

CONTEXTE ET METHODOLOGIE

En réponse à la pandémie mondiale de COVID-19¹ et pour informer les programmes humanitaires d'aide cash, REACH en collaboration avec le Cluster Sécurité alimentaire et le Cash Working Group (CWG) ont mené une évaluation rapide de fonctionnalité des marchés dans plusieurs villes frontalières clés de l'est de la République démocratique du Congo (RDC) en avril 2020, notamment dans la ville de Bukavu, dans la province du Sud-Kivu.²

Des données ont été collectées dans la ville de Bukavu entre les 20 et 22 avril 2020, à travers 30 enquêtes structurées auprès de commerçants de produits alimentaires et non-alimentaires.³ Les commerçants interrogés ont été échantillonnés délibérément en fonction du type de produits qu'ils vendent, de la structure du marché dans lequel ils opèrent ainsi que de leur statut - formel s'ils sont enregistrés auprès des autorités sinon informel - afin que l'évaluation englobe également les acteurs de l'économie informelle. En raison du COVID-19, la collecte de données a été effectuée à distance par le biais d'entrevues téléphoniques. Les résultats ne doivent être considérés qu'à titre indicatif, tels que rapportés par les commerçants du marché, et ne sont pas statistiquement généralisables. De plus amples informations sur la méthodologie de l'évaluation sont disponibles dans les termes de référence.

RÉSULTATS CLÉS

- **Les commerçants interrogés ont unanimement déclaré que les mesures COVID-19 ont négativement impacté leurs commerces**, 13 commerçants sur 30 citant moins de ventes quotidiennes et 13 citant moins de demande en général. Six détaillants ou petits commerçants sur 19 ont rapporté une diminution importante du nombre de clients, principalement en raison de la hausse des prix (4 sur 6). Le commerce de denrées alimentaires était particulièrement affecté. Sur 18 des commerçants interrogés, 10 ont cité une diminution de vente de denrées alimentaires, contre seulement un ayant cité une diminution des ventes d'articles d'hygiène personnelle.
- Une augmentation des prix tant que les mesures resteront en place était projetée par les commerçants interrogés, pour l'ensemble des catégories de produits couvertes par l'évaluation. Notamment, pour une majorité des commerçants vendant des céréales, haricots et lentilles, une forte (7 sur 11) ou faible (3 sur 11) augmentation était anticipée sur ces produits. La dépréciation du franc congolais (8 sur 10), la fermeture des frontières (8 sur 10) et le manque de stocks (5 sur 10) sont les raisons principalement citées pour l'augmentation anticipée du prix de ces produits. Par ailleurs, les céréales, haricots et lentilles sont les produits ayant connu, relativement, une plus forte baisse en termes de quantité achetée, selon les commerçants. **Il se peut ainsi que les effets des mesures COVID-19 sur les prix aient déjà commencé à influencer les consommateurs sur leurs choix de produits**, au moment de l'enquête.
- Bukavu dépend en grande partie de l'importation de denrées depuis les pays voisins, avec 48% des commerçants interrogés déclarant importer des produits de l'extérieur de la RDC. **La fermeture des frontières a ainsi eu un impact négatif sur la capacité des commerçants informels à opérer de manière transfrontalière**, ceux-ci n'ayant pas la documentation requise par les autorités. Les restrictions de mouvement à l'intérieur de la RDC augmentent également les difficultés de réapprovisionnement des commerçants pour les produits provenant de l'intérieur du pays.
- En conséquence, 16 sur 18 commerçants interrogés considèrent que le marché n'est pas en mesure de satisfaire la demande, 14 sur 16 citant le manque de fournitures habituelles, bien que la demande elle-même aurait diminué. Le manque de fournitures peut s'expliquer par les difficultés de réapprovisionnement déclarées par 26 des 30 commerçants interrogés, citant principalement l'incapacité des fournisseurs locaux à importer des produits, vraisemblablement à cause de la fermeture des frontières. **Ainsi, aucun des commerçants interrogés n'estime être en mesure de répondre à une augmentation de 50% de la demande pour la viande, les produits non-périssables, et les produits laitiers**, tandis que seuls 18% d'entre eux pensaient pouvoir le faire pour les céréales, haricots et lentilles - cette catégorie étant celle pour laquelle les stocks manquaient principalement, selon 4 sur 9 commerçants interrogés.

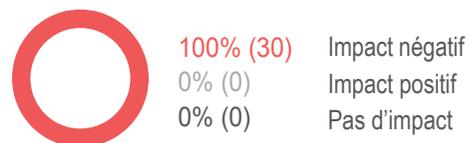


PROFIL DE COMMERCANTS INTERROGÉS

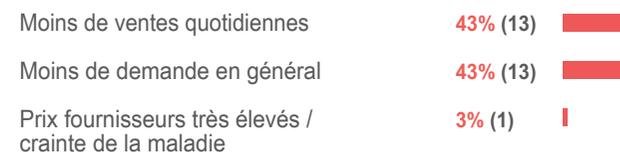
- Au total, 12 petits commerçants informels, 3 détaillants informels, 4 détaillants formels et 11 grossistes ont été interrogés.
- 21 des 30 commerçants interrogés opèrent sur un petit ou un grand marché fixe, 3 sur un marché routier et 6 sur plusieurs marchés fixes ou mobiles.
- 19 des 30 commerçants interrogés étaient engagés dans la vente de denrées alimentaires, et 11 dans la vente d'articles non alimentaires, principalement des produits hygiéniques et des vêtements.
- 20 des 30 commerçants interrogés étaient des femmes, à des rôles diversifiés, dans le domaine formel et informel.

Perceptions de l'impact des mesures COVID-19

% des commerçants interrogés par type d'impact perçu des mesures COVID-19 :



3 principaux impacts négatifs des mesures COVID-19 signalés par les commerçants interrogés : ^{4, 6}



EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Stocks et capacité de réapprovisionnement

Nombre de commerçants interrogés déclarant vendre un article en fonction du type et de l'origine de l'article :

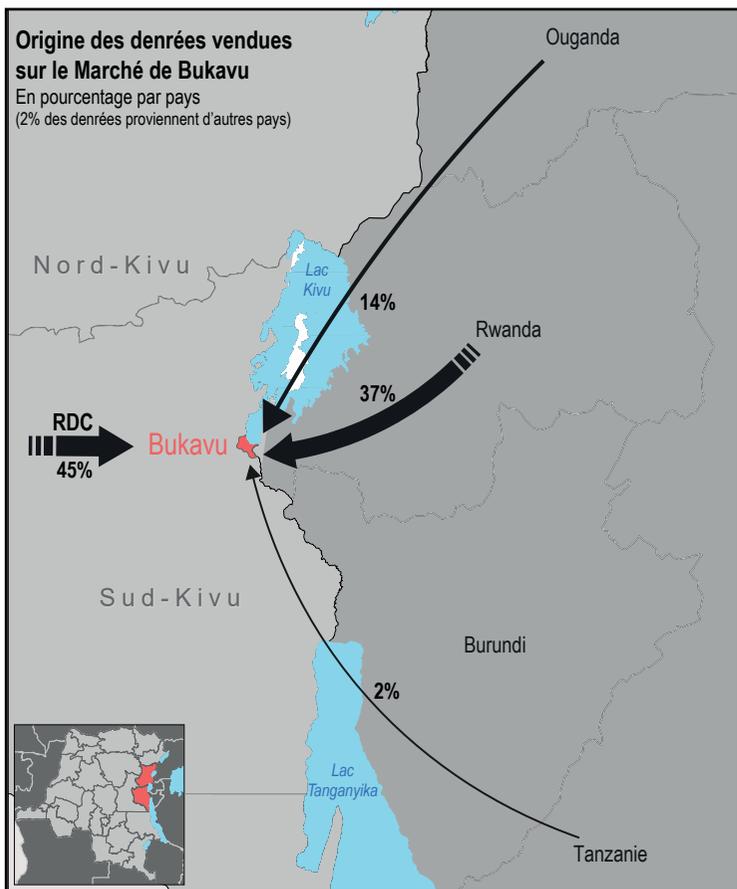
	RDC	Tanzanie	Ouganda	Rwanda	Autre	Total
Viandes	1			1		2
Céréales, haricots, lentilles	7			10	1	18
Fruits et légumes	3					3
Produits non-périssables ⁵	3			2		5
Produits laitiers						
Articles d'hygiène personnelle	5		1	3		9
Autres produits	3	1	6	2		12
Total	22	1	7	18	1	49

Durée médiane estimée des stocks selon les commerçants interrogés (# de jours) :

Viandes	2
Céréales, haricots, lentilles	21
Fruits et légumes	3
Produits non-périssables ⁵	30
Produits laitiers	6
Articles d'hygiène personnelle	22,5
Autres produits	30

Proportion de commerçants interrogés estimant être capables d'absorber une augmentation de 50% de la demande d'articles clés : ⁶

Viandes	0%
Céréales, haricots, lentilles	18%
Fruits et légumes	50%
Produits non-périssables ⁵	0%
Produits laitiers	0%
Articles d'hygiène personnelle	17%
Autres produits	0%



% de commerçants interrogés indiquant que le marché n'est pas capable de satisfaire la demande (16/18)

87% (26/30) des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement, les 5 principales étant : ^{4, 6}

Incapacité des fournisseurs locaux à importer des produits	62% (16)
Plus de crédit des fournisseurs	35% (9)
Manque d'argent	35% (9)
Le transport en RDC est ralenti	27% (7)
Fermeture de la frontière	23% (6)

Principales raisons invoquées par les commerçants interrogés pour expliquer l'incapacité du marché à répondre aux besoins des clients : ^{4, 6}

Manque des fournitures habituelles	88% (14)
Prix trop élevés donc les clients partent vers d'autres marchés	38% (6)
Manque de fournitures nouvellement en demande	31% (5)

3 principaux produits alimentaires desquels les commerçants interrogés considéraient avoir un stock insuffisant au moment de la collecte des données (parmi ceux ayant indiqué qu'ils avaient un stock insuffisant de produits alimentaires) : ⁴

Céréales, haricots, lentilles	44% (4/9)
Viandes	33% (3/9)
Fruits et légumes	22% (2/9)

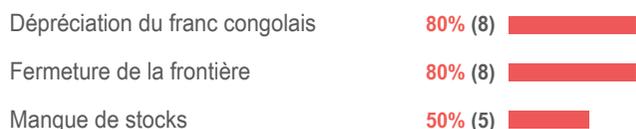
EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Perceptions des commerçants interrogés sur l'évolution future des prix tant que les mesures COVID-19 sont en place

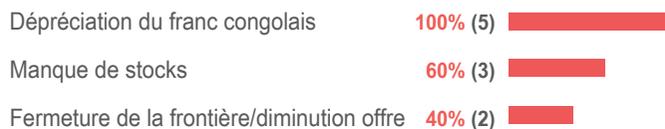
Nombre de commerçants interrogés en fonction de la perception de l'évolution projetée des prix par catégorie d'articles :

Type de produit	Forte augmentation	Faible augmentation	Stable	Faible Baisse
Céréales, haricots, lentilles	7	3	1	
Fruits et légumes	1	1		
Produits non-périssables		2	1	
Produits laitiers		1		
Viandes	2	2		1
Autres produits alimentaires		1	1	
Articles d'hygiène personnelle	1	4	1	

3 principales raisons des augmentations projetées de prix pour les céréales, haricots et lentilles : ^{4, 6}

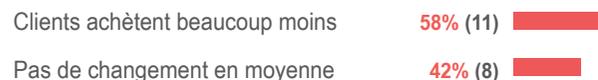


3 principales raisons des augmentations projetées de prix pour les produits d'hygiène personnelle : ^{4, 6}



Perceptions des commerçants interrogés sur les changements de comportement des consommateurs et la structure du marché

Evolution perçue par les commerçants interrogés du changement dans les quantités achetées par les clients : ⁶



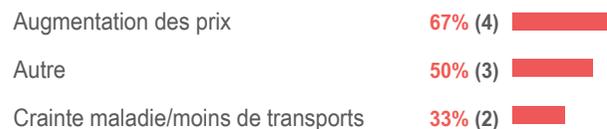
3 principales catégories de produits ayant connu les plus fortes baisses en termes de quantité achetée, selon les commerçants interrogés : ^{4, 6}



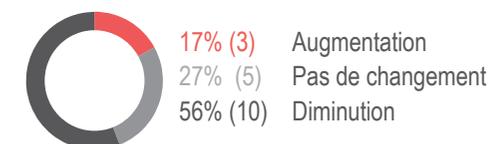
Evolution perçue du nombre de clients au cours des 7 jours précédant la collecte des données : ⁶



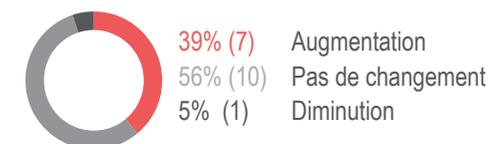
Principales raisons de la baisse de la clientèle au cours des 7 jours précédant la collecte des données : ^{4, 6}



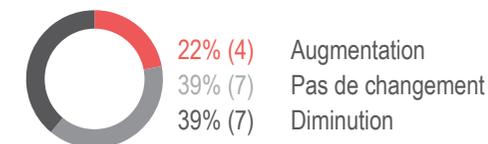
% de commerçants interrogés par évolution rapportée du commerce de produits alimentaires : ^{6, 7}



% de commerçants interrogés par évolution rapportée du commerce de produits d'hygiène personnelle : ^{6, 7}



% de commerçants interrogés par évolution rapportée du nombre de petits commerçants de rue : ^{6, 7}



Principaux moyens de paiement acceptés rapportés par les commerçants enquêtés : ⁶



EVALUATION RAPIDE DES MARCHES - INDICATEURS POUR INFORMER LA RÉPONSE AU COVID-19

Notes de fin

1. Les premiers cas de COVID-19 ayant été signalés en RDC le 10 mars 2020 et l'état d'urgence national ayant été déclaré le 24 mars 2020, incluant la fermeture des frontières nationales, cette évaluation visait à fournir un premier aperçu rapide de l'impact de la pandémie sur le fonctionnement et la capacité des marchés dans l'est de la RDC ([UNHCR](#), Update on COVID-19 Response, 2 avril 2020).
2. Les villes évaluées ont été sélectionnées car elles représentent d'importantes plaques tournantes du commerce provincial et transfrontalier, approvisionnant d'autres régions de la RDC. Du côté de la RDC, seul le fret officiel a été autorisé à transiter pendant toute la période de référence, tandis que le Rwanda a temporairement fermé complètement sa frontière le 22 mars 2020 qui ne s'est pas réouverte à ce jour (article de [Politico](#), "La RDC vient à son tour de fermer sa frontière avec le Rwanda, le Congo-Brazzaville et l'Angola", 23 mars 2020)
3. Plutôt qu'évaluer l'ensemble des marchés de la ville, l'évaluation s'est concentrée sur des enquêtes auprès de commerçants permettant d'obtenir des informations sur les dynamiques générales du commerce sur les marchés de la ville (avec une attention particulière portée aux commerçants sur les plus grands marchés). L'évaluation s'est concentrée sur les niveaux de stocks déclarés par les commerçants, les perceptions des commerçants sur l'impact du COVID-19 sur leurs activités, les perceptions de l'évolution des prix et les perceptions des changements de comportement des consommateurs.
4. Dans les cas où les questions permettaient des réponses multiples, le total des réponses peut être supérieur à 100%.
5. Les produits non-périssables incluent l'huile, les épices, etc.
6. La question n'a été posée qu'à un sous-ensemble de commerçants selon la logique de la question précédente.
7. Depuis l'imposition des restrictions.

A PROPOS DE LA RÉPONSE DE REACH AU COVID-19

En tant qu'initiative déployée dans de nombreux pays vulnérables et touchés par des crises, REACH est profondément préoccupé par les effets dévastateurs que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir sur les millions de personnes affectées que nous cherchons à aider. Ainsi, en collaboration avec les différents cash working groups et ses partenaires, REACH est actuellement en train d'étendre son champ d'action programmatique pour répondre à cette pandémie en identifiant des pistes concrètes permettant d'informer les interventions humanitaires dans les pays où nous sommes actifs. Les suivis et les évaluations de marchés pertinentes au COVID-19 représentent un secteur clé dans lequel REACH vise à mettre son expertise au service des acteurs humanitaires dans le but de comprendre l'impact de l'évolution des restrictions sur les marchés et le commerce. [Un fil d'information dédié](#) sur notre site internet reprend toutes les informations relatives à la réponse de REACH au COVID-19. Veuillez contacter geneva@impact-initiatives.org pour de plus amples informations.



Financé par
l'Union européenne
Aide humanitaire



UKaid
from the British people

REACH Informing
more effective
humanitarian action