

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre les 14 et 28 février, sur 5 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sud-Ouest.

RÉSULTATS CLÉS

- En février 2023, les prix des biens alimentaires ont connu une **légère hausse** tandis que ceux des biens non alimentaires (Eau-hygiène-Assainissement, Abris et Article-Ménagers-Essentiels) ont connu des **légères baisses** par rapport à janvier sur l'ensemble des marchés évalués.
- Une indisponibilité persistante** des bidons de **20L** et **25L** sur l'ensemble des marchés sauf Boussouma.
- Seulement 4% des IC ont rapporté des cas d'incidents liés à l'organisation d'une foire au marché de **Fada N'Gourma**.
- Une analyse plus détaillée des résultats clés est disponible [ICI](#)

CHIFFRES CLÉS

3 Organisations partenaires (ACTED, CRS, PLAN INTERNATIONAL)

5 Marchés évalués (Dédougou, Ouahigouya, Fada N'Gourma Boussouma et Gaoua)²

26 Produits non alimentaires suivis

23 Produits alimentaires suivis

147 Commerçant.e.s enquêté.e.s

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

62 200 XOF³

Produits eau, hygiène
et assainissement
(EHA)

3 625 XOF

Produits abris

12 750 XOF

Articles
ménagers
essentiels (AME)

44 413 XOF

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS

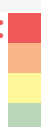


PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution janv-fév2023	Bidon 20L	Evolution janv-fév2023	Bidon 25L	Evolution janv-fév2023	Boules de savon (400g)	Evolution janv-fév2023	Boules de savon (250g)	Evolution janv-fév2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun											
Dédougou	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	450	►	300	▲ +9%	1 750 XOF
Sud-Ouest											
Gaoua	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	500	►	265	▼ -6%	765 XOF
Centre-Nord											
Boussouma	1 100	▼ -2%	800	▲ +3%	1 000	▼ -5%	500	►	250	▼ -5%	3 650 XOF
Est											
Fada N'Gourma	1 200	▲ +20%	MC	▼ -13%	MC	N/A	500	▲ +11%	350	▲ +27%	2 050 XOF
Nord											
Ouahigouya	900	▼ -10%	MC	N/A	MC	N/A	450	►	350	▲ +17%	1 700 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	1 050 XOF		800 XOF		1 000 XOF		475 XOF		300 XOF		3 625 XOF

Légende:



Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC": manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A: manque de prix d'au moins d'un des prix de janvier ou de février pour établir la comparaison.

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

► Maintien des prix par rapport au mois passé

Évolution globale du coût du panier des produits EHA entre janvier et février 2023

Coût de janvier 2023 : 4 938 XOF

Coût de février 2023 : 3 625 XOF



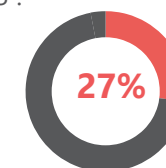
Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de février 2023 :

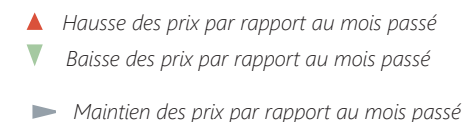
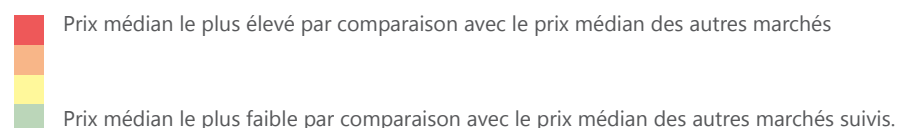


PRODUITS ABRIS

Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHÉS	Bâche 5x4m - en plastique	Evolution janv-fév2023	Corde - 30m	Evolution janv-fév2023	Tenaille - en fer	Evolution janv-fév2023	Pelle - en fer	Evolution janv-fév2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun									
Dédougou	5 000	►	MC	N/A	1 000	▼-11%	1 750	▼-13%	8 125 XOF
Sud-Ouest									
Gaoua	5 000	►	MC	N/A	1 000	►	2 500	►	8 500 XOF
Centre-Nord									
Boussouma	6 000	▼-6%	9 000	►	2 000	►	1 750	▲+1%	19 100 XOF
Est									
Fada N'Gourma	5 000	►	3 250	▼-68%	1 000	►	2 250	▲+13%	18 000 XOF
Nord									
Ouahigouya	6 250	▼-17%	4 750	▼-27%	1 050	▲+5%	2 000	▲+14%	16 750 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	5 000 XOF		9 000 XOF		1 000 XOF		2 000 XOF		17 000 XOF

Légende:



Évolution globale du coût du panier des produits Abris entre janvier et février 2023

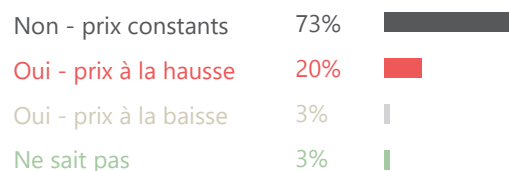
Coût de janvier 2023 : 17 000 XOF

Coût de février 2023 : 12 750 XOF



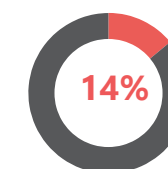
Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de février 2023 :



ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHÉS	Bois de chauffe - en tas	Evolution janv-fév2023	Charbon de bois - en sachet	Evolution janv-fév2023	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution janv-fév2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun							
Dédougou	500	▲+43%	100	►	MC	N/A	600 XOF
Sud-Ouest							
Gaoua	MC	N/A	100	►	25 750	►	25 850 XOF
Centre-Nord							
Boussouma	500	►	100	►	27 500	▲+1%	28 100 XOF
Est							
Fada N'Gourma	500	►	100	►	28 000	▲+2%	28 600 XOF
Nord							
Ouahigouya	300	►	150	►	27 500	▼-8%	27 950 XOF

Légende :

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

► Maintien des prix par rapport au mois passé

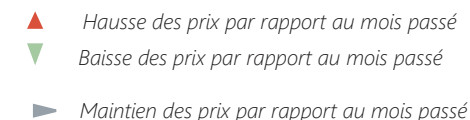
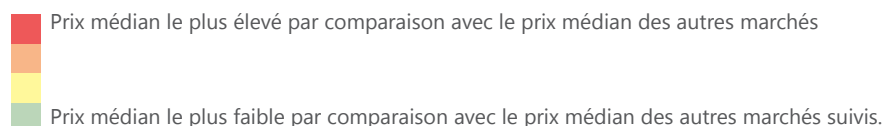
Prix médians des AME - cuisine (prix en XOF)

MARCHÉS	Marmite 7L	Evolution janv-fév2023	Marmite 5L	Evolution janv-fév2023	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution janv-fév2023	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution janv-fév2023	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution janv-fév2023	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution janv-fév2023	Gobelet 1L - en acier	Evolution janv-fév2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun															
Dédougou	7 000	▼-7%	5 500	▲+5%	400	►	125	►	600	▲+9%	750	▼-3%	1 200	▲+4%	15 575 XOF
Sud-Ouest															
Gaoua	8 000	▲+7%	7 000	▲+8%	500	►	200	►	MC	N/A	1 500	►	2000	►	17 200 XOF
Centre-Nord															
Boussouma	6 000	►	5 000	►	300	▼-14%	138	►	300	►	500	▼-13%	1 000	▼-9%	13 238 XOF
Est															
Fada N'Gourma	6 750	►	5 250	►	1 000	▼-43%	200	▲+60%	750	►	1 000	►	1 250	►	16 200 XOF
Nord															
Ouahigouya	6 000	▲+9%	5 000	►	1 250	▲+25%	200	▲+14%	650	▲+30%	775	▼-3%	1 100	▼-6%	14 975 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	6 750 XOF		5 250 XOF		500 XOF		200 XOF		625 XOF		775 XOF		1 200 XOF		15 300 XOF

Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHÉS	Bassine	Evolution janv-fév2023	Natte - 2 places	Evolution janv-fév2023	Couverture - 2 places	Evolution janv-fév2023	Moustiquaire - 2 places	Evolution janv-fév2023	Lampe	Evolution janv-fév2023	Pagne -6 yards	Evolution janv-fév2023	Sac 100kg - type boro	Evolution janv-fév2023	TOTAL
Boucle du Mouhoun															
Dédougou	2 250	▲+13%	3 000	►	2 500	►	MC	N/A	1 500	►	2 250	►	250	►	11750 XOF
Sud-Ouest															
Gaoua	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	5 000	►	MC	N/A	5000 XOF
Centre-Nord															
Boussouma	1 500	▼-10%	3 500	▼-15%	2 000	▼-27%	2 000	▼-20%	2 000	▼-6%	3 000	▼-50%	300	►	14300 XOF
Est															
Fada N'Gourma	2 000	▲+33%	3 000	►	2 000	▼-20%	MC	N/A	1 500	▼-25%	5 000	►	MC	N/A	13500 XOF
Nord															
Ouahigouya	925	▼-8%	3 000	►	2 000	►	2 000	►	1 200	▼-4%	3 000	►	250	▲+25%	12375 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	1 750 XOF		3 000 XOF		2 000 XOF		2 000 XOF		1 500 XOF		3 000 XOF		263 XOF		13513 XOF

Légende:



Évolution globale du coût du panier des produits AME entre janvier et février 2023

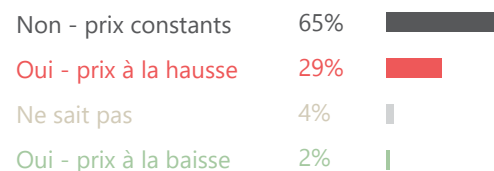
Coût de janvier 2023 : 47 850 XOF

Coût de février 2023 : 44 413 XOF



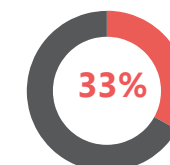
Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de février 2023 :



PRODUITS ALIMENTAIRES

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSSOUMA

24 550 XOF

Céréales et
tubercules

5 800 XOF

Protéines

7 300 XOF

Produits
laitiers

1 900 XOF

Légumineuses

4 600 XOF

Fruits et
légumes

600 XOF

Graisses et
huile

3 600 XOF

Épices et
condiments

1 200 XOF

Prix médian des produits alimentaires (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution janv-fév2023	Fada N'Gourma	Evolution janv-fév2023	Ouahigouya	Evolution janv-fév2023	Tougan	Evolution janv-fév2023	Dédougou	Evolution janv-fév2023
Céréales et tubercules										
Maïs - kg	250	▲+9%	277	▲+2%	A/D		251	►	231	▲+6%
Sorgho blanc - kg	300	▲+33%	281	▲+5%	A/D		210	►	258	▼-11%
Sorgho rouge - kg	300	▲+33%	311	►	A/D		210	►	A/D	
Mil local -kg	217	►	321	▲+1%	A/D		291	▼-4%	385	▲+1%
Riz local -kg	MC	N/A	404	▼-1%	A/D		431	►	425	▲+10%
Riz importé - kg	450	►	A/D		A/D		425	►	400	N/A
Fonio - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		1000	N/A
Manioc - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Igname - kg	1250	▲+38%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Patate douce - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Pomme de terre - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		600	
Protéines										
Viande de boeuf - kg	3 000	▼-21%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Viande de mouton - kg	3 000	▼-17%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Poisson frais - kg	1 300	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Produits laitiers										
Lait frais - l	600	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Lait en poudre - kg	1 300	►	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité
alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire MondialHumanitarian Aid
and Civil Protection

Burkina Faso

Informing
more effective
humanitarian action

Prix médian des produits alimentaires (suite) (prix en XOF)

MARCHÉS	Boussouma	Evolution janv-fév2023	Fada N'Gourma	Evolution janv-fév2023	Ouahigouya	Evolution janv-fév2023	Tougan	Evolution janv-fév2023	Dédougou	Evolution janv-fév2023
Légumineuses										
Haricot / Niébé - kg	400	►	392	▲+9%	A/D		317	►	396	▲+2%
Arachide coque - kg	N/D	N/A	630	▲+12%	A/D		566	►	500	▲+2%
Arachide graine - kg	773	►	877	▲+7%	A/D		A/D		750	▲+13%
Voandzou - kg	450	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Fruits et légumes										
Oignon - kg	N/D	N/A	595	▼-12%	A/D		A/D		A/D	
Tomates - kg	N/D	N/A	226	▼-97%	A/D		A/D		208	▼-48%
Feuilles - tas	200	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Graisses et huile										
Huile arachide - l	1 100	▼-30%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Beurre de karité - kg	2 500	▼-8%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Epices et condiments										
Sucre - kg	700	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Sel - kg	500	►	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)

Légende: Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés

Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"ND" : non disponible, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint car le produit n'est pas vendu sur le marché par au moins 3 commerçants.

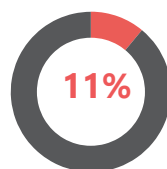
"A/D" : absence de données, non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.

"MC" : manque de cotation

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

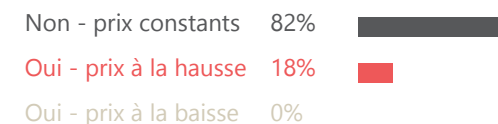
Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en février 2023 :



Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Analyse des points clés

Le mois de février 2023 était marqué par une légère hausse des prix des biens alimentaires et une légère baisse des prix des biens EHA (eau hygiène, assainissement), abris et AME (articles ménagers essentiels) dans l'ensemble des marchés évalués. Toutefois, l'institut national de la statistique et de la démographie (INSD) à travers [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\)](#)⁴ rapportait une hausse générale (de 0,3% par rapport à janvier) du niveau général des prix en février.

Produits Eau, hygiène et assainissement



Les **bidons de 20L et 25L** semblaient toujours indisponibles sur l'ensemble des marchés évalués sauf celui de Boussouma. Cette indisponibilité se justifierait selon les IC par le fait que ces types de bidons coûteraient cher et donc les populations les substitueraient par les bidons recyclés d'huile de consommation ou d'huile pour moteur. Une faible proportion des commerçants (27%), majoritairement du marché de Ouahigouya a rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour les produits EHA. Cette baisse de la proportion de commerçants rapportant des difficultés de réapprovisionnement serait liée à la baisse du niveau général des prix des produits EHA. De façon générale, **un maintien ou une baisse des prix des produits EHA a été rapporté dans l'ensemble des marchés évalués, excepté les savons de 250g dont le prix a connu une augmentation de 9% à 27% dans les marchés de Dédougou, Fada N'Gourma et Ouahigouya** entre janvier et février 2023. Cependant, au 28 février 2023 le cluster WASH dénombrait plus de 1.7 million de personnes ciblées dont seulement 222 784 assistées⁵. Cette situation pourrait accroître la demande en produits WASH dans les prochains mois.

Produits Abris



Les **prix des produits abris n'ont pas connu d'augmentation** selon les données collectées en février 2023. Ce qui semblait être confirmé par les commerçants puisque 94% d'entre eux ont rapporté que les prix avaient été constants ou en baisse par rapport au mois précédant la collecte de données. En outre, les IC ont rapporté **moins de difficultés de réapprovisionnement des produits abris par rapport au mois de janvier 2023**. Cependant, la **corde semblait indisponible dans les marchés de Gaoua et de Dédougou**. Les prix des pelles ont connu des hausses de 13% à 14% dans les marchés de Ouahigouya et Fada N'gourma. Selon le cluster Abris, le taux de non-couverture des besoins en Kits abris était de 97% au 28 février 2023 dans les régions de la Boucle du Mouhoun, du Sahel, de l'Est, du Centre-nord, du Nord et du Centre-est. Selon cette même source, 17 649 ménages (soit une augmentation de 86% du nombre de ménage dans le besoin) ont été dénombrés en fin février 2023 dans les six régions de la réponse rapide. Ceci pourrait présager une augmentation des prix des produits abris au cours des mois à venir dû à la probable forte demande de ces biens dans l'ensemble des marchés des six régions couverte par la réponse rapide⁶.

Produits AME

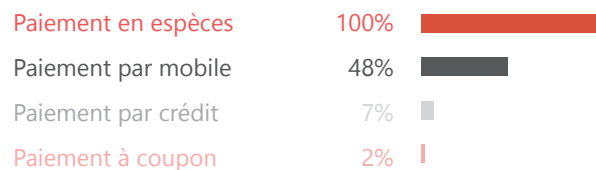


En février 2023 **les prix des produits AME n'ont pas connu de grande variation** en dépit de **l'augmentation** du prix de **l'essence** depuis le 10 février⁷. En effet entre janvier et février, le coût du panier a baissé de -7% due à la baisse des prix de produits de cuisine, les couvertures, les lampes et les pagnes. Par ailleurs les prix des combustibles étaient stables par rapport à janvier. **La bouteille de gaz de 3 kg semblait toujours indisponible tout comme au mois de janvier**. En effet sur l'ensemble des marchés évalués il n'y a que dans le marché de Ouahigouya que ce bien était disponible. La baisse du prix des combustibles a été confirmée par l'INSD qui rapportait que la baisse des prix des produits AME est liée d'une part à la chute des prix des combustibles solides (bois de chauffe)⁴. Comparativement au mois de janvier, la proportion d'IC rapportant des difficultés de réapprovisionnement en produits AME a baissé en février 2023. La baisse des prix des produits AME pourrait être expliquée par la bonne disponibilité et les facilités de réapprovisionnement rapportées par les commerçants dans les marchés évalués. En revanche, le cluster abris rapportait en fin février un taux de non-couverture des besoins en kits AME de 76% pour les régions pour les huit régions concernées par la réponse rapide pour les nouveaux déplacés⁶. Cette situation pourrait contribuer à hausse future des prix des produits AME.

Produits Alimentaires

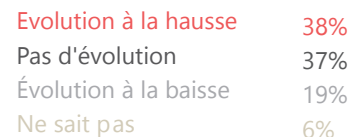


Selon les commerçants interrogés, **les prix des céréales à Boussouma ont connu des hausses légères allant de 9% à 33% en février 2023 pour le maïs et le sorgho**. Cette tendance à la hausse des prix des céréales a été confirmée par l'INSD qui rapportait que la hausse mensuelle du niveau général des prix en février 2023 était due à la hausse des prix des produits alimentaires dont les céréales⁴. En outre, selon le bulletin mensuel d'information sur les prix des céréales de l'ONG Afrique verte international, en février 2023, la tendance de l'évolution des prix était caractérisée par une hausse pour les céréales sèches, une baisse pour le mil⁷. L'INSD a également confirmé la hausse des prix des céréales en rapportant que la hausse du niveau des prix en février serait liée à la hausse des prix des céréales non transformés⁴. Comparativement au mois de janvier, **une faible proportion (11% contre 18% en janvier) des commerçants a rapporté des difficultés de réapprovisionnement**. Ces difficultés pourraient être expliquée pour le début de l'épuisement des stocks des ménages dans certaines localités⁷. Enfin les commerçants enquêtés ont rapporté **une bonne disponibilité des produits alimentaires dans le marché de Boussouma**. Selon les résultats du dernier cadre harmonisé, plus de 2,2 millions personnes auraient urgemment besoin d'assistances alimentaires, cette demande de besoin alimentaire en vue pourrait contribuer à la hausse des prix des biens alimentaires dans un futur proche.

Modalités de paiement acceptées⁹

Évolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Tougan pour des raisons d'insécurité

[3] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[4] INSD, [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\) base 2014](#), février 2023

[5] WASH Cluster, [Dashboard](#): Groupe Sectoriel EHA, février 2023

[6] Cluster Abris Burkina Faso, [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), février 2023

[7] AFRIQUE VERTE INTERNATIONAL, [Bulletin mensuel d'information sur le prix des céréales : Niger - Mali - Burkina Faso](#), février 2023.

[8] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

[9] Les IC avaient la possibilité de choisir plusieurs options de réponse ce qui explique que le total dépasse 100%.

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Les bidons de 20L et 25 L pour les marchés de Ouahigouya, Dédougou, Fada N'Gourma et Gaoua ;
- La bouteille de gaz de 3 Kg pour tous les marchés sauf Ouahigouya ;
- Le rouleau de corde pour les marchés de Dédougou et Gaoua.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)⁸ ont été utilisées par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.



Humanitarian Aid
and Civil Protection



Défis et limitations

- Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.
- Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.
- Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Le mois de février 2023 était la quatrième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.
- Enfin, certains partenaires pour divers raisons (non maîtrise de la méthode, refus de certains IC de participer à certaines rounds de collecte) n'arrivent pas à atteindre les 4 cotations recommandées pendant la collecte de données, cette situation ne favorise pas des analyses plus cohérentes des tendances des prix sur les différents marchés évalués.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).