

# RCA - INITIATIVE CONJOINTE DE SUIVI DES MARCHÉS (ICSM)

## Principaux résultats du Rapport des tendances des 6 mois – Janvier-juin 2021

République Centrafricaine  
Groupe de Travail sur les  
Transferts Monétaires

**REACH** Informing  
more effective  
humanitarian action

### CONTEXTE

En décembre 2020, les élections présidentielles et législatives en République centrafricaine (RCA) se sont déroulées dans un contexte politique tendu. Quelques semaines en amont du scrutin, les principaux groupes armés présents sur le territoire se sont rassemblés pour affirmer leur opposition commune au gouvernement, en formant la Coalition des patriotes pour le changement (CPC). La CPC a ensuite tenté d'entraver le processus électoral, en menant des opérations de déstabilisation dans différentes régions du pays. Ce climat délétère a pesé sur la participation, qui s'élève à seulement 35,25% des Centrafricains en âge de voter dans le pays<sup>1</sup>.

Suite au scrutin, le climat sécuritaire s'est rapidement dégradé et la CPC est arrivée aux portes de Bangui le 13 janvier 2021. Repoussés par les forces armées nationales, les forces internationales et la MINUSCA, les groupes armés subissent, depuis mi-janvier, une contre-offensive gouvernementale menée avec le support d'alliés bilatéraux afin de regagner le contrôle des centres urbains et des axes sur le territoire.

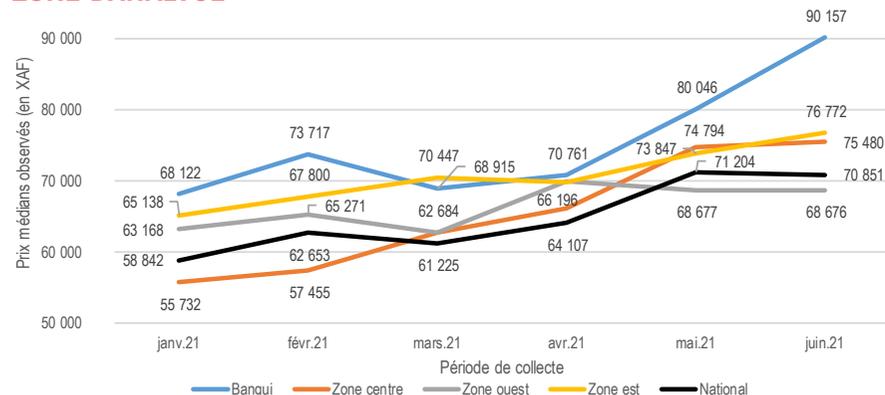
Sur toute la période de ce rapport, ces dynamiques conflictuelles ont pesé sur les populations centrafricaines, provoquant d'importants déplacements, aggravant encore davantage les besoins humanitaires<sup>2</sup>.

Début décembre 2020, alors que la CPC se structurait en opposition au gouvernement, l'axe Cameroun – Bangui était confronté à l'augmentation de la présence des groupes armés<sup>3</sup>. L'intensification des blocages et pillages sur l'axe Main Supply Road 1 (MSR1) reliant Douala à Bangui via Garoua-Boulai a fortement perturbé l'approvisionnement et le niveau des prix sur les marchés<sup>4</sup>. L'axe MSR1 a été rétabli à partir du mois de mars, avec des convois humanitaires permettant l'approvisionnement de Bangui et des préfectures du centre et de l'ouest.

Dans le nord-ouest<sup>5</sup> et le centre<sup>6</sup>, le conflit a engendré de nombreux déplacements de population et a perturbé l'approvisionnement des marchés, les groupes armés stationnant en périphérie des villes, et organisant des raids sur les approvisionnements. Cette instabilité récurrente a provoqué une hausse des prix conséquente entre fin mars et fin mai 2021.

Cette hausse des prix prend également en considération les difficultés de circulation avec le début de la saison des pluies en RCA. A cela s'ajoutent le début de la période de soudure (fin du premier trimestre 2021), qui réduit la disponibilité de certains produits alimentaires sur les marchés (comme le maïs, le manioc ou le haricot), et en fait augmenter les prix.

### ÉVOLUTION DU PANIER MINIMUM D'ARTICLE DE SURVIE (PMAS) PAR ZONE D'ANALYSE<sup>7</sup>



### COÛT MÉDIAN NATIONAL DU PMAS

| Janvier 2021 | Juin 2021 | Variation |
|--------------|-----------|-----------|
| 58 842       | 70 851    | ▲ +20%    |

### POINTS D'ATTENTION

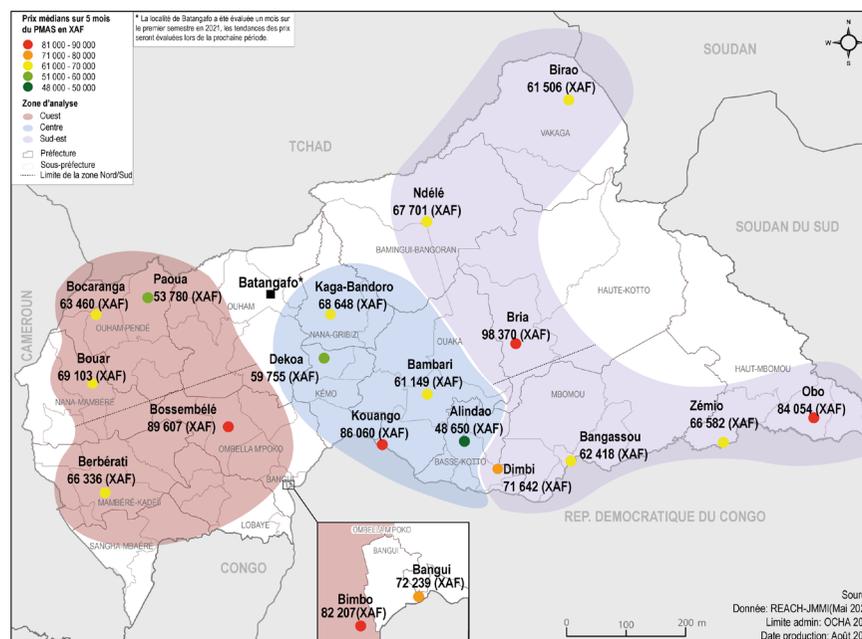
#### COÛT MÉDIAN DU PMAS EN HAUSSE

Au niveau national, le **coût médian du PMAS a augmenté de 20%** entre les mois de janvier et de juin 2021, passant de **58 842 XAF à 70 851 XAF**. Cela s'explique notamment par l'augmentation des prix médians du PMAS alimentaire, qui ont enregistré l'augmentation la plus forte (+23%). Les prix médians du PMAS non-alimentaire ont baissé, mais cela est à nuancer notamment avec des pics de variation positive de 15% entre janvier et février 2021, suite à la fermeture de la MSR1.

- Le coût médian du PMAS de **produits alimentaires** varie entre **52 200 XAF et 64 500 XAF** ;
- Le coût médian du PMAS de **produits non-alimentaires** varie entre **4 100 XAF et 5 000 XAF** ;
- Le coût médian du PMAS de **produits d'hygiène** varie entre **2 300 XAF et 2 400 XAF** ;
- Le coût médian du PMAS de **biens supplémentaires** varie entre **13 700 XAF et 15 300 XAF** ;

Parmi les six mois de collecte de données, le mois de mai 2021 est celui qui présente le coût médian du PMAS le plus élevé.

### PRIX MEDIAN DU PMAS - PREMIER SEMESTRE 2021 - PAR LOCALITÉ



Note: les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreurs et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni des bailleurs de fond mentionnés sur cette carte

<sup>7</sup>La localité de Batangafo a été évaluée un mois sur le premier semestre 2021, les tendances des prix seront évaluées lors de la prochaine période d'analyse.

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des tendances de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées sur la période de janvier à juin 2021. Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.

**Pour accéder au rapport complet : cliquer ici.**

**PANIER MINIMUM  
D'ARTICLES DE SURVIE  
(PMAS)**

**Produits non-alimentaires**

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| Moustiquaire | 1 pc / six mois |
| Bidon        | 1 pc / six mois |
| Drap         | 1 pc / six mois |
| Natte        | 1 pc / six mois |
| Bâche        | 2 pc / an       |
| Marmite      | 1 pc / six mois |

**Produits alimentaires**

|                |       |
|----------------|-------|
| Maïs           | 12 kg |
| Manioc         | 30 kg |
| Haricot        | 18 kg |
| Riz            | 15 kg |
| Arachide       | 6 kg  |
| Viande         | 2 kg  |
| Huile végétale | 5 kg  |
| Sucre          | 5 kg  |
| Sel            | 1 kg  |

**Produits d'hygiène**

|       |                      |
|-------|----------------------|
| Savon | 10 pcs de 200g       |
| Seau  | 1 pc 15L / deux mois |

Le PMAS représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

Légende :  Prix médian élevé  
Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux semestres.

**COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ - SEMESTRE 2 (S2) 2020 / SEMESTRE 1 (S1) 2021**

| Marchés           |              | Coût du PMAS (XAF) | Évolution S2-2020 -S1 2021 <sup>9</sup> | Produits alimentaires (XAF) | Évolution S2-2020 -S1 2021 | Produits non alimentaires (XAF) | Évolution S2-2020 -S1 2021 | Produits d'hygiène (XAF) | Évolution S2-2020 -S1 2021 | Mois non évalué <sup>9</sup> |
|-------------------|--------------|--------------------|---|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Bamingui-Bangoran | Ndélé        | 67 701             | N/A                                     | 61 160                      | N/A                        | 4 167                           | N/A                        | 2 375                    | N/A                        | Janvier, février, mars.      |
| Bangui            | Bangui       | 72 239             | ▼ -14%                                  | 65 718                      | ▼ -16%                     | 4 331                           | ▲ +8%                      | 2 070                    | ▼ -10%                     | Aucun.                       |
| Basse-Kotto       | Alindao      | 48 650             | ▼ -16%                                  | 41 367                      | ▼ -21%                     | 4 667                           | ▲ +30%                     | 2 375                    | ▲ +3%                      | Juin.                        |
|                   | Dimbi        | 71 642             | ▲ +10%                                  | 64 017                      | ▲ +11%                     | 4 750                           | ▲ +16%                     | 2 875                    | ▲ +2%                      | Aucun.                       |
| Haut-Mbomou       | Obo          | 84 054             | ▼ -2%                                   | 73 767                      | ▼ -3%                      | 4 688                           | ▶                          | 5 313                    | ▶                          | Aucun.                       |
|                   | Zémio        | 66 582             | ▲ +26%                                  | 58 207                      | ▲ +31%                     | 5 292                           | ▲ +9%                      | 3 219                    | ▼ -11%                     | Aucun.                       |
| Haute-Kotto       | Bria         | 98 370             | ▲ +6%                                   | 91 207                      | ▲ +7%                      | 4 604                           | ▲ +4%                      | 2 813                    | ▶                          | Aucun.                       |
| Kémo              | Dékoa        | 59 755             | N/A                                     | 53 755                      | N/A                        | 4 000                           | N/A                        | 1 750                    | N/A                        | Janvier, février, mars.      |
| Mambéré-Kadéï     | Berbérati    | 66 336             | ▲ +4%                                   | 58 502                      | ▲ +2%                      | 5 583                           | ▲ +29%                     | 2 250                    | ▶                          | Janvier, mars.               |
| Mbomou            | Bangassou    | 62 418             | ▼ -2%                                   | 55 100                      | ▼ -3%                      | 4 354                           | ▼ -11%                     | 2 734                    | ▼ -3%                      | Avril, mai.                  |
| Nana-Gribizi      | Kaga-Bandoro | 68 648             | ▲ +23%                                  | 61 773                      | ▲ +29%                     | 4 594                           | ▼ -10%                     | 2 305                    | ▼ -8%                      | Aucun.                       |
| Nana-Mambéré      | Bouar        | 69 103             | ▼ -2%                                   | 62 155                      | ▼ -4%                      | 4 521                           | ▲ +3%                      | 2 281                    | ▲ +15%                     | Aucun.                       |
| Ombella-M'Poko    | Bossembélé   | 89 607             | ▲ +44%                                  | 83 149                      | ▲ +49%                     | 3 646                           | ▲ +7%                      | 2 813                    | ▶                          | Janvier, février.            |
|                   | Bimbo        | 82 207             | ▲ +23%                                  | 75 170                      | ▲ +23%                     | 4 771                           | ▲ +23%                     | 2 266                    | ▲ +34%                     | Janvier, mars, avril, juin.  |
| Ouaka             | Bambari      | 61 149             | ▶                                       | 55 274                      | ▼ -1%                      | 4 083                           | ▲ +14%                     | 1 875                    | ▶                          | Juin.                        |
|                   | Kouango      | 86 060             | ▲ +4%                                   | 78 841                      | ▲ +1%                      | 4 698                           | ▼ -5%                      | 2 406                    | ▼ -1%                      | Aucun.                       |
| Ouham-Pendé       | Bocaranga    | 63 460             | ▼ -2%                                   | 56 585                      | ▼ -2%                      | 4 458                           | ▶                          | 2 375                    | ▶                          | Aucun.                       |
|                   | Paoua        | 53 780             | ▼ -1%                                   | 48 176                      | ▶                          | 3 500                           | ▼ -4%                      | 2 313                    | ▶                          | Avril.                       |
| Vakaga            | Birao        | 61 506             | N/A                                     | 54 813                      | N/A                        | 3 777                           | N/A                        | 2 729                    | N/A                        | Aucun.                       |

# Annexes

Dashboard interactif de l'ICSM

Analyse des tendances\_2019

Analyse des tendances\_Semestre 1-2020

Analyse des tendances\_Semestre 2-2020

Analyse des tendances\_Semestre 1-2021

Fiche informative Mi-janvier 2021

Base de données Mi-janvier 2021

Fiche informative Janvier 2021

Base de données Janvier 2021

Fiche informative Février 2021

Base de données Février 2021

Fiche informative Mars 2021

Base de données Mars 2021

Fiche informative Avril 2021

Base de données Avril 2021

Fiche informative Mai 2021

Base de données Mai 2021

Fiche informative Mi-juin 2021

Base de données Mi-juin 2021

Fiche informative Juin 2021

Base de données Juin 2021

## PARTENAIRE DE L'ICSM DE JANVIER À JUIN 2021

- ACTED
- ACTION CONTRE LA FAIM
- CONCERN WORLDWIDE
- COOPI
- DANISH REFUGEE COUNCIL
- INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE
- MERCY CORPS
- NORWEGIAN REFUGEE COUNCIL
- OPED
- OXFAM
- PREMIERE URGENGE INTERNATIONAL
- SOLIDARITES INTERNATIONAL
- TEARFUND

## Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

## Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. La collecte de données est réalisée au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la RCA.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>10</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Etre suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Etre établis de façon permanente.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

## Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme "aberrantes". Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est la médiane des sommes des coûts médians calculés pour chaque produit pour chaque mois.

Pour obtenir le PMAS médian par semestre, par localité, la médiane des PMAS mensuelle est calculée sur les mois où la collecte a eu lieu.

Il est nécessaire de préciser que la couverture géographique de l'ICSM, présentée sur la carte, reste limitée et varie d'un mois à l'autre bien qu'elle reste similaire. La couverture d'un marché par un partenaire est en effet tributaire des ressources humaines et matérielles des partenaires opérationnels mais aussi du niveau de sécurité de la zone évaluée. Selon les mois, inclure ou non certaines localités dans le calcul total du PMAS peut faire varier de manière conséquente la médiane nationale, qui est utilisée pour renseigner le prix des produits pour lesquels aucune cotation, ou un nombre insuffisant de cotations a été renseigné. Ainsi, il est nécessaire de préciser que les prix calculés pour le PMAS ne sauraient être qu'indicatifs et non représentatifs du niveau de prix des marchés enquêtés, et des zones étudiées.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps.

En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché. De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS sur les différents mois ont été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée. En termes de ruptures de stock, on considère qu'un marché fait face à une rupture de stock si :

1. Un produit est vendu habituellement sur le marché par le commerçant mais qu'il n'est pas disponible le jour de la collecte ;
2. Un produit est disponible le jour de la collecte mais que le commerçant indique qu'il a connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours. Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question.

Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en *ngawi* ou *koro*, tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs<sup>11</sup> ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables. Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit.

Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

## Notes

<sup>1</sup> Institut Électoral pour Démocratie durable en Centrafrique. (2021). [Rapport final d'observation du processus électoral 2020- 2021 en RCA.](#)

<sup>2</sup> OCHA. (mars 2021). [Rapport de situation – Augmentation alarmante des déplacements en République Centrafricaine.](#)

<sup>3</sup> OCHA (janvier 2021). Communiqué de presse – [Perturbation alarmante de la principale chaîne d'approvisionnement de Bangui.](#)

<sup>4</sup> The World Bank. (2021). [Rise in Food Prices Due to Escalating Conflict Tips More People into Poverty in the Central African Republic.](#)

<sup>5</sup> RFI. (2021). [Montée de tension à la frontière entre le Tchad et la Centrafrique.](#)

<sup>6</sup> RFI. (juin 2021). [Centrafrique: l'ONG MSF alerte sur l'«expulsion forcée» d'un camp de réfugiés de Bambari.](#)

<sup>7</sup> Pour la réalisation de cette étude, les marchés enquêtés ont été regroupés par zones géographiques : l'ouest, le centre et l'est. Ces regroupements se sont basés sur des similarités en termes de niveaux de prix et de proximité géographique, et ne sont pas exactement identiques aux 3 premiers rapports publiés puisque certaines localités présentaient alors des niveaux de prix différents à ceux observés sur cette période. Cette division géographique a été adoptée afin de permettre une analyse dépassant l'échelle de la localité, et pour mieux comprendre les similarités et divergences entre les marchés de la RCA.

<sup>8</sup> Les pourcentages d'évolution entre les semestres prennent en compte les PMAS mensuels des mois évalués, avec les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

<sup>9</sup> Les mois manquants représentent les mois où la collecte de donnée n'a pas pu être réalisée dans la localité, lors de cette période. Le calcul du PMAS semestriel se base seulement sur les mois où une enquête a été réalisée.

<sup>10</sup> Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

<sup>11</sup> Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.