

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Bandiagara

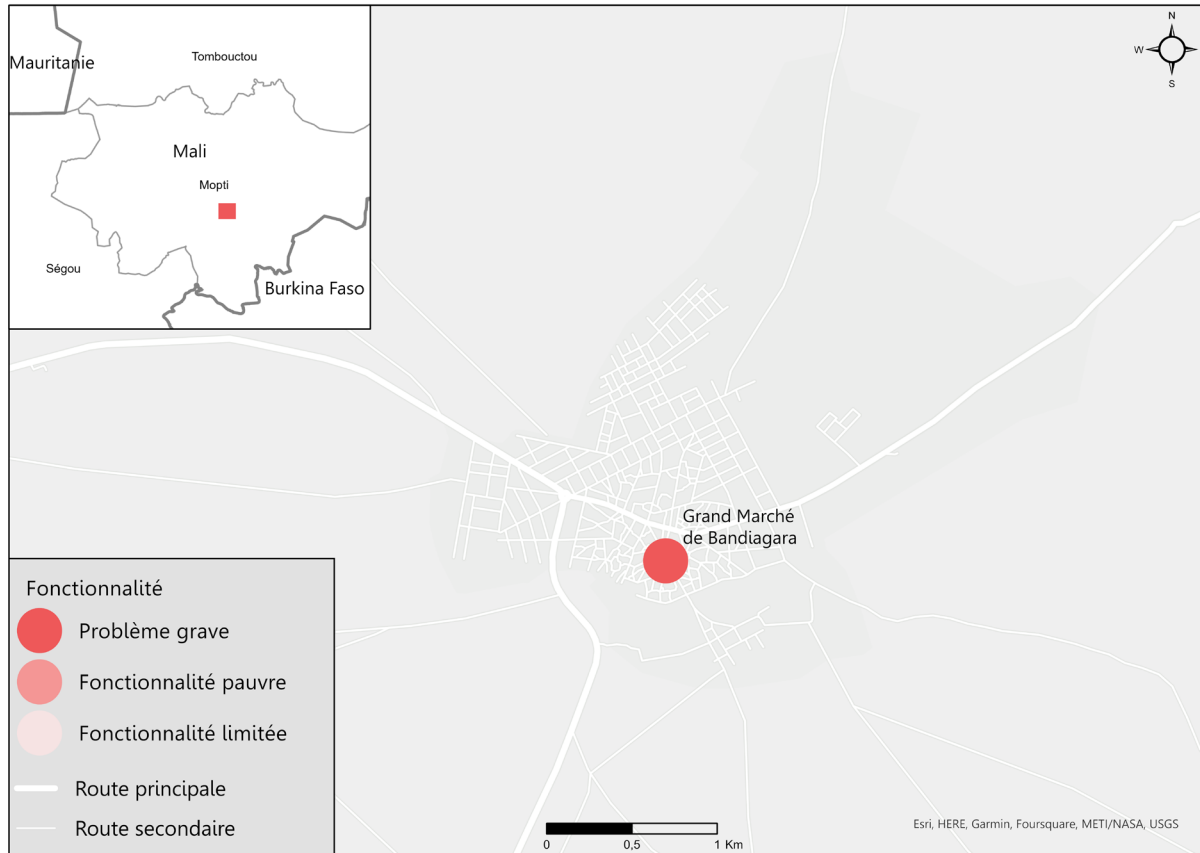
25 Septembre - 20 Octobre 2023

INTRODUCTION

Depuis 2023, afin d'informer la réponse humanitaire apportée dans les localités d'accueil des Populations déplacées internes (PDI), REACH effectue des évaluations territoriales à travers desquelles la fonctionnalité des infrastructures de base est évaluée. Les résultats sont accessibles [ici](#). Des informations sont notamment recueillies auprès des gérants des différents marchés, de leurs commerçants et de leurs usagers, afin d'obtenir une vue globale de leur niveau de fonctionnalité et d'accès.

Ce rapport présente les résultats de ces évaluations pour les marchés de Bandiagara évalués entre le 25.09 et le 20.10 2023. Les données qui y figurent concernent les différents types de produits qu'il est possible de trouver sur les marchés évalués ainsi qu'une vue d'ensemble de la fonctionnalité à travers le Score de Fonctionnalité des Marchés (Market functionality Score/MFS). Plus d'informations sur la méthodologie employée pour la collecte de données, ainsi que le calcul du MFS, figurent en dernière page.

Les informations ont été collectées auprès du gestionnaire du marché de Bandiagara, ainsi que de leurs commerçants.



Emplacement des marchés et niveau de fonctionnalité

Score de fonctionnalité des marchés (MFS)

Nom du marché	Grand Marché de Bandiagara
Accessibilité	19%
Disponibilité	88%
Abordabilité	27%
Résilience	49%
Infrastructure	90%
MFS	54%
Niveau de fonctionnalité	Problèmes graves

1
Marchés évalués

30
Commerçants interrogés

24
Habitants consultés lors de la cartographie participative

1
Gestionnaires de marché interrogés

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Bandiagara

25 Septembre - 20 Octobre 2023

Fiche informative sur
les marchés

Disponibilité des biens, durée moyenne des stocks et du réapprovisionnement, et pourcentage de commerçants dépendant d'un seul fournisseur, par type de produit

	Alimentaire	Bétail	Semence	NFI	Hygiène	Médicaments	Construction	Matériel scolaire
Disponibilité	Largement disponible	Largement disponible	Largement disponible	Largement disponible	Largement disponible	NA	Largement disponible	Largement disponible
Durée du stock (en nombre de jours)	5.1	1	9.8	10.3	9.3	NA	4.4	5.3
Nombre de jours nécessaires pour un réapprovisionnement complet	2.4	3	5.8	4	4	NA	3.8	3.3
Pourcentage de commerçants dépendant d'un unique fournisseur	20%	0%	3.3%	6.7%	0%	0%	3.3%	6.7%

SELON LES HABITANT.E.S

Lors de sessions de cartographie participative, 24 habitants (12 hommes et 12 femmes) de Lafiabougou et du 7ème quartier ont été interrogés au sujet du marché de Bandiagara. Bien que les deux quartiers ne signalent aucune barrière d'accès physique ou sociale aux marchés, leurs opinions divergent quant à la satisfaction du service. Les résidents de Lafiabougou évoquent un problème de distance avec le marché

et expriment des préoccupations liées à la sécurité, suite à l'arrestation d'un homme PDI lors d'un trajet au marché. Cela a conduit à une préférence pour que seules les femmes s'y rendent depuis le site, en raison de cette appréhension. En revanche, les habitants du 7ème quartier ne partagent pas la même préoccupation concernant l'accès au marché. Toutefois, tous se plaignent de la mauvaise qualité des infrastructures sur place et de l'augmentation des prix.

Pourcentage de commerçants par type de paiement accepté

Type de paiement	Pourcentage de commerçants
Monnaie locale	100%
Devises étrangères	6.7%
Argent mobile	53.3%
Bon d'achat	10%
Crédit informel	63.3%
Troc	3.3%

Types de matériaux de construction disponibles

Type de produit	Semi-durable		Transitionnel	
	Nombre de marchés où ils sont disponibles		Nombre de marchés où ils sont disponibles	
Ciment	1	Bois	1	
Sable	0	Bambou	1	
Laterite	0	Perche	0	
Gravier	0	Poteau	0	
Ferailage	0	Natte	0	
Bois coffrage	0	Fil de fer	0	
Acier	0	Tissu	0	
Fil attache	0	Rouleau	0	
Niveau	0	Bache	0	
Crapaud nivellement	0			
Tole	0			
Crochet clous tole	0			
Porte métallique	0			
Porte isoplane	0			
Fenêtre métallique	0			
Brique banco	0			

DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Les valeurs dans ce tableau renseignent le nombre de marchés dans lesquels chacun de ces articles est déclaré disponible par leur gérant.

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Bandiagara

25 Septembre - 20 Octobre 2023

Prolèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Types de produits alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Céréales	1
Tubercules	0
Oleagineux	0
Legumes	0
Fruits	0
Prot animales	0
Prot laitiers	0
Sucre	0
Huile	0
Epice	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées alimentaires (nombre de marchés)



Le marché prévoit une diminution sur les prix



Raisons évoquées expliquant la diminution des prix des denrées alimentaires

◆ Diminution des prix due à la période de récoltes.

Provenance des denrées alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des denrées	Nombre de marchés
De la région	1
D'une autre région du pays	0
D'un pays voisin	0

Problèmes d'approvisionnement, prévisions de l'évolution des prix et provenance des biens non-alimentaires

Nombre de marchés où sont reportés des problèmes d'approvisionnement (par produit)	
Type de produits non-alimentaires	Nombre de marchés avec un problème d'approvisionnement
Savon	0
Produits hygiène	0
Moustiquaires	1
Charbon	0
Couverture	0
Bouilloire	0
Lampe solaire	1
Vetements	0
Marmites	0
Bidons	1
Medicament paludisme	0
Medicament douleur	0
Matériel d'écriture	0

Prévision de l'évolution des prix des denrées non-alimentaires (nombre de marchés)



Le marché prévoit une augmentation sur les prix



Raisons évoquées expliquant l'augmentation des prix des denrées non-alimentaires

- ◆ Le coût du transport va augmenter en raison de la hausse du prix du carburant.
- ◆ L'offre va diminuer - les routes vont devenir plus dangereuses.

Provenance des biens non-alimentaires (nombre de marchés)

Provenance des biens	Nombre de marchés
De la région	1
D'une autre région du pays	1
D'un pays voisin	0

Mali | Évaluation territoriale post-RRM à Bandiagara

25 Septembre - 20 Octobre 2023

Problèmes de sécurité et d'accès

Pourcentage de commerçants signalant des problèmes de sécurité, par type de problème		Pourcentage de commerçants signalant des problèmes d'accès, par type de problème	
Problème de sécurité	Pourcentage de commerçants	Problème d'accès	Pourcentage de commerçants
Aucun problème	73.3%	Aucun problème	50%
Vol	10%	Couvre feu	10%
Vol étalage	13.3%	Combats	30%
Cambriolage	20%	Bâiments dangereux	0%
Extorsion	3.3%	Routes endommagées	10%
Agrression commerçants	6.7%	Accès handicapés	3.3%
Agression consommateurs	0%	Horaires	3.3%
Accident infrastructure	3.3%	Sentiment d'insécurité	16.7%

Nombre de marchés par type d'aide souhaitée par le gestionnaire

Réhabilitation du marché	1
Des subventions directes d'argent	1
Distribution directe d'argent aux habitants de la localité	1

PRIORITÉS DE RÉPONSE

Afin d'identifier les types d'appui les plus pertinents selon les gérants des différentes infrastructures évaluées, chaque gérant a eu la possibilité de définir quelles seraient les meilleures

manières de rendre les marchés plus efficaces et fonctionnels. Les réponses données par le gérant ont été agrégées dans ce graphique.

Méthodologie

Dans le but d'orienter la transition de la programmation du RRM vers celle du post-RRM, REACH effectue une séquence d'évaluations territoriales (Area-based Assessments (ABA)) dans les localités d'accueil des PDI. Elles servent de référence aux organisations partenaires pour mieux comprendre les besoins des communautés au cours des 9 mois qui suivent la mise en place d'une réponse RRM. Trois cycles d'évaluation sont menés aux mois 2, 6 et 11 après un déplacement. Lors de la première évaluation, le niveau de fonctionnalité et la disponibilité des infrastructures de base, notamment des marchés, sont évalués. Les données qui figurent sur ce rapport en sont issues.

Afin d'évaluer la fonctionnalité des marchés, une méthodologie mixte est employée, comprenant des mapping focus group discussions (MFGD) avec les habitants de la localité, des entretiens structurés avec les gestionnaires des marchés, et des entretiens structurés avec les commerçants :

MFGD (qualitatif) : Deux MFGD sont conduits par localité (1 avec les hommes (PDI+PND) et 1 avec les femmes (PDI+PND)), afin d'identifier les marchés utilisés par la population et leur niveau accès et de fonctionnalité.

Entretiens structurés avec IC (quantitatif) : pour chaque marché répertorié lors du MFGD, un entretien avec le gestionnaire identifié est conduit afin d'évaluer la fonctionnalité du marché.

Entretiens structurés avec commerçants (quantitatif) : pour chaque marché identifié, en plus de l'entretien avec le gestionnaire, 10-15 entretiens sont réalisés avec des vendeurs pour calculer le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS). Ce score, développé par REACH afin d'évaluer le niveau de fonctionnalité des marchés, consiste en une collection d'indicateurs qui saisissent des données sur les différentes dimensions de la fonctionnalité du marché, à savoir le niveau d'accessibilité physique, financière et sociale de la place de marché, la disponibilité

et abordabilité des produits de base, la résilience des chaînes d'approvisionnement clés et les problèmes liés à l'infrastructure. Les données collectées auprès des commerçants sont ensuite agrégées en fonction de critères prédéfinis afin de mesurer un score pour chacune de ces composantes. L'agrégation de ces scores permet le calcul du MFS.

Par exemple, le score de disponibilité des produits, qui représente 30% du MFS, est mesuré comme suit : chaque commerçant interrogé doit décrire la disponibilité de chacune des catégories de produits, avec les réponses «largement disponible», «disponibilité limitée» et «complètement indisponible». 3 points sont ensuite attribués pour chaque catégorie de produit signalée comme étant largement disponible, 2 points pour chaque catégorie de produit dont la disponibilité est limitée, et 0 point pour chaque catégorie de produit déclarée indisponible. Le score total est ensuite divisé par 24 (le score maximum) et multiplié par 30 (le poids de la dimension disponibilité) pour être agrégé aux dimensions Accessibilité, Abordabilité, Résilience et Infrastructure, toutes mesurées avec des méthodes similaires.

A propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR).