

INTRODUCTION

Situé dans les Caraïbes, Haïti est le pays le plus pauvre et vulnérable du continent américain¹. Dans le cadre des réponses humanitaires et des interventions de protection sociale mises en œuvre dans le pays, le transfert monétaire (TM) est une modalité souvent privilégiée par des acteurs de l'aide, qui travaillent de façon coordonnée au travers du Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en Haïti. Les TM ont pour objectif de renforcer la résilience de la population vulnérable par le biais d'un soutien économique direct. Afin d'appuyer la planification des activités de TM, REACH et le GTTM ont mis en place un système collaboratif de suivi mensuel et multisectoriel des prix de produits clés pour les acteurs humanitaires, sur la base d'un panier de dépenses minimum (MEB) adapté au contexte haïtien.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des résultats de la dixième collecte de données de l'ICSM, qui a eu lieu du 24 novembre au 2 décembre 2021, alors que l'escalade des affrontements continu dans le bas de la ville de Port-au-Prince² ainsi que d'autres communes, comme la Croix-des-bouquets. Les enquêtes portaient sur 7 produits alimentaires, 8 produits d'hygiène et d'assainissement, l'eau de boisson, 2 articles d'ustensiles de cuisine et de nettoyage et du charbon. Ces collectes de prix ont été effectuées dans des marchés sélectionnés par les partenaires de l'ICSM en faisant une distinction entre les milieux rural et urbain. Parmi les informations présentées figurent notamment (i) la distribution et les médianes des prix des produits (ii) le coût du panier réduit de l'ICSM³ et (iii) des informations sur la chaîne d'approvisionnement.

LOCALISATION



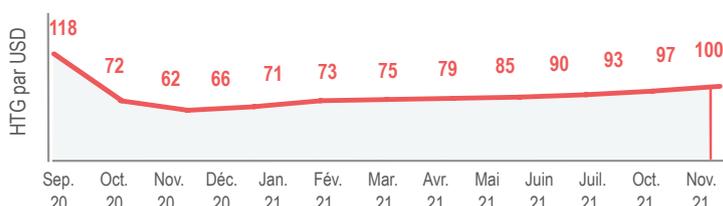
7 Partenaires de collecte de données	18 Produits évalués	9 Localités au total
106 Informateurs clés (IC)	5 Départements	6 Localités urbaines
363 Prix collectés	9 Communes	3 Localités rurales

🇵🇸 PRIX MÉDIANS NATIONAUX PAR PRODUIT ET ESTIMATION DU COÛT DES PANIERS

Produit	Unité	Quantité par panier (5 pers.) ³	Prix médian (HTG) et variation depuis Octobre 2021	
 Farine de blé	1 kg ⁴	30	145	▲ +45%
 Riz	1 kg ⁴	20	135	▲ +17%
 Maïs	1 kg ⁴	10	117	▲ +8%
 Sucre	1 kg ⁴	3	130	▲ +26%
 Haricot noir	1 kg ⁴	10	250	▲ +20%
 Haricot rouge	1 kg ⁴	10	281	▲ +12%
 Huile végétale	1 gal	1,5	1025	▲ +14%
 Savon lessive	1 pièce (75 g)	17	40	▲ +14%
 Brosse à dents	1 pièce (p)	5	25	▶ 0%
 Dentifrice	1 pièce (85 g)	1	100	▲ +14%
 Papier toilette	1 pièce (p)	5	26	▼ -19%
 Serviettes hygiéniques	1 paquet (8 p)	6	100	▲ +33%
 Chlore en grains	1 sachet (11g)	15	10	▲ +100%
 Savon mains	1 pièce (75 g)	17	24	▼ -5%
 Eau de boisson ⁵	1 bidon (5 gal)	15	5	▼ -17%

	Panier ICSM réduit⁶ (Alimentaire + hygiène et assainissement)	HTG 17 483 (▲ +21%) USD 175,54 ⁷
	Panier alimentaire ICSM	HTG 15 442 (▲ +22%) USD 155,04 ⁷
	Panier d'hygiène et assainissement ICSM	HTG 2 042 (▲ +11%) USD 20,50 ⁷
	Panier d'eau ICSM⁵	HTG 750 USD 7,53 ⁷

Fluctuation de la Gourde haïtienne⁷ (HTG)





PRIX PAR DÉPARTEMENT

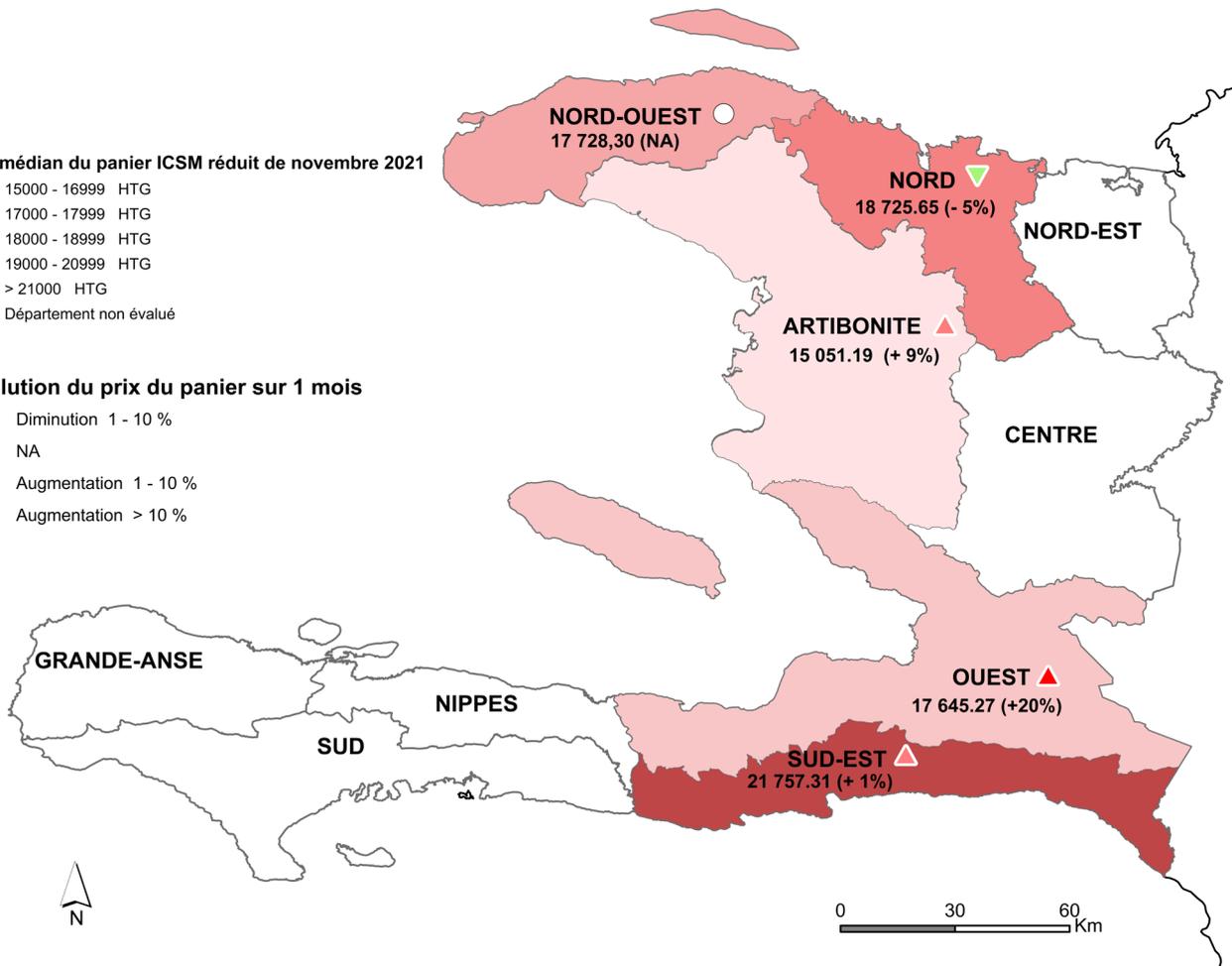
(Données à titre indicatif et non représentatives pour les départements)

Prix médian du panier ICSM réduit de novembre 2021

- 15000 - 16999 HTG
- 17000 - 17999 HTG
- 18000 - 18999 HTG
- 19000 - 20999 HTG
- > 21000 HTG
- Département non évalué

Évolution du prix du panier sur 1 mois

- ▼ Diminution 1 - 10 %
- NA
- ▲ Augmentation 1 - 10 %
- ▲ Augmentation > 10 %



Prix médians (HTG) des produits (nourriture et EHA) évalués par département, selon les informations rapportées par les IC :

Département	Farine blé	Riz	Maïs	Sucre	Haricot noir	Haricot rouge	Huile	Eau de boisson ⁵
Nord-Ouest	144 NA	135 NA	98 NA	121 NA	292 NA	NA NA	1075 NA	NA
Ouest	144 ▲ +35%	130 ▲ +10%	141 ▲ +27%	121 ▲ +14%	240 ▲ +18%	292 ▲ + 8%	988 ▲ +10%	7
Artibonite	109 ▲ +22%	123 ▲ +27%	95 ▲ +15%	130 ▲ +26%	229 ▼ -12%	250 NA	1013 ▲ +13%	8
Nord	147 ▲ + 2%	150 ▲ + 6%	122 ▼ -11%	156 ▲ +26%	260 ▲ + 9%	292 ▲ +43%	1000 ▲ + 5%	13
Sud-Est	250 ► 0%	154 ▲ +14%	152 ► 0%	145 ▲ +40%	271 ▲ + 8%	271 ▼ -13%	1050 ▲ + 5%	1

Département	Savon lessive	Brosse à dents	Dentifrice	Papier toilette	Serviettes hygiéniques	Chlore en grains	Savons mains
Nord-Ouest	NA NA	NA NA	NA NA	NA NA	NA NA	NA NA	NA NA
Ouest	50 ▲ +60%	18 ▼ -30%	194 ▲ +356%	23 ▲ +13%	90 ▲ +20%	10 ▲ +100%	23 ▼ -10%
Artibonite	30 ▲ +20%	25 ► 0%	88 ▲ +17%	39 ▲ +55%	75 ► 0%	15 ▲ +50%	18 ▼ -30%
Nord	46 ▲ +19%	23 ▼ - 5%	113 ▼ -31%	33 ▼ -57%	100 ▲ +23%	10 ▲ +100%	49 ▼ -20%
Sud-Est	40 ▲ +33%	25 ► 0%	110 ▼ -11%	25 ▼ -50%	100 ► 0%	50 NA	35 ▼ -30%

00 Prix médian ▲▼ Variation des prix d'octobre à novembre 2021 NA Données non collectées ou insuffisantes pour le calcul de la variation (moins de 3 prix)

Les variations du coût médian du panier restent marquées dans plusieurs départements. Il a été constaté une augmentation assez considérable dans l'Ouest (+20%), tandis que qu'il a diminué dans le Nord (-5%) par rapport au mois d'octobre. En ce qui concerne la variation des produits au niveau départemental, il a été constaté une augmentation pour la plupart des produits à

travers les départements, à l'exception du maïs (-11%) dans le Nord, de l'haricot noir dans l'Artibonite (-12%) pour les produits alimentaires. Une certaine baisse pour certains produits d'hygiène et d'assainissement a été constatée au niveau des départements du Nord, du Sud-Est ou de l'Ouest.



ÉVALUATION DES BESOINS PRIORITAIRES DES MÉNAGES



Produits alimentaires cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Riz	94%	<div style="width: 94%;"></div>
Maïs	56%	<div style="width: 56%;"></div>
Haricot noir	56%	<div style="width: 56%;"></div>
Huile	47%	<div style="width: 47%;"></div>
Sucre	47%	<div style="width: 47%;"></div>
Farine de blé	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Blé	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Haricot rouge	18%	<div style="width: 18%;"></div>

Il a été demandé aux ménages la quantité par produits qui serait suffisante pour une famille de 5 personnes pendant 1 mois. En moyenne **33 kg** de riz; **15 kg** de sucre, **12 kg** d'haricot noir, **11 kg** de maïs moulu; **5 kg** de farine de blé; **4 kg** de blé, **4 kg** d'haricot rouge et **2 gallons** d'huile répondraient aux besoins alimentaire et nutritionnel, selon les IC.



Produits d'hygiène et d'assainissement cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Dentifrice	85%	<div style="width: 85%;"></div>
Savon lessive	71%	<div style="width: 71%;"></div>
Déodorant	68%	<div style="width: 68%;"></div>
Papier toilette	65%	<div style="width: 65%;"></div>
Chlore en grain	47%	<div style="width: 47%;"></div>
Serviettes hygiéniques (femmes)	41%	<div style="width: 41%;"></div>
Savon mains	35%	<div style="width: 35%;"></div>

Pour les produits d'hygiène et d'assainissement, nous trouvons le savon lessive (**15 pièces de 70-80 g**), le chlore en grains (**12 sachets de 11g**), le savon pour les mains (**8 pièces de 70-80g**), le papier toilette (**7 rouleaux**); les serviettes hygiéniques (**3 paquets de 8 unités**); la dentifrice (**2 pièces de 85 kg**) et le déodorant (**2 pièces**).



Besoins/Articles éducatifs cités comme prioritaires cités par les IC par ordre

Paiement frais scolaire	79%	<div style="width: 79%;"></div>
Sac à dos	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Cahiers	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Plumes/crayons	21%	<div style="width: 21%;"></div>



Biens non-alimentaires cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Cuillère pour manger	50%	<div style="width: 50%;"></div>
Casserole	47%	<div style="width: 47%;"></div>
Assiette	44%	<div style="width: 44%;"></div>
Cuillère de service	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Godet	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Poêle	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Eponge	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Grande bassine	15%	<div style="width: 15%;"></div>



Produits d'abris cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Tôle	35%	<div style="width: 35%;"></div>
Autres	12%	<div style="width: 12%;"></div>
Planche (2x4)	9%	<div style="width: 9%;"></div>
Marteau	6%	<div style="width: 6%;"></div>
Tente	6%	<div style="width: 6%;"></div>
Bâche	3%	<div style="width: 3%;"></div>



Matériels/Intrants agricoles cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Pelles	32%	<div style="width: 32%;"></div>
Machette	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Brouette	29%	<div style="width: 29%;"></div>
Râteau	18%	<div style="width: 18%;"></div>
Houe	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Pioche	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Hache	6%	<div style="width: 6%;"></div>



Matériels de protection cités comme prioritaires cités par les IC par ordre d'importance⁹

Radio	59%	<div style="width: 59%;"></div>
Lampe torche	59%	<div style="width: 59%;"></div>
Enveloppe en plastique	12%	<div style="width: 12%;"></div>
Sifflet	12%	<div style="width: 12%;"></div>



CONTEXTE SÉCURITAIRE SELON LES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Informations sur le niveau de sécurité au sein des marchés :

35%

des IC ont rapporté avoir observé ou entendu parlé d'incidents de sécurité au niveau de leur marché respectif au cours du mois précédent la collecte.

Les commerçants ont été amenés à partager avec les enquêteurs leur préoccupation lorsqu'ils pratiquaient leur commerce sur le marché⁹. Ils s'avèrent que **44%** s'inquiètent des prix des produits, **24%** ont peur de ne pas être capable de se réapprovisionner, **19%** ont peur de perdre leurs clients.

L'accès aux marchés, selon les clients interrogés sur les marchés :

32%

des IC affirment que leurs accès aux marchés ont été affectés les deux mois précédents l'enquête suite aux violences à caractère politique et affirment que la situation sur les marchés s'empire suite aux divers troubles.

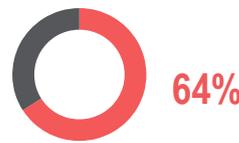
Les commerçants ont été interrogés par les enquêteurs sur l'impact des troubles / violences à caractères politiques sur leur accès physique aux marchés. Pour **45%** d'entre eux, il s'agit du blocage des routes, **36%** ont mentionné que la violence en soi entravait l'accès, **9%** ont rapporté que les transports publics pour se rendre au marché étaient limités. Et, parmi les incidents

les plus cités par les commerçants sont des mouvements de protestation (+44%), des cas de vol (+40%), des affrontements sur ou autour des marchés (+32%) respectifs.

Produits pour lesquels les commerçants interrogés ont rapporté avoir du mal à s'approvisionner⁹ :

Nourriture	41%
Charbon de bois	30%
Produits EHA	24%

Articles difficiles à s'approvisionner:

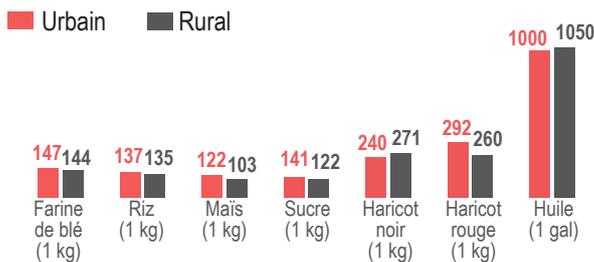


des IC ont rapporté avoir eu de grandes difficultés à s'approvisionner de certains articles suite à la montée des affrontements.

Suite aux événements récents, les commerçants interrogés ont rapporté que les produits les plus difficiles à s'approvisionner étaient les produits alimentaires (41%), le charbon (30%) et, les produits d'eau, d'hygiène et de l'assainissement (24%).

VARIATIONS DE PRIX ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX

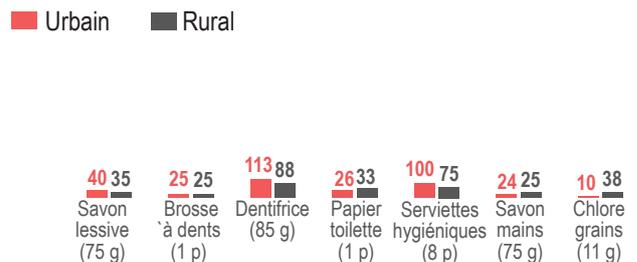
Différences de prix des produits alimentaires par type de milieu (en HTG) :



Panier alimentaire ICSM

Urbain	HTG 15 600,12	(▲ +22%)
Rural	HTG 15 252,07	(▲ +22%)

Différences de prix des produits d'hygiène et assainissement par type de milieu (en HTG) :



Panier d'hygiène et assainissement ICSM (sans l'eau)

Urbain	HTG 2 054,00	(▲ + 4%)
Rural	HTG 1 850,63	(▲ + 8%)

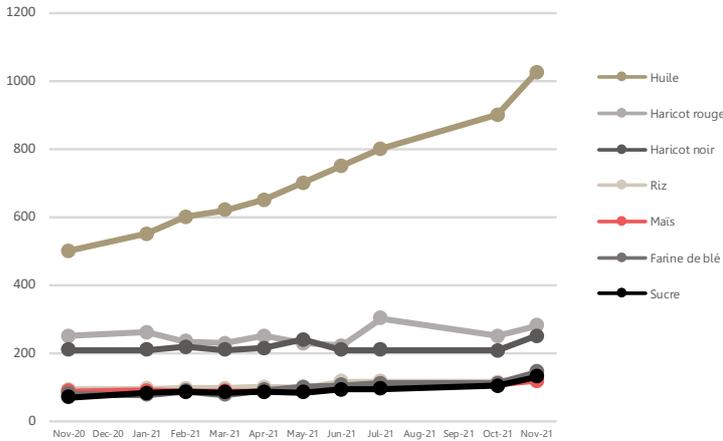
En ce qui concerne la distribution des prix, par rapport aux mois d'octobre, les résultats affichent une augmentation, autour de la médiane, pour tous les produits alimentaires (la farine de blé (+45%), le riz (+17%), le maïs (+8%), le sucre (+26%), l'haricot noir (+20%), l'haricot rouge (+12%) et l'huile (+14%)). Il en est de même pour les produits d'hygiène et d'assainissement, à

l'exception de la brosse à dent (0%) et du papier toilette (-19%). En terme de différenciation du coût du panier alimentaire selon les milieux, le prix médian est plus élevé en milieu urbain (+2%) qu'en milieu rural. cela concerne tous les produits du panier, à l'exception de l'huile, et le papier toilette, le savon toilette et le chlore en grains où c'est plus élevé en milieu rural.

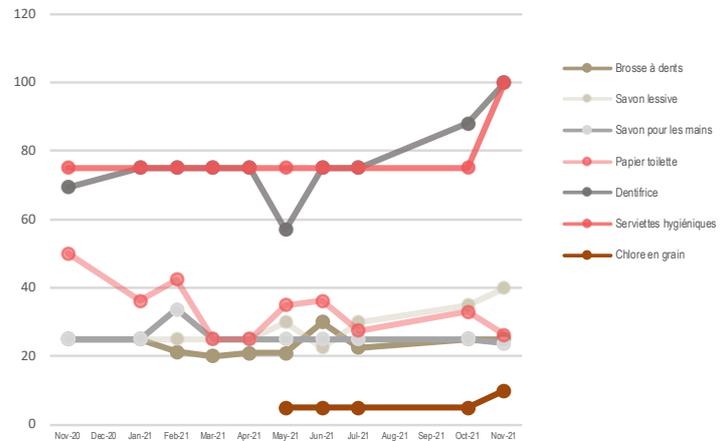


ÉVOLUTION DES PRIX NOVEMBRE 2020 - NOVEMBRE 2021

Produits alimentaires (en HTG)



Produits d'hygiène et d'assainissement (en HTG)¹⁰



Bilan depuis novembre 2020 :

- Augmentation régulière des prix de la plupart des produits alimentaires importés (riz, farine, sucre, huile).
- Relative stabilité des prix des produits d'hygiène et d'assainissement, malgré des variations ponctuelles liées à l'analyse.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Proportion de Commerçants ayant rapporté que les produits alimentaires étaient issus de l'importation⁹ :

Sucre	100%	
Riz	93%	
Maïs	89%	
Huile	89%	
Farine de blé	79%	
Haricot rouge	55%	
Haricot noir	41%	

Barrières d'approvisionnement :

72% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits alimentaires au cours du mois précédant la collecte de données.

En ce qui concerne les ruptures de stock, les raisons les plus citées par les IC sont les produits étaient trop chers (50%), pas assez d'argent pour réapprovisionner leur commerce (31%), le taux de change et (23%), et 23% ont mentionné un problème de transport ou de carburant⁹.

Les produits les plus touchés par cette rupture de stock, selon les IC, sont le riz (60%), l'huile (50%), le sucre (47%), farine de blé (46%), l'haricot rouge (36%), le maïs (30%) et l'haricot noir (26%).

31% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter / renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Informations sur les fournisseurs de produits alimentaires :

97% des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait en Haïti.



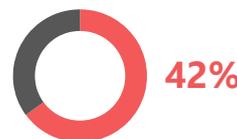
Au moment de l'entretien, des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal ne se trouvait pas dans leur département (n=7), 86% se trouvaient dans le département de l'Ouest.



des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits alimentaires se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs qui étaient situés, d'après les IC, hors de la commune d'enquête, se trouvaient dans une ville principale / le chef-lieu des départements de l'Artibonite, du Nord et de l'Ouest.



des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits alimentaires, autant que le mois précédent la collecte.

L'accès au crédit pour les produits alimentaires semblait être un peu plus élevé en milieu rural (62,5%) qu'en milieu urbain (35,7%).



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS D'HYGIÈNE / D'ASSAINISSEMENT

Proportion des IC ayant rapporté que les produits d'hygiène et assainissement étaient issus de l'importation⁹ :

Papier toilette	87%	
Serviettes hygiéniques	76%	
Savon lessive	75%	
Chlore en grain	73%	
Brosse à dent	68%	
Dentifrice	67%	
Savon pour les mains	60%	

Barrières d'approvisionnement :

55% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock en produits d'hygiène / assainissement au cours du mois précédant la collecte de données.

Parmi les principales causes des ruptures de stock citées par les IC figurent le fait de n'avoir pas assez d'argent pour se réapprovisionner (**41%**), le fait que les produits étaient trop chers, en raison du taux de change et des problèmes de transport, respectivement (**18%**).

Au regard de la proportion des IC ayant fait face à des ruptures de stock parmi ceux vendant chaque produit, les produits les plus concernés par les ruptures de stocks étaient le **Chlore en grain** (53%), le **savon lessive** (25%), **les brosses à dent** (23%), **la dentifrice** (22%), **les serviettes hygiéniques** (18%), **les savons pour les mains** (10%), **les papiers toilettes** (9%).

29% des IC ont rapporté avoir la capacité d'augmenter /renouveler leur stock de produits d'hygiène / assainissement de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Informations sur le fournisseur principal des produits d'hygiène / assainissement :

94% des IC ont rapporté que leur principal fournisseur de produits d'hygiène / assainissement était en Haïti.



77%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur département.

Parmi les IC dont le fournisseur principal se trouvait dans le pays mais hors de leur département (n=17), **35%** se trouvaient au niveau du département de l'Ouest, **29%** se trouvent au niveau de l'Artibonite, **24%** se trouvent dans le Sud'Est et, **12%** se trouvent dans le Nord.



45%

des IC ont rapporté que leur fournisseur principal de produits d'hygiène / assainissement se trouvait dans leur commune.

La plupart des fournisseurs, qui d'après les IC étaient situés hors de la commune d'enquête, se trouvaient dans une ville principale / chef-lieu du département, dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince, à Tabarre, aux Gonaïves, à l'Estère et à Cap-Haïtien.

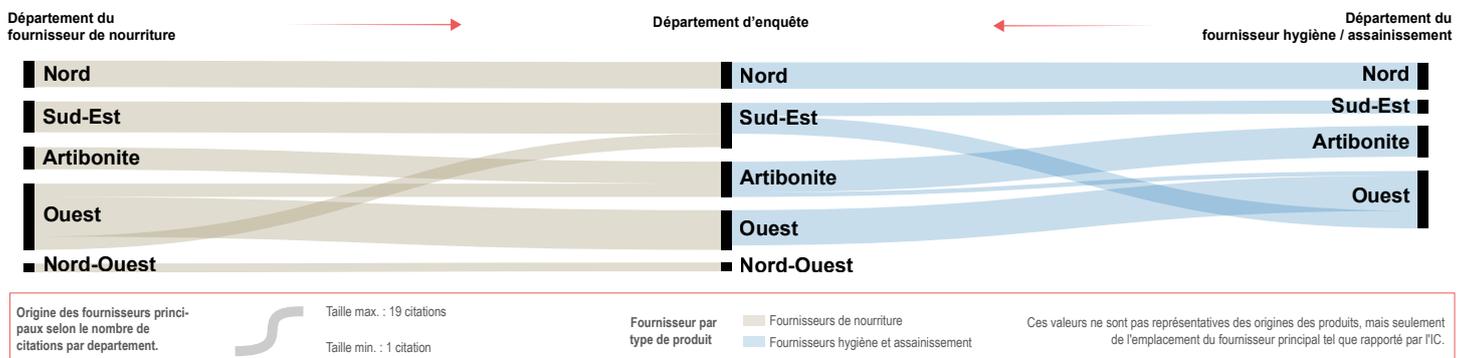


23%

des IC ont rapporté avoir accès au crédit pour l'achat de produits d'hygiène / assainissement.

Comme pour le mois précédent, la proportion de commerçants ayant rapporté avoir accès au crédit, auprès des fournisseurs, pour l'achat de produits d'hygiène et assainissement uniquement en milieu urbain (**26%**).

ORIGINE DES FOURNISSEURS PRINCIPAUX DES COMMERÇANTS INTERROGÉS

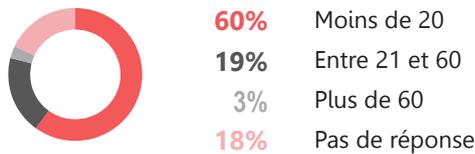


Le schéma des flux ci-dessus montre le département d'origine des fournisseurs principaux des commerçants interrogés, selon le type de produit vendu et le département où ils exercent leur commerce. La plupart des commerçants vendant des produits alimentaires et d'hygiène et d'assainissement s'approvisionnent chez un fournisseur se trouvant dans le même département ou à proximité (le cas pour le Nord, le Sud'Est, l'Artibonite ou le Nord'Ouest). Malgré certaines contraintes de sécurité, l'Ouest reste un département principal d'échanges avec les départements de l'Artibonite et du Sud'Est.



SITUATION DES COMMERÇANTS ENQUÊTÉS

Nombre de clients journaliers rapportés par les IC :



Selon les données collectées auprès des commerçants, les femmes semblent, légèrement, être moins représentées dans la catégorie des petits commerçants. Toutefois il a été constaté que 61% d'entre elles accueillent moins de 20 clients par jours, contre 50% pour les hommes.

Perception de l'évolution du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant la collecte de données :



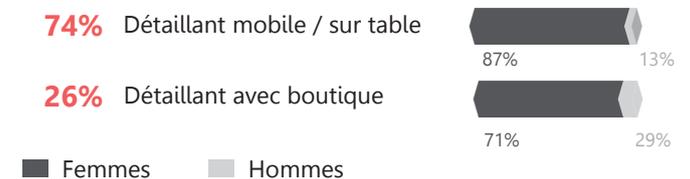
32% des IC ont rapporté que le nombre de commerçants a augmenté au cours du mois précédant l'enquête tandis que, pour 22%, il n'y a eu aucune variation. En terme de considération interdépartementale, certains ont rapporté une diminution au niveau du Nord'Ouest (50%), de l'Ouest (42%), du Sud'Est (24%) et de l'Artibonite (18%)

Types de paiement acceptés par les IC :



On constate que le paiement à crédit partiel semble être plus couramment utilisé par les commerçants en milieu rural (20%) qu'en milieu urbain (8%). Aussi, le dollar américain semblait être accepté par une minorité de commerçants uniquement en milieu urbain (2%) tandis que la gourde haïtienne est principalement acceptée comme monnaie d'échange.

Profil des commerçants interrogés, désagrégé par sexe :



PRIX ET DISPONIBILITÉ DE L'EAU DE BOISSON

Source d'approvisionnement en eau de boisson des ménages, selon les clients interrogés :

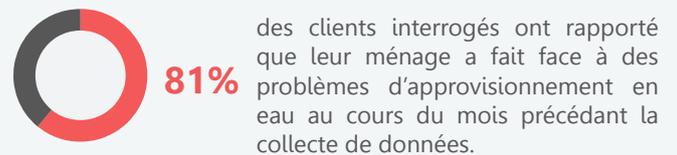


Prix moyen (tronqué à 20%⁵) de 5 gallons d'eau de boisson, par :

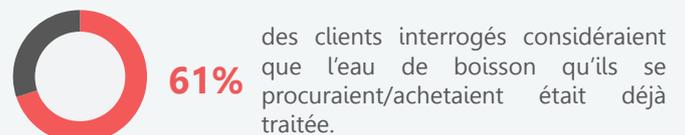


Le prix de 5 gallons d'eau semble être plus cher en milieu urbain (10 HTG) qu'en milieu rural (0 HTG). Cela pourrait s'expliquer par le fait qu'en milieu rural, une plus grande part de la population s'approvisionnait dans des sources non protégées, généralement gratuites ou peu coûteuses. Par ailleurs, le nombre de personnes ayant fait face à des problèmes d'approvisionnement en eau s'élevait à 81%. Il est à noter que les prix ont été collectés auprès d'un échantillon d'habitants présents sur le marché au moment de la collecte des données, en ce sens, il existe des limites importantes au niveau des résultats.

Conditions d'approvisionnement en eau :



Les causes principales des difficultés d'approvisionnement du ménage (absence d'eau) citées par les clients concernés (n=25) étaient liées à des problèmes de transport (64%), d'autres raisons comme le problème de la rareté du carburant à travers tout le pays (16%), la sécheresse (12%) et les problèmes techniques sur le réseau (8%).



Parmi ceux qui ont rapporté que l'eau procurée n'était pas déjà traitée (n=9), 67% la traitent parfois, 22% ne la traitent pas, seulement 11% la traitent systématiquement à domicile.

DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE L'ICSM

Méthodologie

La méthodologie de l'ICSM est basée sur la réalisation d'enquêtes en face-à-face auprès d'informateurs clés (IC) dans les marchés d'étude. Les IC sont sélectionnés parmi des commerçants détaillants vendant les produits considérés (« échantillon choisi »), et parmi les clients des marchés pour les aspects portant sur l'eau.

Les produits suivis ont été sélectionnés par les partenaires de l'ICSM, en prenant en compte les articles listés dans le panier de dépenses minimum (minimum expenditure basket - MEB) Haïti 2019 et les quantités nécessaires pour subvenir aux besoins minimums d'un ménage de cinq personnes (sur la base d'un régime de 2100 kcal pour ce qui est du panier alimentaire ICSM). Cinq secteurs sont couverts par l'initiative : l'alimentation, l'eau, hygiène et assainissement (EHA), les biens non alimentaires, l'éducation et la santé. Cependant seuls les produits alimentaires et EHA font l'objet d'un suivi mensuel - le reste des articles sont suivis sur une base semestrielle.

La couverture géographique est définie avec les partenaires de l'ICSM, en faisant une différenciation entre les marchés ruraux et urbains (deux marchés par département) :

ces derniers identifient des marchés d'intérêt dans lesquels ils ont la capacité de collecter des données de manière régulière.

Afin d'assurer la qualité et cohérence des données collectées, il est demandé aux enquêteurs : (i) de collecter un minimum de quatre prix par article dans chaque localité et auprès de différents magasins ; (ii) d'enregistrer le prix le moins cher parmi les produits disponibles, sans tenir compte de la marque. Des indicateurs portant sur la situation des commerçants et la chaîne d'approvisionnement sont également évalués. Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo.

Analyses

Afin de minimiser l'effet des valeurs extrêmes, la médiane a été choisie comme valeur centrale pour l'analyse : (i) dans un premier temps, le prix médian a été calculé pour chaque produit et localité évaluée, à l'exception de l'eau de boisson - pour laquelle la moyenne tronquée à 20% a été considérée⁸ ; (ii) par la suite, les médianes de ces prix médians locaux ont été calculées aux niveaux départemental, national et par type de milieu,

de manière à éviter les biais liés à des différences entre les nombres de prix collectés par localité.

Le prix du panier ICSM est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par les besoins mensuels estimés (cf. tableau page 1), puis en effectuant la somme des coûts médians calculés par produit. Le panier complet ICSM vise à prendre en compte l'ensemble des produits et secteurs du MEB, cependant le panier présenté dans cette fiche d'information comprend seulement les produits alimentaires et EHA, sans l'eau, en raison de complications méthodologiques qui n'ont pas permis d'obtenir de données robustes pour ce produit.

Ces résultats portent sur la médiane des prix les plus bas disponibles, ainsi la méthodologie utilisée diffère des calculs d'autres paniers en Haïti (tels que le panier de la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire). Les informations collectées mensuellement par les partenaires permettront d'analyser l'évolution des prix au cours du temps.

Défis et limites

Les informations fournies sur les prix correspondent à des quantités

et unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures de poids dans les marchés (i.e. marchands utilisant une "marmite" pour quantifier les produits). Des unités de mesure alternatives ont donc dû être définies afin d'obtenir des données comparables.

Les données ne sont fournies qu'à titre indicatif pour le marché et la période de collecte : (i) les prix peuvent varier entre les périodes de collecte ; (ii) en raison de la méthode d'échantillonnage choisie, les données rapportées ne sont pas représentatives de l'ensemble des commerces ; (iii) le prix médian national est estimé uniquement à partir des prix médians calculés sur les marchés couverts actuellement. Pour pallier au manque de données, des adaptations méthodologiques ont été nécessaires, notamment pour le calcul des prix médians.

Enfin, certains produits et services n'étant pas pris en compte dans le panier réduit, une réflexion sera engagée au cours des cycles à venir afin d'élargir le panier considéré.

Notes de bas de page

- 1 La Banque mondiale en Haïti, [Banque mondiale, 2020](#).
- 2 [HAÏTI: Déplacements due to gang violence in Port-au-Prince](#), S.R.4, OCHA 2021
- 3 D'autres produits ont été ajoutés pour calculer le Panier d'urgence. Un autre factsheet a été rédigé pour ce calcul.
- 3 Cette quantité vise à modéliser les besoins minimums d'un ménage de cinq personnes en Haïti pour une durée d'un mois, sur la base du MEB Haïti 2019 et des réflexions menées avec les partenaires du GTTM en amont du cycle 1. La partie alimentaire du panier (panier alimentaire ICSM) prend en compte les besoins associés à un apport calorique de 2100 kcal par personne et par jour.
- 4 Mesures effectuées en grande marmite (contenant le volume standard sélectionné sur la base du modèle le plus cité), puis converties en kilogrammes pour chaque produit considéré.
- 5 En raison d'un manque de comparabilité entre les lieux d'approvisionnement et la qualité de l'eau considérée pour l'eau de boisson, la distribution des prix apparaît relativement asymétrique pour ce produit. Les médianes par type de milieu et globale de l'eau de boisson sont donc basées sur les prix moyens tronqués à 20% et calculés au niveau des localités. Cette approche permet d'éviter une sous-estimation de la valeur de l'eau dans les localités ciblées tout en limitant l'influence des valeurs extrêmes.
- 6 Le panier ICSM réduit a été défini sur la base du MEB et intègre l'ensemble des produits évalués lors de la collecte de données 7 (cf. tableau page 1), sans l'eau.
- 7 [Info Euro](#) (Commission européenne), novembre 2021.
- 8 Les variations sont indiquées uniquement pour les produits pour lesquels un minimum de trois prix a été collecté par département au moment des deux collectes de données, afin que seules les tendances les plus robustes soient prises en compte.
- 9 Les IC ayant eu la possibilité de choisir différentes réponses, la somme des pourcentages n'étant pas égale 100%.
- 10 Il est à noter que le chlore en grains a été ajouté à partir du mois de mai 2021.

Etude réalisée dans le cadre de :

Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires d'Haïti



Financée par :



En collaboration avec :



Annexes :

[Termes de référence de l'ICSM](#)
[Base de données analysées](#)

Cycle précédent :

[Fiche d'information 10.21](#)

À PROPOS DE REACH

REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR-UNOSAT).