

INTRODUCTION

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 afin de mieux comprendre l'évolution des prix sur les marchés centrafricains et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires.

Les marchés de la République Centrafricaine (RCA) sont évalués sur une base mensuelle. Sur chaque marché, les équipes de terrain enregistrent les prix et la disponibilité des produits alimentaires et non-alimentaires de base, vendus dans les magasins et étals de ces marchés (le panier minimum d'articles de survie (PMAS) ainsi qu'une liste de produits supplémentaires).

Cette fiche d'information fournit un aperçu des écarts de prix, ainsi que les facteurs expliquant les disponibilités des produits et les problèmes d'approvisionnement. Les bases de données et les fiches informatives sont disponibles sur le [Centre de Ressources REACH](#).

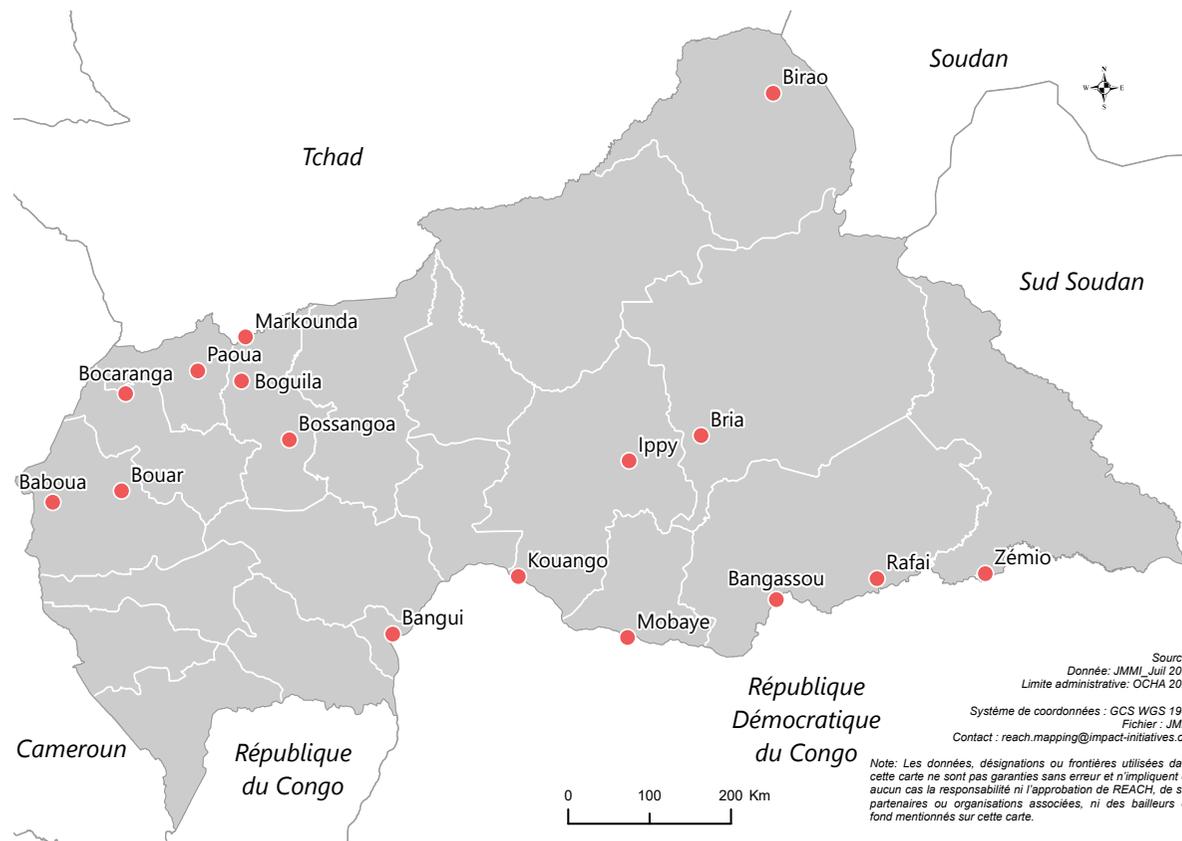
- 7** Organisations Partenaires
- 18** Marchés évalués
- 508** Commerçants interrogés dont **32%** de femmes
- 23** Produits évalués

Date de collecte : **08 au 31 août 2025**

MESSAGES CLÉS

- En août, le **coût médian du PMAS** s'est établi à **86 652 XAF**, marquant une **baisse de 2 %** par rapport à juillet. Cette diminution résulte principalement d'une **baisse de 3 % du panier alimentaire**, qui compense la **hausse du panier non alimentaire (+52 %)** et du **panier des produits d'hygiène (+2 %)**. La comparaison porte uniquement sur les marchés suivis en juillet et août, à savoir : Bangassou, Bangui, Birao, Bossangoa, Bria, Markounda, Mobaye, Nangha-Boguila et Paoua. Selon les marchés, le coût médian du PMAS varie entre **71 673 XAF** à Bangui et **132 704 XAF** à Bouar.
- L'**amélioration du Score de Fonctionnalité des Marchés (SFM)** observée en juillet s'était confirmée en août 2025, atteignant **73 %**. Toutefois, certains marchés, notamment à Zémio et Ippy, affichaient encore des scores faibles. Les commerçants rapportaient comme principaux obstacles le mauvais état des routes, les intempéries liées à la saison des pluies, le manque de moyens de transport, l'insécurité sur les axes et autour des marchés, les contraintes fiscales, ainsi que les difficultés de stockage des produits alimentaires et non alimentaires. À ces facteurs s'ajoutaient également la hausse du prix du carburant et la rareté de la main-d'œuvre journalière.

Couverture de la collecte



Sources
Donnée: JMMI, Juil 2025
Limite administrative: OCHA 2021
Système de coordonnées : GCS WGS 1984
Fichier : JMMI
Contact : reach.mapping@impact-initiatives.org

Note: Les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreur et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associés, ni des bailleurs de fond mentionnés sur cette carte.

CHIFFRES CLÉS

Coût médian du PMAS¹

93 526 XAF²
143 €³

Coût du panier alimentaire

86 630 XAF
132 €

Coût du panier non alimentaire

4 083 XAF
6 €

Coût du panier des produits d'hygiène

2 813 XAF
4 €



Le Panier Minimum d'Articles de Survie (PMAS)

Le panier minimum d'articles de survie (PMAS) représente le minimum d'articles censés répondre aux besoins d'un ménage de cinq personnes en RCA pour une durée d'un mois. Le contenu du PMAS a été défini par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en consultation avec les différents partenaires en 2019, et les unités ont été révisées en mars 2020.

Le PMAS reprend une partie seulement des produits du panier de dépenses minimum (Minimum Expenditure Basket (MEB)).

Produits alimentaires

Maïs	12 kg
Manioc	30 kg
Haricot	18 kg
Riz	15 kg
Arachide	6 kg
Viande de boeuf	1 kg
Huile végétale	5 L
Sucre	5 kg
Sel	1 kg

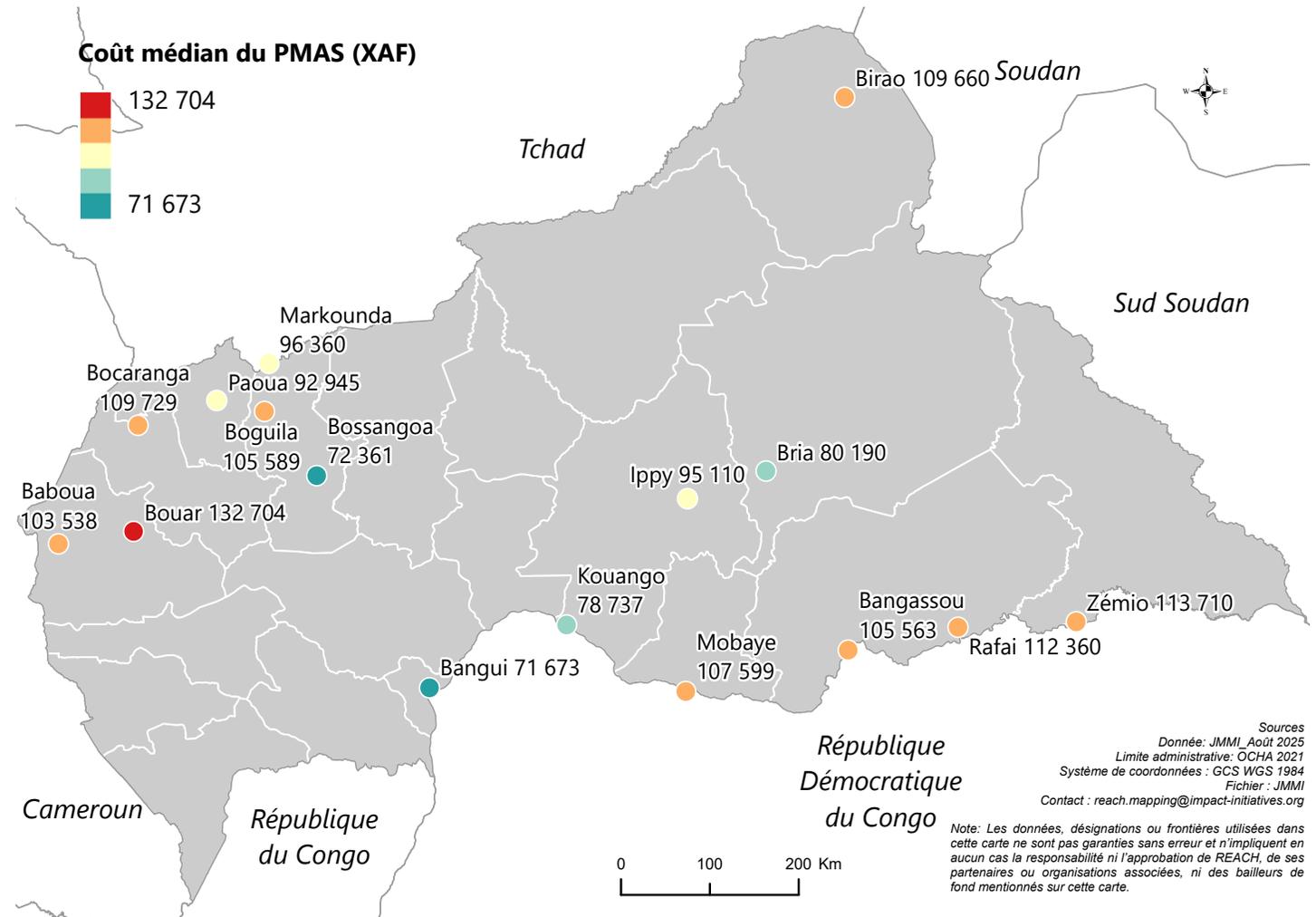
Produits non alimentaires

Moustiquaire	1 pièce / six mois
Bidon	1 pièce / six mois
Drap	1 pièce / six mois
Natte	1 pièce / six mois
Bâche	2 pièces / an
Marmite	1 pièce / six mois
Savon	2 pièces
Seau en plastique	1 pièce / six mois

Produits supplémentaires

Pagne	6 yards
Cuvette métallique	1 pièce, 30 Litres
Théière / bouta	1 pièce
Essence	1 litre
Bois de chauffage	1 fagot
Eau	1 bidon, 20 litres

Coût médian du PMAS par marché



Coût médian du PMAS dans les marchés suivis en août 2025

Marchés		Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers	Evolution
Bangui	Bangui ⁴	67 050 XAF	2 250 XAF	2 250 XAF	71 673 XAF	▼-11%
Basse-Kotto	Mobaye	100 453 XAF	4 333 XAF	2 813 XAF	72 361 XAF	▲+10%
Haute-Kotto	Bria	72 274 XAF	5 167 XAF	2 750 XAF	78 737 XAF	▼-27%
Haut-Mbomou	Zémio	104 675 XAF	5 222 XAF	3 813 XAF	80 190 XAF	N/A
Lim-Pendé	Paoua	86 340 XAF	3 792 XAF	2 813 XAF	92 945 XAF	N/A
Mbomou	Bangassou	98 000 XAF	4 250 XAF	3 313 XAF	95 110 XAF	▼-12%
	Rafaï	104 130 XAF	4 417 XAF	3 813 XAF	96 360 XAF	N/A
Nana-Mambéré	Baboua	96 976 XAF	3 750 XAF	2 813 XAF	103 538 XAF	N/A
	Bouar	126 495 XAF	4 083 XAF	2 125 XAF	105 563 XAF	N/A
Ouaka	Ippy	88 214 XAF	4 083 XAF	2 813 XAF	105 589 XAF	N/A
	Kouango	71 153 XAF	4 708 XAF	2 875 XAF	107 599 XAF	N/A
Ouham	Bossangoa	64 632 XAF	4 917 XAF	2 813 XAF	109 660 XAF	▼-33%
	Markounda	86 964 XAF	4 083 XAF	5 313 XAF	109 729 XAF	▲+36%
	Nangha-Boguila	99 214 XAF	3 625 XAF	2 750 XAF	112 360 XAF	▲+7%
Ouham-Pendé	Bocaranga	100 417 XAF	4 000 XAF	5 313 XAF	113 710 XAF	N/A
Vakaga	Birao	99 452 XAF	6 333 XAF	3 875 XAF	132 704 XAF	▲+25%
Ensemble des marchés évalués		86 630 XAF	4 083 XAF	2 813 XAF	93 526 XAF	▲+1%

Légende :

- Prix médian élevé
- Prix médian normal
- Prix médian bas
- Prix médian faible

"N/A" : indique que la comparaison n'a pas été possible car le marché n'avait pas été visité au cours de la collecte précédente (juillet 2025)

Prix médian des articles en août 2025

Produit	Unité	Prix médian * (en XAF)	Evolution
Produits alimentaires			
Maïs	350 gr	250	▼-17%
Manioc cossette	500 gr	250	▶
Riz	500 gr	500	▶
Haricot	500 gr	449	▲+3%
Arachide	150 gr	159	▲+6%
Viande de boeuf	1 kg	2 500	▶
Huile végétale	1 litre	1 800	▲+9%
Sucre	200 gr	210	▲+5%
Sel	150 gr	100	▼-33%
Produits non alimentaires			
Moustiquaire	1 pièce	1 000	▶
Bidon	1 pièce	2 000	▲+11%
Drap	1 pièce	3 250	▼-24%
Natte	1 pièce	3 000	▼-4%
Bâche	1 pièce	10 000	▶
Marmite	1 pièce	4 500	▲+50%
Savon	1 pièce	250	▶
Seau en plastique	1 pièce	2 000	▼-20%
Produits supplémentaires			
Pagne	1 tas	3 000	▶
Cuvette	1 litre	5 500	▼-15%
Théière	1 pièce	1 000	▼-20%
Bois de chauffage	1 litre	100	▶
Essence	1 tas	1 250	▶
Eau - Bidon	20 litres	50	▲+100%

* Comparaison faite entre juillet 2025 et août 2025 sur les marchés ayant des données sur les deux mois évalués.



Coût du panier des produits supplémentaires dans les marchés évalués en août 2025

Marchés		Pagne	Cuvette métallique	Théière / Bouta	Bois de chauffage	Essence	Eau bidon 20 Litres	Coût total du panier
Bangui	Bangui ⁴	2 500	3 500	1 000	100	1 100	50	8 250 XAF
Basse-Kotto	Mobaye	3 000	4 500	1 000*	100*	1 250	38*	9 888 XAF
Haute-Kotto	Bria	2 500	7 000	1 500	100	1 500	25	12 625 XAF
Haut-Mbomou	Zémio	10 000	10 000	3 500	150	1 800	38*	25 488 XAF
Lim-Pendé	Paoua	3 000	7 000	1 125	100*	1 250*	38*	12 513 XAF
Mbomou	Bangassou	3 000	8 250	2 500	500	1 500	15	15 765 XAF
	Rafai	2 500	6 000*	2 000	100*	1 250*	38*	12 513 XAF
Nana-Mambéré	Baboua	3 000	6 000*	1 000*	100*	1 000	38*	11 138 XAF
	Bouar	3 000	3 500	1 000	100	1 000	25	8 625 XAF
Ouaka	Ippy	2 500	6 000*	1 000*	100*	1 250*	38*	10 888 XAF
	Kouango	6 000	7 500	1 500	500	1 500	38*	17 038 XAF
Ouham	Bossangoa	3 000	6 000	1 000	100	1 000	200	11 300 XAF
	Markounda	3 000*	6 000*	1 000	100*	1 250*	38*	11 388 XAF
	Nangha-Boguila	3 000	5 000	1 000	500	1 250	38*	10 788 XAF
Ouham-Pendé	Bocaranga	6 500	5 000	1 000	100	1 250*	38*	13 888 XAF
Vakaga	Birao	5 000	6 000*	1 500	500	2 500	100	15 600 XAF
Ensemble des marchés évalués		3 000	6 000	1 000	100	1 250	38	11 388 XAF

Légende :
■ Prix médian élevé
■
■
■ Prix médian faible

* : Nombre de cotations inférieur à trois ; la médiane utilisée est celle de l'ensemble des marchés évalués

Coût Médian du PMAS dans les marchés suivis de la ville de Bangui en août 2025

Marchés	Coût du panier alimentaire	Coût du panier non alimentaire	Coût du panier des produits d'hygiène	Coût total des paniers
3 ^{ème} Arrondissement	67 050 XAF	2 342 XAF	2 281 XAF	71 673 XAF
6 ^{ème} Arrondissement	59 668 XAF	2 229 XAF	2 250 XAF	64 417 XAF
8 ^{ème} Arrondissement	75 352 XAF	2 250 XAF	2 250 XAF	79 852 XAF
Médiane - Bangui	67 050 XAF	2 250 XAF	2 250 XAF	71 673 XAF

Résultats du SFM des marchés suivis de la ville de Bangui

Marchés	Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché	Total Score SFM
3 ^{ème} Arrondissement	15%	28%	5%	20%	4%	72%
6 ^{ème} Arrondissement	13%	28%	5%	20%	5%	71%
8 ^{ème} Arrondissement	16%	28%	5%	20%	6%	75%
Médiane - Bangui	15%	28%	5%	20%	5%	72%



SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Le score de fonctionnalité du marché (SFM) est une méthode développée par REACH dans l'optique de classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Le SFM est composé de six dimensions. Ces dimensions sont :

- Le **niveau de disponibilité** des produits au sein des marchés (**30% du SFM**). Elle permet d'appréhender les capacités des commerçants à fournir de manière fiable tous les articles de base que les ménages locaux doivent acheter régulièrement.
- **La résilience des circuits d'approvisionnement** du marché (**20% du SFM**) reflète la difficulté des commerçants à renouveler leur stock.
- **L'abordabilité des produits** au sein des marchés (**15% du SFM**) montre à quel point les prix sur le marché sont abordables pour un ménage moyen local.
- **L'accessibilité des routes allant aux marchés** (**15% du SFM**) qui couvre les incidents de protection, l'état des routes et les difficultés d'accès de certaines population allant sur le marché.
- **L'accessibilité des marchés** (**10% du SFM**) et le **niveau des infrastructures du marché** (**10% du SFM**) associent des indicateurs permettant de voir à quel point les marchés sont accessibles par les populations et dans quelle mesure les commerçants disposent d'infrastructures adéquates pour stocker et vendre leurs produits.

Classification des marchés en fonction du score

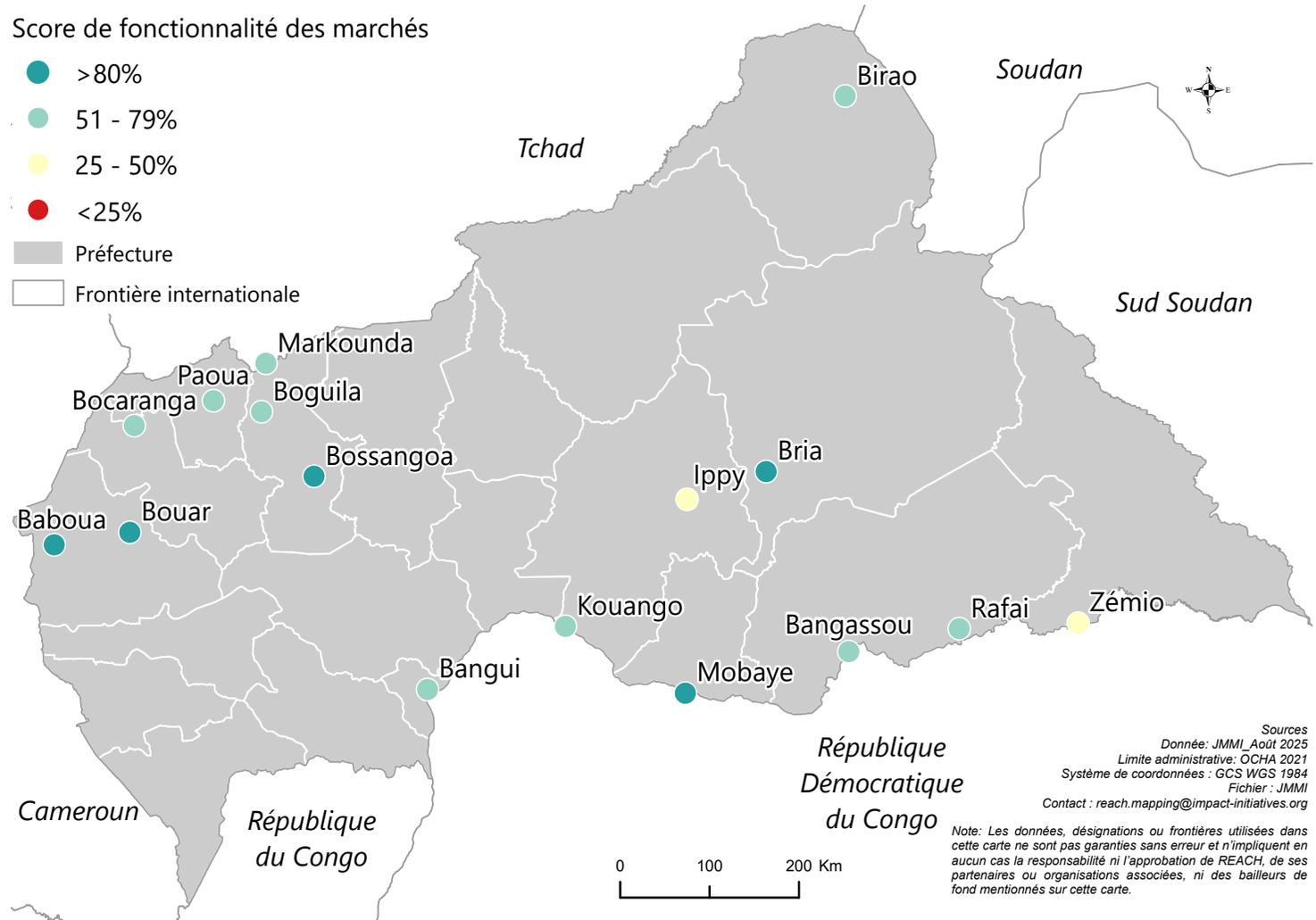
- Score < **25%** : Problèmes graves
- Score entre **26%** et **49%** : Mauvaise fonctionnalité
- Score entre **50%** et **79%** : Fonctionnalité limitée
- Score ≥ **80%** : Fonctionnalité complète

SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SFM)

Score de fonctionnalité des marchés

- >80%
- 51 - 79%
- 25 - 50%
- <25%

- Préfecture
- Frontière internationale



Sources
Donnée: JMMI_Août 2025
Limite administrative: OCHA 2021
Système de coordonnées: GCS WGS 1984
Fichier: JMMI
Contact: reach.mapping@impact-initiatives.org

Note: Les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreur et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni des bailleurs de fond mentionnés sur cette carte.



PRINCIPAUX RÉSULTATS DU SCORE DE FONCTIONNALITE DES MARCHÉS (SFM)

Marchés		Accessibilité des marchés	Disponibilité des produits	Abordabilité des prix des produits	Résilience des circuits d'approvisionnement	Niveau des infrastructures du marché	Total Score SFM
Bangui	Bangui ⁴	15%	28%	5%	20%	5%	72%
Basse-Kotto	Mobaye	25%	17%	10%	20%	7%	80%
Haute-Kotto	Bria	25%	30%	7%	16%	4%	81%
Haut-Momou	Zémio	6%	19%	3%	6%	4%	38%
Lim-Pendé	Paoua	12%	24%	7%	16%	5%	63%
Mbomou	Bangassou	9%	30%	4%	19%	7%	68%
	Rafai	25%	14%	2%	10%	4%	55%
Nana-Mambéré	Baboua	22%	28%	5%	20%	4%	80%
	Bouar	25%	29%	7%	20%	5%	85%
Ouaka	Ippy	10%	14%	3%	10%	6%	44%
	Kouango	19%	29%	5%	20%	4%	76%
Ouham	Bossangoa	25%	30%	8%	20%	6%	89%
	Markounda	25%	17%	5%	20%	5%	71%
	Nangha-Boguila	25%	23%	7%	13%	7%	75%
Ouham-Pendé	Bocaranga	7%	23%	5%	20%	4%	60%
Vakaga	Birao	22%	24%	3%	19%	4%	73%
Ensemble des marchés évalués		21%	26%	5%	20%	5%	73%

Tendances principales

- **Légère amélioration globale, mais disparités persistantes**

La progression du score sur l'échelle des marchés évalués, observée en juillet, continue en août 2025 passant de **70%** à **73%**. Toutefois, cette évolution reste à nuancer : certains marchés, comme Ippy et Zémio, affichaient des scores faibles.

- **Contraintes sécuritaires et logistiques majeures**

Les principaux freins à l'exercice des activités identifiés par les commerçants concernaient la sécurité et la logistique : couvre-feu, crainte de violences ou de harcèlement, risques de pillage ou de vol des marchandises, difficultés liées au transport, ainsi que les dangers posés par l'état des infrastructures et des bâtiments sur les marchés.

- **Contraintes financières et ruptures d'approvisionnement**

Les commerçants rapportaient que de nombreux clients n'avaient pas les moyens d'acheter les produits disponibles ou de les payer via les moyens acceptés (manque de liquidités, absence de compte mobile). De plus, le coût élevé du transport public et du carburant limitait encore davantage leur accès au marché.

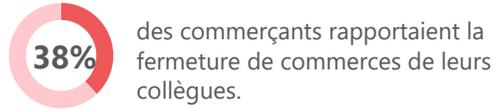
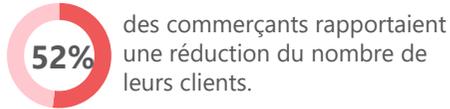
- **Tendances des marchés**

Les marchés évalués en juillet ont présenté une évolution contrastée de leur Score de Fonctionnalité des Marchés (SFM) : une baisse a été observée à Bangassou, Bangui et Nangha-Boguila, tandis qu'une hausse a concerné Birao, Bossangoa, Bria, Markounda, Mobaye et Paoua. Cependant, plusieurs commerçants ont fait état de difficultés persistantes, notamment la cherté du transport, la hausse des prix et des problèmes d'approvisionnement.



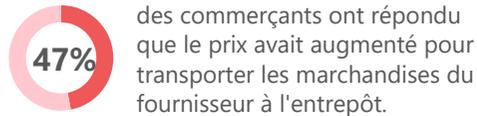
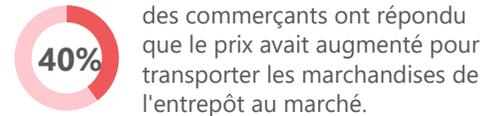
Fonctionnalité des marchés

Evolution du nombre de clients et de commerçants⁵



Rang	Raisons expliquant l'évolution du nombre des clients		Raisons expliquant l'évolution du nombre des commerçants	
1	Manque de moyens financiers pour l'achat des produits	68%	Manque de moyens financiers pour l'achat des produits	61%
2	Les clients sont partis travailler au champ	59%	Les commerçants sont partis travailler au champ	42%
3	Rareté et augmentation des prix de certains produits	32%	Rareté et augmentation des prix de certains produits	37%
4	Insécurité	19%	Insécurité	32%
5	Autres	2%	Manque de moyens logistiques pour le transport des articles	17%

Evolution du prix des transports⁵



Rang	Raisons expliquant l'évolution du prix du transport de l'entrepôt au marché		Raisons expliquant l'évolution du prix du transport du fournisseur à l'entrepôt	
1	Hausse du prix du carburant	63%	Hausse du prix du carburant	63%
2	Mauvais état des routes	34%	Mauvais état des routes	37%
3	Hausse du prix des taxes/impôts	29%	Hausse du prix des taxes/impôts	24%
4	Difficultés de trouver des travailleurs journaliers	21%	Difficulté de trouver des travailleurs journaliers	18%
5	Limitation des mouvements sur les axes	16%	Insécurité	15%

Acheminement

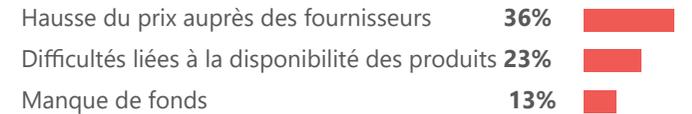
Rang	Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits alimentaires		Raisons expliquant le retard d'acheminement des produits non alimentaires	
	Raison	Pourcentage	Raison	Pourcentage
1	Mauvais état des routes	63%	Mauvais état des routes	87%
2	Intempéries et saison des pluies	40%	Intempéries et saison des pluies	28%
3	Absence de moyens de transport	20%	Absence de moyen de transport	26%
4	Insécurité sur les routes ou autour du marché	19%	Insécurité sur les routes ou autour du marché	20%
5	Article trop cher	17%	Taxes / Impôts	13%

Réapprovisionnement



Difficultés apportées par les commerçants pour maintenir leur commerce en activité

des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés pour maintenir leur commerce en activité.

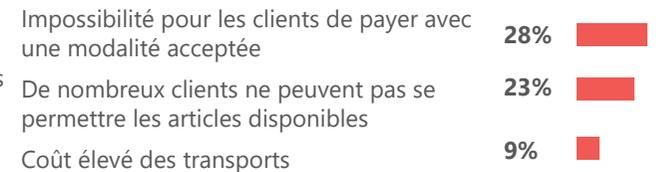


Accessibilité aux marchés et abordabilité des prix



Difficultés financières des clients rapportées par les commerçants

des commerçants interrogés ont rapporté des difficultés financière pour leurs clients.



Facteurs de sécurité rapportés par les commerçants ayant eu un impact négatif sur les commerces, les clients

des commerçants interrogés ont rapporté des problèmes de sécurité sur le marché ou à proximité.



MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de l'ICSM est basée sur un échantillonnage dirigé. Les partenaires et le GTTM identifient les marchés que les équipes terrain visitent, principalement les marchés centraux des localités étudiées. Les marchés secondaires peuvent être visités si les équipes terrain en ont les capacités.

Dans la mesure du possible, les marchés doivent être suffisamment grands et compter au moins trois grossistes⁶. Ils doivent être ouverts tous les jours et une large gamme de produits doit y être vendue, afin de pouvoir évaluer un maximum de produits sélectionnés. Au sein des marchés, les magasins à visiter doivent en priorité :

- Être suffisamment grands pour vendre tout ou une partie des biens évalués ;
- Être établis de façon permanente ;
- Avoir un espace de stockage pour les marchandises.

Si un commerçant possède plusieurs magasins sur le marché, un seul d'entre eux est considéré pour la collecte.

Sur chaque marché évalué, au moins cinq prix par article sont collectés auprès de différents magasins pour assurer la qualité et la cohérence des données. Pour chaque marché, un minimum de cinq magasins sont visités.

Lorsque de fortes variations de prix sont observées, les enquêteurs identifient les raisons auprès des commerçants. Ces informations sont croisées avec d'autres sources locales. Les données sont collectées via l'application KoboToolbox.

ANALYSE

Les prix indiqués correspondent aux prix médians par marché, afin de minimiser l'effet des valeurs considérées comme "aberrantes".

Le coût du PMAS, pour l'ensemble des marchés évalués, est calculé en multipliant le prix médian de chaque produit par la quantité indiquée. Le coût médian du PMAS est ensuite obtenu en additionnant les coûts médians calculés pour chaque produit. Les prix collectés permettent d'analyser les changements significatifs des prix au cours du temps. En revanche, les prix collectés étant

les prix les plus bas disponibles, ils ne permettent pas d'analyser l'inflation globale sur un marché.

Par ailleurs, pour chaque marché, le calcul des prix des produits du PMAS en août n'a été effectué que pour les produits ayant un nombre suffisant de cotations. Pour les articles non inclus dans cette analyse, veuillez consulter la base de données mensuelle.

Un marché est considéré comme en rupture de stock si :

- Un produit est habituellement vendu par le commerçant sur le marché, mais n'est pas disponible le jour de la collecte ;
- Un produit est disponible le jour de la collecte, mais le commerçant indique avoir connu une rupture de stock au cours des 30 derniers jours.

Dans les cas où un produit est habituellement vendu mais qu'aucun prix n'est disponible, le prix n'est pas renseigné, et cette information est traitée comme une preuve de rupture de stock pour ce produit. Toutefois, afin de permettre le calcul du coût médian du PMAS à l'échelle nationale, le prix médian national est utilisé pour les produits indisponibles.

DÉFIS ET LIMITES

Les prix sont indiqués pour des quantités et unités définies à l'avance. Pour certains articles, notamment les produits alimentaires, il est difficile d'obtenir des mesures précises sur les marchés (par exemple, la farine de manioc vendue en "ngawi" ou "koro", des tasses utilisées par les maraîchers locaux). Des outils de mesure alternatifs⁷ ont été trouvés pour permettre des équivalences comparables.

Des données sur les prix ne sont fournies qu'à titre indicatif pour la période de collecte. Les prix peuvent varier au cours des semaines, entre les séries de collecte. Néanmoins, la couverture géographique varie selon le mois de collecte de données. Cette analyse doit donc être appréhendée à la lumière de cette limite. Les données sont uniquement indicatives des niveaux de prix médians dans chaque marché évalué et ne sont donc pas représentatives.

Organisations Partenaires



À PROPOS D'IMPACT INITIATIVES ET REACH

IMPACT Initiatives à travers son initiative REACH facilite le développement d'outils et de produits d'information visant à renforcer la capacité des acteurs de l'aide à prendre des décisions fondées sur des données quantitatives et qualitatives dans des contextes d'urgence, de relèvement et de développement. REACH utilise des méthodologies basées sur la collecte et l'analyse approfondie de données, et l'ensemble de ses activités sont menées à travers les mécanismes inter-agences de coordination humanitaire. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche - Programme d'applications satellitaires opérationnelles (UNITAR/UNOSAT).



NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- 1 PMAS signifie Panier Minimum d'Articles de Survie
- 2 Le XAF est le code désignant le franc de la Communauté Financière Africaine, conformément à la norme ISO 4217 établie par la Banque des États de l'Afrique Centrale.
- 3 Taux de conversion : 1 € = 655,957 XAF.
- 4 La valeur représentative de la ville de Bangui est la médiane des valeurs de chaque panier ou produit collecté sur trois différents marchés présentés à la page 4.
- 5 Les indicateurs concernent l'évolution du nombre de clients, de commerçants ainsi que l'évolution du prix du transport.
- 6 Un grossiste est un commerçant qui agit comme intermédiaire entre le producteur et le détaillant. Il vend ses produits à un commerçant détaillant, qui les revend ensuite au consommateur final.
- 7 Lorsque les équipes ne disposent pas de balance pour peser les denrées, le système de "la bouteille" est utilisé. Il consiste à se servir d'une bouteille d'eau de 1,5 L, vidée, sur laquelle sont marquées des hauteurs en centimètres correspondant à des équivalences en grammes. Par exemple, l'enquêteur remplit la bouteille jusqu'à une hauteur de 10 cm pour obtenir 500 g de riz.

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

Le groupe de Travail sur les Transferts Monétaires est une communauté d'acteurs humanitaires qui soutiennent et coordonnent les interventions monétaires en RCA. Le GTTM, basé à Bangui, fonctionne sous le secrétariat du Bureau des Nations Unies pour la Coordination de l'Aide Humanitaire (OCHA) et grâce à la cofacilitation du Programme Alimentaire Mondial et de l'organisation non gouvernementale Concern Worldwide.

Publications de l'ICSM

Publications de l'ICSM		
Janvier 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Février 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Mars 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Avril 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Juillet 2025	Fiche informative	Table d'analyse
Août 2025		Table d'analyse

