

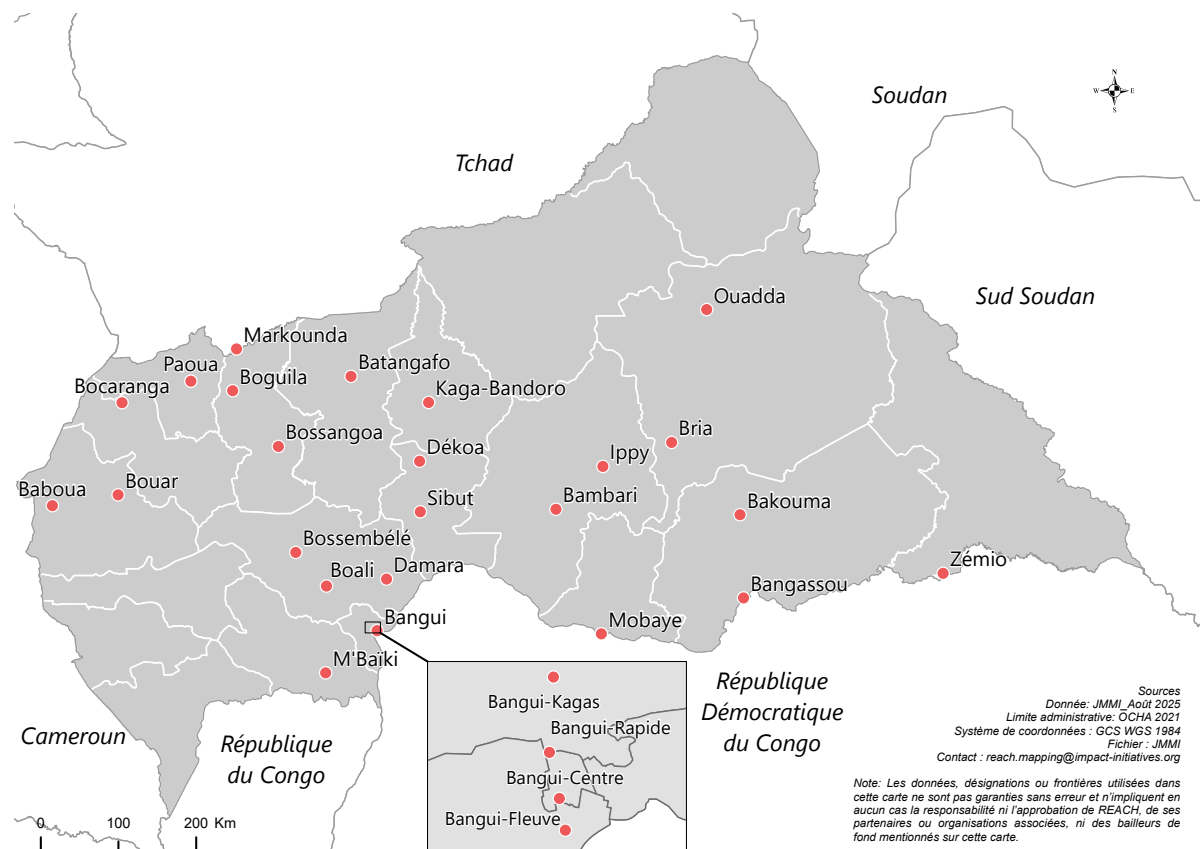
## INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTMM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base bimestrielle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et les problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

## Couverture de la collecte



- 12** Organisations Partenaires
- 27** Marchés évalués
- 876** Commerçants interrogés dont **30%** de femmes
- 23** Produits évalués

Date de collecte : **08 au 31 octobre 2025**

## MESSAGES CLÉS

- En octobre 2025, le **coût médian du PMAS** sur l'ensemble des marchés évalués s'élevait à **68 758 XAF**, soit une **baisse de 26%** par rapport au mois précédent. Cette diminution provenait principalement de la baisse des coûts du panier des **produits alimentaires (-28 %)** et du panier des produits non alimentaires (**-7 %**), tandis que le panier des produits d'hygiène est resté stable. Les coûts variaient fortement selon les marchés, allant de **52 885 XAF** à Sibut à **103 872 XAF** à Bouar.
- La majorité des marchés évalués en octobre 2025 en RCA présentaient une **fonctionnalité limitée**, avec des scores SFM compris entre **48%** et **80%**, principalement en raison de faible accessibilité (11% à 29%) et de disponibilité réduite des produits (13% à 29%). Bien que certains marchés urbains (ex. Bangui) aient atteint une fonctionnalité complète (>80 %), les marchés à l'intérieur du pays comme Ouadda et Nangha Boguila affichaient des mauvaises fonctionnalités (<50 %), ce qui indiquait des contraintes critiques dans les infrastructures et les circuits d'approvisionnement.

## CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS<sup>1</sup>

**68 758 XAF<sup>2</sup>**

**105 €<sup>3</sup>**

Coût du panier  
alimentaire

**62 150 XAF**

**95 €**

Coût du panier non  
alimentaire

**3 796 XAF**

**6 €**

Coût du panier des  
produits d'hygiène

**2 813 XAF**

**4 €**

Note: Les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreur et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni des bailleurs de fond mentionnés sur cette carte.

Sources  
Donnée: JMMI, Août 2025  
Limite administrative: OCHA 2021  
Système de coordonnées: GCS WGS 1984  
Fichier: JMMI  
Contact: reach.mapping@impact-initiatives.org



## Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

### Produits alimentaires

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Maïs            | 12 kg |
| Manioc          | 30 kg |
| Haricot         | 18 kg |
| Riz             | 15 kg |
| Arachide        | 6 kg  |
| Viande de boeuf | 1 kg  |
| Huile végétale  | 5 L   |
| Sucre           | 5 kg  |
| Sel             | 1 kg  |

### Produits non alimentaires

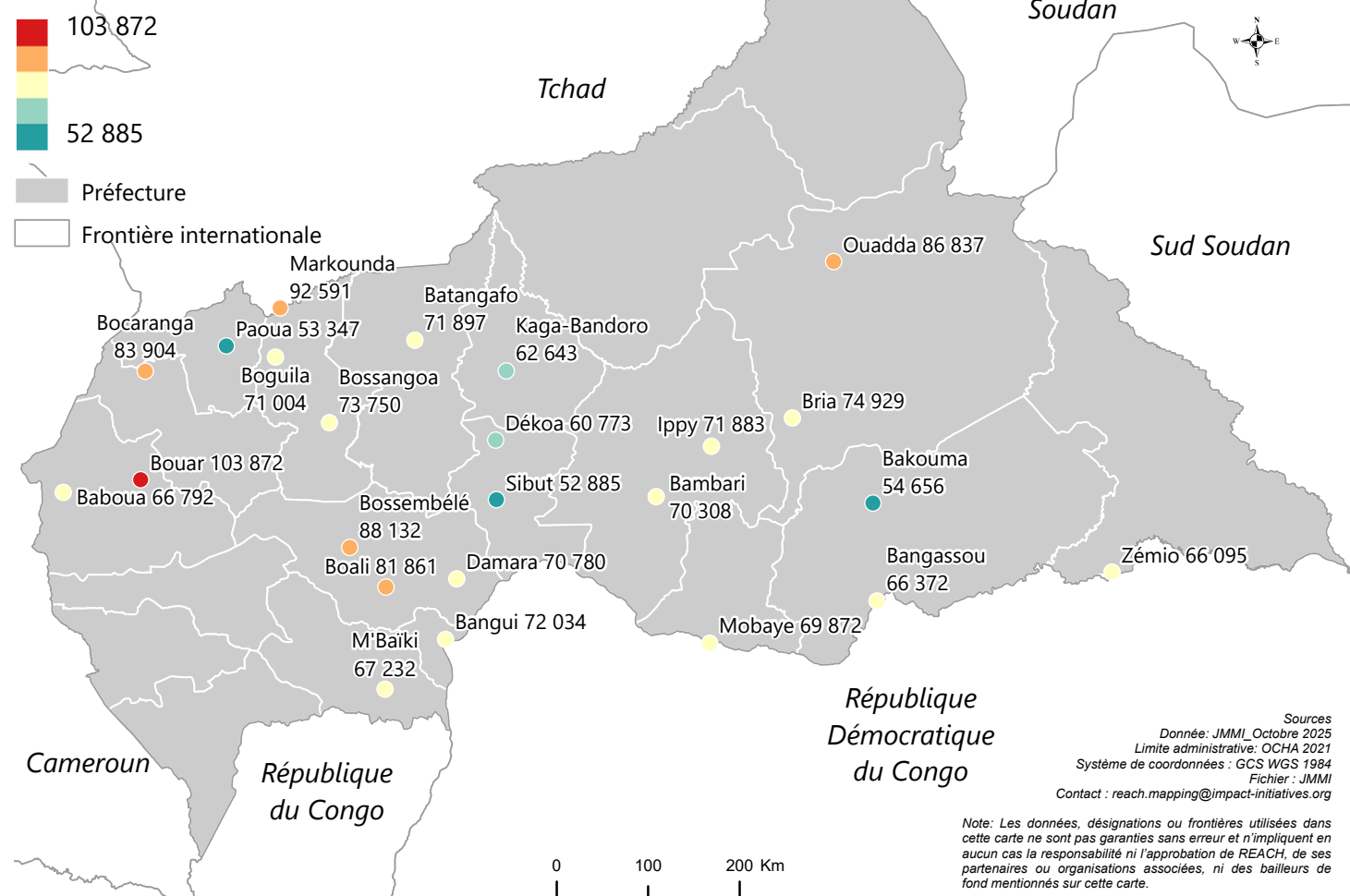
|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| Moustiquaire      | 1 pièce / six mois |
| Bidon             | 1 pièce / six mois |
| Drap              | 1 pièce / six mois |
| Natte             | 1 pièce / six mois |
| Bâche             | 2 pièces / an      |
| Marmite           | 1 pièce / six mois |
| Savon             | 2 pièces           |
| Seau en plastique | 1 pièce / six mois |

### Produits supplémentaires

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| Pagne              | 6 yards            |
| Cuvette métallique | 1 pièce, 30 Litres |
| Théière / bouta    | 1 pièce            |
| Essence            | 1 litre            |
| Bois de chauffage  | 1 fagot            |
| Eau                | 1 bidon, 20 litres |

## Coût médian du PMAS par marché

### Coût médian du PMAS (XAF)



Coût médian du PMAS dans les marchés suivis en octobre 2025

| Marchés                      |                     | Coût du panier alimentaire | Coût du panier non alimentaire | Coût du panier des produits d'hygiène | Coût total des paniers | Evolution |
|------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------|
| Bangui                       | Bangui <sup>4</sup> | 67 513 XAF                 | 2 146 XAF                      | 2 250 XAF                             | 72 034 XAF             | ▲+1%      |
| Basse-Kotto                  | Mobaye              | 62 393 XAF                 | 4 667 XAF                      | 2 813 XAF                             | 69 872 XAF             | ▼-35%     |
| Haute-Kotto                  | Bria                | 67 345 XAF                 | 4 333 XAF                      | 3 250 XAF                             | 74 929 XAF             | ▼-7%      |
|                              | Ouadda              | 77 483 XAF                 | 5 542 XAF                      | 3 813 XAF                             | 86 837 XAF             | N/A       |
| Haut-Mbomou                  | Zémio               | 54 587 XAF                 | 6 008 XAF                      | 5 500 XAF                             | 66 095 XAF             | ▼-42%     |
| Kémo                         | Dékoa               | 53 727 XAF                 | 4 546 XAF                      | 2 500 XAF                             | 60 773 XAF             | N/A       |
|                              | Sibut               | 46 110 XAF                 | 3 963 XAF                      | 2 813 XAF                             | 52 885 XAF             | N/A       |
| Lim-Pendé                    | Paoua               | 46 097 XAF                 | 4 375 XAF                      | 2 875 XAF                             | 53 347 XAF             | ▼-43%     |
| Lobaye                       | M'Baïki             | 61 524 XAF                 | 3 458 XAF                      | 2 250 XAF                             | 67 232 XAF             | N/A       |
| Mbomou                       | Bakouma             | 45 444 XAF                 | 5 681 XAF                      | 3 531 XAF                             | 54 656 XAF             | N/A       |
|                              | Bangassou           | 57 913 XAF                 | 5 583 XAF                      | 2 875 XAF                             | 66 372 XAF             | ▼-37%     |
| Nana-Gribizi                 | Kaga-Bandoro        | 54 976 XAF                 | 4 917 XAF                      | 2 750 XAF                             | 62 643 XAF             | N/A       |
| Nana-Mambéré                 | Baboua              | 59 896 XAF                 | 4 083 XAF                      | 2 813 XAF                             | 66 792 XAF             | ▼-41%     |
|                              | Bouar               | 96 226 XAF                 | 4 833 XAF                      | 2 813 XAF                             | 103 872 XAF            | ▶         |
| Ombella-M'Poko               | Boali               | 75 652 XAF                 | 3 333 XAF                      | 2 875 XAF                             | 81 861 XAF             | N/A       |
|                              | Bossembélé          | 81 524 XAF                 | 3 796 XAF                      | 2 813 XAF                             | 88 132 XAF             | N/A       |
|                              | Damara              | 64 530 XAF                 | 3 750 XAF                      | 2 500 XAF                             | 70 780 XAF             | N/A       |
| Ouaka                        | Bambari             | 63 733 XAF                 | 3 763 XAF                      | 2 813 XAF                             | 70 308 XAF             | N/A       |
|                              | Ippy                | 64 483 XAF                 | 4 463 XAF                      | 2 938 XAF                             | 71 883 XAF             | ▼-24%     |
| Ouham                        | Bossangoa           | 66 020 XAF                 | 4 917 XAF                      | 2 813 XAF                             | 73 750 XAF             | ▲+2%      |
|                              | Markounda           | 83 483 XAF                 | 3 796 XAF                      | 5 313 XAF                             | 92 591 XAF             | ▼-4%      |
|                              | Nangha-Boguila      | 63 066 XAF                 | 3 875 XAF                      | 4 063 XAF                             | 71 004 XAF             | ▼-33%     |
| Ouham-Fafa                   | Batangafo           | 73 650 XAF                 | 3 713 XAF                      | 2 625 XAF                             | 71 897 XAF             | N/A       |
| Ouham-Pendé                  | Bocaranga           | 65 560 XAF                 | 4 879 XAF                      | 5 375 XAF                             | 83 904 XAF             | ▼-24%     |
| Ensemble des marchés évalués |                     | 62 150 XAF                 | 3 796 XAF                      | 2 813 XAF                             | 68 758 XAF             | ▼-26%     |

**Légende :**  Prix médian élevé  **"N/A"** : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (août 2025)   Prix médian faible

Prix médian des produits en octobre 2025

| Produit                   | Unité     | Prix médian * (en XAF) | Evolution |
|---------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| Produits alimentaires     |           |                        |           |
| Maïs                      | 350 gr    | 150                    | ▼-43%     |
| Manioc cossette           | 500 gr    | 150                    | ▼-40%     |
| Riz                       | 500 gr    | 475                    | ▼-5%      |
| Haricot                   | 500 gr    | 250                    | ▼-38%     |
| Arachide                  | 150 gr    | 113                    | ▼-44%     |
| Viande de boeuf           | 1 kg      | 2 750                  | ▲+10%     |
| Huile végétale            | 1 litre   | 1 500                  | ▼-9%      |
| Sucre                     | 200 gr    | 200                    | ▶         |
| Sel                       | 150 gr    | 75                     | ▼-25%     |
| Produits non alimentaires |           |                        |           |
| Moustiquaire              | 1 pièce   | 1 000                  | ▶         |
| Bidon                     | 1 pièce   | 1 500                  | ▼-25%     |
| Drap                      | 1 pièce   | 3 000                  | ▶         |
| Natte                     | 1 pièce   | 3 000                  | ▶         |
| Bâche                     | 1 pièce   | 9 875                  | ▲+1%      |
| Marmite                   | 1 pièce   | 4 000                  | ▲+14%     |
| Savon                     | 1 pièce   | 250                    | ▶         |
| Seau en plastique         | 1 pièce   | 2 000                  | ▼-6%      |
| Produits supplémentaires  |           |                        |           |
| Pagne                     | 1 tas     | 3 000                  | ▶         |
| Cuvette                   | 1 litre   | 6 000                  | ▲+20%     |
| Théière / bouta           | 1 pièce   | 1 000                  | ▶         |
| Bois de chauffage         | 1 litre   | 100                    | ▶         |
| Essence                   | 1 tas     | 1 150                  | ▲+5%      |
| Eau - Bidon               | 20 litres | 44                     | ▼-13%     |

\* Comparaison faite entre août 2025 et octobre 2025 sur les marchés ayant des données sur les deux mois évalués.



Coût du panier des produits supplémentaires dans les marchés évalués en octobre 2025

| Marchés                      |                     | Pagne     | Cuvette métallique | Théière / Bouta | Bois de chauffage | Essence   | Eau bidon 20 Litres | Coût total du panier |
|------------------------------|---------------------|-----------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------|---------------------|----------------------|
| Bangui                       | Bangui <sup>4</sup> | 3 000     | 3 750              | 1 000           | 100               | 1 100     | 44                  | 9 144 XAF            |
| Basse-Kotto                  | Mobaye              | 3 000     | 6 000              | 1 500           | 100               | 1 200     | 25                  | 11 825 XAF           |
| Haute-Kotto                  | Bria                | 3 000     | 7 000              | 1 500           | 100               | 1 500     | 25                  | 13 125 XAF           |
|                              | Ouadda              | 7 250     | 8 000              | 2 750           | 100               | 2 250     | 25                  | 20 375 XAF           |
| Haut-Mbomou                  | Zémio               | 9 500     | 10 500             | 2 500           | 500               | 2 450     | 100                 | 25 550 XAF           |
| Kémo                         | Dékoa               | 2 625     | 6 000              | 1 500           | 100               | 1 250     | 25                  | 11 500 XAF           |
|                              | Sibut               | 3 000     | 4 500              | 1 500           | 250               | 1 200     | 25                  | 10 475 XAF           |
| Lim-Pendé                    | Paoua               | 3 000     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 100     | 25                  | 11 225 XAF           |
| Lobaye                       | M'Baïki             | 6 000     | 5 000              | 1 000           | 50                | 1 200     | 25                  | 13 275 XAF           |
| Mbomou                       | Bakouma             | 5 000     | 6 000              | 3 000           | 50                | 2 000     | 25                  | 16 075XAF            |
|                              | Bangassou           | 5 250     | 9 000              | 3 000           | 500               | 1 500     | 250                 | 19 500 XAF           |
| Nana-Gribizi                 | Kaga-Bandoro        | 3 000     | 6 250              | 1 500           | 50                | 1 250     | 50                  | 12 100 XAF           |
| Nana-Mambéré                 | Baboua              | 3 000     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 100     | 25                  | 11 225 XAF           |
|                              | Bouar               | 3 000     | 3 500              | 1 000           | 100               | 1 000     | 25                  | 8 625 XAF            |
| Ombella-M'Poko               | Boali               | 3 000     | 6 500              | 1 200           | 50                | 1 150     | 25                  | 11 925 XAF           |
|                              | Bossembélé          | 4 250     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 000     | 10                  | 12 360 XAF           |
|                              | Damara              | 3 000     | 2 500              | 1 000           | 50                | 1 225     | 25                  | 7 800 XAF            |
| Ouaka                        | Bambari             | 4 500     | 6 000              | 1 000           | 50                | 1 250     | 25                  | 12 825 XAF           |
|                              | Ippy                | 3 750     | 5 250              | 1 500           | 100               | 1 200     | 25                  | 11 825 XAF           |
| Ouham                        | Bossangoa           | 3 000     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 250     | 25                  | 11 375 XAF           |
|                              | Markounda           | 3 000     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 200     | 25                  | 11 325 XAF           |
|                              | Nangha-Boguila      | 7 000     | 4 000              | 1 000           | 100               | 1 200     | 25                  | 13 325 XAF           |
| Ouham-Fafa                   | Batangafo           | 6 750     | 7 500              | 1 500           | 100               | 1 500     | 25                  | 17 375 XAF           |
| Ouham-Pendé                  | Bocaranga           | 3 000     | 6 000              | 1 000           | 100               | 1 100     | 25                  | 11 225 XAF           |
| Ensemble des marchés évalués |                     | 3 000 XAF | 6 000 XAF          | 1 000 XAF       | 100 XAF           | 1 200 XAF | 25 XAF              | 11 325 XAF           |

Prix médian élevé

Prix médian faible

\* Moins de 3 cotations rapportées - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués

\* Aucune cotation rapportée - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués



## SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

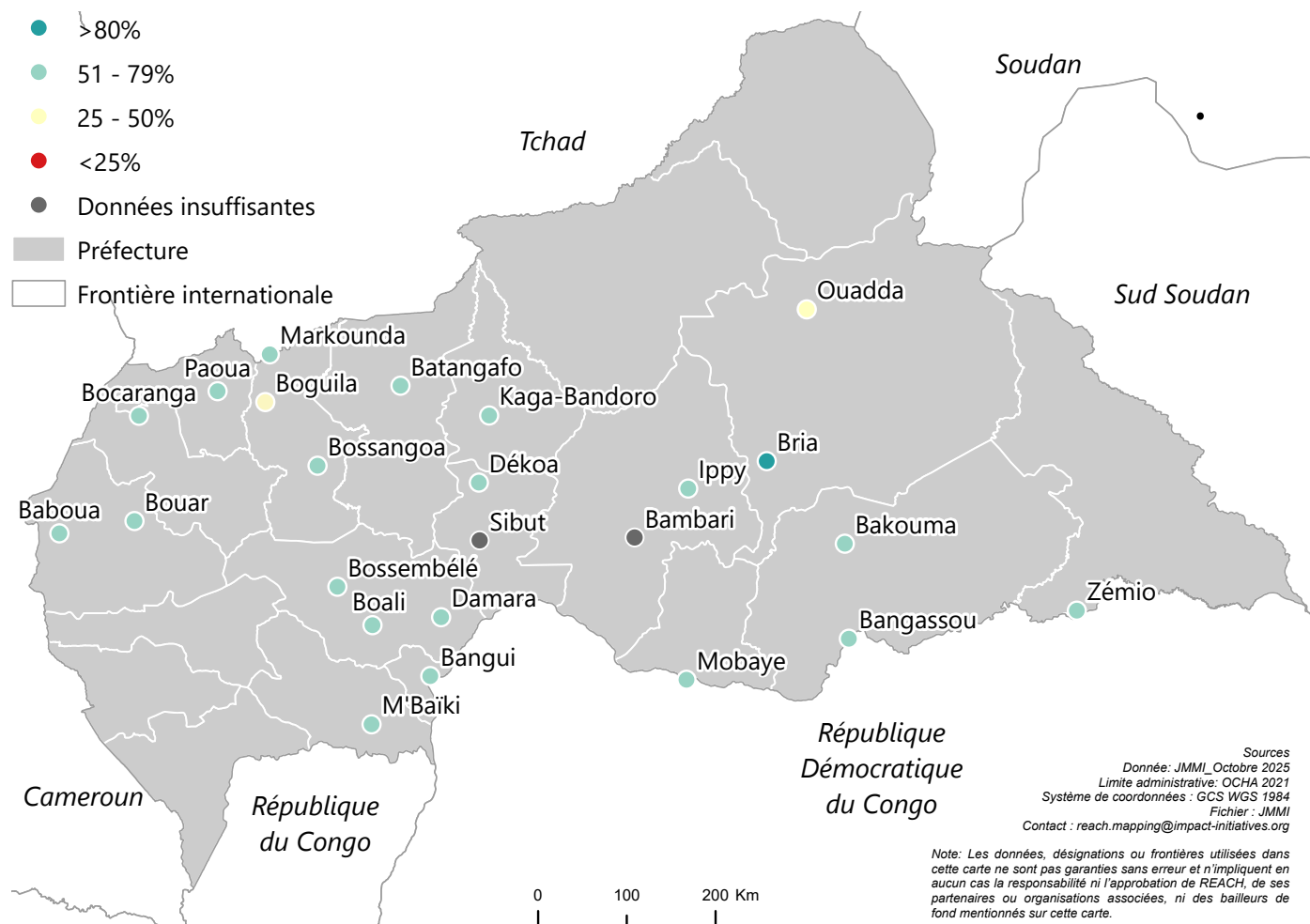
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé des dimensions suivantes :

- La **disponibilité des produits** au sein des marchés (**30% du SFM**). Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- L'**accessibilité des marchés (25% du SFM)** : Elle reflète les difficultés que les commerçants et les clients peuvent avoir pour accéder jusqu'aux marchés et de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations.
- L'**abordabilité des produits** au sein des marchés (**15% du SFM**) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- La **résilience des circuits d'approvisionnement** du marché (**20% du SFM**) reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- Le **niveau des infrastructures du marché (10% du SFM)** permet de savoir dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

### Classification des marchés en fonction du score

- Score < **25%** : Problèmes graves
- Score entre **26%** et **49%** : Mauvaise fonctionnalité
- Score entre **50%** et **79%** : Fonctionnalité limitée
- Score ≥ **80%** : Fonctionnalité complète
- **Données insuffisantes** : une ou plusieurs dimensions entières n'ont pas pu être collectées sur ce marché, ce qui rend impossible le calcul d'un SFM complet.

## SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)



PRINCIPAUX RÉSULTATS DU SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)

| Marchés                      |                     | Accessibilité des marchés | Disponibilité des produits | Abordabilité des prix des produits | Résilience des circuits d'approvisionnement | Niveau des infrastructures du marché | Total Score SFM       | Evolution |
|------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------|
| Bangui                       | Bangui <sup>4</sup> | 21%                       | 29%                        | 6%                                 | 17%                                         | 6%                                   | 78%                   | ▲         |
| Basse-Kotto                  | Mobaye              | 25%                       | 24%                        | 5%                                 | 12%                                         | 4%                                   | 70%                   | ▼         |
| Haut-Mbomou                  | Zémio               | 18%                       | 22%                        | 3%                                 | 13%                                         | 4%                                   | 59%                   | ▲         |
| Haute-Kotto                  | Bria                | 25%                       | 30%                        | 6%                                 | 15%                                         | 5%                                   | 81%                   | ▶         |
|                              | Ouadda              | 25%                       | 13%                        | 2%                                 | 6%                                          | 4%                                   | 49%                   | N/A       |
| Kémo                         | Dékoa               | 25%                       | 19%                        | 8%                                 | 9%                                          | 4%                                   | 65%                   | N/A       |
|                              | Sibut               |                           | 26%                        |                                    |                                             |                                      | Données insuffisantes |           |
| Lim-Pendé                    | Paoua               | 25%                       | 26%                        | 6%                                 | 14%                                         | 5%                                   | 75%                   | ▲         |
| Lobaye                       | M'Baïki             | 21%                       | 30%                        | 7%                                 | 14%                                         | 4%                                   | 75%                   | N/A       |
| Mbomou                       | Bakouma             | 16%                       | 20%                        | 4%                                 | 9%                                          | 4%                                   | 53%                   | N/A       |
|                              | Bangassou           | 25%                       | 26%                        | 2%                                 | 9%                                          | 4%                                   | 66%                   | ▼         |
| Nana-Gribizi                 | Kaga-Bandoro        | 15%                       | 22%                        | 5%                                 | 10%                                         | 4%                                   | 56%                   | N/A       |
| Nana-Mambéré                 | Baboua              | 25%                       | 27%                        | 6%                                 | 14%                                         | 4%                                   | 77%                   | ▼         |
|                              | Bouar               | 25%                       | 27%                        | 7%                                 | 15%                                         | 5%                                   | 76%                   | ▼         |
| Ombella-M'Poko               | Boali               | 21%                       | 28%                        | 7%                                 | 15%                                         | 5%                                   | 76%                   | N/A       |
|                              | Bossembélé          | 25%                       | 25%                        | 4%                                 | 11%                                         | 5%                                   | 70%                   | N/A       |
|                              | Damara              | 25%                       | 27%                        | 7%                                 | 15%                                         | 5%                                   | 79%                   | N/A       |
| Ouaka                        | Bambari             |                           | 18%                        |                                    |                                             |                                      | Données insuffisantes |           |
|                              | Ippy                | 19%                       | 23%                        | 11%                                | 13%                                         | 7%                                   | 74%                   | ▲         |
| Ouham                        | Bossangoa           | 25%                       | 27%                        | 8%                                 | 9%                                          | 7%                                   | 77%                   | ▼         |
|                              | Markounda           | 25%                       | 16%                        | 5%                                 | 12%                                         | 6%                                   | 64%                   | ▼         |
|                              | Nangha-Boguila      | 7%                        | 16%                        | 6%                                 | 14%                                         | 5%                                   | 48%                   | ▼         |
| Ouham-Fafa                   | Batangafu           | 25%                       | 23%                        | 9%                                 | 12%                                         | 5%                                   | 74%                   | N/A       |
| Ouham-Pendé                  | Bocaranga           | 15%                       | 24%                        | 3%                                 | 13%                                         | 5%                                   | 59%                   | ▼         |
| Ensemble des marchés évalués |                     | 25%                       | 26%                        | 6%                                 | 13%                                         | 5%                                   | 74%                   |           |

- ▼ Baisse du score SFM
- ▲ Hausse du score SFM
- ▶ Stabilité du score SFM

"N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (août 2025)

Tendances principales

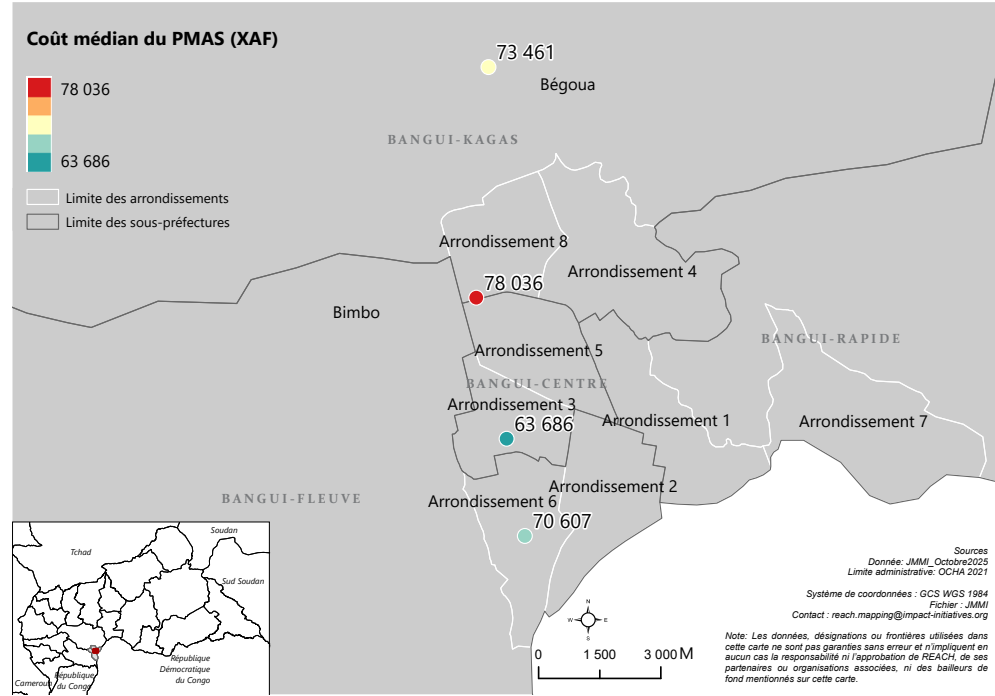
- **Amélioration globale modérée, mais disparités persistantes**  
La progression du score moyen des marchés, amorcée en août, s’est poursuivie en octobre, passant de **73% à 74%**. Toutefois, cette évolution reste marginale et masque des disparités importantes : certains marchés, comme Nangha-Boguila et Ouadda, affichaient encore des scores faibles.
- **Amélioration notable à Ippy et Zémio**  
Les marchés d’Ippy et de Zémio ont enregistré une nette progression, leurs scores passant respectivement de **44% à 59%** et de **38% à 74%** entre août et octobre. Cette amélioration s’explique par une meilleure accessibilité physique et une disponibilité accrue des produits. À Ippy, l’abordabilité des prix s’est également améliorée, avec moins de commerçants rapportant des difficultés financières chez leurs clients.
- **Détérioration à Nangha-Boguila et Ouadda**  
Le marché de Nangha-Boguila a vu sa fonctionnalité se dégrader, passant de limitée à mauvaise. Cette baisse est liée à la cherté des produits, à une accessibilité réduite et à la détérioration des infrastructures de stockage, obligeant certains commerçants à conserver leurs marchandises à domicile. À Ouadda, l’abordabilité des prix s’est fortement détériorée : 75% des commerçants ont déclaré que leurs clients ne pouvaient pas payer les articles de manière acceptable.



Coût Médian du PMAS dans les marchés suivis de la ville de Bangui en octobre 2025

| Marchés                          | Coût du panier alimentaire | Coût du panier non alimentaire | Coût du panier des produits d'hygiène | Coût total des paniers | Evolu-tion |
|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------|
| 3 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 59 452 XAF                 | 1 983 XAF                      | 2 250 XAF                             | 63 686 XAF             | ▼-11%      |
| 6 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 66 024 XAF                 | 2 083 XAF                      | 2 500 XAF                             | 70 607 XAF             | ▲+11%      |
| 8 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 73 202 XAF                 | 2 583 XAF                      | 2 250 XAF                             | 78 036 XAF             | ▼-3%       |
| 10 <sup>ème</sup> Arrondissement | 69 002 XAF                 | 2 208 XAF                      | 2 250 XAF                             | 73 461 XAF             | N/A        |
| Médiane - Bangui                 | 67 513 XAF                 | 2 146 XAF                      | 2 250 XAF                             | 72 034 XAF             | ▲+1%       |

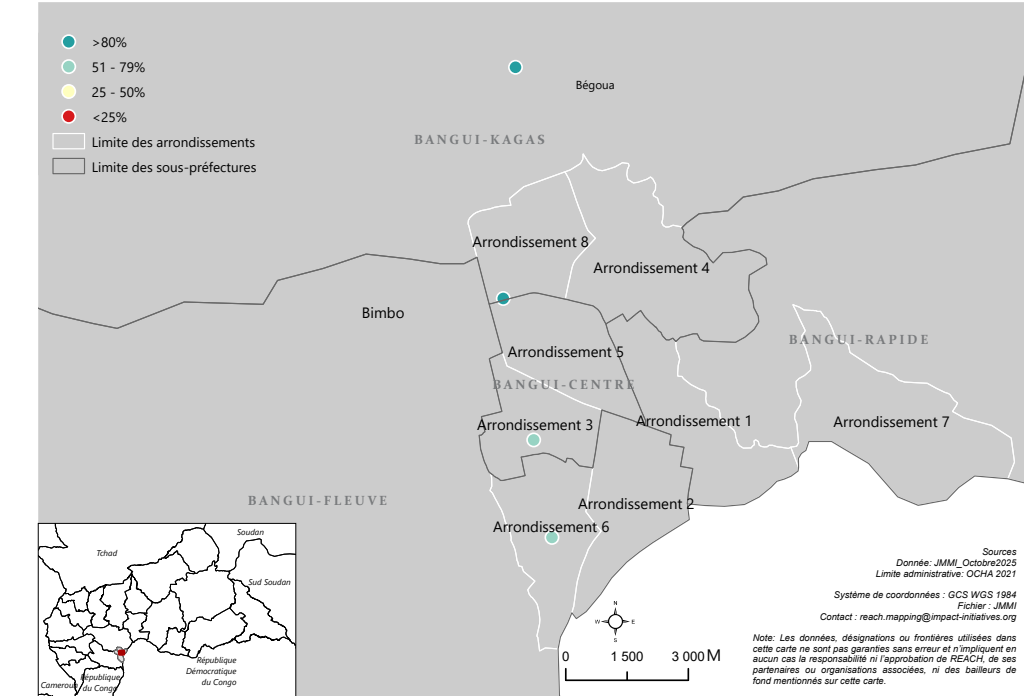
Couverture de la collecte à Bangui (Coût médian du PMAS)



Résultats du SFM des marchés suivis de la ville de Bangui

| Marchés                          | Accessi-bilité des marchés | Disponi-bilité des produits | Aborda-bilité des prix des produits | Résilience des circuits d'approvi-sionnement | Niveau des infrastruc-tures du marché | Total Score SFM | Evolu-tion |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|------------|
| 3 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 21%                        | 29%                         | 6%                                  | 18%                                          | 5%                                    | 78%             | ▲          |
| 6 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 21%                        | 29%                         | 6%                                  | 16%                                          | 6%                                    | 78%             | ▲          |
| 8 <sup>ème</sup> Arrondissement  | 22%                        | 30%                         | 5%                                  | 18%                                          | 5%                                    | 80%             | ▲          |
| 10 <sup>ème</sup> Arrondissement | 24%                        | 30%                         | 8%                                  | 18%                                          | 5%                                    | 83%             | N/A        |
| Médiane - Bangui                 | 21%                        | 29%                         | 6%                                  | 17%                                          | 6%                                    | 78%             |            |

Carte du Score de Fonctionnalite des Marchés (SFM) - Bangui



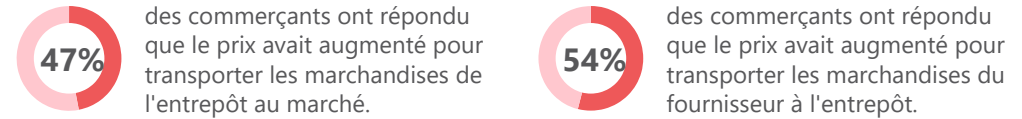
Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de commerçants<sup>5</sup>



| Rang |  | Raisons expliquant l'évolution du nombre des clients  |     | Raisons expliquant l'évolution du nombre des commerçants    |     |
|------|--|-------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----|
| 1    |  | Manque de moyens financiers pour l'achat des produits | 80% | Manque de moyens financiers pour l'achat des produits       | 84% |
| 2    |  | Rareté et augmentation des prix de certains produits  | 45% | Manque de moyens logistiques pour le transport des articles | 46% |
| 3    |  | Les clients sont partis travailler au champ           | 30% | Rareté et augmentation des prix de certains produits        | 44% |
| 4    |  | Insécurité                                            | 23% | Insécurité                                                  | 24% |
| 5    |  | Autres                                                | 4%  | Les commerçants sont partis travailler au champ             | 22% |

Evolution du prix des transports<sup>5</sup>

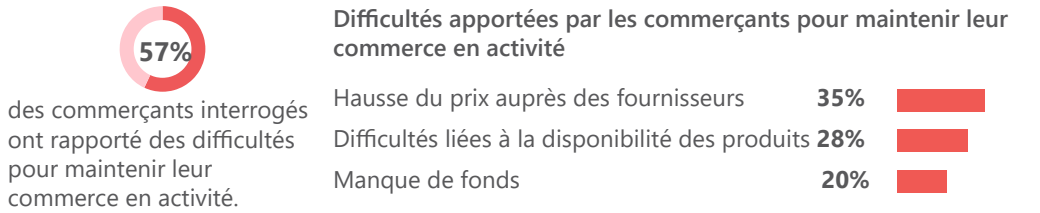


| Rang |  | Raisons expliquant l'évolution du prix du transport de l'entrepôt au marché |     | Raisons expliquant l'évolution du prix du transport du fournisseur à l'entrepôt |     |
|------|--|-----------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1    |  | La hausse du prix du carburant                                              | 69% | La hausse du prix du carburant                                                  | 70% |
| 2    |  | Mauvais état des routes                                                     | 64% | Mauvais état des routes                                                         | 56% |
| 3    |  | Augmentation du prix à cause de la taxe des différents services             | 49% | Augmentation du prix à cause de la taxe des différents services                 | 45% |
| 4    |  | Limitation de mouvement sur les axes                                        | 44% | Limitation de mouvement sur les axes                                            | 40% |
| 5    |  | Difficultés à trouver des travailleurs journaliers                          | 18% | Difficultés à trouver des travailleurs journaliers                              | 15% |

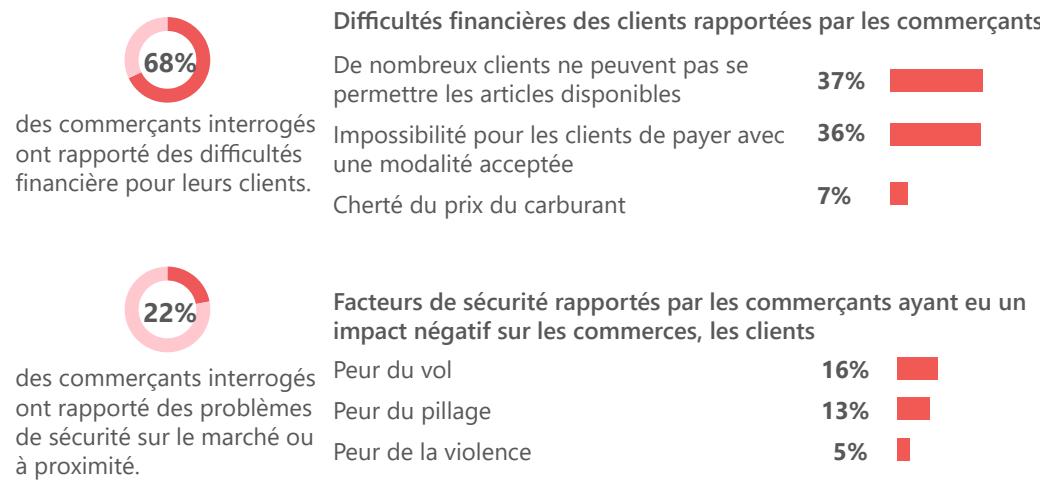
Acheminement

| Rang | Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits alimentaires |     | Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits non alimentaires |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----|
|      |                                                                       |     |                                                                           |     |
| 1    | Taxes / Impôts                                                        | 69% | Mauvais état des routes                                                   | 75% |
| 2    | Article trop cher                                                     | 44% | Taxes / Impôts                                                            | 30% |
| 3    | Absence de moyens de transport                                        | 20% | Intempéries et saison des pluies                                          | 30% |
| 4    | Mauvais état des routes                                               | 14% | Absence de moyens de transport                                            | 25% |
| 5    | Article indisponible chez les fournisseurs                            | 13% | Insécurité sur les routes ou autour du marché                             | 16% |

Réapprovisionnement



Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



## MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>6</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

## ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix

collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en octobre n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données bimestrielle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

## DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs<sup>7</sup> ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

## Organisations Partenaires



## À PROPOS D'IMPACT INITIATIVES ET REACH

IMPACT Initiatives à travers son initiative REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).

## NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie
- 2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.
- 3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.
- 4 La valeur représentative de la ville de Bangui est la médiane des valeurs de chaque panier ou produit collecté sur quatre différents marchés présentés à la page 7.
- 5 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix du transport. Les questions sont à choix multiple, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

## LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

### Publications de l'ICSM

| Publications de l'ICSM |                                   |                                 |
|------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Janvier 2025</b>    | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Février 2025</b>    | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Mars 2025</b>       | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Avril 2025</b>      | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Juillet 2025</b>    | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Août 2025</b>       | <a href="#">Fiche informative</a> | <a href="#">Table d'analyse</a> |
| <b>Octobre 2025</b>    |                                   | <a href="#">Table d'analyse</a> |

