# RCA - INITIATIVE CONJOINTE DE SUIVI DES MARCHÉS (ICSM)
# 18 MARS 2022 AU 04 AVRIL 2022

République centrafricaine
Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires

REACH Informing more effective humanitarian action

## INTRODUCTION

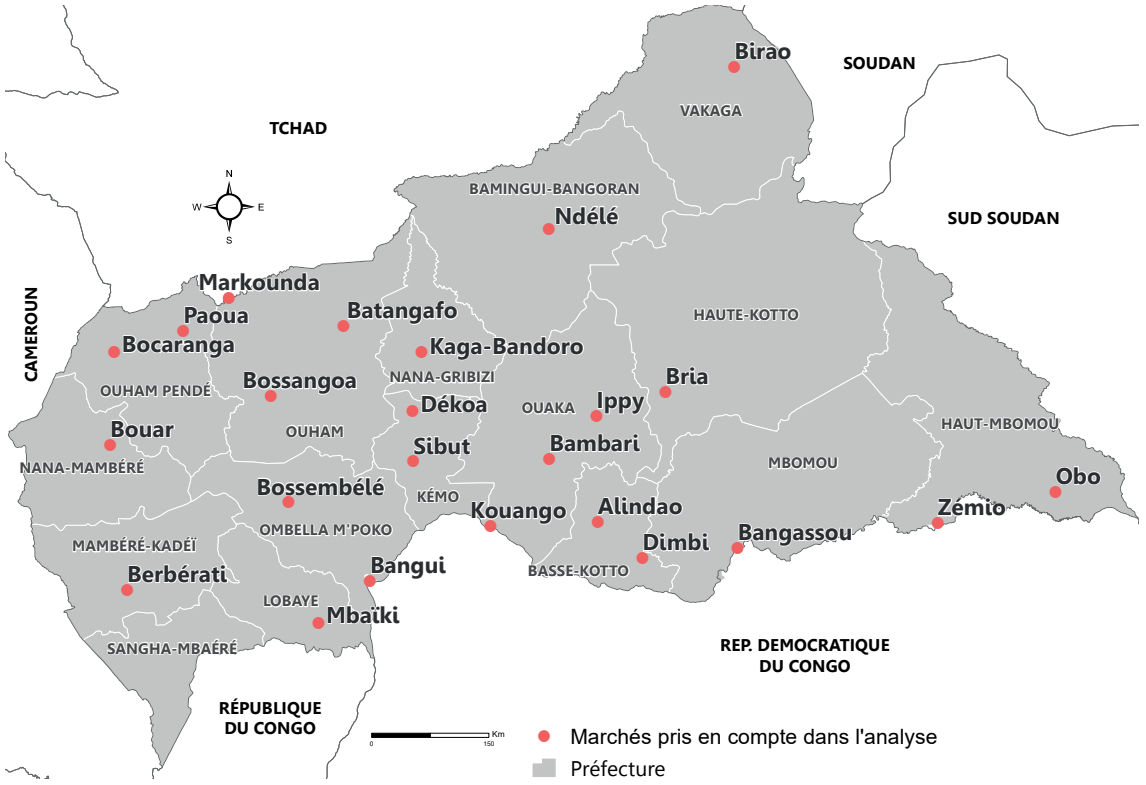
L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les prix évoluent sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sous-groupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des États-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

La collecte de données est réalisée au cours des dix derniers jours de chaque mois, sur les principaux marchés de la République centrafricaine. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées. Les facteurs expliquant les ruptures de stocks et indisponibilités d'articles auxquelles font face les marchés sont également étudiés.

Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM. Le tableau de bord interactif de l'ICSM est disponible sur ce lien.

## LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS




## POINTS D'ATTENTION

### COÛT MÉDIAN DU PMAS EN LÉGÈRE BAISSE

En mars 2022, le **coût médian du PMAS s'établit à 64 473 XAF, soit une légère baisse de 1%** par rapport au mois de février 2022. Les coûts des paniers alimentaires et non-alimentaires ont diminué de 1%, alors que le coût du panier des produits d'hygiène est resté stable.

### PRIX ET TENDANCES

L'évolution des prix ce mois-ci est très variable d'une localité à l'autre avec certains marchés en forte augmentation, tels que Bossangoa (+34%) et Dékoa (19%), et d'autres marchés enregistrant une diminution comme Dimbi (-32%) et Berbérati (-27%).

Entre février 2022 et mars 2022, les évolutions notables sont les suivantes : bidon (+33%), essence (+23%), huile végétale (+14%), moustiquaire (-22%) et arachide (-17%). La variation du prix du bidon est en partie influencée par le fait qu'en février, 7 localités n'avaient pas de cotations pour ce produit. L'indisponibilité de l'huile végétale en lien avec les perturbations du marché international pourrait également être un facteur explicatif de cette hausse. Quant à l'essence, des signes de pénuries ont pu être observés dans plusieurs localités et pourraient être liés aux conséquences du conflit en Ukraine.

### PERSPECTIVES

Suite au conflit en Ukraine, les cours mondiaux des matières premières agricoles ont atteint en mars un record, avec une augmentation considérable (+23%) des prix de l'huile végétale et des céréales (+17,1%) par rapport à février.[1] La dépendance de la RCA aux importations de produits de première nécessité (riz, blé, huile, carburant, etc.) rend le pays particulièrement vulnérable à l'augmentation des prix des hydrocarbures et des produits agricoles. Des hausses des prix, des coûts des transports ainsi que des perturbations des chaînes d'approvisionnements sont à prévoir.

La menace croissante d'engins explosifs[2] sur les axes pourraient également perturber les chaines d'approvisionnement avec des répercussions sur la disponibilité et les prix des produits. L'approche de la période de soudure et l'épuisement progressif des stocks, qui sont déjà à un niveau faible en raison d'une production agricole 2021 inférieure à 2020[3], risquent de renforcer cette pression à la hausse sur les prix.

## COÛT MÉDIAN DU PMAS

**64 473 XAF ▼-1%**

| Produits alimentaires | Produits non-alimentaires | Produits d'hygiène |
|---|---|---|
| **57 844 XAF** | **4 317 XAF** | **2 313 XAF** |
| ▼-1% | ▼-1% | ▶ |

## DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Pour le mois de mars 2022, on note une relative indisponibilité du maïs déclaré indisponible ou rare sur 8 des 24 marchés évalués, contre 4 en février.

La bâche et la marmite restent des produits difficiles à trouver avec une indisponibilité sur respectivement 9 et 8 marchés selon les enquêteurs. La disponibilité du bidon, produit déclaré comme rare en février, se serait améliorée.

## CHIFFRES CLÉS

**882** commerçants interrogés

**24** marchés évalués

**23** produits suivis

## PANIER MINIMUM D'ARTICLES DE SURVIE (PMAS)

| Produits non-alimentaires | |
|---|---|
| Moustiquaire | 1 pc / six mois |
| Bidon | 1 pc / six mois |
| Drap | 1 pc / six mois |
| Natte | 1 pc / six mois |
| Bâche | 2 pc / an |
| Marmite | 1 pc / six mois |
| **Produits alimentaires** | |
| Maïs | 12 kg |
| Manioc | 30 kg |
| Haricot | 18 kg |
| Riz | 15 kg |
| Arachide | 6 kg |
| Viande | 2 kg |
| Huile végétale | 5 kg |
| Sucre | 5 kg |
| Sel | 1 kg |
| **Produits d'hygiène** | |
| Savon | 10 pcs de 200g |
| Seau | 1 pc 15L / deux mois |

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le GTTM en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (MEB). Des biens ont été enlevés du périmètre d'étude de la collecte, dans le but de se concentrer sur les besoins d'urgence.

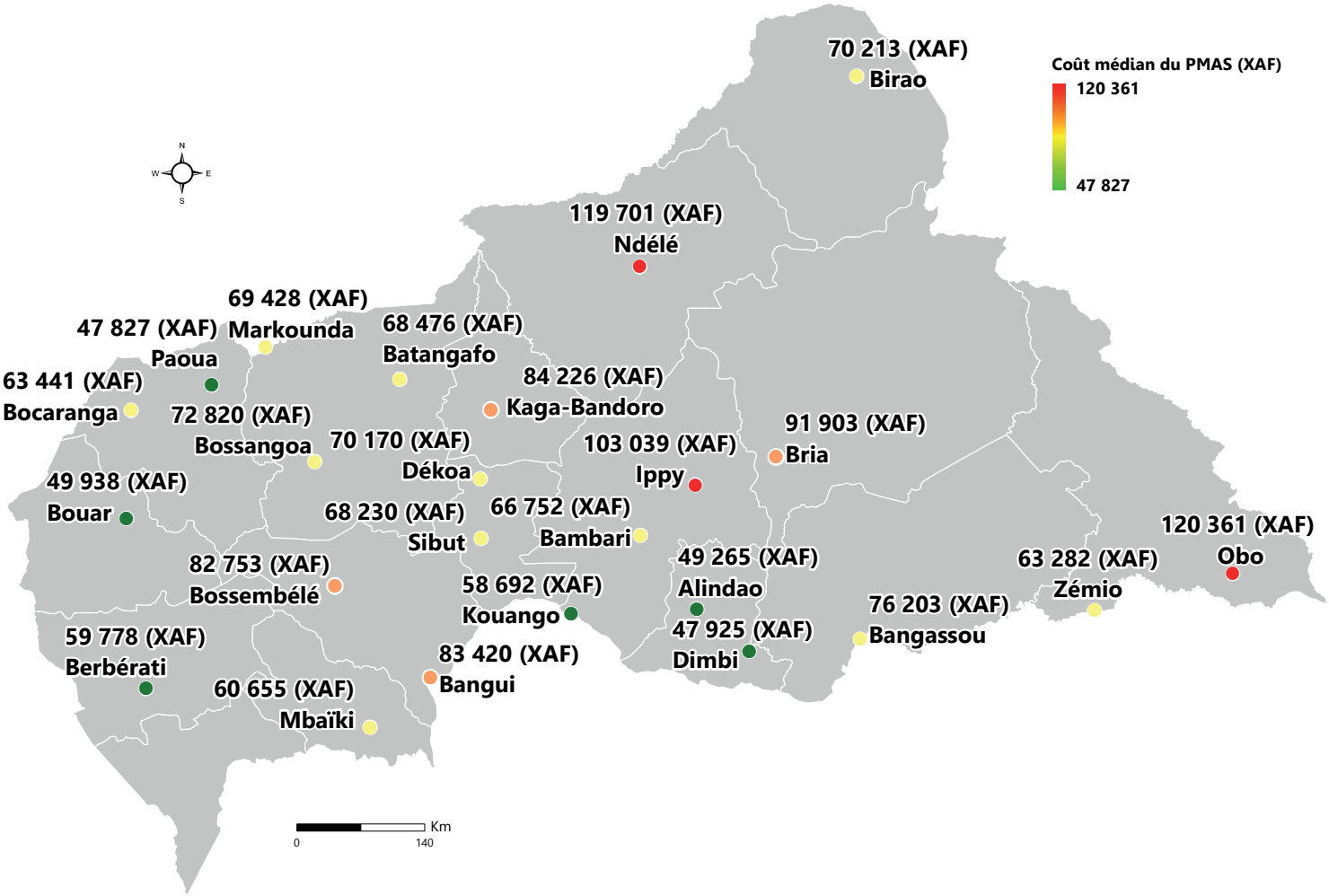
Légende : Prix médian élevé / Prix médian faible

"N/A" : non-applicable; indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois.

## COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ

| Marchés | | Coût du PMAS (XAF) | Evolution mensuelle | Produits alimentaires (XAF) | Evolution mensuelle | Produits non alimentaires (XAF) | Evolution mensuelle | Produits d'hygiène (XAF) | Evolution mensuelle | Cotations manquantes[4] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bamingui-Bangoran | Ndélé | 119 701 | ▲ +4%[5] | 113 160 | ▲ +3% | 3 729 | ▲ +1% | 2 813 | ▲ +22% | Aucune. |
| Bangui | Bangui | 83 420 | ▼-3% | 77 524 | ▼-3% | 3 958 | ▼-4% | 1 938 | ▶ | Bâche. |
| Basse-Kotto | Alindao | 49 265 | ▲ +11% | 42 427 | ▲ +11% | 4 400 | ▲ +12% | 2 438 | ▶ | Maïs. |
| | Dimbi | 47 925 | ▼-32% | 39 737 | ▼-35% | 5 250 | ▼-17% | 2 938 | ▶ | Bâche. |
| Haut-Mbomou | Obo | 120 361 | ▲ +4% | 109 357 | ▲ +4% | 5 692 | ▲ +30% | 5 313 | ▶ | Moustiquaire, natte, bâche, marmite, maïs, manioc, riz, seau en plastique. |
| | Zémio | 63 282 | ▲ +1% | 54 824 | ▲ +3% | 4 833 | ▼-8% | 3 625 | ▼-12% | Maïs. |
| Haute-Kotto | Bria | 91 903 | ▶ | 84 424 | ▶ | 4 667 | ▶ | 2 813 | ▶ | Bâche. |
| Kémo | Dékoa | 70 170 | ▲ +19% | 64 124 | ▲ +21% | 4 233 | ▼-2% | 1 813 | ▲ +2% | Moustique, bâche, marmite, maïs, viande, sucre, sel, seau en plastique. |
| | Sibut | 68 230 | ▲ +1% | 62 217 | ▲ +2% | 4 075 | ▼-11% | 1 938 | ▲ +7% | Aucune. |
| Lobaye | M'Baïki | 60 655 | ▲ +10% | 54 540 | ▲ +10% | 3 833 | ▶ | 2 281 | ▲ +28% | Aucune. |
| Mambéré-Kadéï | Berbérati | 59 778 | ▼-27% | 52 466 | ▼-29% | 5 000 | ▼-8% | 2 313 | ▶ | Bâche, marmite, viande, seau en plastique. |
| Mbomou | Bangassou | 76 203 | ▲ +3% | 68 657 | ▲ +4% | 4 608 | ▼-5% | 2 938 | ▶ | Moustiquaire, marmte. |
| Nana-Gribizi | Kaga-Bandoro | 84 226 | ▲ +2% | 76 893 | ▲ +3% | 4 583 | ▼-4% | 2 750 | ▼-2% | Riz. |
| Nana-Mambéré | Bouar | 49 938 | ▶ | 43 250 | ▶ | 4 875 | ▲ +2% | 1 813 | ▶ | Sucre. |
| Ombella-M'Poko | Bossembélé | 82 753 | ▲ +2% | 75 774 | ▲ +2% | 4 167 | ▼-3% | 2 813 | ▶ | Bâche, marmite, maïs. |
| Ouaka | Bambari | 66 752 | ▲ +7% | 61 593 | ▲ +8% | 3 347 | ▼-4% | 1 813 | ▶ | Aucune. |
| | Ippy | 103 039 | ▲ +9% | 95 893 | ▲ +8% | 4 333 | ▲ +49% | 2 813 | ▲ +2% | Seau en plastique. |
| | Kouango | 58 692 | ▶ | 52 100 | ▶ | 4 217 | ▶ | 2 375 | ▶ | Aucune. |
| Ouham | Batangafo | 68 476 | ▶ | 60 371 | ▶ | 5 292 | ▲ +1% | 2 813 | ▶ | Bâche, marmite, seau en plastique. |
| | Bossangoa | 72 820 | ▲ +34% | 66 507 | ▲ +39% | 4 500 | ▲ +2% | 1 813 | ▶ | Aucune. |
| | Markounda | 69 428 | ▲ +4% | 63 324 | ▲ +5% | 3 792 | ▼-13% | 2 313 | ▶ | Drap, marmite, maïs, riz, viande, seau en plastique. |
| Ouham-Pendé | Bocaranga | 63 441 | ▼-12% | 56 545 | ▼-14% | 4 708 | ▲ +7% | 2 188 | ▼-8% | Aucune. |
| | Paoua | 47 827 | ▼-16% | 41 431 | ▼-18% | 4 083 | ▶ | 2 313 | ▲ +3% | Viande. |
| Vakaga | Birao | 70 213 | ▼-7% | 62 834 | ▼-7% | 4 692 | ▼-1% | 2 688 | ▶ | Moustiquaire, bâche, marmite, maïs, arachide. |
| **Toutes les localités évaluées** | | **64 473 XAF** | | **57 844 XAF** | | **4 317 XAF** | | **2 313 XAF** | | |

# COÛT MÉDIAN DU PMAS PAR MARCHÉ




## CHANGEMENTS NOTABLES

Les marchés de **Bossangoa** et **Dékoa** enregistrent les plus fortes hausses du PMAS (respectivement **+34%** et **+19%)**. Pour Bossangoa, cette hausse serait liée à l'insécurité.

À l'inverse, les prix sur les marchés de **Dimbi** et **Berbérati** ont diminué de **-32%** et **-27%**. Selon l'enquête, la baisse à Dimbi serait en partie liée à des distributions humanitaires alors qu'à Berbérati, certains commerçants évoquent la réouverture de la frontière avec le Cameroun. Cette information n'a pas pu être corroborée.

## POINTS D'ATTENTION

La flambée des prix observée à Ndélé depuis novembre semble petit à petit se stabiliser à un niveau élevé. Le coût médian du PMAS s'élève à 119 701 XAF, soit une augmentation de +4% par rapport à février, contre des variations de +12% en février, +33% en janvier et +32% en décembre.

## COÛT MÉDIAN DU PMAS NATIONAL

**64 473 XAF**

Pour chaque marché, le coût médian du PMAS a été obtenu grâce aux coûts médians de chaque produit constituant le panier (multipliés par les quantités nécessaires pour un ménage de cinq personnes pour un mois). Toutefois, pour les cotations manquantes, c'est le coût médian national du produit qui a été considéré. Cela permet de comparer les localités entre elles malgré les cotations manquantes. Pour Alindao, Bangassou, Bangui, Batangafo, Berbérati, Birao, Bossembélé, Bouar, Bria, Dékoa, Dimbi, Ippy, Kaga-Bandoro, Markounda, Obo, Paoua et Zémio, le prix médian national a été considéré pour au moins un des produits du PMAS au mois de mars 2022.

## EN MARS, LA COLLECTE DE DONNÉES A ÉTÉ RÉALISÉE PAR...

- **Action Contre la Faim** (Alindao, Bossangoa, Bouar)
- **ACTED** (Bambari, Bangui, Birao, Dimbi, Obo, Zémio)
- **Concern Worldwide** (Bossembélé, Kouango)
- **COOPI** (Bambari)
- **Catholic Relief Services** (Mbaïki)
- **DanChurchAid** (Ippy, Sibut)
- **Danish Refugee Council** (Batangafo)
- **International Rescue Committee** (Bocaranga)
- **Norwegian Refugee Council** (Berbérati)
- **OXFAM** (Bangassou, Bria, Paoua)
- **Première Urgence International** (Ndélé)
- **Solidarités International** (Dékoa, Kaga-Bandoro, Markounda)

## PANIER DE PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES

En parallèle du PMAS, les prix et la disponibilité d'une liste de produits supplémentaires sont suivis car ils sont considérés comme des biens de première nécessité en République Centrafricaine. La liste de ces produits est la suivante :

| Produit | Quantité |
|---|---|
| Pagne | 6 yards |
| Cuvette métallique | 1 pièce, 30 litres |
| Théière/Bouta | 1 pièce |
| Essence | 1 litre |
| Bois de chauffage | 1 fagot |
| Eau | 1 bidon, 20 litres |

Ces produits ne sont pas intégrés dans l'étude et la définition du prix du PMAS. Ils sont étudiés séparément et fournissent des informations complémentaires sur l'état des marchés dans le pays. En juillet 2020, et au vu du contexte lié au COVID-19, l'eau a été ajoutée à cette liste - mais elle n'est pas incluse dans le calcul.

**14 638 XAF**

**Coût médian du panier de produits supplémentaires**

Légende : Prix médian élevé / Prix médian faible

"N/A" : indiqué lorsque la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité l'un des deux mois, ou que le produit est indisponible pour le mois étudié, ou qu'il était indisponible le mois passé.

## COÛT MÉDIAN DES PRODUITS SUPPLÉMENTAIRES PAR MARCHÉ

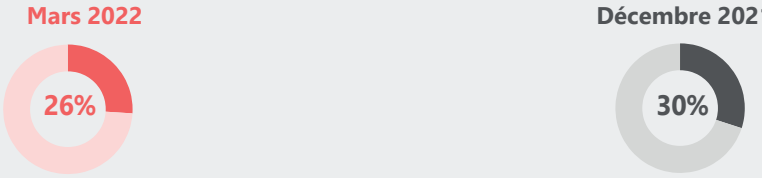
| Marchés | | Pagne (XAF) | Evolution mensuelle | Cuvette métallique (XAF) | Evolution mensuelle | Théière/ Bouta (XAF) | Evolution mensuelle | Bois de chauffage (XAF) | Evolution mensuelle | Essence (XAF) | Evolution mensuelle | Eau (XAF) | Evolution mensuelle |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bamingui-Bangoran | Ndélé | 7 500 | ▲ +3% | non renseigné | N/A | 1 500 | ▶ | 100 | ▶ | 1 000 | ▶ | 15 | ▼ -40% |
| Bangui | Bangui | 3 000 | ▶ | 6 000 | ▶ | 1 000 | ▶ | non renseigné | N/A | 1 100 | ▲ +10% | non renseigné | ▶ |
| Basse-Kotto | Alindao | 4 000 | ▶ | 7 500 | ▲ +% | 2 000 | ▲ +33% | 50 | ▼ -50% | 1 500 | ▲ +25% | gratuite | N/A |
| | Dimbi | 7 000 | ▼ -7% | 9 000 | ▼ -10% | 2 500 | ▲ +25% | 50 | ▶ | 1 500 | ▶ | 25 | ▼ -50% |
| Haut-Mbomou | Obo | 10 000 | ▶ | non renseigné | N/A | non renseigné | N/A | 150 | ▲ +50% | 2 750 | ▲ +175% | 250 | ▶ |
| | Zémio | 10 00 | ▼ -17% | 10 000 | ▼ -17% | 3 500 | ▶ | 500 | ▶ | 2 000 | ▶ | 100 | ▶ |
| Haute-Kotto | Bria | 5 000 | ▶ | 6 000 | ▶ | 2 000 | ▶ | 100 | ▶ | 1 500 | ▲ +20% | 50 | ▲ +100% |
| Kémo | Dékoa | 4 000 | ▶ | 7 000 | ▲ +% | 1 500 | ▶ | non renseigné | N/A | non renseigné | N/A | gratuite | N/A |
| | Sibut | 3 500 | ▶ | 6 000 | ▶ | 1 200 | ▶ | 100 | ▶ | 1 500 | ▲ +50% | 25 | ▶ |
| Lobaye | M'Baïki | 3 000 | ▼ -20% | 5 000 | ▶ | 1 250 | ▶ | 50 | ▶ | 1 100 | ▲ +10% | 25 | ▶ |
| Mambéré-Kadéï | Berbérati | 6 000 | ▶ | non renseigné | N/A | 1 000 | ▶ | 50 | ▶ | 850 | ▲ +13% | 25 | ▶ |
| Mbomou | Bangassou | 4 500 | ▶ | 10 000 | ▶ | 2 000 | ▶ | 50 | ▶ | 1 500 | ▼ -17% | non renseigné | N/A |
| Nana-Gribizi | Kaga-Bandoro | 5 000 | ▲ +% | 7 500 | ▶ | 1 500 | ▶ | 100 | ▶ | 1 200 | ▲ +9% | 10 | ▼ -33% |
| Nana-Mambéré | Bouar | 3 500 | ▶ | 6 000 | ▶ | 1 000 | ▶ | 50 | ▶ | 750 | ▲ +7% | 25 | ▶ |
| Ombella-M'Poko | Bossembélé | 4 500 | ▶ | non renseigné | N/A | 1 000 | ▶ | 100 | ▶ | 850 | ▲ +13% | 10 | ▶ |
| Ouaka | Bambari | 3 000 | ▼ -8% | 6 000 | ▲ +3% | 1 000 | ▼ -33% | 50 | ▼ -50% | 1 400 | ▲ +22% | 100 | ▲ +100% |
| | Ippy | 6 500 | ▲ +63% | 7 500 | ▲ +7% | 1 500 | ▶ | 75 | ▼ -70% | 2 000 | ▲ +57% | gratuite | N/A |
| | Kouango | 6 000 | ▶ | 7 000 | ▶ | 1 500 | ▶ | non renseigné | N/A | 1 300 | ▶ | gratuite | N/A |
| Ouham | Batangafo | 4 000 | ▶ | 7 000 | ▶ | 1 500 | ▶ | 50 | ▶ | 1 250 | ▶ | gratuite | N/A |
| | Bossangoa | 3 500 | ▶ | 10 000 | ▶ | 1 000 | ▶ | 100 | ▶ | 900 | ▲ +20% | 25 | ▶ |
| | Markounda | 6 000 | ▲ +33% | non renseigné | N/A | 1 000 | ▶ | non renseigné | N/A | non renseigné | N/A | non renseigné | N/A |
| Ouham-Pendé | Bocaranga | 6 500 | ▶ | 7 000 | ▶ | 1 500 | ▶ | 50 | ▼ -% | 800 | ▶ | 50 | ▶ |
| | Paoua | 3 000 | ▶ | 7 000 | ▶ | 1 000 | ▶ | 250 | ▲ +150% | 800 | ▲ +14% | 25 | ▶ |
| Vakaga | Birao | 5 000 | ▶ | 6 000 | ▲ +20% | 1 000 | ▶ | 500 | ▶ | 1 500 | ▲ +50% | 25 | ▶ |
| **Toutes les localités évaluées** | | **4 750 XAF** | | **7 000 XAF** | | **1 500 XAF** | | **88 XAF** | | **1 275 XAF** | | **25 XAF** | |

# INDICATEURS - APPROVISIONNEMENT

| Produits | # de localités où des problèmes d'approvisionnement ont été rapportés | Raisons principales rapportées pour le problème d'approvisionnement |
|---|---|---|
| **Produits du PMAS** | | |
| Moustiquaire | 15 / 24 | Mauvais état des routes, article indisponible chez les fournisseurs |
| Bidon | 15 / 24 | Mauvais état des routes, article indisponible chez les fournisseurs |
| Drap | 14 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| Natte | 15 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| Bâche | 13 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Marmite | 14 / 24 | Mauvais état des routes, article indisponible chez les fournisseurs |
| Maïs | 11 / 24 | Problème de stockage, mauvais état des routes |
| Manioc | 8 / 24 | Mauvais état des routes, insécurité sur les routes ou autour des marchés |
| Riz | 11 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Haricot | 10 / 24 | Article trop cher, problème de stockage |
| Arachide | 14 / 24 | Mauvais état des routes, problème de stockage |
| Sucre | 16 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Sel | 15 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Viande | 15 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Huile végétale | 18 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Savon | 13 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| Seau plastique | 13 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| **Produits supplémentaires** | | |
| Pagne | 17 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| Cuvette métallique | 15 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |
| Théière / bouta | 14 / 24 | Mauvais état des routes, taxes et impôts |
| Bois de chauffage | 5 / 24 | Mauvais état des routes, problème de stockage |
| Essence | 19 / 24 | Mauvais état des routes, article trop cher |

## Evolution du nombre de clients[6]

% de commerçants rapportant une réduction du nombre de leurs clients au cours des 2 dernières semaines de mars 2022 et de décembre 2021 :

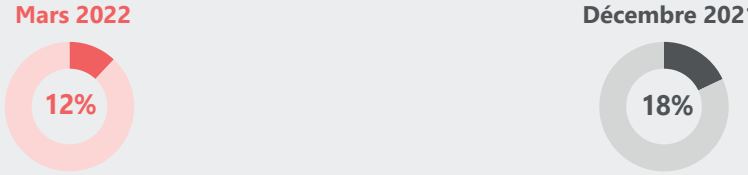



3 principales raisons évoquées :[7]

| | |
|---|---|
| Les clients manquent de moyens financiers : | 58% |
| Rareté et augmentation des prix de certains produits : | 36% |
| Les clients sont partis travailler au champ (saisonnalité) : | 19% |

## Evolution du nombre de commerçants[6]

% de commerçants rapportant la fermeture de commerces de leurs collègues dans la localité au cours des 2 dernières semaines de mars 2022 et de décembre 2021 :



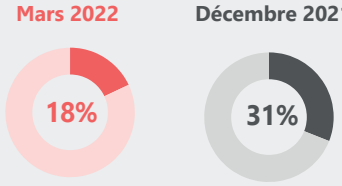

3 principales raisons évoquées :[7]

| | |
|---|---|
| Ils sont partis travailler au champ : | 52% |
| Autre: | 34% |
| Insécurité : | 24% |

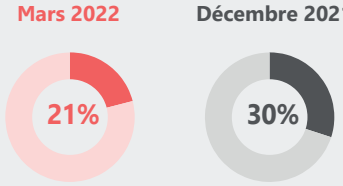
## Evolution du prix des transports[6]

% de commerçants rapportant une augmentation du prix du transport des marchandises...

... pour le transport allant **du fournisseur, à l'entrepôt :**




... entre **l'entrepôt et le marché :**




3 principales raisons évoquées :[7]

| | | |
|---|---|---|
| Le prix du carburant a augmenté : | 78% | 78% |
| Mauvais état des routes : | 25% | 28% |
| Insécurité : | 11% | 12% |

## Annexes ICSM

Fiche informative août 2021
Base de données août 2021

Fiche informative septembre 2021
Base de données septembre 2021

Fiche informative octobre 2021
Base de données octobre 2021

Fiche informative novembre 2021
Base de données novembre 2021

Fiche informative décembre 2021
Base de données décembre 2021

Fiche informative janvier 2022
Base de données janvier 2022

Fiche informative février 2022
Base de données février 2022

Base de données mars 2022

## ICSM rapport de tendances

janvier - juin 2020
juillet - novembre 2020
janvier - juin 2021

## Analyse qualitative de marchés

février 2021 : Alindao, Bangui, Bangassou, Berbérati, Bouar

## Qu'est-ce que le GTTM ?

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la co-facilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale (ONG) Concern Worldwide.

## Méthodologie

La méthodologie pour l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain peuvent visiter, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités. Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes[8]. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Puis, au sein de ces marchés, les magasins pertinents à visiter sont identifiés. En priorité, ils doivent :

1. Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
2. Être établis de façon permanente ;
3. Disposer d'un espace de stockage pour leurs marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux doit être considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article doivent être collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données collectées. Ainsi, pour chaque marché, un minimum de cinq magasins doit être visité. Dans le contexte actuel lié au COVID-19, des indicateurs sont aussi collectés pour mieux comprendre l'évolution du nombre de clients, de commerçants et du prix des transports.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs se renseignent auprès des commerçants pour en identifier les raisons. Ces informations peuvent être croisées avec d'autres sources locales si nécessaire.

Les données sont collectées via l'application de collecte de données mobile KoBo. L'outil de collecte de données et la base de données sont publiés chaque mois et diffusés à la communauté humanitaire via les canaux de diffusion du GTTM.

## Analyses

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, pour minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes».

Pour chaque marché évalué, le prix médian de chaque produit est calculé. Puis, afin d'obtenir le prix médian de chaque article au niveau national, la médiane des prix médians est calculée.

Le coût du PMAS, à l'échelle de tous les marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée dans le tableau de la page 2. Le coût médian du PMAS communiqué ici est une somme des coûts médians calculés pour chaque produit.

Par ailleurs, les informations collectées par les partenaires sur le terrain permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché. De plus, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix des produits du PMAS en décembre a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu où si la méthodologie de collecte n'a pas été respectée.

Ainsi, les articles suivants n'ont pas été considérés :
- Pour Alindao : maïs
- Pour Bangassou : moustiquaire, marmite.
- Pour Bangui : bâche.
- Pour Batangafo : bâche, marmite, seau.
- Pour Berbérati : bâche, marmite, viande, seau.
- Pour Birao : moustiquaire, bâche, marmite, maïs, arachide.
- Pour Bossembélé : bâche, marmite, maïs.
- Pour Bouar : sucre.
- Pour Bria : bâche.
- Pour Dékoa : moustiquaire, bâche, marmite, maïs, viande, sucre, sel, seau.
- Pour Dimbi : bâche.
- Pour Ippy : seau.
- Pour Kaga-Bandoro : riz.
- Pour Markounda : drap, marmite, maïs, riz, viande, seau.
- Pour Obo : moustiquaire, natte, bâche, marmite, maïs, manioc, riz, seau.
- Pour Paoua : viande.
- Pour Zémio : maïs.

Dans les cas où, sur un marché particulier, un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, alors le prix n'est pas renseigné et l'information est traitée comme la preuve d'une rupture de stock pour le produit en question. Toutefois, pour permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est indiqué pour la cotation manquante des produits indisponibles.

## Défis et limites

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (ex : farine de manioc vendue en «ngawi» ou «koro», tasses utilisées par les maraîchers locaux). Ainsi, des outils de mesure alternatifs[9] ont dû être trouvés afin d'obtenir des équivalences comparables.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte.

Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué. Elles ne sont donc pas représentatives.

L'outil de collecte de données ICSM exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Enfin, le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'ICSM couvre actuellement.

## Notes

[1] Record depuis la création de l'indice des prix alimentaire du FAO en 1990. Sources: https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/

[2] OCHA, La menace sans cesse croissante des engins explosifs (07.04.2022) : https://reports.unocha.org/fr/country/car/card/4WXvC9mefW/

[3] Source: Humanitarian Needs Overview - République Centrafricaine - 2022,
Bureau de la coordination des affaires humanitaires (OCHA)

[4] Les cotations manquantes sont le résultat :
- soit de l'indisponibilité des produits sur les marchés, c'est-à-dire que ce sont des produits que l'on trouve difficilement sur les marchés et qui ne sont pas régulièrement disponibles à la vente. Les produits pour lesquels moins de 3 cotations ont été rapportées, et dont le prix médian a été remplacé par la médiane nationale, sont inclus dans "cotations manquantes";
- soit de ruptures de stock, c'est-à-dire qu'au moment de la collecte ou au cours des 30 jours précédents, l'approvisionnement de ces produits a été perturbé.

[5] Les pourcentages d'évolution prennent en compte les produits manquants dont les cotations ont été remplacées par la médiane nationale. Ils ont été calculés selon les nouvelles unités du PMAS, validées en mars 2020.

[6] Les indicateurs concernant l'évolution du nombre de clients, de commerçants et le prix des transports sont collectés trimestriellement.

[7] En pourcentage du nombre de commerçants ayant répondu positivement à la question. Il était par ailleurs possible de choisir plusieurs réponses.

[8] Un grossiste est un commerçant qui sert d'intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant qui à son tour les vend au consommateur final.

[9] Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le sytème dit "de la bouteille" est utilisé. Il s'agit d'une bouteille d'eau standard d'1,5L, vidée et sur laquelle sont pré-définies des hauteurs en cm qui correspondent à des équivalences en grammes. Par exemple, pour le riz, l'enquêteur doit remplir la bouteille à hauteur de 10 cm afin d'obtenir 500g de riz.