

PRIX ET EVOLUTIONS DES PRODUITS PAR MARCHÉ - COMPARAISON ENTRE FIN AVRIL ET MI-MAI

Marché	Maïs (XAF)	Evolution	Manioc (XAF)	Evolution	Riz (XAF)	Evolution	Viande (XAF)	Evolution	Haricots (XAF)	Evolution	Arachide (XAF)	Evolution	Huile végétale (XAF)	Evolution	Savon (XAF)	Evolution	Essence (XAF)	Evolution	Eau (XAF)	Evolution ²
OUAKA																				
Ippy	100	▼-62%	500	▲+233%	500	▶	1 300	▲+50%	100	▼-60%	100	▶	1 500	▶	225	▼-10%	1 300	▶	non-renseigné	N/A
Kouango	245	▶	300	▶	350	▶	1 500	▶	400	▲+14%	225	▶	1 500	▶	250	▶	1 500	▶	non-renseigné	N/A
NANA-MAMBÉRÉ																				
Bouar ¹	non-renseigné	N/A	200	N/A	300	▲+15%	3 000	▶	150	▼-25%	100	▶	1 200	▼-4%	200	▶	750	▼-6%	25	▶
MBOMOU																				
Bangassou	75	▼-68%	150	▲+59%	150	▼-40%	non-renseigné	N/A	100	▼-60%	150	▶	2 000	▶	250	▶	1 300	▼-7%	10	▶
OMBELLA-M'POKO																				
Bossembélé	400	▼-20%	425	▲+70%	300	▲+71%	non-renseigné	N/A	375	▼-25%	500	▶	1 500	▶	200	▶	875	▼-13%	50	▶
BANGUI																				
Bangui	238	▼-27%	350	▼-7%	300	▲+9%	2 000	▶	250	▼-17%	300	▼-25%	1 200	▲+4%	175	▼-13%	1 000	▶	200	N/A
OUHAM																				
Bossangoa	200	▲+33%	250	▶	300	▼-40%	3 000	▼-8%	250	▶	200	▶	1 250	▼-29%	200	▼-20%	850	▶	15	▼-67%
OUHAM-PENDÉ																				
Bocaranga	100	▲+100%	50	▶	100	▶	non-renseigné	N/A	100	▲+100%	100	▶	1 500	▶	350	▲+40%	800	▼-20%	25	▲+67%
BASSE-KOTTO																				
Alindao	non-renseigné	N/A	84	▲+25%	500	▲+25%	1 500	▶	150	▲+7%	150	▲+14%	1 500	▶	200	▶	1 250	▶	gratuit	N/A
HAUTE-KOTTO																				
Bria	500	▶	400	▶	500	▲+25%	3 000	▶	700	▶	200	▲+100%	1 500	▶	250	▶	1 400	▲+8%	100	N/A
HAUT-MBOMOU																				
Obo	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A	450	N/A	2 000	N/A	300	N/A	450	N/A	3 000	N/A	500	N/A	non-renseigné	N/A	non-renseigné	N/A
Zémio	334	▲+43%	188	▶	175	▶	2 000	▶	75	▼-25%	100	▶	3 000	▲+20%	250	▶	2 000	▼-20%	100	▲+900%
NANA-GRÉBIZI																				
Kaga-Bandoro	210	▼-10%	103	▲+10%	500	▶	1 500	▶	500	▶	225	▶	1 500	▼-14%	250	▶	1 200	▶	non-renseigné	N/A
KÉMO																				
Sibut	150	▲+50%	200	▲+33%	250	▶	1 500	▶	250	▶	200	▶	1 000	▶	200	▶	1 000	▶	15	N/A

Légende :
■ Prix médian élevé
■
■
■ Prix médian faible

"N/A" : non-appliqué; indiqué lorsque la médiane n'a pu être calculée, soit parce que le nombre de cotations rapportées était inférieur à 3, ou qu'aucune cotation n'avait été rapportée.

Evolution du nombre de clients

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients au cours des 2 premières semaines de mai :



3 principales raisons évoquées : ³

Restriction de mouvements liée au Covid-19	61%	
Les clients manquent de moyens financiers	50%	
Peur et incertitude liées au Covid-19	37%	

Evolution du nombre de commerçants

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues dans la localité au cours des 2 premières semaines de mai :

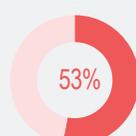
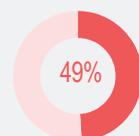


3 principales raisons évoquées :

Impossibilité de s'approvisionner liée au Covid-19	47%	
Travail dans les champs (saisonnalité)	34%	
Vente de produits à domicile liée au contexte	23%	

Evolution du prix des transports

% de commerçants rapportant une évolution du prix du transport des marchandises...
 ... pour le transport allant du fournisseur, à l'entrepôt : ... entre l'entrepôt et le marché :



3 principales raisons évoquées :

Limitation des mouvements sur les axes routiers	44%		43%	
Le prix du carburant a augmenté	39%		42%	
Difficulté de trouver des travailleurs journaliers (demandent à être davantage payés / peur)	29%		35%	

A PROPOS DE LA REPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez contacter geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.

Notes

¹ Pour les marchés de Bouar et Obo, les évolutions ont été calculées entre mi-avril et mi-mai 2020, car ces marchés n'ont pas été enquêtés à la fin avril 2020.

² L'évolution du prix médian de l'eau a été calculée entre mi-avril et mi-mai, à l'inverse des autres produits, pour lesquels l'évolution a été calculée entre fin avril et mi-mai.

³ En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

Annexes

Fiche informative_Juin 2019
 Base de données_Juin 2019

Fiche informative_Juillet 2019
 Base de données_Juillet 2019

Fiche informative_Août 2019
 Base de données_Août 2019

Fiche informative_Septembre 2019
 Base de données_Septembre 2019

Fiche informative_Octobre 2019
 Base de données_Octobre 2019

Fiche informative_Novembre 2019
 Base de données_Novembre 2019

Fiche informative_Janvier 2020
 Base de données_Janvier 2020

Fiche informative_Février 2020
 Base de données_Février 2020

Fiche informative_Mars 2020
 Base de données_Mars 2020

Fiche informative_Mi-Avril 2020
 Base de données_Mi-Avril 2020

Fiche informative_Avril 2020
 Base de données_Avril 2020