

Février 2026

### INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

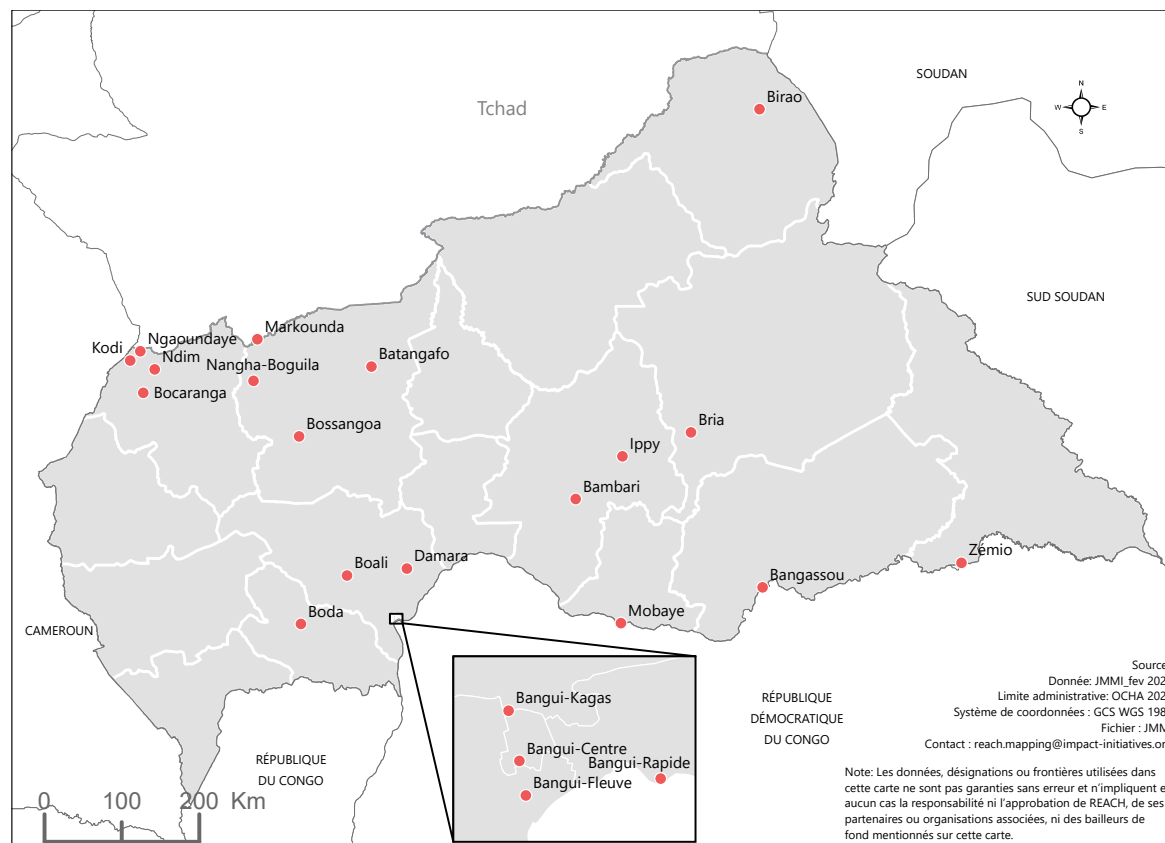
Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base bimestrielle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et les problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

- 06** Organisations partenaires
- 22** Marchés évalués
- 739** Commerçants interrogés
- 28%** Femmes commerçantes
- 23** Produits évalués

**04-28/02/2026** Dates de collecte

### Couverture de la collecte



### CHIFFRES CLÉS

<p><b>Coût médian du PMAS<sup>1</sup></b></p> <p><b>63 886 XAF<sup>2</sup></b></p> <p><b>97 €<sup>3</sup></b></p>	<p><b>Coût du panier alimentaire</b></p> <p><b>57 574 XAF</b></p> <p><b>87 €</b></p>	<p><b>Coût du panier non alimentaire</b></p> <p><b>3 500 XAF</b></p> <p><b>6 €</b></p>	<p><b>Coût du panier des produits d'hygiène</b></p> <p><b>2 813 XAF</b></p> <p><b>4 €</b></p>
---	--	--	---

### MESSAGES CLÉS

- En février 2026, le coût médian du PMAS sur l'ensemble des marchés évalués a connu une légère hausse de 1%, passant de 63 378 XAF en décembre 2025 à 63 886 XAF. Cette augmentation s'explique par une hausse de 1% du prix du panier alimentaire, tandis que le panier des produits non alimentaires a enregistré une baisse de 8%. À noter que le panier des produits hygiéniques est resté stable. Le coût du PMAS varie sensiblement selon les marchés, allant de 48 553 XAF au marché de Kodi à 108 830 XAF au marché d'Ippy.
- Le Score de Fonctionnalité des Marchés a connu une amélioration notable, passant d'un niveau de **fonctionnalité limitée** (75%) en décembre à **fonctionnalité complète** (85%) en février. Cette progression s'explique principalement par une amélioration du score de résilience des circuits d'approvisionnement, qui est passé de 14% à 24%, ainsi que par une légère hausse de l'abordabilité des prix des produits (de 4% à 5%). Cette évolution positive est partiellement atténuée par une légère baisse de la disponibilité des produits (de 27% à 26%), tandis que les scores relatifs à l'accessibilité des marchés et au niveau des infrastructures sont restés globalement stables.
- Plusieurs contraintes majeures continuaient d'affecter la disponibilité et l'abordabilité des produits, qu'ils soient alimentaires ou non alimentaires. Parmi celles-ci figureraient le mauvais état des routes, le manque de moyens de transport, la multiplicité des taxes et impôts, la cherté des articles ainsi que l'insécurité. À ces facteurs s'ajouteraient le coût élevé du carburant, les limitations des mouvements sur certains axes de transport et la difficulté à recruter de la main-d'œuvre journalière. L'ensemble de ces éléments constituerait une entrave au développement des activités commerciales.

## Le Panier Minimum d'Articles de Survie Coût médian du PMAS par marché (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

### Produits alimentaires

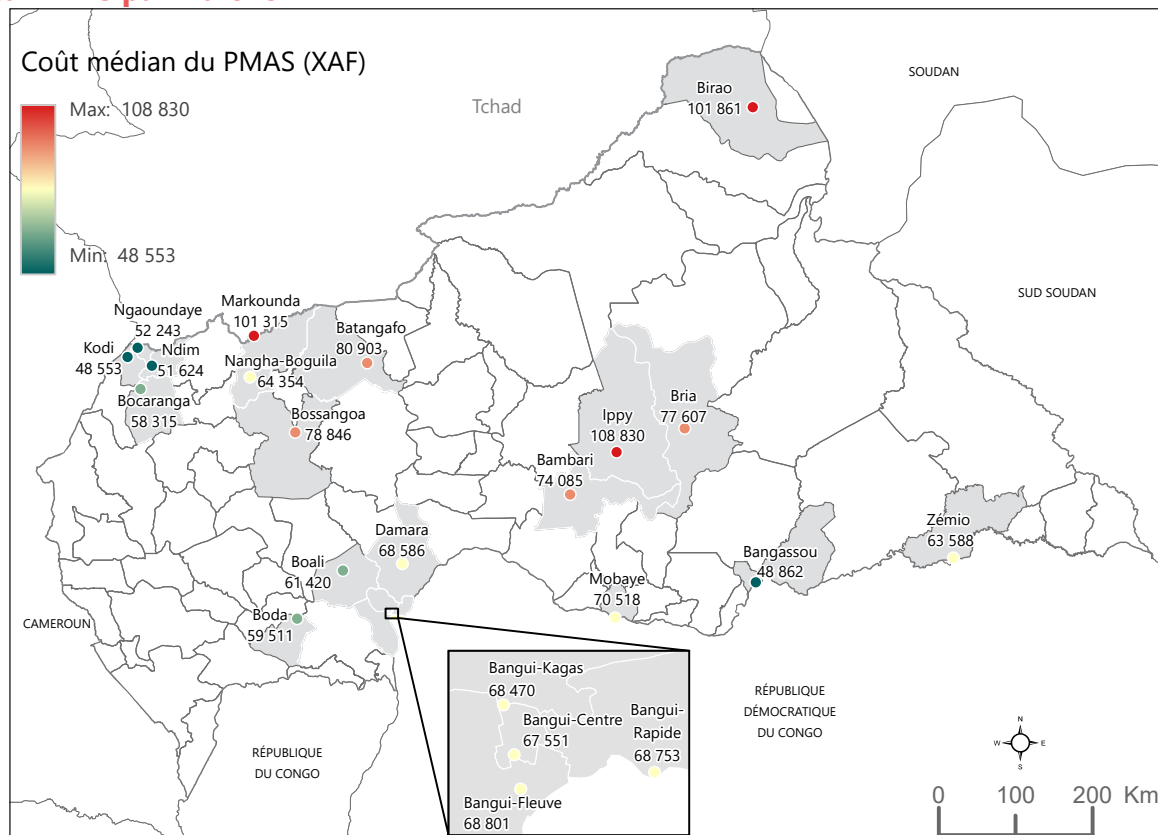
Mais	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

### Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	2 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

### Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 litres
Théière / bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres



### Prix médian en XAF des produits en février 2026


Produit	Unité	Prix
<b>Produits alimentaires</b>		
Mais	350 gr	200
Manioc cossette	500 gr	150
Riz	500 gr	250
Haricot	500 gr	300
Arachide	150 gr	100
Viande de boeuf	1 kg	2 500
Huile végétale	1 litre	1 500
Sucre	200 gr	250
Sel	150 gr	100

Produit	Unité	Prix
<b>Produits non alimentaires</b>		
Moustiquaire	1 pièce	1 000
Bidon	1 pièce	1 500
Drap	1 pièce	3 000
Natte	1 pièce	3 000
Bâche	1 pièce	9 000
Marmite	1 pièce	3 500
Savon	1 pièce	250
Seau en plastique	1 pièce	2 500

Produit	Unité	Prix
<b>Produits supplémentaires</b>		
Pagne	6 yards	3 000
Cuvette	1 pièce	7 000
Théière / bouta	1 pièce	1 000
Bois de chauffage	1 tas	100
Essence	1 litre	1 200
Eau - Bidon	20 litres	25

## Coût médian du PMAS dans les marchés suivis en février 2026

Marchés		Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers	Evolution
Bangui	Bangui - Centre	62 488 XAF	2 750 XAF	2 313 XAF	67 551 XAF	▼-2%
	Bangui - Fleuve	63 988 XAF	2 500 XAF	2 313 XAF	68 801 XAF	▲+1%
	Bangui - Kagas	63 574 XAF	2 583 XAF	2 313 XAF	68 470 XAF	▲+7%
	Bangui - Rapide	63 774 XAF	2 667 XAF	2 313 XAF	68 753 XAF	N/A
Basse-Kotto	Mobaye	63 205 XAF	4 500 XAF	2 813 XAF	70 518 XAF	▼-26%
Haute-Kotto	Bria	69 774 XAF	4 583 XAF	3 250 XAF	77 607 XAF	▲+3%
Haut-Mbomou	Zémio	50 297 XAF	7 292 XAF	6 000 XAF	63 588 XAF	▲+16%
Lim-Pendé	Kodi	42 824 XAF	3 417 XAF	2 313 XAF	48 553 XAF	N/A
	Ndim	45 312 XAF	3 500 XAF	2 813 XAF	51 624 XAF	N/A
	Ngaoundaye	45 931 XAF	3 500 XAF	2 813 XAF	52 243 XAF	N/A
Lobaye	Boda	54 324 XAF	2 875 XAF	2 313 XAF	59 511 XAF	▼-26%
Mbomou	Bangassou	38 977 XAF	6 667 XAF	3 219 XAF	48 862 XAF	▼-16%
Ombella-M'Poko	Boali	55 774 XAF	3 333 XAF	2 313 XAF	61 420 XAF	▼-21%
	Damara	62 774 XAF	3 500 XAF	2 313 XAF	68 586 XAF	▶
Ouaka	Bambari	67 443 XAF	4 142 XAF	2 500 XAF	74 085 XAF	▼-12%
	Ippy	102 143 XAF	3 750 XAF	2 938 XAF	108 830 XAF	▲+1%
Ouham	Bossangoa	71 283 XAF	4 750 XAF	2 813 XAF	78 846 XAF	▲+8%
	Markounda	94 107 XAF	4 583 XAF	2 625 XAF	101 315 XAF	▲+12%
	Nangha-Boguila	59 125 XAF	2 917 XAF	2 313 XAF	64 354 XAF	N/A
Ouham-Fafa	Batangrafo	74 500 XAF	4 590 XAF	1 813 XAF	80 903 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	51 274 XAF	4 167 XAF	2 875 XAF	58 315 XAF	N/A
Vakaga	Birao	93 332 XAF	4 529 XAF	4 000 XAF	101 861 XAF	N/A
<b>Ensemble des marchés évalués</b>		<b>57 574 XAF</b>	<b>3 500 XAF</b>	<b>2 813 XAF</b>	<b>63 886 XAF</b>	<b>▲+1%</b>

**Légende :**  Prix médian élevé "N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (décembre 2025)

 Prix médian faible

## Tendances principales

- Une légère hausse de 1% du coût médian du PMAS a été observée sur l'ensemble des marchés évalués. Cette augmentation résulterait principalement de la hausse de 1% du prix du panier alimentaire. Cette variation s'expliquerait par la fluctuation des prix de certains produits notamment le sucre, le haricot et le manioc, en raison de leur rareté sur certains marchés. En revanche, le prix du riz a enregistré une baisse, tandis que le prix des autres denrées alimentaires serait resté globalement stable entre décembre 2025 et février 2026.
- En février, le marché de Zémio a enregistré une hausse considérable de 16% du coût médian du PMAS, par rapport au mois de décembre. Les marchés de Markounda, Birao et Ippy ont été les marchés ayant les coûts médians du PMAS les plus élevés en février. Les marchés de Zémio, Markounda, Bossangoa, Bangui-Kagas ont subi une hausse du coût médian du PMAS suite à une hausse du prix de leur panier alimentaire due à l'augmentation du prix de certains produits alimentaires tandis que les autres paniers ont connu des évolutions contrastées. Selon les commerçants interrogés, cette hausse des prix des denrées alimentaires s'expliquerait principalement par des difficultés de réapprovisionnement, en raison du mauvais état des routes.
- Une baisse du coût médian du PMAS a été observée sur les marchés de Mobaye, Boda, Boali, Bangassou et Bambari. Cette évolution s'expliquerait principalement par une diminution du coût du panier alimentaire. Cette baisse serait attribuable au recul des prix de certains produits alimentaires en lien avec une amélioration de l'approvisionnement ou une disponibilité sur ces marchés. Cependant, cette tendance s'accompagne de fluctuations de prix sur certains produits non alimentaires.

## Coût du panier des produits supplémentaires dans les marchés évalués en février 2026

Marchés		Pagne	Cuvette	Théière	Bois de chauffage	Essence	Eau bidon 20 Litres	Coût total du panier	Evolution
Bangui	Bangui - Centre	2 500	4 000	1 000	100	1 200	50	8 850 XAF	▶
	Bangui - Fleuve	2 500	3 000	1 000	100	1 100	50	7 750 XAF	▼-11%
	Bangui - Kagas	2 500	4 000	1 000	100	1 200	50	8 850 XAF	▲+7%
	Bangui - Rapide	2 500	3 000	1 000	100	1 100	50	7 750 XAF	N/A
Basse-Kotto	Mobaye	3 500	8 000	1 000	100	1 200	25	13 825 XAF	▼-21%
Haute-Kotto	Bria	2 500	7 000	1 500	100	1 500	25	12 625 XAF	▼-4%
Haut-Mbomou	Zémio	11 000	11 500	2 750	250	3 000	100	28 600 XAF	▲+5%
Lim-Pendé	Kodi	3 000	3 000	1 000	100	1 000	25	8 125 XAF	N/A
	Ndim	3 000	3 000	1 000	100	1 200	25	8 325 XAF	N/A
	Ngaoundaye	3 000	3 000	1 000	100	1 200	25	8 325 XAF	N/A
Lobaye	Boda	3 000	6 000	1 000	50	1 000	25	11 075 XAF	▼-16%
Mbomou	Bangassou	10 000	10 000	3 250	500	1 800	100	25 650 XAF	▲+8%
Ombella-M'Poko	Boali	3 000	6 000	1 000	50	1 000	25	11 075 XAF	▼-14%
	Damara	3 000	3 500	1 000	50	1 200	25	8 775 XAF	▼-5%
Ouaka	Bambari	6 000	5 500	1 500	250	1 100	50	13 900 XAF	▲+18%
	Ippy	3 000	7 500	1 000	100	1 500	25	13 625 XAF	▲+1%
Ouham	Bossangoa	2 500	7 000	1 000	100	1 250	25	11 875 XAF	▲+5%
	Markounda	3 500	3 000	1 000	100	1 250	25	8 875 XAF	▼-29%
	Nangha-Boguila	3 000	3 000	1 000	100	1 200	25	8 325 XAF	N/A
Ouham-Fafa	Batangafo	2 500	12 000	2 250	100	1 500	20	18 370 XAF	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	5 750	3 000	1 000	100	1 200	25	11 075 XAF	N/A
Vakaga	Birao	5 000	15 500	1 750	250	1 600	25	24 125 XAF	N/A
<b>Ensemble des marchés évalués</b>		<b>3 000</b>	<b>3 000</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>	<b>1 200</b>	<b>25</b>	<b>12 325 XAF</b>	<b>▼-1%</b>

**Légende :** Prix médian élevé "N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (décembre 2025)

Moins de 3 cotations rapportées - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués

Aucune cotation rapportée - la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués

Prix médian faible

## Tendances principales

- Sur l'ensemble des marchés évalués, le coût total du panier des produits supplémentaires aurait baissé de 1%, passant de 12 425 XAF en décembre à 12 325 XAF en février. Cette variation de prix serait due à la baisse du prix du litre d'essence.
- Les marchés de Zémio (28 600 XAF), de Bangassou (25 650 XAF) et de Birao (24 125 XAF) auraient enregistré les coûts les plus élevés, suivis de celui de Batangafo (18 370 XAF). Une hausse respective du coût du panier des produits supplémentaires de 18%, 8%, 7% et 5% aurait été observée sur les marchés de Bambari, Bangassou, Bangui-Kaga, Zémio et Bossangoa. Cette inflation du coût serait principalement due à la hausse des prix de certains articles non alimentaires, notamment le pagne, la cuvette et la théière.
- Une baisse du prix du panier des produits supplémentaires aurait également été observée sur les marchés de Boda, Boali et Bangui-Fleuve. Cette diminution de prix serait due à la baisse du prix de certains produits, notamment la cuvette.
- Bien qu'une baisse du prix du pagne ait été observée sur le marché de Bangui-Centre et qu'une hausse du prix de la cuvette y ait été constatée, le coût du panier des produits supplémentaires serait resté stable entre décembre et février.



## SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

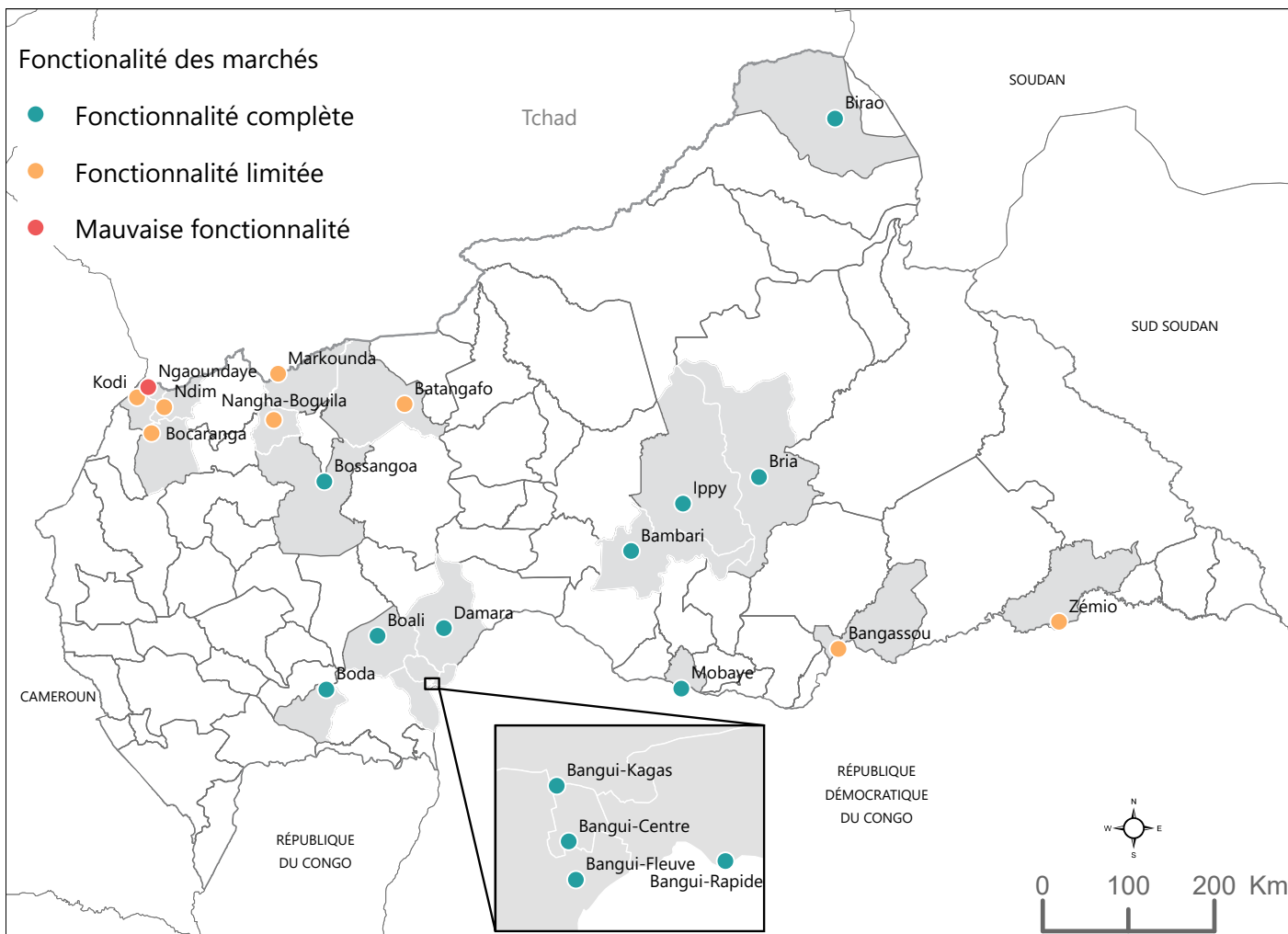
Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé des dimensions suivantes :

- **La disponibilité des produits** au sein des marchés (**30% du SFM**). Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **L'accessibilité des marchés (25% du SFM)** : Elle permet de mettre en évidence le niveau d'accessibilité des marchés pour les commerçants et les clients et de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations.
- **L'abordabilité des produits** au sein des marchés (**15% du SFM**) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **La résilience des circuits d'approvisionnement** du marché (**20% du SFM**) reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **Le niveau des infrastructures du marché (10% du SFM)** permet de savoir dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

### Classification des marchés en fonction du score

- Score < 25% : **Problèmes graves**
- Score entre 26% et 49% : **Mauvaise fonctionnalité**
- Score entre 50% et 79% : **Fonctionnalité limitée**
- Score ≥ 80% : **Fonctionnalité complète**
- **Données insuffisantes** : une ou plusieurs dimensions entières n'ont pas pu être collectées sur ce marché, ce qui rend impossible le calcul d'un SFM complet.

## SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS



## PRINCIPAUX RÉSULTATS DU SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)

Marchés		Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché	Total Score SFM	Evolution
Bangui	Bangui - Centre	25%	30%	5%	26%	5%	90%	▲
	Bangui - Fleuve	22%	30%	5%	28%	4%	89%	▲
	Bangui - Kagas	23%	30%	4%	29%	5%	91%	▲
	Bangui - Rapide	25%	30%	5%	29%	5%	94%	N/A
Basse-Kotto	Mobaye	25%	25%	3%	27%	5%	85%	▲
Haute-Kotto	Bria	25%	29%	5%	24%	4%	87%	▲
Haut-Mbomou	Zémio	21%	21%	3%	22%	1%	68%	▲
Lim-Pendé	Kodi	12%	15%	4%	18%	4%	53%	N/A
	Ndim	7%	18%	4%	17%	3%	50%	N/A
	Ngaoundaye	12%	16%	4%	13%	4%	48%	N/A
Lobaye	Boda	24%	29%	4%	24%	4%	84%	▲
Mbomou	Bangassou	25%	27%	2%	14%	5%	73%	▶
Ombella-M'Poko	Boali	25%	28%	7%	29%	5%	94%	▲
	Damara	25%	29%	6%	30%	5%	95%	▲
Ouaka	Bambari	25%	27%	8%	28%	7%	94%	N/A
	Ippy	24%	30%	5%	26%	6%	90%	▲
Ouham	Bossangoa	25%	26%	8%	23%	5%	86%	▲
	Markounda	25%	10%	5%	12%	7%	60%	▼
	Nangha-Boguila	25%	20%	7%	21%	7%	79%	N/A
Ouham-Fafa	Batangafo	25%	20%	7%	20%	4%	76%	N/A
Ouham-Pendé	Bocaranga	6%	25%	5%	24%	3%	64%	N/A
Vakaga	Birao	22%	23%	2%	29%	5%	81%	N/A
Ensemble des marchés évalués		25%	26%	5%	24%	5%	85%	▲

Légende : "N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (décembre 2025)

Évolution du SFM (par marché)

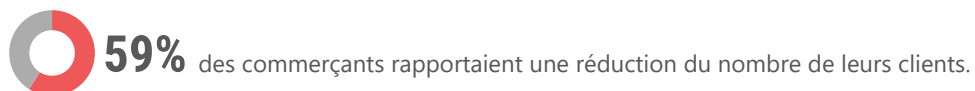
- ▼ Baisse importante (> -15%)   ▲ Hausse légère (6 à 15%)   ▶ Stabilité (-5 à +5%)  
 ▼ Baisse légère (-6 à -15%)   ▲ Hausse importante (> 15%)

## Tendances principales

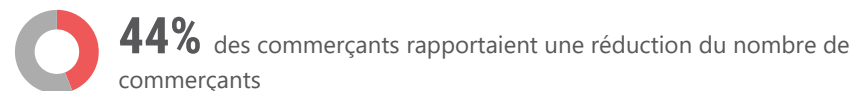
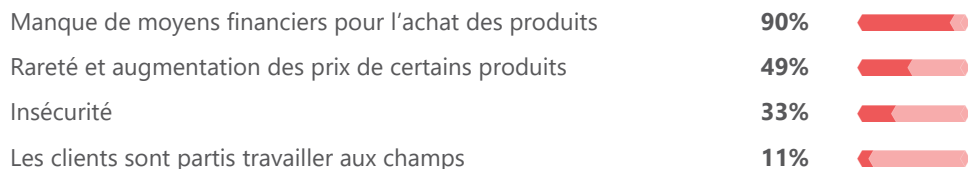
- La progression du score des marchés constatée en décembre, s'est poursuivie en février, passant de **fonctionnalité limitée (75%)** à **fonctionnalité complète (85%)**. Une amélioration du score de certains indicateurs, tels que l'abordabilité des produits et la résilience des circuits d'approvisionnement, a été observée, bien qu'une baisse du score de disponibilité des produits ait également été constatée. Le marché de Ngaoundaye a été le seul à avoir présenté un faible score de 48%.
- Amélioration notable du SFM sur les marchés de Boali, Bossangoa, Damara, Mobaye et Zémio**  
 Les marchés de Boali, Bossangoa et Mobaye ont affiché une progression de leur score passant de fonctionnalité limitée à fonctionnalité complète avec une amélioration des scores de presque tous les indicateurs constituant leur score SFM. Une tendance similaire a été observée aux marchés de Bangassou, Bangui-Centre, Bangui-Fleuve, Bangui-Kagas, Boda, Bria et Ippy. Cette progression serait due à une accessibilité accrue des marchés et une résilience améliorée des chaînes d'approvisionnement, contribuant ainsi à la réduction du coût des articles. Les commerçants interrogés ont rapporté une meilleure disponibilité des produits sur les marchés malgré une disparité de l'abordabilité des prix des produits.
- Détérioration du score sur le marché de Markounda**  
 Bien que sa fonctionnalité soit restée limitée, le marché de Markounda a vu son score se dégrader, passant de **69%** à **60%**. Cette diminution du score s'explique par l'indisponibilité de certains produits sur le marché, comme l'ont rapporté certains commerçants. À cela s'ajoute le fait que les clients ne pouvaient pas régler les articles de manière compatible avec les méthodes de paiement acceptées par les commerçants.

## Fonctionnalité des marchés

### Evolution du nombre de clients et des commerçants<sup>4</sup>



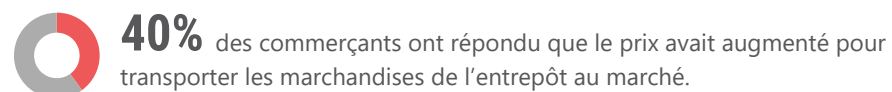
#### Raisons expliquant l'évolution du nombre des clients



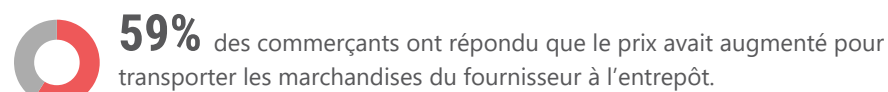
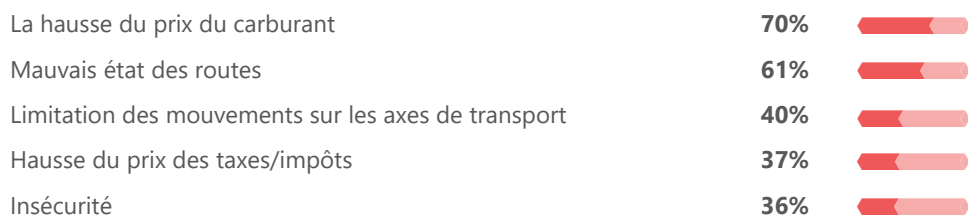
#### Raisons expliquant l'évolution du nombre des commerçants



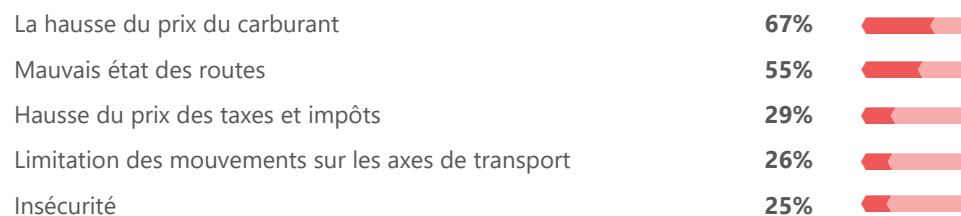
### Evolution du prix des transports<sup>4</sup>



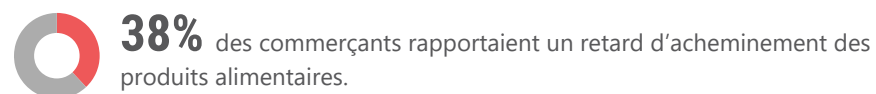
#### Raisons expliquant l'évolution du prix du transport de l'entrepôt au marché



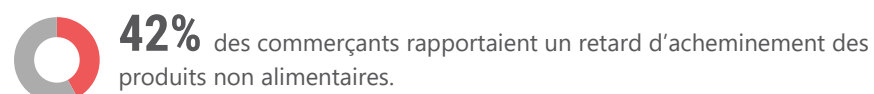
#### Raisons expliquant l'évolution du transport du fournisseur à l'entrepôt



### Acheminement<sup>5</sup>



#### Raisons expliquant l'évolution du prix du transport de l'entrepôt au marché

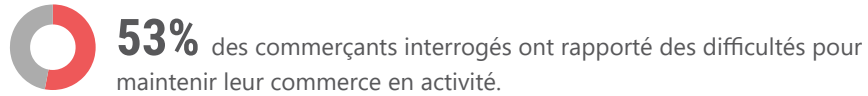


#### Raisons expliquant l'évolution du transport du fournisseur à l'entrepôt

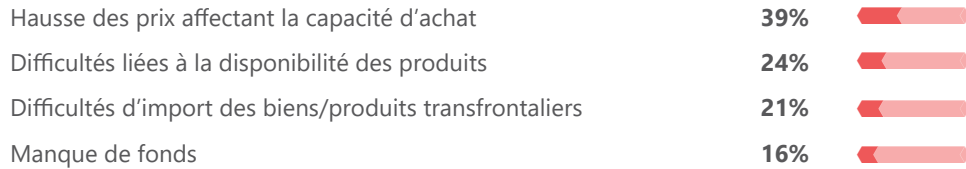


## Fonctionnalité des marchés

### Réapprovisionnement



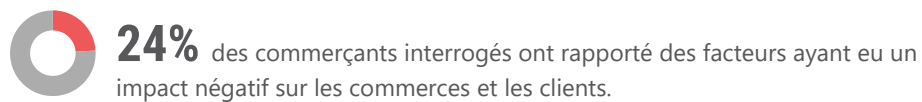
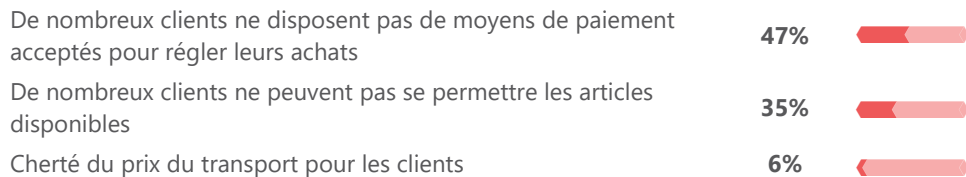
#### Difficultés apportées par les commerçants pour maintenir leur commerce en activité



### Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



#### Difficultés financières des clients rapportées par les commerçants



#### Facteurs de sécurité rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients



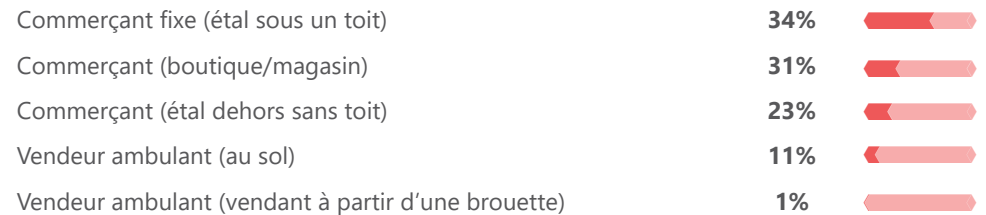
### Types de paiement acceptés



### Types d'infrastructures commerciales



### Types d'installation d'entreposage



### Disponibilité des produits alimentaires



### Disponibilité des produits non alimentaires



## MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes<sup>6</sup>. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins dans le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Dans chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins est visité.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

## ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant

les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en février n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données bimestrielle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

## DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs<sup>7</sup> ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

## Organisations Partenaires



### À PROPOS D'IMPACT INITIATIVES ET REACH

IMPACT Initiatives à travers son initiative REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes interagences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).



## NOTES DE FIN DE DOCUMENT

1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie.

2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.

3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.

4 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix du transport. Les questions sont à choix multiple, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

5 L'acheminement concerne les raisons de retard d'approvisionnement des produits. La question est à choix multiple, la somme des pourcentages peut dépasser 100%.

6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.

7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

## LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

### Publications de l'ICSM

<b>Janvier 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Février 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Mars 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Avril 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Juillet 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Août 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Octobre 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Décembre 2025</b>	<a href="#">Fiche informative</a>	<a href="#">Table d'analyse</a>
<b>Février 2026</b>		<a href="#">Table d'analyse</a>