

Termes de Référence de la Recherche

Initiative Conjointe de Suivi des Marchés

BFA2207 Burkina Faso

Novembre 2022

Version 1

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Résumé

Pays d'intervention	<i>Burkina Faso</i>				
Type d'urgence	<input type="checkbox"/> Catastrophe naturelle	<input checked="" type="checkbox"/> Conflit	<input type="checkbox"/> Autre (spécifier)		
Type de crise	<input type="checkbox"/> Crise soudaine	<input type="checkbox"/> Crise à progression lente	<input checked="" type="checkbox"/> Crise prolongée		
Agence(s) / Organisme(s) mandataire(s)	<i>European Commission Directorate General for Humanitarian Aid and Civil Protection (ECHO) ; Cash Working Group (CWG)</i>				
Code projet IMPACT	<i>37ANW</i>				
Durée totale de la recherche (de la conception de la recherche aux produits finaux / M&E)	<i>01/10/2022 à 30/04/2023</i>				
Calendrier de la recherche	1. Formation : Cycle 1 : 04/11/2022 Cycle 2 : 02/12/2022 Cycle 3 : 05/01/2023 Cycle 4 : 03/02/2023 Cycle 5 : 03/03/2023 Cycle 6 : 06/04/2023		4. Données envoyées pour validation : Cycle 1 : 28/11/2022 Cycle 2 : 05/01/2022 Cycle 3 : 05/02/2023 Cycle 4 : 27/02/2023 Cycle 5 : 27/03/2023 Cycle 6 : 30/04/2023		
	2. Début de la collecte de données : Cycle 1 : 14/11/2022 Cycle 2 : 19/12/2022 Cycle 3 : 16/01/2023 Cycle 4 : 13/02/2023 Cycle 5 : 13/03/2023 Cycle 6 : 17/04/2023		5. Produits envoyés pour validation : Cycle 1 : 20/12/2022 Cycle 2 : 20/01/2023 Cycle 3 : 20/03/2023 Cycle 4 : 15/04/2023 Cycle 5 : 15/05/2023 Cycle 6 : 15/06/2023		
	3. Fin collecte de données : Cycle 1 : 18/11/2022 Cycle 2 : 23/12/2022 Cycle 3 : 20/01/2023 Cycle 4 : 17/02/2023 Cycle 5 : 17/03/2023 Cycle 6 : 21/04/2023		6. Produits publiés : Cycle 1 : 15/01/2022 Cycle 2 : 15/02/2023 Cycle 3 : 15/04/2023 Cycle 4 : 30/04/2023 Cycle 5 : 30/05/2023 Cycle 6 : 30/06/2023		
Nombre d'évaluations	<input type="checkbox"/> Une seule évaluation (un cycle)				
	<input checked="" type="checkbox"/> Plusieurs évaluations (plus d'un cycle) ¹ <i>Cycle 1 : Novembre 2022</i>	<i>Cycle 4 : Février 2023</i>			

¹ Date à confirmer avec les partenaires

	Cycle 2 : Décembre 2022 Cycle 3 : Janvier 2023	Cycle 5 : Mars 2023 Cycle 6 : Avril 2023
Etape(s) humanitaire(s) clé(s) Spécifier ce que l'évaluation va informer et quand , par exemple : le Cluster Abris va utiliser ses données pour rédiger son Revised Flash Appeal;	Etapes <input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'un bailleur <input type="checkbox"/> Plan/stratégie inter-cluster <input checked="" type="checkbox"/> Plan/stratégie du Cash Working Group (CWG) <input type="checkbox"/> Plan/stratégie d'une plateforme d'ONG <input type="checkbox"/> Autre (spécifier):	Echéances -- / -- / -- -- / -- / -- Octobre 2022- Octobre 2023 -- / -- / -- -- / -- / --
Type d'audience & Dissémination Spécifier qui l'évaluation va informer et comment les produits seront disséminés pour informer l'audience	Type d'audience <input type="checkbox"/> Stratégique <input checked="" type="checkbox"/> Programmatique <input checked="" type="checkbox"/> Opérationnelle <input type="checkbox"/> [Autre, Spécifier]	Dissémination <input checked="" type="checkbox"/> Diffusion des données auprès de la communauté humanitaire (i.e. partenaires prenant part à l'évaluation, consortia d'ONG, partenaires des secteurs concernés, bailleurs, etc.) via une mailing list <input checked="" type="checkbox"/> Envoi au CWG <input checked="" type="checkbox"/> Présentation des résultats lors d'une/de réunion(s) du CWG national et éventuellement d'une/de réunion(s) des CWG régionaux <input checked="" type="checkbox"/> Diffusion à travers de sites internet (Relief Web & REACH Resource Centre)
Plan détaillé de dissémination requis	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Objectif général	<i>Informer les acteurs humanitaires qui utilisent les transferts monétaires grâce au suivi des prix et de la disponibilité de certains articles alimentaires et non alimentaires essentiels inclus dans le panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket - MEB), sur certains marchés d'intérêt.</i>	
Objectif(s) spécifique(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre le prix médian / moyen des produits des articles alimentaires et des articles ménagers essentiels inclus dans le panier de dépenses minimum. • Evaluer la disponibilité des articles sur les marchés d'intérêt, pour mettre en avant les éventuelles ruptures de stocks et leurs causes. • Suivre les fluctuations des prix sur les marchés d'intérêt. • Evaluer la fonctionnalité des marchés ciblés (à intégrer fin 2022, après quelques premiers cycles de collecte). 	
Questions de recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Quel est le prix médian / moyen des articles alimentaires et des articles ménagers essentiels du panier de dépenses minimum ciblés par l'étude ? • Quelle est la disponibilité des articles ciblés par l'étude sur les marchés d'intérêt ? • Comment évoluent les prix des articles ciblés par l'étude sur les marchés d'intérêt ? • Quel est le niveau de fonctionnalité des marchés d'intérêt ? (à intégrer fin 2022, après quelques premiers cycles de collecte). 	

Couverture géographique	Le suivi des marchés a pour objectif de couvrir les marchés dans les 6 régions les plus affectées par la crise, comme définies dans le Plan de réponse humanitaire (HRP) ² : Boucle du Mouhoun, Centre-Est, Centre-Nord, Est, Nord, Sahel. La couverture géographique au niveau des marchés sera définie en collaboration avec les partenaires du Cash Working Group ³ Une phase pilote est prévue en octobre, avec une augmentation progressive du nombre de partenaires et de marchés couverts.		
Sources de données secondaires	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau de la coordination des affaires humanitaires (OCHA). Aperçu des besoins humanitaires. Burkina Faso. Mars 2022. • OCHA. Plan de réponse humanitaire. Burkina Faso. Mars 2022. • CWG. Guide d'utilisation du Panier de Dépenses Minimum (MEB). Actualisation d'avril 2022. • SONAGESS-PAM (Société Nationale de Gestion du Stock de Sécurité alimentaire-Programme Alimentaire Mondial). Bulletin conjoint d'information sur les marchés au Burkina Faso. Juin 2022. • FEWSNET. Price Bulletin. July 2022. • FEWSNET. Données sur les prix alimentaires du Famine Early Warning Systems Network. • CILSS-PAM. Rapport de l'enquête sur la vulnérabilité alimentaire en milieu urbain (VAMU). Villes de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso. Avril 2022. • REACH. Initiatives conjointes de suivi des marchés. République Démocratique du Congo, République Centrafricaine, Soudan du Sud. 		
Population(s) Sélectionner tout ce qui s'applique	<input type="checkbox"/> PDI dans des camps	<input type="checkbox"/> PDI dans des sites informels	<input type="checkbox"/> PDI dans des communautés hôtes
	<input type="checkbox"/> Réfugiés dans des camps	<input type="checkbox"/> Réfugiés dans des sites informels	<input type="checkbox"/> PDI [Autre, spécifier]
	<input type="checkbox"/> Réfugiés dans des communautés hôtes	<input type="checkbox"/> Réfugiés [Autre, spécifier]	<input type="checkbox"/> Non-déplacés (hôtes)
	<input type="checkbox"/> Non-déplacés (non-hôtes)	<input type="checkbox"/> Non-déplacés (non-hôtes)	<input checked="" type="checkbox"/> Retournés
Stratification Sélectionner le(s) type(s) et entrer le nombre de strates	<input checked="" type="checkbox"/> Géographique : marchés évalués par les partenaires du CWG dans les 6 régions de la Boucle du Mouhoun, du Centre-Est, du Centre-Nord, du Nord, et du Sahel⁴.	<input type="checkbox"/> Groupe #: ___ La taille de la population par strate est-elle connue ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier] #: ___ La taille de la population par strate est-elle connue ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Outil(s) de collecte de données	<input checked="" type="checkbox"/> Structuré (Quantitative)	<input type="checkbox"/> Semi-structuré (Qualitative)	
	Méthode d'échantillonnage	Méthode de collecte de données	

² INSD, [Enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages \(EHCVM\) 2018](#), publié en février 2021

³ L'ensemble des acteurs engagés dans le transfert monétaire dans les régions HRP.

⁴ Le nombre de marchés évalués dépendra de la volonté et de la capacité de collecte des acteurs humanitaires partenaires de l'initiative.

Outil structuré de collecte de données # 1 <i>Sélectionner les méthodes d'échantillonnage et de collecte de données et spécifier le nombre d'entretiens ciblé</i>	X Choisi <input type="checkbox"/> Probabiliste / Aléatoire simple <input type="checkbox"/> Probabiliste / Aléatoire simple stratifié <input type="checkbox"/> Probabiliste / en grappes (cluster) <input type="checkbox"/> Probabiliste / en grappes stratifiées <input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]	X Entretien avec informateur clé (# cible): nombre nécessaire de commerçants pour obtenir un minimum de 3 cotations par produit suivi. <input type="checkbox"/> Discussion de groupe (# cible):__ <input type="checkbox"/> Entretien ménage (# cible):_ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> Entretien individuel (# cible):_ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> Observations directes (# cible):_ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> [Autre, spécifier] (# cible):_ _ _ _ _	
Niveau de précision cible si échantillonnage probabiliste	__ % niveau de confiance	__ +/- % marge d'erreur	
Plateforme(s) de gestion des données	X IMPACT <input type="checkbox"/> [Autre, spécifier]	<input type="checkbox"/> HCR	
Type(s) de produit(s) attendu(s)	<input type="checkbox"/> Aperçu de la situation (situation overview) #: __	<input type="checkbox"/> Rapport #: __	<input type="checkbox"/> Profil #: __
<input type="checkbox"/> Présentation (résultats préliminaires) #: __	<input checked="" type="checkbox"/>	X Présentation (finale) : 6 présentations au CWG (une après chaque cycle)	X Fiche d'information #: 6
<input checked="" type="checkbox"/> Dashboard interactif : 1 dashboard présentant les marchés évalués et l'évolution du MEB (A confirmer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Webmap #: __	X Cartes : 6 cartes, incluses dans les fiches d'information.
<input type="checkbox"/> [Autre, spécifier] #: __			
Accès	X Public (disponible sur le Centre de Ressources REACH et autres plateformes humanitaires) <input type="checkbox"/> Restreint (diffusion bilatéral uniquement sur la base d'une liste de diffusion convenue, pas de publication sur la plateformes REACH ou d'autres)		
Visibilité <i>Spécifier quels logos devront apparaître sur les produits</i>	REACH Bailleur: ECHO Plateforme de coordination: Cash Working Group (CWG) Les partenaires: A définir		

4. Justification

2.1. Contexte et informations générales

Depuis le 1^{er} janvier 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire, caractérisée par un climat d'insécurité du fait de la présence de groupes armés, de la criminalité et de la montée de tensions communautaires. Selon l'Aperçu des besoins humanitaires 2022⁵, le pays compte 3,5 millions de personnes dans le besoin, soit presque 20% de sa population. Les chocs récurrents de début d'année, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, ont accentué le

⁵ OCHA. [Aperçu des besoins humanitaires](#). Burkina Faso. Mars 2022.

nombre de populations déplacées internes (PDI) sur le premier semestre 2022. Les PDI représentaient déjà 10% de la population déjà déplacés fin 2021, auxquelles se sont ajoutées près de 318 839 PDI entre le 1^{er} janvier 2022 et le 30 juin 2022⁶. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance. Selon les derniers résultats du Cadre Harmonisé (CH) en mars 2022, 3,5 millions de personnes sont à risque de faire face à un niveau de sécurité alimentaire aigue (phase 3 à 5), dont 628 000 classifiées en situation d'urgence (phase 4) pour la période projetée (de juin à août 2022)⁷.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Selon le Plan de réponse humanitaire 2021 (HRP), il est prévu que 590 millions de dollars des besoins totaux du HRP soient mis en œuvre via une assistance en TM⁸. Pourtant, il n'existe pas encore de suivi systématique des prix des articles alimentaires et non-alimentaires inclus dans le panier de dépenses minimum (MEB), mis à jour récemment par le Cash Working Group (CWG). De nombreux prix alimentaires sont cependant suivis par la Société Nationale de Gestion du Stock de Sécurité alimentaire (SONAGESS), en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM) le Research, Assessment and Monitoring (RAM). Par ailleurs, le prix de certains articles non-alimentaires sont suivis par l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) du Burkina Faso. Le Famine Early Warning Systems Network (FEWSNET) effectue également un suivi régulier des principaux articles alimentaires sur quelque marchés à l'échelle du pays.

2.2. Effets escomptés

Un travail préliminaire conjoint du CWG, de REACH, du PAM, de la SONAGESS et de l'INSD a permis d'identifier les données déjà collectées sur les prix en matière de prix d'articles alimentaires et non-alimentaires. Bien que le prix des articles alimentaires des produits clés pour les acteurs humanitaires qui mettent en place une réponse au travers de transferts monétaires soient déjà collectés par la SONAGESS, les partenaires du CWG ont émis le souhait de suivre à la fois des produits alimentaires et non-alimentaires afin de permettre une analyse rapide et mensuelle des données. Les informations partagées par la SONAGES seront utilisées pour la triangulation des données.

Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le MEB, sur initiative et la sous la coordination du CWG, IMPACT/REACH propose la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix des produits clés et sur les marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Ce suivi devra permettre de combler les lacunes dans la collecte des données sur les articles alimentaires et non-alimentaires via un outil harmonisé de collecte des données et une triangulation des données pour les produits alimentaires (SONAGES/PAM). Cette recherche permettra non seulement d'informer la décision sur les distributions en cash ou en nature en ayant une visibilité sur les potentielles ruptures de stocks mais aussi la décision sur les dimensionnements des interventions en cash. Par ailleurs, ce système collaboratif permettra la mise à disposition d'une analyse consolidée des données collectées sur les prix à travers les 6 régions incluses dans le HRP. Enfin, cette initiative impulsée par le CWG bénéficiera à l'ensemble des partenaires du CWG mais aussi les autres partenaires humanitaires et les bailleurs.

5. Méthodologie

3.1. Aperçu de la méthodologie

⁶ GCORR. [Burkina Faso: GCORR Communes d'accueil des PDI](#), Juin 2022.

⁷ [Cadre Harmonisé](#) d'analyse et d'identification des zones à risque et d'estimation des populations en insécurité alimentaire au Sahel et en Afrique de l'Ouest

⁸ [Plan de Réponse humanitaire Burkina Faso](#), mars 2022

En tant qu'initiative conjointe menée par IMPACT/REACH, le CWG et ses organisations partenaires, l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) sera mise en œuvre par le biais d'un comité de pilotage coordonné par le CWG. Ce comité de pilotage participera à l'identification des partenaires et la sélection des principaux articles du MEB à surveiller. Etant donné que les articles alimentaires et non-alimentaires font déjà l'objet d'un suivi régulier par certains partenaires comme le PAM-SONAGESS et l'INSD dans de nombreuses localités du pays, l'ICSM s'efforcera, dans la mesure du possible, de s'appuyer sur ces efforts préexistants afin d'éviter la duplication des efforts de collecte. En effet dans les marchés où ces partenaires font le suivi, l'ICSM collectera mensuellement les prix des biens non-alimentaires (BNA). Dans les marchés non couverts par ces partenaires, l'ICSM collectera mensuellement les prix des BNA et des biens alimentaires (BA).

La collecte des données se fera auprès d'informateurs clés (IC) (voir section 5.4 pour les critères de sélection), en face-à-face ou par appel téléphonique selon l'accessibilité de la localité. Les IC seront interrogés sur marchés ciblés pour l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par le CWG, ainsi que sur les dynamiques des marchés qui les concernent directement. La collecte sera basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation, et ciblera les commerçants disposant des produits suivis en priorité. Le nombre total de commerçants interrogés par marché pourra varier ; les enquêteurs interrogeront un nombre nécessaire de commerçants pour obtenir 3 cotations par produit suivi. La couverture des marchés sera déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires humanitaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone.

Après une première phase pilote ciblant quelques marchés clés, IMPACT/REACH en collaboration avec le CWG proposera d'étendre la couverture géographique de l'évaluation, pour évaluer un nombre croissant de marchés dans les régions prioritaires voire sur l'étendue du territoire burkinabé.

La collecte se tiendra une fois par mois pendant une semaine (5 jours ouvrés). Pendant la semaine convenue, les partenaires pourront choisir un jour pour effectuer la collecte de données, en fonction des jours et horaires d'ouverture du marché évalué. Les données seront collectées via un outil KOBO, mis à disposition des partenaires sur le serveur REACH. REACH assurera la consolidation et le nettoyage des données collectées, l'équipe conduira également l'analyse en collaboration avec le CWG. Si le format de publication des données reste à définir, il est probable que les données soient publiées dans leur forme brute sous la forme de fichiers Excel, les analyses seront publiées soit sous la forme de fiches d'informations bimestrielles soit – plus probablement dans un second temps – sous la forme de Dashboard mis en ligne.

5.2. Couverture géographique et sélection des marchés

La collecte des données couvrira les marchés des régions identifiées comme prioritaires dans le HRP, à savoir la Boucle du Mouhoun, le Centre-Est, le Centre-Nord, l'Est, le Nord et le Sahel. Selon FEWSNET, le marché c'est l'endroit où les acheteurs et les vendeurs se réunissent pour échanger⁹.

La recherche utilisera la typologie des marchés utilisée par la SONAGESS¹⁰ :

- **Marché de collecte** : ce sont des marchés qui sont animés en majorité par les producteurs qui traitent avec les grossistes et les collecteurs. Ces marchés sont implantés en milieu rural et dans les zones de production excédentaires.
- **Marché de regroupement ou intermédiaire** : Un marché où des quantités d'un produit sont accumulées ou regroupées par les vendeurs, les commerçants et certains producteurs. Ces marchés sont considérés le plus souvent comme des marchés de transit des céréales entre les marchés ruraux des zones excédentaires et ceux des centres urbains de consommation

⁹ FEWS NET, [Markets and Trade Glossary FEWS NET Markets Tool June 2009](#)

¹⁰SONAGESS, [Système d'information sur les marchés Agricoles](#), les marchés suivis.

- **Marché de détail** : les vendeurs sont des détaillants et les acheteurs sont les consommateurs. Dans ces marchés les achats sont faits à l'aide des unités de mesures comme le kilogramme (kg), le Yorouba, le plat ou autres unités de mesure locales. Les quantités échangées lors de chaque transaction ont tendance à faibles.

La recherche visera les marchés dits de détail situés dans les centres urbains des localités rurales où les produits sont vendus directement aux consommateurs. Dans le cas des communes urbaines pouvant compter plusieurs marchés différents, le marché principal de la circonscription sera celui évalué en priorité, afin d'obtenir un maximum d'information sur l'évolution des prix et le niveau d'approvisionnement de la localité.

Sélection des localités et des marchés¹¹

Région	Communes	Marchés	Statut (déjà suivi ou non)	Partenaires de suivi
Est	Fada N'Gourma	Grand marché de Fada	SONAGESS	ACTED
Nord	Ouahigouya	Grand marché de Ouahigouya	SONAGESS	ACTED
Centre-Nord	Boussouma	Grand marché de Boussouma	Non-SONAGESS	REACH
Boucle du Mouhoun	Dédougou	Grand marché de Dédougou	SONAGESS	CRS
Boucle du Mouhoun	Tougan	Grand marché de Tougan	SONAGESS	CRS

Coordination avec les partenaires et perspectives d'évolution de la sélection des localités et des marchés

Dans un premier temps, la couverture géographique de la recherche sera déterminée par la disponibilité des partenaires ainsi que leurs capacités à collecter de données dans les régions identifiées. Le pilote ciblera les localités dans lesquelles les partenaires pensent pouvoir mobiliser des ressources pour organiser une collecte de données (accès, équipes présentes, etc.). A terme, le nombre de localités couvertes par la recherche devraient croître, à mesure que les partenaires deviennent familiers de la recherche et que d'autres partenaires se joignent à l'initiative.

Afin d'assurer une continuité dans la couverture géographique de la recherche, et donc de pouvoir assurer une analyse de l'évolution des prix et de la fonctionnalité des marchés, il sera important que les partenaires s'engagent à pouvoir couvrir un marché pour plusieurs cycles de collecte. Dans le cas contraire, d'autres partenaires du CWG pourront être sollicités pour reprendre la couverture du marché. De façon ponctuelle, IMPACT/REACH pourra contribuer à l'effort de collecte via le recrutement d'enquêteurs.

5.3. Revue des données secondaires

¹¹ Couverture géographique pressentie pour le premier cycle de collecte en novembre 2022. A terme, IMPACT/REACH espère obtenir une couverture plus large grâce au ralliement de nouveaux partenaires. Source de données : [Plateforme SIM SONAGESS](#)

Type de source	Référence	Informations clés
Institutionnelle	SONAGESS : Système d'information des marchés agricoles	Informations hebdomadaires sur les prix des produits agricoles sur 64 marchés établis sur l'ensemble du pays. Manque d'information sur la disponibilité des produits sur les marchés et les difficultés d'approvisionnements de ces derniers.
Humanitaire	CWG Burkina Faso-Task force du MEB L'Harmonisation de Panier de dépenses minimum (MEB) et du Panier de résilience – (PdR) Burkina Faso, Septembre 2022	Appui à la sélection des produits du MEB à suivre Informations sur le calcul du MEB. Les prix de certains biens contenus dans le MEB ne sont pas suivis sur les marchés.
Humanitaire	OCHA, Burkina Faso Plan de Réponse Humanitaire 2022 (mars 2022)	Informations sur les régions cibles et sur les modalités de réponse en cash . Manque d'information sur le niveau des prix des bien dans les régions concernées par le plan de reponse humanitaire.
Institutionnelle	Données sur les prix des produits non-alimentaires collectées par l'INSD	Collecte régulière de données sur les prix des biens alimentaires. Manque d'informations sur les prix et la disponibilité de certains biens alimentaires et non-alimentaire sur les marchés.
Humanitaire	REACH, Termes de Référence de la Recherche Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) en République Démocratique du Congo (RDC), avril 2022	Méthodologie de conduites du suivi des marchés en RDC
Humanitaire	REACH, Termes de Référence de la Recherche Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) au Niger, juillet 2022	Méthodologie de conduites du suivi des marchés au Niger
Humanitaire	FEWS NET, bulletin des prix , Burkina Faso, septembre 2022	Tendance des prix des principaux céréales dans certains marchés Manques d'informations sur les tendances des prix des biens non alimentaires

5.4. Collecte de données primaires

La collecte de données adoptera une approche quantitative, consistant en des questionnaires structurés administrés auprès d'IC présents sur les marchés évalués grâce à l'outil KOBO. La collecte sera organisée mensuellement, et réalisée par les organisations partenaires.

La collecte d'information pourra être menée en face-à-face ou par téléphone selon l'accessibilité des localités par les équipes programmes des partenaires. Chaque mois, la « fenêtre » de collecte sera ouverte pendant une semaine avec 2-3 jours supplémentaires pour le suivi avec les partenaires sur les données collectées (7-8 jours ouverts au total), permettant aux partenaires de choisir le/les jour/s de la semaine qui leur conviennent le mieux pour la collecte dans les marchés ciblés. La période du mois choisie pour la collecte de données dépendra de la période choisie par les partenaires pour le premier cycle de collecte pilote ; si le pilote est organisé en fin de mois, les suivants seront organisés également en fin de mois.

Avant la première collecte de données, les points focaux de chaque organisation partenaire de l'ICSM suivront une formation introductive à la méthodologie de l'enquête et au questionnaire utilisé. Ils formeront ensuite les enquêteurs responsables de la mise en œuvre de la collecte de données au sein de leurs organisations respectives. Pendant la durée de la collecte de données, ils assureront en cas de besoin le lien entre IMPACT/REACH et leurs enquêteurs, notamment pour le nettoyage des données.

Une fois sur le marché, les enquêteurs se rendront chez des commerçants pour réaliser l'enquête.

Echantillonnage

Les informateurs clés (IC) sélectionnés pour cette évaluation seront les commerçant(e)/ détaillant(e)s installés dans les marchés ciblés. À chaque cycle de collecte, les mêmes marchés seront visités, et les commerçant.e.s ciblé.e.s en priorité seront celles et ceux disposant des produits étudiés dans le cadre de la recherche. Le nombre total d'IC interrogés pourra varier : les enquêteurs interrogeront le nombre nécessaire d'IC pour obtenir 4 cotations par produit suivi.

Dans la mesure du possible, les commerçants sélectionnés (selon les critères listés ci-dessous) seront également les mêmes à chaque cycle de collecte. L'objectif étant non seulement de faciliter la comparaison des tendances temporelles mais aussi de faciliter la collecte des données auprès des commerçants qui sont déjà identifiés et bien familiers à la démarche de l'évaluation. Par ailleurs, dans la mesure du possible, le ou la responsable du magasin devra être la personne interrogée au cours de l'enquête.

Les commerçants des places de marchés seront sélectionnés sur la base des critères suivants :

- a. *Type de magasin du commerçant* : Seuls les commerçants détaillants seront considérés.
- b. *Clientèle visée* : Les commerçants doivent proposer des articles accessibles physiquement, financièrement et socialement à une population vulnérable, les magasins proposant des articles de luxes seront à éviter.
- c. *Quantité et diversité des produits* : Les commerçants possédant le plus de produits rentrant dans la liste des produits évalués seront prioritaires. Par ailleurs, les commerçants disposant de balances seront priorités.
- d. *Sédentarité du commerçant dans la localité* : les commerçants interrogés devront être réguliers d'un mois à l'autre dans le marché, afin de faciliter les prochains cycles de collecte de données (commerçants susceptibles d'être interrogés chaque mois).
- e. *Exclusivité* : Si un commerçant possède/gère plusieurs magasins dans le marché, la collecte de données se fera seulement dans un de ses magasins.

NB : si ces conditions ne sont pas toutes réunies, les enquêteurs auront la possibilité d'interroger les commerçants présents sur place qui peuvent tout de même apporter des informations utiles.

Dans l'idéal, à partir du deuxième cycle de collecte (mois 2), les enquêteurs reviendront vers les mêmes commerçants pendant les collectes de données afin de faciliter la comparabilité temporelle des données et la logistique des partenaires.

Outils de collecte :

Pour les partenaires de l'ICSM adoptant la méthodologie et les outils de collecte développés par IMPACT, la collecte de données se fera par le biais de la plateforme KOBO. Les partenaires disposeront d'identifiants leur permettant d'avoir accès au serveur IMPACT et pourront ainsi télécharger chaque mois le formulaire à utiliser pour la collecte. Les données des enquêtes devront être envoyées sur le même serveur une fois le cycle de collecte complété afin de permettre aux équipes REACH de démarrer le processus nettoyage et de s'assurer que les données soient rassemblées sur une même base de données. Le nettoyage des données sera effectué pendant et après la collecte, directement en lien avec les équipes terrain des partenaires.

Les organisations partenaires sont chargées de fournir à leurs enquêteurs tout le matériel nécessaire (smartphone/tablette, ordinateur portable, connexion internet) pour leur permettre de mener la collecte des données.

Liste des produits évalués

Les marchés Burkinabè connaissent deux tendances concernant leur structure et leur fonctionnement. D'une part, la commercialisation de la production locale est assurée par les petits producteurs, les grossistes et les collecteurs. La commercialisation des produits importés d'autre part se fait par des grandes sociétés d'importations. Les mécanismes de fixation de prix des produits importés sont généralement déterminés en fonction des négociations entre les sociétés d'importations et le gouvernement, tandis que ceux des produits locaux sont régulés par les lois de l'offre et la demande.

La sélection des articles alimentaires et non-alimentaires faisant l'objet d'un suivi se fera sur la base des articles du panier minimum de dépenses (MEB) national harmonisé et développé par la « Task-Force MEB ». Cette liste a été présentée par le CWG en septembre 2021. REACH proposera aux partenaires une sélection d'articles du MEB, qui seront suivis de façon mensuelle (voir tableau page suivante).

Pour les premières phases de collecte, la liste d'articles à suivre sera définie par les membres du comité de pilotage de l'ICSM. Elle pourra être amenée à être amendée en fonction des retours formulés par les partenaires dans le cadre du comité de pilotage de l'ICSM. Pour certains articles dont les prix sont moins susceptibles de connaître des évolutions rapides et qui sont consommés de manière moins régulière (articles non alimentaires ou scolaires), les prix seront collectés une fois par trimestre, afin de limiter les durées d'enquête et les efforts de collecte de données.

Dans chaque marché évalué, les enquêteurs en charge de la collecte de données recueilleront, dans la mesure du possible, **trois cotations pour chaque article** faisant l'objet d'un suivi. Dès lors, un minimum de trois commerçants feront l'objet d'une enquête dans chaque marché. Lorsque le même article évalué sera disponible dans plusieurs variétés, la variété la moins coûteuse largement disponible dans le marché sera évaluée, afin de correspondre au fonctionnement du panier de dépenses minimum.

L'unité des produits évalués dépendra des types de produits. Toutefois les mesures en litres (L) ou kilogrammes (kg) seront privilégiés pour assurer une comparabilité.

Tableau de produits MEB à suivre

Marchés non suivis par la SONAGESS (collecte des biens alimentaires et non-alimentaires)

	Prix déjà collecté ?	Proposition suivi REACH	Périodicité
Articles alimentaires			
Mais	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Sorgho	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Mil	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Riz	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Fonio	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Manioc	Non collecté	OUI	Mensuelle
Igname	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Patate	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Pomme de terre	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Viande	INSD	OUI	Mensuelle
Poisson	INSD	OUI	Mensuelle
Lait en poudre	INSD	OUI	Mensuelle
Lait frais	INSD	OUI	Mensuelle
Haricot	SONAGESS / INSD	OUI	Mensuelle
Arachide	SONAGESS / INSD	OUI	Mensuelle
Voandzou	INSD	OUI	Mensuelle
Oignon	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Tomate	SONAGESS/INSD	OUI	Mensuelle
Légumes feuilles	INSD	OUI	Mensuelle
Mangue	INSD/SONAGESS	NON	NON
Orange	SONAGESS / INSD	NON	NON
Banane douce	SONAGESS / INSD	NON	NON
Huile végétale	INSD	NON	NON
Huile d'arachide	INSD	OUI	Mensuelle
Beurre de karité	INSD	OUI	Mensuelle
Sucre	INSD	OUI	Mensuelle
Sel	INSD	OUI	Mensuelle
Frais de mouture	Non collecté	NON	
Total +10% de sécurité alimentaire additionnel pour inflation, énergie, et condiments	Non collecté	NON	
Moyens d'existence			
Semences céréales	Non collecté	NON	
Semences niébé	Non collecté	NON	
Semences maraîchage	Non collecté	NON	
Produits phyto-sanitaires	Non collecté	NON	
Engrais	Non collecté	NON	
Aliment bétail	Non collecté	NON	
Soins vétérinaires	Non collecté	NON	
Volailles	Non collecté	NON	
Caprins	Non collecté	NON	
Ovins	Non collecté	NON	

Remboursement de dettes	Non collecté	NON	
Epargne	Non collecté	NON	
Transport	Non collecté	NON	
Communication	Non collecté	NON	
Evènements sociaux	Non collecté	NON	
Total +5% de Moyens d'existence pour autres services	Non collecté	NON	
WASH - Kit WASH			
Seau de 15L sans couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bidon de 20 L ou 25 L de couleur blanche	Non collecté	OUI	Mensuelle
Boules de savon de 400 gr ou équivalent boules de savon de 250 gr	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bouilloire de lavage des mains 3 litres	Non collecté	NON	
Gobelet	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pot pour enfant	Non collecté	NON	
Pagne par femme pour la gestion des menstrues	Non collecté	OUI	Mensuelle
Seau 20 l avec robinet et couvercle (lave-main)	Non collecté	NON	
Seau ou baignoire sans couvercle	Non collecté	NON	
Gants nettoyage en caoutchouc	Non collecté	NON	
Paquet de détergeant (savon en poudre) 500 g	Non collecté	NON	
Achat de l'eau (20l/j/p = 600 litres par personne par mois)	Non collecté	NON	
Bouteille d'eau de javel par mois par ménage	Non collecté	NON	
Construction de latrine	Non collecté	NON	
Vidange de latrine	Non collecté	NON	
AME - Kit AME			
Bois énergie (bois de chauffe, charbon de bois et gaz)	INSD	OUI	Mensuelle
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	Non collecté	OUI	Mensuelle
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique	Non collecté	NON	NON
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Gobelets individuels, en acier inoxydable	Non collecté	OUI	Mensuelle
Cuillère en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON
Louche en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON

Louche perforée en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON
Spatule en bois	Non collecté	NON	NON
Bassine de lavage plastique de 20 litres	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Seau plastique 15 l.	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	Non collecté	NON	NON
Boule savon type CITEC ou équivalente de 250 gr	Non collecté	OUI	Mensuelle
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	Non collecté	OUI	Mensuelle
Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	Non collecté	OUI	Mensuelle
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pagne	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Sac type Boro de 100 kg	Non collecté	OUI	Mensuelle
Abris / Kit abris urgence			
Appui à la location	Non collecté	NON	NON
Abris Semi-durable	Non collecté	NON	NON
Travaux de réparation	Non collecté	NON	NON
Abris d'urgence	Non collecté	NON	NON
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m	Non collecté	OUI	Mensuelle
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m	Non collecté	NON	
Tenaille en fer, lames en acier trempé, poignées confortables avec revêtement plastique.	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pioche en fer (manche y compris)	Non collecté	NON	
Pelle en fer (manche y compris)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Sac type Boro de 100 kg	Non collecté	OUI	Mensuelle
Perches bois, eucalyptus Ø8 cm**, Longueur 10m	Non collecté	NON	
Fil à coudre	Non collecté	NON	
Natte végétale 2x1,5m / 1,7x1,3m / 1,15x 1,70 m	Non collecté	NON	
Natte plastique 2m x 1,20m	Non collecté	NON	
Santé / Kit Santé			
Consultation	Non collecté	NON	
Medicaments	Non collecté	NON	
Transport	Non collecté	NON	

Vaccination	Non collecté	NON	
Nutrition			
Transport enfants MAS	Non collecté	NON	
Prise en charge alimentaire des accompagnants d'enfant MAS avec complications médicales et UNT assistés	Non collecté	NON	
Education / Kit Scolaire			
Frais scolaires	Non collecté	NON	
Contributions communautaires (APE)	Non collecté	NON	
Frais scolaires indirects (APE, autres)	Non collecté	NON	
Cahier 100 pages	Non collecté	NON	
Cahier 32 Pages carreaux	Non collecté	NON	
Cahier 200 Pages	Non collecté	NON	
Cahier 300 Pages	Non collecté	NON	
Bic bleu	Non collecté	NON	
Bic rouge	Non collecté	NON	
Crayon	Non collecté	NON	
Gomme	Non collecté	NON	
Taille crayon	Non collecté	NON	
Règle 30 cm en bois	Non collecté	NON	
Ardoise	Non collecté	NON	
Sac	Non collecté	NON	
Uniformes scolaires	Non collecté	NON	
Cantine scolaire/restauration	Non collecté	NON	
Transport enfants aller-retour pour l'école	Non collecté	NON	
Protection			
Extrait de naissance ou jugement supplétif	Non collecté	NON	
CNIB	Non collecté	NON	
kit de dignité (Pagne, slips, seau, savon, serviettes hygiéniques)	Non collecté	NON	
Transport	Non collecté	NON	

Marchés suivis par la SONAGESS (collecte des biens non-alimentaires)

	Prix déjà collecté ?	Proposition suivi REACH	Périodicité
WASH - Kit WASH			
Seau de 15L sans couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bidon de 20 L ou 25 L de couleur blanche	Non collecté	OUI	Mensuelle
Boules de savon de 400 gr ou équivalent boules de savon de 250 gr	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bouilloire de lavage des mains 3 litres	Non collecté	NON	

Gobelet	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pot pour enfant	Non collecté	NON	
Pagne par femme pour la gestion des menstrues	Non collecté	NON	Mensuelle
Seau 20 l avec robinet et couvercle (lave-main)	Non collecté	NON	
Seau ou bassine sans couvercle	Non collecté	NON	
Gants nettoyage en caoutchouc	Non collecté	NON	
Paquet de détergeant (savon en poudre) 500 g	Non collecté	NON	
Achat de l'eau (20l/p = 600 litres par personne par mois)	Non collecté	NON	
Bouteille d'eau de javel par mois par ménage	Non collecté	NON	
Construction de latrine	Non collecté	NON	
Vidange de latrine	Non collecté	NON	
AME - Kit AME			
Bois énergie (bois de chauffe, charbon de bois et gaz)	INSD	OUI	Mensuelle
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 7 litres (taille No. 7) en aluminium avec couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Marmite traditionnelle (pas casserole) de 5 litres (taille No. 5) en aluminium avec couvercle	Non collecté	OUI	Mensuelle
Assiette (Plateaux) métallique grand format, diamètre environ 30 à 40 cm, en acier inoxydable	Non collecté	OUI	Mensuelle
Gobelet 1 litre avec manche, en plastique	Non collecté	NON	NON
Gobelet de 0,5 litre avec manche, en plastique	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Gobelets individuels, en acier inoxydable	Non collecté	OUI	Mensuelle
Cuillère en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON
Louche en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON
Louche perforée en acier inoxydable	Non collecté	NON	NON
Spatule en bois	Non collecté	NON	NON
Bassine de lavage plastique de 20 litres	Non collecté	OUI	Mensuelle
Bidon / Jerrycan 20 l. ou 25 l. en plastique de couleur transparent ou blanc	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Seau plastique 15 l.	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Foyer amélioré, en argile ou en fer (adapté aux tailles des marmites)	Non collecté	NON	NON
Boule savon type CITEC ou équivalente de 250 gr	Non collecté	OUI (voir plus haut)	Mensuelle
Natte de deux places, dimensions : 1.8 x 0.9 m	Non collecté	OUI	Mensuelle

Couverture de deux places de résistance thermique légère, dimensions : 1.5 x 2 m	Non collecté	OUI	Mensuelle
Moustiquaire pour deux places imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Torche/lampe solaire résistant aux intempéries et aux chocs	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pagne	Non collecté	OUI	Mensuelle
Sac type Boro de 100 kg	Non collecté	OUI	Mensuelle
Abris / Kit abris urgence			
Appui à la location	Non collecté	NON	NON
Abris Semi-durable	Non collecté	NON	NON
Travaux de réparation	Non collecté	NON	NON
Abris d'urgence	Non collecté	NON	NON
Bâche plastique polyéthylène (dimensions minimales : 5 x 4 m)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Corde polyester diamètre entre 7 et 12 mm, rouleau de 30 m	Non collecté	OUI	Mensuelle
Fil de fer galvanisé diamètre 1.7 mm, rouleau de 10 m	Non collecté	NON	
Tenaille en fer, lames en acier trempé, poignées confortables avec revêtement plastique.	Non collecté	OUI	Mensuelle
Pioche en fer (manche y compris)	Non collecté	NON	
Pelle en fer (manche y compris)	Non collecté	OUI	Mensuelle
Sac type Boro de 100 kg	Non collecté	OUI	Mensuelle
Perches bois, eucalyptus Ø8 cm**, Longueur 10m	Non collecté	NON	
Fil à coudre	Non collecté	NON	
Natte végétale 2x1,5m / 1,7x1,3m / 1,15x 1,70 m	Non collecté	NON	
Natte plastique 2m x 1,20m	Non collecté	NON	
Santé / Kit Santé			
Consultation	Non collecté	NON	
Medicaments	Non collecté	NON	
Transport	Non collecté	NON	
Vaccination	Non collecté	NON	
Nutrition			
Transport enfants MAS	Non collecté	NON	
Prise en charge alimentaire des accompagnants d'enfant MAS avec complications médicales et UNT assistés	Non collecté	NON	
Education / Kit Scolaire			
Frais scolaires	Non collecté	NON	
Contributions communautaires (APE)	Non collecté	NON	
Frais scolaires indirects (APE, autres)	Non collecté	NON	
Cahier 100 pages	Non collecté	NON	

Cahier 32 Pages carreaux	Non collecté	NON	
Cahier 200 Pages	Non collecté	NON	
Cahier 300 Pages	Non collecté	NON	
Bic bleu	Non collecté	NON	
Bic rouge	Non collecté	NON	
Crayon	Non collecté	NON	
Gomme	Non collecté	NON	
Taille crayon	Non collecté	NON	
Règle 30 cm en bois	Non collecté	NON	
Ardoise	Non collecté	NON	
Sac	Non collecté	NON	
Uniformes scolaires	Non collecté	NON	
Cantine scolaire/restauration	Non collecté	NON	
Transport enfants aller-retour pour l'école	Non collecté	NON	
Protection			
Extrait de naissance ou jugement supplétif	Non collecté	NON	
CNIB	Non collecté	NON	
kit de dignité (Pagne, slips, seau, savon, serviettes hygiéniques)	Non collecté	NON	
Transport	Non collecté	NON	

5.5. Traitement et analyse des données

Nettoyage des données

Après chaque cycle de collecte des données, IMPACT/REACH compilera les données brutes, éliminera les données considérées comme « aberrantes », et demandera au besoin des informations complémentaires aux équipes terrain des partenaires. Une attention particulière sera prêtée aux éléments suivants :

- Le nombre de cotations collectées par article suivi pour chaque marché, afin de vérifier que le seuil minimum de 3 cotations par article ait été atteint. Au besoin, les équipes IMPACT/REACH pourront demander aux équipes terrain de retourner sur le marché évalué afin de collecter des cotations supplémentaires ;
- Le prix minimal et maximal par article dans chaque marché, afin d'identifier de potentielles valeurs « aberrantes » ;
- Les coordonnées GPS des entrées, afin de vérifier que les données ont été collectées dans le même marché ;
- La durée des enquêtes par localisation, afin de vérifier la qualité des données collectées ;
- Les potentielles incohérences entre les réponses d'un même IC.

Analyse des données

Après chaque phase de collecte de données, l'équipe d'évaluation IMPACT/REACH triangulera les données obtenues en trois étapes successives :

1. Comparaison des données collectées avec les données du cycle précédent, afin d'identifier des incohérences (à partir du deuxième cycle de collecte), notamment pour les prix médians de chaque article ainsi que du MEB ;

2. Revue des données secondaires disponibles couvrant la même localisation. En particulier, les données sur les prix des articles alimentaires collectées et nettoyées de manière mensuelle par la SONAGESS, PAM et l'INSD seront envoyées à IMPACT/REACH par l'intermédiaire du CWG afin de permettre une triangulation des données.
3. Consultation des équipes de terrain et des partenaires, afin de vérifier la qualité des données et contextualiser les résultats obtenus.

Les données étant collectées à l'échelle de l'IC, une agrégation à l'échelle de la localité évaluée sera nécessaire.

Disponibilité : la disponibilité de chaque article sera définie de manière catégorique (disponible, disponibilité limitée, non-disponible) en suivant le raisonnement suivant :

- Si au moins 1 commerçant rapporte un article comme "disponible" alors le produit sera considéré comme "disponible" ;
- Si aucune commerçants ne rapporte un article comme disponible mais que au moins 1 commerçant rapporte que l'article est disponible en quantité limitée, l'article sera considéré comme "disponible en quantité limitée";
- Si tous les commerçants rapportent le produit comme indisponible, le produit sera considéré comme "indisponible"

Prix :

- Pour chaque marché évalué, le coût médian du MEB sera calculé. Le coût médian du MEB sera obtenu en ajoutant les coûts médians des produits, multipliés par les quantités mensuelles consommées par un ménage.
- Les prix médians seront calculés pour chaque article dans les territoires évalués à partir des prix collectés auprès des commerçants individuels. La médiane nationale sera ensuite calculée à partir de la médiane au niveau du territoire, elle-même obtenue à partir de la médiane au niveau des marchés au sein de chaque territoire.

Capacité à restocker : pour chaque article, la capacité du commerçant à restocker sera évaluée en comparant la durée estimée de son stock pour cet article au moment de la collecte de données, avec la durée de renouvellement estimée de son stock.

Localisation du fournisseur d'articles alimentaires/non-alimentaires : Pour chaque catégorie d'articles, établir l'emplacement des principaux fournisseurs travaillant avec les vendeurs de cette localité, et solliciter des informations supplémentaires sur les raisons pour lesquelles certains articles sont indisponibles ou difficiles à trouver.

6. Principales considérations éthiques et risques connexes

Le plan de recherche proposé répond / ne répond pas aux critères suivants :

Le plan de recherché proposé...	Oui/ Non	Détails si non (y compris mitigation)
... a été coordonnée avec les parties prenantes concernées afin d' éviter toute duplication inutile d'efforts de collecte de données ?	Oui	
... respecte les participants, leurs droits et leur dignité (en particulier, en demandant un consentement éclairé, en concevant la durée de l'enquête/ de la discussion tout en tenant compte du temps des participants, en assurant une juste restitution des informations fournies) ?	Oui	
... n'expose pas les personnes chargées de la collecte de données à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'expose pas les participants / leurs communautés à des risques résultant directement de leur participation à la collecte de données ?	Oui	
... n'implique pas la collecte d'informations sur des sujets spécifiques pouvant être stressants et/ou re-traumatisants pour les participants à la recherche (à la fois les répondants et les personnes chargées de la collecte des données) ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès de mineurs , c'est-à-dire de toute personne de moins de 18 ans ?	Oui	
... n'implique pas la collecte de données auprès d'autres groupes vulnérables , par exemple les personnes avec un handicap, les victimes/survivants d'incidents de protection, etc. ?	Oui	
... suit les SOP d'IMPACT pour la gestion des informations personnelles identifiables ?	Oui	

7. Rôles and responsabilités

Description de la tâche	En charge	Redevable	Consultée	Informée
Conception de la recherche	Spécialiste Junior de Recherche	Responsable de Recherche	CWG, Expert Cash IMPACT	Cluster Coordinator
Supervision de la collecte de données	Partenaires techniques du CWG,	Spécialiste Junior de Recherche	CWG	
Traitement des données (vérification, nettoyage)	Chargée Sénior des données REACH	Responsable de Recherche IMPACT	CWG, Partenaires techniques du CWG	
Analyse des données	Spécialiste Junior de Recherche REACH	Responsable de Recherche IMPACT	CWG	
Production des résultats	Spécialiste Junior de Recherche	Responsable de Recherche IMPACT	CWG	
Diffusion	Spécialiste Junior de Recherche REACH Coordinatrice Pays IMPACT	Responsable de Recherche IMPACT	CWG	
Monitoring & Evaluation	Spécialiste Junior de Recherche	Responsable de Recherche IMPACT	CWG	
Leçons retenues/ enseignement tiré	Spécialiste Junior de Recherche REACH	Responsable de Recherche IMPACT	CWG	

Personne en charge : personne(s) en charge de l'exécution de la tâche

Personne redevable : personne qui valide la réalisation de la tâche et qui devra répondre du résultat final

Personne consultée : personne(s) qui doi(ven)t être consultée(s) lorsque la tâche est réalisée

Personne informée : personne(s) qui doi(ven)t être informée(s) lorsque la tâche est terminée

NB: Une seule personne peut être redevable; le seul scénario où la même personne peut être mentionnée deux fois pour une tâche est lorsque la même personne est à la fois en charge et redevable.

8 .Plan d'analyse des données

Research questions	IN #	Méthode de collecte des données	Indicateur / Variable	Questions	Réponses	Niveau de collecte
N/A	Information sur le marché					
	A.1.1.	Entretien avec IC	<i>Date</i>	Date d'aujourd'hui	Date	<i>Marché</i>
	A.1.2.	Entretien avec IC	<i>Organisation partenaire qui collecte</i>	Nom de l'organisation	Liste partenaire	<i>Marché</i>
	A.1.3.	Entretien avec IC	<i>Enquêteur</i>	Nom de l'enquêteur	Texte	<i>Marché</i>
	A.1.4.	Entretien avec IC	<i>Région</i>	Nom de la région	Liste des régions	<i>Marché</i>
	A.1.5.	Entretien avec IC	<i>Province</i>	Nom de la province	Liste des provinces	<i>Marché</i>
	A.1.6.	Entretien avec IC	<i>Commune</i>	Nom de la commune	Liste des communes	<i>Marché</i>
	A.1.7.	Entretien avec IC	<i>Localité</i>	Nom de la localité	Texte	<i>Marché</i>
	A.1.8.	Entretien avec IC	<i>Marché</i>	Nom du marché	Liste des marchés	<i>Marché</i>
	A.1.9.	Entretien avec IC	<i>Coordonnées Géographiques</i>	Enregistrez les coordonnées géographiques	Latitude, longitude	<i>Marché</i>
	Informations sur le commerçant					

	B.1.1.	Entretien avec IC	Consentement du commerçant IC	<p>Je m'appelle "nom de l'enquêteur", je suis enquêteur pour l'ONG « nom de l'ONG ». Nous menons actuellement une étude pour mieux comprendre la disponibilité de produits sur le marché et l'évolution des prix sur le marché. Je souhaiterais vous poser quelques questions relatives à ces sujets. Votre participation à cette étude est entièrement volontaire et notre entretien durera environ 15 minutes. Vous êtes libre à tout moment de ne pas répondre à une question si elle vous est inconfortable. De même, toute information obtenue pendant cette enquête sera traitée de manière confidentielle et nous ne partagerons pas d'informations personnelles avec d'autres personnes. Nous traiterons vos réponses avec respect et sans jugement. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Pouvons-nous commencer ?</p>	Oui Non	Commerçant IC
	B.1.2.	Entretien avec IC	Âge du commerçant	Quel est votre fourchette d'âge ?	Age 18 ans - 40 ans Age 41 ans -59 ans Age 60 ans ou plus	Commerçant IC

	B.1.3.	Entretien avec IC	Sexe du commerçant	Quelle est votre sexe ?	Homme Femme Préfère ne pas répondre	Commerçant IC
	B.1.4.	Entretien avec IC	Nom du commerce	Quel est le nom de votre commerce ?	Texte	Commerce
	B.1.5.	Entretien avec IC	Taille du magasin	Actuellement, environ combien de clients par jour (jour de marché) viennent acheter des articles dans votre commerce ?	Moins de 30 ; Entre 30 et 100 ; Plus de 100 ; Ne sait pas/ Préfère ne pas répondre	Commerce
	B.1.6.	Entretien avec IC	Type de produits vendus dans le magasin	Quel type d'articles vendez-vous ?	Articles alimentaires ; Articles non alimentaires	Commerce
	Articles alimentaires					
Quels sont la disponibilité, le prix et l'évolution du prix des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.2.1.	Entretien avec IC	Articles vendus par le commerçant	Lesquels des articles alimentaires suivants vendez-vous actuellement ?	[Liste des produits alimentaires] Ne vend pas d'articles alimentaires suivis	Groupe d'articles
	A.2.2.	Entretien avec IC	Disponibilité des articles dans le marché	Comment décririez-vous la disponibilité des articles alimentaires suivants dans ce marché ?	Pour chaque article suivi : Largement disponible Disponibilité limité (vendu en petites quantités ou par un petit nombre de commerçants) Complètement indisponible Autre (à préciser) Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Article
	A.2.3.	Entretien avec IC	Prix médian d'une unité standard de chaque article	Pour chaque article alimentaire : comment mesurez-vous [nom de l'article]	Kilogramme Yorouba Tine	Article

	A.2.4.	Entretien avec IC	Prix médian d'une unité standard de chaque article	Pour chaque article alimentaire : Quel est le prix d'une unité standard de [nom de l'article] en francs CFA ?	Chiffre décimal	Article
Dans quelle mesure des ruptures de stocks ont-elles lieu pour les articles suivis dans les marchés évalués ?	A.2.5.	Entretien avec IC	Disponibilité des stocks de chaque article	Pour chaque article alimentaire : Dans les conditions actuelles, quelle est la durée estimée de votre stock de [nom de l'article] en nombre de jours ? (Veuillez inclure les stocks que vous pouvez avoir en réserve ailleurs)	Chiffre	Article
	A.2.6.	Entretien avec IC	Disponibilité des stocks de chaque article	Pour chaque article alimentaire : Si vous deviez placer une commande aujourd'hui, combien de jours mettriez- vous à renouveler votre stock de [nom de l'article]?	Chiffre	Article
Quels sont la disponibilité, le prix et la variation du prix des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.2.7.	Entretien avec IC	Variations des prix des groupes d'articles	Les prix alimentaires ont-ils changé par rapport au mois dernier ?	Non, les prix sont restés les mêmes Oui, les prix ont augmenté Oui, les prix ont baissé Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles
	A.2.8.	Entretien avec IC	Variations des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pour quels articles alimentaires les prix ont-ils augmenté ?	[Liste des produits alimentaires vendus par le commerçant]	Groupe d'articles

A.2.9.	Entretien avec IC	Raisons de la variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pourquoi les prix ont-ils augmenté ?	<p>Les coûts de transports ont augmenté dus à une hausse du prix du pétrole</p> <p>Les distributions humanitaires ont diminué</p> <p>Le taux de change a augmenté</p> <p>Les clients ont demandé une plus grande quantité de produit</p> <p>Des personnes se sont installées ou vont s'installer dans la localité, ces articles seront donc plus demandés</p> <p>Les prix des fournisseurs ont augmenté</p> <p>Les vendeurs locaux ont eu des difficultés à restocker ces articles, ils sont donc moins disponibles</p> <p>Le changement de saison a eu un impact négatif sur les conditions de circulation</p> <p>L'insécurité a rendu le réapprovisionnement plus difficile</p> <p>La production de ces articles a baissée en raison du changement de saison culturelle</p> <p>Autre (à préciser)</p> <p>Ne sait pas/préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles
A.2.10.	Entretien avec IC	Variations des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont baissé] Pour quels articles les prix ont-ils baissé ?	[Liste des produits alimentaires vendus par le commerçant]	Groupe d'articles

A.2.11.	Entretien avec IC	Raisons de l'évolution des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont baissé] Pourquoi les prix ont-ils baissé ?	<p>Les coûts de transports ont diminué</p> <p>Les distributions humanitaires ont augmenté</p> <p>Le taux de change a baissé</p> <p>Les clients ont commencé à produire eux-mêmes ces articles et en demandent moins</p> <p>Ces articles ont été moins demandés car</p> <p>des habitants ont quitté la localité</p> <p>Les prix des fournisseurs ont baissé</p> <p>Les commerçants ont été plus nombreux</p> <p>à vendre ces articles, ou ont vendu en quantités plus importantes</p> <p>Le changement de saison a eu un impact positif sur les conditions de circulation</p> <p>Les conditions de sécurité ont été meilleures et ont rendu le réapprovisionnement plus facile</p> <p>La production de ces articles a augmenté en raison du changement de saison culturelle</p> <p>Autre (préciser)</p> <p>Ne sait pas/préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles
A.2.12.	Entretien avec IC	Existence de problèmes d'approvisionnement	Parmi les articles alimentaires que vous vendez, y en a-t-il que vous avez des difficultés à obtenir ?	<p>[Liste des articles suivis]</p> <p>Autre (à préciser)</p> <p>Aucun</p> <p>Ne sait pas</p> <p>Préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles

	A.2.13.	Entretien avec IC	Causes des problèmes d'approvisionnement	Selon vous, pour quelles raisons sont-ils difficiles à obtenir ?	<p>Insécurité sur les routes</p> <p>Mauvais état des routes d'approvisionnement</p> <p>Absence de moyen de transport</p> <p>Les coûts de transport sont très élevés</p> <p>Les prix proposés par les fournisseurs augmentent ou varient</p> <p>Indisponibilité chez les fournisseurs</p> <p>Les taxes à payer sont trop importantes ou multiples</p> <p>L'existence des tracasseries administratives lors de l'approvisionnement</p> <p>Autre (à préciser)</p> <p>Ne sait pas</p> <p>Préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles
Quelle est la provenance des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.2.14.	Entretien avec IC	Localisation du principal fournisseur par groupe d'articles	Où se trouve votre principal fournisseur pour cet article alimentaire est-il dans cette localité ?	<p>Dans la même localité</p> <p>Dans la même commune</p> <p>Dans la même province</p> <p>Dans la même région</p> <p>Dans le même pays</p> <p>A l'étranger</p> <p>Ne sait pas</p> <p>Préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles
	Articles eau, hygiène et assainissement					
Quels sont la disponibilité,	A.3.1.	Entretien avec IC	Articles vendus par le commerçant	Lesquels des articles eau, hygiène et assainissement suivants vendez-vous actuellement ?	<p>[Liste des articles suivis]</p> <p>Ne vend aucun article eau, hygiène et assainissement suivi</p>	Groupe d'articles

le prix et l'évolution du prix des articles suivis dans les marchés	A.3.2.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Disponibilité des articles dans le marché</i>	<i>Comment décririez-vous la disponibilité des articles eau, hygiène et assainissement suivants dans ce marché ?</i>	<i>Pour chaque article suivi : Largement disponible Disponibilité limitée (vendu en petites quantités ou par un petit nombre de commerçants)</i>	<i>Article</i>
	A.3.3.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Prix médian d'une unité standard de chaque article</i>	<i>Pour chaque article eau, hygiène et assainissement Vendez-vous [nom de l'article] par [unité de mesure standard]</i>	<i>Oui Non</i>	<i>Article</i>
	A.3.4.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Prix médian d'une unité standard de chaque article</i>	<i>Pour chaque article eau, hygiène et assainissement : Si non, quelle unité de mesure utilisez-vous pour vendre cet article ?</i>	<i>Nombre entier Autre unité de mesure</i>	<i>Article</i>
	A.3.5.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Prix médian d'une unité standard de chaque article</i>	<i>Pour chaque article eau, hygiène et assainissement : Quel est le prix d'une unité standard de [nom de l'article] en francs CFA</i>	<i>Chiffre décimal</i>	<i>Article</i>
	Dans quelle mesure des ruptures de stocks ont-elles lieu les marchés évalués ?	A.3.6.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Disponibilité des stocks de chaque article</i>	<i>Pour chaque article eau, hygiène et assainissement : Dans les conditions actuelles, quelle est la durée estimée de votre stock de [nom de l'article] en nombre de jours ?</i>	<i>Chiffre</i>
A.3.7.		<i>Entretien avec IC</i>	<i>Disponibilité des stocks de chaque article</i>	<i>Pour chaque article eau, hygiène et assainissement : Si vous deviez placer une commande aujourd'hui, combien de jours mettriez-vous à renouveler votre stock de [nom de l'article]?</i>	<i>Chiffre</i>	<i>Article</i>

<p>Quels sont la disponibilité, le prix et la variation du prix des articles suivis dans les marchés évalués ?</p>	A.3.8.	Entretien avec IC	Variation des prix des groupes d'articles	Les prix des articles eau, hygiène et assainissement ont-ils changé par rapport au mois dernier ?	<p>Non, les prix sont restés les mêmes</p> <p>Oui, les prix ont augmenté</p> <p>Oui, les prix ont baissé</p> <p>Ne sait pas/Préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles
	A.3.9.	Entretien avec IC	Variations des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pour quels articles les prix ont-ils augmenté ?	[Liste des produits eau, hygiène et assainissement vendus par le commerçant]	Groupe d'articles
	A.3.10.	Entretien avec IC	Raisons de la variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pourquoi les prix ont-ils augmenté ?	<p>Les coûts de transports ont augmenté dus à une hausse du prix du pétrole</p> <p>Les distributions humanitaires ont diminué</p> <p>Le taux de change a augmenté</p> <p>Les clients ont demandé une plus grande quantité de produit</p> <p>Des personnes se sont installées ou vont s'installer dans la localité, ces articles seront donc plus demandés</p> <p>Les prix des fournisseurs ont augmenté</p> <p>Les vendeurs locaux ont eu des difficultés à restocker ces articles, ils sont donc moins disponibles</p> <p>Le changement de saison a eu un impact négatif sur les conditions de circulation</p> <p>L'insécurité a rendu le réapprovisionnement plus difficile</p> <p>La production de ces articles a baissée en raison du changement de saison culturale</p> <p>Autre (à préciser)</p> <p>Ne sait pas/préfère ne pas répondre</p>	Groupe d'articles

	A.3.11.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Variations des prix des groupes d'articles</i>	<i>Si [Oui, les prix ont baissé] Pour quels articles les prix ont-ils baissé ?</i>	<i>[Liste des produits eau, hygiène et assainissement vendus par le commerçant]</i>	<i>Groupe d'articles</i>
	A.3.12	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Variations des prix des groupes d'articles</i>	<i>Si [Oui, les prix ont baissé] Pourquoi les prix ont-ils baissé ?</i>	<i>Les coûts de transports ont diminué</i> <i>Les distributions humanitaires ont augmenté</i> <i>Le taux de change a baissé</i> <i>Les clients ont commencé à produire eux-mêmes ces articles et en demandent moins</i> <i>Ces articles ont été moins demandés car</i> <i>des habitants ont quitté la localité</i> <i>Les prix des fournisseurs ont baissé</i> <i>Les commerçants ont été plus nombreux</i> <i>à vendre ces articles, ou ont vendu en quantités plus importantes</i> <i>Le changement de saison a eu un impact positif sur les conditions de circulation</i> <i>Les conditions de sécurité ont été meilleures et ont rendu le réapprovisionnement plus facile</i> <i>La production de ces articles a augmenté en raison du changement de saison culturelle</i> <i>Autre (préciser)</i> <i>Ne sait pas/préfère ne pas répondre</i>	

Dans quelle mesure des ruptures de stocks ont-elles lieu pour les articles suivis dans les marchés évalués ?	A.3.13.	Entretien avec IC	Existence de problèmes d'approvisionnement	Parmi les articles eau, hygiène et assainissement que vous vendez, y en a-t-il que vous avez des difficultés à obtenir ?	[Liste des articles suivis] Autre (à préciser) Aucun Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles
	A.3.14.	Entretien avec IC	Causes des problèmes d'approvisionnement	Selon vous, pour quelles raisons sont-ils difficiles à obtenir ?	Insécurité sur les routes Mauvais état des routes d'approvisionnement Absence de moyen de transport Les coûts de transport sont très élevés Les prix proposés par les fournisseurs augmentent ou varient Indisponibilité chez les fournisseurs Les taxes à payer sont trop importantes ou multiples L'existence des tracasseries administratives lors de l'approvisionnement Autre (à préciser) Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles
Quelle est la provenance des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.3.15.	Entretien avec IC	Localisation du principal fournisseur par groupe d'articles	Où se trouve votre fournisseur principal pour cet articles eau, hygiène et assainissement	Dans la même localité Dans la même commune Dans la même province Dans la même région Dans le même pays A l'étranger (pays voisin) Autre Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles
Articles autres						
Quels sont la disponibilité,	A.4.1.	Entretien avec IC	Articles vendus par le commerçant	Lesquels des articles *autres* suivants vendez-vous actuellement ?	[Liste des articles suivis] Ne vend aucun article *autre* suivi	Groupe d'articles

le prix et l'évolution du prix des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.4.2.	Entretien avec IC	Disponibilité des articles dans le marché	Comment décririez-vous la disponibilité des articles *autres* suivants dans ce marché ?	Pour chaque article suivi : Largement disponible Disponibilité limitée (vendu en petites quantités ou par un petit nombre de commerçants) Complètement indisponible Autre (à préciser) Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Article
	A.4.3.	Entretien avec IC	Prix médian d'une unité standard de chaque article	Pour chaque article « autre » : Vendez-vous [nom de l'article] par [unité de mesure standard]	Oui Non	Article
	A.4.4.	Entretien avec IC	Prix médian d'une unité standard de chaque article	Pour chaque article « autre » : Si non, quelle unité de mesure utilisez-vous pour vendre cet article ?	Nombre entier Autre unité de mesure	Article
	A.4.5.	Entretien avec IC	Prix médian d'une unité standard de chaque article	Pour chaque article « autre » : Quel est le prix d'une unité standard de [nom de l'article] en francs CFA ?	Chiffre décimal	Article
Dans quelle mesure des ruptures de stocks ont-elles lieu pour les articles suivis dans les marchés évalués ?	A.4.6.	Entretien avec IC	Disponibilité des stocks de chaque article	Pour chaque article « autre » : Dans les conditions actuelles, quelle est la durée estimée de votre stock de [nom de l'article] en nombre de jours ?	Chiffre	Article
	A.4.7.	Entretien avec IC	Disponibilité des stocks de chaque article	Pour chaque article : Si vous deviez placer une commande aujourd'hui, combien de jours mettriez-vous à renouveler votre stock de [nom de l'article] ?	[Liste des articles suivis] Autre (à préciser) Aucun Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles

Quels sont La disponibilité, le prix et la variation du prix des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.4.8	Entretien avec IC	Variation des prix des groupes d'articles	Les prix des articles « autre » ont-ils changé par rapport au moins dernier ?	Non, les prix sont restés les mêmes Oui, les prix ont augmenté Oui, les prix ont baissé Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	Groupe d'articles
	A.4.9	Entretien avec IC	Variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pour quels articles les prix ont-ils augmenté ?	[Liste des produits « autres » vendus par le commerçant]	Groupe d'articles
	A.4.10	Entretien avec IC	Raisons de la variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont augmenté] Pourquoi les prix ont-ils augmenté ?	Les coûts de transports ont augmenté dus à une hausse du prix du pétrole Les distributions humanitaires ont diminué Le taux de change a augmenté Les clients ont demandé une plus grande quantité de produit Des personnes se sont installées ou vont s'installer dans la localité, ces articles seront donc plus demandés Les prix des fournisseurs ont augmenté Les vendeurs locaux ont eu des difficultés à restocker ces articles, ils sont donc moins disponibles Le changement de saison a eu un impact négatif sur les conditions de circulation L'insécurité a rendu le réapprovisionnement plus difficile La production de ces articles a baissée en raison du changement de saison culturale Autre (à préciser)	Groupe d'articles

					Ne sait pas/préfère ne pas répondre	
A.4.11	Entretien avec IC	Variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont baissé] Pour quels articles les prix ont-ils baissé ?	[Liste des produits « autre » vendus par le commerçant]	Groupe d'articles	
A.4.12	Entretien avec IC	Raisons de la variation des prix des groupes d'articles	Si [Oui, les prix ont baissé] Pourquoi les prix ont-ils baissé ?	Les coûts de transports ont diminué Les distributions humanitaires ont augmenté Le taux de change a baissé Les clients ont commencé à produire eux-mêmes ces articles et en demandent moins Ces articles ont été moins demandés car des habitants ont quitté la localité Les prix des fournisseurs ont baissé Les commerçants ont été plus nombreux à vendre ces articles, ou ont vendu en quantités plus importantes Le changement de saison a eu un impact positif sur les conditions de circulation Les conditions de sécurité ont été meilleures et ont rendu le réapprovisionnement plus facile La production de ces articles a augmenté en raison du changement de saison culturelle Autre (préciser) Ne sait pas/préfère ne pas répondre	Groupe d'articles	

	A.4.13.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Existence de problèmes d'approvisionnement</i>	<i>Parmi les articles *autres* que vous vendez, y en a-t-il que vous avez des difficultés à obtenir ?</i>	<i>[Liste des articles suivis] Autre (à préciser) Aucun Ne sait pas Préfère ne pas répondre</i>	<i>Groupe d'articles</i>
Dans quelle mesure des ruptures de stocks ont-elles lieu pour les articles suivis dans les marchés évalués ?	A.4.14.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Causes des problèmes d'approvisionnement</i>	<i>Selon vous, pour quelles raisons sont-ils difficiles à obtenir ?</i>	<i>Insécurité sur les routes Mauvais état des routes d'approvisionnement Absence de moyen de transport Les coûts de transport sont très élevés Les prix proposés par les fournisseurs augmentent ou varient Indisponibilité chez les fournisseurs Les taxes à payer sont trop importantes ou multiples L'existence des tracasseries administratives lors de l'approvisionnement Autre (à préciser) Ne sait pas Préfère ne pas répondre</i>	<i>Groupe d'articles</i>
Quelle est la provenance des articles suivis dans les marchés évalués ?	A.4.15.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Localisation du principal fournisseur par groupe d'articles</i>	<i>Où se trouve votre fournisseur principal pour cet articles « autre » ?</i>	<i>Dans la même localité Dans la même zone de santé Dans le même territoire Dans la même province Dans le même pays A l'étranger Ne sait pas Préfère ne pas répondre</i>	<i>Groupe d'articles</i>
	Fonctionnement du commerce et fonctionnalité du marché					

Quelles modalités de paiement sont disponibles pour les clients des marchés ?	C.1.	Entretien avec IC	Modalités de paiement disponibles	Quelles modalités de paiement acceptez-vous de vos clients ?	Paiement en espèce Paiement mobile Coupons Crédit Troc Autre (à préciser) Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Commerce
Quelle est la fréquentation des marchés d'un mois à l'autre et quelles contraintes sécuritaires sont susceptibles d'avoir un impact sur la fréquentation ?	C.2.	Entretien avec IC	Evolution mensuelle du nombre de clients	Avez-vous observé une évolution du nombre de clients dans votre commerce au cours du dernier mois ?	Non, le nombre de clients est le même Oui, le nombre de clients a augmenté Oui, le nombre de clients a baissé Ne sait pas Préfère ne pas répondre	Commerce
	C.3.	Entretien avec IC	% de commerçants rapportant des incidents de sécurité sur le marché	Au cours du dernier mois, avez-vous été témoin ou entendu parler d'incidents liés à la sécurité survenus dans ce marché ?	Oui Non Autre (à préciser) Préfère ne pas répondre	Marché
	C.4.	Entretien avec IC	% de commerçants rapportant des incidents de sécurité sur le marché	Si oui, de quels types d'incidents s'agit-il ?	Vols de biens Vols d'argent Commerçants physiquement attaqués Clients physiquement attaqués Commerçants menacés verbalement Commerçants menacés physiquement Insécurité dans les zones d'accès au marché Incidents liés à l'infrastructure du marché (bâtiments usés ou dangereux, etc...) Autre (à préciser) Préfère ne pas répondre	Marché

	C.5.	<i>Entretien avec IC</i>	<i>Difficulté d'accès au marché pour les groupes vulnérables</i>	<i>Au cours du dernier mois, des clients appartenant aux groupes suivants ont-ils eu des difficultés à se rendre à ce marché ?</i>	<i>Hommes</i> <i>Femmes</i> <i>Enfants de moins de 18 ans</i> <i>Personnes âgées de plus de 60 ans</i> <i>Personnes en situation de handicap</i> <i>Personnes avec des maladies chroniques ou des problèmes médicaux</i> <i>Autre (à préciser)</i> <i>Aucun groupe n'a eu de difficultés</i> <i>Ne sait pas</i> <i>Préfère ne pas répondre</i>	<i>Marché</i>
--	-------------	--------------------------	--	--	---	---------------

TEMPLE

9. Plan de monitoring et d'évaluation

Objectif IMPACT	Indicateur externe de M&E	Indicateur interne de M&E	Point focal	Outil	L'indicateur sera-t-il suivi ?
Les acteurs humanitaires ont accès aux produits IMPACT	Nombre d'organisations humanitaires ayant accès aux services/ produits IMPACT	# de téléchargements de X produits du Centre de Ressources	Demande du pays au siège	Journal_utilisateur (User_log)	<input checked="" type="checkbox"/> Oui
		# de téléchargements de X produits de Relief Web	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
		# de téléchargements de X produits à partir de plates-formes au niveau du pays	Equipe du pays		<input type="checkbox"/> Oui
	Nombre de personnes ayant accès aux services/ produits IMPACT	# de clics sur x produits du bulletin global d'information REACH (<i>global newsletter</i>)	Demande du pays au siège		X Oui
		# de clics sur x produits du bulletin d'information du pays (<i>country newsletter</i>), sendingBlue, bit.ly	Equipe du pays		X Oui
		# de visites sur x webmaps/ x dashboards	Demande du pays au siège		<input type="checkbox"/> Oui
Les activités d'IMPACT contribuent à améliorer la mise en œuvre des programmes et la coordination de l'intervention humanitaire	Nombre d'organisations humanitaires utilisant les services/ produits IMPACT	# de références dans les documents HPC documents (HNO, SRP, Flash appeals, stratégie de cluster/ de secteur)	Equipe du pays	Journal_référence (Reference_log)	HNO Burkina Faso 2023 HRP Burkina Faso 2023
		# de références dans les documents d'un seul organisme			Publications des organisations et agences partenaires de l'ICSM
Les acteurs humanitaires utilisent les produits IMPACT	Les acteurs humanitaires utilisent les données/produits IMPACT comme base de prise de décision, planification et fourniture de l'aide.	Perception de la pertinence des programmes pays d'IMPACT	Equipe du pays	Modèle Usage Retour et Usage Sondage (Usage_Feedback and Usage_Survey Template)	Enquête auprès des partenaires du CWG dans le secteur des transferts monétaires, afin d'évaluer l'utilisation des produits et des données publiées
		Perception de l'utilité et de l'influence des résultats d'IMPACT			
	Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT				
	Perception des compétences du personnel d'IMPACT				
	Nombre de documents humanitaires				

	(HNO, HRP, plan stratégique d'un cluster/organisme, etc.) directement informés par les produits IMPACT	Perception de la qualité des produits/programmes			
		Recommandations pour renforcer les programmes d'IMPACT			
Les acteurs humanitaires sont engagés dans les programmes IMPACT	Nombre et/ou pourcentage d'organisations humanitaires contribuant directement aux programmes d'IMPACT (en fournissant des ressources, en participant à des présentations, etc.)	# d'organisations fournissant des ressources (par ex, personnel, véhicules, espace de réunion, budget, etc.) pour la mise en œuvre des activités	Equipe du pays	Journal Engagement (Engagement_log)	X Oui
		# d'organisations/ de clusters qui participant à la conception de la recherché et à l'analyse conjointe			X Oui
		# d'organisations/ de clusters qui assistant à des séances d'information sur les résultats			X Oui

TEMPLE

TEMPLATE