

Resultados de la Evaluación de Factibilidad de Intervenciones basadas en Efectivo (CFA)

Arauca, Buenaventura y Maicao
Julio 2025

IMPACT Shaping practices
Influencing policies
Impacting lives
REACH | PANDA

 **Save the Children**

GTM GRUPO DE
TRANSFERENCIAS
MONETARIAS
COLOMBIA



Contenido

- 01** Contexto, metodología y limitaciones
- 02** Definición de elementos clave
- 03** Condiciones del mercado
- 04** Condiciones operativas
- 05** Aceptación comunitaria
- 06** Factibilidad



01

Contexto y metodología

Contexto - metodología

El objetivo de esta evaluación es informar la **factibilidad de las intervenciones basadas en efectivo** en los municipios de Arauca, Maicao y Buenaventura, a partir de:

- Comprender a profundidad los mercados existentes en estas zonas y las barreras de acceso.
- Identificar proveedores de servicios financieros (PSF) y mecanismos de entrega de efectivo y bonos (CVA, por sus siglas en inglés cash & voucher assistance).
- Entender el grado de aceptación comunitaria al efectivo.



Encuestas a
comercios en las
comunidades



Mapeo y caracterización
de PSF



- Grupos focales de
discusión (GFD)
con población
focalizada





Contexto - metodología

Arauca

- Cuarto departamento con mayor ocurrencia de acciones bélicas derivadas del conflicto armado.
- Confluencia de migración masiva (desde Venezuela), desplazamientos forzados y emergencias causadas por la ola invernal.
- 46% de los hogares se encuentran en inseguridad alimentaria.

Buenaventura

- La mayor parte (88%) de la población es afrodescendiente.
- Los enfrentamientos entre grupos armados han provocado altos índices de desplazamiento forzado: en la zona urbana y en los Consejos Comunitarios.
- Presenta un nivel de pobreza multidimensional más alto que otras ciudades del departamento.

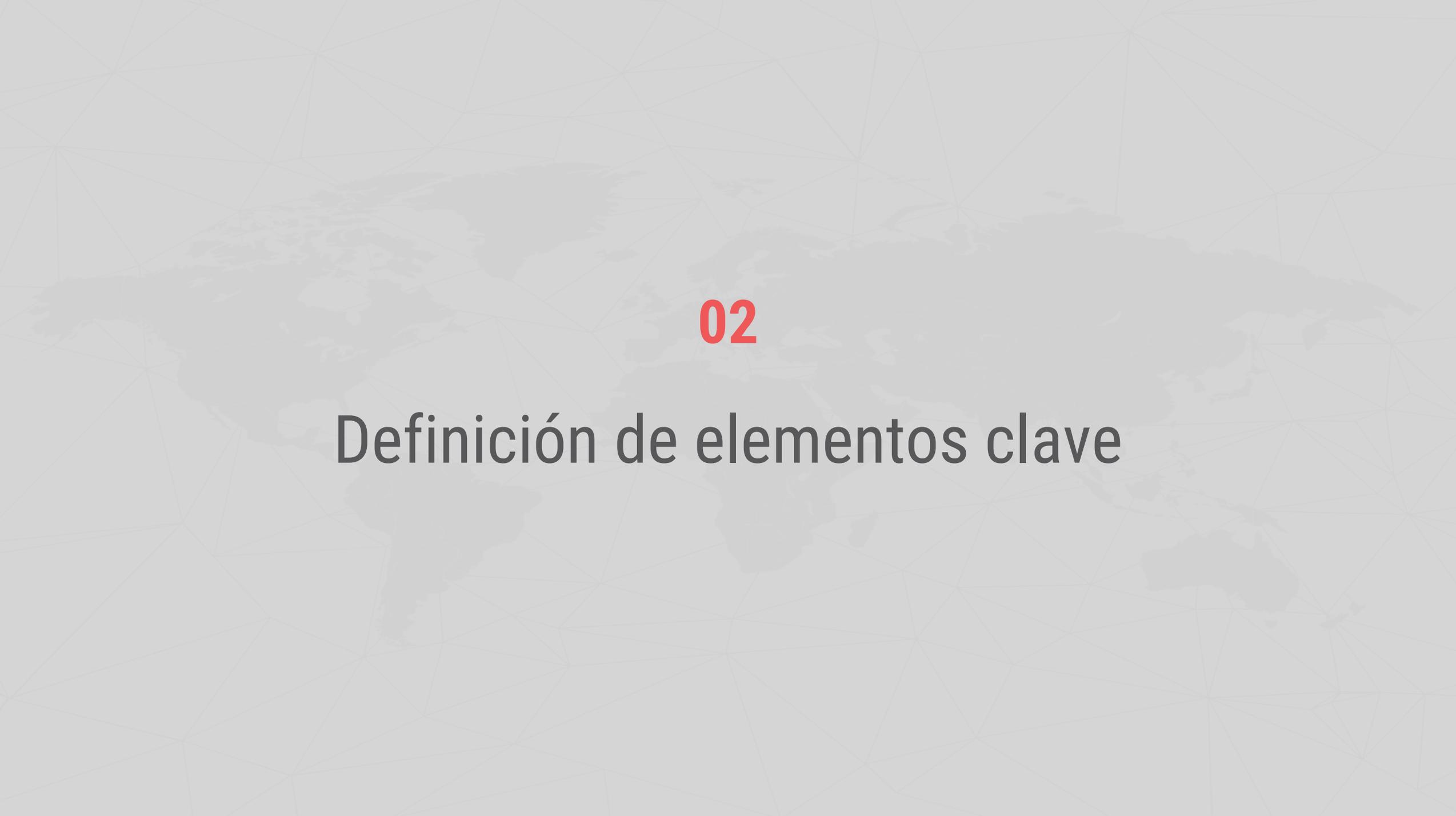
Maicao

- La población indígena alcanza el 39% de la población total del municipio.
- Una de las principales zonas de recepción migratoria de Venezuela.
- El 41% de los hogares en zona urbana y el 89% en zona rural se encuentran en situación de pobreza multidimensional.

Limitaciones



- La recolección de datos con las comunidades (GFD) en Arauca y Buenaventura se llevaron a cabo con personas que recibirían asistencia por parte de SCC en el marco de las actividades de enrolamiento y registro.
- En el caso de Maicao, SCC convocó personas que había participado de asistencias o programas previos y que ya se encontraban finalizados.
- Al ser respuestas autoinformadas hay un nivel de subjetividad para tener en cuenta. El número de GFD no permite extrapolar los resultados ni hablar de muestras representativas

A world map is centered in the background, rendered in a light gray color. The map is overlaid on a complex geometric pattern of thin, light gray lines that form a network of irregular polygons across the entire page. The overall aesthetic is clean and modern.

02

Definición de elementos clave

Condiciones previas para Programas de Transferencias Monetarias (PTM)

Necesidades de la comunidad

- Uso de efectivo.
- Limitaciones para acceder a alimentos o ingresos para cubrir necesidades básicas.

Condiciones operacionales

- El efectivo puede ser entregado de manera segura y efectiva.
- Sistemas de pago seguros y confiables.

Condiciones del mercado

Puntaje de funcionalidad de mercado (MFS):

- Disponibilidad
- Accesibilidad
- Asequibilidad
- Resiliencia

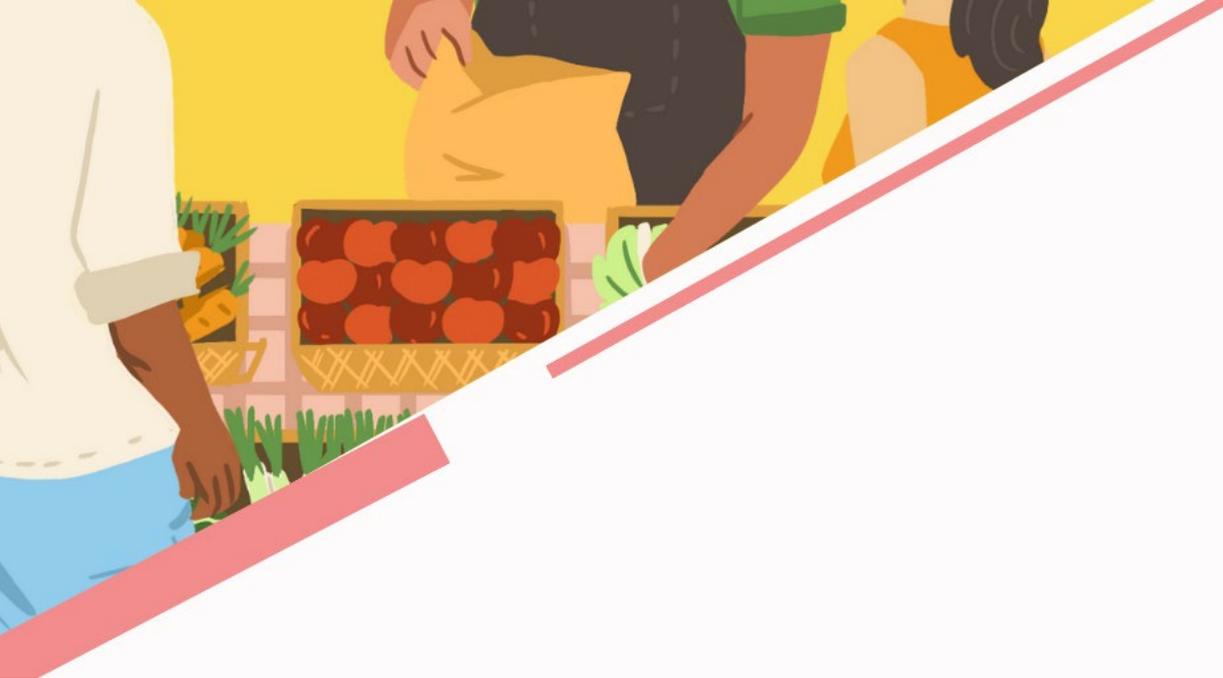
Aceptación política y comunitaria

- Conciencia y aceptación de la comunidad y del gobierno del efectivo.

A world map is centered in the background, rendered in a light gray color. The map is overlaid on a complex geometric pattern of thin, light gray lines that form a network of irregular polygons across the entire page. The number '03' is positioned in the upper-middle section of the map.

03

Condiciones del mercado



Condiciones del mercado: mercados funcionales

Para determinar el estado de los mercados en las zonas evaluadas se consideraron cuatro aspectos*



*Tomados y adaptados desde el Market Functionality Score (MFS) desarrollado por IMPACT para evaluar la funcionalidad de los mercados

Disponibilidad

De manera transversal:

- Se mencionó en los GFD que a lo largo del año 2024 los **paros, bloqueos o manifestaciones** afectan la disponibilidad de algunos productos.
- Los resultados del MFS arrojaron un puntaje completo para disponibilidad. Todos los productos **pueden ser encontrados** en los mercados de Arauca, Buenaventura y Maicao

1. Arauca

- Los proveedores de los productos alimentarios se encontraban al interior del departamento, Meta y Casanare.
- En uno de los GFD se mencionó los toques de queda como factor de alteración en la disponibilidad de productos.

2. Buenaventura

- Todos los productos reportaron ser provistos desde el mismo municipio o de Cali.
- Se reportó en mayor medida afectaciones de disponibilidad por paros y bloqueos (manifestaciones sociales o eventos por variabilidad climática).

3. Maicao

- Los proveedores de los alimentos se encontraban en el mismo municipio, pero para productos no alimentarios se reportaron proveedores en Bogotá.

Disponibilidad

1

Capacidad de abastecer

Según el índice de reabastecimiento, los comercios en Arauca, Buenaventura y Maicao estaban en capacidad de reabastecer, en promedio, **el 94% de los productos alimentarios**.

2

Estandarización de productos

Para **Buenaventura**, los comerciantes reportaron que las cantidades de los productos son relativas, porque los proveedores **bajan las cantidades** empacada en los productos para mantener los precios "*estables*".

3

Comunidades

En los GFD, las personas participantes percibían a los mercados como abastecidos y con disponibilidad de productos.

Asequibilidad: Arauca

Precios

La escala de asequibilidad desarrollada por IMPACT a través del Market Functionality Score (MFS) determinó que gran parte de los productos se vendían a precios asequibles para un hogar medio.

Comunidad

Con base en los hallazgos de los GFD con las comunidades: una **percepción de aumento en los precios en los mercados**, y fuentes de ingresos reducidas constituyen las barreras financieras de acceso a los productos necesarios en los hogares.

Productos	Precio Arauca (marzo 2025)	Precio Arauca* (Septiembre 2024)	Variación
Arroz (1kg)	COP 4.000	COP 4.200	-5%
Fríjol (1lb)	COP 4.000	COP 7.550	-47%
Aceite (1lt)	COP 6.550	COP 7.650	-15%
Papel higiénico (1 unidad)	COP 1.300	COP 1.900	-32%
Toallas higiénicas (1 paquete)	COP 2.000	COP 2.438	-18%

*Precios recolectados en la ronda septiembre 2024 del JMMI en el departamento de Arauca.

Asequibilidad: Buenaventura

Precios

El MFS determinó que algunos de los productos se vendían a precios asequibles para un hogar medio

Comunidad

En los GFD se reportó que la **violencia intraurbana** influye en el alza de precios por los “cobros” que son realizados a los comercios por parte de las bandas criminales. Esta misma violencia afecta el desplazamiento y desarrollo de las actividades de medios de vida, lo que profundiza en la percepción de precios elevados.

Productos	Precio B/tura (marzo 2025)	Precio Nacional* (septiembre 2025)	Variación
Arroz (1kg)	COP 4.550	COP 4.300	6%
Frijol (1lb)	COP 3.606	COP 5.500	-34%
Aceite (1lt)	COP 9.150	COP 7.000	31%
Papel higiénico (1 unidad)	COP 1.750	COP 1.800	-3%
Toallas higiénicas (1 paquete)	COP 4.100	COP 3.890	5%

*Precios recolectados en septiembre 2024 del JMMI a nivel nacional, dado que, no existían datos para el municipio de Buenaventura en esta ronda

Asequibilidad: Maicao

Precios

La escala de asequibilidad desarrollada por IMPACT a través del Market Functionality Score (MFS) determinó que gran parte de los productos no se venden a precios alcanzables para un hogar medio

Comunidad

Para Maicao es importante considerar la insuficiencia de los ingresos y la percepción de que los precios de alimentos son consistentemente inasequibles.

Productos	Precio Maicao (marzo 2025)	Precio La Guajira* (septiembre 2025)	Variación
Arroz (1kg)	COP 4.200	COP 4.400	-5%
Plátano (1lb)	COP 3.120*	COP 3.700	-1%
Aceite (1lt)	COP 7.800	COP 6.750	16%
Papel higiénico (1 unidad)	COP 1.500	COP 1.500	-
Toallas higiénicas (1 paquete)	COP 3.600	COP 2.675	35%

*Precios recolectados en la ronda septiembre 2024 del JMMI en Riohacha

Accesibilidad



Los comerciantes en todos los municipios no reportaron problemas de accesibilidad de los clientes a los mercados (no barreras físicas, ni sociales)



- En la mayoría de los GFD **en Maicao** las personas participantes reportaron que para llegar al mercado debían caminar de 20 a 30 minutos.
- Quienes reportaron vivir en asentamientos enfrentaban barreras físicas adicionales en épocas de lluvias por las condiciones de las carreteras, la falta de canales o desagües y la baja disponibilidad de medios de transporte.
- En **Buenaventura** el aspecto de accesibilidad se vuelve sensible a la **violencia intraurbana**, la existencia de las fronteras invisibles genera que cada persona al interior de un territorio pueda ser catalogada como un “enemigo”, según la banda criminal que controle el espacio.
- Los problemas de accesibilidad a los mercados para los bonavorenses son un problema cotidiano y hasta “naturalizado”



“uno va a las tiendas (...) pero a donde sea que uno va lo pueden estar robando o matando a veces porque se equivocan a veces matan a las personas porque se parecía a alguien, pero no es sino hasta que lo ven muerto que se dan cuenta” GFD Buenaventura.

Accesibilidad y medios de vida



Ante el panorama de **ocupación informal** en ciudades con una estructura económica que concentra actividades o sectores de menor valor agregado, las personas participantes de Arauca, Buenaventura y Maicao perciben las consecuencias negativas de este tipo de actividad económica. Como consecuencia, **los hogares recurren a estrategias negativas de afrontamiento**.

Impactos diferenciales



Los hogares de los GFD en cabeza de mujeres se caracterizaron por tener una serie de impactos diferenciales **en las estrategias de afrontamiento** a la reducción de alimentos, y en las necesidades reportadas, así como, aspectos relacionados a **explotación laboral y falta de redes de apoyo**, lo que ha desencadenado en problemas de salud mental.

Mecanismos de afrontamiento



La mayoría de las estrategias reportadas pueden ser caracterizadas como de estrés según el LCS-FS, sin embargo, el pedir dinero prestado específicamente a **prestamistas informales** expone a los hogares a riesgos de protección. No solo se tiene en cuenta las tasas de interés de usura (entre un 20% y 40% de interés) que agudiza las brechas de pobreza, sino que cuando las personas no pueden pagar las cuotas estos prestamistas ejercen **intimidación y violencia**.

Resiliencia

Desafíos de reabastecimiento

- En Buenaventura uno de los comerciantes encuestados reportó desafíos para reabastecer por **bloqueos en las vías**
- En Arauca uno de los comerciantes reportó que el negocio **no tenía liquidez** para reabastecer

Escasez de inventario

Un comerciante en Arauca indicó haber tenido escasez de inventario para el aceite durante los 15 días anteriores a la recolección

Cambios en los precios de los productos

En los 15 días anteriores a la recolección, **2 comerciantes en Buenaventura, 4 en Maicao y 3 en Arauca** experimentaron **aumentos en los precios** de los productos a causa de: los costos del transporte, alza en precio de combustible y aumentos por parte del proveedor.

Acceso a efectivo

Ninguno de los comerciantes reportaron dificultades para acceder al efectivo.

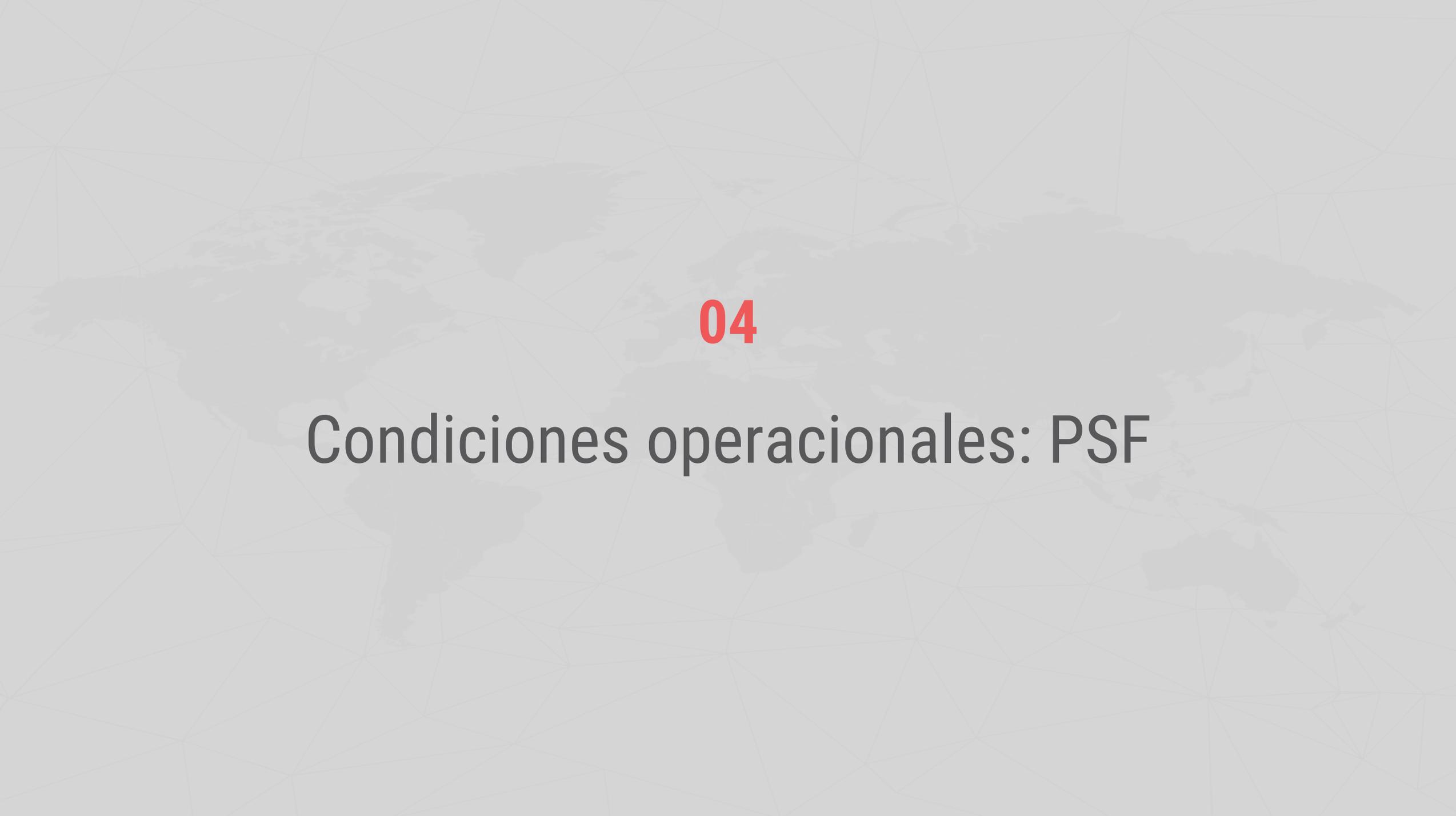


¿Mercados funcionales?

Según el MFS

Los mercados de los tres municipios cuentan con **funcionalidad plena**:

- Para las dimensiones de accesibilidad, disponibilidad e infraestructura los mercados obtuvieron el puntaje máximo de cada categoría.
- Asequibilidad fue la dimensión con mayores limitaciones, especialmente en Maicao y Buenaventura. Los precios de ciertos artículos básicos excedían la mediana departamental.
- Según los GFD, las mayores dificultades para el acceso al mercado residían en: la percepción de precios elevados e ingresos insuficientes para adquirir todos los productos necesarios en los hogares.



04

Condiciones operacionales: PSF

Acceso a PSF

01

Las personas participantes mencionaron acceder a plataformas de **dinero móvil**:

- Quienes mencionaron tener este tipo de PSF percibían una **cantidad suficiente de puntos de retiro y facilidad en el acceso**.
- Las participantes que provenían de veredas cercanas a Arauca y Buenaventura mencionaron no contar con acceso a dinero móvil por falta de internet.

02

En Buenaventura y Maicao las personas participantes mencionaron alternativas a los cajeros o puntos oficiales de los PSF para retirar dinero:

- Estos puntos fueron reportados como más cercanos a los hogares que los dispuestos por los PSF. Sin embargo, para retirar efectivo en se reportó **el cobro de un excedente**, a diferencia de los cajeros que lo realizan de forma gratuita. .

03

Para las personas participantes de nacionalidad venezolana se reportó como barrera de acceso a PSF **la falta de documentación**.

A world map is centered in the background, rendered in a light gray color. The map is overlaid on a complex geometric pattern of thin, light gray lines that form a network of irregular polygons across the entire page. The number '05' is positioned in the upper-middle section of the map.

05

Aceptación comunitaria

Aceptación comunitaria

Efectivo

- En todos los GFD de Arauca y Buenaventura, las personas participantes preferían, en su mayoría el efectivo.
- Quienes destacaron esta preferencia lo hicieron por la **atención a diferentes necesidades** que brinda el dinero como el pago de **servicios públicos o arriendo**.
- Esta preferencia se daba también en **atención a diferentes perfiles**, por ejemplos, las mujeres madres de niños y niñas en estado de lactancia preferían el efectivo, dado que, los paquetes estándares no contemplan este tipo de productos.
- En Arauca y buenaventura se mencionó que la entrega del efectivo podría ser un medio para el empoderamiento femenino.



*"P8: el dinero es mejor porque, por ejemplo, hoy que debía venir no tenía con que pagar el pasaje y como estoy embarazada y por la situación de violencia yo no puedo caminar mucho, entonces mi esposo le pidió prestado a la vecina para poder venir hasta acá y que el miraba en el día cómo se rebuscaba. Entonces, es eso, **el dinero te permite hacer otras cosas** como moverte para mí en este caso que se me dificulta mucho ."*

Buenaventura

Aceptación comunitaria

Entrega directa

- Mencionada en gran parte de los GFD, especialmente, en el municipio de **Maicao**.
- Se reportó que la entrega de bienes puede ser práctica en términos de **ahorro de tiempo y esfuerzo** para dirigirse al mercado
- Las personas participantes percibían la limitación intrínseca de la asistencia en bienes como algo favorable: **sesgo de familiaridad**.



"P5: prefiero el paquete alimentario, lo más esencial es la comida, ropa de vez en cuando, pero la comida es necesaria. El diablo es puerco, entonces si uno tiene la plata a la mano y uno ve una blusa que le gustó se la quiere comprar y gasta lo que a uno le dan de dinero."

Maicao



Aceptación comunitaria

Sesgo de familiaridad y de cortesía

Las personas prefieren lo que conocen o son cuidadosas para sugerir cambios para evitar consecuencias negativas , por lo que el diseño de los PTM debería:

- Amplificar la comprensión de la población a las opciones de respuesta.
- Asegurar la retroalimentación honesta de las comunidades (antes, durante y después)
- Reconocer los escenarios en los que podrían haber sesgos en las preferencias.
- Informar.

"P2: Prefiero el paquete de alimentos, porque igual con la plata uno va a comprar de todas formas alimentos."

Maicao

Aceptación comunitaria

Bonos o cupones

- En la mitad de los GFD los bonos fueron la preferencia de las personas participantes.
- En los GFD en Maicao en los que en primera instancia se consideró de preferencia el paquete alimentario, al considerar la opción de bonos, optaron por esta modalidad porque podían elegir el mercado.
- Se mencionó en Arauca que la restricción de los bonos podía **prevenir casos de VBG**
- Sin embargo, también se reportó una percepción de **distorsión de precios** en los mercados con el uso de bonos.



"P10: teniendo un bono sí o sí es para comida, muchas veces pasa que los papás son conchudos y se lo gastan en otras cosas, por eso también sería mejor un bono o también la mujer reclama el giro y el marido se lo quita porque toma, eso a veces suele pasar y el bono si o si pues no se lo gasta en trago sino en lo que necesita."

Arauca

A world map is centered in the background, rendered in a light gray color. The map is overlaid on a complex geometric pattern of thin, light gray lines that form a network of irregular polygons across the entire page. The overall aesthetic is clean and modern.

06

Factibilidad



Análisis de factibilidad



Condiciones del mercado



Se identificó tanto en los GFD como en las encuestas a comerciantes, que hay una infraestructura de **mercado capaz de responder**: disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad. Para esta población la **mayor barrera de acceso es financiera**.

Condiciones operativas



Las personas participantes de los GFD refirieron tener **acceso físico a los PSF**.

- Se mapeó una amplia variedad de oficinas bancarios y PSF de giros.

Aceptación comunitaria



- La mayoría de las personas participantes manifestó preferir el dinero porque: *"P3: prefiero el dinero porque tal vez los paquetes no contienen cosas específicas como la leche o los pañales"*
- Algunas personas manifestaron preferir los paquetes porque ayuda era ayuda: **sesgo de cortesía**.

Opciones de respuesta

01

Entrega directa

- Cuenta con aceptación por alguna parte de la población.
- Sin flexibilidad para elegir los productos.
- Requiere logística de transporte y distribución.
- Puede presentar retrasos en la entrega.

02

Bonos o cupones

- Posibilidad de decisión sobre los productos.
- Beneficio al mercado local.
- Requiere logística de emisión de bonos y alianzas con los comercios locales.
- **Mecanismo de entrega sugerido:** cupones electrónicos, acompañado de sensibilización a los comerciantes locales.

03

Efectivo multipropósito

- **Factible para la comunidad**
Flexibilidad para el uso de la asistencia.
- Factible a corto y mediano plazo.
- **Mecanismo de entrega sugerido:** efectivo en ventanilla teniendo en cuenta la disponibilidad de los PSF de giros y familiaridad de la población.



Estacionalidad: una oportunidad para programar

Las variaciones estacionales son los movimientos que se producen dentro del año y que se repiten de un año a otro. Abarca una serie de eventos climáticos, de orden social, económico y político que afectan el comportamiento de los mercados.

¿Qué implica la estacionalidad en la programación?

- Entender los patrones de gasto e ingresos, por ejemplo: según los GFD (para todos los municipios) el período más crítico para la obtención de ingresos en los hogares era el primer trimestre del año, en el que además, el patrón de gasto se orienta a la escolaridad.
- Comprender las variaciones climáticas y los efectos en los hogares, por ejemplo, en gran parte de los GFD se mencionó que en épocas de lluvia los hogares enfrentan inundaciones por la calidad de los alojamientos, por lo que, aumentan gastos asociados a la salud (generalmente de los NNA) y en reparaciones locativas.

Programación integrada

- Las comunidades se enfrentan a múltiples *crisis prolongadas*.
- ¿Qué permite la programación integrada? satisfacer de forma holística las necesidades de las personas.
- Mitigar externalidades o factores que limitan los efectos positivos de la asistencia, como las deficiencias estructurales de los municipios: disponibilidad de servicios de salud de calidad, el acceso a agua limpia, o una economía local próspera.





Conclusiones

- a) El análisis para las comunidades **en Arauca, Buenaventura y Maicao** determinó **el uso del efectivo factible** porque las condiciones del mercado eran funcionales para todas sus dimensiones, las condiciones operativas eran favorables y había aceptación por parte de la comunidad.
- b) Para la dimensión de asequibilidad se identificó una incapacidad generalizada para el pago de productos básicos por la naturaleza de los ingresos de los hogares focalizados, ahondando en la potencialidad de las TM para estas poblaciones.
- c) Las opciones de respuesta evaluadas permitieron identificar alternativas para la atención de las comunidades:
 - Inclusión de un enfoque estacional para la respuesta.
 - Adaptar un modelo de programación integrada considerando que este tipo de PTM responde a unas *crisis prolongadas*.
 - Entender y evaluar las preferencias de la población a la luz de los sesgos de familiaridad y de cortesía.

Gracias



luisa.tuiran@reach-initiative.org



IMPACT Shaping practices
Influencing policies
Impacting lives
REACH | PANDA



Save the Children

GTM GRUPO DE
TRANSFERENCIAS
MONETARIAS
COLOMBIA