

INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)¹. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

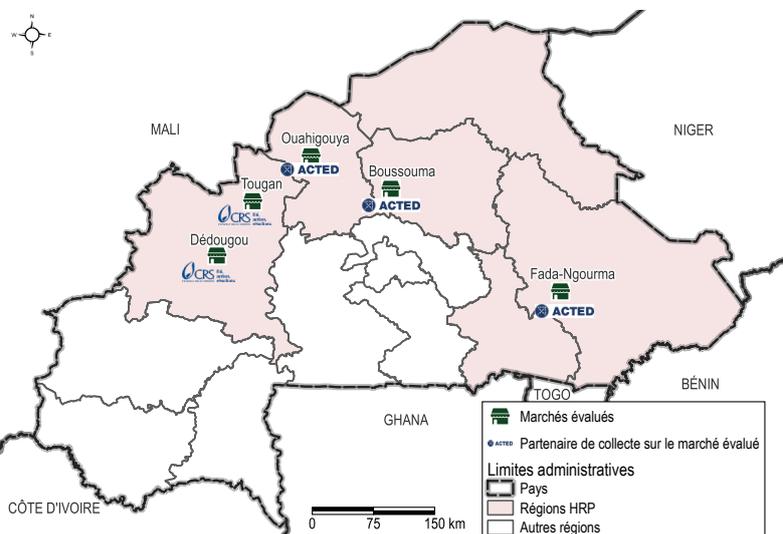
Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre nécessaire de commerçants sur les marchés suivis pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

Pour le mois de novembre 2022, la collecte s'est tenue entre les 14 et 28 novembre, sur 5 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord et Est. En 2023, la couverture géographique de l'initiative devrait s'étendre, notamment aux régions du Sahel et du Centre-Est.

LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



RÉSULTATS CLÉS

- Le prix des paniers de biens non alimentaires les plus élevés ont été rapporté pour les marchés de **Ouahigouya (81 200 XOF)**, **Fada N'Gourma (78 700 XOF)** et **Tougan (76 025 XOF)** au mois de Novembre 2022.
- Les hausses de prix et les difficultés de réapprovisionnement semblaient être principalement liées aux prix pratiqués par les fournisseurs ainsi qu'aux coûts de transport. Bien que les prix des hydrocarbures soient fixés par le Ministère du développement industriel, du commerce, de l'artisanat et des petites et moyennes entreprises au Burkina Faso, **l'application de l'arrêté du 19 août 2022 prévoyant une hausse des prix d'environ 30 XOF pour le litre de carburant pourrait expliquer ces résultats.**
- Au mois de novembre 2022, **seul le marché de Boussouma a fait l'objet d'un suivi des prix et disponibilités des biens alimentaires** dans le cadre de l'ICSM. Les commerçants interrogés ont rapporté une **tendance à la hausse** pour ces produits au cours du mois précédant la collecte, malgré une période de récolte débutée au mois de septembre. Toutefois, selon les projections du FEWS NET³ d'octobre 2022, les récoltes devaient être en-dessous de la moyenne en raison «de la réduction des superficies emblavées dans les zones en conflit et des baisses de rendements liées à la sous-utilisation des fertilisants minéraux». Ainsi, une baisse de production (baisse de l'offre) couplée à une demande accrue, du fait de l'augmentation des déplacements (+2.74% de personnes déplacées internes -PDI- au Burkina entre octobre et novembre 2022⁴), pourrait expliquer une hausse des prix des produits alimentaires à Boussouma (localité située dans la commune de Kaya qui figure parmi celles accueillant le plus de PDI en novembre 2022). De plus, toujours selon FEWS NET, les stocks institutionnels et privés étaient plus bas que la moyenne en octobre 2022, ce qui aurait pu accroître la pression sur la demande (achats pour reconstituer les stocks, ou pour satisfaire les besoins humanitaires au profit des PDI).

CHIFFRES CLÉS

- 2** organisations partenaires (ACTED et CRS)
- 5** marchés évalués (Tougan, Dédougou, Ouahigouya, Fada N'gourma et Boussouma)
- 26** produits non alimentaires suivis
- 23** produits alimentaires suivis
- 149** commerçant.e.s enquêté.e.s

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

73 976 XOF

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

4 463 XOF

Produits abris

14 625 XOF

Articles ménagers essentiels (AME)

54 888 XOF

PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

Prix médians des produits EHA

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Bidon 20L	Bidon 25L	Boules de savon (400g)	Boules de savon (250g)	TOTAL
Boucle du Mouhoun						
Dédougou	1 000	700	1 875	450	250	4 275 XOF
Tougan	1 000	2 000	MC	500	275	3 775 XOF
Centre-Nord						
Boussouma	1 050	750	1 000	400	250	3 450 XOF
Est						
Fada N’Gourma	1 000	4 000	MC	300	250	9 425 XOF
Nord						
Ouahigouya	1 125	MC	MC	400	250	1 775 XOF
MEDIANE pour tous les marchés	1 000 XOF	1 375 XOF	1 438 XOF	400 XOF	250 XOF	4 463 XOF

Légende :

- Prix médian le plus élevé - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.
-
-
- Prix médian le plus faible - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

“MC” : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n’a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l’indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en oeuvre le suivi des marchés. Pour rappel, le mois de novembre 2022 était une collecte pilote.

Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits EHA

- 1 Fada N’Gourma
- 2 Ouahigouya
- 3 Tougan

Points clés

La hausse des prix pour les produits EHA a été principalement rapportée par les commerçants de **Dédougou, Fada N’Gourma et Tougan**. Selon les informateurs clés rencontrés, les principales causes de la hausse des prix seraient la **hausse des prix pratiqués par leurs fournisseurs** qui se répercuterait donc sur le prix de revente, suivie par la **hausse des coûts de transport**, elle-même liée à l’augmentation du prix du carburant.

Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA (56) et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA (56) qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de novembre 2022 :



En matière de disponibilité, au mois de novembre 2022, **le bidon semblait être l’article EHA le moins disponible sur les marchés**, en particulier pour Dédougou et Tougan. Il a été rapporté comme peu ou non disponible par 58% des commerçants vendant habituellement ce produit, sur l’ensemble des marchés enquêtés, tandis que le seau et le savon ont été rapporté comme disponibles par la majorité des commerçants.

Pour l’ensemble des produits EHA, ce sont **les commerçants de Ouahigouya et Fada qui ont rapporté le plus de difficultés de réapprovisionnement**. Pour Ouahigouya, la principale raison évoquée était les prix proposés par les fournisseurs, tandis que pour Fada il s’agissait des coûts de transport. De façon générale, les produits EHA semblaient être fournis par des fournisseurs ailleurs dans le pays, à l’exception du savon, fourni au niveau local. Ceci, couplé à l’augmentation des prix du carburant, pourrait donc expliquer les prix des fournisseurs et/ou des transporteurs qui doivent acheminer les marchandises dans les marchés des localités évaluées.

Enfin, le marché central de Tougan semblait être celui pour lequel les commerçants du marché central disposaient du moins de stock de produits EHA au moment de la collecte de données en novembre 2022.

PRODUITS ABRIS

Prix médians des produits abris

MARCHÉS	Bâche 5x4m - en plastique	Corde - 30m	Tenaille - en fer	Pelle - en fer	TOTAL
Boucle du Mouhoun					
Dédougou	5 000	6 750	1 000	500	13 250 XOF
Tougan	5 000	4 500	1 000	1 750	12 250 XOF
Centre-Nord					
Boussouma	6 000	6 000	1 500	1 500	15 000 XOF
Est					
Fada N'Gourma	5 000	7 000	1 625	2 000	15 625 XOF
Nord					
Ouahigouya	6 000	14 375	1 125	4 000	25 500 XOF
MÉDIANE pour tous les marchés	5 000 XOF	6 750 XOF	1 125 XOF	1 750 XOF	14 625 XOF

Légende : Prix médian le plus élevé - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

Prix médian le plus faible - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits ABRIS

- 1 Ouahigouya
- 2 Fada N'Gourma
- 3 Boussouma

Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris (14) et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris (14) qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de novembre 2022 :



Principales difficultés de réapprovisionnement pour les commerçants ayant rapporté des difficultés, au mois de novembre 2022 :



Points clés

Selon les commerçants interrogés, les prix des produits abris ont été plutôt stables au cours du mois précédant la collecte de données en novembre 2022. Toutefois, **la hausse des prix pour les produits abris a été rapportée en particulier par les commerçants de Ouahigouya et Fada N'Gourma**. Pour ces deux marchés, ce sont principalement les **pelles en fer, les bâches et les tenailles en fer** qui ont connu une hausse des prix. Selon les informateurs clés rencontrés, comme pour les produits EHA, les principales causes de la hausse des prix seraient la hausse des prix pratiqués par leurs fournisseurs qui se répercuterait donc sur le prix de revente, suivie par la hausse des coûts de transport, elle-même liée à l'augmentation du prix du carburant. À noter que pour les marchés de **Fada N'Gourma et Dédougou, l'insécurité rendant l'approvisionnement plus difficile a également été rapporté** par certains commerçants. Ceci pourrait également expliquer la hausse des prix pratiqués par les transporteurs, pour l'acheminement des marchandises jusque sur les marchés suivis.

Pour les produits abris, **l'ensemble des commerçants vendant habituellement ces produits ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement**, en particulier pour les tenailles en fer. Pour l'ensemble des marchés suivis, la principale raison évoquée était les prix proposés par les fournisseurs, suivie du coût de transport. À noter que pour **Tougan et Dédougou, l'insécurité et les taxes trop importantes ou trop nombreuses ont été rapportées par certains commerçants comme des raisons expliquant les difficultés d'approvisionnement** pour les produits abris. De façon générale, les produits abris semblaient être fournis par des fournisseurs localisés ailleurs dans le pays, pouvant ainsi expliquer les prix des fournisseurs et/ou des transporteurs pour l'acheminement des marchandises jusque sur les marchés suivis.

Enfin, le marché central de Fada semblait être celui pour lequel les commerçants du marché central disposaient du moins de stock de produits abris au moment de la collecte de données en novembre 2022.

ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

Prix médians des AME - combustibles

MARCHÉS	Bois de chauffe - en tas	Charbon de bois - en sachet	Gaz - en bouteille de 6kg	TOTAL
Boucle du Mouhoun				
Dédougou	200	100	26 000	26 300 XOF
Tougan	500	100	27 500	28 100 XOF
Centre-Nord				
Boussouma	750	100	27 500	28 350 XOF
Est				
Fada N'Gourma	500	100	24 500	25 100 XOF
Nord				
Ouahigouya	250	100	25 000	25 350 XOF
MEDIANE pour tous les marchés	500 XOF	100 XOF	26 000 XOF	26 600 XOF

Prix médians des AME - cuisine

MARCHÉS	Marmite 7L	Marmite 5L	Assiette 30 à 40 cm	Gobelet 0.5L en plastique	Gobelet 0.25L en acier	Gobelet 0.5L en acier	Gobelet 1L en acier	TOTAL
Boucle du Mouhoun								
Dédougou	5 000	3 500	1 500	100	500	750	1 000	12 350 XOF
Tougan	7 500	6 000	2 750	200	500	750	1 250	18 950 XOF
Centre-Nord								
Boussouma	6 000	5 000	300	125	400	500	1 025	13 350 XOF
Est								
Fada N'Gourma	6 000	4 750	1 625	175	1 000	1 125	1 625	16 300 XOF
Nord								
Ouahigouya	5 750	4 500	1 125	200	750	1 025	1 500	14 850 XOF
MEDIANE pour tous les marchés	6 000 XOF	4 750 XOF	1 500 XOF	175 XOF	500 XOF	750 XOF	1 250 XOF	14 925 XOF

Prix médians des AME - divers

MARCHÉS	Bassine	Natte - 2 places	Couverture 2 places	Moustiquaire 2 places	Lampe	Pagne 6 yards	Sac 100kg type boro	TOTAL
Boucle du Mouhoun								
Dédougou	1 500	3 000	3 000	3 000	1 500	2 250	250	14 500 XOF
Tougan	1 250	3 000	2 500	2 500	1 500	2 000	200	12 950 XOF
Centre-Nord								
Boussouma	1 500	3 500	2 000	2 000	700	4 000	500	14 200 XOF
Est								
Fada N'Gourma	2 000	3 000	2 125	2 000	2 000	5 000	MC	16 125 XOF
Nord								
Ouahigouya	2 000	3 250	2 000	2 000	1 250	3 000	225	13 725 XOF
MEDIANE pour tous les marchés	1 500 XOF	3 000 XOF	2 125 XOF	2 000 XOF	1 500 XOF	3 000 XOF	238 XOF	13 363 XOF

Légende : ■ Prix médian le plus élevé - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

■ Prix médian le plus faible - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en oeuvre le suivi des marchés. Pour rappel, le mois de novembre 2022 était une collecte pilote.

ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME) - suite

Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits AME

- 1 Tougan
- 2 Fada N’Gourma
- 3 Boussouma

Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits AME (30) et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME (30) qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de novembre 2022 :



Principales difficultés de réapprovisionnement pour les commerçants ayant rapporté des difficultés, au mois de novembre 2022 :



Points clés

Selon les commerçants interrogés, les prix des AME ont plutôt connu **une hausse au cours du mois précédant la collecte de données en novembre 2022, et ce notamment pour les marchés de Fada N’Gourma, Dédougou et Ouahigouya**. Bien que pour le marché de Tougan les commerçants aient rapporté des prix constants, le marché présente toutefois le panier AME le plus élevé des marchés enquêtés. Pour l’ensemble des marchés, les hausses de prix ont été rapporté principalement pour les **nattes, les couvertures, le pagne ou encore les combustibles (bois, charbon et gaz)**.

Selon les informateurs clés rencontrés, comme pour les produits EHA et abris, les principales causes de la hausse des prix seraient la hausse des prix pratiqués par leurs fournisseurs qui se répercuterait donc sur le prix de revente, suivie par la hausse des coûts de transport, elle-même liée à l’augmentation du prix du carburant. À noter que pour les marchés de **Fada N’Gourma et Ouahigouya en particulier, l’insécurité rendant l’approvisionnement plus difficile** a également été rapporté par certains commerçants.

Pour les AME, **l’ensemble des commerçants vendant habituellement ces produits ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement, en particulier pour les combustibles (bois, charbon et gaz)**. Pour l’ensemble des marchés suivis, la principale raison évoquée était les prix proposés par les fournisseurs, suivie du coût de transport. À noter que pour **Dédougou, l’insécurité ainsi que la dégradation des produits au cours de l’approvisionnement causant des pertes** ont également été rapportées par certains commerçants comme des raisons expliquant les difficultés d’approvisionnement pour les produits abris. En majorité, les AME semblaient être fournis par des fournisseurs localisés ailleurs dans le pays, pouvant ainsi expliquer les prix des fournisseurs et/ou des transporteurs pour l’acheminement des marchandises jusque sur les marchés suivis.

Enfin, le marché central de Fada semblait être celui pour lequel les commerçants du marché central disposaient du moins de stock d’AME au moment de la collecte de données en novembre 2022.

PRODUITS ALIMENTAIRES

Prix médian des produits alimentaires

MARCHÉS	Boussouma	Fada N'Gourma	Ouahigouya	Tougan	Dédougou
Céréales et tubercules					
Mais - kg	250	255	283	253	202
Sorgho blanc - kg	225	282	328	251	319
Sorgho rouge - kg	300	A/D	A/D	A/D	A/D
Mil local -kg	225	396	350	332	395
Riz local -kg	450	401	425	441	406
Riz importé - kg	400	A/D	A/D	425	A/D
Fonio - kg	425	A/D	A/D	A/D	A/D
Manioc - kg	500	A/D	A/D	A/D	A/D
Igname - kg	1 250	A/D	A/D	A/D	A/D
Patate douce - kg	300	A/D	A/D	A/D	A/D
Pomme de terre - kg	350	A/D	A/D	A/D	A/D
Protéines					
Viande de boeuf - kg	3 000	3 000	3 000	2 500	2 500
Viande de mouton - kg	2 000	A/D	3 000	2 500	2 500
Poisson frais - kg	1 300	1 600	1 600	1 625	1 600
Produits laitiers					
Lait frais - L	600	750	700	700	500
Lait en poudre - kg	3 250	A/D	A/D	A/D	A/D
Légumineuses					
Haricot / Niébé - kg	MC	388	323	414	A/D
Arachide coque - kg	175	A/D	A/D	A/D	A/D
Arachide graine - kg	500	A/D	A/D	A/D	A/D
Voandzou - kg	500	A/D	A/D	A/D	A/D
Fruits et légumes					
Oignon - kg	500	A/D	A/D	A/D	A/D
Tomates - kg	500	A/D	A/D	A/D	A/D
Feuilles - tas	200	A/D	A/D	A/D	A/D
Graisses et huile					
Huile arachide - L	1 050	1 300	1 300	1 500	A/D
Beurre de karité - kg	2 000	A/D	A/D	A/D	A/D
Epices et condiments					
Sucre - kg	650	700	650	700	A/D
Sel - kg	375	500	250	200	200

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGESS) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)

Légende : ■ Prix médian le plus élevé - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.



■ Prix médian le plus faible - par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en oeuvre le suivi des marchés. Pour rappel, le mois de novembre 2022 était une collecte pilote.

"A/D" : absence de données, données non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVIS - BOUSSOUMA

21 275 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Epices et condiments
4 675 XOF	6 300 XOF	3 850 XOF	1 175 XOF	1 200 XOF	3 050 XOF	1 025 XOF

Fluctuations de prix

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires (29) et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires (29) qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en novembre 2022 :



Points clés

Selon les commerçants interrogés, les prix des produits alimentaires à Boussouma ont plutôt connu **une hausse au cours du mois précédant la collecte de données en novembre 2022**. Cela ne semble pas suivre la tendance nationale, qui selon les résultats publiés par l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD)⁴ au mois de novembre 2022, indiquait plutôt un recul des prix à la consommation pour les produits alimentaires. Selon l'INSD, le recul des prix entre octobre et novembre 2022, au niveau national, serait "essentiellement lié au recul des prix des céréales (comme le sorgho et le maïs blanc), des farines, des huiles et graisse (comme le beurre de karité et la pâte d'arachide), des poissons et des légumes comme le persil". Ce recul des prix semble cohérent puisque les mois de septembre et octobre correspondent aux mois de récolte au Burkina Faso⁶, en particulier pour les céréales. Toutefois, selon les projections du FEWS NET d'octobre 2022, les récoltes devaient être en-dessous de la moyenne en raison principalement de la diminution des zones cultivées du fait de l'accentuation des contraintes sécuritaires. Ainsi, une baisse de production couplée à une demande accrue (augmentation des déplacements) pourrait expliquer une hausse des prix des produits alimentaires à Boussouma. Pour Boussouma, les hausses de prix ont été rapporté principalement pour les produits tels que le sucre, le poisson et la viande (boeuf et mouton).

Selon les informateurs clés rencontrés, comme pour les produits non-alimentaires, les principales causes de la hausse des prix seraient la hausse des prix pratiqués par leurs fournisseurs qui se répercuterait donc sur le prix de revente, suivie par la hausse des coûts de transport, elle-même liée à l'augmentation du prix du carburant.

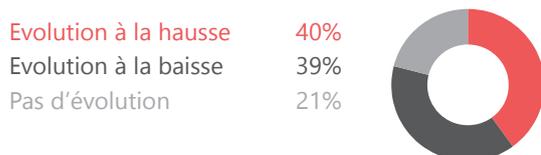
Une majorité **des commerçants vendant habituellement des produits alimentaires à Boussouma n'ont pas rapporté de difficultés de réapprovisionnement**. Pour ceux ayant rapporté des difficultés, les raisons étaient principalement liées aux **prix proposés par les fournisseurs ainsi qu'au coût du transport**. À noter que certains commerçants ont également mentionné la dégradation des produits au cours de l'approvisionnement causant des pertes, les taxes, les "tracasseries" administratives ou encore les vols comme des raisons expliquant les difficultés d'approvisionnement pour les produits abris.

% d'IC qui ont rapporté accepter les modalités de paiement suivantes :



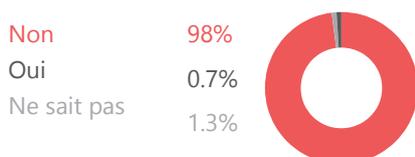
Évolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] XOF - Franc de la communauté financière africaine.

[3] Famine Early Warning System Network (FEWS NET), [L'insécurité alimentaire d'urgence \(Phase 4 de l'IPC\) persiste dans l'extrême nord en dépit des récoltes](#), Octobre 2022

[4] OCHA, [Situation des personnes déplacées internes \(PDI\)](#), novembre 2022.

[5] Institut national de la Statistique et de la Démographie (INSD), [Indice Harmonisé des prix à la consommation base 2014 du mois de novembre 2022](#), 2022.

[6] FEWS NET, [Calendrier saisonnier au Burkina Faso](#).

Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Le sac boro de 100 kg pour le marché de Fada N'Gourma ;
- Le haricot (niébé) pour le marché de Boussouma ;
- Le bidon de 20 L pour les marchés de Ouahigouya ;

- Le bidon de 25L pour les marchés de Tougan, Fada N'Gourma et Ouahigouya.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté.

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix au kilos qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données.

Défis et limitations

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.

Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.

Enfin, le mois de novembre 2022 était une collecte pilote de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance seront également possible.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : www.reach-initiative.org et nous suivre sur Twitter : [@REACH_info](https://twitter.com/REACH_info).