunión con la Gerencia de Frontera, Donantes y Organizaciones y Agencias ONU con programas de transferencias monetarias, se muestran las conclusiones sobre los nuevos montos para los Programas de Transferencias Monetarias de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de brecha con la canasta mínima de gasto para un hogar de población con vocación de permanencia.

[Evaluación Medios de Vida por DRC \(Abril 2022\):](#) Este documento presenta los resultados del análisis de oportunidades, necesidades, perfiles económicos, capacidades y barreras para acceder a medios de vida dignos para población de acogida, refugiada y migrante realizado por DRC entre diciembre del 2021 y febrero y marzo del 2022. Dentro de los resultados se destacan las dificultades de integración y falta de conocimiento de organizaciones de migrantes y de organizaciones al nivel del territorio. También se subraya la prevalencia de una sola fuente de ingreso en los hogares, con poca evolución en el tiempo incluso en hogares que llevan en el territorio más de 3 años, lo cual evidencia que la antigüedad en las zonas no garantiza la transición hacia empleos de tiempo completo o una estabilidad financiera de largo plazo. Este fenómeno también ocurre en los emprendimientos que están principalmente concentrados en los sectores de venta ambulante. De todos los hogares encuestados solamente el 20% contaban con potencial para fortalecimiento o creación de emprendimientos. Estos resultados, fueron utilizados para determinar las opciones de respuestas de algunas preguntas de la herramienta cuantitativa.

[Componente de Medios de Vida y Soluciones Duraderas por Heartland Alliance:](#) En esta guía se presenta el programa que esta implementado Heartland Alliance en la ruta de empleabilidad y la ruta de emprendimiento, en él se describen los pasos de cada ruta, así como los criterios de focalización de cada uno y los programas que los participantes tomarán. Fue usado en el proceso de creación de la herramienta cuantitativa.

[Evaluación de Medios de Vida en Maicao y Cali por REACH \(2021\):](#) Estas dos evaluaciones presentan los resultados del piloto que buscaba identificar los impactos de los programas de medios de vida de la población migrante beneficiaria venezolana que se llevaron a cabo en el asentamiento La Pista en Maicao en La Guajira y en los municipios de Palmira, Cali y Jamundí en el Valle del Cauca en el marco de los proyectos implementados pro el Consejo Noruego de Refugiados. Estos resultados sirvieron como base para entender el funcionamiento de las transferencias en programas de medios de vida y fueron el primer intento de llenar las brechas de información existentes sobre este tipo de programas.

[Documento de Sistematización sobre los Programas de Medios de Vida en Colombia \(2023\):](#) Este documento es el resultado del ejercicio que se realizó en el 2023 sobre los programas de medios de vida que se venían desarrollando en el

país en ese momento, con el fin de documentar las diferentes estrategias de focalización, entrega del capital y experiencias que tenían tanto los beneficiarios como las organizaciones/ agencias con los diferentes programas.

### 3.4. Recolección de datos primarios

#### Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD).

Los grupos focales tienen como objetivo explorar las percepciones, experiencias, actitudes y prácticas de los grupos de los y las beneficiarias de los programas de Medios de Vida, entender el funcionamiento de estos programas, los montos que están siendo entregados, los mecanismos de seguimiento de la entrega, las barreras que enfrentan los beneficiarios tanto para conseguir un empleo como para emprender, así como los retos que tuvieron para cumplir con los requerimientos del programa y poder acceder finalmente a la transferencia monetaria. Para su desarrollo se elaborarán guías semiestructuradas con base en herramientas similares utilizadas por REACH en otras evaluaciones de medios de vida y complementadas a partir de los hallazgos de las entrevistas a informantes clave de cada organización miembro del Equipo de Trabajo en Medios de Vida realizadas previas a esta evaluación por parte del GTM.

El propósito es realizar entre tres y cuatro grupos focales con beneficiarios y beneficiarias de los programas de medios de vida. Además de algunas entrevistas cuyo número aún está por definirse a personas participantes que no podamos incluir en los grupos focales o a las cuales no podamos llegar presencialmente. Los participantes se identificarán intencionalmente con ayuda de cada organización que nos apoye en cada ciudad priorizada, quienes han atendido a esta población y tienen acceso a la misma.

Los grupos focales serán de seis a ocho participantes y tendrán una duración de máximo 1.5 horas. Se realizará al menos un grupo focal por cada organización de cada ciudad. La diferenciación por sexo no va a ser tomada en cuenta ya que según las entrevistas a informantes clave de las organizaciones implementadoras, cerca del 70 a 80% de los beneficiarios son mujeres. Estos grupos focales de discusión tendrán intencionalmente personas que ya hayan terminado o estén por terminar los programas con cada organización, esto con el fin de tener una experiencia más integral. Los GFD serán realizados de forma presencial por oficiales de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los programas implementados en la zona. Tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de la sesión<sup>10</sup>. Durante las sesiones de GFD, se insistirá en la importancia de la confidencialidad antes de la conversación y se dejará un espacio al final para discutir cualquier preocupación sobre la información personal que se haya revelado en la conversación. Después de cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados de este, que quedará registrada en un formato para tal fin.

Tabla 1. Resumen GFD

Metodología	Grupos focales.
Población objetivo	Beneficiarios de programas de medios de vida en empleabilidad y emprendimiento de las organizaciones que tengan la capacidad de apoyarnos con la convocatoria en cada ciudad.
Metodología muestra	Intencional.

<sup>10</sup> El o la facilitadora recibirán un entrenamiento liderado por REACH previamente a la recolección de datos. El entrenamiento incluirá una parte práctica que permita ensayar los instrumentos y tener herramientas para poder enfrentar retos durante la recolección de datos.

Cantidad de grupos focales	Entre tres a cuatro grupos focales de seis a ocho participantes, estratificados por programa y por ciudad.
Manera de hacer los grupos focales	Los grupos focales se realizarán de forma presencial.
Herramienta de recolección de datos	Los GFD se realizarán de forma presencial con un moderador y un tomador de notas por cada grupo.

### 3.5. Procesamiento y análisis de datos

#### Grupos focales de discusión (GFD)

Después de cada GFD, los equipos que participaron en su realización deben tener sesiones de retroalimentación para compartir sus opiniones y experiencia sobre la actividad de recopilación de datos. Luego los datos recolectados durante el GFD así como los resultados de las sesiones de retroalimentación se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis en forma de guion siguiendo la estructura de la herramienta. Estos archivos se almacenarán en una carpeta segura y se utilizarán para la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel. También se prevé el análisis con apoyo de un software de análisis cualitativo como Atlas.Ti, cuando sea apropiado. Las elecciones tomadas durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

## 4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

<b>El diseño de investigación propuesto...</b>	<b>Sí/ No</b>	<b>Detalles si No (incluida la mitigación)</b>
... se ha coordinado con los actores pertinentes para <b>evitar la duplicación innecesaria</b> de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... <b>respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad</b> (específicamente: <i>obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada</i> )?	Sí	
... <b>no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo</b> como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... <b>no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo</b> como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no involucra la recolección de <b>información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos</b> para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la <b>recolección de datos con menores de edad</b> , es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	

... no involucra la <b>recolección de datos con otros grupos vulnerables</b> , por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de <b>información personal identificable</b> ?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el oficial de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro.

## 5. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

<b>Descripción de tareas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Responsable de rendición de cuentas</b>	<b>Consultada/o</b>	<b>Informada/o</b>
Diseño de la investigación	Oficial de Evaluación (OE)	Oficial de Evaluación (OE)	HQ, Research Design & Data Unit (RDDU), Grupo de Transferencias Monetarias (GTM), Gerente de investigación (GI)	Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)
Supervisión de la recolección de datos	OE	OE	GTM	GTM, GI
Procesamiento de datos (revisar, limpiar)	OE	OE	HQ RDDU, GI	GTM
Análisis de datos	OE	OE	HQ RDDU	GTM
Producción de productos	OE	OE, Oficial GIS	HQ Research reporting Unit (RRU), GI	GTM, Research Department (RD)
Diseminación	OE	OE	HQ RRU, GI	GTM
Monitoreo & Evaluación	OE	OE	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)
Lecciones aprendidas	OE	OE	HQ RDDU, GI	Research Department (RD)

**Responsable:** la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.

**Responsable de la rendición de cuentas:** la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.

**Consultada/o:** la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.

**Informada/o:** la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.

## 6. Plan de análisis de datos

- Cualitativo GFD

Preguntas de investigación	Índice	Metodo de recolección de datos	Sub-grupo de preguntas de investigación	Sub-preguntas de investigación	Pregunta	Sondeo
	A.1.1.	Grupo focal de discusión (GFD)	Características de base	ID Moderador	ID Moderador	N/A
	A.1.2.	GFD	Características de base	ID Tomador de notas	ID Tomador de notas	N/A
	A.1.3.	GFD	Características de base	Lugar (departamento, municipio, localidad)	Lugar (departamento, municipio, localidad)	N/A
	A.1.4.	GFD	Características de base	Tipo de localidad (rural o urbana)	Tipo de localidad (rural o urbana)	N/A
	A.1.5	GFD	Características de base	Grupo poblacional	Tipo de beneficiarios (emprendimiento o empleabilidad)	N/A
	A.1.6	GFD	Características de base	Sexo	Sexo (mujeres, hombres, mixto)	N/A
	A.1.7	GFD	Características de base	Número de participantes	Número de participantes	N/A
	A.1.8	GFD	NA	Fecha	Fecha	N/A

	A.1.9	GFD	NA	Notas de introducción	<p><i>Bienvenida, introducción e instrucciones a los participantes por parte del facilitador [5 minutos]</i>  <i>Los participantes completan el "Formulario de participación" antes de participar en la discusión grupal.</i>  <i>Bienvenida:</i>  <i>Bienvenidos y gracias por participar en este grupo de discusión. Te pedimos que participaras porque creemos que tu punto de vista es importante. Agradecemos su tiempo.</i></p> <p><i>Enfoque del grupo focal:</i>  <i>Esta discusión se creó para permitirnos comprender cuáles son sus experiencias como beneficiario de programas de medios de vida, ya sea en empleabilidad o en emprendimiento.</i></p> <p><i>Confidencialidad:</i>  <i>Todo lo que diga aquí permanecerá anónimo. Les hemos hecho rellenar un formulario de participación donde les pedimos información básica (edad, genero) y sus consentimientos por escrito para participar. Sin embargo, no le pedimos su nombre, ya que queremos mantenerlo en el anonimato. No revelaremos su identidad. No hay respuestas correctas o incorrectas a nuestras preguntas y cualquier problema es importante para nosotros. No duden en tomar la palabra y contarnos su experiencia. Si hay alguna pregunta o discusión que le resulte incómoda y en la que no desee expresarse, puede no hacerlo. Sin embargo, le recomendamos encarecidamente que intente responder y participar tanto como sea posible. La información que nos brindas en este grupo focal es muy valiosa para nosotros pues será insumo para el documento que realizaremos para abogar por continuar teniendo los programas de medios de vida resaltando los impactos positivos que estos han tenido en la vida de personas que han participado de ellos.</i></p> <p><i>Organización de la discusión:</i>  <i>La discusión no durará más de una hora y media.</i></p> <p><i>B. Normas básicas para el debate [5 minutos]</i>  <i>Pedir al grupo que establezca las reglas básicas para la discusión entre ellos esto ayuda a que se sientan un poco más cómodos e importantes, hablen de forma más</i></p>	NA
--	-------	-----	----	-----------------------	---	----

				<p><i>abierta. Si no logran hacerlo se les guiará de acuerdo con los siguientes principios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>La regla más importante es permitir que todas las personas hablen. Puede existir la tentación de saltar a la conversación cuando alguien ya tiene la palabra, pero siempre tenemos que esperar hasta que termine.</i></li><li>- <i>No hay respuestas correctas o incorrectas, cualquier respuesta es importante.</i></li><li>- <i>No debe hablar en un orden determinado.</i></li><li>- <i>Si tiene algo que decir, no dude en hacerlo. Estas son muy importantes en el grupo y todas sus opiniones nos interesan.</i></li><li>- <i>No es necesario que esté de acuerdo con las opiniones de otros miembros del grupo de discusión.</i></li><li>- <i>¿Alguien tiene alguna pregunta? □ Respuestas.</i></li><li>- <i>Están de acuerdo con iniciar</i></li><li>- <i>Ok, empecemos.</i></li></ul>
--	--	--	--	---

<p>¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?</p>	B.1	GFD	percepción de las condiciones de vida antes de ser beneficiarios del programa	¿Cómo describiría sus condiciones de vida antes de ser beneficiario del programa?	<p>1. ¿De dónde son? En caso de ser venezolanos ¿hace cuánto llegaron a Colombia?</p> <p>2. ¿A qué se dedicaba antes del programa? ¿Qué retos enfrentaba para mantener sus ingresos?</p> <p>3. ¿De qué programa de transferencias monetarias era beneficiario?</p> <p>4. ¿Cómo fue convocado a participar en el programa de medios de vida? ¿Le pusieron algunos requisitos para poder participar?</p> <p>5. ¿Cuál era el estado de su negocio antes de iniciar el programa? ¿Antes del programa, contaba con un trabajo? ¿Qué tipo de contratación tenía?</p>	<p><i>Dependiendo de los resultados del análisis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Problemas para regularizarse</i></li> <li>* <i>Retos para mantener sus medios de vida antes del programa</i></li> <li>* <i>Determinar si el hogar estaba o está en condición de emergencia</i></li> </ul>
<p>¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?</p>	B.2	GFD	percepción de las condiciones de vida una vez comenzado el programa	¿Cómo percibe que han cambiado las condiciones de vida del hogar desde que hace / hizo parte del programa?	<p>6. ¿Cómo ha sido el proceso en el programa? ¿Qué dificultades enfrentó para cumplir con los requisitos del programa?</p> <p>7. ¿Qué ha aprendido a lo largo de las capacitaciones? ¿Qué ha sido lo más interesante? ¿Qué ha sido lo más útil? ¿Qué no le ha parecido tan útil?</p> <p>8. ¿Cuál fue su experiencia con los comités de aprobación del plan de inversión? ¿Qué no le gustó? ¿Qué le gustó?</p> <p>9. ¿Cómo está su negocio ahora? ¿Qué retos enfrenta ahora en su trabajo?</p>	<p><i>Dependiendo de los resultados del análisis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Retos para mantener el negocio</i></li> <li>* <i>Retos para atender o seguir los contenidos de los cursos</i></li> <li>* <i>Emociones con el los comités de aprobación del plan de inversión</i></li> <li>* <i>Retos actuales del negocio</i></li> </ul>

<p>¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los programas de medios de vida sobre las fuentes de ingresos de los hogares beneficiarios?</p>					<p>10. ¿Hay aspectos a mejorar? ¿Cuáles son? ¿Cómo podrían ser mejorados?</p>	
<p>¿Qué retos enfrentaron las y los beneficiarios al momento de acceder a las actividades del programa? ¿Qué soluciones consideran necesarias para garantizar el cumplimiento de todo el plan del programa?</p>	<p>C.1</p>	<p>GFD</p>	<p>Percepción de los programas de medios de vida</p>	<p>Desde el punto de vista de comunidades de interés ¿las necesidades primarias que han sido identificadas por el análisis requieren una intervención humanitaria?</p>	<p>11. ¿Qué impacto percibe que tuvo el programa en desarrollo de su proyecto profesional/ de su negocio? ¿Cuáles fueron positivos? ¿Cuáles negativos?</p> <p>12. ¿Qué percepción tiene del programa? ¿Cómo se sintió? ¿Lo recomendaría? ¿Estaría dispuesto a volver a participar en programas similares?</p> <p>13. ¿Qué apoyos considera que necesitaría ahora después de este programa?</p> <p>14. ¿Le gustaría resaltar algún otro aspecto que no hayamos tocado aún?</p>	<p>* <i>Recomendaciones al programa</i> * <i>Necesidades actuales</i></p>

- Entrevistas a IC

Preguntas de investigación	Índice	Metodo de recolección de datos	Sub-grupo de preguntas de investigación	Sub-preguntas de investigación	Pregunta	Sondeo
	<b>A.1.1.</b>	<i>Informante clave (IC)</i>	<i>Características de base</i>	<i>ID Moderador</i>	<i>ID Moderador</i>	<i>N/A</i>
	<b>A.1.2.</b>	<i>IC</i>	<i>Características de base</i>	<i>ID Tomador de notas</i>	<i>ID Tomador de notas</i>	<i>N/A</i>

	A.1.3	IC	NA	Notas de introducción	<p><i>Bienvenida, introducción e instrucciones al participante por parte del facilitador [5 minutos]</i></p> <p><i>Bienvenido y gracias por participar en esta entrevista.</i></p> <p><i>Enfoque de la entrevista:</i>  <i>Esta discusión se creó para permitirnos comprender cuáles son las experiencias que han tenido con los programas de medios de vida tanto desde la implementación como lo que observan en los beneficiarios.</i></p> <p><i>Confidencialidad:</i>  <i>Todo lo que diga aquí permanecerá anónimo. No le pedimos su nombre, ya que queremos mantenerlo en el anonimato. No revelaremos su identidad. No hay respuestas correctas o incorrectas a nuestras preguntas y cualquier problema es importante para nosotros. Si hay alguna pregunta o discusión que le resulte incómoda y en la que no desee expresarse, puede no hacerlo. Sin embargo, le recomendamos encarecidamente que intente responder y participar tanto como sea posible. La información que nos brinda es muy valiosa para nosotros pues será insumo para el documento que realizaremos para abogar por continuar teniendo los programas de medios de vida resaltando los impactos positivos que estos han tenido en la vida de personas que han participado de ellos.</i></p> <p><i>Organización de la discusión:</i>  <i>La discusión no durará más de una hora.</i></p>	NA
N/A	B.1	IC	Características de base	Información general	¿De qué organización o agencia hace parte?	

	B.2	IC	Características de base	Información general	¿Cuál es su nombre y su rol dentro de estos programas?	
<p>¿Qué tipos de programas de medios de vida implementa la organización/agencia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Para qué tipo de población está enfocado el programa?</li> <li>• ¿En qué consiste el programa? ¿Cuánto dinero les entrega?</li> <li>• ¿Cómo realizan el seguimiento?</li> </ul>	C.1	IC	Información sobre los programas	Información específica sobre los programas	<p>¿Qué programas de medios de vida implementa su organización?</p> <p>¿Cuál definición o abordaje conceptual le da cada uno de los programas que implementa?</p> <p>¿Desde hace cuánto su organización/ agencia implementa este/ estos programas?</p> <p>¿A qué población está dirigido el programa?</p> <p>¿En qué consiste su programa? ¿Qué beneficios tiene? ¿Entrega de dinero (en todos su mecanismos)/ vouchers /ayuda en especie? ¿Condicionado, es decir, a cambio de algo (tiempo en capacitación, entrenamiento, etc.)? ¿De qué? ¿A qué tipo de capital apunta contribuir (humano, financiero, físico, etc.)?</p> <p>¿Aplica solo para algunos tipos de ideas de negocio (en caso de que sea entrega de capital semilla o emprendimiento)? Si es así, ¿para cuáles?</p> <p>¿Puede hablarnos de los montos que son entregados? ¿De qué forma son distribuidos? ¿Cada cuánto tiempo? ¿Tienen rangos o topes? En caso de que sí, ¿Cómo establecen esos rangos?</p> <p>¿Cuál es el tiempo de duración del programa?</p> <p>¿Cómo verifica el uso de la transferencia? ¿Cómo realiza el seguimiento?</p> <p>¿Cómo evita la duplicación de beneficiarios con los programas de otras organizaciones?</p> <p>¿Qué mecanismos tiene para recibir los comentarios de los beneficiarios?</p>	<p>* Diferencias entre programas</p> <p>* Diferencias entre poblaciones</p>

¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr emprender y mantener sus negocios en el tiempo? ¿Qué barreras han enfrentado los y las beneficiarias para lograr colocarse en un empleo?	C.2	IC	Información sobre los programas	Barreras de los beneficiarios	<p>¿Sabe de las barreras / dificultades / retos que afronta el beneficiario a la hora de emprender/ invertir el capital semilla/ conseguir un empleo / acceder a servicios de financiación? ¿Cuáles son?</p> <p>¿Qué retos identifica que son los más enfrentados por los emprendedores en la consolidación del proyecto productivo? ¿Cuáles son para las personas que buscan empleo?</p> <p>¿Considera que el entorno (institucional, social, etc.) es el adecuado para emprender o comenzar una idea de negocio? ¿Qué es lo más difícil de enfrentar? ¿De qué manera el apoyo de la organización ha ayudado a esto?</p>	<p>* Diferencias entre programas</p> <p>* Diferencias entre poblaciones</p>
¿Cuál ha sido la experiencia de las y los beneficiarios en cada uno de los programas? ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de estos? ¿Cuáles fueron los negativos? ¿Qué podrían mejorar?	C.3	IC	Experiencia de los beneficiarios	Mecanismos de retroalimentación	¿Cuáles han sido las retroalimentaciones que han recibido sobre el funcionamiento del programa, por parte de los beneficiarios? ¿Reportan que el monto es suficiente para alcanzar el punto de equilibrio del negocio? ¿Es diferente la experiencia que reportan la población migrante, la población desplazada y la población de acogida?	<p>* Diferencias entre programas</p> <p>* Diferencias entre poblaciones</p>
¿Qué barreras han enfrentado las organizaciones/agencias para llevar a cabo efectivamente el funcionamiento de los programas?	C.4	IC	Experiencia organización/agencia	Retos en la implementación	¿Qué fue lo más retador para implementar el programa? ¿Cómo sortearon estas dificultades?	<p>* Diferencias entre programas</p> <p>* Diferencias entre poblaciones</p>

## 11. Plan de manejo de datos

Disponible a solicitud

## 12. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	El indicador va a ser traqueado?
Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	X Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		X Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		X Si
	Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		X Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		<input type="checkbox"/> Si
Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Referencia_log	Referencias en estrategia del GTM
		# referencias en documentos únicamente de agencias			N/A
Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria.	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	Encuesta de uso y retroalimentación que se realizará al final del ciclo de investigación, relacionado con todos los productos. Será dirigido a los líderes del GTM nacional y las organizaciones implementadoras de los programas de medios de vida que hagan parte de la evaluación.
	Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de				

	clúster, etc.) que han sido informados directamente por productos de IMPACT.	Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
<b>Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación</b>	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT ( <i>proveen recursos, participan en presentaciones, etc.</i> )	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	X Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			X Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			X SI