

## INTRODUCTION

Depuis 2019 le Burkina Faso fait face à une crise humanitaire caractérisée par des chocs récurrents, majoritairement sécuritaires, mais également climatiques et économiques, qui ont accentué le nombre de populations déplacées internes (PDI)<sup>1</sup>. Ce nombre important de déplacés internes a ajouté une pression supplémentaire sur les ressources disponibles dans les zones d'accueil et a considérablement impacté la situation humanitaire des populations non déplacées, notamment en termes de sécurité alimentaire et d'accès aux moyens de subsistance.

Dans ce contexte évolutif et où les contraintes d'accès se sont accrues, les acteurs humanitaires ont davantage recours à l'assistance sous forme de transferts monétaires (TM). Afin de permettre un suivi régulier des prix des articles inclus dans le panier minimum de dépenses (MEB), sur initiative et sous la coordination du groupe de travail *Cash* (CWG), IMPACT/REACH a proposé la mise en place d'un système collaboratif de suivi des prix de produits clés sur des marchés d'intérêt pour les acteurs humanitaires. Cette évaluation devrait permettre non seulement d'informer la décision sur les modalités d'assistance (en cash ou en nature) mais aussi sur les dimensionnements des interventions en cash.

## MÉTHODOLOGIE

La collecte des données a été réalisée auprès d'informateurs clés (IC) interrogés sur marchés ciblés par l'évaluation, avec pour objectif de collecter des informations sur le prix et la disponibilité des produits sélectionnés par les partenaires de l'initiative. La collecte a été basée sur un échantillonnage non probabiliste au niveau de chaque marché couvert par l'évaluation afin de cibler les commerçants disposant en priorité des produits suivis. Le nombre total de commerçants interrogés par marché a pu varier ; les enquêteurs ont interrogé un nombre de commerçants suffisant pour obtenir 4 cotations par produit suivi. La couverture des marchés a été déterminée par l'accessibilité et la présence ou intérêt des partenaires pour la conduite d'activités de transferts monétaires dans la zone. Les termes de référence de la recherche détaillant la méthodologie sont disponibles [en ligne](#).

La collecte s'est tenue entre les 16 et 29 janvier, sur 5 marchés des régions Boucle du Mouhoun, Nord, Centre-Nord, Est et Sud-Ouest.

## RÉSULTATS CLÉS

- Entre décembre 2022 et janvier 2023, les prix des biens non alimentaires n'ont pas beaucoup variés, mais des difficultés de réapprovisionnement de ses biens semblent exister dans les marchés de **Fada N'Gourma et Ouahigouya**.
- **Maintien des prix et une assez bonne disponibilité des biens alimentaires** entre décembre 2022 et janvier 2023.
- Aucun incident sur l'ensemble des marchés sauf à **Fada N'Gourma** où des cas de vols de biens ont été rapportés.
- Analyse des résultats clés est disponible [ICI](#)

## CHIFFRES CLÉS

- 3** Organisations partenaires (ACTED, CRS, PLAN INTERNATIONAL)
- 5** Marchés évalués (Dédougou, Ouahigouya, Fada N'Gourma, Boussouma et Gaoua)<sup>2</sup>
- 26** Produits non alimentaires suivis
- 23** Produits alimentaires suivis
- 164** Commerçant.e.s enquêté.e.s

### COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES SUIVIS

**69 788 XOF<sup>3</sup>**

Produits eau, hygiène et assainissement (EHA)

**4 938 XOF**

Produits abris

**17 000 XOF**

Articles ménagers essentiels (AME)

**47 850 XOF**

### LOCALISATION DES MARCHÉS ÉVALUÉS



Humanitarian Aid and Civil Protection



Burkina Faso



Informing more effective humanitarian action

## PRODUITS EAU, HYGIENE ET ASSAINISSEMENT (EHA)

## Prix médians des produits EHA (prix en XOF)

MARCHÉS	Seau de 15L - sans couvercle	Evolution déc22-janv23	Bidon 20L	Evolution déc22-janv23	Bidon 25L	Evolution déc22-janv23	Boules de savon (400g)	Evolution déc22-janv23	Boules de savon (250g)	Evolution déc22-janv23	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>											
Dédougou	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	450	►	275	▲ +10%	1 725 XOF
<b>Sud-Ouest</b>											
Gaoua	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	500	N/A	283	N/A	783 XOF
<b>Centre-Nord</b>											
Boussouma	1 125	►	775	►	1 050	▼-2%	500	▼-11%	263	▼-13%	3 713 XOF
<b>Est</b>											
Fada N'Gourma	1 000	►	3 500	▼-13%	MC	N/A	MC		275	▲ +10%	4 775 XOF
<b>Nord</b>											
Ouahigouya	1 000	►	MC	N/A	MC	N/A	450	►	300	▲ +20%	1 750 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>1 000 XOF</b>		<b>2 138 XOF</b>		<b>1 050 XOF</b>		<b>475 XOF</b>		<b>275 XOF</b>		<b>4 938 XOF</b>

**Légende:**

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.
- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.
- ▲ Hausse des prix par rapport au mois passé
- ▼ Baisse des prix par rapport au mois passé
- Maintien des prix par rapport au mois passé

"MC" : manque de cotation, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint, pour cause de problème méthodologique ou du fait de l'indisponibilité du produit sur le marché. Ce manque de cotation devrait diminuer à mesure que REACH et ses partenaires mettent en œuvre le suivi des marchés.

N/A: manque de prix d'au moins d'un des prix de décembre ou de janvier pour établir la comparaison.

## Marchés présentant les produits EHA les plus élevés pour les paniers de produits EHA

- 1 Fada N'Gourma
- 2 Boussouma
- 3 Ouahigouya

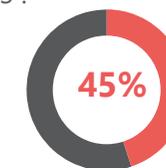
## Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits EHA qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement au mois de janvier 2023 :

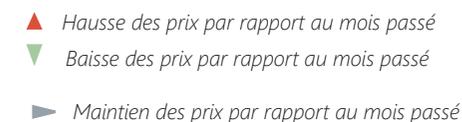
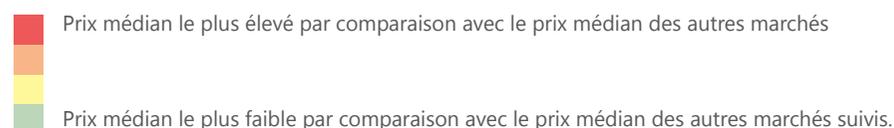


## PRODUITS ABRIS

## Prix médians des produits abris (prix en XOF)

MARCHES	Bâche 5x4m - en plastique	Evolution déc22-janv23	Corde - 30m	Evolution déc22-janv23	Tenaille - en fer	Evolution déc22-janv23	Pelle - en fer	Evolution déc22-janv23	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>									
Dédougou	5 000	▲+5%	MC	N/A	1 125	▼-25%	2000	▶	8 125 XOF
<b>Sud-Ouest</b>									
Gaoua	5 000	N/A	MC	N/A	1 000	N/A	2 500	N/A	8 500 XOF
<b>Centre-Nord</b>									
Boussouma	6 375	▲+4%	9 000	▲+85%	2 000	▼-2%	1 725	▼-3%	19 100 XOF
<b>Est</b>									
Fada N'Gourma	5 000	▶	10 000	▼-60%	1 000	▼-15%	2 000	▲+13%	18 000 XOF
<b>Nord</b>									
Ouahigouya	7 500	▼-21%	6 500	▲+63%	1 000	▼-11%	1 750	▼-61%	16 750 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>5 000 XOF</b>		<b>9 000 XOF</b>		<b>1 000 XOF</b>		<b>2 000 XOF</b>		<b>17 000 XOF</b>

## Légende:



## Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits ABRIS

- 1 Boussouma
- 2 Fada N'Gourma
- 3 Ouahigouya

## Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de janvier 2023 :



## ARTICLES MENAGERS ESSENTIELS (AME)

## Prix médians des AME - combustibles (prix en XOF)

MARCHES	Bois de chauffe - en tas	Evolution déc22-janv23	Charbon de bois - en sachet	Evolution déc22-janv23	Gaz - en bouteille de 6kg	Evolution déc22-janv23	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>							
Dédougou	MC	N/A	100	▶	MC	▲+16%	100 XOF
<b>Sud-Ouest</b>							
Gaoua	1000	N/A	100	N/A	25 750		26 850 XOF
<b>Centre-Nord</b>							
Boussouma	500	▶	100	▶	27 250	▲+1%	27 850 XOF
<b>Est</b>							
Fada N'Gourma	500	▶	100	▶	27 500	▲+15%	28 100 XOF
<b>Nord</b>							
Ouahigouya	300	▲+9%	150	▲+50%	30 000	▲+36%	30 450 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>500 XOF</b>		<b>100 XOF</b>		<b>27 375 XOF</b>		<b>27 975 XOF</b>

## Légende :

▲ Hausse des prix par rapport au mois passé

▼ Baisse des prix par rapport au mois passé

▶ Maintien des prix par rapport au mois passé

## Prix médians des AME - cuisine (prix en XOF)

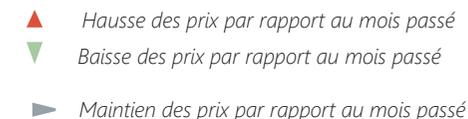
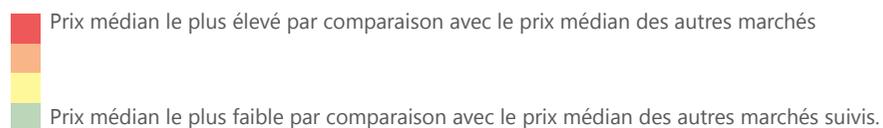
MARCHES	Marmite 7L	Evolution déc22-janv23	Marmite 5L	Evolution déc22-janv23	Assiette - 30 à 40 cm	Evolution déc22-janv23	Gobelet 0.5L - en plastique	Evolution déc22-janv23	Gobelet 0.25L - en acier	Evolution déc22-janv23	Gobelet 0.5L - en acier	Evolution déc22-janv23	Gobelet 1L - en acier	Evolution déc22-janv23	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>															
Dédougou	7 500	▲+50%	5 250	▲+50%	400	▼-73%	125	▲+25%	550	▶	775	▼-3%	1 150	▲+15	15 750 XOF
<b>Sud-Ouest</b>															
Gaoua	7 500	N/A	6 500	N/A	200	N/A	200	N/A	MC	N/A	1 500	N/A	2000	N/A	17 900 XOF
<b>Centre-Nord</b>															
Boussouma	6 000	▼-4%	5 000	▼-2%	350	▲+8%	138	▶	300	▼-31%	575	▲+15%	1 100	▲+5%	13 463 XOF
<b>Est</b>															
Fada N'Gourma	7 500	▲+13%	5 250	▲+17%	1 750	▲+27%	125	▼-9%	750	▲+50%	1 000	▼-20%	1 250	▼-29%	17 625 XOF
<b>Nord</b>															
Ouahigouya	5 500	▼-8%	5 000	▶	1 000	▼-11%	175	▶	500	▼-29%	800	▼-20%	1 175	▼-22%	14 150 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>6 750 XOF</b>		<b>5 250 XOF</b>		<b>500 XOF</b>		<b>138 XOF</b>		<b>525 XOF</b>		<b>800 XOF</b>		<b>1 050 XOF</b>		<b>15 013 XOF</b>



### Prix médians des AME - divers (prix en XOF)

MARCHES	Bassine	Evolution déc22-janv23	Natte - 2 places	Evolution déc22-janv23	Couverture - 2 places	Evolution déc22-janv23	Moustiquaire - 2 places	Evolution déc22-janv23	Lampe	Evolution déc22-janv23	Pagne -6 yards	Evolution déc22-janv23	Sac 100kg - type boro	Evolution déc22-janv23	TOTAL
<b>Boucle du Mouhoun</b>															
Dédougou	2 000	▶	3 000	▶	2 500	▲+11%	MC	▶	1 500	▶	2 250	▶	250	▶	11 500 XOF
<b>Sud-Ouest</b>															
Gaoua	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	MC	N/A	5 000	N/A	MC	N/A	5 000 XOF
<b>Centre-Nord</b>															
Boussouma	1 675	▼-4%	4 125	▲+14%	2 750	▲+10%	2 500	▶	2 125	▼-4%	6 000	▲+182%	300	▼-14%	19 475 XOF
<b>Est</b>															
Fada N'Gourma	1 500	▼-33%	3 000	▶	2 500	▲+25%	2 000	▲+11%	2 000	▼-20%	5 000	▲+11%	300	▲+50%	16 300 XOF
<b>Nord</b>															
Ouahigouya	1 000	▲+25%	3 000	▶	2 000	▶	2 000	▶	1 250	▲+47%	3 000	▶	200	▶	12 450 XOF
<b>MÉDIANE pour tous les marchés</b>	<b>1 588 XOF</b>		<b>3 000 XOF</b>		<b>2 500 XOF</b>		<b>2 000 XOF</b>		<b>1 750 XOF</b>		<b>5 000 XOF</b>		<b>275 XOF</b>		<b>16 113 XOF</b>

### Légende:



### Marchés présentant les prix les plus élevés pour les paniers de produits AME

- 1 Fada N'Gourma
- 2 Boussouma
- 3 Ouahigouya

### Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits abris et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



### Difficultés de réapprovisionnement

Proportion des IC vendant habituellement des AME qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, au mois de janvier 2023 :



## PRODUITS ALIMENTAIRES

## COÛT MÉDIAN DU PANIER DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUIVI - BOUSSSOUMA

24 393 XOF

Céréales et tubercules	Protéines	Produits laitiers	Légumineuses	Fruits et légumes	Graisses et huile	Épices et condiments
4 043 XOF	8 425 XOF	1 900 XOF	3 400 XOF	600 XOF	4 125 XOF	1 200 XOF

## Prix médian des produits alimentaires (prix en XOF)

MARCHES	Boussouma	Evolution déc22-janv23	Fada N'Gourma	Evolution déc22-janv23	Ouahigouya	Evolution déc22-janv23	Tougan	Evolution déc22-janv23	Dédougou	Evolution déc22-janv23
<b>Céréales et tubercules</b>										
Mais - Kg	228	▼-9%	271	▲+3%	A/D	▼-1%	251	▲+2%	218	▲+3%
Sorgho blanc - Kg	200	▼-11%	281	▲+7%	A/D	▼-20%	210	►	258	▼-11%
Sorgho rouge - Kg	200	▼-33%	310	N/A	A/D		210		A/D	
Mil local -Kg	216	▼-4%	321	▼-19%	A/D	▲+13%	291	▼-7%	385	▲+1%
Riz local -Kg	449	►	404	▲+2%	A/D		431	▼-1%	425	▲+10%
Riz importé - Kg	438	▼-3%	A/D		A/D		425	►	400	N/A
Fonio - kg	425	N/A	A/D		A/D		A/D		A/D	
Manioc - kg	500	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Igname - kg	775	▲+3%	A/D		A/D		A/D		A/D	
Patate douce - kg	300	►	A/D		A/D		A/D		A/D	
Pomme de terre - kg	MC	N/A	A/D		A/D		A/D		750	
<b>Protéines</b>										
Viande de boeuf - kg	3 625	▲+7%	A/D		A/D	►	A/D	►	A/D	►
Viande de mouton - kg	3 500	▲+17%	A/D		A/D	►	A/D	►	A/D	►
Poisson frais - kg	1 300	►	A/D		A/D	▲+33%	A/D	▲+8%	A/D	►
<b>Produits laitiers</b>										
Lait frais - L	600	►	A/D		A/D	►	A/D	►	A/D	►
Lait en poudre - kg	1 300	►	A/D		A/D		A/D		A/D	

Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGES) et du Programme Alimentaire Mondial



Humanitarian Aid and Civil Protection



Burkina Faso



Informing more effective humanitarian action

### Prix médian des produits alimentaires (suite) (prix en XOF)

MARCHES	Boussouma	Evolution déc22-janv23	Données de la Société Nationale de Gestion des Stocks de Sécurité alimentaire (SONAGESS) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM)	Fada N'Gourma	Evolution déc22-janv23	Ouahigouya	Evolution déc22-janv23	Tougan	Evolution déc22-janv23	Dédougou	Evolution déc22-janv23	
<b>Légumineuses</b>												
Haricot / Niébé - kg	400	N/A			356	▼-6%	A/D		317	▶	396	▲+2%
Arachide coque - kg	N/D	N/A			630	▲+12%	A/D		566	N/A	488	▲+5%
Arachide graine - kg	773	N/A			813	▼-3%	A/D		A/D		650	▼-4%
Voandzou - kg	450	N/A			A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Fruits et légumes</b>												
Oignon - kg	N/D	N/A			665	N/A	A/D		718	N/A	A/D	
Tomates - kg	N/D	N/A			445	N/A	A/D		555	N/A	307	N/A
Feuilles - tas	N/D	N/A			A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Graisses et huile</b>												
Huile arachide - L	1 425	▲+24%			A/D	▶	A/D		A/D		A/D	
Beurre de karité - kg	2 700	▶			A/D		A/D		A/D		A/D	
<b>Epices et condiments</b>												
Sucre - kg	700	▲+4%		A/D	▶	A/D		A/D		A/D		
Sel - kg	500	▼-17%		A/D	▶	A/D		A/D		A/D	▶	

**Légende:**

- Prix médian le plus élevé par comparaison avec le prix médian des autres marchés
- 
- 
- Prix médian le plus faible par comparaison avec le prix médian des autres marchés suivis.

"ND" : non disponible, indiqué lorsque le nombre de cotation minimum n'a pas été atteint car le produit n'est pas vendu sur le marché par au moins 3 commerçants.

"A/D" : absence de données, non trouvées par les équipes REACH malgré une revue des données secondaires.

"MC" : manque de cotation

Note : pour certains produits REACH et le PAM n'ont pas pris en compte les mêmes typologies de produit. Ainsi, pour l'huile, REACH a pris en compte l'huile d'arachide tandis que la PAM a enquêté "l'huile de cuisine". Pour le poisson frais, REACH n'a pas spécifié le type de poisson tandis que le PAM fait la différence entre plusieurs variétés. Pour harmoniser REACH a donc considéré la médiane des prix rapportés pour les différentes variétés sous l'item "poisson frais".

### Difficultés de réapprovisionnement pour les produits alimentaires

Proportion des IC de Boussouma vendant habituellement des produits alimentaires qui ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour ces produits, en janvier 2023 :



### Fluctuations de prix

Proportion des IC vendant habituellement des produits alimentaires et qui ont rapporté des fluctuations de prix par rapport au mois précédant la collecte de données :



## Analyse des points clés

De façon générale en janvier 2023, les prix de l'ensemble des biens ont connu une baisse dans l'ensemble des marchés évalués. Cette baisse du niveau général des prix confirmé par l'INSD à travers [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\)](#)<sup>4</sup> pourrait expliquer la baisse de la proportion d'IC rapportant des difficultés de réapprovisionnement au marché de Boussouma.



### Produits Eau, hygiène et assainissement

Parmi les produits EHA évalués au mois de janvier, **les bidons de 20L et 25L** semblaient être les articles les moins disponibles sur les marchés, en particulier à **Ouahigouya, Dédougou et Gaoua**. Les commerçants ont rapporté des difficultés de réapprovisionnement pour les produits EHA, en particulier pour les marchés de Boussouma, de Ouahigouya et Dédougou. Cela s'expliquerait par **les prix proposés par les fournisseurs et la hausse des coûts de transport**. De façon générale, **un maintien ou une baisse des prix des produits EHA a été rapporté dans l'ensemble des marchés évalués, exceptés les savons de 250g dont le prix a connu une augmentation de 10% à 20% dans les marchés de Dédougou, Fada N'Gourma et Ouahigouya** entre décembre 2022 et janvier 2023. Cependant dans les six régions du plan de réponse humanitaire, le cluster WASH dénombrait plus de 2 millions de personnes dans le besoins en fin janvier 2023<sup>5</sup>. Cette situation pourrait accroître la demande en produits WASH dans les prochains mois.

### Produits Abris



En janvier 2023, **les prix des produits abris n'ont pas connu d'augmentation**. Ce qui semblait être confirmé par les commerçants puisque 84% d'entre eux ont rapporté que les prix avaient été constants ou en baisse par rapport au mois précédant la collecte de données. En outre, les IC ont rapporté **moins de difficultés de réapprovisionnement des produits abris par rapport au mois de décembre 2022**. Cependant, la **corde semblait indisponible dans les marchés de Gaoua et de Dédougou**, et son prix de vente avait connu **une augmentation de 63% et 85% respectivement dans les marchés de Ouahigouya et Boussouma**.

Selon le cluster Abris, le taux de non-couverture des besoins en Kits abris était de 100% au 31 janvier 2023 dans les régions de la Boucle du Mouhoun, du Sahel, de l'Est, du Centre-nord, du Nord et du Centre-est. Selon cette même source, 73 607 nouveaux déplacés avec 9 514 ménages dans le besoin ont été dénombrés en fin janvier 2023 dans les six régions de la réponse rapide. Ceci pourrait présager une augmentation des prix des produits abris au cours des mois à venir dû à la probable forte demande de ces biens dans l'ensemble des marchés des six régions couverte par la réponse rapide<sup>6</sup>.

### Produits AME



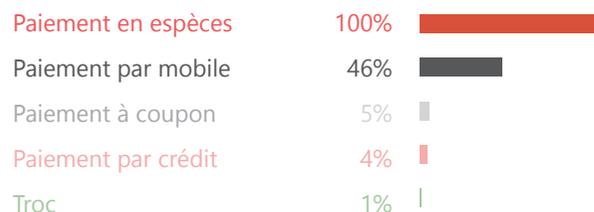
Entre décembre 2022 et janvier 2023, **une augmentation sensible des prix des produits AME était constatée sur l'ensemble des marchés évalués**, particulièrement sur le marché de **Fada N'Gourma**. Ce dernier était d'ailleurs celui qui présentait le panier de produits AME le plus élevé en janvier 2023. **La bouteille de gaz de 3 kg semblait devenir un produit de moins en moins disponible**. En effet sur l'ensemble des marchés évalués il n'y a que dans le marché de Ouahigouya que ce bien était disponible. Par ailleurs, **une augmentation des prix allant de 1% à 36% de la bouteille de gaz de 6 kg a été rapportée par les IC sur l'ensemble des marchés évalués**. Cette augmentation pourrait être imputable à la pénurie de gaz constatée au mois de janvier sur l'ensemble du territoire nationale<sup>7</sup>. Cette augmentation du prix du gaz a été confirmée par l'INSD qui rapportait une hausse du taux d'inflation de 8.2% par rapport à l'année passée, principalement lié à la hausse des prix d'un certain nombre de biens dont le gaz. Selon cette même source cette flambée des prix est imputable à l'augmentation des prix d'un certain nombre de biens dont le gaz<sup>4</sup>. Comparativement au mois de décembre 2022, une faible proportion d'IC (35% contre 100% en décembre 2022) rapportait avoir rencontré des difficultés pour leur réapprovisionnement en produits AME en janvier 2023.

### Produits Alimentaires



Selon les commerçants interrogés, **les prix des céréales à Boussouma ont connu des baisses allant de -4% à -33% en janvier 2023**. Cette tendance à la baisse des prix des céréales a été confirmée par l'INSD qui rapportait que la baisse mensuelle du niveau général des prix en janvier 2023 était due à la baisse des prix des produits alimentaires dont les céréales<sup>4</sup>. En outre, selon le bulletin mensuel d'information sur les prix des céréales de l'ONG Afrique verte international, en janvier 2023, la tendance de l'évolution des prix était caractérisée par une stabilité pour le riz, une baisse pour le mil et une variabilité pour le sorgho et le maïs<sup>8</sup>. Par ailleurs, le marché de **Boussouma a enregistré une augmentation du prix de la viande de mouton et du bœuf allant de +7% à +17%**. Comparativement au mois de décembre 2022, **une faible proportion (18% contre 100% en décembre 2022) des commerçants a rapporté des difficultés de réapprovisionnement**. Ces difficultés étaient liées majoritairement à l'indisponibilité saisonnière et à la perte ou à la dégradation des produits lors de l'approvisionnement notamment pour la pomme de terre. Enfin les commerçants enquêtés ont rapporté **une bonne disponibilité des produits alimentaires dans le marché de Boussouma**. L'ONG Afrique verte international a rapporté une assez bonne disponibilité des céréales dans les marchés de Kongoussi, Nouna, Dédougou, Fada N'Gourma, Pouytenga et Dori<sup>4</sup>.



Modalités de paiement acceptées<sup>9</sup>

## Évolution de la fréquentation des marchés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un changement dans la fréquentation de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



## Incidents rapportés

Proportion des IC interrogés ayant rapporté un incident de leur marché, au cours des 30 jours précédant la collecte de données



## Notes

[1] OCHA, [Aperçu des besoins humanitaires](#), Burkina Faso, Mars 2022.

[2] La collecte n'a pas eu lieu au marché de Tougan pour des raisons d'insécurité

[3] Le franc CFA est le franc de la Communauté financière africaine. code ISO 4217 du franc CFA de l'Union économique et monétaire ouest-africaine est XOF.

[4] INSD, [l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation \(IHPC\) base 2014](#), janvier 2023

[5] WASH Cluster, [Dashboard](#): Groupe Sectoriel EHA, janvier 2023

[6] Cluster Abris Burkina Faso, [Analyse de la réponse rapide pour les nouveaux déplacés](#), janvier 2023

[7] Omega TV, [Burkina – Pénurie de gaz butane : la version des faits des consommateurs](#), janvier 2023.

[8] AFRIQUE VERTE INTERNATIONAL, [Bulletin mensuel d'information sur le prix des céréales : Niger - Mali - Burkina Faso](#), janvier 2023.

[9] Fiche technique de Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA), disponible en accès restreint.

[10] Les IC avaient la possibilité de choisir plusieurs options de réponse ce qui explique que le total dépasse 100%.

## Méthodologie d'analyse

Les prix indiqués dans cette fiche d'information sont les prix médians par marché, calculés afin de minimiser les effets des valeurs considérées comme «aberrantes». Pour ce faire, pour chaque marché évalué, REACH a demandé aux enquêteurs de collecter un minimum de 4 cotations pour chaque produit, auprès de commerçants différents. Ainsi, au sein de chacun de ces marchés, le calcul des prix médian des produits a été réalisé seulement pour les produits pour lesquels un nombre suffisant de cotations avait été obtenu.

Ainsi, les produits suivants n'ont pas été considérés, faute de cotations suffisantes :

- Les bidons de 20L et 25 L pour les marché de Ouahigouya, Dédougou, Fada N'Gourma et Gaoua ;
- La bouteille de gaz de 3 Kg pour tous les marchés sauf Ouahigouya ;
- Le rouleau de corde pour les marchés de Dédougou et Gaoua.

Pour chaque marché, le prix du panier de biens non alimentaires a été calculé en additionnant les médianes des différents produits suivis. Pour le calcul du prix médian du panier de biens non alimentaires au niveau national, les médianes des prix médians de tous les marchés ont été calculées pour tous les produits puis additionnées.

L'outil de collecte de données exige des enquêteurs qu'ils enregistrent le prix disponible le moins cher et sans marque spécifique pour chaque produit. Les indications de prix ne permettent donc pas d'analyser l'inflation globale sur les marchés suivis. Par ailleurs, pour le calcul du prix du panier de biens non alimentaires, certaines unités ont été retenues du fait de cette contrainte :

- La bouteille de gaz : le prix de la bouteille de 6 kg a été considéré, pour l'ensemble des marchés, car il s'agissait de l'option la moins chère pour laquelle un nombre de cotation suffisant avait été atteint dans tous les marchés ;
- Le charbon de bois : le prix en sachet a été considéré car il s'agissait de l'option la moins chère, bien que le prix en sac ait aussi été collecté ;

Pour les biens alimentaires, ce sont les prix en kilogramme qui ont été considérés par souci d'harmonisation et de triangulation avec d'autres sources de données. La collecte des prix des céréales dans le marché de Boussouma s'est opérée en considérant l'unité *yorouba* (unité locale de mesure) car il s'agit de l'unité la plus maîtrisée et utilisée par la majorité des commerçants. Les équivalences des unités locales de mesure établies par l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA)<sup>8</sup> ont été utilisé par REACH pour avoir les prix en kilogrammes.



### Défis et limitations

Les indications de prix sont données pour des quantités et des unités préalablement définies. Or, pour certains articles, notamment alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés. Les enquêteurs ont, dans la mesure du possible, tenté d'obtenir les prix des produits dans des unités standard (kilogramme, et litre), tout en collectant les prix dans des unités plus locales ("tine", "tas" et "yorouba"). Cela permet à REACH de trianguler et vérifier les prix des unités standards, qui ont pu être estimées par certains commerçants ne disposant pas d'outil de mesure sur place.

Par ailleurs, les données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Elles ne sont donc pas représentatives.

Le coût médian national indiqué est estimé à partir des coûts médians calculés sur les marchés que l'initiative couvre actuellement et non pas sur l'ensemble des marchés existants dans le pays.

Enfin, le mois de décembre 2022 était la deuxième collecte de l'initiative conjointe de suivi des marchés. Les prochains mois de collecte permettront d'améliorer la compréhension et l'utilisation des outils par l'ensemble des partenaires de l'initiative. Des analyses de tendance plus fines seront beaucoup plus possible.

À propos de REACH : REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de relèvement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAT). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : [www.reach-initiative.org](http://www.reach-initiative.org) et nous suivre sur Twitter : [@REACH\\_info](https://twitter.com/REACH_info).

