

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Ansongo

14 Octobre - 23 Octobre 2024

INTRODUCTION

Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalité des infrastructures est évaluée. Ces évaluations servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés et orienter les interventions Post-RRM. Les résultats sont accessibles [ici](#).

Les données de cette évaluation ont été collectées à travers une méthodologie mixte combinant des focus groups avec les habitants (hommes et femmes), des entretiens avec les gestionnaires des infrastructures et commerçants des marchés, ainsi que le calcul du Score de Fonctionnalité des Marchés (Market Functionality Score - MFS).

Ce score repose sur l'analyse de plusieurs dimensions: accessibilité, abordabilité, résilience des chaînes d'approvisionnement et état des infrastructures, permettant une vue globale des marchés évalués.

Ce rapport présente les résultats de l'évaluation du marché d'Ansongo, réalisée entre le 14 et le 23 octobre 2024. Les informations recueillies concernent la disponibilité et l'abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement, et les problèmes liés à l'infrastructure.

Les informations de cette factsheet ont été collectées auprès des habitants, du gestionnaire du marché d'Ansongo et des commerçants y opérant.

Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché de Ansongo
---------------	-------------------

Accessibilité	0%
---------------	----

Disponibilité	96%
---------------	-----

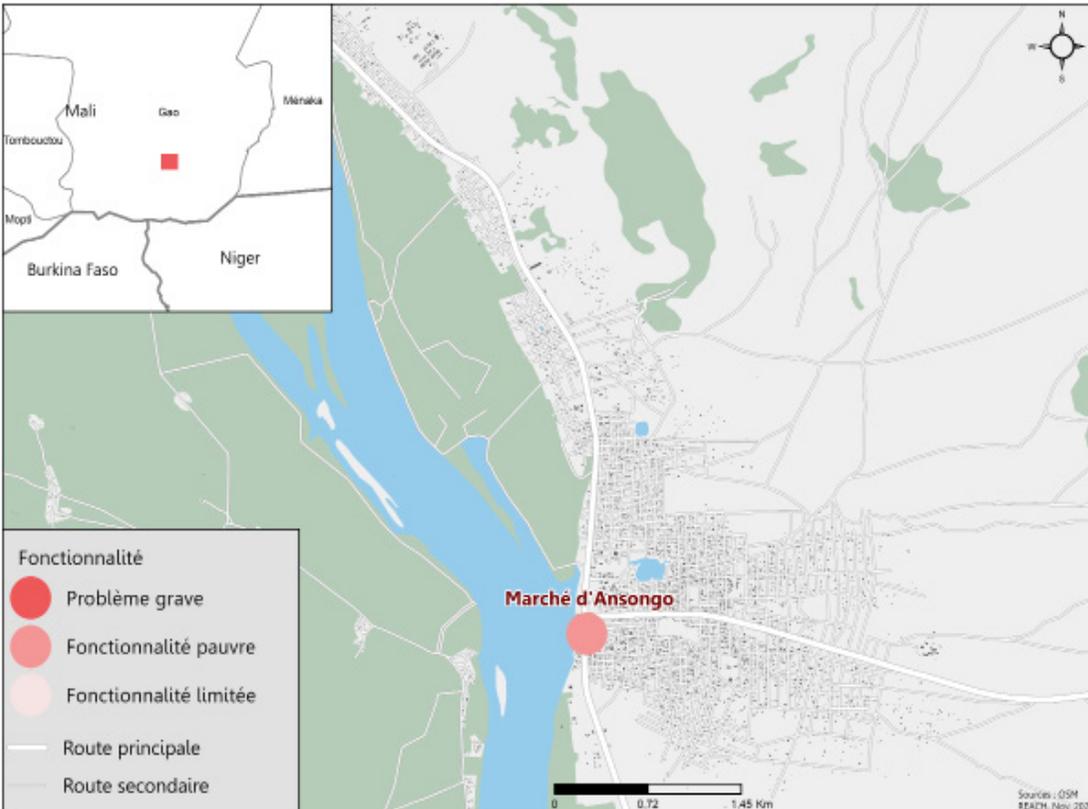
Abordabilité	27%
--------------	-----

Résilience	58%
------------	-----

Infrastructure	70%
----------------	-----

MFS	50%
-----	-----

Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité Pauvre
--------------------------	-----------------------



1
Marché évalué

12
Commerçants interrogés

12
Habitants consultés lors de la
cartographie participative

1
Gestionnaire de marché
interrogé

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Ansongo

14 Octobre - 23 Octobre 2024

Fiche informative sur
les marchés

Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et nombre de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
Disponibilité	Largement disponible	Disponibilité limitée	Largement disponible					
Durée du stock (en nombre de jours)	22.3	7	21.7	16.7	30	30	30	25
Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet	7	7	6.7	6.3	6.5	7.7	10	8
Nombre de commerçants dépendant d'un unique fournisseur	0	NA	0	1	NA	1	0	0

SELON LES HABITANTS

Le marché d'Ansongo reste accessible à toutes et tous, y compris aux communautés hôtes et aux personnes déplacées internes (PDI) résidant dans la ville. Cependant, l'arrivée de PDI dans la localité avait conduit à une augmentation notable de la fréquentation du marché. Bien que le marché continue de fonctionner, offrant une disponibilité suffisante de produits de première nécessité, il est confronté à des défis

persistants, notamment des infrastructures vieillissantes et mal entretenues. Par ailleurs, l'augmentation de la demande et d'autres facteurs économiques ont contribué à une hausse des prix, rendant l'accès aux produits plus difficile pour certaines catégories de la population, notamment les plus vulnérables.

Nombre de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Nombre de commerçants ¹
Monnaie locale	12
Argent mobile²	7
Crédit informel	6
Bon d'achat	1

1 Les commerçant.e.s pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

2 L'argent mobile fait référence à des transactions effectuées via des plateformes mobiles telles Orange Money, ou des solutions similaires

Types de matériaux de construction disponibles

Semi-durable		Transitionnel	
Type de produit	Disponibilité dans le marché	Type de produit	Disponibilité dans le marché
Ciment	Oui	Bois	Oui
Sable	Oui	Bambou	Non
Laterite	Oui	Perche	Non
Gravier	Oui	Poteau	Non
Ferailage	Non	Natte	Oui
Bois coffrage	Non	Fil de fer	Oui
Acier	Non	Tissu	Non
Fil attache	Non	Rouleau	Oui
Niveau	Non	Bache	Non
Crapaud nivellement	Non		
Tole	Non		
Crochet clous tole	Non		
Porte métallique	Non		
Porte isoplane	Non		
Fenêtre métallique	Non		
Brique banco	Non		

DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

La disponibilité des matériaux de construction répertoriés dans ce tableau reflète si chaque type de matériaux est présent ou non sur le marché selon le.la gérant.e

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires selon les commerçants

Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Types de produits alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Céréales	Non
Tubercules	Oui
Oleagineux	Non
Legumes	Non
Fruits	Oui
Prot animales	Oui
Prot laitiers	Non
Sucre	Non
Huile	Non
Epice	Non

Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires

Les commerçants prévoient une diminution des prix sur le marché



Raisons évoquées par les commerçants expliquant la diminution des prix des denrées alimentaires

- ◆ Le coût des transports va baisser en raison de la baisse du prix du carburant
- ◆ L'offre va augmenter - les routes seront plus (+) sûres (moins de groupes armés, bandits)
- ◆ L'offre va augmenter - les frontières vont rouvrir
- ◆ L'offre va augmenter - les frontières vont rouvrir ou rester ouvertes

Provenance des denrées alimentaires

Provenance des denrées	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Non
D'un pays voisin	Oui

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires selon les commerçants

Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Type de produits non-alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Savon	Non
Produits hygiène	Non
Moustiquaires	Non
Charbon	Non
Couverture	Non
Bouilloire	Non
Lampe solaire	Non
Vetements	Non
Marmites	Non
Bidons	Non
Medicament paludisme	Non
Medicament douleur	Non
Materiel d'écriture	Non

Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires



Les commerçants ne prévoient pas de changement sur l'évolution des prix des denrées non-alimentaires au niveau du marché.

Provenance des biens non-alimentaires

Provenance des biens	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Non
D'un pays voisin	Oui

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Ansongo

14 Octobre - 23 Octobre 2024

Problèmes de sécurité et d'accès

Nombre de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème ³		Nombre de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Nombre de commerçants	Problème d'accès	Nombre de commerçants
Aggression commerçants	6	Aucun problème	5
Aucun problème	4	Problème de transport	0
Vol étalage	7	Horaires	0
Aggressions consommateurs	0	Accès handicapés	1
Accident infrastructure	2	Bâtiments dangereux	0
Vol	1	Combats	0
Cambriolage	2	Couvre feu	1
Extorsion	1	Routes endommagées	6
		Sentiment d'insécurité	5

PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents pour le marché évalué, le gérant a eu la possibilité de définir les meilleures approches pour rendre le marchés plus efficace et fonctionnel.

Le gérant a identifié les priorités suivantes:

1. Dotation de matériaux de constructions
2. Réhabilitation du marché
3. Formations pour les commerçants

Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

Focus groups (MFGD) : Deux par localité, l'un avec les hommes et l'autre avec les femmes (populations déplacées et non déplacées), pour identifier les marchés utilisés, leur niveau d'accès et de fonctionnalité.

Entretiens structurés avec les gestionnaires de marchés : Un entretien par marché identifié lors des MFGD pour évaluer la fonctionnalité du marché.

Entretiens structurés avec les commerçants : 10 à 15 par marché, pour collecter des données sur les dimensions évaluées et calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS).

Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière et sociale de la place de marché, la disponibilité et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite

agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

Limites

Echantillon limité : Bien que les commerçants et les gestionnaires de marché aient été interrogés, le nombre de participants pour certains groupes, notamment les populations déplacées internes et les populations non déplacées, reste restreint.

Dépendance aux réponses des informateurs : Les informations concernant la disponibilité des produits, les contraintes d'accès et les problématiques d'approvisionnement reposent essentiellement sur les déclarations des commerçants et gestionnaires.

Manque de données longitudinales : En tant que première étape du suivi de la transition post-RRM, cette évaluation ne permet pas encore de dégager une évolution temporelle précise de la fonctionnalité des marchés.

Malgré ces limites, les résultats fournissent une base solide pour orienter les interventions des acteurs humanitaires et renforcer la fonctionnalité des marchés dans la ville d'Ansongo.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).

³ Les commerçants pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.