

# Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Koro

07 Novembre - 11 Novembre 2024

## INTRODUCTION

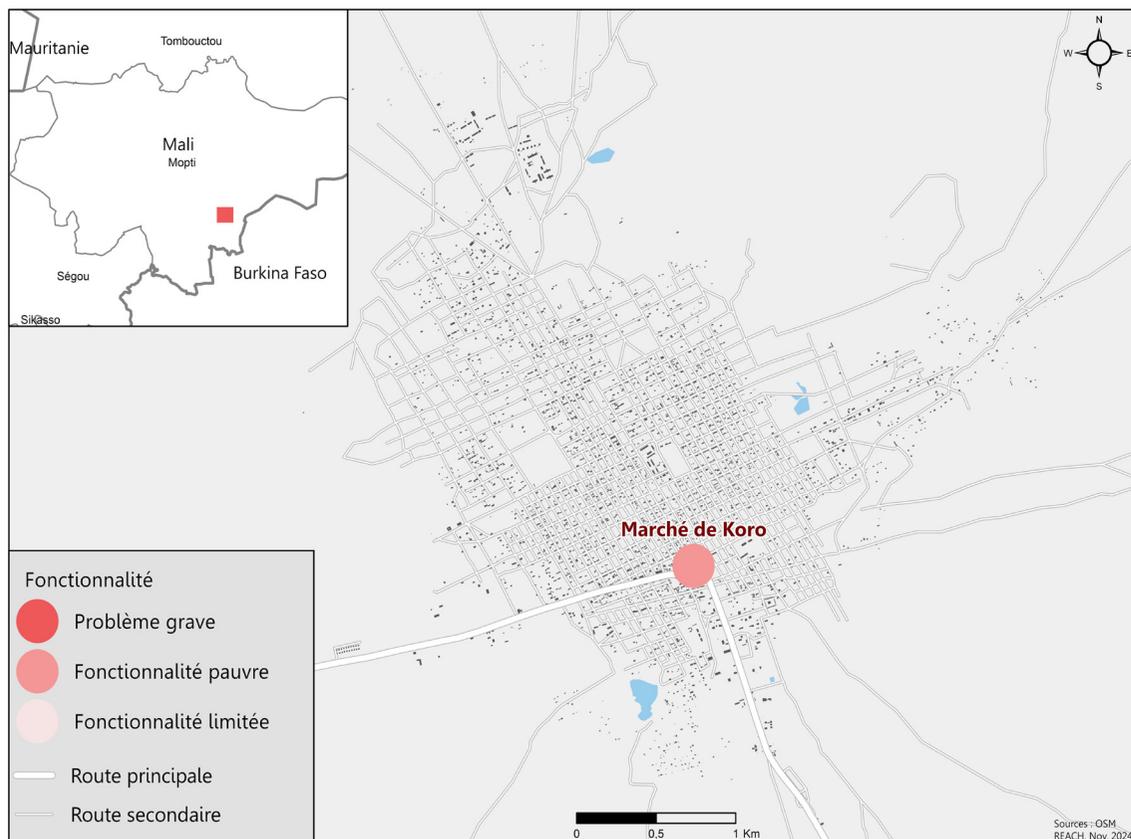
Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalités des infrastructures est évaluée. Ces évaluations servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés et orienter les interventions Post-RRM. Les résultats sont accessibles [ici](#).

Les données de cette évaluation ont été collectées à travers une méthodologie mixte combinant des focus groups avec les habitants (hommes et femmes), des entretiens avec les gestionnaires des infrastructures et commerçants des marchés, ainsi que le calcul du Score de Fonctionnalité des Marchés (Market Functionality Score - MFS).

Ce score repose sur l'analyse de plusieurs dimensions: accessibilité, abordabilité, résilience des chaînes d'approvisionnement et état des infrastructures, permettant une vue globale des marchés évalués.

Ce rapport présente les résultats de l'évaluation du marché de Koro, réalisée entre le 7 et le 11 novembre 2024. Les informations recueillies concernent la disponibilité et l'abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement, et les problèmes liés à l'infrastructure.

Les informations de cette factsheet ont été collectées auprès des habitants, du gestionnaire du marché de Koro et des commerçants y opérant.



## Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Marché de Koro
Accessibilité	6%
Disponibilité	71%
Abordabilité	27%
Résilience	57%
Infrastructure	70%
MFS	45%
Niveau de fonctionnalité	Fonctionnalité Pauvre

1  
Marché évalué

14  
Habitants consultés lors de la cartographie participative

16  
Commerçants interrogés

1  
Gestionnaire de marché interrogé

## Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et nombre de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
<b>Disponibilité</b>	Disponibilité limitée	Largement disponible	Disponibilité limitée					
<b>Durée du stock (en nombre de jours)</b>	7	6	8.5	10.5	20.5	7.5	25	6.5
<b>Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet</b>	5	7	3.5	6.5	5.5	6	9	9
<b>Nombre de commerçants dépendant d'un unique fournisseur</b>	0	NA	0	0	NA	0	1	0

### SELON LES HABITANTS

Le marché de Koro reste accessible à toutes et tous, y compris les communautés hôtes et les personnes déplacées résidant dans la ville. Toutefois, l'accès au marché de Koro deviendrait de plus en plus difficile en raison de l'insécurité, qui entraverait l'approvisionnement du marché rendant plus chers les produits disponibles. Cette situation rendrait l'accès au marché impossible pour certains groupes ethniques.

D'après les habitants enquêtés, l'accès aux produits sur le marché resterait difficile en raison de l'existence de barrières telles que le manque de moyens financiers, la hausse des prix, et l'insécurité persistante. Ces obstacles combinés rendraient plus ardu l'accès aux biens essentiels extrêmement pour les réfugiés de la localité.

### Nombre de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Nombre de commerçants <sup>1</sup>
<b>Monnaie locale</b>	11
<b>Argent mobile<sup>2</sup></b>	6
<b>Crédit informel</b>	11

<sup>1</sup> Les commerçants pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

<sup>2</sup> L'argent mobile fait référence à des transactions effectuées via des plateformes mobiles telles Orange Money, ou des solutions similaires

### Types de matériaux de construction disponibles

Semi-durable		Transitionnel	
Type de produit	Disponibilité dans le marché	Type de produit	Disponibilité dans le marché
Ciment	Non	Bois	Non
Sable	Non	Bambou	Non
Laterite	Non	Perche	Non
Gravier	Non	Poteau	Non
Ferailage	Non	Natte	Non
Bois coffrage	Non	Fil de fer	Non
Acier	Non	Tissu	Non
Fil attache	Non	Rouleau	Non
Niveau	Non	Bache	Non
Crapaud nivellement	Non		
Tole	Non		
Crochet clous tole	Non		
Porte métallique	Non		
Porte isoplane	Non		
Fenêtre métallique	Non		
Brique banco	Non		

### DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

La disponibilité des matériaux de construction répertoriés dans ce tableau reflète si chaque type de matériaux est présent ou non sur le marché selon le gérant.

## Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires selon les commerçants

### Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Types de produits alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Céréales	Non
Tubercules	Non
Oleagineux	Non
Legumes	Non
Fruits	Non
Prot animales	Non
Prot laitiers	Non
Sucre	Non
Huile	Non
Epice	Non

### Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires



Les commerçants prévoient une augmentation des prix sur le marché



### Raisons évoquées par les commerçants expliquant la diminution des prix des denrées alimentaires

- Le coût des transports va augmenter en raison de la hausse du prix du carburant
- La demande va augmenter - les consommateurs vont manquer de ces articles
- L'offre va diminuer - les vendeurs locaux vont avoir des difficultés pour se procurer ces articles
- L'offre va diminuer - les frontières vont fermer ou rester fermées

### Provenance des denrées alimentaires

Provenance des denrées	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Non
D'un pays voisin	Oui

## Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires selon les commerçants

### Présence de problèmes d'approvisionnement (par produit)

Type de produits non-alimentaires	Présence de problèmes d'approvisionnement
Savon	Non
Produits hygiène	Non
Moustiquaires	Non
Charbon	Non
Couverture	Non
Bouilloire	Non
Lampe solaire	Non
Vetements	Non
Marmites	Non
Bidons	Non
Medicament paludisme	Non
Medicament douleur	Non
Matériel d'écriture	Non

### Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires



Les commerçants prévoient une augmentation des prix sur le marché



### Raisons évoquées par les commerçants expliquant l'augmentation des prix des denrées non-alimentaires

- La demande va augmenter - les consommateurs vont manquer de ces articles
- Le coût des transports va augmenter en raison de la hausse du prix du carburant
- L'offre va diminuer - les frontières vont fermer ou rester fermées
- L'offre va diminuer - les routes vont devenir plus dangereuses (groupes armés, bandits)

### Provenance des biens non-alimentaires

Provenance des biens	Disponibilité
De la région	Oui
D'une autre région du pays	Non
D'un pays voisin	Oui

# Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Koro

07 Novembre - 11 Novembre 2024

Fiche informative sur  
les marchés

## Problèmes de sécurité et d'accès

Nombre de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème <sup>3</sup>		Nombre de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Nombre de commerçants	Problème d'accès	Nombre de commerçants
Aggression commerçants	8	Aucun problème	5
Aucun problème	6	Problème de transport	2
Vol étalage	0	Horaires	0
Aggressions consommateurs	0	Accès handicapés	0
Accident infrastructure	0	Bâtiments dangereux	1
Vol	0	Combats	0
Cambriolage	0	Couvre feu	8
Extorsion	0	Routes endommagées	9
		Sentiment d'insécurité	6

## PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents pour le marché évalué, le gérant a eu la possibilité de définir les meilleures approches pour rendre le marchés plus efficace et fonctionnel.

Le gérant.e a identifié les priorités suivantes:

1. Subventions directes d'argent
2. Réhabilitation du marché
3. Formations pour les commerçants (gestion, comptabilité)

## Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

**Focus groups (MFGD) :** Deux par localité, l'un avec les hommes et l'autre avec les femmes (populations déplacées et non déplacées), pour identifier les marchés utilisés, leur niveau d'accès et de fonctionnalité.

**Entretiens structurés avec les gestionnaires de marchés :** Un entretien par marché identifié lors des MFGD pour évaluer la fonctionnalité du marché.

**Entretiens structurés avec les commerçants :** 10 à 15 par marché, pour collecter des données sur les dimensions évaluées et calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS).

Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière et sociale de la place de marché, la disponibilité et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite

agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

## Limites

**Echantillon limité :** Bien que les commerçants et les gestionnaires de marché aient été interrogés, le nombre de participants pour certains groupes, notamment les populations déplacées internes et les populations non déplacées, reste restreint.

**Dépendance aux réponses des informateurs :** Les informations concernant la disponibilité des produits, les contraintes d'accès et les problématiques d'approvisionnement reposent essentiellement sur les déclarations des commerçants et gestionnaires.

**Manque de données longitudinales :** En tant que première étape du suivi de la transition post-RRM, cette évaluation ne permet pas encore de dégager une évolution temporelle précise de la fonctionnalité des marchés.

Malgré ces limites, les résultats fournissent une base solide pour orienter les interventions des acteurs humanitaires et renforcer la fonctionnalité des marchés dans la ville de Koro.

## A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).

<sup>3</sup> Les commerçant.e.s pouvaient identifier plusieurs méthodes de paiement acceptées; par conséquent, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.