



Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

Présentation des résultats principaux de la collecte 1

Janvier 2021



ORDRE DU JOUR

- Le projet en bref
- Résumé de la collecte de données pilote
- Résultats principaux de la collecte de données pilote



01

LE PROJET EN BREF

LE PROJET EN BREF

Objectif de l'initiative

Mettre en place un système collaboratif de suivi des **prix** et de la **disponibilité** des produits les plus essentiels pour les ménages en situation de vulnérabilité en Haïti, afin d'**informer régulièrement la réponse humanitaire** sous forme de transferts monétaires (TM) sur les tendances et changements les plus importants dans les marchés principaux du pays et ainsi soutenir la planification de ses activités.



Plusieurs organisations humanitaires participantes



Couverture nationale, à la fois dans des localités urbaines et rurales



Cycles de collectes de données mensuelles



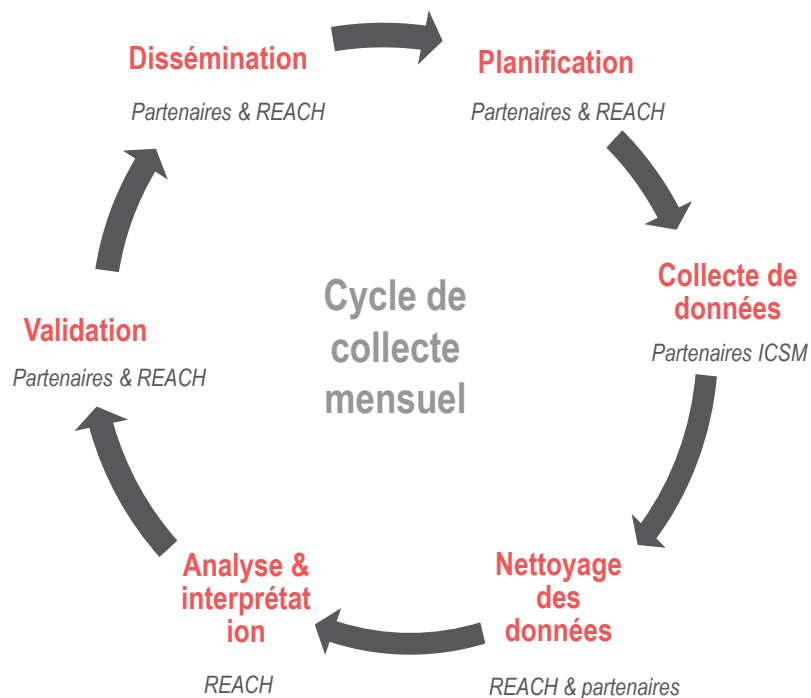
Secteurs de suivi : alimentaire, eau, hygiène et assainissement (EHA), biens non-alimentaires*, éducation* et santé*

*Suivi moins fréquent

LES ACTEURS

Implication des acteurs

Les organisations et institutions impliquées au sein du Sous-Groupe de Travail ICSM jouent un rôle clé dans la mise en œuvre de l'initiative, en apportant leur soutien stratégique et opérationnel :



MÉTHODOLOGIE

Une approche collaborative



CIBLAGE

Les données sont collectées à partir d'un échantillon "ciblé" auprès de **commerçants / marchands** accessibles aux populations vulnérables.



TEMPORALITÉ

Les enquêtes sont réalisées tous les mois. Pendant une semaine, les partenaires ICSM peuvent choisir le jour pour faire la collecte dans le marché d'évaluation.



OUTILS

Les enquêtes sont constituées d'un questionnaire chargé sur mobile/tablette à l'aide du logiciel *Kobo*, ce qui contribue à la collecte de données de qualité.



ZONES ÉVALUÉES

L'initiative vise à couvrir des marchés dans les 10 départements, et à la fois des zones rurales et urbaines.



ANALYSE

Les collectes sont suivies par le nettoyage, l'analyse, la validation et la dissémination des résultats.



LIMITES

L'échantillonnage n'ayant pas été basé sur l'ensemble des commerçants/marchés du pays, les données ne peuvent pas être considérées comme représentatives au niveau national, elles ont donc vocation à être indicatives.



02

LA COLLECTE PILOTE

RÉSUMÉ - COLLECTE 1



11 PARTENAIRES

Ont participé à la 1ère collecte de données



153 ENQUÊTES

Auprès de commerçants/
marchands



8 DÉPARTEMENTS

14 communes évaluées
avec 18 localités dont 12
rurales et 6 urbaines



1 SEMAINE

Collecte de données du
19 au 25 novembre 2020



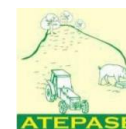
15 PRODUITS

Suivis pour les secteurs
alimentaire et d'EHA (les
autres secteurs seront suivis
de manière semestrielle dès
février 2021)



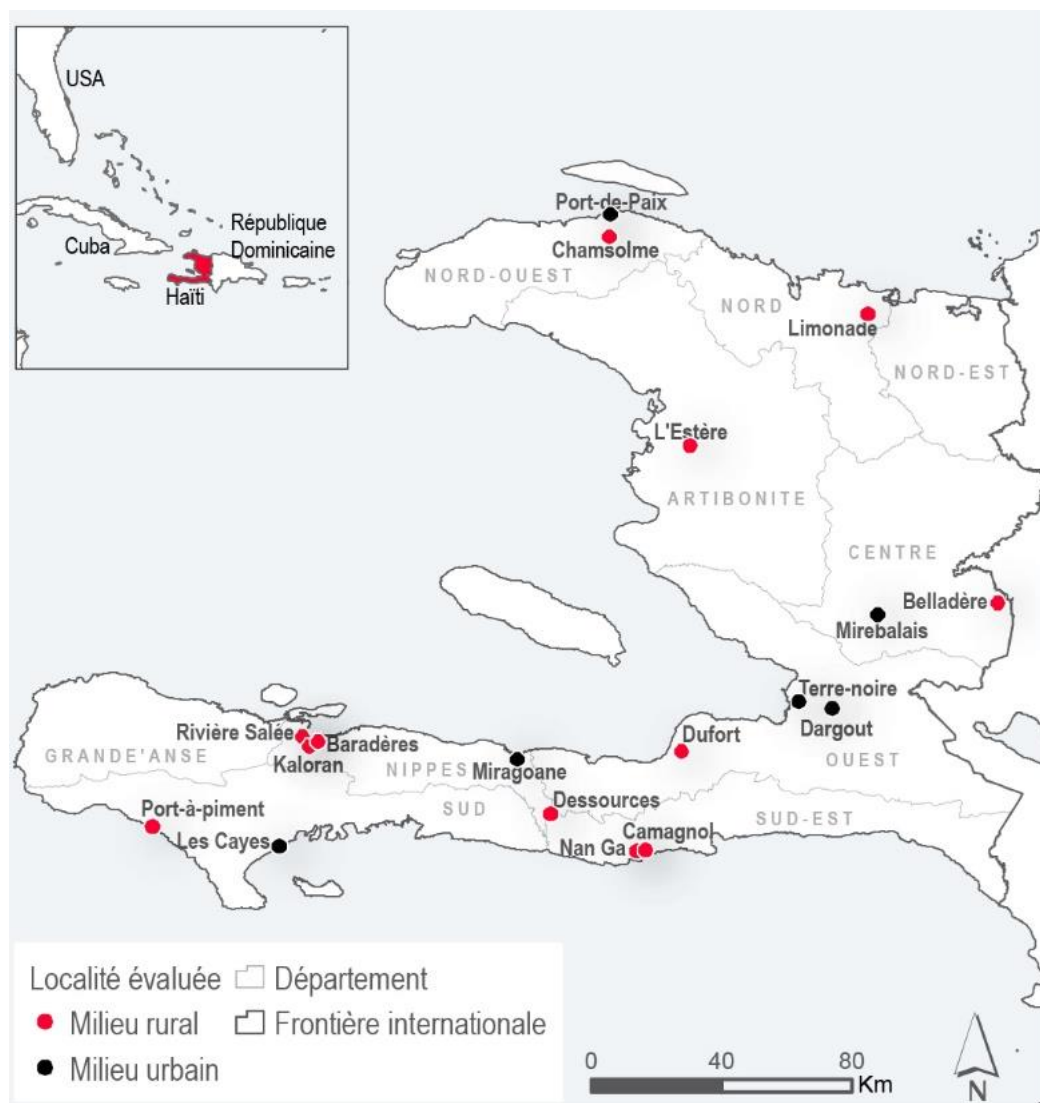
1 FORMATION

12 novembre 2020



COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

COUVERTURE DE LA COLLECTE DE DONNÉES



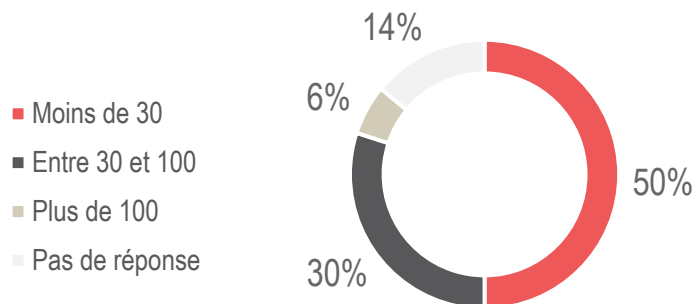
PRODUITS ÉVALUÉS

Type de produit	Produit	Unité de comparaison
Nourriture	Farine de blé	1 kg
	Riz	1 kg
	Maïs	1 kg
	Sucre	1 kg
	Haricot noir	1 kg
	Haricot rouge	1 kg
Eau, hygiène et assainissement (EHA)	Huile végétale	1 gal
	Savon pour la lessive	75 g
	Brosse à dent	1 p
	Dentifrice	85 g
	Papier toilette	1 p
	Serviettes hygiéniques	1 pack (8 pièces)
	Chlore liquide	1 L
	Savon mains	75 g
	Eau pour boire	1 bokit (5 gal)

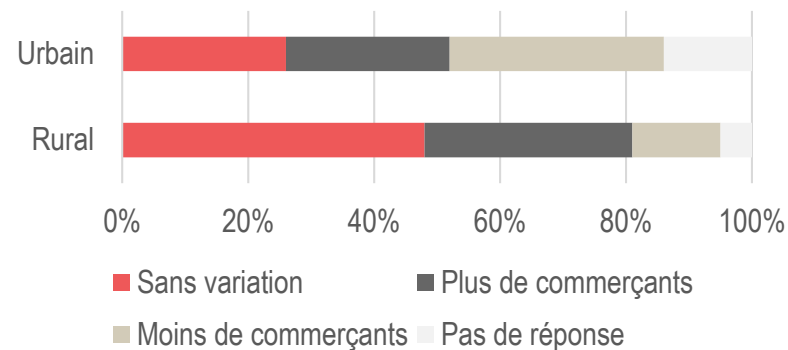


SITUATION DES COMMERÇANTS (IC) ENQUÊTÉS

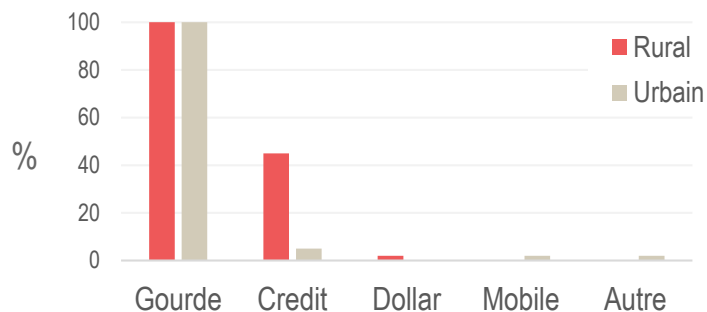
Nombre de clients par jour :



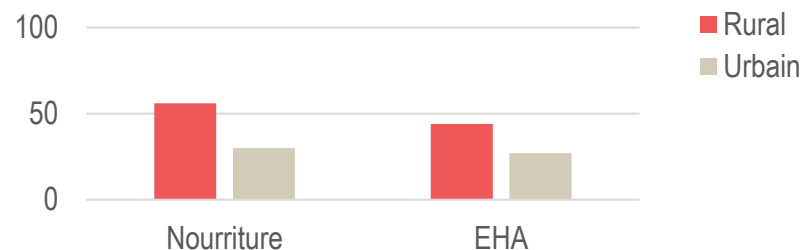
Variation estimée du nombre de commerçants dans le marché par rapport au mois précédant le jour de l'enquête :



Types de paiement acceptés par les IC :



Pourcentage d'IC qui ont rapporté avoir accès au crédit de la part de leur fournisseur principal :



Question à choix multiple, donc la somme des pourcentages n'est pas égale 100%



03

RÉSULTATS
CLÉS
(COLLECTE 1)

LES PRIX MÉDIANS

Produit	Unité de comparaison	Prix (HTG)	Quantité pour le panier
Farine de blé	1 kg	81.3	30
Riz	1 kg	92.3	20
Maïs	1 kg	87.0	10
Sucre	1 kg	69.0	3
Haricot noir	1 kg	208.3	10
Haricot rouge	1 kg	250.0	10
Huile végétale	1 gal	500.0	1.5
Savon pour la lessive	75 g	25.0	17
Brosse à dent	1 p	25.0	5
Dentifrice	85 g	69.4	1
Papier toilette	1 p	50.0	5
Serviettes hygiéniques	8 p	75.0	6
Chlore liquide	1 L	90.6	1
Savon mains	75 g	25.0	17
Eau pour boire	5 gal	123.3	150

Coût médian du panier ICSM

En Gourde Haïtienne (HTG)

Panier réduit* HTG 12'528.44

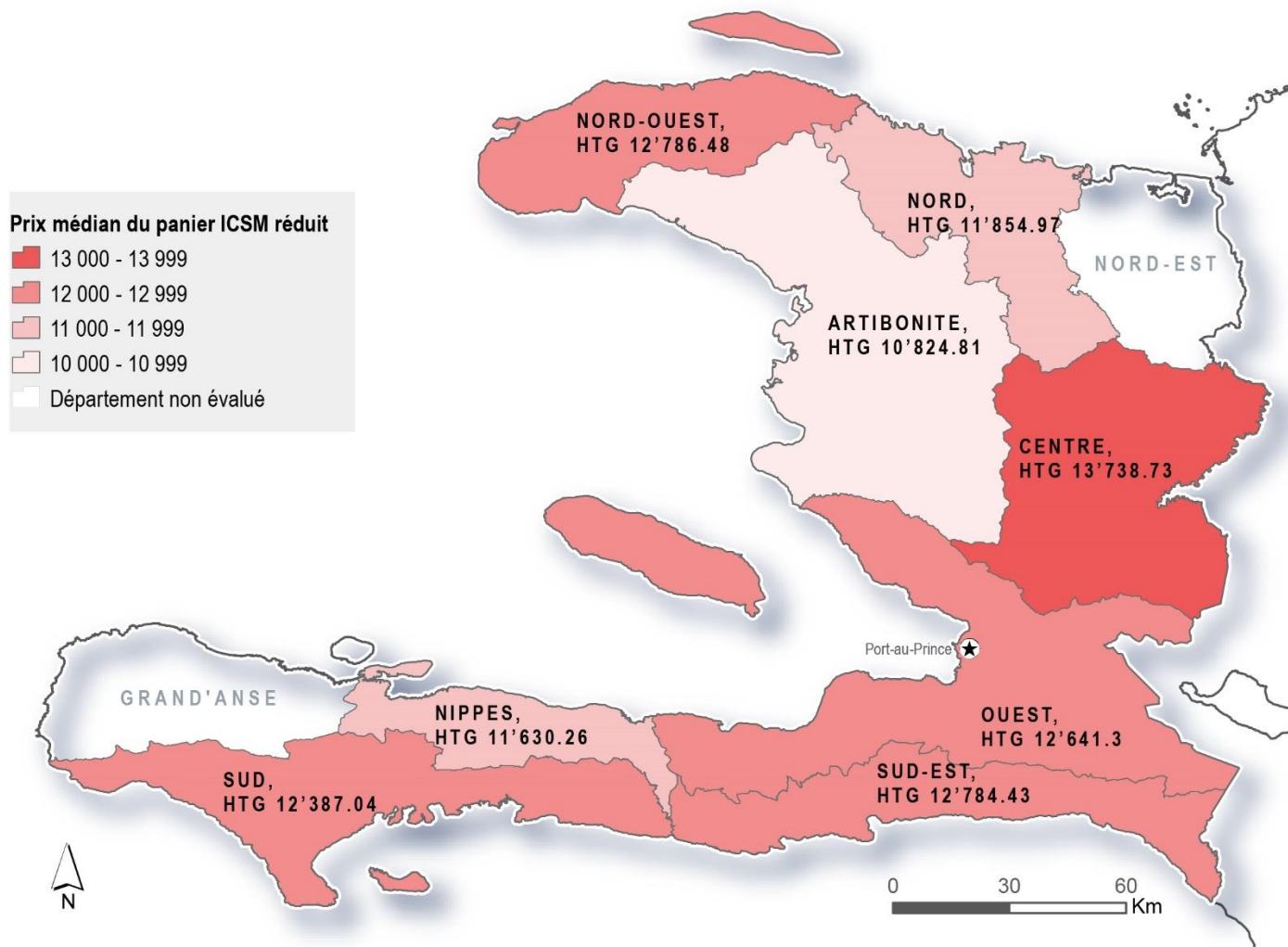
Panier alimentaire HTG 10'693.45

Panier d'hygiène et assainissement HTG 1'835.00

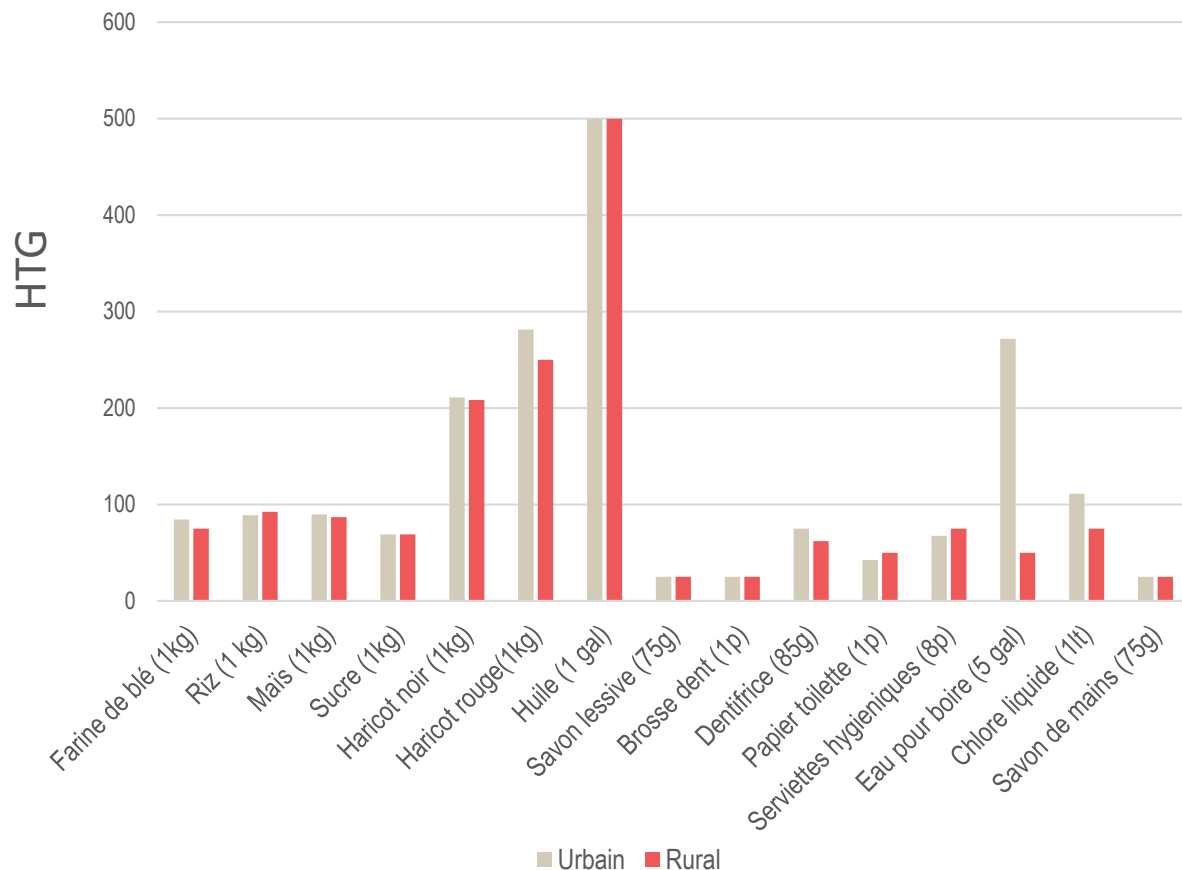
Panier d'eau HTG 18'492.19

*Le prix du panier réduit est établi grâce à la somme du prix du panier alimentaire et du prix du panier d'hygiène et assainissement ; sans le panier d'eau.

VARIATIONS DÉPARTEMENTALES



VARIATIONS ENTRE MILIEUX URBAINS ET RURAUX



Coût médian du panier réduit ICSM

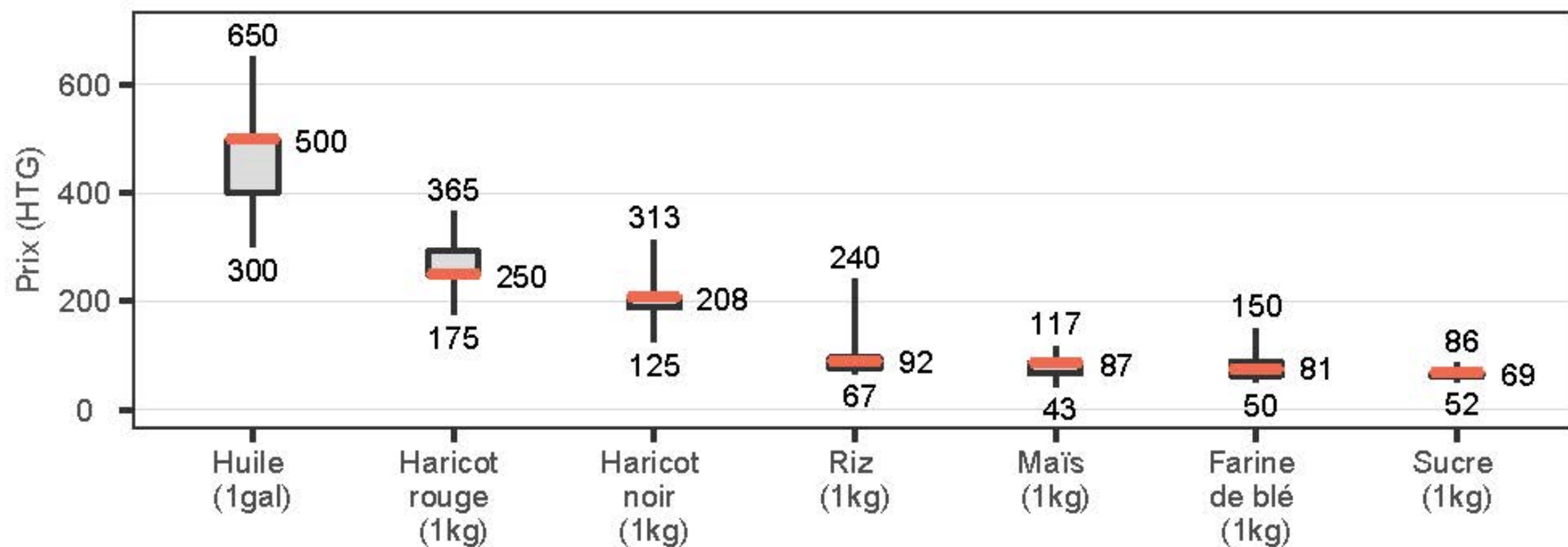
En Gourde Haïtienne (HTG)

Urbain HTG 12'864.22

Rural HTG 12'318.03

Soit une différence de 4%

DISTRIBUTION DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES



Nombre
de prix
collectés

=

88

37

61

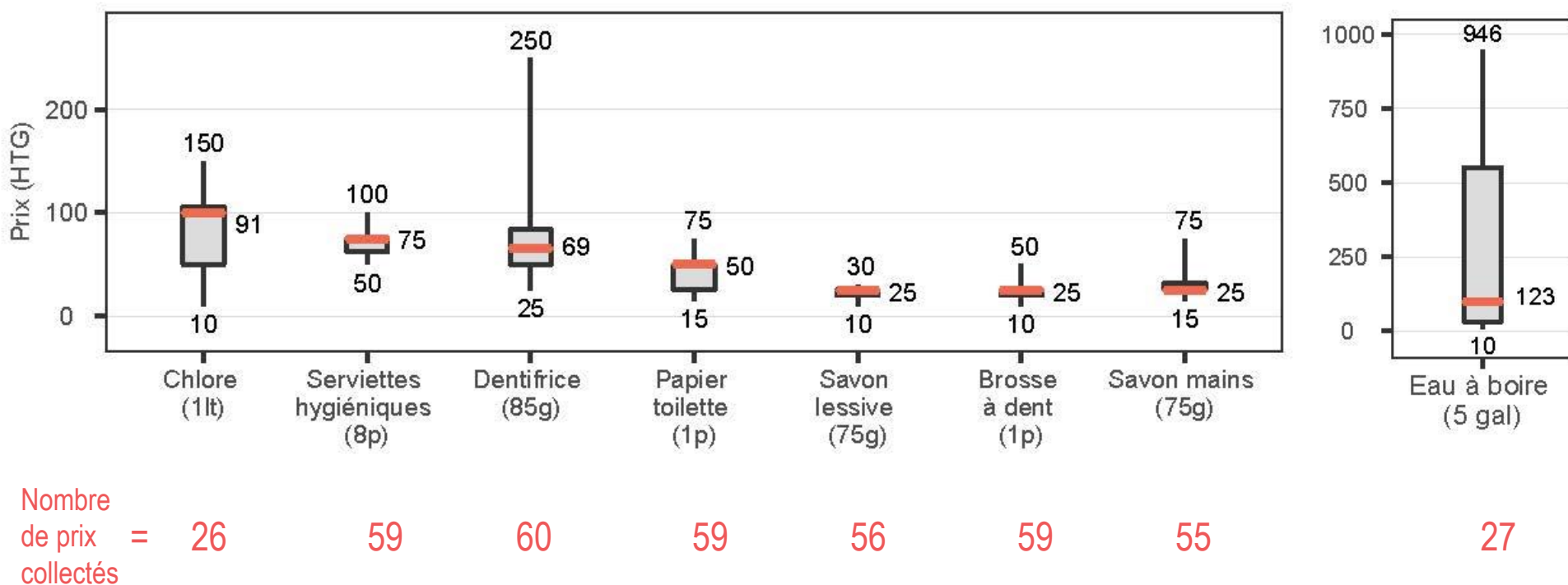
76

70

74

75

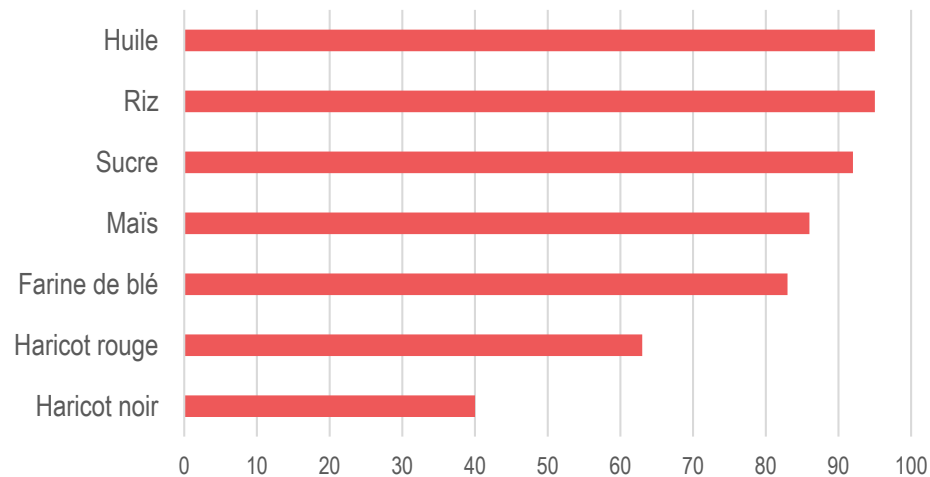
DISTRIBUTION DE PRIX EHA



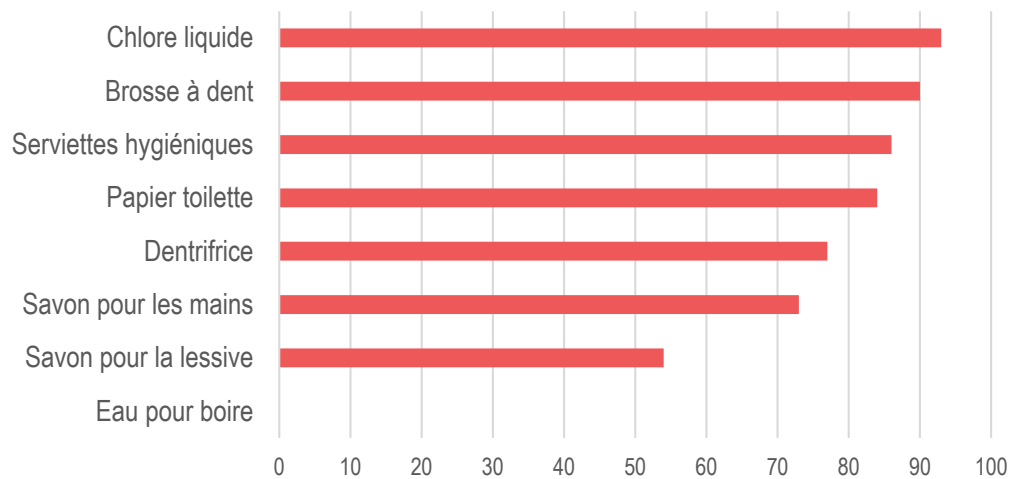
IMPORTATION

Proportions de produits importés, selon les IC:

Produits alimentaires



Produits EHA



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Produits alimentaires

61% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock au cours du mois précédant la collecte de données. Les produits les plus cités ont été le **riz** (81%), **l'huile** (78%) et le **sucre** (75%)*.

Raisons rapportées* :

- **Evolution du taux de change de la Gourde (67%)**
- **Insécurité sur les routes (21%)**
- **Insécurité en ville (17%)**

42% des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

Produits EHA

48% des IC ont rapporté avoir fait face à des ruptures de stock au cours du mois précédant la collecte de données. Les produits les plus cités ont été le **savon pour la lessive** (80%), le **dentifrice** (66%) et le **papier toilette** (66%)*.

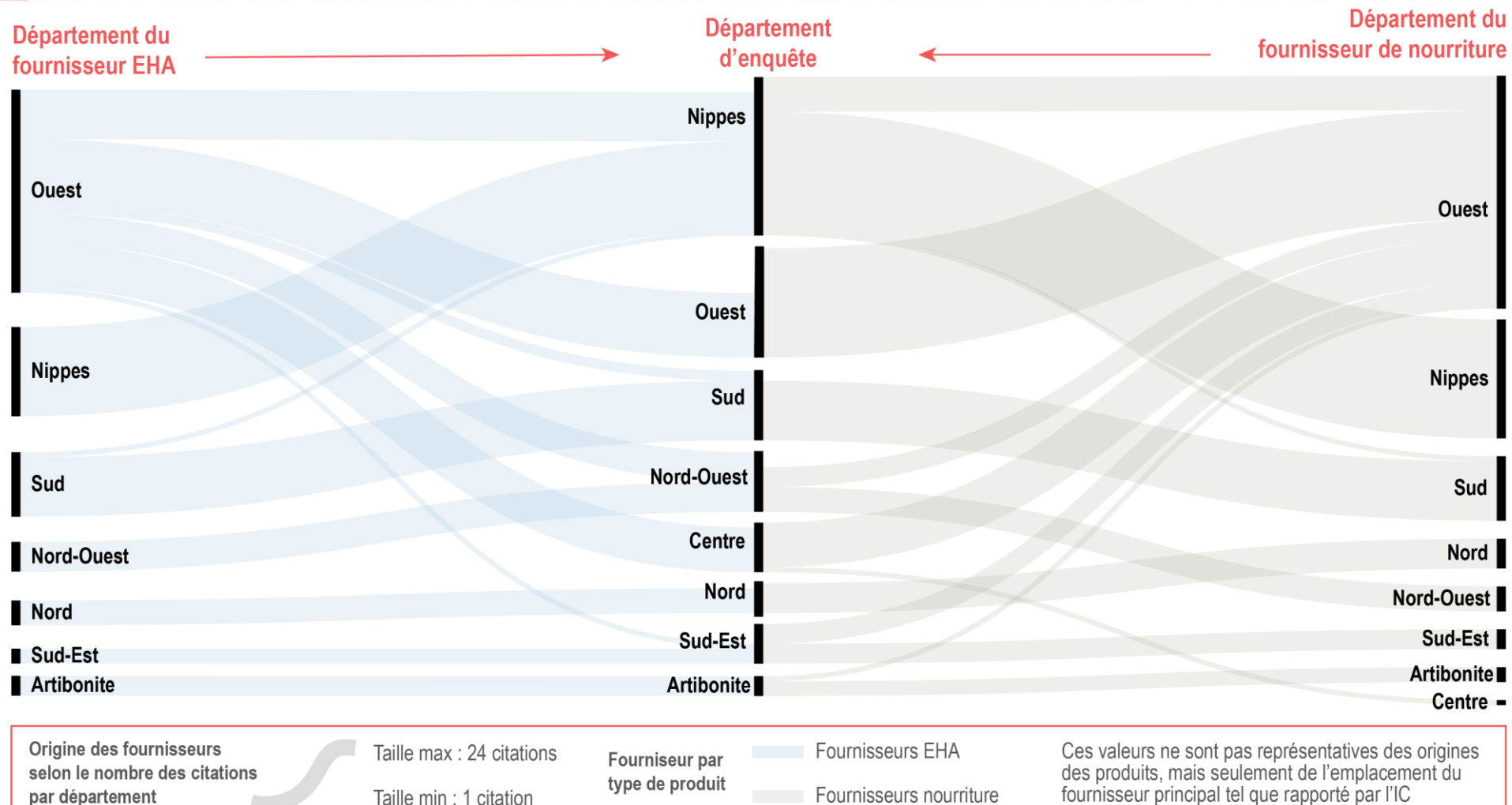
Raisons rapportées* :

- **Evolution du taux de change de la Gourde (75%)**
- **Insécurité sur les routes (20%)**
- **Le prix du transport a augmenté (14%)**
- **Mauvais état des routes (14%)**
- **Indisponibilité de l'article chez les fournisseurs (14%)**

51% des IC enquêtés ont rapporté avoir la capacité d'augmenter/renouveler leur stock de nourriture de 20% dans un délai de 15 jours en cas d'augmentation de la demande.

*Question à choix multiple, donc la somme des pourcentages n'est pas égale 100%

ORIGINE DES FOURNISSEURS





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Paola Gómez

📞 34 47 40 01

✉️ paola.gomez@reach-initiative.org

📧 Paola.gomez.maurer

🌐 www.reach-initiative.org

📘 IMPACT Initiatives

🐦 @REACH_info