

Términos de referencia de investigación

Evaluación rápida de impacto de los PTM sobre medios de vida

COL2001

Colombia

19/10/2021

V2

REACH Informing
more effective
humanitarian action

1. Resumen ejecutivo

País de intervención	Colombia														
Tipo de emergencia	☒ Crisis Política y Económica	☐ Conflicto	☐ Otro (especificar)												
Tipo de crisis	☐ Aparición repentina	☐ Aparición lenta	☒ Prolongada												
Agencia/ organismo de mandato	Grupo de trabajo sobre transferencias monetarias (GTM) y Subgrupo de Análisis de Respuesta														
Código del proyecto de IMPACT	COL2001														
Periodo de la investigación (desde el diseño de la investigación hasta la producción de los resultados / M&E)	16/09/2021 a 31/10/2021														
Cronograma de la investigación	<table><tr><td>1. Piloto/formación: 24/09/2021</td><td>6. Presentación preliminar: N/A</td></tr><tr><td>2. Inicio de recolección de datos: 28/09/2021</td><td>7. Productos enviados para validación: 22/10/2021</td></tr><tr><td>3. Datos recolectados: 30/09/2021</td><td>8. Productos publicados: 05/11/2021</td></tr><tr><td>4. Análisis de datos: 05/10/2021</td><td>9. Presentación final: 28/10/2021</td></tr><tr><td>5. Datos enviados para validación: 12/10/2021</td><td></td></tr></table>			1. Piloto/formación: 24/09/2021	6. Presentación preliminar: N/A	2. Inicio de recolección de datos: 28/09/2021	7. Productos enviados para validación: 22/10/2021	3. Datos recolectados: 30/09/2021	8. Productos publicados: 05/11/2021	4. Análisis de datos: 05/10/2021	9. Presentación final: 28/10/2021	5. Datos enviados para validación: 12/10/2021			
1. Piloto/formación: 24/09/2021	6. Presentación preliminar: N/A														
2. Inicio de recolección de datos: 28/09/2021	7. Productos enviados para validación: 22/10/2021														
3. Datos recolectados: 30/09/2021	8. Productos publicados: 05/11/2021														
4. Análisis de datos: 05/10/2021	9. Presentación final: 28/10/2021														
5. Datos enviados para validación: 12/10/2021															
Número de evaluaciones	<table><tr><td>☒ Evaluación única (un ciclo)</td></tr><tr><td>☐ Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)</td></tr></table>			☒ Evaluación única (un ciclo)	☐ Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)										
☒ Evaluación única (un ciclo)															
☐ Evaluaciones múltiples (más de un ciclo)															
Hitos humanitarios <i>Especificar qué informará la evaluación y cuándo. e.j. El clúster de Alojamiento de emergencia utilizará estos datos para redactar el Llamamiento Mundial del ACNUR.</i>	<table><thead><tr><th>Hitos Humanitarios</th><th>Fecha límite</th></tr></thead><tbody><tr><td>☐ Plan / estrategia del donante</td><td>--/--/----</td></tr><tr><td>☒ Plan / estrategia inter-clúster - GTM</td><td>31/12/2021</td></tr><tr><td>☐ Plan / estrategia del clúster</td><td>--/--/----</td></tr><tr><td>☐ Plan / estrategia de las ONGs</td><td>--/--/----</td></tr><tr><td>☐ Otros (especificar):</td><td>--/--/----</td></tr></tbody></table>	Hitos Humanitarios	Fecha límite	☐ Plan / estrategia del donante	--/--/----	☒ Plan / estrategia inter-clúster - GTM	31/12/2021	☐ Plan / estrategia del clúster	--/--/----	☐ Plan / estrategia de las ONGs	--/--/----	☐ Otros (especificar):	--/--/----		
Hitos Humanitarios	Fecha límite														
☐ Plan / estrategia del donante	--/--/----														
☒ Plan / estrategia inter-clúster - GTM	31/12/2021														
☐ Plan / estrategia del clúster	--/--/----														
☐ Plan / estrategia de las ONGs	--/--/----														
☐ Otros (especificar):	--/--/----														
	Tipo de Audiencia	Diseminación													

Tipo de audiencia & diseminación <i>Especifique a quién informará la evaluación y cómo se diseminarán los resultados para informar a la audiencia.</i>	☒ Estratégico ☒ Programático ☐ Operacional ☐ [Otros, especificar]	☒ Envío vía e-mail de productos (e.j. e-mail a consorcio de ONGs; participantes del Equipo Humanitario País; Donantes) ☒ E-mail a clústeres (e.j. educación, refugio y WASH) y presentación de resultados en la próxima reunión de clústeres. ☒ Presentación de resultados (e.j. en reunión del Equipo Humanitario País; reunión de clúster(s)) ☒ Diseminación por página web (Relief Web & REACH Resource Centre) ☐ [Otros, especificar]
Plan de diseminación detallado requerido	☐ Si	☒ No
Objetivo general	Identificar el impacto de los programas de transferencias monetarias (PTM) sobre los medios de vida de la población migrante beneficiaria venezolana, para informar sobre la eficiencia de esta modalidad de asistencia en ayuda humanitaria, en el marco de los proyectos de transferencias multipropósito (TMM) de Save the Children y tarjetas para la compra de alimentos y productos no alimenticios de ZOA..	
Objetivo(s) específico(s)	1. Identificar y analizar los impactos positivos y/o negativos, si los hay, que la entrega de asistencia en efectivo tiene sobre los medios de vida de la población migrante venezolana beneficiaria de los PTM, en el marco de los proyectos de transferencias multipropósito (TMM) de Save the Children y tarjetas para la compra de alimentos y algunos productos no alimenticios de aseo personal de ZOA. 2. Entender los canales a través de los cuales los PTM tienen un impacto sobre los proyectos (positivo o negativo) sobre los proyectos de medios de vida de los y las beneficiarias. 3. Entender las prácticas que los y las beneficiarias llevan a cabo con relación a la transferencia que facilitan el desarrollo de un proyecto productivo. 4. Identificar los desafíos u obstáculos que han enfrentado los y las beneficiarios, aquellos que tienen o han tenido la intención de tener un proyecto productivo, para iniciarlo y para darle continuidad hasta la fecha. 5. Pilotear herramientas para recolección de información cualitativa sobre los efectos de los PTM sobre medios de la vida de la población beneficiaria.¹	
Pregunta(s) de investigación	1. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los PTM sobre los medios de vida de los hogares beneficiarios? 1.1 ¿Existen diferencias entre las dos modalidades de PTM, efectivo y bonos/cupones en términos de impacto? En caso afirmativo, ¿Cómo se diferencian las mismas? 2. ¿Cuáles son las características del programa que los y las beneficiarias identifican como el motor que ha generado los mayores impactos? 2.1 ¿Cómo se diferencia esta manera entre las dos modalidades de PTM, efectivo y bonos o cupones? 3. ¿Cuáles son las prácticas que los y las beneficiarias llevan a cabo en relación con la transferencia que tiene como objetivo facilitar el desarrollo de un proyecto productivo ¿Qué obstáculos enfrentaron y han enfrentado los y las beneficiarias para usar las transferencias para los proyectos o planes que quisieron llevar a cabo o llevaron a cabo?	

¹ Este objetivo responde a la brecha de información reciente sobre el impacto de los PTM con población migrante venezolana en Colombia. Así mismo, el obtener información cualitativa informa futuras y más grandes evaluaciones tanto cualitativas como cuantitativas sobre este tema.

	4. ¿Qué recomendaciones se pueden hacer al Grupo de Integración Socioeconómica y a los actores implicados para contribuir a ¿informar/mejorar? las acciones implementadas en medios de vida de la población beneficiaria?			
Cobertura geográfica	Maicao, La Guajira (asentamiento “La Pista”)			
Fuentes de datos secundarios	- Encuestas de focalización recolectadas en Maicao enero 2021 por Save the Children - Encuestas de focalización recolectadas en Maicao enero 2021 por ZOA (julio 2021) - Monitoreos Post- Distribución recolectados en Maicao julio 2021 por Save the Children - Monitoreos Post- Distribución recolectados en Maicao julio 2021 por ZOA - Informes de rendición de cuentas del programa en Maicao realizado en agosto 2021 por Save the Children Iraq Livelihoods service delivery case Study realizado por PANDA (2021) Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (julio 2021)			
Población(es) <i>Seleccionar todas las que correspondan</i>	☐	PDI en campos	☐	PDI en sitios informales
	☐	PDI en comunidades de acogida	☐	PDI [Otras, especificar]
	☐	Refugiados en campos	X	Refugiados en sitios informales
	☐	Refugiados en comunidades de acogida	☐	Refugiados [Otras, especificar]
	☐	Comunidades de acogida	☐	[Otras, Especificar]
Estratificación <i>Seleccionar tipo(s) e ingresar número(s) de estratos</i>	☐	Geográfica #: _ _ _ Se conoce la población por estratos? ☐ Si ☐ No	X	Grupo #2 (beneficiarios de transferencias multipropósito (TMM) de Save the Children y los beneficiarios de bonos de ZOA Se conoce la población por estratos? X Si ☐ No
Herramienta(s) de recolección de datos	☐	Estructurada (cuantitativa)	X	Semi-estructurada (cualitativa)
	Método de Muestreo		Método de recolección de datos	
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 1 <i>Discusiones en grupos focales con beneficiarios de transferencias multipropósito (Save the Children) y bonos (ZOA)</i>	x Deliberado ☐ Bola de nieve ☐ [Otro, especificar]		☐ Entrevista informante clave (Objetivo #): ☐ Entrevista individual (Objetivo #): _ _ _ _ _ X Discusión de grupo focal (Objetivo #): 4 ² ☐ [Otro, Especificar] (Objetivo #): _ _ _ _ _	

² Se realizarán cuatro grupos focales, dos por cada una de las organizaciones, los cuales a su vez se segregarán entre hombres y mujeres, para un total de cuatro. Este número se definió debido a la capacidad de convocatoria de ambas organizaciones en coordinación con los líderes y lideresas de la comunidad.

Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 2 <i>Discusiones en grupos focales con líderes y lideresas del asentamiento</i>	☒ Deliberado ☐ Bola de nieve ☐ [Otro, Especificar]		☐ Entrevista informante clave (Objetivo #): ☐ Entrevista individual (Objetivo #):_____ ☒ Discusión de grupo focal (Objetivo #): 2 ☐ [Otro, Especificar] (Objetivo #):_____ 	
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 3 <i>Entrevistas con equipos de terreno</i>	☒ Deliberado ☐ Bola de nieve ☐ [Otro, Especificar]		☒ Entrevista informante clave (Objetivo #): 2 ☐ Entrevista individual (Objetivo #):_____ ☐ Discusión de grupo focal (Objetivo #):_____ ☐ [Otro, Especificar] (Objetivo #):_____ 	
Herramienta de recolección de datos semi-estructurada # 4 <i>Entrevistas con IC del sector de integración social de La Guajira</i>	☒ Deliberado ☒ Bola de nieve ☐ [Otro, Especificar]		☒ Entrevista informante clave (Objetivo #): 2 ☐ Entrevista individual (Objetivo #):_____ ☐ Discusión de grupo focal (Objetivo #):_____ ☐ [Otro, Especificar] (Objetivo #):_____ 	
Plataforma(s) del manejo de datos	☒	IMPACT	☐	ACNUR
	☐	[Otras, especificar]		
Tipo(s) de producto(s) planificado(s)	☐	Resumen general de la situación #: __	☒	Informe #: 1
	☐	Presentación (resultados preliminares) #: __	☒	Presentación (final) #: 1
	☐	Dashboard interactivo#: __	☐	Webmap #: __
	☐	[Otros, especificar] #: __		
Acceso	☒	Público (disponible en REACH Resource Center y en otras plataformas humanitarias)		
	☐	Restringido (diseminación bilateral según lo acordado en la lista de diseminación, sin ser publicado en REACH u otras plataformas)		
Visibilidad <i>Especificar qué logos deben ser incluidos en los productos</i>	REACH			
	Donante: SDC			
	Marco de coordinación: Grupo transferencias Monetarias (GTM)			
	Socios: Save the Children, ZOA y GOAL			

2. Justificación

2.1. Contexto

En Maicao, La Guajira, Save the Children y ZOA han implementado programas de transferencias monetarias (PTM) para la asistencia humanitaria de la población migrante venezolana allí ubicada. Save the Children implementó varias rondas de un programa de seis entregas en efectivo multipropósito, y ZOA un programa de transferencias restringidas para la compra de alimentos y algunos productos no alimenticios, haciendo uso de las tarjetas red rose.

Muchas de las y los beneficiarios de esta asistencia que han acabado su esquema de entregas siguen habitando el espacio. En algunos informes de rendición de cuentas con las comunidades (documentación de grupos focales) y PDMs de Save the Children, los hogares reportaron haber mejorado su nivel vida e incluso tener medios de vida como negocios de mantas y alpargatas o comidas, debido al apoyo recibido por medio de la transferencia. Estos informes y monitoreos son, en la mayoría de los casos, la única información disponible sobre posibles impactos de los PTM sobre medios de vida, sin

embargo, son procesos llevados a cabo al interior de las organizaciones implementadoras, lo que genera que se enfoquen en impactos desde antes pretendidos por estas y los ejercicios tengan un sesgo implícito.

La integración socioeconómica de la población migrante venezolana se encuentra dentro los objetivos que tiene los PTM. Bajo un esquema de ayuda temporal, la estrategia de salida debe trabajar de manera complementaria con el sector de integración y medios de vida para poder contribuir a la sostenibilidad de los impactos de la transferencia. En ese sentido, en La Guajira, GOAL, organización miembro del GTM, tiene la intención de implementar programas de acompañamiento en medios de vida, en particular, con estos hogares.

En este contexto y [bajo la estrategia del año 2021 del GTM](#), dentro de los objetivos del subgrupo de análisis de respuesta, se pretende documentar la experiencia de los hogares atendidos en La Pista, tanto por Save the Children como por ZOA, y su transición a medios de vida, con el fin de identificar el impacto que tuvo el PTM sobre esta transición, la diferencia del impacto por modalidad empleada, los desafíos enfrentados por los beneficiarios para iniciar su proyecto o negocio y para darle continuidad, y, a su vez, dejar recomendaciones para futuros programas de asistencia complementarios. Este es un ejercicio piloto, cuyos resultados e implementación, permitirán considerar replicarlo en otras zonas del país y con otras intervenciones.

2.2 Impacto previsto

Con la realización de este piloto se busca entender mejor los canales de impacto de los PTM, de esta manera se puede informar el enlace de los PTM con los programas en medios de vida e integración social. En el caso de que el piloto permita obtener la información necesaria, este permitirá la construcción de mejores herramientas y el posible escalamiento o réplica del ejercicio en otras zonas del país y con otras intervenciones basadas en transferencias monetarias.

3. Metodología

3.1. Descripción general

El piloto empleará un enfoque de métodos cualitativos que combina el análisis de datos secundarios (SDR) y datos primarios. Esto últimos serán recolectados a través de los métodos cualitativo a continuación listados. El enfoque de métodos cualitativos fue elegido debido al tamaño de la población y a que este primer ejercicio permitirá tener un mejor entendimiento de cómo los PTM, las actitudes y prácticas de los y las beneficiarias y el contexto tienen o no efecto sobre el desarrollo de proyectos productivos. Con un entendimiento más amplio de estos factores se puede considerar escalar la evaluación e incluir un componente cuantitativo que permita aumentar la muestra y la representatividad de las conclusiones

1. Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: equipos de Save the Children y ZOA implementadores del proyecto (EIC-1).
2. Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: representantes del sector de integración del GIFMM que realicen o lideren actividades de medios de vida (EIC-2).
3. Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD1) con población beneficiaria de Save the Children (modalidad de efectivo multipropósito) que haya completado su esquema de entregas de PTM y tenga o no un proyecto productivo. Estos se dividirán entre hombres y mujeres.
4. Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD2) con población beneficiaria de ZOA (modalidad de bonos restringidos a alimentos en ciertos supermercados) que haya completado su esquema de entregas de PTM tenga o no un proyecto productivo. Estos se dividirán entre hombres y mujeres.
5. Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD3) con líderes y lideresas del asentamiento La Pista, Maicao, donde se implementaron los dos PTM. Estos se dividirán entre hombres y mujeres.

Estos grupos y entrevistas serán implementadas por miembros del GTM que no estén involucrados con ninguno de los programas de asistencia, para garantizar la imparcialidad en el ejercicio y evitar cualquier sesgo en las respuestas de los y las participantes.

Las unidades de análisis y fuentes de información de los distintos métodos de recolección de datos se describen a continuación:

Método de recolección de datos	Unidad de análisis
EIC equipos de terreno	Hogares beneficiarios
EIC equipos del sector de integración del GIFMM	Informantes clave
GFD con líderes y lideresas comunitarias	Hogares beneficiarios
GFD con beneficiarios y beneficiarias	Grupos de beneficiarios

3.2. Población de interés

La población de interés son hogares migrantes venezolanos, ubicados en el asentamiento La Pista de Maicao, La Guajira que han completado su esquema de asistencia del PTM (en programas de ZOAY Save the Children) y tengan, hayan tenido o no tengan un producto productivo. Sin embargo, para poder obtener información sobre esta población, también se entrevistarán a los 11 líderes y lideresas de estas comunidades y a los coordinadores de los programas, quienes han participado de la implementación. Para las recomendaciones se incluirá al equipo de integración del GIFMM y socios que realicen actividades en este sector.

3.3. Revisión de datos secundarios

Encuestas de focalización Save the Children y ZOAY (enero 2021): Estas encuestas nos brindan información sobre las características y vulnerabilidades de los hogares entrevistados antes del inicio de PTM, para poder definir una caracterización de los hogares con y sin emprendimientos. Esta documentación será compartida con REACH para la triangulación con los datos primarios cualitativos, sin embargo, es información interna de la organización, por lo cual no se incluye un vínculo para acceder a ella.

Monitoreos Post- Distribución Save the Children y ZOAY (julio 2021): Estos reportes nos brindan información sobre las características, prioridades, necesidades y vulnerabilidades de los hogares durante el tiempo en el que se les hicieron las transferencias y una vez la última transferencia se realizó. Esta documentación será compartida con REACH para la triangulación con los datos primarios cualitativos, sin embargo, es información interna de la organización, por lo cual no se incluye un vínculo para acceder a ella.

Informes de rendición de cuentas Save the Children (agosto 2021): Este es un ejercicio cualitativo realizado por Save the Children en el que se pregunta a los hogares beneficiarios sobre el uso de la transferencia y la experiencia con el programa como tal. En el informe se identifican los ‘casos de éxito’, aquellos hogares que reportan en los grupos focales haber empezado un negocio a raíz del PTM. Esta documentación será compartida con REACH para la triangulación con los datos primarios cualitativos, sin embargo, es información interna de la organización, por lo cual no se incluye un vínculo para acceder a ella.

[Iraq Livelihoods service delivery Case Study \(PANDA, 2021\):](#) Este estudio de caso explica los obstáculos para realizar emprendimientos, como son los permisos o temas de regularización, la seguridad o claridad para poder abrir un negocio., la necesidad de un garante o patrocinador de la comunidad de acogida, asegurar el capital requerido, y encontrarse empleado informalmente. Las barreras de acceso a los servicios financieros también se explican como una gran barrera que conlleva a no contar con el capital para iniciar un negocio. Así mismo, el tiempo de incorporación al mercado de un negocio es extenso. Este estudio da una idea de las posibles barreras que podrían enfrentar en Colombia los y las beneficiarias de PTM para iniciar un negocio o emprendimiento. En ese sentido, contribuyó a la elaboración de la herramienta.

[Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas realizado por la Organización Internacional para las Migraciones y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados \(julio 2021\)](#) :Esta guía explica las recomendaciones de política que facilitarían la integración de las personas refugiadas y migrantes al mercado por medio de emprendimientos. Entre las recomendaciones, se encuentran el apoyo a la formación o educación para la generación de negocios, el apoyo a las redes y el dar visibilidad de los casos de éxito entre la comunidad de

refugiados y migrantes, la revisión de los temas regulatorios para esta población, las barreras al sistema o proveedores financieros. Estas políticas informan el desarrollo de la herramienta para tener en cuenta posibles obstáculos enfrentados por la población de interés y dinámicas positivas a incluir dentro de los grupos focales con la mezcla de individuos que han logrado emprender y quienes no lo han hecho aún.

[The anthropology of Money \(Mauer, 2006\)](#): Esta referencia informa los instrumentos y la metodología, pues explica comportamientos antropológicos alrededor del dinero y el gasto, claves para entender o generar hipótesis sobre la relación de los y las beneficiarias con las transferencias monetarias.

3.4. Recolección de datos primarios

Grupos focales comunitarios semiestructurados (GFD).

Los grupos focales tienen como objetivo explorar las percepciones, experiencias, actitudes y prácticas de los grupos de los y las beneficiarias frente a los PTM, los efectos de estos sobre sus posibilidades de iniciar un negocio o emprendimiento y los obstáculos o facilidades que han encontrado para la realización de proyectos como estos. Para su desarrollo se elaborarán guías semiestructuradas con base en herramientas similares utilizadas por REACH en otros contextos, que podrán ser complementadas a partir de los hallazgos de la recolección de datos mediante los grupos a informantes clave.

El propósito es realizar 6 grupos focales con miembros de la comunidad. Los participantes se identificarán intencionalmente con ayuda de Save the Children, ZOA y los líderes y lideresas comunitarias, quienes han atendido a esta población y tienen acceso a la misma.

Los grupos focales serán de tres a seis participantes y tendrán una duración de máximo 1.5 horas. Se realizarán cuatro grupos focales separados para los beneficiarios de Save the Children y de ZOA, pues cada uno usa una modalidad diferente de PTM, efectivo y entrega de tarjetas, respectivamente; así como separados por sexo, para asegurar que se capturen las diferencias de las perspectivas entre mujeres y hombres. Estos cuatro grupos tendrán intencionalmente integrantes que tengan un negocio, constituido desde o después del esquema de pagos dentro del PTM. Los otros dos grupos serán con líderes y lideresas del asentamiento, quienes serán informantes claves de las dinámicas de los hogares con relación a las transferencias, estos también separados entre mujeres y hombres. Los grupos focales de discusión se realizarán en persona, siguiendo las recomendaciones de distanciamiento y bioseguridad para recolección de datos durante la pandemia del COVID-19. Serán realizados por agentes de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los PTM implementados en la zona. Tendrán un facilitador y un responsable de tomar notas de la sesión³, y serán mujeres en el caso de los GFD de mujeres. Durante las sesiones de GFD, se insistirá en la importancia de la confidencialidad antes de la conversación y se dejará un espacio y tiempo para plantear al final para discutir sobre cualquier preocupación sobre la información personal que se haya revelado en la conversación. Después de cada grupo focal, los miembros del equipo encargado de su realización llevarán a cabo una sesión de retroalimentación de la recolección de datos para complementar los resultados del mismo, que quedará registrada en un formato para tal fin.

Tabla 1. Resumen GFD

Metodología	Grupos focales comunitarios.
Población objetivo	Hogares beneficiarios de PTM (de ZOA y Save the Children) que han terminado el esquema de entregas y tienen o no un emprendimiento.
Metodología muestra	Intencional.
Cantidad de grupos focales	Seis grupos focales de tres a seis participantes, estratificados por comunidad y género en las áreas de evaluación, así:

³ El o la facilitadora recibirán un entrenamiento liderado por REACH previamente a la recolección de datos. El entrenamiento incluirá una parte práctica que permita ensayar los instrumentos y tener herramientas para poder enfrentar retos durante la recolección de datos.

	- Dos GFD con beneficiarios de Save the Children (transferencias multipropósito) (mujeres y hombres) - Dos GFD con beneficiarios de ZOA (bonos - restringidos) (mujeres y hombres) - Dos GFD con líderes y lideresas del asentamiento (mujeres y hombres)
Manera de hacer los grupos focales	Los grupos focales se realizarán de forma presencial.
Herramienta de recolección de datos	Las entrevistas se realizarán en cuestionario en papel. Habrá un moderador y un tomador de notas por cada grupo.

Entrevistas semiestructuradas a informantes clave: proveedores de servicios y actores no gubernamentales clave del área (EIC).

Estas entrevistas semiestructuradas tienen como objetivo triangular la información de la comunidad sobre su relación con los PTM, con la perspectiva de los miembros del equipo que hicieron parte de la implementación del proyecto e hicieron seguimiento a los hogares beneficiarios. Por otro lado, las entrevistas con los miembros del Sector de Integración Social del GIFMM pretenden capturar información para traducir los hallazgos en recomendaciones para la implementación de programas de medios de vida. La selección de estos informantes también se hará de manera intencional, priorizando la disponibilidad de tiempo y el nivel de involucramiento en los proyectos. A su vez, en caso de que estos informantes no cuenten con el tiempo o sugieran durante la entrevista consultar con otros informantes también claves no considerados previamente, se incluirán a estos en la muestra para las entrevistas. Esto último se traduce en un enfoque de bola de nieve en el muestreo, además del intencional.

Las entrevistas se llevarán a cabo de manera remota y/o presencial, de acuerdo con las medidas de contención de la transmisión del COVID-19 y siguiendo las recomendaciones de distanciamiento, aforo, higiene, ventilación y uso obligatorio de elementos de bioseguridad necesarias para garantizar la seguridad durante la recolección de datos en medio de la pandemia⁴.

Se utilizará un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas estándares sobre la provisión del servicio e información relevante sobre planes, proyectos e informes institucionales. Serán realizados por agentes de evaluación de REACH y miembros del GTM que no tengan ningún tipo de vínculo con los PTM implementados en la zona. Las notas de las entrevistas serán registradas en papel (si se hacen de manera presencial) y posteriormente transcritas en un procesador de texto siguiendo el guion del cuestionario para su análisis mediante software cualitativo. Para protección de la información consignada, se mantendrán las notas en un archivo protegido con contraseña.

Tabla 2. Resumen KII – Proveedores de servicios y actores no gubernamentales del área.

Metodología	Entrevistas semiestructuradas informantes clave
Población objetivo	Miembros de los equipos de implementación
Metodología muestra	Intencional, bola de nieve (cuando la intencional no sea posible o sugiera ampliar la convocatoria=
Cantidad de entrevistas	Cuatro entrevistas a informantes claves mínimo: - Dos entrevistas a equipo implementador de Save the Children y ZOA

⁴ [REACH \(2020\) SOP for data collection during COVID-19](#)

-
- Dos entrevistas a informantes clave del sector de integración social del GIFMM
-

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Entrevistas a informantes claves (EIC)

Los datos recopilados durante las entrevistas a informantes clave se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis, en forma de guion siguiendo la estructura de las herramientas. Se realizará un seguimiento a la recopilación y saturación de datos durante la recolección de datos para asegurar el cumplimiento de los objetivos descritos en el diseño de la investigación. Las transcripciones se analizarán mediante [la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel](#) y el DAP y con apoyo de un software de análisis cualitativo cuando sea apropiado, con el fin de facilitar la comparación entre los hallazgos de distintas fuentes de recolección, y la identificación de patrones y temáticas emergentes. Las elecciones que se tomen durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

Grupos focales de discusión (GFD)

Después de cada GFD, los equipos que participaron en su realización deben realizar sesiones de retroalimentación para compartir sus opiniones y experiencia sobre la actividad de recopilación de datos. Esta retroalimentación complementará el ejercicio de recopilación de datos. Durante la recolección realizará un seguimiento a la recopilación y saturación de datos en Excel para asegurar el cumplimiento de los objetivos descritos en el diseño de la investigación.

Los datos recolectados durante el GFD se anonimizarán y transcribirán a un formato digital para su análisis, en forma de guion siguiendo la estructura de la herramienta. Estos archivos se almacenarán en una carpeta segura y se utilizarán para la cuadrícula de análisis y saturación de datos en Excel. También se prevé el análisis con apoyo de un software de análisis cualitativo, cuando sea apropiado. Las elecciones tomadas durante el proceso de análisis, incluidas sus justificaciones, fortalezas y limitaciones quedarán registradas en un informe.

4. Consideraciones éticas fundamentales y riesgos asociados

El diseño de investigación propuesto cumple/no cumple los siguientes criterios:

El diseño de investigación propuesto...	Sí/ No	Detalles si No (incluida la mitigación)
... se ha coordinado con los actores pertinentes para evitar la duplicación innecesaria de los esfuerzos para la recolección de datos	Sí	
... respeto a los encuestados, sus derechos y su dignidad (específicamente: obteniendo consentimiento informado, diseñando la duración de la encuesta / discusión teniendo en cuenta el tiempo de los participantes, asegurando la exactitud de la información reportada)?	Sí	
... no expone a los encuestadores de datos a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	Para minimizar los riesgos, todos los protocolos de salud para la prevención y contagio del COVID-19 deben ser acatados (ambos entrevistadores como entrevistados deben hacer uso de mascarillas y deben estar a 1.5 metros

		de distancia mínimo, preferiblemente deberán estar en un lugar ventilado o al aire libre). IMPACT Initiatives SOPs para la recolección de datos durante COVID-19 deben ser atacados.
... no expone a los encuestados / a sus comunidades a ningún riesgo como resultado directo de la participación en la recolección de datos?	Sí	
... no involucra la recolección de información sobre temas específicos que puedan ser estresantes y/o re-traumáticos para los participantes en la investigación (tanto encuestados como encuestadores)?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con menores de edad, es decir, cualquier persona menor de 18 años?	Sí	
... no involucra la recolección de datos con otros grupos vulnerables, por ejemplo, personas con discapacidad, víctimas / supervivientes de incidentes de protección, etc.?	Sí	
... sigue los procedimientos operativos estándar para el manejo de información personal identificable?	Sí	Nadie tendrá acceso a los datos de identificación de los participantes de GFD salvo el agente de evaluación encargado de su realización, y estos datos se almacenarán en un equipo seguro.

5. Roles y responsabilidades

Tabla 3: Descripción de roles y responsabilidades

Descripción de tareas	Responsable	Responsable de rendición de cuentas	Consultada/o	Informada/o
Diseño de la investigación	Oficial de Evaluación (OE)	Coordinadora país (CP)	HQ, Research Design & Data Unit (RDDU), Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)	Grupo de Transferencias Monetarias (GTM)
Supervisión de la recolección de datos	OE	OE, CP	GTM	GTM
Procesamiento de datos (revisar, limpiar)	OE	OE, CP	HQ RDDU	GTM
Análisis de datos	OE	OE, CP	HQ RDDU	GTM

Producción de productos	OE	OE, CP	HQ Research reporting Unit (RRU)	GTM, Research Department (RD)
Diseminación	OE	OE, CP	HQ RRU	GTM
Monitoreo & Evaluación	OE	OE, CP	HQ RDDU	Research Department (RD)
Lecciones aprendidas	OE	OE, CP	HQ RDDU	Research Department (RD)

Responsable: la(s) persona(s) que ejecuta la tarea.

Responsable de la rendición de cuentas: la(s) persona(s) que valida la terminación de la tarea y es responsable de rendir cuentas del producto final o el hito humanitario.

Consultada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser consultada(s) cuando la tarea es implementada.

Informada/o: la(s) persona(s) que debe(n) ser informada(s) cuando la tarea es completada.

6. Plan de análisis de datos

Research Questions	SUBQ#	Data collection method	Sub-research question group	Questionnaire QUESTION	Probes
N/A	0.1	Entrevista IC_equipos terreno	Nombre del entrevistador	¿Cuál es el nombre del entrevistador?	N/A
	0.2	Entrevista IC_equipos terreno	Introducción	Mi nombre es _____ y hago parte del GTM, un grupo de organizaciones humanitarias Nos gustaría hacerle unas preguntas sobre su experiencia con los programas de transferencias monetarias en el asentamiento sus percepciones de los impactos de los mismos sobre la comunidad. Su participación en esta entrevista es voluntaria y no le tomará más de treinta minutos. Usted puede escoger no responder a algunas preguntas o retirarse cuando lo desee. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. No registraremos su nombre, sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. ¿Tiene alguna pregunta o desea información adicional?	N/A
	0.3	Entrevista IC_equipos terreno	Consentimiento	¿Acepta participar en la entrevista?	N/A
	0.4	Entrevista IC_equipos terreno	Código del entrevistado	Asignar acrónimo de entidad + consecutivo	
	0.5	Entrevista IC_equipos terreno	Género del entrevistado	¿Usted se reconoce cómo?	
	0.6	Entrevista IC_equipos terreno	Entidad / Organización	¿A qué organización pertenece?	N/A
	0.7	Entrevista IC_equipos terreno	Cargo	¿Cuál es su rol en la organización?	N/A
	0.0	Grupos focales	Introducción	Bienvenida del facilitador y agradecimiento a los participantes. Explicación del propósito de la discusión y confidencialidad y anonimización de respuestas. Explicación de las "reglas de juego". Espacio para aclarar dudas y preguntas. Al término de esta intervención, se pedirá que los	N/A

				participantes firmen un formato de consentimiento informado.	
0.1	Grupos focales	Nombre facilitador	Nombre del facilitador	N/A	
0.2	Grupos focales	Lugar GFD	Lugar del GFD	N/A	
0.3	Grupos focales	Género participantes	Género de los participantes	N/A	
0.4	Grupos focales	Tipo población	Tipo de población	N/A	
0.5	Grupos focales	Número participantes	Número de participantes	N/A	
0.6	Grupos focales	Rompehielos/perfil	¿Hace cuánto tiempo participó en un programa de PTM?	¿Cómo ingresó? ¿Qué tipo de programa y modalidad? ¿Con qué organización? ¿Cómo ha sido su experiencia en general? ¿Conoce de otros programas que hay o hubo en la zona?	
0.1	Entrevista IC_equipos integración	Nombre del entrevistador	¿Cuál es el nombre del entrevistador?	N/A	
0.2	Entrevista IC_equipos integración	Introducción	Mi nombre es _____ y hago/formo parte del GTM, un grupo de organizaciones humanitarias. Nos gustaría hacerle unas preguntas acerca de los programas de integración socioeconómica y medios de vida con población migrante en Colombia y en particular, en La Guajira. Su participación en esta entrevista es voluntaria y no le tomará más de treinta minutos. Usted puede escoger no responder a algunas preguntas o retirarse cuando lo desee. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. No registraremos su nombre, sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. ¿Tiene alguna pregunta o desea información adicional?	N/A	
0.3	Entrevista IC_equipos integración	Consentimiento	¿Acepta participar en la entrevista?	N/A	

	0.4	Entrevista IC_equipos integración	Código del entrevistado	Asignar acrónimo de entidad + consecutivo	N/A
	0.5	Entrevista IC_equipos integración	Género del entrevistado	¿Usted se reconoce cómo?	N/A
	0.6	Entrevista IC_equipos integración	Entidad / Organización	¿A qué organización pertenece?	N/A
	0.7	Entrevista IC_equipos integración	Cargo	¿Cuál es su rol en la organización?	N/A
1. ¿Cuáles son los impactos negativos y/o positivos de los PTM sobre los medios de vida de los hogares beneficiarios?	1.1	Grupos focales	Impactos	¿Cómo describiría el impacto (positivo o negativo) que la asistencia tuvo en su hogar?	¿Cómo cambió la situación en su hogar al empezar a recibir la asistencia? ¿Y durante y después? ¿Qué permaneció igual? ¿Cuáles eran sus expectativas al iniciar el programa? ¿Se cumplieron? ¿Cuáles son las razones por las que ustedes creen que fueron seleccionados para participar en un PTM?
	1.1	Grupos focales_líderes	Impactos	¿Cómo ve el impacto de los PTM sobre la comunidad?	¿Cómo ha cambiado el barrio? ¿Qué le cuentan las familias de estos cambios, del impacto? ¿Cómo han influido los cambios en las dinámicas en el asentamiento en su trabajo?
	1.1	Entrevista IC_equipos terreno	Impactos	¿Qué piensa usted sobre los impactos de los PTM sobre la vida de los hogares en este asentamiento?	¿Qué cambios observa en los hogares? ¿Qué cambios ha registrado en los PDMS o en los procesos de rendición de cuentas? ¿Cuáles considera que deberían ser los impactos o cambios en las vidas de los hogares producto de los PTM?
2. ¿Cuáles son las características del programa que los	2.1	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció el modelo de entrega en el que participó?	¿Cuáles piensan que son las diferencias los impactos entre las modalidades efectivo y bonos o cupones?

beneficiarios identifican como el motor que ha generado los mayores impactos?	2.2	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció la frecuencia de pago?	¿Cada cuanto recibía la transferencia? ¿Fue dicha entrega puntual según se le informó? ¿Fue oportuna para suplir sus necesidades?
	2.3	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció la relación con los comercios asociados al programa?	¿Cómo fue la atención y la inclusividad en estos negocios? ¿Puede contarnos de su experiencia en estos negocios? ¿Había surtido de los productos que necesitaba? ¿Notó cambios de precios u otras irregularidades?
	2.4	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo le pareció participar en actividades complementarias a asistencia?	¿En qué actividades participaron? ¿En qué momento(s) del programa? ¿Qué piensan sobre las actividades complementarias a la asistencia? ¿Y qué implicaciones y qué utilidad tuvieron en sus medios de vida? ¿Qué aprendió de ellas? ¿Sigue o le gustaría seguir vinculado/a a algunas de ellas? ¿Cómo siente que estas cambiaron sus dinámicas de alimentación / lactancia / gastos o uso del dinero / acercamiento a instituciones? ¿Alguna de estas actividades facilitó la generación de un proyecto productivo?
	2.5	Grupos focales	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Cómo les pareció la comunicación por parte del programa?	¿Puede contarnos si alguna vez tuvo que tramitar una queja o reclamo? ¿Cómo fue esta experiencia? ¿Tiene algo positivo para destacar? En caso afirmativo, ¿qué medio utilizó para tramitar la queja o reclamo?
	2.1	Grupos focales_líderes	Componentes PTM posibles motores de impacto	¿Qué aspectos de los PTM resaltaría que fueron beneficiosos para la comunidad, qué aspectos no lo fueron tanto o incluso negativos (por componente?)	¿Cómo percibe los PTM en la comunidad? ¿Cuál podría decir que es la percepción y el nivel de aceptación de los PTM dentro de la comunidad? ¿Cómo considera que los PTM han logrado cambios positivos y/o negativos?
	1.1	Entrevista IC_equipos terreno	Componentes PTM posibles motores de impacto	Pensando en las fases del proyecto y en las entregas ¿Cuáles de las características (focalización, programas complementarios, mecanismo de entrega, comunicación con las comunidades, etc.) de este programa identifica como relevantes en los impactos descritos?	¿Cómo considera que estos impactos podrían alcanzarse sin el PTM? ¿En comparación a otros PTM que conozca, por ejemplo con otra modalidad, que aspectos considera que de este PTM son determinantes en lograr cambios? ¿Qué cosas no funcionan de los PTM o no logran su objetivo?
3. ¿Cuáles prácticas los y las	3.1	Grupos focales	Uso de la transferencia	En un mes típico, ¿cómo funcionan en su hogar las decisiones sobre el gasto?	¿Quién las toma? ¿A qué se destinan?

beneficiarias tienen con relación a la transferencia que facilitan el desarrollo de un proyecto productivo?	3.2	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Cómo funcionaban las decisiones sobre el gasto durante el tiempo que recibieron la asistencia?	¿Cómo cambió su manera de usar el dinero recibido?
	3.3	Grupos focales	Uso de la transferencia	¿Puede contarnos de alguna experiencia, propia o de alguien cercano, que haya usado la transferencia para desarrollar un proyecto productivo?	¿Ustedes o estas personas tienen algún tipo de circunstancia diferente al resto de los y las beneficiario/as? ¿Cuáles? ¿Cómo describiría ud a su hogar o al hogar con esta experiencia de desarrollo de un proyecto productivo? ¿Qué tipo de negocios existen? ¿Quiénes son los clientes? ¿Dónde están ubicados?
	3.4	Grupos focales	Uso de la transferencia	Para quienes tienen un negocio, ¿podría contarnos cómo fue el proceso para llevar a cabo su proyecto?	¿En qué momento del tiempo de la asistencia logró iniciar con el proyecto? Para quienes no tienen un negocio, ¿quisiera tener su propio negocio? ¿qué necesita para poderlo llevar a cabo? ¿cómo considera que la transferencia pudo haberle ayudado con el proceso? ¿es suficiente? ¿podría explicar por qué?
	3.1	Entrevista IC_equipos terreno	Uso de la transferencia	Si bien los PDMs reportan que las necesidades prioritarias de los beneficiarios son alimentación y alojamiento ¿cómo describiría la manera en la que se gastan la transferencia?	¿son estas prioridades las que en efecto se ven principalmente cubiertas? ¿qué actitudes o prácticas identifica que determinan la manera en la que los y las beneficiarias se gastan la transferencia? ¿cómo se diferencia la manera de gastarla entre hombres y mujeres? ¿qué hace que los y las beneficiarias tomen decisiones de estas maneras?
	3.1	Entrevista IC_equipos integración	Uso de la transferencia	En el caso de que las comunidades reciban un apoyo en efectivo o en dinero para la realización de un proyecto productivo ¿cuáles considera que son las mejores prácticas para usar esta ayuda de manera efectiva y eficiente?	En el caso de las personas que han terminado su esquema de pagos en los PTM ¿qué características del hogar les permitirían o realizar o mantener un proyecto productivo?

4. ¿Qué obstáculos han enfrentado los beneficiarios para satisfacer sus necesidades durante y después de terminados los PTM?	4.1	Grupos focales	Obstáculos	¿Puede contarnos cuál fue la principal dificultad/barrera que encontró para usar la transferencia como le hubiera gustado?	¿Durante cuál entrega se dio esta dificultad? ¿Hubo algún evento en su hogar que generara esta dificultad? ¿Qué fue lo que menos le gustó de participar en el programa? ¿Si tuviera la oportunidad de participar nuevamente, que cambiaría?
	4.2	Grupos focales	Riesgos	En su experiencia, ¿participar en el programa ha generado o pudo haber generado algún tipo un riesgo para su hogar? ¿por qué?	¿conoce a otros hogares que vivan aquí y no hayan recibido apoyo? ¿cómo es su relación con estos? ¿ha vivido algún evento de riesgo a raíz de la transferencia? ¿podría describirlo? ¿cómo ha cambiado su relación con la comunidad a partir del inicio de las entregas?
	4.3	Grupos focales	Sostenibilidad	Ahora que finalizó su participación en el PTM, ¿de qué manera podrá satisfacer sus necesidades y las del proyecto productivo (si lo tiene)?	¿Su hogar tendrá que recurrir a estrategias para uso eficiente de los ingresos del hogar como: pedir dinero prestado, pedir ayuda a la comunidad, trabajar por comida, pedir comida....?
	4.4	Grupos focales	Obstáculos	¿qué factores del entorno se podrían potenciar para generar un ambiente propicio para los proyectos productivos?	¿Cómo ve el ambiente/entorno para crear negocios en este asentamiento y para la comunidad? ¿Qué tal fácil o difícil es? En caso de haber querido o haber hecho un proyecto productivo con la transferencia, ¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?
	4.1	Entrevista IC_equipos terreno	Obstáculos	Si hubiera un escenario perfecto sin problemas ¿cómo funcionarían los PTM? ¿qué tipo de impactos generarían en los hogares?	¿cuáles son esos problemas que deberían eliminarse para poder conseguir esos impactos? ¿cuáles son los principales obstáculos para poder usar la transferencia cómo mejor lo consideran los hogares?

	4.2	Entrevista IC_equipos terreno	Obstáculos	¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?	¿qué obstáculos se enfrentan para mantenerlo en el tiempo? ¿qué se necesitaría para poder garantizar que todos los encuestados que quieren realizar un proyecto productivo lo consigan?
	4.1	Entrevista IC_equipos integración	Obstáculos	¿Cuáles considera que son los mayores retos/obstáculos que enfrentan las personas para realizar un proyecto productivo?	¿qué obstáculos se enfrentan para mantenerlo en el tiempo? ¿qué se necesitaría para poder garantizar que todos los encuestados que quieren realizar un proyecto productivo lo consigan?
	4.2	Entrevista IC_equipos integración	Obstáculos	En su experiencia con personas que han terminado esquema de entregas de PTM, ¿cómo observa las condiciones del hogar para iniciar con actividades en torno a proyectos productivos?	¿cómo sería el escenario ideal para poder garantizar que los hogares realicen proyectos productivos?
5. ¿Qué recomendaciones se pueden hacer al grupo de integración socioeconómica y a los actores que implementan acciones en medios de vida para una contribuir a los medios de vida de la población beneficiaria?	5.1	Entrevista IC_equipos integración	Recomendaciones	A la luz de los resultados de experiencias exitosas y menos exitosas con relación a la generación de proyectos productivos por parte hogares previamente beneficiarios de PTM ¿qué recomendaciones daría ud para los programas actuales y futuros en medios de vida y desarrollo de proyecto productivos?	¿Cómo considera que los programas en medios de vida y desarrollo de proyectos productivos están funcionando ahora? ¿Cómo podrían ser mejores? ¿Qué les hace falta? ¿cuáles son los principales obstáculos que están enfrentando o podrían enfrentar? y, ¿cómo podrían evitarse o superarse?
	5.2	Entrevista IC_equipos integración	Articulación con PTM	¿cómo considera que deberían articularse los PTM con los programas de medios de vida y desarrollo de proyectos productivos?	¿Puede dar ejemplos de experiencias exitosas que conozca? ¿qué relevancia encuentra en los PTM previos a estos proyectos? ¿qué diferencia hay entre los hogares que han recibido este apoyo y quienes no?

7. Plan de manejo de datos

Datos administrativos			
Nombre del ciclo de investigación	PTM & medios de vida, Maicao, La Guajira		
Código del proyecto	COL2001		
Donante	SDC		
Socios del proyecto	GTM, Save the Children, ZOA y GOAL		
Contactos de la investigación	Lina Camperos lina.camperos@reach-initiative.org		
Versión del Plan de manejo de datos	Fecha: 16/09/2021	Versión: 01	
Políticas relacionadas	N/A		
Documentación y metadatos			
¿Qué documentación y metadatos van a acompañar a los datos? <i>Seleccionar todos los que apliquen</i>	☒	Plan de análisis de datos	☐ Log de limpieza de datos, incluyendo: ☐ Log de eliminación ☐ Log de cambio de valor
	☒	Libro de códigos	☐ Diccionario de data
	☐	Metadatos basados en Estándares HDX	☐ [Otros, especificar]
Ética y cumplimiento legal			
¿Qué medidas éticas y legales se van a tomar?	☒	Consentimiento de participantes para participar	☐ Consentimiento de participantes para compartir información personal con otras agencias/ organizaciones.
	☐	No se van a llevar a cabo recolección de datos de identificación personal	☐ Género, protección infantil, y otros problemas de protección se han tomado en cuenta.
	☒	Todos los participantes son mayores de edad	[Otras, especificar]
¿Quién va a ser el propietario de los derechos de autor Copyright y de los derechos de propiedad intelectual para los datos que serán recolectados?	REACH Colombia		
Almacenamiento y copia de seguridad			
¿Dónde van a ser guardados los datos y la copia de seguridad de los datos durante la investigación?	☒	Servidor de IMPACT/REACH Kobo	☐ Otro servidor de Kobo: <i>[especificar]</i>
	☐	Servidor de IMPACT Global Physical / Cloud	☐ Servidor Interno
	☒	En dispositivos en poder del personal REACH	☐ Localización física <i>[especificar]</i>
	☐	[Otros, especificar]	
¿Qué medidas se van a tomar para el acceso y seguridad de los datos?	☒	Contraseñas de protección en dispositivos/ servidores	☐ Acceso de datos es limitado a <i>[especificar, ej. personal REACH]</i>
	☐	Formularios y cifrado de datos en el servidor de recolección de datos	☐ Socios firman un MoU si es que acceden a datos brutos
	☐	[Otras, especificar]	
Permisos para acceder a datos brutos			
Acceso a datos brutos	Razón	Persona	

Responsable de rendición de cuentas	Responsable de rendición de cuentas	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org
Acceso	Encargada de la limpieza y análisis de la información	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org

Almacenamiento a largo plazo			
¿Dónde se van a almacenar los datos a largo plazo?	☐	Servidor de IMPACT / REACH Global Cloud / Físico	☐ OCHA HDX
	☒	Servidor REACH en el país	☐ [Otros, especificar]
Compartir datos			
¿Los datos van a ser compartidos públicamente?	☒	Si	☐ No, solo con las agencias/ organismos de mandato
¿Todos los datos van a ser compartidos?	☐	Si	☒ No, solo datos anónimos/ limpios/ consolidados serán compartidos
	☐	No, [Otros, especificar]	
¿Dónde van a compartir los datos?	☒	REACH Resource Centre	☐ OCHA HDX
	☐	HumanitarianResponse	☒ Dashboard GTM
Evaluación de riesgo de protección de datos			
Han completado la tabla de evaluación de indicadores de riesgo que está debajo?	☒	Si	☐ No, no se va a recolectar información que potencialmente permita identificar a los individuos.
	[Por favor completar las primeras 4 columnas en la tabla de evaluación de indicadores de riesgo que está debajo]		

Indicador de riesgo	Tipo de identificación de riesgo	Implicaciones de divulgación	Beneficios	Clase	Mitigación necesaria
Grabaciones de FGD y entrevistas	Se tendrá la voz de los entrevistado/as	De ninguna manera se harán públicas las grabaciones, tampoco se usarán nombres propios ni se incluirán detalles que permitan identificar a las personas encuestadas en las transcripciones.	El grabar nos permitirá en poco tiempo realizar más encuestas con las restricciones de tiempo y personal con las que contamos	B1	Se borrará una vez los datos sean procesados y borrados y el análisis sea completado. El acceso a las grabaciones debe estar restringido únicamente al personal responsable del proceso y análisis de datos.

Responsabilidades	
Recolección de datos	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org
Limpieza de datos	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org
Análisis de datos	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org
Compartir/ cargar datos	Lina Camperos – lina.camperos@reach-initiative.org

8. Plan de monitoreo & evaluación

IMPACT Objetivo	Indicador M&E Externo	Indicador M&E Interno	Punto Focal	Herramienta	El indicador va a ser traqueado?
Actores humanitarios están accediendo a los productos de IMPACT	Número de organizaciones humanitarias accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de descargas x producto de Resource Center	País solicita a HQ	User_log	X Si
		# de descargas x producto de Relief Web	País solicita a HQ		X Si
		# de descargas x producto en plataformas del país	Equipo en el país		X Si
	Número de individuos accediendo a productos/servicios de IMPACT	# de ingresos web x producto en el boletín informativo global de REACH	País solicita a HQ		X Si
		# de ingresos web x producto en el boletín nacional, sendingBlue, bit.ly	País solicita a HQ		X Si
		# de visitas a x webmap/x dashboard	País solicita a HQ		☐ Si
Actividades de IMPACT contribuyen a programar mejor la implementación y coordinación de la respuesta humanitaria	Número de organizaciones humanitarias utilizando servicios/productos de IMPACT	# referencias en documentos de HPC (HNO, SRP, Flash appeals, estrategias de clúster/sector)	Equipo en el país	Referen ce_log	<i>Referencias en estrategia del GTM</i>
		# referencias en documentos únicamente de agencias			N/A
Actores humanitarios están utilizando productos de IMPACT	Actores humanitarios utilizan evidencia/productos de IMPACT para la toma de decisiones y para el planeamiento y entrega de ayuda humanitaria. Número de documentos humanitarios (HNO, HRP, planes estratégicos de clúster, etc.) que han sido informados directamente por	Relevancia percibida de programas de IMPACT en el país	Equipo en el país	Usage_Feedback and Usage_Survey template	<i>Encuesta de uso y retroalimentación que se realizará al final del ciclo de investigación, relacionado con todos los productos. Será dirigido a los líderes del GTM nacional y las organizaciones implementadoras de PTM en La Pista, Maicao.</i>
		Utilidad e influencia percibida de los productos de IMPACT			
		Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
		Capacidad percibida del personal de IMPACT			
		Calidad percibida de los productos/programas			

	productos de IMPACT.	Recomendaciones para fortalecer los programas de IMPACT			
Actores humanitarios están involucrados en programas de IMPACT a través de los ciclos de investigación	Número y/o porcentaje de organizaciones humanitarias que contribuyen directamente a programas de IMPACT (<i>proveen recursos, participan en presentaciones, etc.</i>)	# de organizaciones que proveen recursos (ej. personal, vehículos, lugares de reunión, presupuesto, etc.) para actividades de implementación	Equipo en el país	Engagement_log	X Si
		# de organizaciones/ clústeres contribuyendo en el diseño de la investigación y en análisis conjunto			X Si
		# de organizaciones/ clústeres atendiendo a reuniones de presentación de hallazgos.			X SI